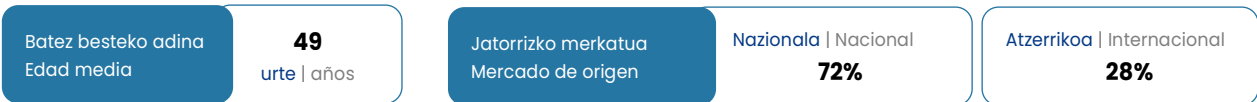


EUSKADIRA EGINDAKO BISITA ERREPIKATU DUTE | REPITEN LA VISITA A EUSKADI

Euskadi aisialdiagatik edo oporregatik bisitatzen duten turisten % 47,6rentzat ez da lehen bisita. Merkatu nazionalak presentzia handiagoa duenez, % 53k hiriburuak aukeratzen ditu helmuga gisa.

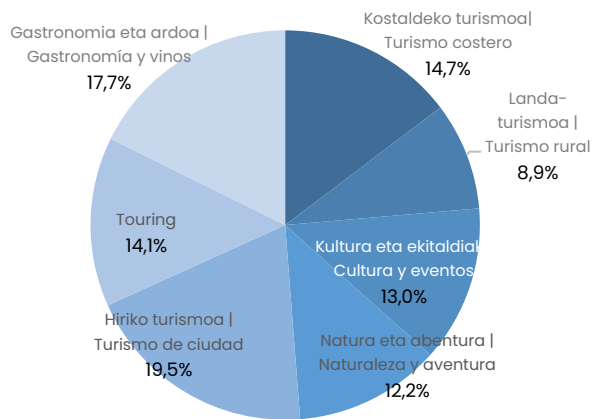
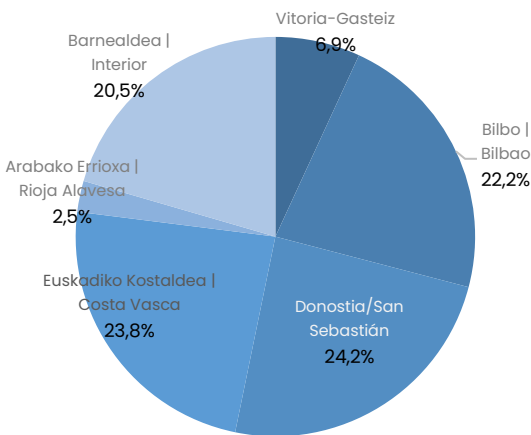
Para el 47,6% de las y los turistas que visitan Euskadi por ocio o vacaciones ésta no es su primera visita. Con una mayor presencia del mercado nacional, el 53% elige como destino las capitales.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



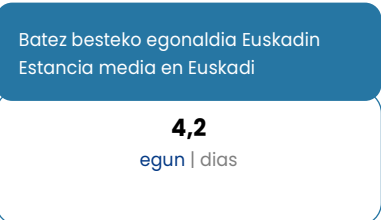
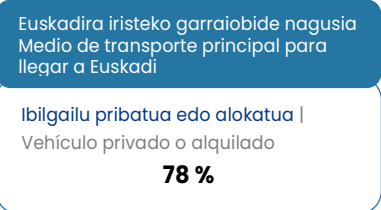
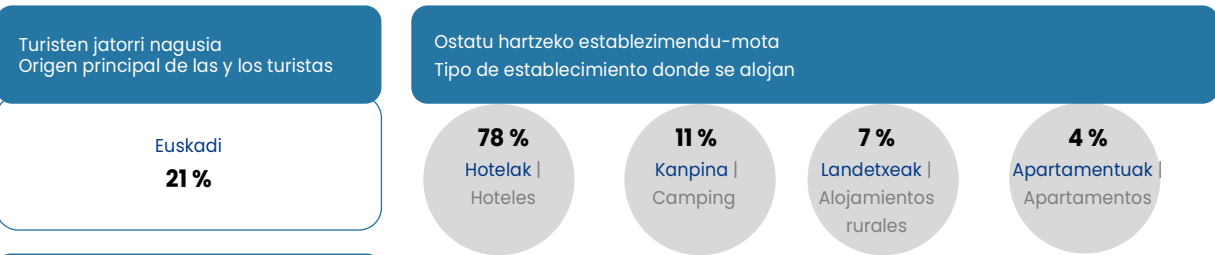
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



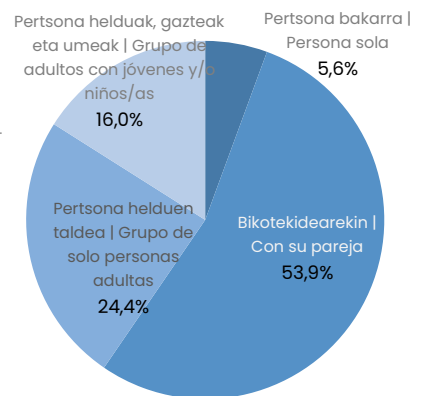
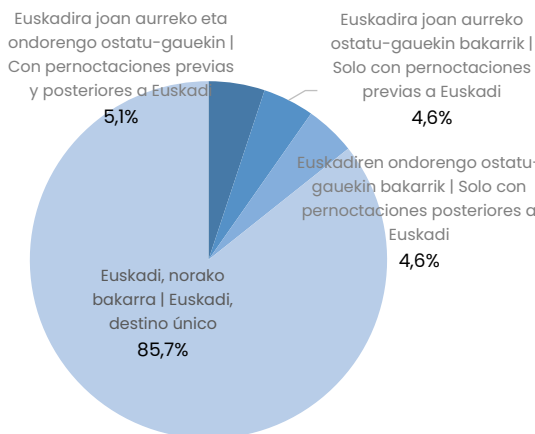
Bisita errepikatzen duten turisten jatorri nagusiak honako hauek dira: Euskadi ( % 21,1), Madrilgo Erkidegoa ( % 14,3), Frantzia ( % 12,1) eta Katalunia ( % 11,6). Gehienbat Euskadi da zure bidaiaren helmuga bakarra.

Los orígenes principales de las y los turistas que repiten su visita son: Euskadi (21,1%), la Comunidad de Madrid (14,3%), Francia (12,1%) y Cataluña (11,6%). Mayoritariamente Euskadi es el único destino de su viaje.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

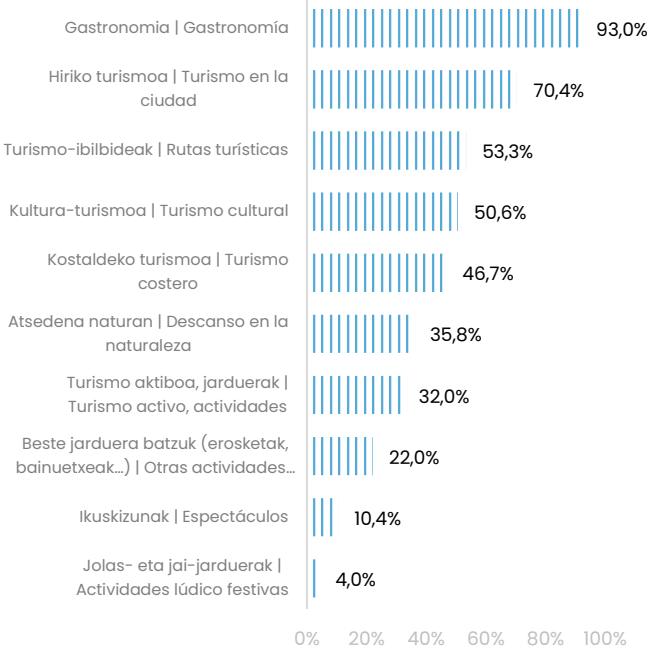


Turista horiek ez dira hain dinamikoak jarduerak egiteko orduan, eta litekeena da helmuga ezagutzearekin lotura izatea. Balorazioak handiak dira, eta gomendio-tasa handia eta datozen 12 hilabeteetan segurtasunez itzultzeko probabilitate handia ematen dute.

Se trata de turistas menos dinámicos a la hora de realizar actividades, posiblemente relacionado con el conocimiento previo del destino. Sus valoraciones son elevadas y arrojan una elevada tasa de recomendación así como una probabilidad muy alta de volver con seguridad en los próximos 12 meses.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistiko gisa jasotuen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	81,7%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	78,7%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	76,7%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	27,6%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	31,8%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	94,1%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	51,8%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	46,8%