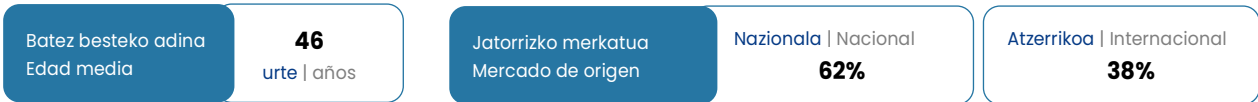


FAMILIA - TURISMOA | TURISMO FAMILIAR

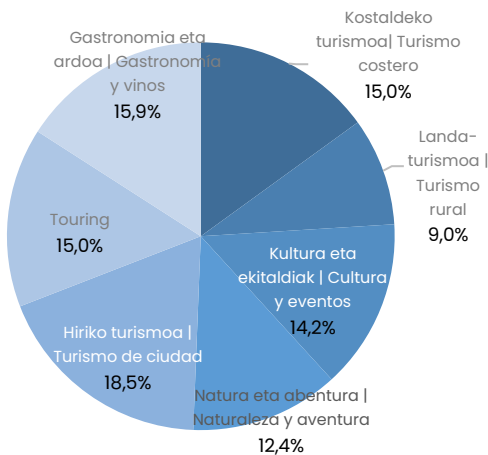
Adingabeak dituzten familia-taldeen turismoa Euskadi bisitatzen dutenen ia %15 da. Horien artean, ugariena (%29) 13 eta 18 urte bitarteko adingabeak hartzen ditu.

El turismo de grupos familiares con menores supone casi el 15% de quienes visitan Euskadi. Entre ellos, el más numeroso (29%) incluye a menores de entre 13 y 18 años.

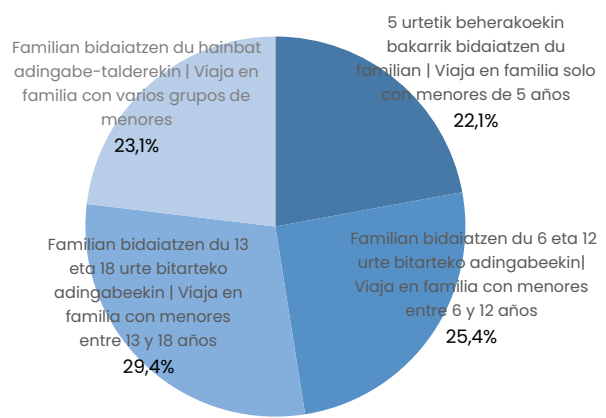
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

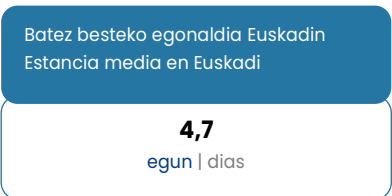
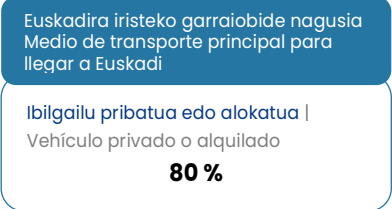
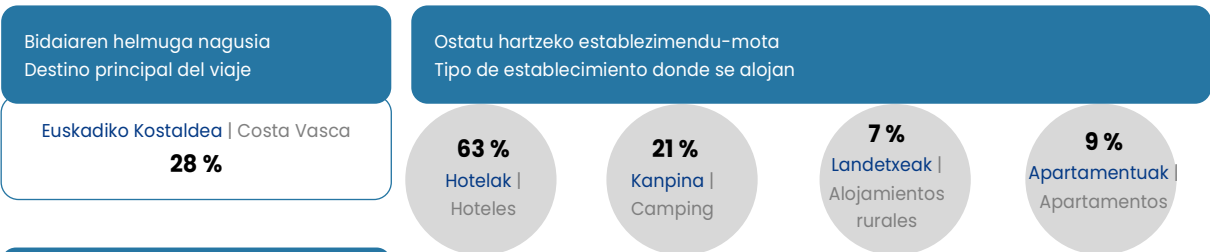


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan

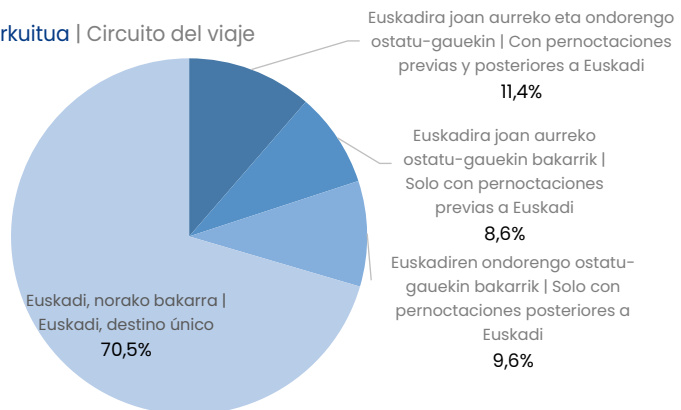


EAEko kostaldea da familia-turismoaren helmuga nagusia, baina ehuneko puntu bat baino ez du gainditzen Bilbo; hotel-establezimenduetako egonaldiaz gain, kanpina nabarmentzen da ostatu hartzen duten establezimenduen artean..

La costa vasca es el destino preferente del turismo familiar aunque apenas supera por un punto porcentual a Bilbao; además de la estancia en establecimientos hoteleros destaca el camping entre los establecimientos donde se alojan.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

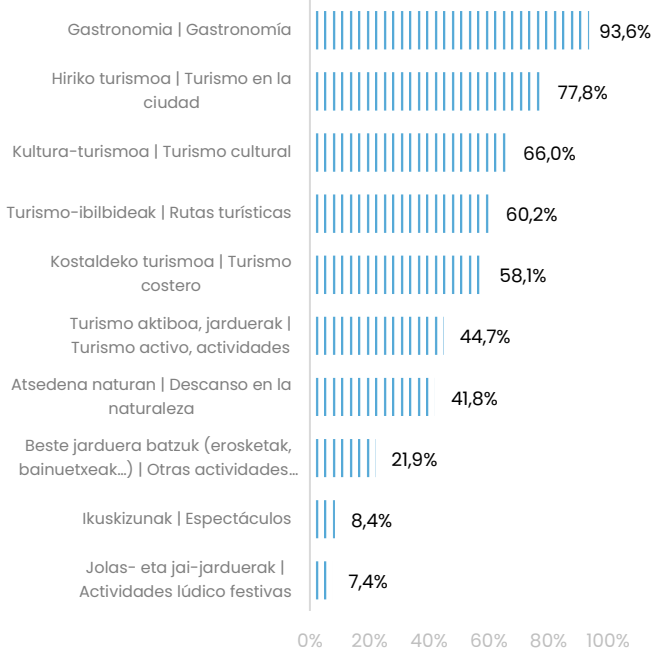


Turismo aktiboko eta naturan atseden hartzeko jarduerak garrantzia hartzen dute familia-turismoan. Oso positibotzat jotzen du Euskadi helmuga gisa, nahiz eta ia %60 beste batera joango zitekeen ostatu-plazarik aurkitu ezean.

Las actividades de turismo activo y de descanso en la naturaleza cobran relevancia en el turismo familiar. Valora muy positivamente Euskadi como destino, aunque casi el 60% se hubiera desplazado a otro en caso de no encontrar plaza de alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

| Funtsezko adierazleak Indicadores clave | Ezaugarria Característica | 2023 |
|--|---|-------|
| Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico | Oso positiboa Muy positivamente | 81,3% |
| Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido | Oso positiboa Muy positivamente | 77,2% |
| Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino | Oso positiboa Muy positivamente | 73,6% |
| Prezioaren balorazioa Valoración del precio | Oso garestia / garestia Muy caro / caro | 25,7% |
| Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general | Gainditu egin ditu Las ha superado | 31,5% |
| Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización | Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi | 49,5% |
| Gomendio-tasa Tasa de Recomendación | Bai, ziur Sí, con seguridad | 89,9% |
| Atxikipen-tasa Tasa de retención | Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses | 37,8% |
| Konkurrentzia Competencia | Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino | 59,8% |

Familian bidaiatzen duten turistek, adingabeekin batera, batez beste aurrekontu txikiagoa bideratzen dute bidaia-gastuetara.

Las y los turistas que viajan en familia, acompañados de menores, por término medio destinan un presupuesto más reducido a los gastos del viaje

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

196,7

milioi € | millones €

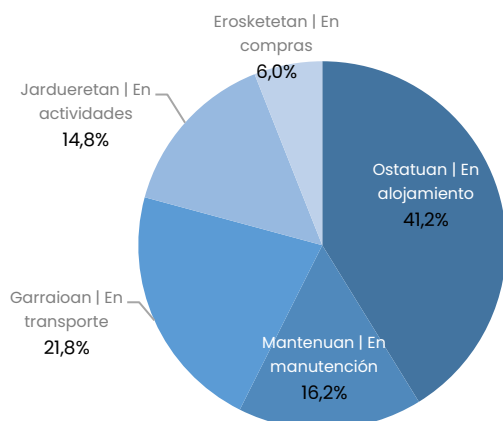
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

409,6 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

98,4 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

56,9 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

41,8 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

75,9 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

77,7 €

batez besteko gastua | es su gasto medio