

DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

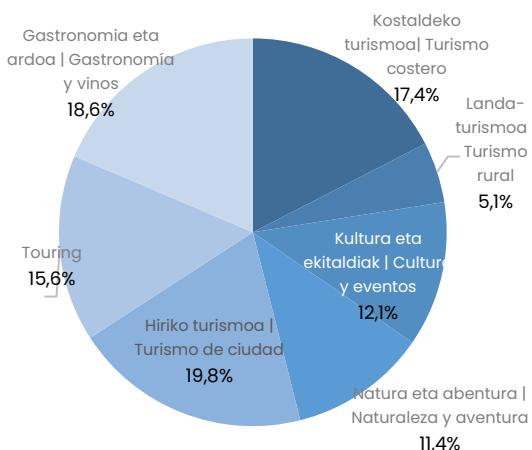
Donostia, %25,5eko pisuarekin, nazioarteko turisten presentzia handiena duen bigarren helmuga da. Bidaia bultzatzeko duen erakargarritasunaren artean, kostaldeko turismoa nabarmentzen da, baita hirikoak ere.

Donostia/San Sebastián, con un peso del 25,5%, es el segundo destino con mayor presencia de turistas internacionales. Entre sus atractivos de incitación al viaje destaca con un peso importante el turismo costero, además de los propios de ciudad.

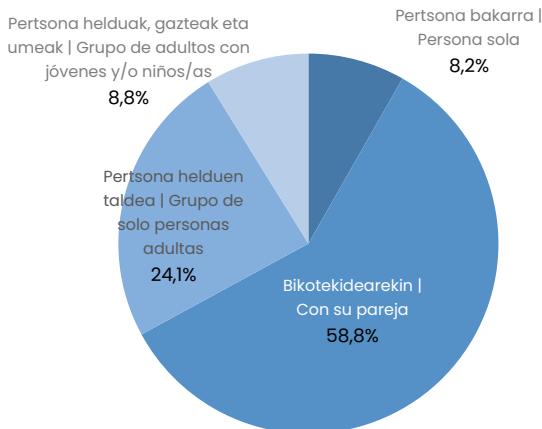
Turisten profila eta bidairen ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y características principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

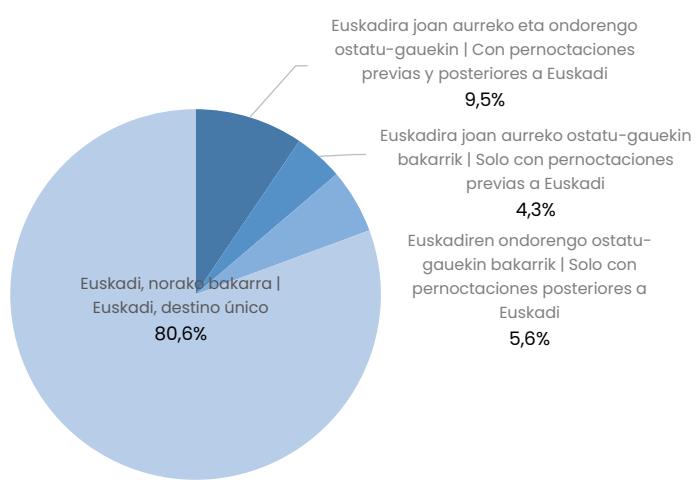


Donostian ostatu hartzen duten turistik ibilgailu pribatuan edo alokatuta iristen dira batez ere, eta %27k erabiltzen dute hegazkina. Turisten jatorri nagusia Frantzia da, eta hurbilean Madrilgo Erkidegoa (%12).

Las y los turistas que se alojan en Donostia/San Sebastián llegan principalmente en vehículo privado o alquilado, siendo el avión utilizado por un 27%. El origen principal de las y los turistas es Francia seguido de cerca por la Comunidad de Madrid. (12%).



Bidaia zirkuitua | Circuito del viaje

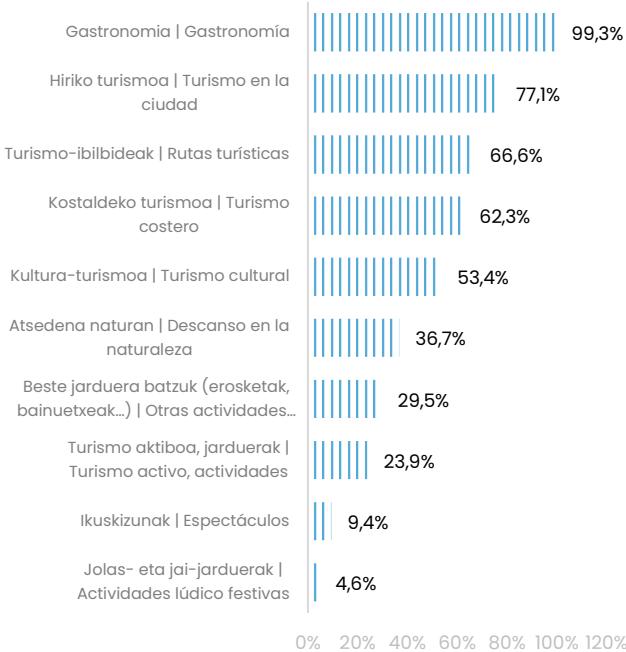


Donostian ostattu hartu duten turistek oso balorazio positiboa egin dute Euskadiri buruz, bai eta helmugaren tratuari eta kalitateari buruz ere, nahiz eta garestitzat edo oso garestitzat jotzen duten eprsonen ehuneko handia izan. Erdiak baino gehiagok diote bidaiaik bere aurreikuspenak gainditu dituela.

Las y los turistas alojados en Donostia/San Sebastián valoran muy positivamente tanto Euskadi como el trato y la calidad del destino, a pesar de que es elevado el porcentaje de personas que lo considera caro o muy caro. Más de la mitad afirman que el viaje ha superado sus expectativas.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	88,9%
Jasotako tratuaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	87,1%
Hel mugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	87,8%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	35,1%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	57,4%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	45,1%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Si, con seguridad	87,0%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	49,2%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	57,9%

Gaua Donostian igarotzen dutenen artean, nabarmena da aurrekontuaren zati bat jardueretara bideratzen dutenen kopurua, batez ere gastronomiarekin lotutakoetara.

Entre quienes pernoctan en Donostia/San Sebastián es considerable el número de quienes destinan parte de su presupuesto a las actividades, sobre todo a las relacionadas con la gastronomía.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

500,1
milioi € | millones €

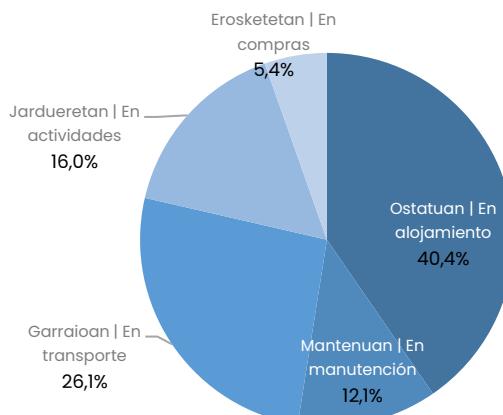
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

606,1 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

194,7 €

Euskadiko gasto-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

50,9 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

Jardueretako gastua | Gasto en actividades

80,2 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

65,7 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

113,9 €

batez besteko gastua | es su gasto medio