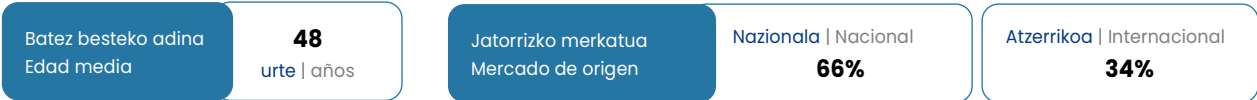


ASTE SANTUA | SEMANA SANTA

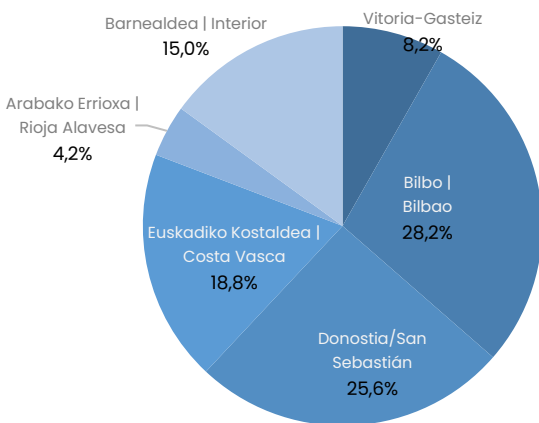
Aste Santuan Euskadira egondako bisitek turista guztien ia %9ko pisua dute. Hiriko turismoari eta gastronomiari lotutako motibazioarekin, helmuga turistikoa nagusia Bilbo da.

Las visitas a Euskadi en Semana Santa tienen un peso de casi el 9% sobre el total de las y los turistas. Con una motivación asociada al turismo de ciudad y a la gastronomía, el destino turístico principal es Bilbao.

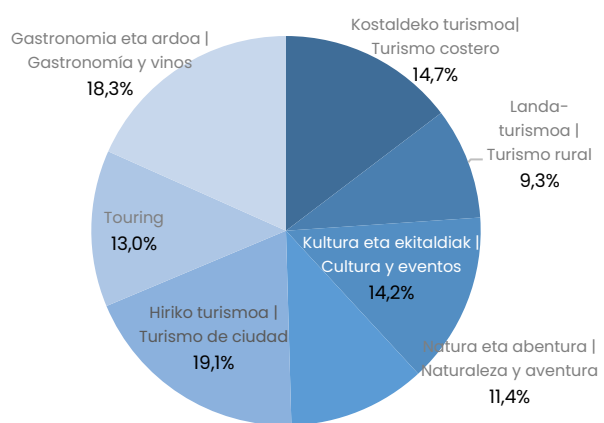
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistikoa nagusiak | Destinos turísticos principales

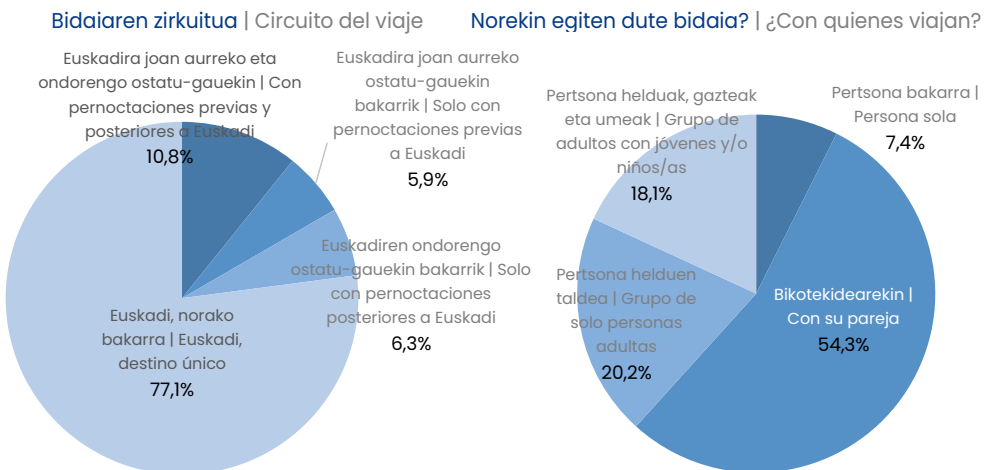
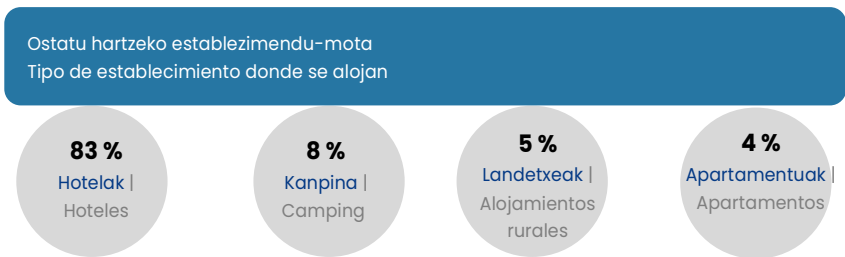
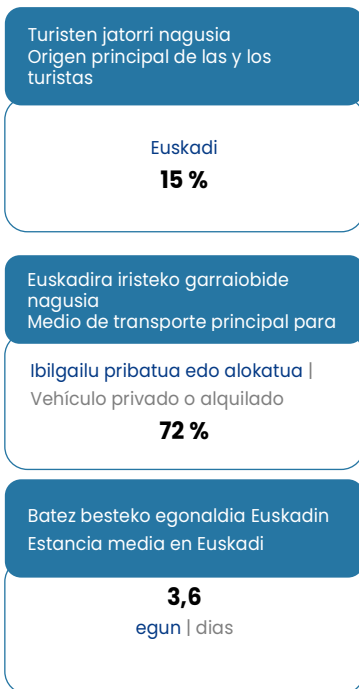


Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Jatorri-leku esanguratsuena Euskadi da, baina distantzia laburrera Madrilgo Erkidegoa dago (%13).

Como lugar de procedencia más relevante destaca Euskadi, aunque a corta distancia se sitúa la Comunidad de Madrid (13%).

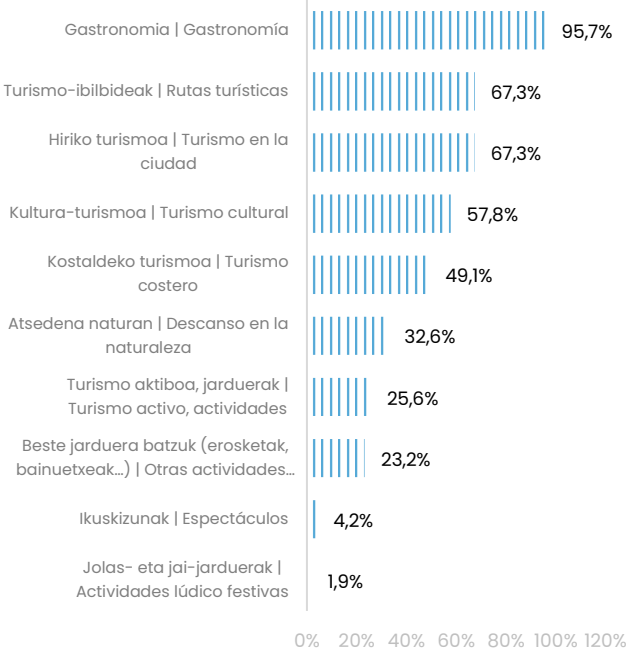


Aste Santuan, helmugari buruzko balioespenak gainerako turismo-denboraldiak baino txikiagoak izan dira, eta norakoa garestizat edo oso garestizat jo da. Jardueren artean garrantzitsuak dira ibilbideak egitera eta gastronomiara bideratutakoak.

La Semana Santa registra unas valoraciones sobre el destino inferiores al resto de las temporadas turísticas, así como una mayor percepción del destino como caro o muy caro. Cobran importancia entre las actividades las destinadas a la realización de rutas y la gastronomía.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

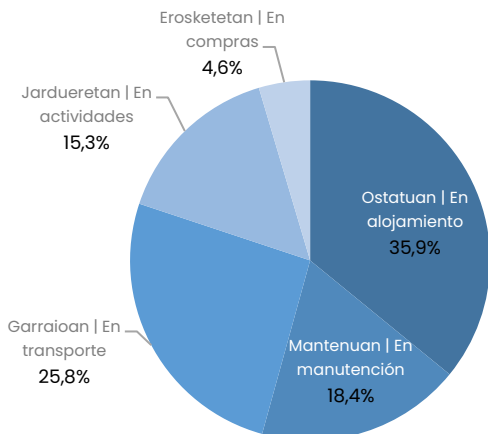
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	67,5%
Jasotako tratua duen balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	66,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	65,3%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	34,2%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin dute No lo superaron	23,3%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	47,4%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	81,8%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	30,9%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	48,0%

Erosketak eta jarduerak egiteari dagokionez, turisten parte-hartze global txikiena duen turismo-denboraldia da.

Es la temporada turística con menor participación global de las y los turistas en cuanto a la realización de compras y actividades

<p>Inpaktu ekonomikoa Impacto económico</p> <p>127,2 milioi € millones €</p>	<p>Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona</p> <p>443,0 €</p>	<p>Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día</p> <p>155,5 €</p>
---	---	---

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



<p>Erosketen lotutako gastua Gasto en compras</p> <p>37,1% erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>46,7 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>	<p>Jardueren lotutako gastua Gasto en actividades</p> <p>61,7% jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>94,6 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>
---	---