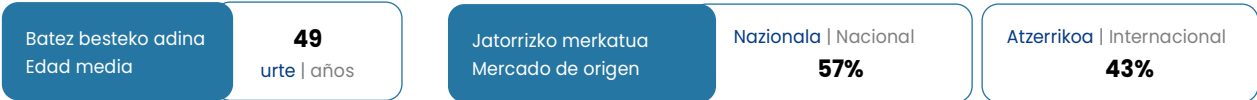


HIRIKO TURISMOA | TURISMO DE CIUDAD

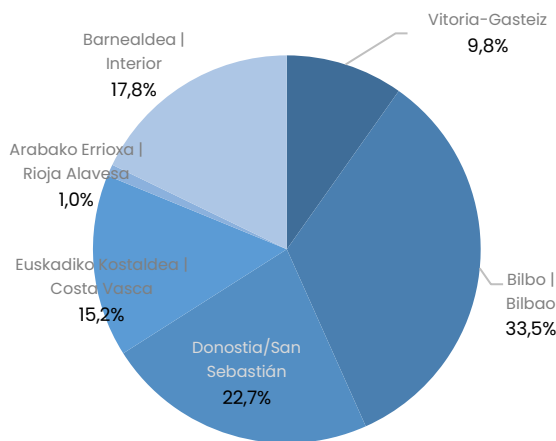
Euskadin hiriko turismoarekin lotutako motibazioak dira nagusi, turista guztien %19,5eko pisuarekin. Turismo mota honetan helmuga turistikoa nagusia Bilbo da.

En Euskadi son predominantes las motivaciones relacionadas con el turismo de ciudad con un peso del 19,5% sobre el total de las y los turistas. En este tipo de turismo el destino turístico principal es Bilbao.

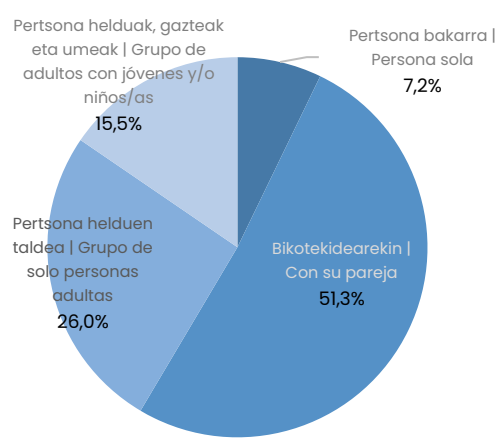
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistikoa nagusiak | Destinos turísticos principales

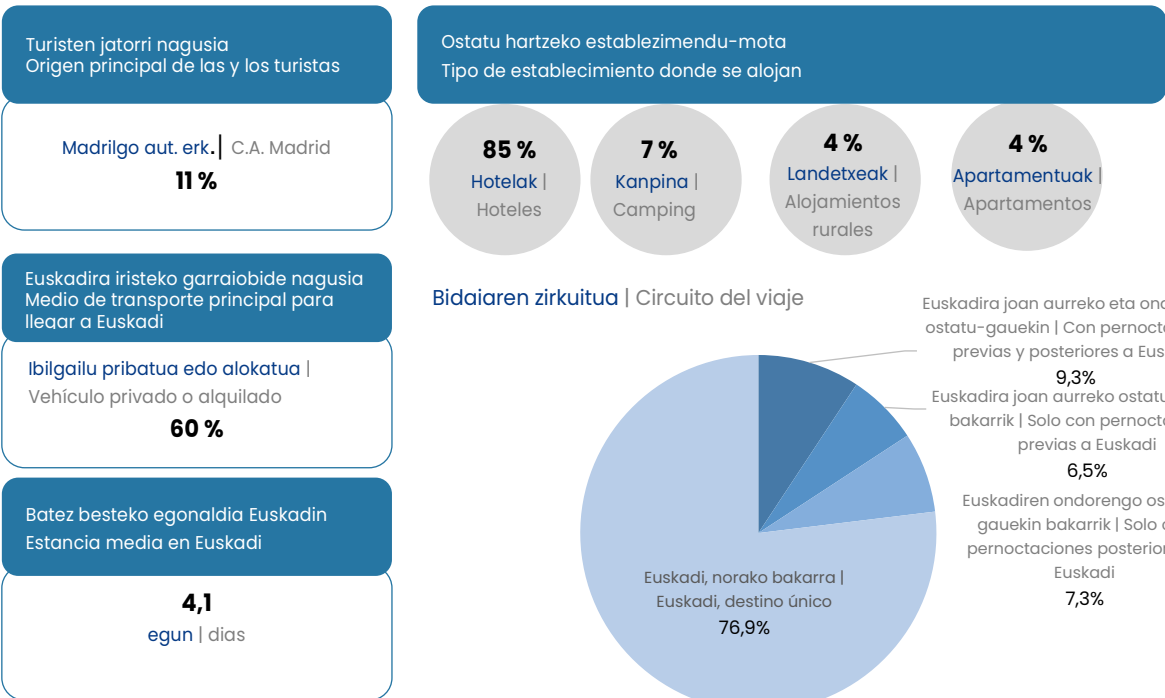


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Jatorri-leku garrantzitsuena Madrilgo Autonomia Erkidegoa da. Gehiengoa ez bada ere, esanguratsua da hegazkina garraio bide gisa erabiltzea (%28)..

Como lugar de procedencia más relevante destaca la C.A. de Madrid. Aunque no es mayoritario, es significativo el uso del avión como medio de transporte (28%).

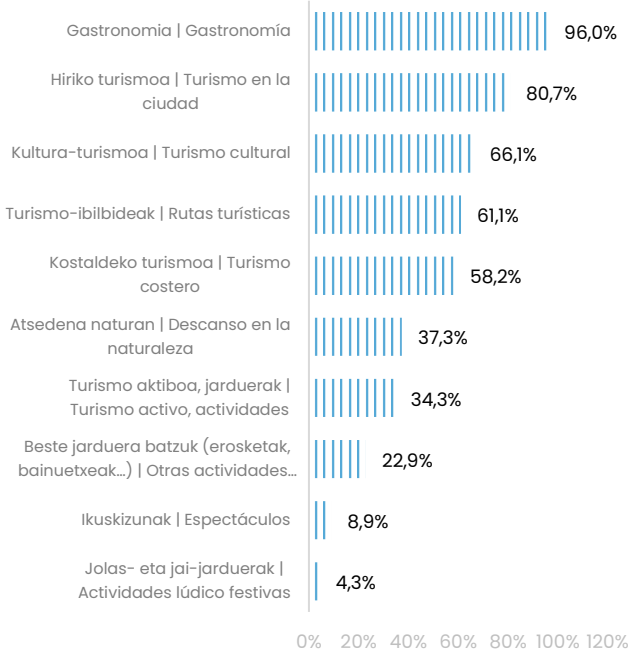


Hiriak bisitatzeko dituzten turistek ibilbide turistiko eta/edo naturarekin lotutako jarduerak gutxiago egiten dituzte. Era berean, ehuneko txikiagoan adierazi dute beste destino alternatibo batera joango liratekeela.

Las y los turistas que visitan las ciudades realizan menos rutas turísticas y actividades relacionadas con la costa y/o la naturaleza. A su vez, declaran en menor porcentaje que se desplazarían a otro destino alternativo.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	81,7%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	78,8%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	75,9%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	24,8%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin ditu Las ha superado	42,1%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	44,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	92,6%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	39,6%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	58,3%

Hiri-ihesaldiek aisialdiko turismoaren eragin ekonomikoaren % 20 hartzen dute. Beste motibazio batzuekin (gastronomikoak eta kulturalak) batera, pertsona eta egun bakoitzeko aurrekontu handienetako bat dute (173€).

Las escapadas urbanas suponen un 20% del impacto económico del turismo de ocio. Comparten con otras motivaciones (gastronómicas y culturales) uno de los presupuestos más elevados por persona y día (173€).

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

399,8
 milioi € | millones €

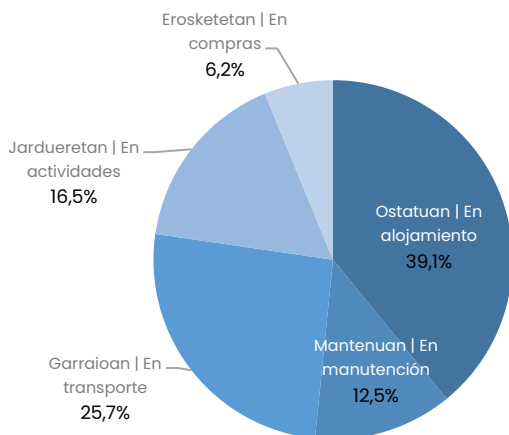
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

638,1 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

172,5 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

54,0 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

60,8 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueri lotutako gastua | Gasto en actividades

81,2 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

110,1 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio