

## A P A R T A M E N T U A K | A P A R T A M E N T O S

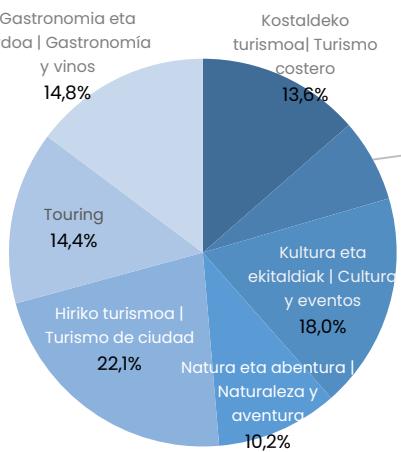
Apartamentuetan ostan hartzen duten turistak, batez beste, gazteena dira, eta motibazio-profil handiagoa dute hiriko eta kulturako turismoan. Turismo osoaren %4,6 dira.

Las y los turistas alojados en apartamentos son, por término medio, los más jóvenes y tienen un perfil motivacional más centrado en el turismo de ciudad y cultural. Representan el 4,6% del turismo total.

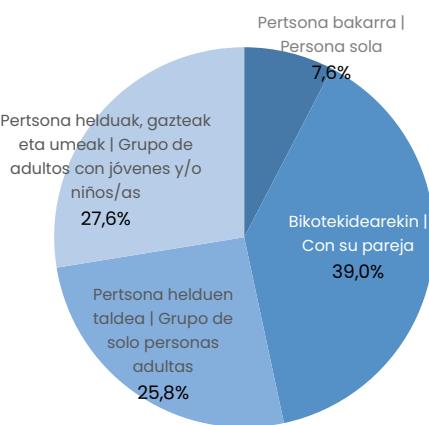
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Gehienek Bilbon hartzen dute ostan, eta, garraiobide gisa ibilgailu pribatua nagusia den arren, hegazkinaren erabilera ere garrantzitsua da (%21).

La mayoría se aloja en Bilbao y a pesar de la prevalencia, como medio de transporte, del vehículo privado es también relevante el uso del avión (21%).

Bidaiaren helmuga nagusia  
Destino principal del viaje

Euskadiko Kostaldea | Costa vasca  
**54 %**

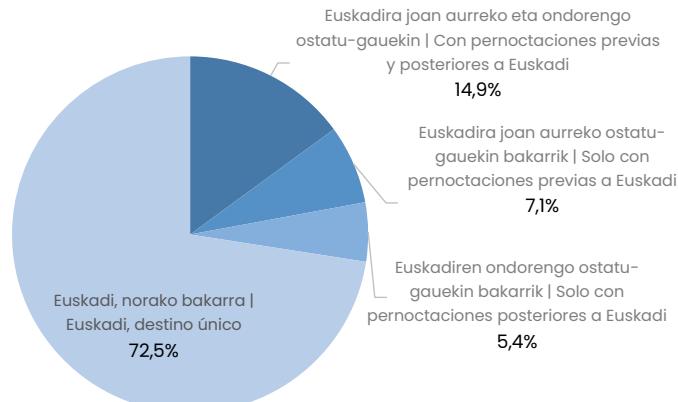
Euskadira iristeko garraiobide nagusia  
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua | Vehículo privado  
**65 %**

Batez besteko egonaldia Euskadin  
Estancia media en Euskadi

**4,7**  
egun | días

Bidaiaaren zirkuitua | Circuito del viaje

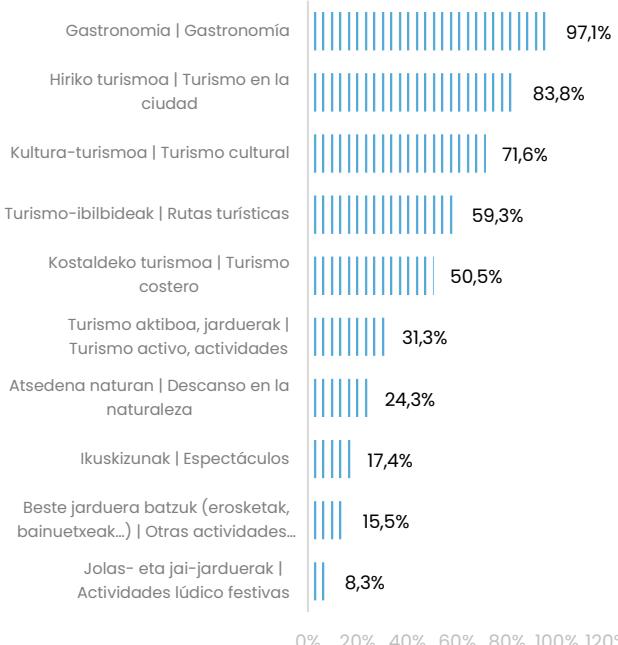


Nabarmendu beharreko jardueren artean, hiriko turismoari lotutakoez gain, ikuskizunetara joatea dago. Turista horiek, gehienbat, Euskadi bisitatzen duten lehen aldia da, eta, proportzio txikiagoan, helmuga positibotzat jotzen dute.

Entre las actividades a destacar, además de las asociadas al propio turismo en la ciudad, se encuentra la asistencia a espectáculos. Son turistas que, en su mayoría, es la primera vez que visitan Euskadi y quienes en menor proporción valoran positivamente el destino.

### Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

### Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	73,1%
Jasotako tratuaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	65,4%
Helmuaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	61,4%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	25,5%
Bidairen aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	27,2%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	38,4%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Si, con seguridad	80,2%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	25,5%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	44,4%

Apartamentuetan ostatu hartzen duten turistek aurrekontua baino partida handiagoa bideratzentute ostattuta, gainerako establezimenduetan ostatu hartzen dutenek baino. Gehienek gastuak egiten dituzte jardueretan, eta, horien artean, bisita kulturalak.

Las y los turistas alojados en apartamentos destinan al alojamiento una partida mayor del presupuesto que los alojados en el resto de establecimientos. Una amplia mayoría realiza gastos en actividades y entre estas destaca el disfrute de visitas culturales

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**116,1**  
milioi € | millones €

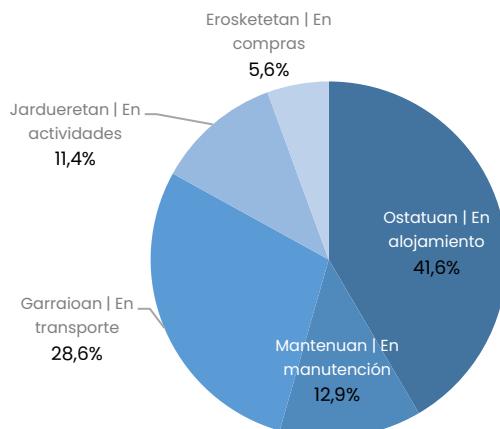
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**775,8 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**133,1 €**

Euskadiko gasto-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**51,4 %**

erosketak egin dituzten turistik | de turistas las realizan

**83,1 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueretako gastua | Gasto en actividades

**82,3 %**

jarduerak egin dituzten turistik | de turistas las realizan

**106,9 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio