

E K O T U R I S M O A | E C O T U R I S M O

Euskadi bisitatzen duten turisten %45,6k ekoturismoarekin* lotutako jardueraren bat egiten dute egonaldian. Jatorri nazionaleko turisten gehiengoa da, eta ia erdiek aukeratzen dute helmuga Euskal Kostalearen (%26,3) eta Euskadiko Barnealdearen (%24,1) artean.

El 45,6% de las y los turistas que visitan Euskadi practican alguna actividad relacionada con el ecoturismo* durante su estancia. Es mayoritario el número de turistas de procedencia nacional y practicamente la mitad elije su destino entre la Costa Vasca (26,3%) y el Interior de Euskadi (24,1%).

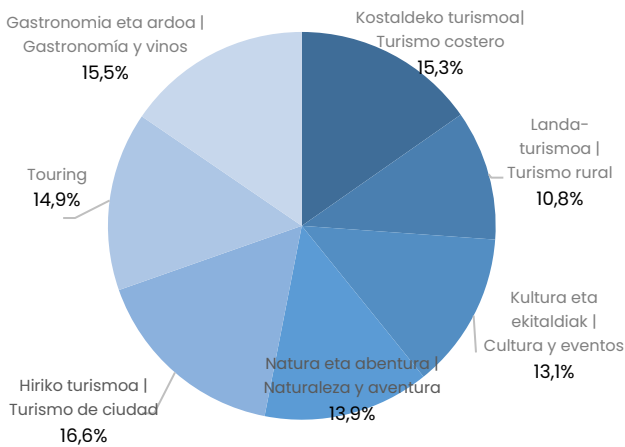
*Ekotusimoo: Naturan atseden hartzeko jarduerak egiten dituzten pertsonak osatzen dute (bizimodu lasaia landa-herrietan: inguruneke paseoak), parke naturalak bisitatzen dituztenekin eta mendi-ibilikiak, zikloturismoa edo BTT egiten dituztenekin batera.

*Ecoturismo: Esta conformado por las personas que realizan actividades de descanso en la naturaleza (vida tranquila en localidades rurales: paseos por el entorno) junto con quienes visitan parques naturales y quienes practican senderismo, cicloturismo o BTT.

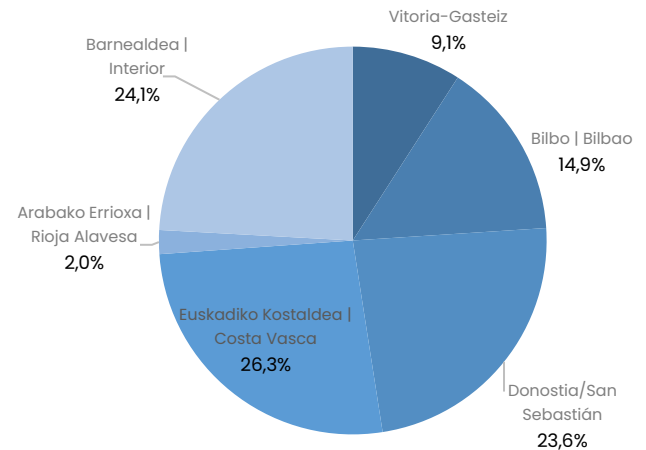
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



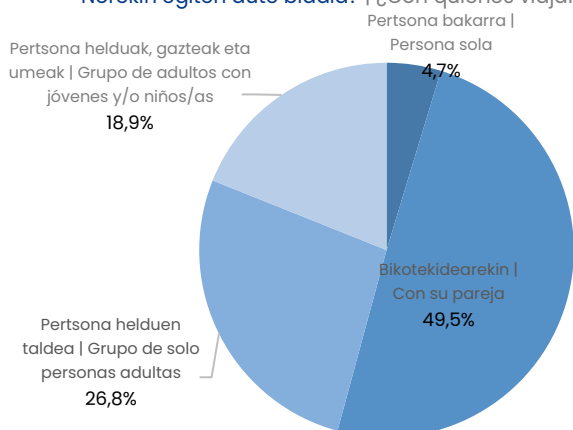
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



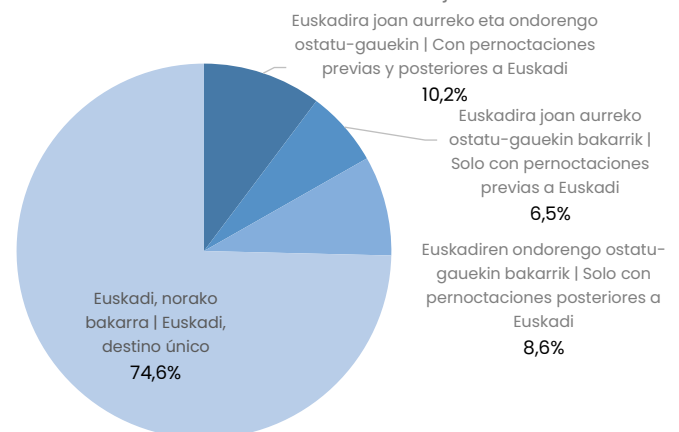
Nahiz eta bikote-bidaia turista-multzo horren ia erdia izan, talde-bidaiaren garrantzia azpimarratu behar da.

Aunque el viaje en pareja representa casi la mitad de este conjunto de turistas, hay que señalar la importancia de los viajes en grupo.

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Turisten tipologia horrek gehiago erabiltzen du ibilgailu pribatua edo alokatutako garraiobide gisa Euskadin, eta batez besteko egonaldia gainerako turisten batez bestekoak erregistratutakoa baino egun batean handiagoa da.

Esta tipología de turistas hace un mayor uso del vehículo privado o alquilado como medio de transporte en Euskadi, y su estancia media supera en un día a la registrada por el promedio del resto de las y los turistas.

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

1º Ibilgailu pribatua edo alokatua
 Vehículo privado o alquilado
67%

2º Hegazkina | Avión
21%

Garraiobide nagusiak Euskadin
 Medios de transporte principales en Euskadi

1º Oinez
 Andando
76%

2º Ibilgailu pribatua edo alokatua
 Vehículo privado o alquilado
72%

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
 Tipo de establecimiento donde se alojan

73%
 Hotelak |
 Hoteles

15%
 Kanpina |
 Camping

9%
 Landetxeak |
 Alojamientos
 rurales

4%
 Apartamentuak |
 Apartamentos

Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi

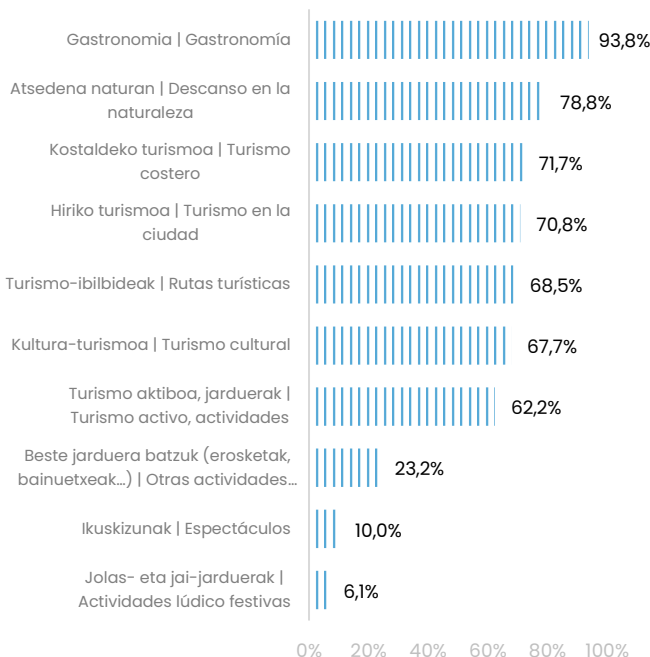
5,1
 egun | días

Ekoturismoaren berezko jardueraz gain, gastronomiarekin lotutako jarduerak, ibilbide turistikoak eta turismo kulturala funtsezkoak dira egonaldian.

Además de las actividades propias del ecoturismo, tanto las actividades relacionadas con la gastronomía como las rutas turísticas y turismo cultural, son clave durante la estancia.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

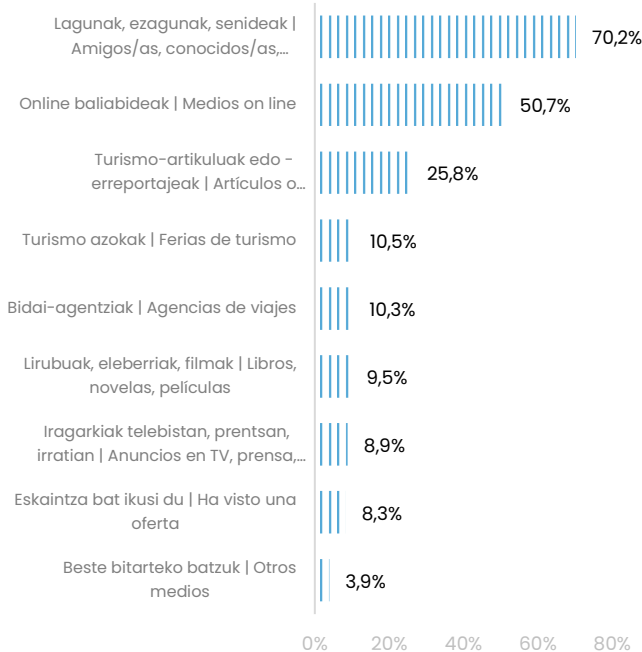
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	82,6%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	46,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	91,9%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	45,1%
Sare sozialen erabilera-tasa helmugan Tasa de uso de redes sociales en destino	Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística	33,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	59,8%

Turista-tipologia bat da, informatzeko iturri gehiagoz baliatzen dena, eta Internetez eta hurbileko pertsoez gain, turismoko profesionalak eta opor-azokek ere garrantzia dutenentzako.

Se trata de una tipología de turista que se sirve de más fuentes para informarse y para quienes, además de Internet y las personas cercanas, tienen relevancia las personas profesionales del turismo y las ferias de vacaciones

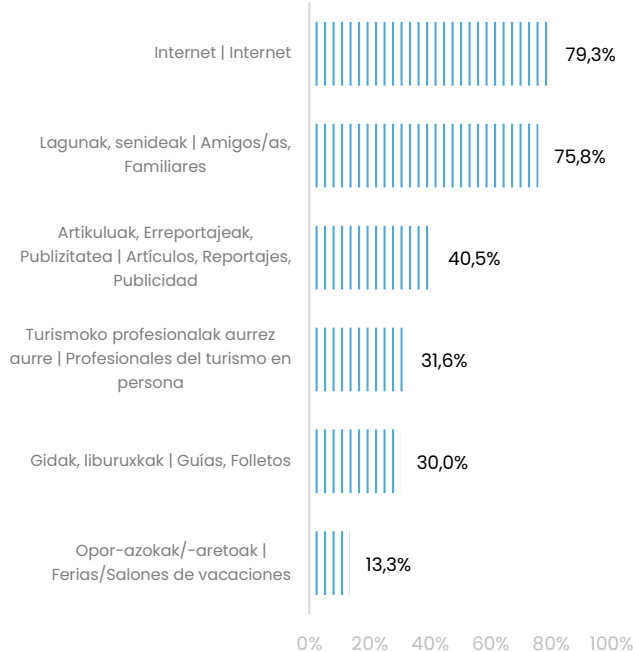
Eragina izan duten bitartekoak

Medios que han influenciado



Informazio-iturri nagusiak

Principales fuentes de información



Helmugan informazioa bilatzeko informazio-iturri gehiago ere erabiltzen dira; horien artean, gaua igarotzen duten ostatuez gain, Internet (%56) eta zerbitzu publikoetako langileak (%41) nabarmentzen dira.

Para la búsqueda de información en destino también se nutren de más fuentes de información entre las que destacan, además de los propios alojamientos donde pernoctan, Internet (56%) y el personal de servicios públicos (41%).

Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino

