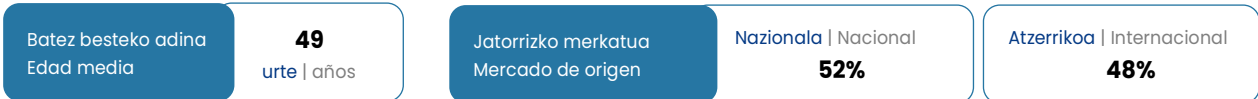


EUSKADIKO KOSTALDEA | COSTA VASCA

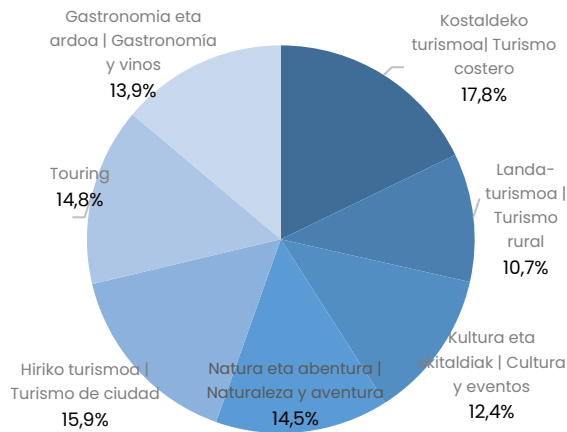
Euskal Kostaldeak Euskadiko turismo osoaren %19,3 hartzen du. Ostatu hartzen dutenen artean, gazteak eta/edo haurrak dituzten helduen bidaia-talde ugari nabarmentzen dira.

La Costa Vasca alberga el 19,3% del turismo total de Euskadi. Destaca, entre quienes se alojan, una importante presencia de grupos de viaje de personas adultas con jóvenes y/o niños/as.

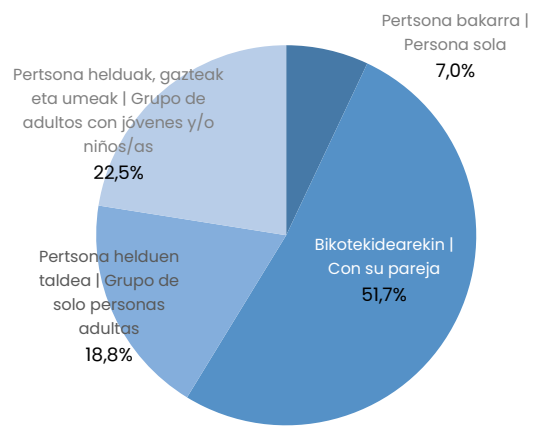
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

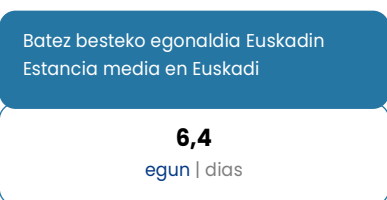
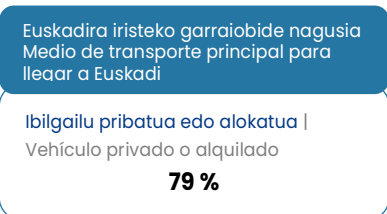
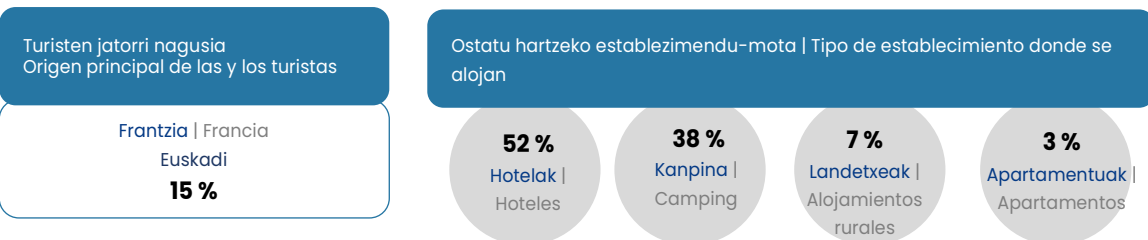


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

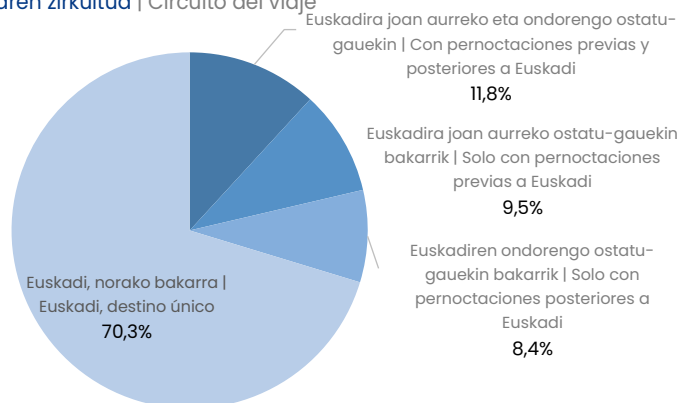


Euskal Kostaldeko egonaldiak Euskadiko gainerako helmugetan baino luzeagoak dira, eta turisten artean kanpinak garrantzi handiagoa hartzen du ostatu gisa.

Las estancias en la Costa Vasca son más prolongadas que en el resto de destinos de Euskadi, y entre las y los turistas el camping adquiere su mayor relevancia como alojamiento.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

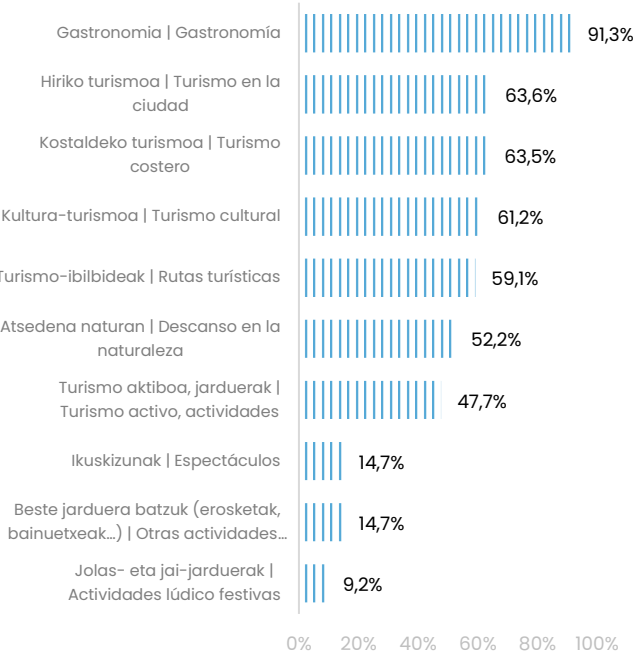


Kostaldeko turismoak Euskadiko fidelizazio-tasarik altuena du helmugako gisa, eta adierazle horrekin lotuta, beste norakora joan den pertsona-kopuru txikiena erregistratzen du.

El turismo de costa presenta la tasa de fidelización más elevada de Euskadi como destino y relacionado con este indicador registra el menor número de personas que se hubieran desplazado a otro destino.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	81,6%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	77,9%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	74,7%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	25,4%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin ditu   Las ha superado	28,2%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	58,5%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	87,1%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	47,2%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	43,5%

Beste helmuga batzuekin alderatuta, kostaldeko turisten aurrekontua, pertsonako eta eguneko, batez bestekoa baino txikiagoa da, eta, era berean, beste helmuga batzuek baino presentzia txikiagoa du erosketetako gastuetan.

Comparado con otros destinos el presupuesto, por persona y día, de las y los turistas de costa es inferior a la media y a su vez registra una menor presencia que otros destino en gastos en compras.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**305,2**  
milioi € | millones €

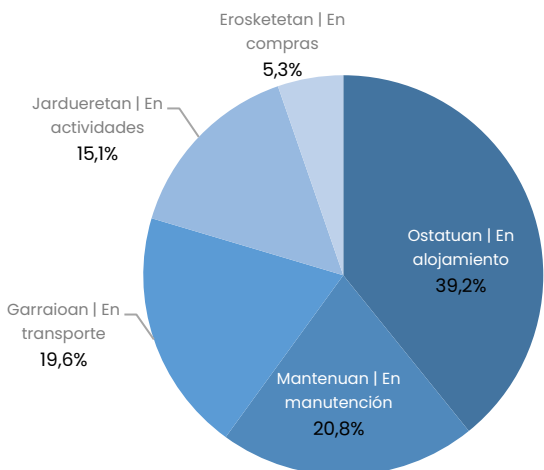
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**488,0 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**100,3 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**37,3 %**  
erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**63,6 €**  
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**67,6 %**  
jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**104,1 €**  
batez besteko gastua | es su gasto medio