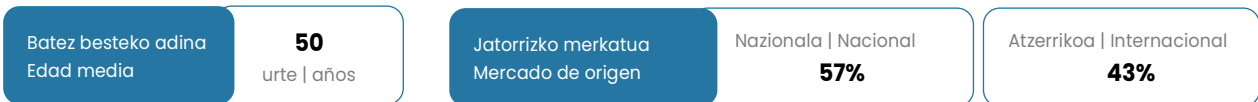


GASTRONOMIA ETA ARDOA | GASTRONOMÍA Y VINOS

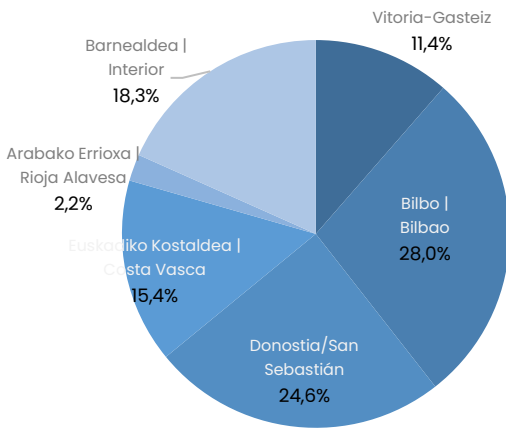
Bilbo eta Donostia dira, batez ere, ostatu hartzeko arrazoi gastronomikoak dituzten turistek aukeratutako lekuak. Gastronomía- eta ardo-turismoak Euskadi bisitatzeko duten turisten %17 inguru mugitzen ditu.

Bilbao y Donostia / San Sebastián se perfilan como los lugares elegidos preferentemente por las y los turistas con motivaciones gastronómicas para alojarse. El turismo de gastronomía y vinos mueve a cerca del 17% de las y los turistas que visitan Euskadi.

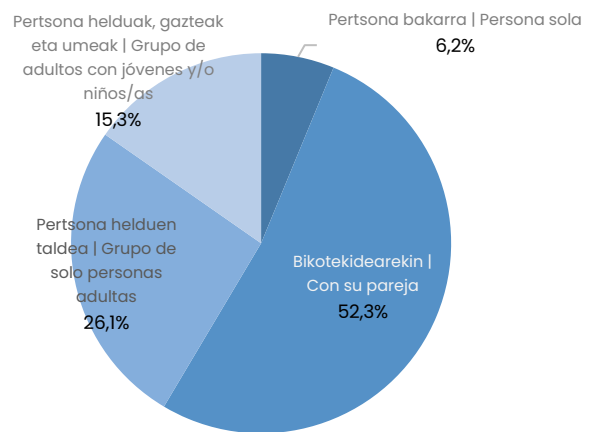
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



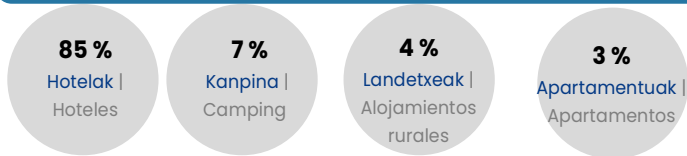
Hotel-estabuzimenduetako ostatuak nagusi dira mota horretako turistentzat, eta jatorria nagusia Madrilgo Autonomia Erkidegoa da.

El alojamiento en establecimientos hoteleros es mayoritario para este tipo de turistas, y la procedencia predominante es la Comunidad Autónoma de Madrid.

Turisten jatorri nagusia  
Origen principal de las y los turistas

Madrilgo aut. erk. | C.A. Madrid  
**11%**

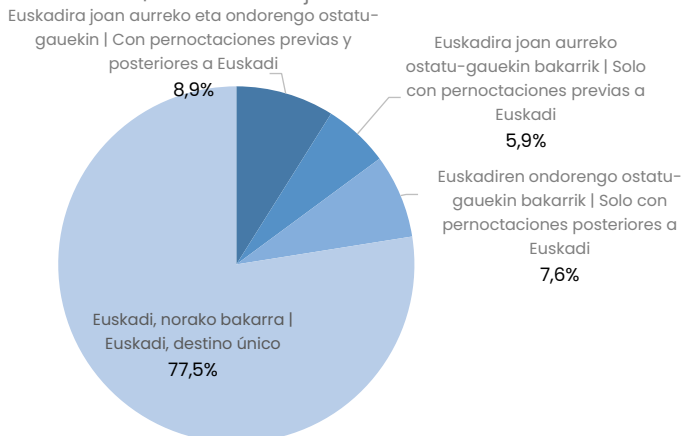
Ostatu hartzeko establezimendu-mota  
Tipo de establecimiento donde se alojan



Euskadira iristeko garraibide nagusia  
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado  
**62%**

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Batez besteko egonaldia Euskadin  
Estancia media en Euskadi

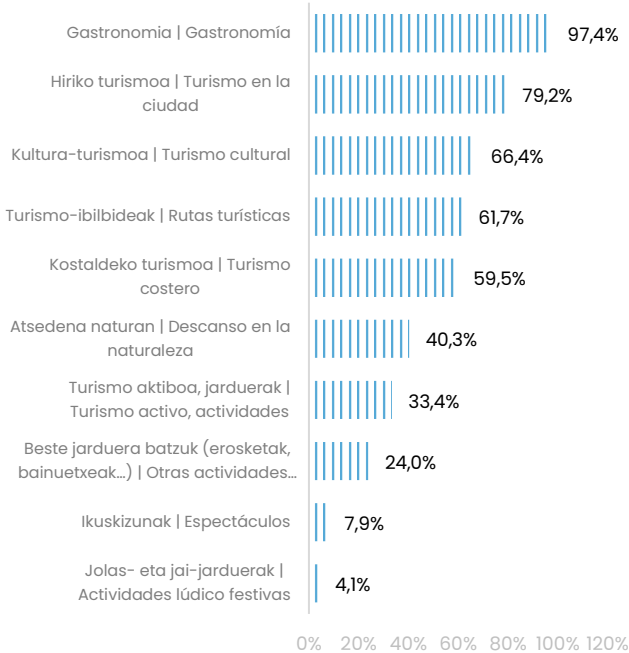
**4,0**  
egun | dias

Gastronomia eta erosketak dira Euskadi bisitatzeko duten turistek artean gehien nabarmentzen diren jarduerak, gastronomiarekin eta ardoarekin lotutakoak motibazioengatik.

Gastronomía y compras son las dos actividades que más destacan entre las y los turistas que visitan Euskadi por motivaciones relacionadas con la gastronomía y el vino.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak   Indicadores clave	Ezaugarria   Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	84,4%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	80,9%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	79,4%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	27,0%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin dute   Las ha superado	44,3%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	45,7%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	93,3%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	42,2%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	63,5%

Arrazoi gastronomikoek erakarritako turistek jardueretan egindako batez besteko gastu handiena erregistratu dute, eta gastronomiarekin lotutakoak nabarmendu dira batez ebsteakoaren ginetik.

Las y los turistas atraídos por motivaciones gastronómicas registran el mayor gasto medio realizado en actividades, destacando por encima de la media las relacionadas con la gastronomía.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**337,6**  
 milioi € | millones €

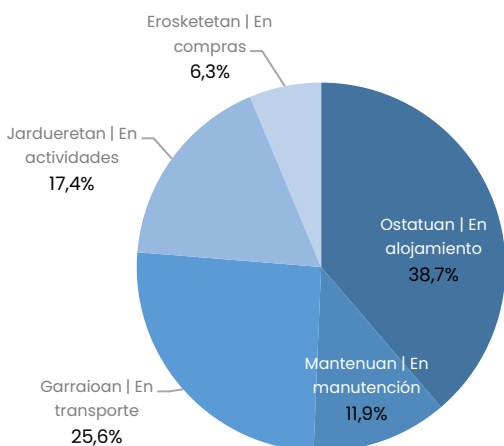
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**626,5 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**172,9 €**

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**55,2%**  
 erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**59,6 €**  
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**79,0%**  
 jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**117,4 €**  
 batez besteko gastua | es su gasto medio