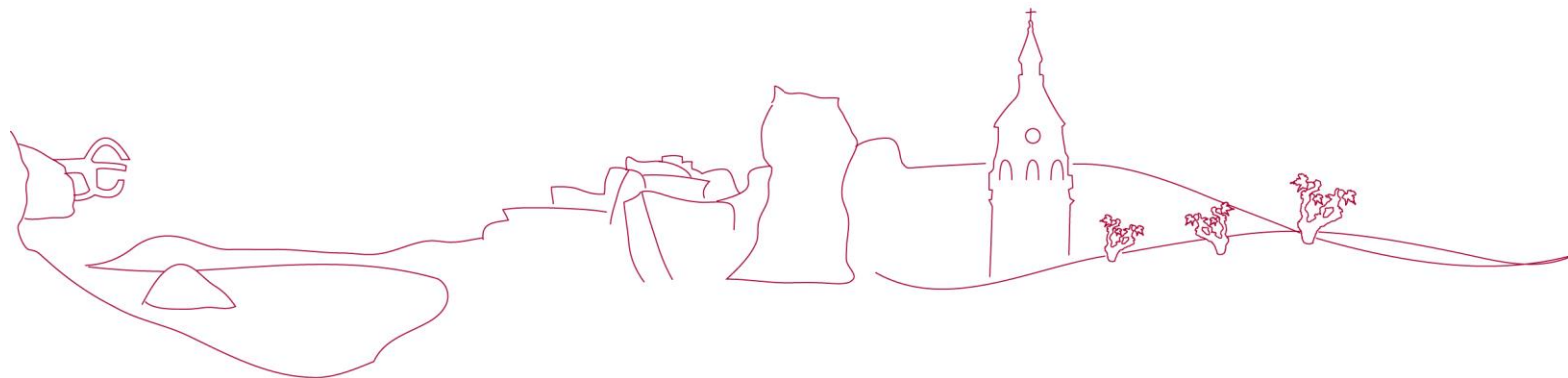


# ATZERRIKO MERKATUETAKO BISITARIAK EUSKADIN FRONTUR 2016

2017ko Abendua



## EZAUGARRIAK

### **Koordinazioa eta Gainbegiratzea**

Euskadiko behatoki turistikoa. Basquetour, S.A

### **Lanaren zuzendaritza**

LiNVESTiC, S.L.-k burututako lana, César Legarra Riverok zuzendua

### **Erredaktore-taldea**

- César Legarra Rivero.  
Zuzendari Orokorra
- Yolanda Manzana Oreja.  
Datu-tratamenduaren arduraduna
- Joxe Mari Urretabizkaia Sacristán.  
Kontsultorea

### **Sortze-data**

2017ko azaroa eta abenduan zehar burutua.

### **Bertsioa:**

### **Iruzkinak:**

“Mugako Mugimendu Turistikoen eta Bisitari Atzerritarren Gastu Turistikoaren Inkesta” (FRONTUR - EGATUR), estatu mailako estatistika eragiketetatik, ateratako mikro-datuez gero burututako txostena.

## **Aurkezpena**

Eusko Jaurlaritzak, BASQUETOURL Turismoaren Euskal Agentziaren bidez, Mugako Mugimendu Turistikoen (FRONTUR) eta Gastu Turistikoaren Inkestaren (EGATUR) etengabeko estatistikaren berariazko ustiapenak emandako emaitzak aurkeztu ditu beste urte batez, eta bi inkesta horiek, 2015eko irailera arte TURESPAÑArenak ziren eta 2015eko urritik aurrera Estatistika Institutu Nazionalarenak (INE). Datu hauekin Euskadin dagoen errealtate turistikoa hobeto ulertzea bilatzen da.

Txosten honetan dagoen informazioa 2016. urtekoa da. Horrela, 1998. urtean, Euskadira etortzen diren atzerriko turisten eskaeraren portaera definitzen duten egiturazko ezaugarriari eta turisten joerei buruzko informazio zehatza izateko egin zuten lehen txostenari gehituko zaio.

2007. urtea baino aurreragoko argitalpenetan, aztertutako entitatea, Euskadi norako nagusitzat aukeratu zuten bisitari atzerriarrez irudikatu da. Norako nagusitzat, ostatu-gau gehien egin den tokia hartzen da (turistak). Txangozaleen kasuan, ostatu-gaurik egiten ez dutenez, ez dago alderik norako eta norako nagusiaren artean.

Serieak haustura puntu bat jasaten du 2007an, urte honetan norako nagusiaren entitate nagusia alde batera utzi eta norakoaren entitatearekin jarraitzen delarik.

Euskadiren ikuspuntutik, askoz interesgarriagoa da Euskadira etortzen diren bisitari guztien informazioa kontuan izatea (norako nagusi edo bigarren mailako norakoa) eta ez beren bidaiaren norako nagusitzat dutenena bakarrik, gainera 2007. urtetik aurrera Euskadi itsasbidetik bisitatzen duten bidaiariak ere bategiten dira.

Txosten honetako kapituluak ondorengo gaietan taldekatuta daude: Bisitarien ezaugarriak, Turisten ezaugarriak, Txangozaleen ezaugarriak, Bisitarien gastu totalak, eguneroko batezbestekoa eta pertsonako batezbestekoa, Turisten gastu totalak, eguneroko batezbestekoa eta pertsonako batezbestekoa, Txangozaleen gastu totalak eta pertsonako batezbestekoak eta Turisten egonaldien batezbestekoa.

Basquetourrek, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailean barneratua dagoena, eskerrak eman nahi dizkio TURESPAÑA eta INEri, testuinguru estatistiko nazionalaren estatistikarik sendoenetako baten datuak eskuratzeko emandako laguntzarengatik.

### *FRONTUR inkestaren fitxa teknikoa:*

*FRONTUR erakundearen estatistika Espainiara, hilabetez hilabete, mugetatik heltzen diren turisten kopurua neurtzeko oinarritzko iturri ofiziala da.*

*Argitalpen honetan agertzen diren taulak egiteko erabilitako informazioa, Euskadira aireportutik eta errepidez Espainiatik sartu ziren bidaiariei egindako inkestetatik bildu dugu.*

### *EGATUR inkestaren fitxa teknikoa:*

*Gastu Turistikoaren Inkesta (EGATUR), mugan, etengabe eta hilabetez hilabete, errepide, aireportu eta itsas portuetako muga-pasabideetan egindako lana da. Inkesta, egoiliarak ez diren bisitariei Espainiatik irteteen egindako elkarrizketa pertsonalaren bidez egiten da.*

*Argitalpen honetan agertzen diren taulak egiteko erabilitako informazioa, Euskadira aireportutik eta errepidez Espainiatik sartu ziren bidaiariei egindako inkestetatik bildu dugu.*

## AURKIBIDEA

0. HITZ GLOSARIOA .....	7
1. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) .....	9
1.1.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016 .....	9
1.2.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) sarbidearen arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016.....	12
1.3.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) bizilekuaren arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016.....	13
2. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTAK .....	15
2.1.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	16
2.2.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bizilekuaren arabera. 2016. urtea.....	17
2.3.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bisitaren arrazoiaren arabera. 2016. urtea .....	21
2.4.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, egonaldiaren iraupenaren arabera. 2016. urtea .....	22
2.5.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, erabilitako ostatu motaren arabera. 2016. urtea .....	23
2.6.- Euskadira etortzen diren turistak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	24
2.7.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	26
2.8.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea .....	28
2.9.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2016. urtea .....	29
2.10.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta erabilitako ostatu motaren arabera. 2016. urtea .....	31
2.11.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2016. urtea .....	33
2.12.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	33
2.13.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea .....	35
2.14.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta bizilekuaren arabera. 2016. urtea .....	36
2.15.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arabera. 2016. urtea .....	37
2.16.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	38
2.17.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea .....	39

2.18.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta ostatu motaren arabera. 2016. urtea .....	40
2.19.- Euskadira etortzen diren turistak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	41
2.20.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	43
2.21.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea .....	44
<b>3. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEAK .....</b>	<b>45</b>
3.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleak hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	46
3.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	48
3.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016 .....	49
<b>4. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIEN (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) GASTUAK .....</b>	<b>52</b>
4.1.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	52
4.2.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), hilabeteko. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	53
4.3.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	56
4.4.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	57
4.5.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	59
<b>5. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN GASTUAK .....</b>	<b>63</b>
5.1.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	63
5.2.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	64
5.3.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	67
5.4.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	69
5.5.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	71
5.6.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	73
5.7.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	75
5.8.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	77

6.	EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEEN GASTUAK .....	79
6.1.-	Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	79
6.2.-	Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2012 - 2016.....	80
6.3.-	Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	82
6.4.-	Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016 .....	83
7.	EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN BATEZBESTEKO EGONALDIA .....	85
7.1.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016.....	85
7.2.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea.....	85
7.3.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea .....	86
7.4.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea .....	87
7.5.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea .....	88
7.6.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea .....	88
7.7.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa – Euskadi. 2016. urtea .....	89
7.8.-	Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea .....	90

## 0. HITZ GLOSARIOA

OMTeak (Nazio Batuetako turismoan espezializatutako agentzia) "Turismoaren Estatistikarako Gomendio Internazionalak (RIET)" dokumentuan, hurrengo definizioak azaltzen ditu:

**Turismoa** gertaera sozial, kultural eta ekonomiko bat da, pertsonak bere ohiko bizilekuetatik arrazoi pertsonal edo profesionalengatik, eta urtebete baino gutxiagoko denboraldi kontsekutibo batean, egiten dituzten mugimenduekin erlazionatua dago

Pertsona baten **ohiko ingurunea**, turismoan kontzeptu erabakigarria, pertsona batek bere eguneroko ohiko aktibitateak egiten dituen inguru geografikoa (ez du aldamenekoa izan beharrik) bezala ezagutzen dugu.

**Bidaiaria** bi herrialde desberdin edo gehiagoren artean mugitzen den pertsona, edo bere herrialdearen barruan, bere ohiko bizilekutik, bi leku desberdin edo gehiagora mugitzen den pertsona bat da.

**Bisitaria**: bere ohiko ingurunetik kanpo, norako nagusi batera bidaiatzen duen pertsona da, urtebete baino denbora gutxiagorako, edozein dela eta bere helburu nagusia (aisia, salerosketak edo beste edozein arrazoi pertsonal), herrialde edo beste leku honetan kokatutako entitate batek kontratatzea bada izan ezik. Bisitarien multzoa turistek eta txangozaleek osatzen dute.

**Turista**: bisitatutako herrialdean ostatu kolektibo edo pribatu batean gutxienez gau bat igarotzen duen pertsona da.

**Txangozalea**: bisitatutako herrialdean ostatu kolektibo edo pribatu batean gaurik igarotzen ez duen pertsona edo egun bakarreko bisitaria da.

**Bidaia turistikoa baten norako nagusia** bidaia egiteko erabakigarria den bisitatzen den lekua da.

**Ohiko bizileku edo herrialdea**, pertsona batek ohikoen duen bizilekuaren kokapen geografikoa da. Pertsona bat urtebete baina gehiagorako leku konkretu batean bizi bada (edo bizitzea pentsatzen badu), eta bertan bere interes ekonomikoak baditu (adibidez, bere denbora bertan pasatzen badu gehien bat), pertsona hori leku edo herrialde honetako biztanlea dela esan daiteke.

Bidaia turistikoa baten **arrazoi nagusia**, bidaia egiteko arrazoia bezala definitzen da, arrazoi hau gabe bidaia ez litzatekeelarik burutuko. Txosten honetan bidaiaren arrazoi nagusiak multzo ezberdin hauetan banatzen dira: "Aisia", "Lana" eta "Beste arrazoiak". "Aisia"-ren multzoaren barruan, turismo kulturaleko arrazoiak, kirol praktiketakoak, landa eta hondartzakoak eta beste aisi motakoak sartzen dira. "Lana"-ren multzoan, ferria eta kongresuetara bertaratzeko arrazoiak, sasoikako lanekoak (sasoikako langileak) eta laneko eta negozioetako beste arrazoiak sartzen dira. "Beste Arrazoiak" multzoan ikasketak beren bidaiaren arrazoi nagusia bezala duten pertsonak sartzen dira, baita zerbitzu pertsonalak, borondatezko osasun tratamenduak, arrazoi erlijiosoak eta erosketak.

**Ostatu mota nagusiak**, bere aurreko estatuak 3tara jaisten ikusi ditu, "Hotelak eta antzerakoak", "Merkatuko gainerako establezimenduak" eta "Merkatuz kanpoko establezimenduak" direlarik. "Hotelak eta antzerakoak" hotelak, paradoreak, hostalak, pentsioak eta apartaotelak multzokatzen dituzte. "Merkatuko gainerako establezimenduak" alokairuzko ostatu mota, kanpina, landetxeak, itsasbidaiak eta merkaturako beste ostatu motak multzokatzen dituzte. Eta "Merkatuz kanpoko establezimenduak", berezko etxebizitzek, familia edo lagunentzako etxebizitzek eta merkaturaz kanpoko edozein establezimenduek osatzen dute.

**Pakete turistikoa** modu bakarrean komertzializatzen den produktua da. Turismoaren arloko bi zerbitzu edo gehiagorako osatua dago, adibidez, ostatua, mantenua eta garraioa, eta denagatik prezio bat ordaintzen da. Paketearen barruan kontsumitzaileak ezinezkoa du ematen zaizkion zerbitzu bakoitzari bere bakarkako prezio ezartzea.

**Gastu turistikoa**: Kontsumorako ondare eta zerbitzuengatik, eta objektu baliotsuengatik, nahiz ta opari egiteko edo kontsumo pertsonalerako izan, bidaiaren zehar eta bidaiarako, ordaindutako diruaren gehiketa da. **Gastu turistikoa** bi gastu mota baneratzen ditu, bisitarien Euskadira egindako bidaiaren zehar egindako gastuak, eta bidaia hasi baino lehen egindakoak, hala nola, hegazkin txartela eta pakete turistikoa.

***Gastu turistikoaren konposizioa:***

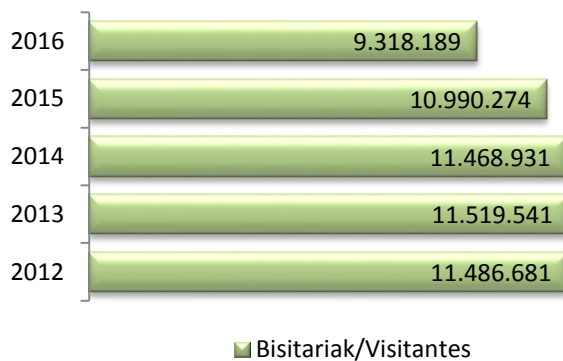
- ***Pakete turistikoan egindako gastua.***
- ***Ostatuan egindako gastua.***
- ***Joan etorriko garraio gastua***
- ***Norakoan erabilitako garraio gastua.***
- ***Jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua.***
- ***Elikagaietan egindako gastua.***
- ***Txango eta bestelakoetan egindako gastua:*** txangoetan egindako gastuak, opariak eta bestelako gastuak, inbertsioak ez diren bitartean.



## 1. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK)

Euskadira etortzen diren atzerriko bisitariak, hazkunde jarraitu bat jasaten datoz ikerketa honen hasieratik 1998an. 2008 . urtean, %3,7ko beherakada arin bat gertatu zen, ondorengo urteetan berreskuratuz. 2011 . urtean, %14,7ko hazkunde garrantzitsu bat egon zen, hamaika milioi eta erdi atzerriko bisitarietara helduz.

2013. urtean, errekor historiko bat lortu zen 11 milioi eta erdi bisitariak gaituz. Hurrengo hiru urteetan, bisitarien beherakadak jaisten jarraitu du indar handiagoarekin, modu exponetzial batean. 2014ean %0,4 beherakada txiki bat izan zuen, 2015ean berriz ere jaitsi zen, %4,2 moderatu batean 2014arekin alderatuz, eta aurten da, 2016ean, noiz atzerriko bisitariak atzerapen handi bat jasaten duten urtea 2015arekin alderatuz, %15,2.

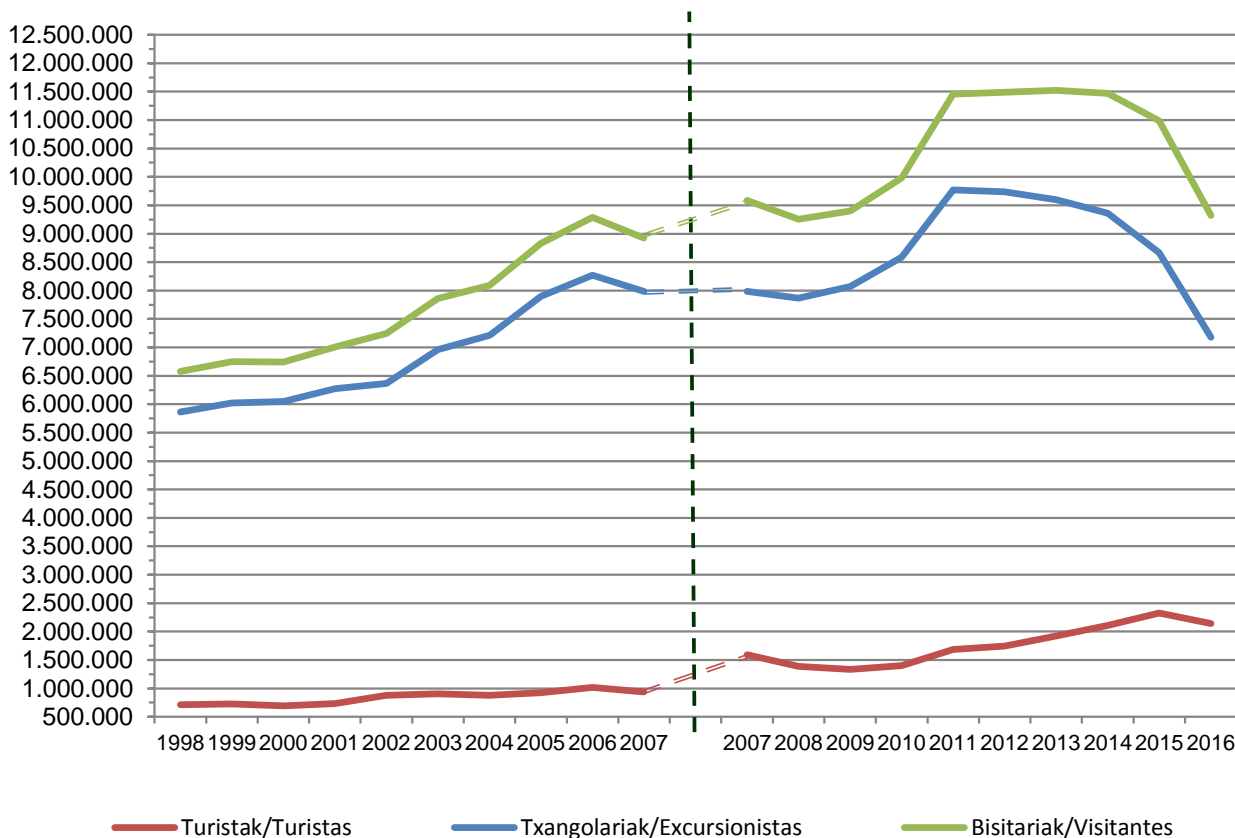


### 1.1.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016

Aurkezpenean aurreratu den bezala, FRONTUR eta EGATUR, estatu mailako estatistika eragiketetatik, 2007tik aurrera ateratako mikro-datuek, aukera eman dute analisisian Euskadira etortzen diren atzerriko bisitari guztien datuak barneratzeko. Norako nagusiaren erabilerak, informazioa, Estatu mailako ikuspuntu batetik aztertzen denean dauka interesa, baina Erkidego baten ikuspuntutik aztertuta, kontzeptu honek bere zentzua galtzen du, Erkidego bakoitzari jasotzen dituen bisitari guztiak ezagutzea baita interesatzen zaiona, bai norako nagusia denean (Euskadi izanik beren bidaiaren ostatu-gau gehien egin dituen tokia), bai bere bidaiaren norako bat soilik denean (aurrekoetan, beste Erkidegoetan gehien bat egon diren bisitariak sartuz), baina ostatu-gauren bat Euskadin ere egin dutenak.

Grafikan, 2007. urtean, taldean gertatutako jauzia irudikatu da, Euskadi norakotzat daukaten bisitari guztiak gehitzean, Euskadi norako nagusitzat bakarrik daukatenak beharrean. Ikusi daiteke, bisitarietan dauden aldaketak turisten kopuruan gertatutako aldaketak direla eta gertatu direla, eta ondorioz bisitarien kopuruan. 2007an norako nagusitzat Euskadi bisitatu zuten turistak 934.970 izan ziren, aldiz, Euskal Herrian, benetan ostatu-gaua egin zutenak aztertzen badira, zenbakia 1.595.824ra igotzen da, honek lehenago kontuan hartzen ez ziren 660.854 turistako berreskurapen bat suposatzen duelarik, uste zena baino %70,7 gehiago.

Norako nagusitzat, bidaiaren ostatu gau gehien egiten diren norakoa aintzakotzat hartzean, ezberdintasun honek ez dauka eraginik txangozaleengan, horregatik 2007tik aurreragoko eta geroagoko zifrak bidaiari berdinak irudikatzen dituzte.

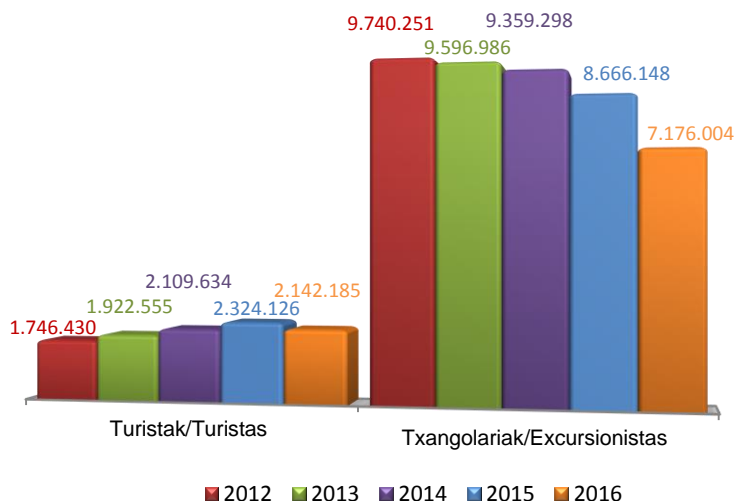


Txangozaleek, bisitari talde guztiek duten joera berdina aurkezten dute, hauen artean irudikatzen duten pisu handia dela eta (%81,6 inguru). 2011.urtean 9.771.500 txangozaleko errekor berria lortzen da, lehengo urtearekin alderatuz %13,8ko igoera handi batekin.

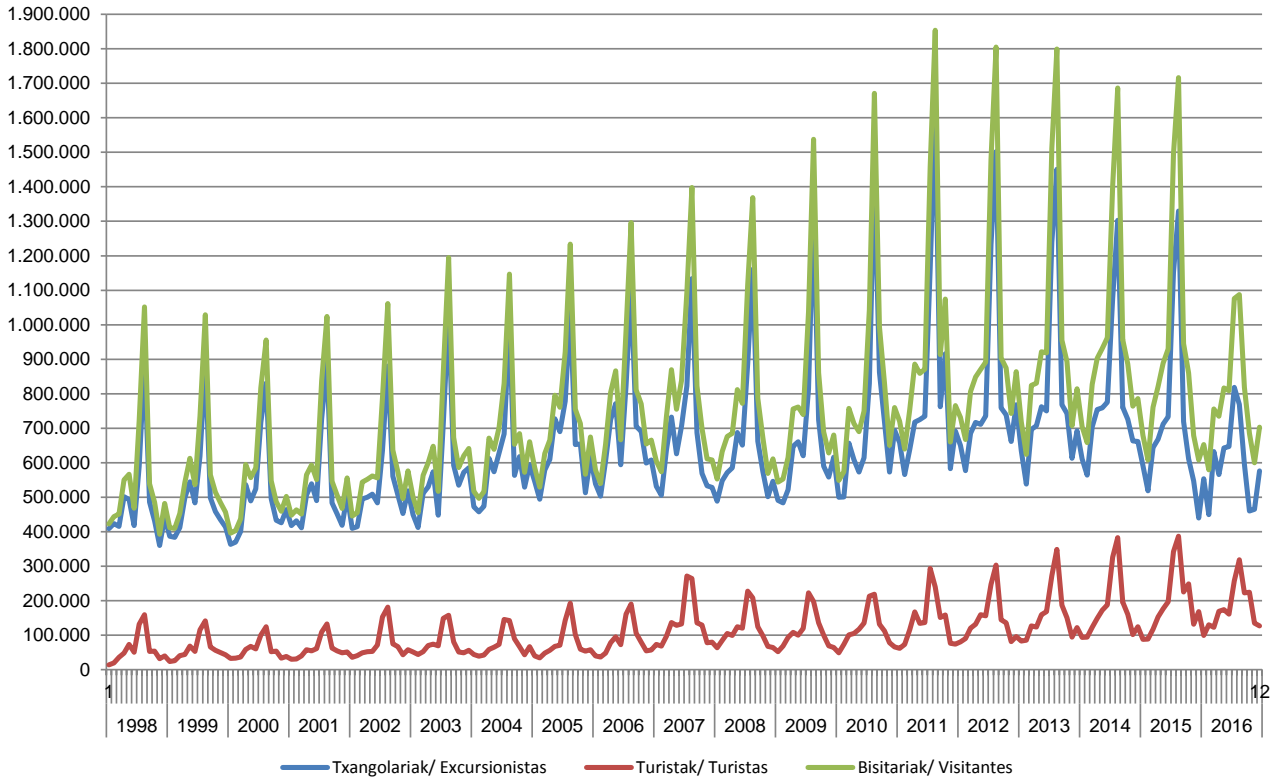
Hala ere, aurten, 2012. urtean hasitako beherakadak handitzen jarraitzen du, txangozaletasuna %0,3 jaitsi zen urtea, 2013an jaisten jarraitzen du, %1,5 bat baino gehiago, 2014ean jaitsiera %2,5ekoa da, 2015ean %7,4koa eta 2016 honetan, beherakada %17,2an kokatzen da, 7.176.004 txangozaleetaraino (2015ean baino 1.490.144 gutxiago). Azken bost urteotan, Euskadin txangozaletasuna 2.595.496 txangozaleetan jaitsi da.

Turistek, patroi ezberdin bat mantentzen dute, alderraiagoa, 2000. urtean beherakada bat jasanez, 2003an gorakada batekin jarraituz eta beherakada txiki batekin 2004ean, hemendik aurrera haziz 2006. urtera arte, miloi bat turista gainditzen direnean.

2007. Urtean eta ondorengoetan, turista bolumena nabarmenki handitzen da aurreko urteekin alderatuz, 2007tik aurrera Euskadi "norako" nagusizat duten turistak gehitzean, Euskadi norakotzat daukaten haiek beren norako "nagusia" kontuan hartu gabe. 2008 eta 2009 urteetan, Euskadin atzerriko turismoaren beherakada nabarmenena nabaritzen da. 2010. urtean, aktibitate turistikoa berreskuratzen hasten da (%5,1) eta 2011a da, berriz ere turisten gorakada garrantzitsu bat nabari den urtea, 1.683.295 bidaiarietara iritsiz (%20,3 gehiago). 2012an turismoak gora egiten jarraitzen du, gutxiago, baina garrantzizko %3,8 batekin.

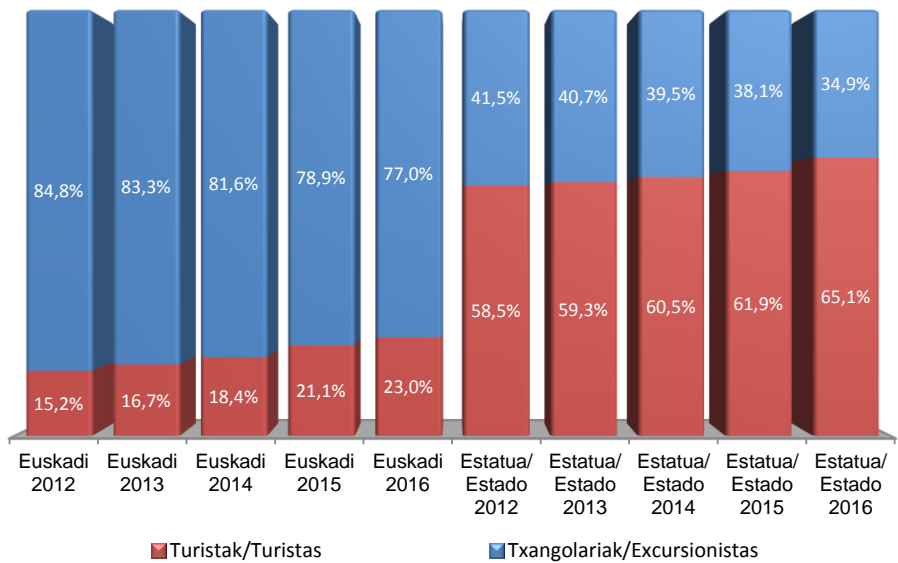


Txangozaleek ez bezala, 2013. urtean turistek gora egiten jarraitzen dute, %10,1 bat, 2014ean %9,7 igotzen dira, eta 2015. urtean da non bere maximo historikoa lortzen duten urtea, 2.324.125 turistarekin, %10,2ko igoera eta gero. Azken urteotako joera on hau, 2016ean moztu egiten da %7,8ko beherakada batekin. Hala ere, beherakada honekin, 2016ak historikoki bigarren postu onena okupatzen du turistaren totalaren ikuspuntutik, 2015. urtearen atzetik.



Hileroko jokabidea, bai turistetan bai txangozaleetan, urteetan zehar errepikatu egiten da, uda-garaia izaten da bisitari ugarien etortzen den garaia.

Euskadin, urteen joanean, atzerritarren txangozaletasunak pisu handia dauka, gure eskaera turistikoaren ezaugarri esanguratsuenetakoa da. Hau, alde batetik, Euskal Herria eta Frantziaren arteko mugaren bi aldean arteko erlazio estua dela eta gertatzen da. Lana,



merkataritza, salerosketa, aisia edo afektibitate fluxuak lurralde jarraitutasun bat dagoela frogatzen dute, muga bereizketa kontzeptuaren oso urrunekoa. Beste alde batetik, Estatuko beste alde batzuetan, fluxu turistiko masiboak suposatzen dituen, eguzki eta hondartza opor-ereduaren barneratze urriaren islada da.

Estatuaren eta Euskadiren arteko atzerriko bisiten egitura, ostatu-gauaren izaeraren arabera, oso ezberdina da.

Euskadin, txangozaletasunaren nagusitasuna nabarmena da, azken bost urteetan bisiten %77tik %85era suposatzen duelarik. Aldiz, Estatu mailako txangozaletasuna erdira jaisten da, %42ra ez delarik iristen azkeneko bost urteetan.

Turismoarekin kontrakoa gertatzen da, Euskadin %23ko bisitak suposatzen ditu eta Estatu mailan %65,1. Euskal Herriko eta Estatuako egiturak, antzeko moduan aldatzen doaz urteen buruan.

Euskadin, Estatuan bezala, urtetik urtera txangozaileen proportzioa jaisten joan da azken bost urteotan, ondorioz turistaren proportzioa igotzen joan delarik.

## 1.2.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaileak) sarbidearen arabera Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016

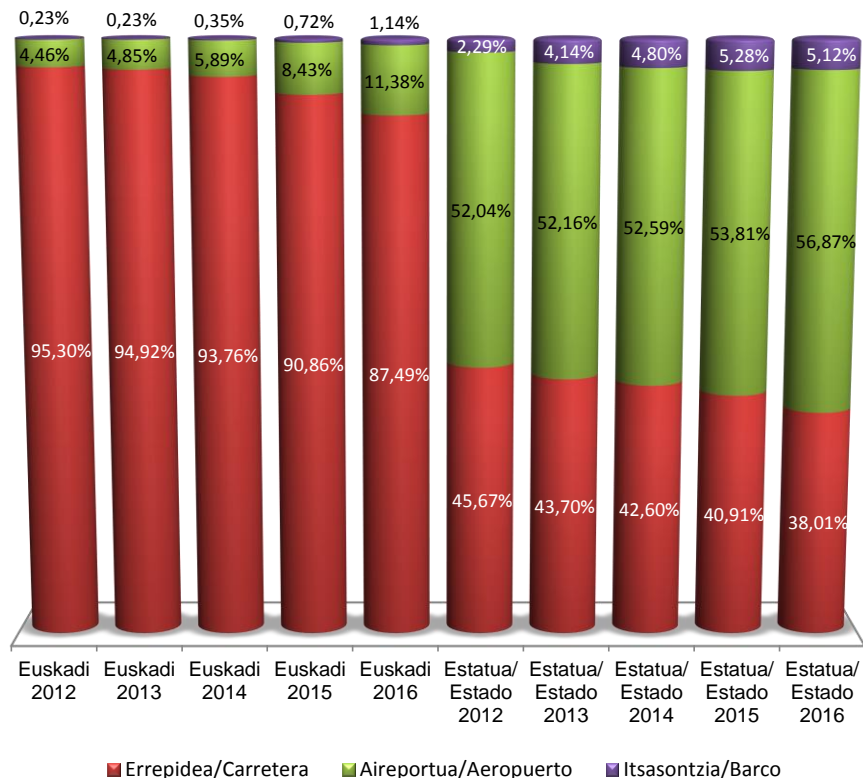
2007. urtetik, itsaso bidetik sartutako bisitarien datuen erabilgarritasunak, Euskadira etortzen diren atzerriko bisitarien multzoaren bidaietan, sarbide honek duen garrantzi gutxia islatzen du. Honen pisua %1,5etik oso beheraka aurkitzen da. Hala ere, aurten %34ko igoera nabarmen bat jasan du, 2015ean zeuden 78.856 bisitaritik, aurten dauden 105.768 etara pasaz.

Euskadira egiten diren atzerriko bisiten eskualdeko izaera dela eta, aurten errepide bidezko sarbidea masiboa da, bisiten ia %88ak erabiltzen dutelarik (8.152.458 bisitari). Bisitarien sarbide hau, 2015arekin alderatuz, %18,4 bat uzkurdu da, 1.832.763 bisitari galduaz.

Euskadira aire bidez etorri diren bisitariak, turistak direlarik gehien bat, aurten bere proportzioa handitu dute %11,38 arte, interurteko %14,44ko hazkunde batekin, 2015arekin alderatuz, 133.766 bidaiaritan igoaz eta 1.059.963 bisitarietara iritsiz.

Errepide eta aireportuaren arteko alde hau, txangozaletasunaren pisuari dagokio, hegazkina gutxienekoek erabiltzen baitute.

Urteen joanean ez dira ezberdintasun handiak nabari Euskadin sarbide ezberdinen erabileraren banaketaren bilakaeran.



	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Euskadi 2015	Euskadi 2016	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014	Estatua/ Estado 2015	Estatua/ Estado 2016
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>10.990.274</b>	<b>9.318.189</b>	<b>97.975.038</b>	<b>102.074.985</b>	<b>106.912.248</b>	<b>109.546.649</b>	<b>115.147.378</b>
Errepidea/Carretera	10.946.891	10.934.519	10.753.513	9.985.221	8.152.458	44.745.372	44.603.924	45.547.741	44.820.577	43.770.344
Aireportua/Aeropuerto	512.798	558.328	675.814	926.197	1.059.963	50.989.705	53.242.448	56.228.608	58.947.377	65.480.205
Itsasontzia/Barco	26.992	26.694	39.605	78.856	105.768	2.239.961	4.228.613	5.135.899	5.778.694	5.896.828

Estatuan egoera oso bestelakoa da. Nahiz eta itsasontziaren erabilera txikiagoa den, errepidea edo hegazkina erabiltzen dutenen aurrean, proportzioa ez da Euskadin bezalakoa. Esanguratsua da, alde batetik, Balear Uharten izaera, errepide bidezko sarbidea itsasontzi bidezkoaz ordezkatzeko duena, eta beste alde batetik, Malaga, Almeria eta Algecirasek Afrikako Iparraldearekin dituzten konexioak, hauek ere itsas sarbidea areagotzen dutelarik. Honi, Mediterraneoan zeharreko itsas bidaiak gehitu behar zaizkio. Kanariar Uharteak itsas sarbidean salbuespen bat dira, sarbide nagusia airezkoa delarik ia osotasunean. Ia ez dago itsas bidaiarik eta oso luzeak dira.

Sarbide hauekin, Estatuan itsasbideko bisitarien kopurua pisuz jaisten joaten da urtero 2008tik, 2013an joera honek zeinua aldatzen du, igotzen joateko, Estatuko bisitarien %5,28ra iritsi arte 2015. urtean. 2016. urte honetan pisua txikiagoa da, bisitarien zenbakiaren igoera dela eta, nahiz eta Estatuko itsasbideko bisitariak termino absolutuetan %2,04 igo egin diren (118.134 bisitari gehiago).

Errepide eta aireportu sarbideen aldetik, Euskadira datozen bisitarien banaketa portzentuala, oso bestelakoa da Estatura datozenenarekin alderatua. Ikusi den bezala, Euskadin gehien bat errepidea erabiltzen da sarbide bezala (%87,6 aurten), txangozaleen bide honen erabilera dela eta, Estatu mailan ordea, errepidearen eta hegazkinaren erabileraren arteko aldeak ez dira hain esanguratsuak.

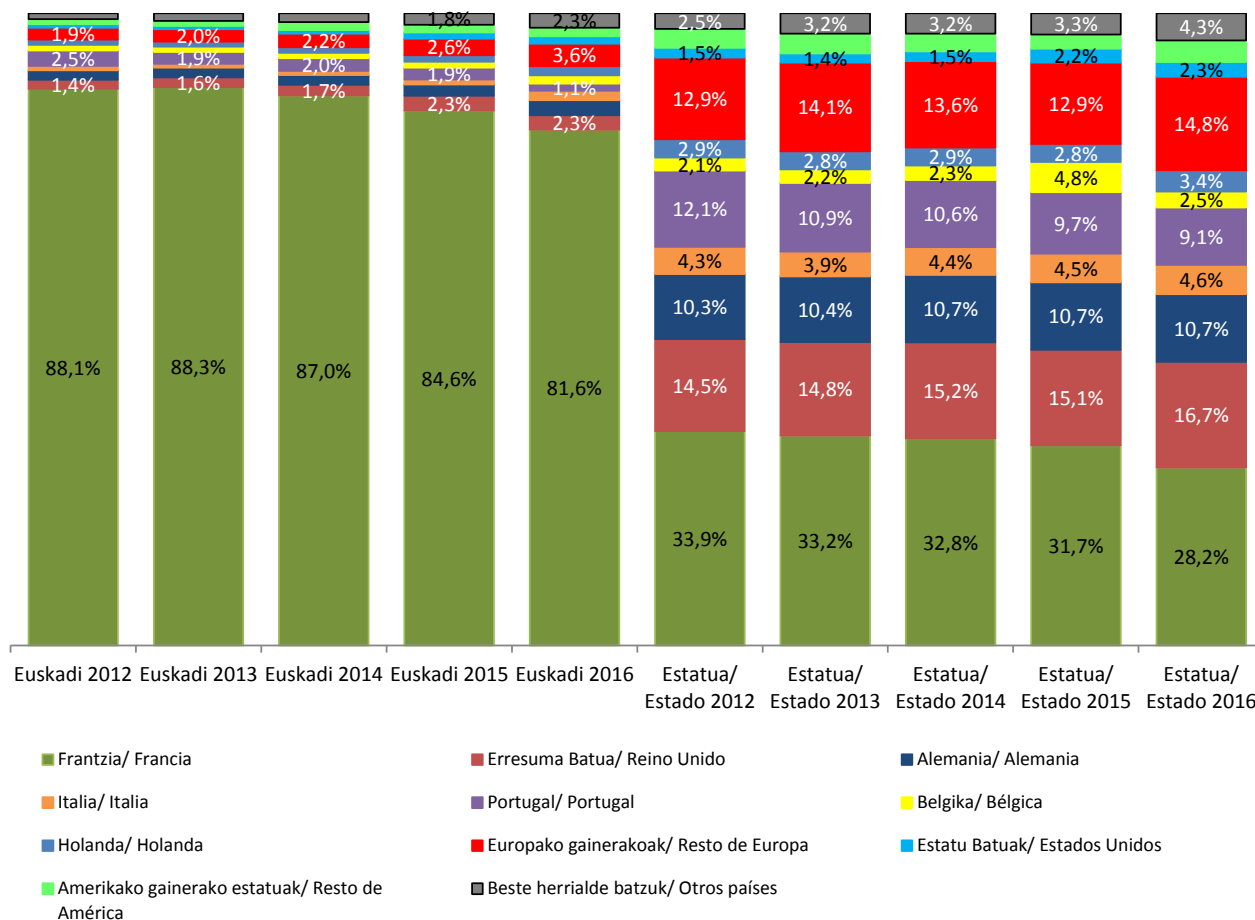
Euskadin gertatzen den bezala, Estatuan, azken bost urteetan errepide bidezko bisitariak beherakako joera bat daramate, aire bidezko bisitarien alde. Ondorioz, azken bost urteetan (2013, 2014, 2015 eta 2016) airezko bidea da erabiliena. Aurten errepide bidezko 43,8 milioi bisitarien, aire bidezko 65,5 milioi bisitarien aurrean.

### 1.3.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak) bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016

Bisitarien bizileku nagusiaren gainean, berriz ere txangozaleen pisu handia nabarmentzen da, turistak gaintik, azken hauek bisitarien %23 bat suposatzen dutelarik. Aipatu den bezala, Euskadiren mugako izaerak, atzerriko txangozale gehienak ondoko herrialdekoak izatea sustatzen du, Frantziarrak.

	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Euskadi 2015	Euskadi 2016	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014	Estatua/ Estado 2015	Estatua/ Estado 2016
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>10.990.274</b>	<b>9.318.189</b>	<b>97.975.038</b>	<b>102.074.985</b>	<b>106.912.248</b>	<b>109.546.649</b>	<b>115.147.378</b>
Frantzia/ Francia	10.115.283	10.173.086	9.979.235	9.302.210	7.603.125	33.239.334	33.936.230	35.028.299	34.700.084	32.469.591
Erresuma Batua/ Reino Unido	166.406	180.723	192.594	252.944	213.517	14.235.301	15.064.074	16.249.187	16.579.926	19.221.377
Alemania/ Alemania	169.213	175.187	178.211	198.800	219.618	10.087.237	10.611.509	11.399.263	11.669.906	12.328.889
Italia/ Italia	78.396	69.593	71.867	86.303	142.280	4.227.615	3.974.549	4.692.196	4.935.178	5.332.727
Portugal/ Portugal	284.169	219.194	234.550	205.505	105.467	11.823.219	11.102.473	11.338.742	10.660.320	10.430.783
Belgika/ Bélgica	98.327	93.493	97.114	101.735	120.445	2.014.631	2.200.266	2.475.561	5.247.946	2.883.020
Holanda/ Holanda	96.563	90.182	98.237	116.623	135.703	2.835.722	2.890.430	3.057.535	3.110.470	3.914.932
Europako gainerakoak/ Resto de Europa	217.388	226.415	248.892	287.659	330.869	12.660.010	14.354.301	14.586.574	14.117.370	17.016.312
Estatu Batua/ Estados Unidos	62.147	59.755	65.738	107.588	110.249	1.495.234	1.440.961	1.644.053	2.407.091	2.701.208
Amerikako gainerako estatuak/ Resto de América	91.434	90.509	145.031	133.228	124.675	2.952.081	3.230.478	2.991.417	2.459.641	3.901.424
Beste herrialde batzuk/ Otros países	107.356	141.404	157.463	197.679	212.241	2.404.654	3.269.714	3.449.421	3.658.718	4.947.115

Horregatik, Frantziako biztanleak 2016ean, bisitarien %8,6a suposatzen dute (7.603.125), eta interurteroko aldaketa indize negatibo moderatu batekin (%18,3). Gainerako bizilekuetako datuak honela banatzen dira, Erresuma Batua %2,3 (213.517 bisitari), interurteroko %15,6ko beherakada batekin, Alemanian bizi direnak %2,4rekin (219.618 bisitari), interurteroko %10,5eko gorakada batekin, gainerako Europako herrialdeetan bizi direnak %3,6rekin (330.869 bisitari), interurteroko %15eko gorakada batekin eta Munduko beste herrialdeetan bizi direnak %2,3 batekin (212.241 bisitari), %7,4ko gorakada batekin 2015arekin alderatuz.



Frantziako bisitarien bilakaera, Euskadiko bisitarien multzo guztiko joera markatze du, turistaren artean merkatu honek daukan pisua dela eta, eta bereziki txangozaleen artean.

Hala ere, Estatuarekin alderatuz, ikus daiteke nahiz eta alboko herrialdeko, Frantziako, bizilagunen nagusitasuna bat egon, ez dago urterik %34 a gainditu dutenik, beraz gainerako %66 beste bizileku nagusietako bisitarien artean banatzen da: Erresuma Batua %16,5a baina zerbait gehiagorekin aurten, Alemania %10,7rekin eta Portugal %9,1ekin, Italia %5era iritsi gabe, Belgika %2,5, Holanda %3,4 eta Gainerako Europa ia %15 batekin. Gainerako Amerika eta Munduko Gainerako Herrialdeak %4koa eta Estatu Batuak %2,3 batekin.

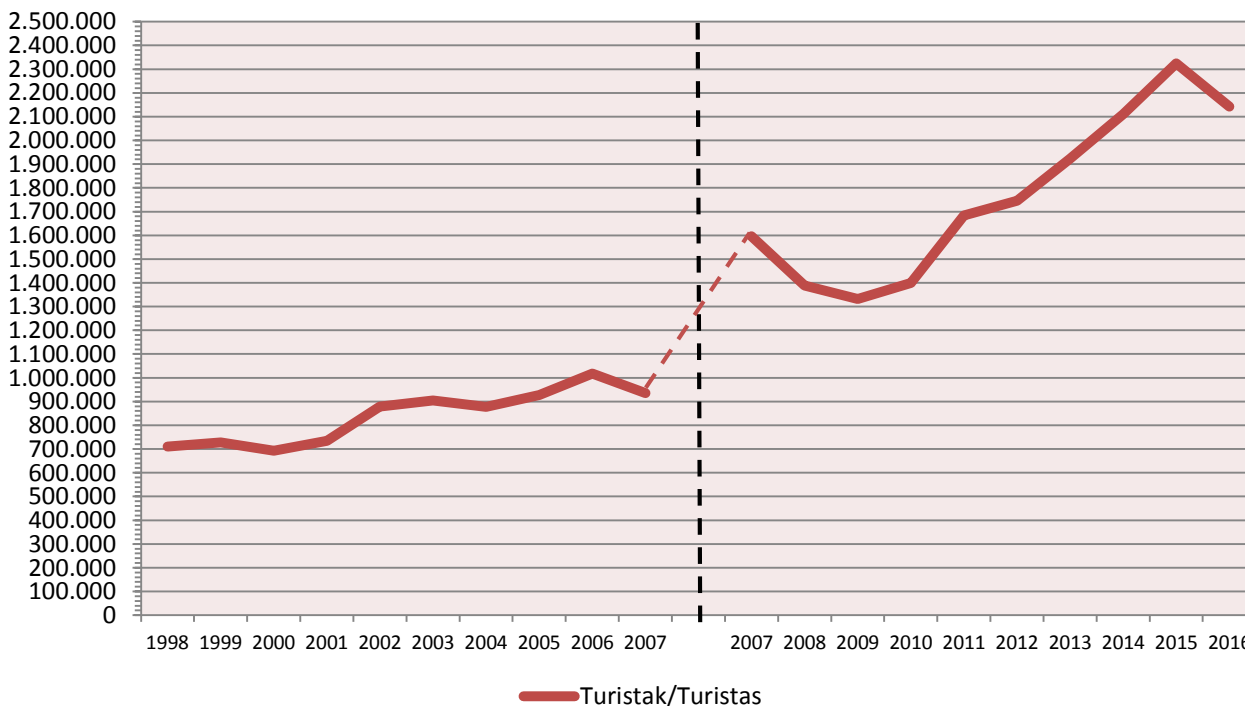
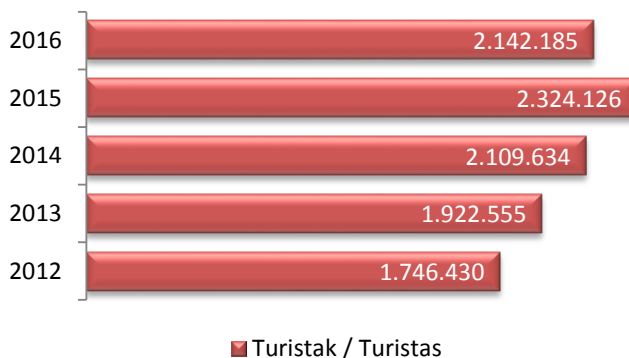
Estatura datozen bisitariak, Erresuma Batuan, Alemanian eta Holandan, gorakako joera bat mantentzen dute azken bost urteotan, beste herrialdeetako bisitariak ordea, jokaera alderrai bat erakusten dute, Euskadi norakotzat daukaten bisitarien jatorrizko herrialdeen antzera, Alemaniarrak, Gainerako Europa eta Munduko beste herrialdeetakoek ezik, gorakada jarraitu bat erakusten ez dutenak.



## 2. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTAK

2016ean, Euskadik, 2.142.185 turisten sarrera erregistratzen du. Lehengo urtean baino 181.941 gutxiago dira (%7,8), 2015ean lortutako errekorren galera suposatuz, naiz eta 2016 honetan azken bost urteotako turisten bigarren zifra onena mantentzen den. Orokorrean, atzerriko merkatu turistikoaren beherakada hasi zenetik, 2008 eta 2009an %16,5 bat uzkuritu zen 2007arekin alderatuz, 2015ean indarberrituz eta %74,5eko igoera bat jasanez, 2009ko gutxienekoaren gainetik.

Azken bost urteetan, munduko krisiak eragindako beherakadaren ondoren, Euskadin 458.890 turista berreskuratu dira, zifra hau kontuan hartzekoa da Herrialdearen berreskuratze ekonomikoaren erritmoaren harian.



2007a baina aurreragoko turisten gaineko informazioa, ezin da gaur egungo datuekin konparatu, aurreragoak Euskadi norako nagusitzat zutenenak bakarrik baitira, eta gaur egungoak Euskadi etortzen diren turista guztienak dira, bai norako nagusi bezala bai bigarren mailako norako bezala dutenenak.

**2.1.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016**

Atzerriko turismoak Euskadin urtaroko izaera nabarmen bat dauka, uda sasoiko hilabeteen nagusitasunarekin, batez ere uztaila eta abuztua, baita ere udaberri eta udazkeneko hilabeteena ere, negukoan gainetik.

Izan ere, uztailak, abuztuak eta irailak, eskaera turistikoaren hirurena baina gehiago biltzen dute. Azken bost urteetan, abuztua da sarrera turistiko gehiago biltzen dituen.

Azken urtean, Euskadi bisitatu duten turisten errekor historikoa lortu ez den arren, urteko hilabete gehienetan errekor hau lortu da, 12tik 4 hilabetetan.

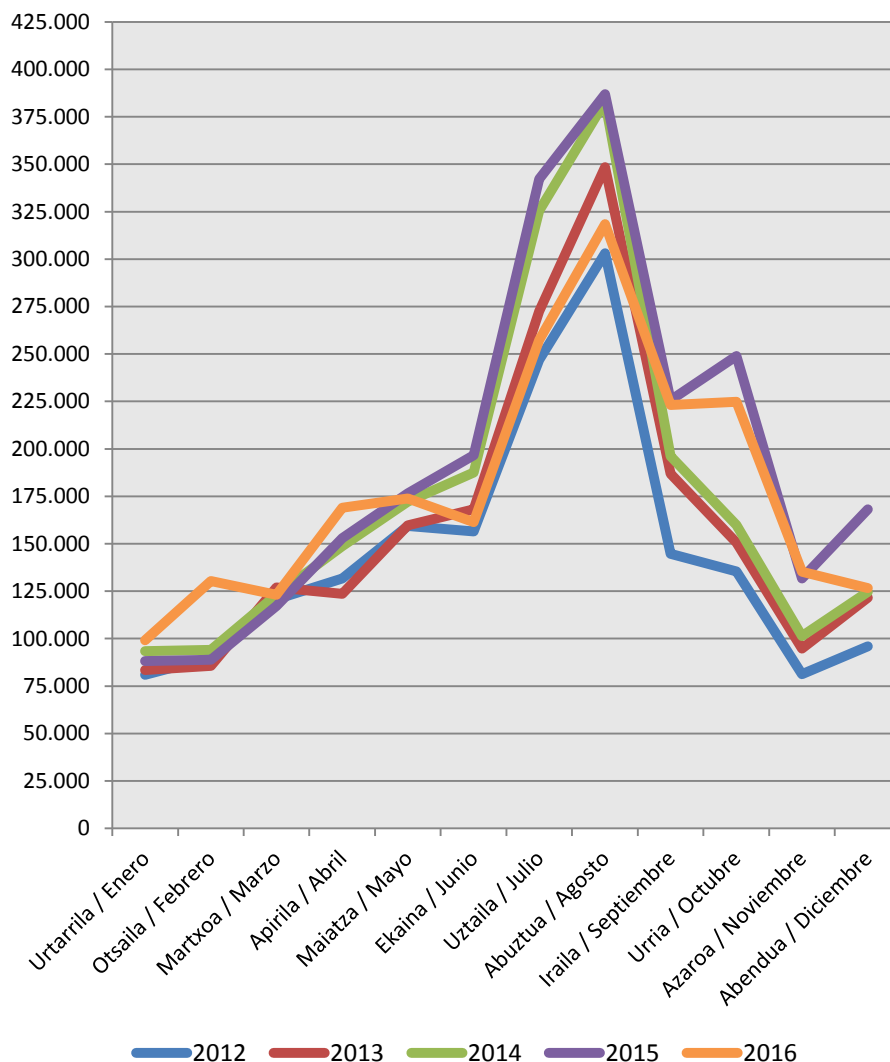
Urtarrilak bere kota historiko altuena lortzen du 99.144 turistekin, otsailak 130.340ekin, apirilak 168.946 turistekin eta azaroak 135.190ekin.

Martxoak, Euskadi bisitatzen duten 123.031 turistekin ez du azken bost urteetako bere emaitzarik onena lortzen, 2013an gertatu zena, baina lehengo urtea gainditzen du. Maiatza 173.864 turistekin, ekaina 161.342ekin, uztaila 257.364ekin, abuztua 318.414ekin, iraila 223.067ekin, urria 224.817ekin eta abendua 126.665ekin, ez dute aurreko urteko hilabete berdina gainditzen.

Turisten interurteko aldaketei begiratuz, urtarrilak %12,49ko igoera bat jasan du, 11.006 turista gehiagorekin bat datorrena, otsaila %46,66 bat igotzen da 41.468 turista gehiagorekin, martxoa %5 5.856 gehiagorekin, apirila %10,41 15.935 gehiagorekin eta azaroa %2,71 3.564 turista gehiagorekin.

Urteko gainerako hilabeteetan, 2015arekin alderatuz, turisten kopurua jaitsi egin da. Maiatza %1,54 jaitsi da (2.725 turista gutxiago), ekaina %17,97 (35.351 turista gutxiago), uztaila %24,82 (84.955 turista gutxiago), abuztua %17,72 (68.558 turista gutxiago), iraila %1,14 (2.574 turista gutxiago), urria %9,71 (24.172 turista gutxiago) eta abendua %24,65 jaisten da (41.434 turista gutxiago).

Balio absolutuetan, interurteko hazkunde handiena otsailan izan da 41.468 turista gehiagorekin, aurrerago aipatu bezala eta turista guztien, hau da, hazkunde positiboa duten hilabete guztietan irabazitako 77.829 turisten, %53,3 bat suposatzen du. Galera handiena uztailean gertatu da, 84.955 turista gutxiagorekin,





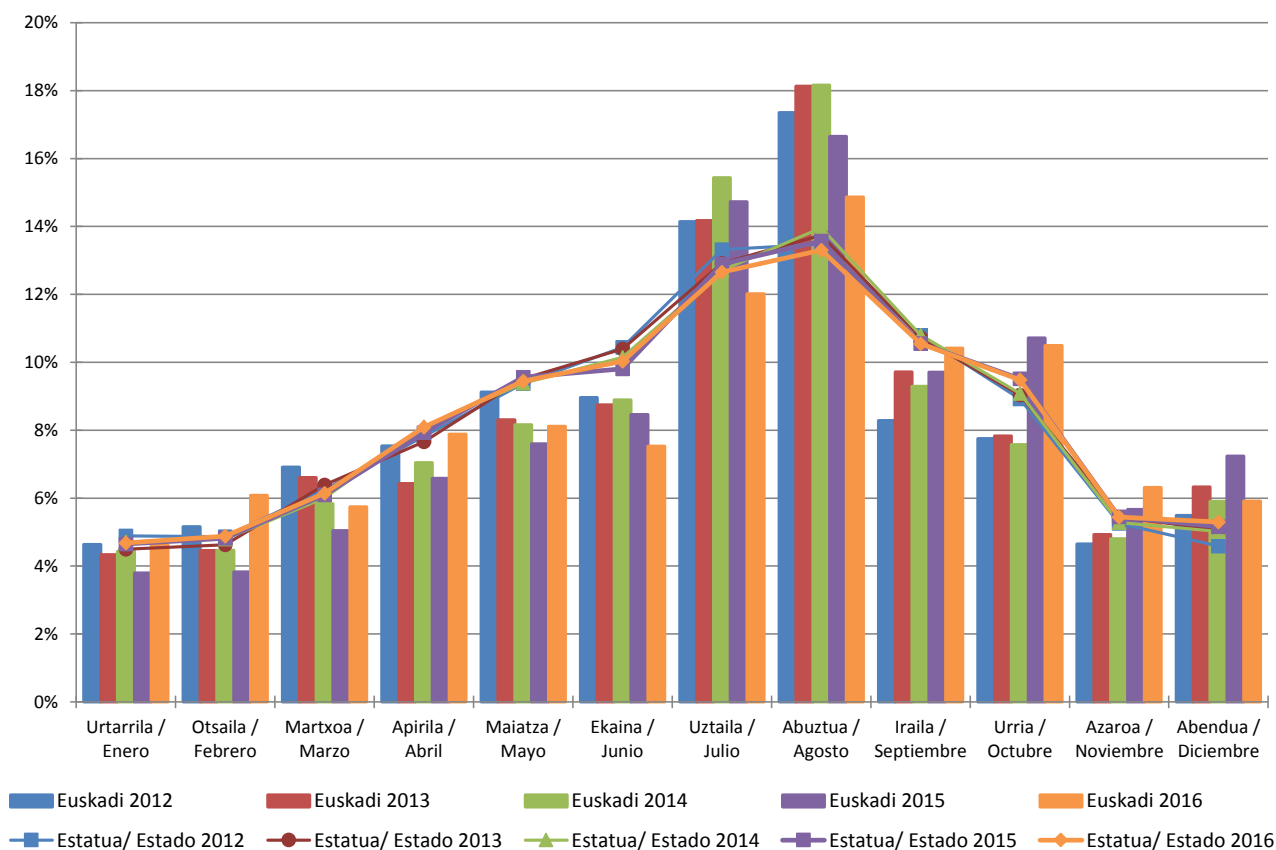
hazkunde negatiboa daukaten hilabeteei dagozkion 259.770 turistetako galeren, %32,7 bat irudikatzen dutelarik.

Estatuko eta Euskadiko turisten denbora banaketari buruz, ikusi daiteke, Estatuko turisten artean ez dagoela ia interurteko aldaketarik hilabeteetan zehar. Euskadiko turistek baino izaera homogeenago bat erakusten dute.

Estatuko turisten pisuak hilabeteetan zehar, urtarrilean hasita, gorakako izaera bat erakusten du, uztaila eta abuztua berdintsuak dira, eta gero beherakako joera erakusten du abendura arte, hau beste desberdintasun bat delarik.

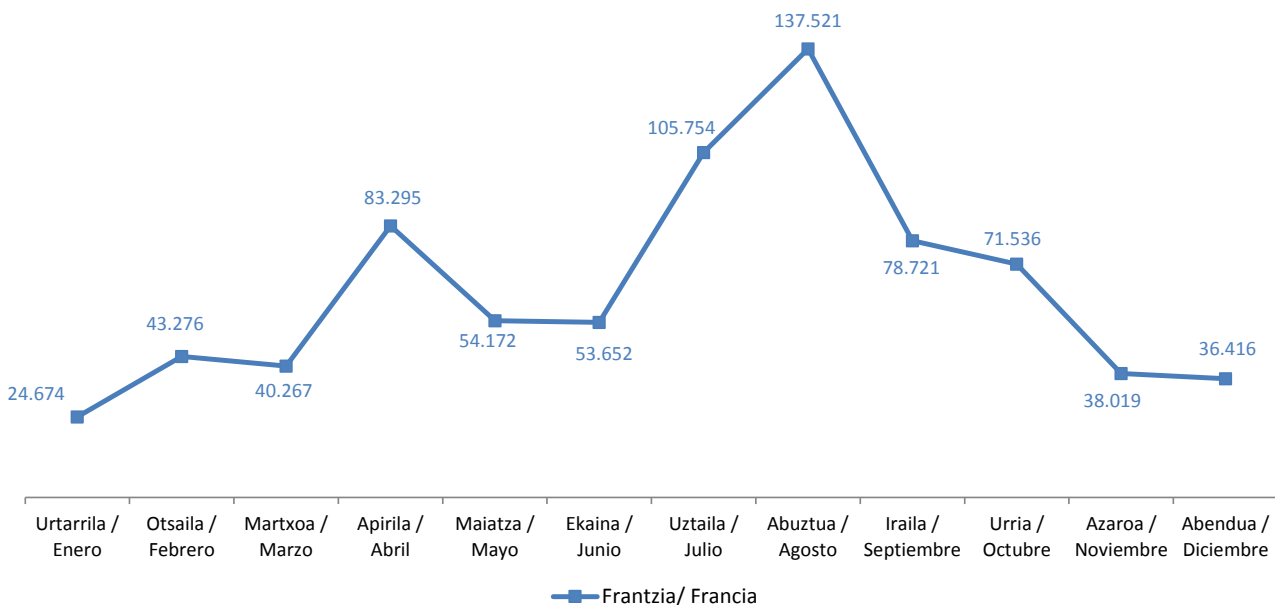
Uztaila eta abuztuko turisten izaera oso ezberdina da Euskadin eta Estatuan, Euskadin Estatuan baino urterokotasun handiagoa dagoelarik, bi hilabete hauetan turista kontzentrazio handiagoa nabarmenduz.

Grafikoan Euskadiko turisten datuak begiratzeko urte desberdinen hilabete berdinetan dauden tontorrak antzeman daitezke, honek Estatuan baino izaera aldakorragoa nabarmentzen duelarik.



**2.2.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bizilekuaren arabera. 2016. urtea**

Turisten hilabeteko bilakaera bizilekuaren arabera aztertzerako orduan, grafiko batzuk aurkezten dira, bertan, herrialdeak antzeko tamainarengatik multzokatu direlarik, honela, beraien artean dauden desberdintasun handiak direla eta, eskala handi bat erabiltzea saihestuz eta herrialde bakoitzaren jokaera ikusten erraztuz.



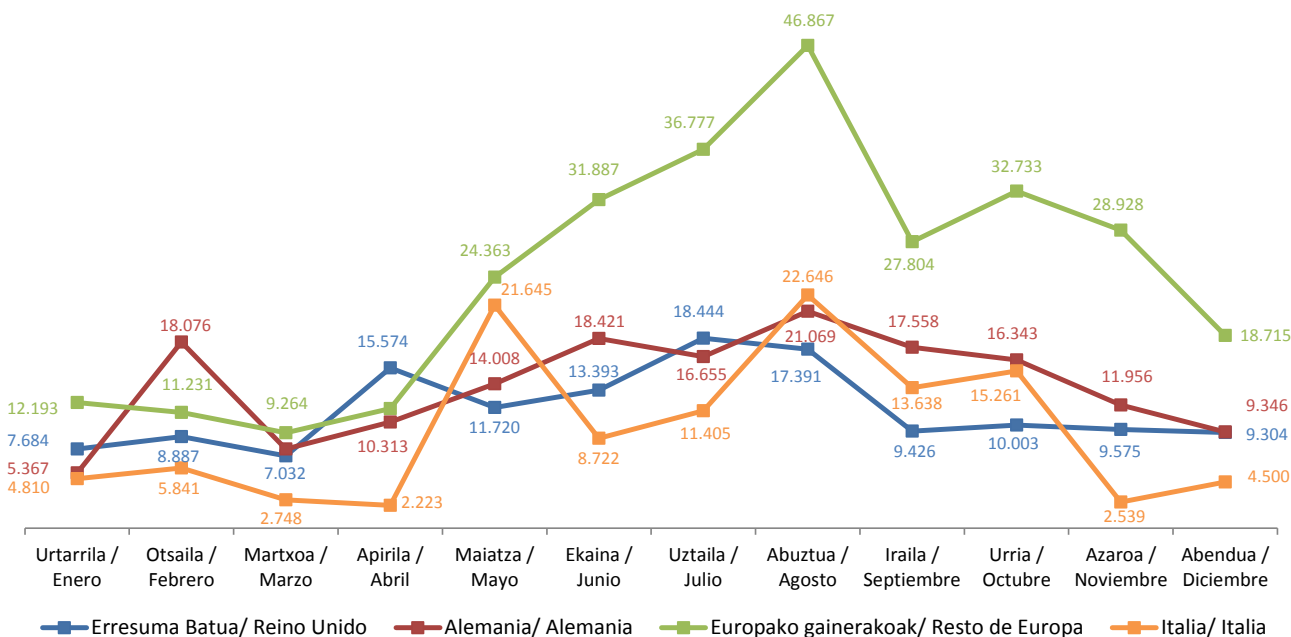
Frantziatik datozen turistak 767.303 dira, turista guztien %35,8 eta horregatik bananduta aztertzen dira. Gainerako herrialdeetatik datozenak askogatik gainditzen dituzte. Abuztua da Euskal Herrira turista frantziar gehien etorri den hilabetea, 137.521 turistarekin, turista frantsesen %17,9. Irailean beherakada handitu bat dago urrian leuntzen dena eta azaroan berriz ere nabarmenago egiten dena, eta azkenik abenduan berriz leuntzen doana, urtarrileko balioak gaindituz. Apirilean ikusi daitekeen tontorra Aste Santuari dagokio.

Atal honetako bigarren grafikoan 115.000 eta 293.000 turistako bolumena duten Europako Herrialdeen emaitzak aurkezten dira, eta Erresuma Batuan, Alemanian, Italian eta Europako Gainerako Herrialdeetan bizi diren turistena. Talde honek, Euskadiko turismoaren %33,3a irudikatzen du. Erresuma Batuak %6,5, Alemaniak %7,8, Italiak %5,4 eta Europako Gainerako Herrialdeek %13,6. Hauen jokaera hilabetez hilabete aldatzen doa.

Erresuma Batutik datorren turismoak, urteko hilabeteetan zehar jokaera sinusoide bat erakusten du. Bere barrutia martxoko 7.032 turistetatik uztaileko 18.444 turistetara doa.

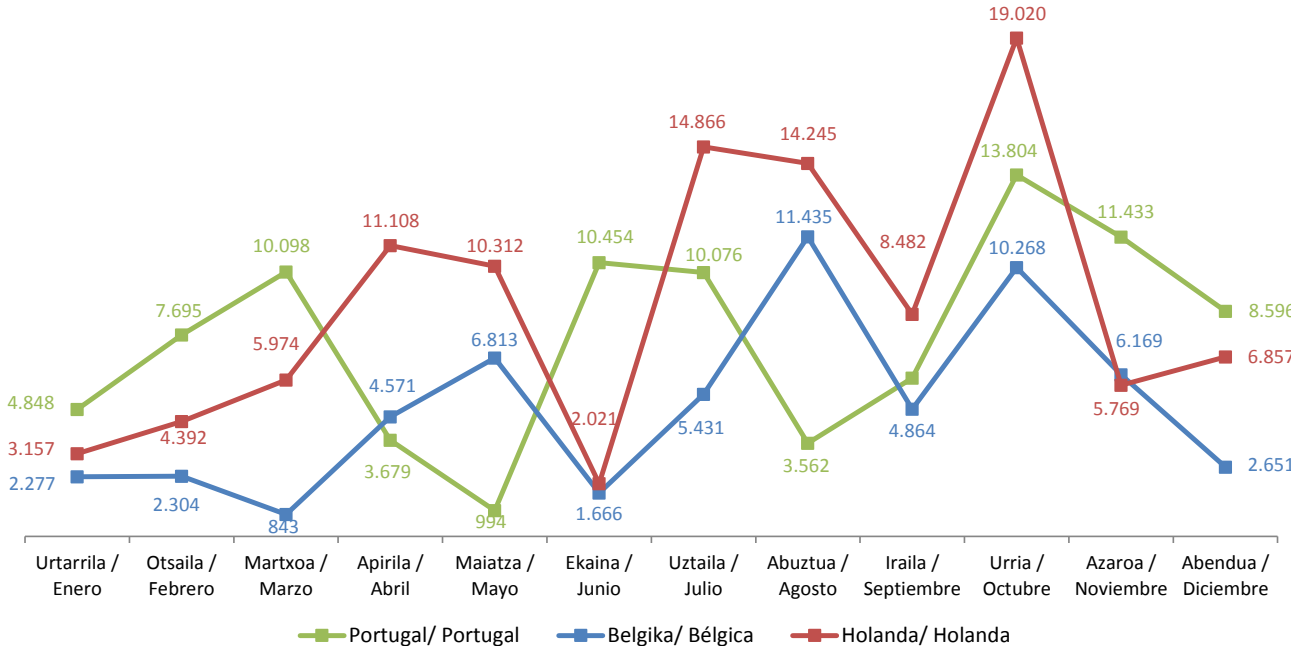
Merkatu alemanak abuztura arte gorakako ibilbide bat erakusten du batez ere, eta hortik beheraka egiten hasten da abendura arte. Gorakako ibilbide hau otsailean eten egiten da 18.076 turistetako gorakada moderatu batekin, urtarrileko 5.367 turisten aurrean, eta goraka jarraitzen du abuztuko 21.069 turistetaraino, uztailean dagoen beherakada txiki bat kenduta, nondik beherakada jarraitu bat hasten duen, abenduko 9.346 turistetaraino.

Italian bizi diren turistak, grafiko honetan aurkeztutako lau herrialdeen artean gutxieneko ekarpena egiten dutenak dira. Maiatza, abuztua eta urria dauzkate batik bat Euskadi bisitatzeko, abuztua izanik italiarren ekarpen handiena egiten duen hilabetea. Hauen joera oso irregularra da.



Gainerako Europako turistek urtarriletik martxora arte beherakada bat erakusten dute, hilabete honetan urteko balio txikienera iritsiz, 9.264 turista. Apirileko 11.608 turistetatik, abuztuaren 46.867ra igotzen da. Irailan nabarmenki jeisten da 27.804 turistetaraino, eta urrian beherakada hontatik berreskuratzen da 32.733 turistekin eta hemendik jeisten doa abenduak 18.715 turistetaraino.

Aztertzen den hurrengo grafiko, garrantzia gutxiago duten Europako beste herrialdeetako turistetan oinarritzen da, hau da, Portugal, Belgika eta Holanda. Hauen bolumena, Belgikako 52 mila turistetatik Holandako 106 mila baina turista gehiagotara doa, Portugaleko 91 mila baina gehiagotatik pasaz. Talde honek Euskadiko turisten %12,0 bat irudikatzen du.



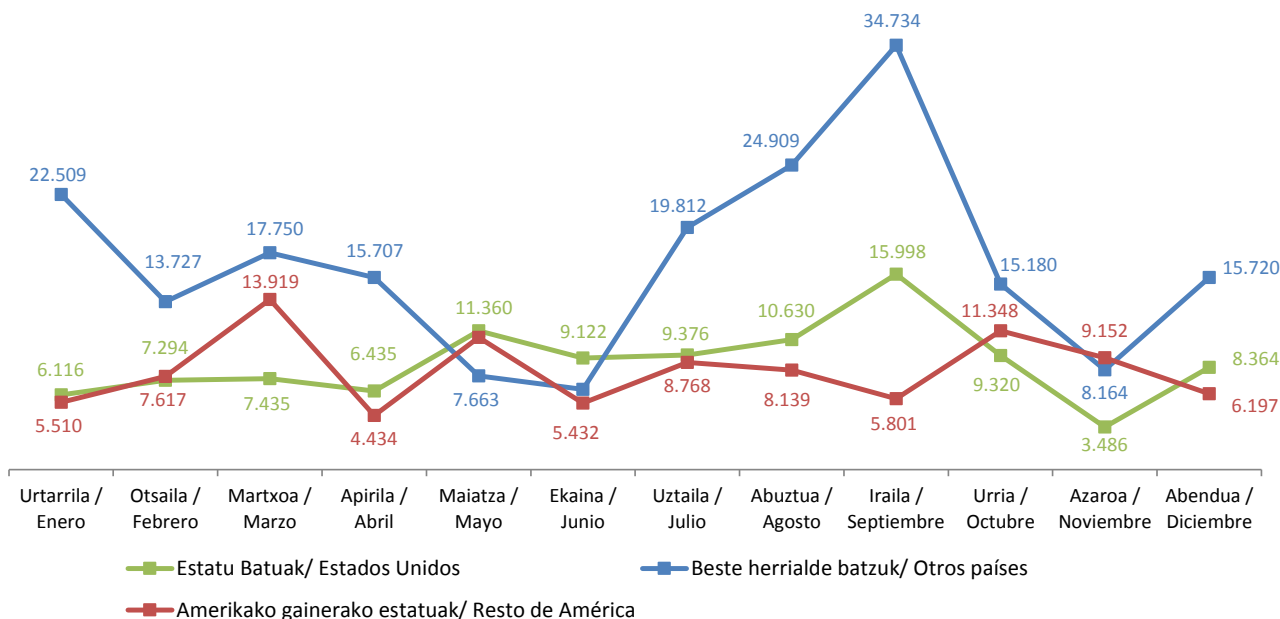
Portugaldarren bidaiarako jokabidea, martxoko hazkunde batekin hasten da, apirilean beheraka egin eta maiatzan areagotzen delarik, hemendik aurrera abendura arte gora beherako joera bat eramaten duelarik. Portugaldarren hilabete maiteenak martxoa, ekaina, uztailea eta bereziki urria eta azaroa dira.

Belgikarrak urteko hilabeteetan era sinusoidal batean jokatzen dute. Kota altuena abuztuan dute 11.435 turistak lortuz, urria delarik hurrengoa 10.268 turistekin.

Holandako turistek, lehenengo lau hilabeteetan gorakako joera bat deskribatzen dute (11.108 turistetaraino) maiatzan beherakada txiki bat ikusten duelarik eta ekainean moderatua izatera pasatzen dena, 2.021 turistetara eroriaz, ondoren uztailean berriz ere gora egiteko 14.866raino. Maiatza eta ekainean gertatzen dena, abuztuan eta irailean gertatzen da berriz ere, baina oraingoan 8.482 turistetara bakarrik jaisten da, urrian bere kota altuena lortzeko 19.020 turistekin. Azaroan berriz ere behera doa 5.769raino, abenduan hazkunde txiki batekin bukatzeko, 6.857 turistekin.

Azken talde hau urrunago dauden lurraldeetako turistek osatzen dute, adibidez, Estatu Batuak (105 mila turistekin), Gainerako Amerikak (97 mila turistekin) eta Munduko Gainerako Herrialdeak (202 mila turistekin). Turista hauek Euskadiko turismoaren %18,9 irudikatzen dute.

Merkatu Estatubatuarrak bere ekarpen maximoa irailean lortzen du 15.998 turistekin, maiatzak jarraituz 11.360ekin. Urtarrila, otsaila, martxoa eta apirilera bitarteko bisitak beraien artean alde gutxi daukate, 6 mila eta 7 mila turistekin artean. Ekaina, uztailea eta abuztuan, berdina gertatzen da, baina 9 mila eta 10 mila turistekin barrutian. Urria eta azaroan turista estatubatuarrak 3.486raino jaisten dira eta abenduan berriz gora egiten dute 8.364 arte.



Gainerako Amerikako turistek, urtarriletik goraka egiten hasten dira martxoan kota altuena lortu arte (13.919). Hortik ibilbide aldakor bat eramaten du urtean zehar, maiatzan, uztailean eta urria igoaz (ekarpen handiena duen bigarren hilabetea) eta apirilean, ekainean, abuztuan, irailean, azaroan eta abenduan jaitsiz.

Azkenik, Munduko Gainerako Herrialdeetatik datozen turistek aztertutako herrialdeen jokaera desberdin bat aurkezten dute. Urtarriletik (22.509 turistekin) jaisten joaten da ekaineko 6.572ak arte. Uztailean turistak 19.812ra igotzen dira, abuztuan 24.909raino eta maximoa irailean gertatzen da 34.734 turistekin. Urria eta azaroan 8.164ra jaisten da eta abenduan 15.720 turistetara igotzen da.

Merkatu frantsesa kontuan hartu gabe, hilabetez hilabete turista gehien ekartzen dituen, ikus daiteke urtarilean lortutako kota altuena Munduko beste herrialdeetako merkatuarena dela, otsailekoa Alemaniarena, martxokoa Munduko Gainerako Herrialdeena, apirilera Munduko beste herrialdeetako, maiatzekoa Gainerako Europarena, ekainekoa Gainerako Europarena, uztailekoa Gainerako Europarena, abuztukoa

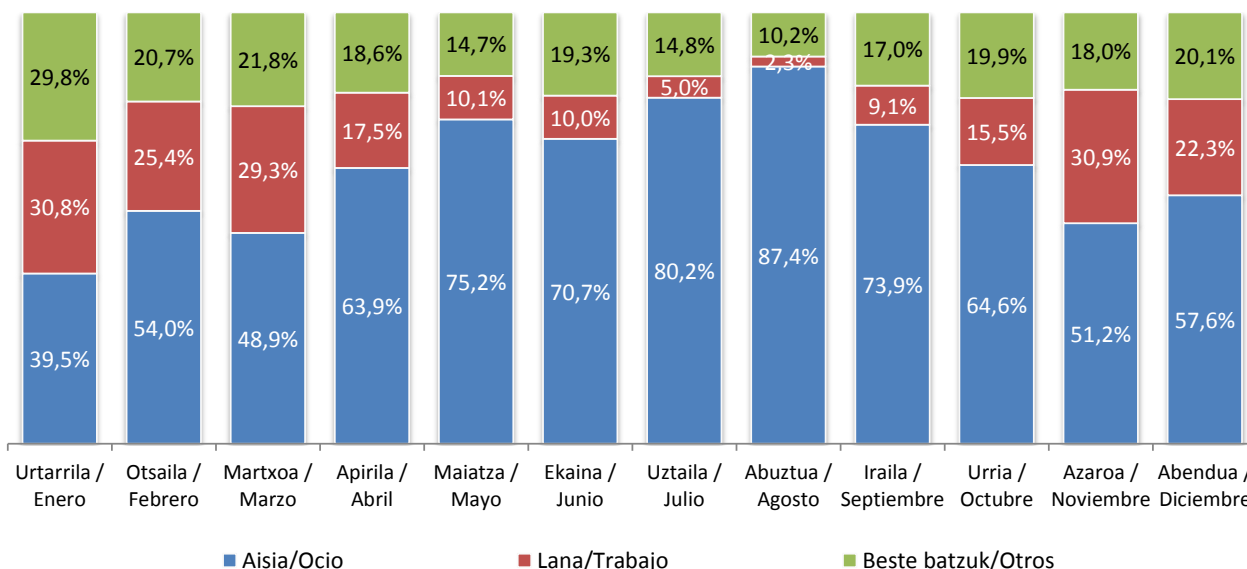
Gainerako Europarena, irailekoa Munduko beste herrialdeetako, urrikoa Gainerako Europarena, azarokoa Gainerako Europarena eta abendukoa Gainerako Europarena.

Orokorrean, antz ematen da, nahiz eta turismoa nahiko iraunkor mantentzen den udazkenean, udaberrian eta neguan, edozein dela ere turisten jatorrizko herrialdea, udara da turista gehien biltzen dituen sasoa.

### 2.3.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bisitaren arrazoiaren arabera. 2016 . urtea

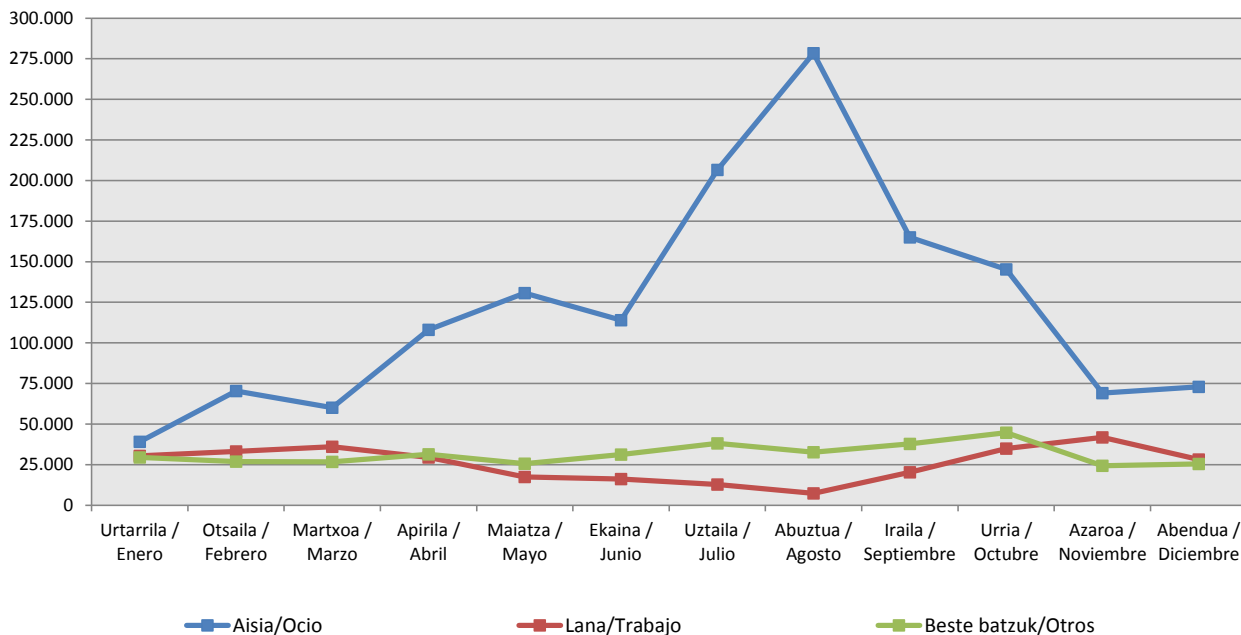
Turistek Euskal Herria bisitatzera bultzatzen dituzten arrazoiak, era aldakor batean jokatzeko dute urteko hilabeteetan zehar.

Aisiaren arrazoiak da atzeritar gehien Euskadira erakartzen dituen arrazoiak, oporrak (%68,1). Arrazoi honek turisten artean daukan pisua hilabeteen arabera, urtarrileko %39,5etik abuztuko %82,7ra doa. Balio absolutuetan aisiagatik datozen turisten kopurua urtarrileko 39.153tatik abuztuko 278.434 etara doaz. Arrazoi hau nabarmenki igotzen da udako hilabeteetan (ekaina, uztaila, abuztua eta iraila), guztira 763.897 turistarekin, aisiagatik datozen turisten %52,3 irudikatzen dutelarik, eta turista guztien %35,7.



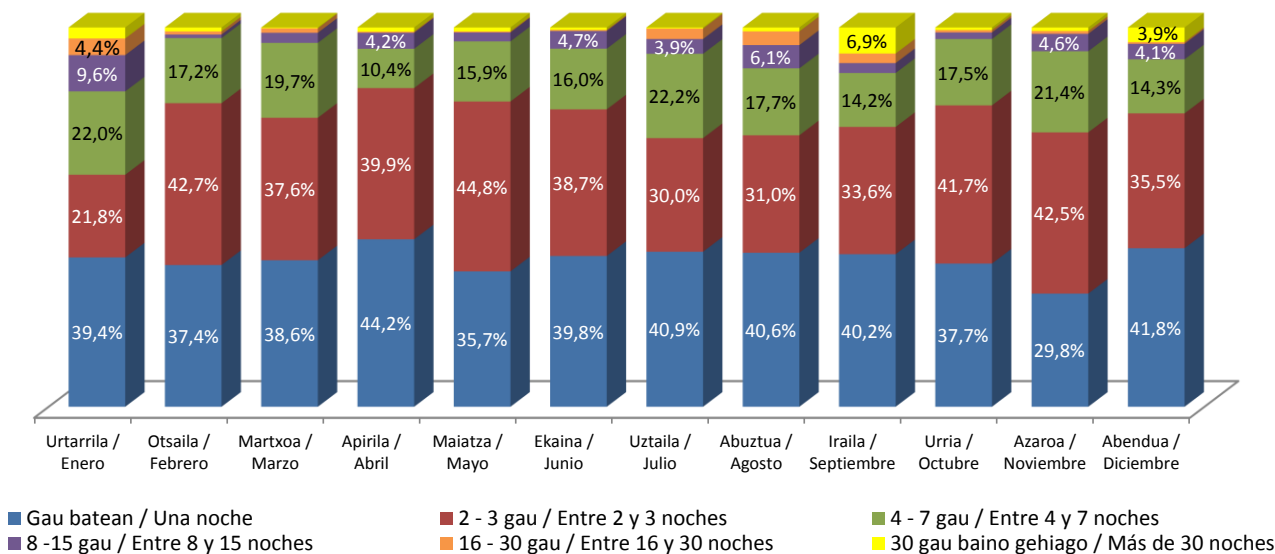
Laneko arrazoiengatik etortzen diren turistek (%14,4) oso joera alderraia aurkezten dute, beren pisuetan aldaketa asko gabe. Hilabeteen joanean tartekatuz joaten da, beherakada logiko batekin udako hilabeteetan eta abenduan, langileen oporrak direla eta. Proporzio baxuena abuztuan gertatzen da, turisten %2,3 bat irudikatzen duelarik (7.373). Lanagatik turista gehien etortzen diren hilabetea azaroa da 41.748 bidaiarirekin.

Gainerako arrazoiak turisten %17,5 batek aukeratzen ditu. Aurtengo urria izan da Euskadira “beste arrazoiengatik” etortzen diren turisten kopuru gehiena lortu duen hilabetea, 44.673 turistak lortuz, %11,9 eta “beste arrazoiengatik” etortzen diren turista ekarpen gutxieneko hilabetea azaroa izan da 24.290 turistekin, %6,5.



**2.4.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, egonaldiaren iraupenaren arabera. 2016. urtea**

Ostatu-gau bateko egonaldia egiten duten turistek, Euskadiko turisten %39,1 bat irudikatzen dute, 838.411 turistetara ailegatuz, garrantzian lehenengo postuan daude, eta era berean lehenengo postuan daude urteko 8 hilabetetan (urtarrila, martxoa, apirila, ekaina, uztaila, abuztua, iraila eta abendua) eta bigarren postuan beste 4 hilabeteetan (otsaila, maiatza, urria eta azaroa), 2tik 3ra ostatu-gaueko egonaldiak egiten dituztenak dira gaingitzen dituztenak. Euskadin 2tik 3ra ostatu-gau ematen dituzten kolektibo hau, garrantzian bigarrena da 777.857 turistekin (%36,3). Ostatu-gau bakarreko egonaldiak nagusitzen diren hilabete hauetan, 2tik 3rako ostatu-gauekoak daude bigarren postuan eta alderantziz.



4tik 7ra bitarteko ostatu-gauak, urteko turisten %18,3a irudikatzen dute, eta gehien bat uztaila eta abuztuan ematen dira, 57.214 eta 56,227 turistarekin. 8tik 15era bitarteko ostatu-gauak Euskadiko turisten artean garrantzi gutxiago dute, turisten %3,9a soilik irudikatuz. Uztailean 10.036 turistei eta abuztuan 19.511 turistei eragiten diete.

	GUZTIRA/ TOTAL	Urtarrila / Enero	Otsaila / Febrero	Martxo / Marzo	Apirila / Abril	Maiatza / Mayo	Ekaina / Junio	Uztaila / Julio	Abuztua / Agosto	Iraila / Septiembre	Urria / Octubre	Azaroa / Noviembre	Abendua / Diciembre
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.142.185</b>	<b>99.144</b>	<b>130.340</b>	<b>123.031</b>	<b>168.946</b>	<b>173.864</b>	<b>161.342</b>	<b>257.364</b>	<b>318.414</b>	<b>223.067</b>	<b>224.817</b>	<b>135.190</b>	<b>126.665</b>
Gau batean / Una noche	<b>838.411</b>	39.044	48.703	47.523	74.596	62.052	64.136	105.201	129.294	89.723	84.866	40.328	52.945
2 - 3 gau / Entre 2 y 3 noches	<b>777.857</b>	21.609	55.615	46.215	67.363	77.872	62.366	77.091	98.607	74.851	93.779	57.462	45.026
4 - 7 gau / Entre 4 y 7 noches	<b>370.804</b>	21.782	22.387	24.295	17.488	27.567	25.815	57.214	56.227	31.723	39.328	28.920	18.057
8 -15 gau / Entre 8 y 15 noches	<b>83.479</b>	9.489	1.229	3.277	7.157	4.099	7.535	10.036	19.511	5.831	3.898	6.226	5.191
16 - 30 gau / Entre 16 y 30 noches	<b>35.310</b>	4.349	1.054	1.444	451	444	429	7.069	11.507	5.621	1.401	993	549
30 gau baino gehiago / Más de 30 noches	<b>36.325</b>	2.871	1.353	276	1.891	1.830	1.060	752	3.269	15.318	1.545	1.261	4.898

16tik 30era bitarteko ostatu-gauak ematen dituzten turistak (hilabete baino gehiagokoak bezala), edozein norako turistikorentzat interesgarriak suertatzen dira, baina tamalez Euskadin oso kopuru txikia dira (35.310), turista guztien %1,6. Kolektibo honen etorrera handiena abuztuan ematen da 11.507 turistekin eta zorionez interurteko hazkundera %48,6koa da.

Hilabete baino gehiagoko egonaldia egiten duten turistek 36.325 ko zifra bakarrik lortzen dute (osotasunaren %1,7). Ekarpen handiena irailean gertatzen da 15.318 turistekin, 2015ean baino %863,1 gehiago.

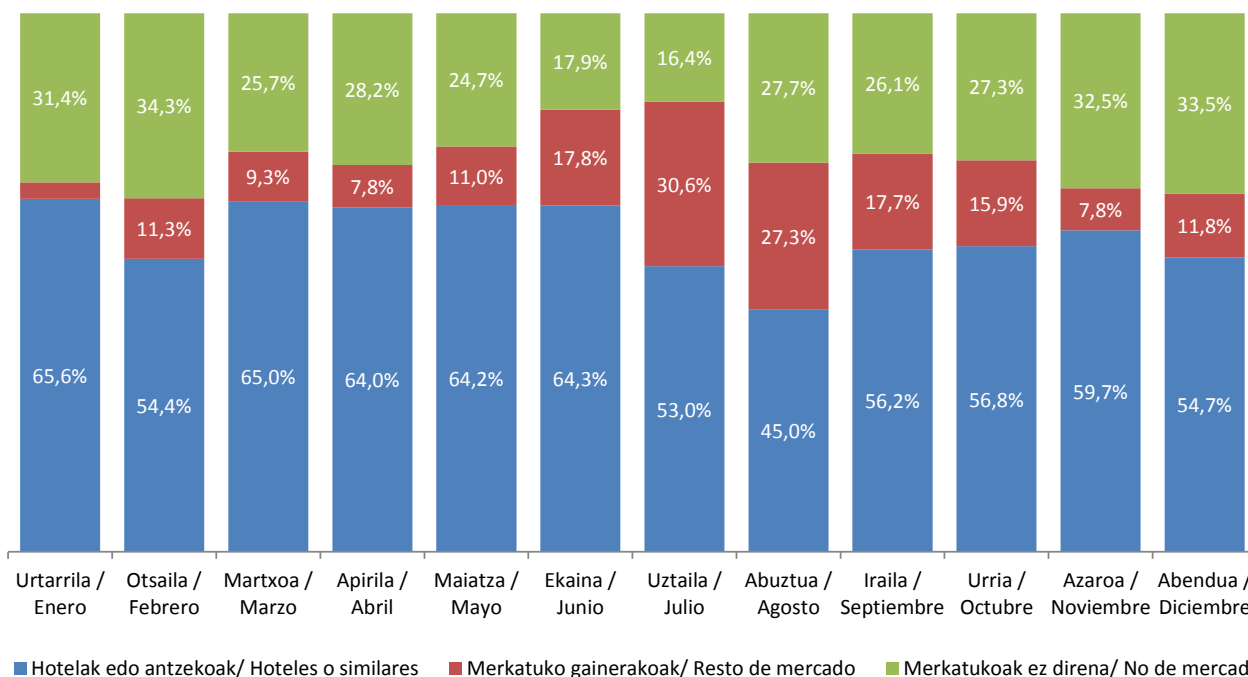
Datu negatiboena egonaldiaren iraupenaren arabera interurteko aldakuntzak ematen digun beherakada da, turisten osotasunean %7,8koa. 2tik 3rako egonaldia egiten duten turisten %11,9 gutxiago, 4tik 7rako egonaldia egiten duten turisten %17,2, 8tik 15erako egonaldia egiten duten turisten %15,3 eta 16tik 30erako egonaldia egiten duten turisten %19,7.

Alde positiboak, ostatu gau bakarrek turisten %2,3ko hazkundera eta 30 ostatu gau baino gehiagoko turisten %15,1eko gorakada dira.

## 2.5.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, erabilitako ostatu motaren arabera. 2016 . urtea

Euskal Herriko turisten artean ostatu mota erabiliena hotela da (%57,0), 1.222.083 turista eta aurten %8ko interurteko atzerapen bat jasan du. Ikus daitekeen bezala, hilabetea guztietan ostatu mota honen garrantziak ostatu mota hau erabiltzen duten turisten %50 erraz gainditzen du, abuztua izan ezik, non turisten %45a hotel eta antzekoetan, %27,3a merkatu gainerako establezimenduetan (besteak beste alokairuzko etxebizitzak barneratzen dituen) eta gainerako %27,7a merkatuko gainerako establezimenduetan (berezko etxebizitzak, familia eta lagun etxebizitzak, etab.) banatzen baita. Merkatuz kanpoko establezimenduen erabilerak azken urtean %33,0 igo da, 563.403 turistetara iritsiz, turista guztien %26,3 suposatzen dutenak. Ostatu mota hau Euskadin atzeritarrek gehien erabiltzen duten bigarren ostatu mota da.





Uztailan eta abuztuan ere nabari da hoteletako turista proportzioan beherakada bat, baina merkatuko beste establezimenduetako turistaren eraginez da orainoan (alokairuzko etxebizitzak, kanpina, etab.). Eguraldi ona egiten duen hilabeteak direnez, turista gehiago dira kanpina aukeratzen dutenak, ostatu-gaueko prezioari dagokionez bere abantaila lehiakorra dela eta. 2016. urtean 356.698 turista dira merkatuko beste establezimenduak gustukoak dituzten hirugarren ostatu mota bezala aukeratzen dituzten turistak, guztien %16,7, eta interurteko %37,7ko beherakada txiki batekin.

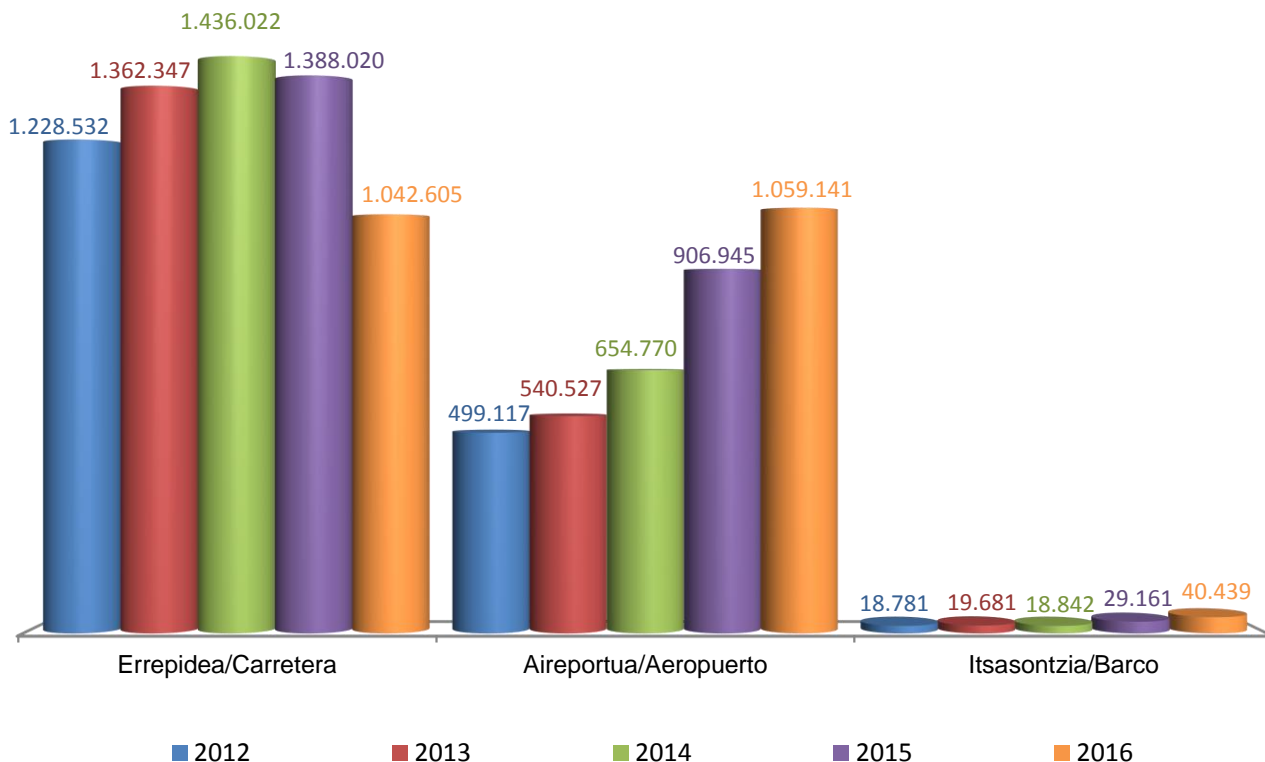
**2.6.- Euskadira etortzen diren turistak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 -2016**

Errepide bidezko sarrera turistikoaren bereizgarri nagusia, alde batetik turistaren kopuruaren berreskuraketa izan da, 2013an 134.000 turista lortuz (%10,9), 2014an 74.000koa (%5,4), 2010etik zetorren gorakako joerarekin jarraituz, eta bestalde, 2015eko 48.000 turistaren galera berria (%3,3) eta batez ere 2016ko 345.000 turistako galera handia (%24,9).

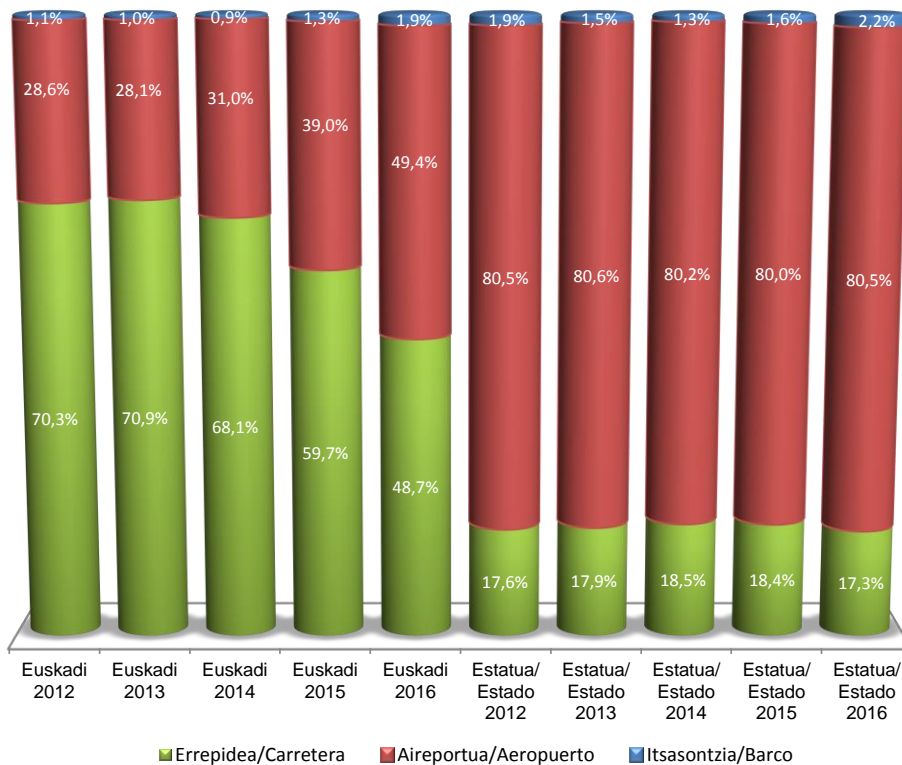
Aire bidez, sektorearen berreskuraketa beranduago iritsi da, zehazki 2012. urtean lehen aldiz lortutako emaitzak joera aldatzeko dakarte, aurreko urteekin alderatuz, 2008ko balioak gaituz. 2012an, joeraren aldatzeko 50.500eko turistaren igoera bat ekarri zuen (%11,2), 2013an gertatutako 41.500 turistako (%8,3) hazkundeak jarraituz, 2014ko 114.000 turista baina gehiago (%21,1), 2015eko 252.000 turista baina gehiago (%38,5) eta aurten da joera honen egiaztapena suposatzen duena eta aire bidezko turistaren hazkundearen berreskurapena, aurreko urtean baino 152.000 turista baina gehiago (%16,8).

Itsasbidea, aurten turistaren %1,9a suposatzen duena, 2015arekin alderatuz %38,7 igo da, 2010eko balioetatik apur bat beherago jarraituz, 40.500 turista itsasbidetik sartzen ziren urtea.





Lehengo urtearen antzera, turisten gorakada, hiruetatik, bi bide ezberdinetako turistei zor zaiena (aire bidea eta itsasbidea), baina batez ere aire bidezko.



Azken urteetan bezala, bi sarbide nagusi hauen turisten pisuen erlazioa, historikoki eta 2015.urtera arte, errepidearen alde desorekatzen zihuan, baina aurten, lehen aldiz, turistek aire bidea erabiltzen dute gehien bat. Errepide bidezko sarbidea bisita turistikoaren %48,7ren arduraduna da eta aire bidea %49,4 batena.

Estatuan turistek erabiltzen dituzten sarbideak, Euskadikoen oso desberdinak dira. Estatuan, aurten, turisten %80,5a aire bidez etortzen da eta azken urteetan, orokorrean, proportzio berdinean egiten dute, %80,0tik 2013an lortutako

maximora (%80,6). Estatuan errepide bidezko sarbidea aukeratzen duten turisten ehunekoak ez du %19a gainditzen, eta aurten konkretuki %17,3ra jaisten da.

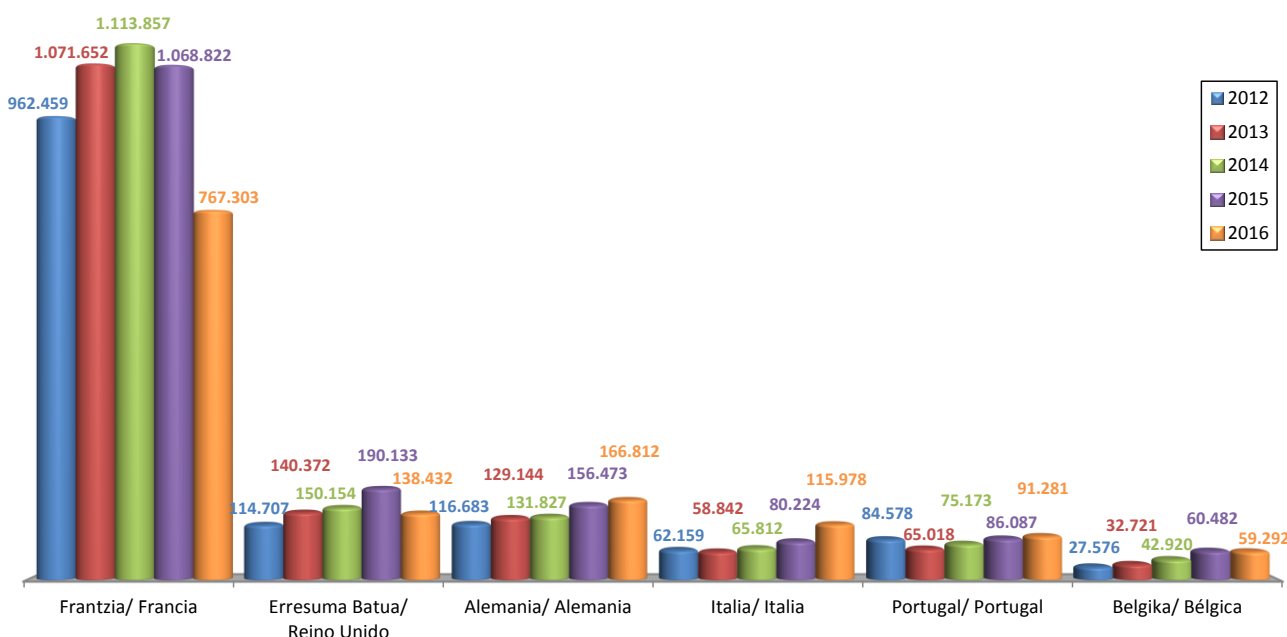
Itsasontzi bidezko sarbidea aukeratzen duten turisten pisua antzekoa da Euskadin eta Estatuan, bi kasuetan %3aren azpitik mantentzen delarik azken urteetan.

Balio absolutuetan, Estatuan, errepide bideak eta aire bideak hazkunde jarraitu bat mantentzen dute, itsasbideak aldiz, turisten beherakada bat jasaten du 2013 eta 2014 urteetan.

**2.7.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 -2016**

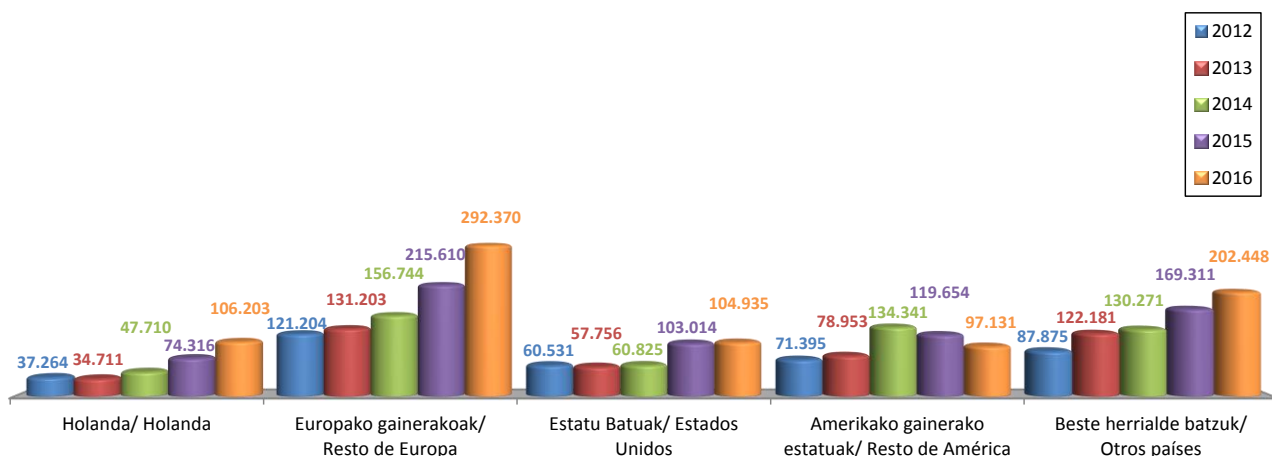
Euskadi bisitatzen duten turisten %35,8a merkatu frantsesak biltzen du, hau da, Euskadi bisitatzen duten 3 turistetatik bat Frantziako biztanlea da. Merkatu honen ibilbidea azken bost urteetan hazkunde jarraitu batena izan da, 2014. urterarte non bere kuota maximoa aurkezten duen, 1.100.000 turista baina gehiagorekin. 2015ean %4 bat jaisten da eta aurten izan da beherakada handiena gertatu den urtea, %28,2 frantses galduaz.

Euskadin, aurten, garrantzian bigarren merkatua, Gainerako Europako merkatua da. Postu hau 2012, 2014 eta 2015 urteetan ere mantendu du. 2013an britaniarraren alde galdu zuen. Garrantzian bigarren merkatua izanda ere, lehenengoarekin aldea garrantzitsua da (292.370 767.303 turisten aurrean, ia hirurena). Merkatu honek hazkunde ibilbide jarraitu bat markatu du, 2012ko 121 mila turistetatik 2016ko 292 miletara, bost urteetan beren ekarpena bikoiztuz.

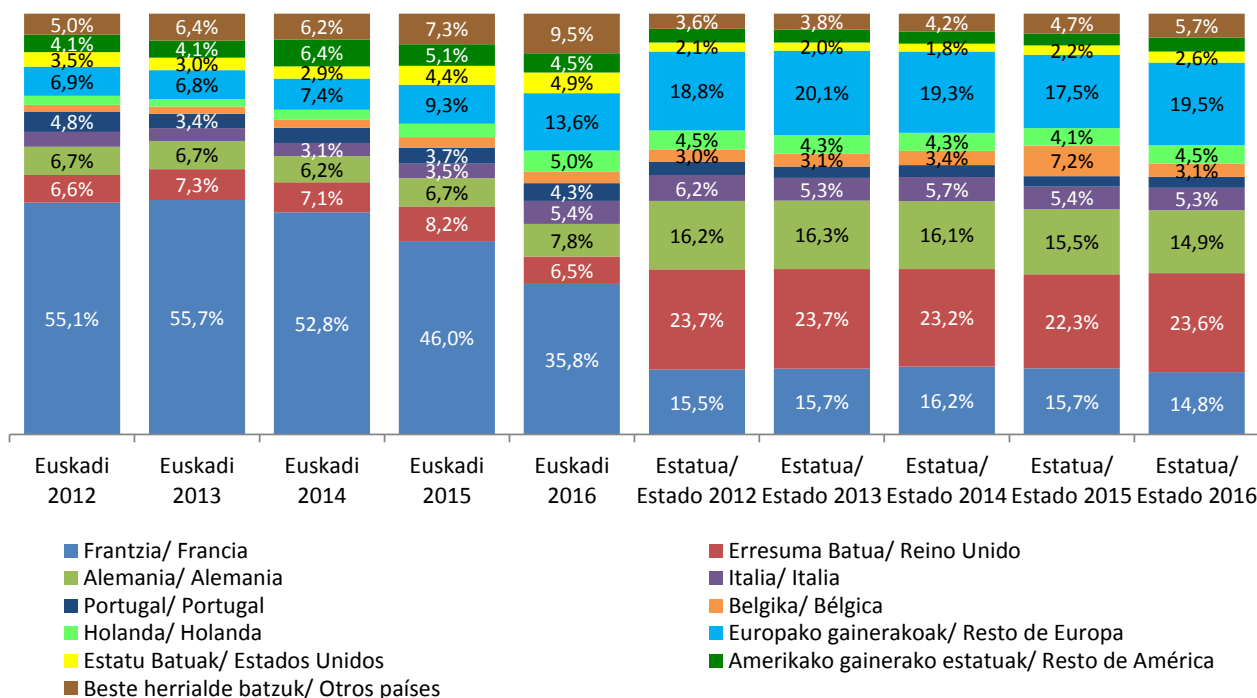


2016an, rankingean hirugarren postua Munduko beste herrialdeetako biztanleentzat da, turisten %9,5 irudikatzen du. 2013an bere interurteko hazkunde handiena lortzen du, %39,0, 2015ean %30,0 bat eta azken urte honetan %19,6ko hazkundea mantentzen du. 2012 eta 2013. urteetan bosgarren postua zeukaten turisten kopuruan, 2014an seigarrenera pasaz eta 2015ean laugarrena lortuz.

Aurten garrantzian laugarren merkatua alemaniarrek lortzen dute 166.812 turistekin, turista guztien %7,8. Gorakako joera hau, 2012ko beherakadak moztu zuen, nahiz eta 2013, 2014, 2015 eta 2016an berreskuratu den. Aurtengo interurteko hazkundea %6,6koa izan da. 2013, 2014 eta 2015ean merkatuen rankingean bosgarren postua zuen eta 2012an hirugarren posturaino heldu zen, 2012an.



Merkatu europarrak, aurten, turistaren %81a irudikatzen du (aurreko urtean baino 2 puntu gutxiago eta %10,1eko beherakada batekin), Estatu Batuarren %4,9, %1,9ko hazkunde batekin, Gainerako Amerikarrak %4,5, %18,8ko interurteko beherapen batekin eta Munduko gainerako herrialdeek %9,5, 2015arekin alderatuz %19,6ko hazkunde batekin.



Aurten eman dira hazkunde handienak, merkatu italiarrari %44,6 batekin, holandarrari %42,9 batekin eta Gainerako Europari %35,6 batekin dagozkionak.

Estatuan ez dago herrialderik urteetan zehar aldaketa handiak jasan dituenak. Estatuko rankingeko lehenengo sei herrialdeek, azken bost urteetan ez dute beren egoera aldatu, merkatu frantsesak eta alemaniarren ezik, azken urtean lekualdaketa bat egin dutenak, merkatu alemaniarren hirugarren postua lortuz eta frantsesa laugarren postura bidaliz.

Estatuko lehenengo merkatua britaniarra da, aurtengo turisten %23,6arekin. Bigarren postuan Gainerako Europako merkatua dago %19,5arekin. Hirugarren postuan, aipatu den bezala orain arte frantsesa zena, baina aurtengo alemaniarrari bere postua utzi diona, %14,9 bat dauka, frantsesa laugarren postura jaitsiz eta Estatuko turisten %14,8a irudikatuz. Bosgarren postuan, lehen aldiz, Munduko beste herrialdeetako merkatua dago, %5,7ko irudikapen batekin. Seigarren postuan, aurtengo, merkatu italiarra dago, azken urteetan mantentzen zihuan bosgarren postua galduaz eta aurtengo %5,3a irudikatzen duena.

Gainerako bost merkatuak, nahiz eta azken urteetan antzeko proportzioak izan, beraien artean lekualdaketak egiten joan dira, Estatu Batuetako turistek ezik, azkeneko postuan mantendu direnak, eta aurtengo Estatuko turisten %2,6a irudikatzen dutenak.

Ikusi ahal izan dugun bezala, Estatuan herrialde ezberdinetako turisten arteko aldeak ez dira oso handiak, Euskadin ez bezala, non merkatu frantsesak beste merkatuekiko daukan alde ikaragarria aurkitzen dugun.

## **2.8.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea**

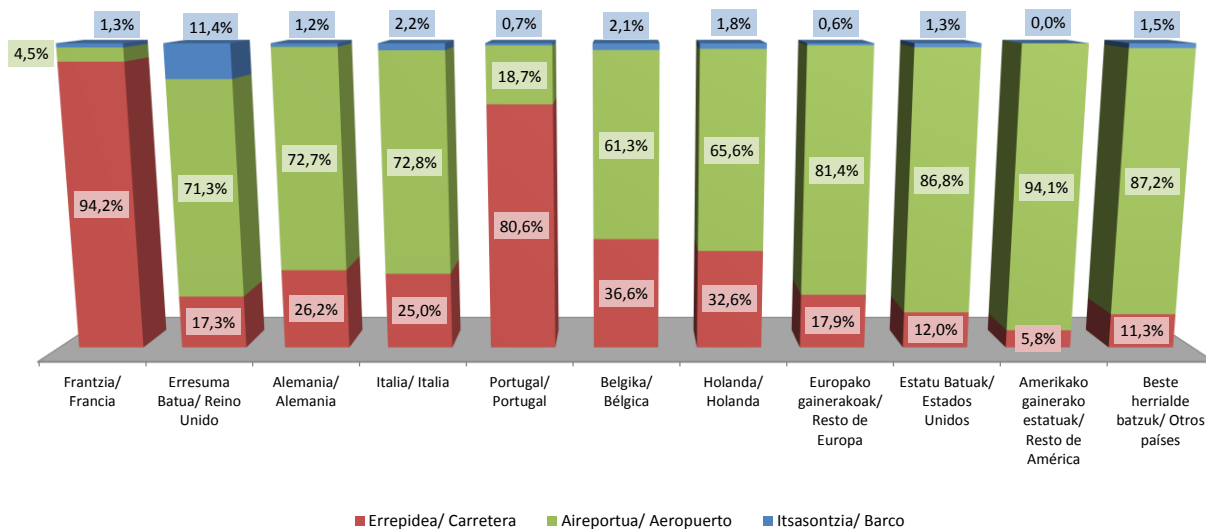
Euskadin, atzerriko eskaera turistikoa errepide bidez, distantzia motz eta erdiko turismoaren (frantses eta portugaldar merkatuak) mendekotasun apur batek markatua dago. Jatorri frantsesak eskaera guztiaren %35,8 zehazten du, 767.000 turista gutxi gorabehera. Merkatu honetatik, 722.593 turista frantses errepide bidez datoz, hau da merkatu frantsesaren %94,2, errepide bidez sartzen den turismoaren %69,3arekin eta Euskadiko turisten %33,7arekin bat egiten du.

Errepide bidez datozen turista frantsesen kolektibo honek, duen garrantzia eta guzti, azken urtean %29,8 bateko beherakada bat jasan du.

Merkatu portugaldarrak, nahiz eta garrantzi gutxiagoko merkatua izan 91.281 turista urtean dituen, Euskadin sartzeko errepidearen erabilerrako joera handi bat aurkezten du, %80,6, interurteko %4,1eko beherakadaren ondoren.

Aipagarria da, errepide bidez datozen italiarren multzoaren interurteko hazkundea, %60,2koa eta holandarren %10,0koa. Alemaniarrak eta Gainerako Europakoak dira, frantsesen eta portugaldarren atzetik, sarbide mota hau erabiltzen duten gehienak, alemaniarrak aurreko urtearekin alderatuz %10,8 bat jaitsi direlarik eta Gainerako Europako turistak %0,4. Errepide bidez Euskadira datorren turista portugaldar bakoitzeko, 9 frantsesek baino gehiagok egiten dute, Gainerako Europako turista bakoitzeko 13 frantsesek egiten dute eta turista alemaniar bakoitzeko (rankingean laugarrenak direnak), 17 frantsesek baino gehiagok.

Aitzitik, aire bidez, urrunagoko herrialdeetakoak nabarmentzen dira, eta Bilboko nazioarteko aireportuarekin puntuz puntuko konexioak dituzten herrialdeetakoak. Lehenengo postuan, Europako gainerako herrialdeetako turistek osatzen duten kolektiboa aurkitzen da (238.069), ondoren Munduko beste herrialdeetakoak (176.480) eta alemaniarrak (121.238). Kolektibo hauek azken urtean, %46,8, %27,1 eta %13,6 hazi dira hurrenez hurren.



Aire bidezko interurteko hazkunde handiena jasan duen merkatua portugaldarra izan da, %88,6 turistekin.

Itsasbideko sarbideari buruz, sarbide hau aukeratzen duten 40.439 turistetatik, Erresuma Batuko turistak dira gehien bat sarbide mota hau erabiltzen dutenak, 2016an 15.734 bidaiari lortuaz (lehengo urtean baino %38,9 gehiago) turista frantsesekin batera gorakada handi bat jasan dutenak, %81ekoa, 10.151raino, beste jatorriak sarbide mota honetan ez direlarik esanguratsuak. Egoera hau, Bilbao Portsmouth ibilbidea egiten duen, Brittany Ferries konpainiako ferriari zor zaio.

Beste kontinente batzuetatik errepide bidez sartutako turistak, bidaiaria interkontinentala hegazkinez egin dutelako gertatzen da, eta gero Espainiako muga errepide bidez zeharkatu dute. Adibidez, amerikar bat, EEUU-tan hegazkin bat hartu duena Alemaniara, eta beste hegaldi bat Alemaniatik Biarritzera. Gero Biarritzetik Euskadira etorri dena autoz edo autobusez, errepide bidezko sarbidea erabili duen turista amerikarra bezala sailkatuta agertuko litzateke.

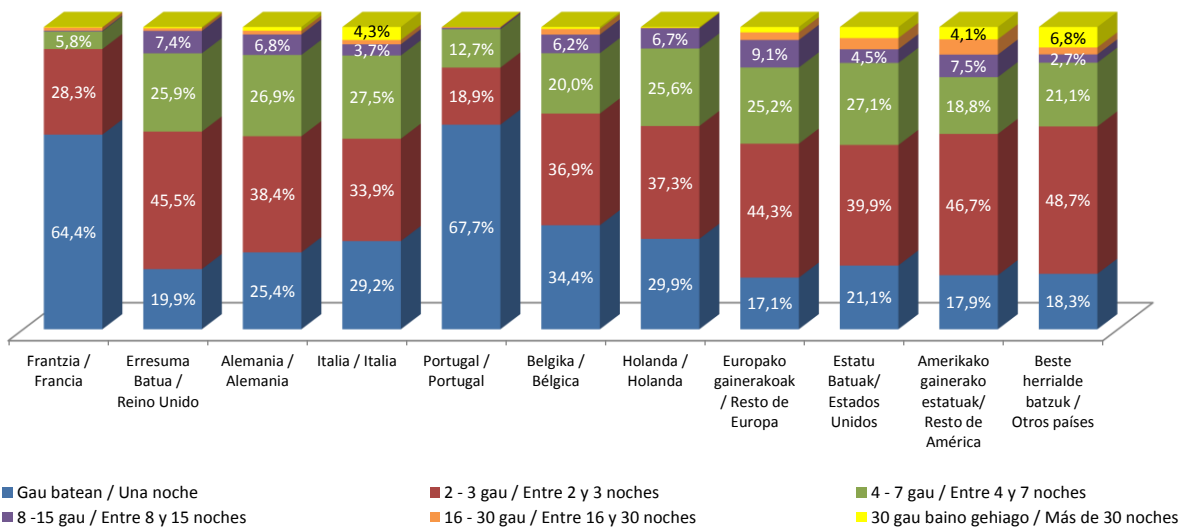
**2.9.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2016. urtea**

Euskadira etortzen diren turisten erdiak baino gehiagok, frantsesak (%35,8), egun bakarreko egonaldiak egiten dituzte bakarrik (494.084), eta besteek, 2 edo 3 gaueko egonaldiak egiten ditu (217.250), hau da, turista frantsesen %92,7ak mota honetako egonaldiak egiten ditu.

4 eta 7 egun arteko egonaldiak egiten dituzten frantsesak 44.408 turista dira, %5,8 bat direnak, eta aste bateko egonaldia gainditzen dutenak 11.561 dira.

Frantsesen interurteko bilakaera, egonaldiaren iraupenaren arabera, beherakada bat jasan du, %6,3 ostatu-gau bat egiten dutenen artean. Bitik hirura egiten dituztenak %41,0 bateko beherakada bat jasan dute. 4tik 7ra bitartekoak modu kezkarri batean jaisten dira, %70,4, 8tik 15erakoek ere %89,3 altu bat galtzen duten. 16tik 30 ostatu-gau bitarte egiten dituzten turistak ordea, %279,4ko hazkunde ikaragarri bat lortzen dute. Hilabete bateko egonaldia gainditzen duten turistak (1.332) %15,2ko hazkunde bat jasan dute.

Euskadiko turismoan turista frantsesek daukaten jokaera aztertu eta gero, daukaten garrantzia dela eta, aipatzekoak dira baita ere turista portugaldarrak, gainerako herrialdeetako turistek duten jokaera iraunkorretik aldentzen direnak.



Portugaleko turistak %67,7 batean gau bakarreko egonaldiak egiten dituzte (61.772 pertsona). Bitik hirura eta lautik zazpirako egonaldiak pisua galtzen dute gainerako herrialdeen jokoaren antzera. Zazpi ostatu gauek gorako egonaldiak desagertu egiten dira ia.

	GUZTIRA/TOTAL	Frantzia / Francia	Erresuma Batua / Reino Unido	Alemania / Alemania	Italia / Italia	Portugal / Portugal	Belgika / Bélgica	Holanda / Holanda	Europako gainerakoak / Resto de Europa	Estatu Batuak / Estados Unidos	Amerikako gainerako estatuak / Resto de América	Beste herrialde batzuk / Otros países
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.142.185</b>	<b>767.303</b>	<b>138.432</b>	<b>166.812</b>	<b>115.978</b>	<b>91.281</b>	<b>59.292</b>	<b>106.203</b>	<b>292.370</b>	<b>104.935</b>	<b>97.131</b>	<b>202.448</b>
Gau batean / Una noche	838.411	494.084	27.544	42.436	33.829	61.772	20.405	31.769	49.939	22.117	17.378	37.140
2 - 3 gau / Entre 2 y 3 noches	777.857	217.250	62.985	64.083	39.275	17.241	21.905	39.637	129.541	41.869	45.396	98.674
4 - 7 gau / Entre 4 y 7 noches	370.804	44.408	35.839	44.840	31.936	11.598	11.834	27.234	73.706	28.465	18.236	42.708
8 - 15 gau / Entre 8 y 15 noches	83.479	2.139	10.294	11.329	4.297	407	3.653	7.150	26.660	4.746	7.248	5.557
16 - 30 gau / Entre 16 y 30 noches	35.310	8.090	1.207	2.060	1.658	262	1.103	131	7.322	3.887	4.912	4.677
30 gau baino gehiago / Más de 30 noches	36.325	1.332	564	2.064	4.984		391	284	5.202	3.850	3.962	13.692

Bestalde, Munduko beste herrialdeetako 13.692 turistak aipagarriak dira eta Gainerako Europako 5.202 turistak ere, eta 4.984 turista italiarrak, Gainerako Europako 3.962 turistak eta 3.850 turista estatubatuarrek, hilabete bat baino gehiagoko egonaldiak egiten dituztenak.

Bizileku ezberdinen arabera, egonaldi turistikoaren iraupenari buruz emandako interurteko aldaketetan, aldaketa handiak jasan dituzten kolektiboak aurkitzen dira, bai hazten bai txikiagotzen, %50a baino gehiagoko portzentaietan.

%50etik gora hazi diren, ostatu-gau bat egiten duten turisten artean hauek aurkitzen dira: turista italiarrak %149,8 eta holandarrak %141,9.

2tik 3ra bitarteko ostatu-gau egiten dituzten turista bakarrak, aurten nabarmenki hazi direnak, Gainerako Europakoak dira, %52,8ko hazkundearekin.

4tik 7ra bitarteko ostatu gau egiten dituztenen artean, turista italiarrak aurkitzen dira %51,7ko hazkunde batekin, portugaldarrak %93,4ko hazkunde batekin eta Estatubatuarrek %96,9 batekin eta Frantziako biztanleak, kasu honetan, aipatutako %70,4ko beherakada jasan dutelarik.

Aipatu bezala, turista frantsesak %89,3ko beherakada batekin aurkitzen ditugu 8tik 15era ostatu gaueko egonaldietan eta %83,2ko hazkunde batekin Gainerako Europakoak.



Gainerako Ameriketako biztanleek, 16tik 30 bitarteko ostatu gaueko egonaldietan, bere bolumena %89,2 batean igo dute, Erresuma Batuko biztanleek ordea, %71,1 bat jaitsi dute, alemaniarrek %75,0, Portugaleko biztanleek %89,2 eta holandarrek %88,6 egiten dute behera. Merkatu frantsesak estratu honetan turista kopuru handiena lortu duen merkatua da, 8.000 bidaiarirekin.

Hilabete baino gehiagoko egonaldietan, italiarrak %103,6 batean igo dira, belgikarrak %207,0 batean eta Munduko gainerako Herrialdeetako biztanleak %397,2an, Erresuma Batuko biztanleek, ordea, %82,5 atzera egin dute eta estatubatuarrek %52,1.

## 2.10.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta erabilitako ostatu motaren arabera. 2016. urtea

Berriz ere, erabilitako ostatu motaren arabera, nahiz eta frantsesek aukeratutako ostatu mota batzuen banaketan beste jatorrizko herrialdeetan baino pisu portzentual txikiagoa izan, balio absolutuetan, kasu guztietan, ostatu mota bakoitzeko turista gehien ekartzen dituztenak dira, beste merkatuekin alderatuz.

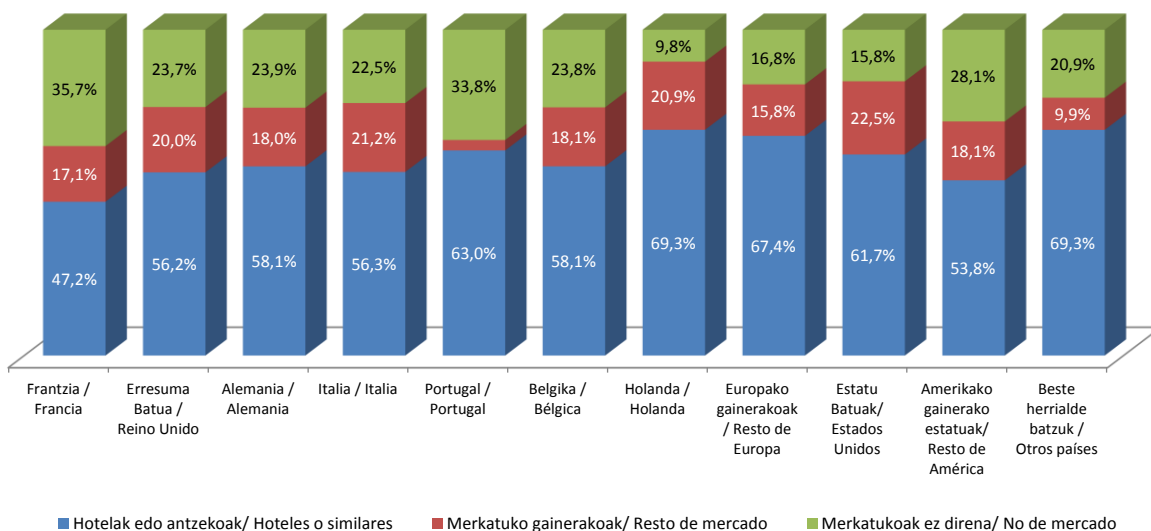
	GUZTIRA/ TOTAL	Frantzia / Francia	Erresuma Batua / Reino Unido	Alemania / Alemania	Italia / Italia	Portugal / Portugal	Belgika / Bélgica	Holanda / Holanda	Europako gainerakoak / Resto de Europa	Estatu Batuak/ Estados Unidos	Amerikako gainerako estatuak/ Resto de América	Beste herrialde batzuk / Otros países
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.142.185</b>	<b>767.303</b>	<b>138.432</b>	<b>166.812</b>	<b>115.978</b>	<b>91.281</b>	<b>59.292</b>	<b>106.203</b>	<b>292.370</b>	<b>104.935</b>	<b>97.131</b>	<b>202.448</b>
Hotelak edo antzekoak/ Hoteles o similares	<b>1.222.083</b>	362.138	77.842	96.864	65.352	57.469	34.437	73.591	197.144	64.760	52.240	140.247
Merkatuko gainerakoak/ Resto de mercado	<b>356.698</b>	131.190	27.750	30.046	24.535	2.924	10.733	22.218	46.206	23.570	17.555	19.972
Merkatukoak ez direna/ No de mercado	<b>563.403</b>	273.974	32.841	39.902	26.091	30.888	14.122	10.395	49.020	16.604	27.337	42.229

Horregatik, hoteletan edo antzekoetan ostatu hartzen duten frantsesen %47,2a, 362.138 turista dira, garrantzian bigarrenak diren Gainerako Europako turistaren zenbakiaren bikoitza ia, hauek 198.000 turistak gainditzen ez dituztelarik.

Merkatuko gainerako establezimenduak, non landetxeak, kanpinak eta alokairuzko etxebizitzak aurkitzen ditugun, turista frantsesen %17,1ak nahiago ditu, garrantzian hurrengoan baino ia hiru aldiz gehiagok, Gainerako Europakoak.

Merkatuz kanpoko establezimenduetan, berezko etxebizitzak eta familia edo lagunaren etxebizitzak aurkitzen dira batik bat, turista frantsesen %35,7ak erabiltzen dituztelarik, Gainerako Europako biztanleek baina 5 aldiz gehiago, jarraitzen dietenak direlarik.

Frantziatik datozen turistaren interurteko aldaketa hotel eta antzekoen erabileran 2015etik jaitsi egin da %28,4 batean eta %63,0 batean merkatuko gainerako establezimenduetan. Turista frantsesen merkatuz kanpoko establezimenduen erabilera %31,3 batean igo da.



Frantzia ez den herrialdetan bizi diren gainerako turistaren artean, hotela da baita ere ostatu mota nagusia, pisu desberdinekin, Gainerako Ameriketako %53,8tik, gainerako munduko herrialdeen eta holandarren %69,3raino.

Jatorrizko bizilekuaren arabera turista gehienek erabilitako ostatu mota hotela da, merkatuz kanpoko establezimenduak atzetik daude eta azkenik merkatuko gainerako establezimenduak. Salbuespenak merkatu holandarra eta estatubatuarra dira, non merkatuko gainerako establezimenduen erabilera merkatuz kanpokoaren erabilera gaineratik kokatzen den.

Portugaleko biztanleen jokabidea aipatzea merezi du, merkatuko gainerako establezimenduak %3,2 batean bakarrik erabiltzen dutenak.

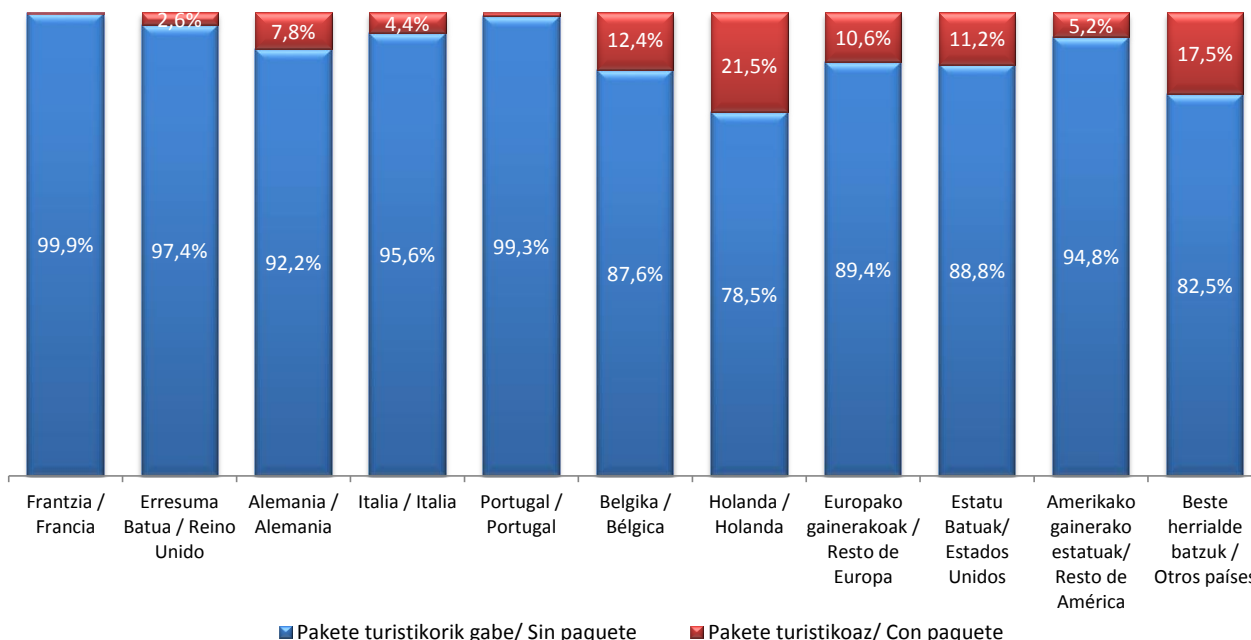
Hotel eta antzekoetan ostatu hartzen duten turistaren artean, aurten, alemaniarrek %3,7ko hazkunde positibo bat jasan dute, italiarrek %26,5, holandarrek %93,4, Gainerako Europakoek %39,1 eta Munduko beste herrialdeetako biztanleek %3,3 gora egin dute. Hazkunde negatiboa, frantziarren artean gertatu da, %28,4ko beherapen batekin, Erresuma Batukoaren artean %28,2 batekin, portugaldarren artean %12 batekin, belgikarren artean %0,5 batekin, estatubatuarren artean %10,6 batekin eta Gainerako Amerikakoaren artean %35,4 jaitsiera batekin.

Merkatuko gainontzeko ostatu moten erabilerari buruz, herrialdea begiratu, interurteko aldaketa oso desberdina da ere. Alemaniarren aldetik erabilera %7,9 bat igo da, italiarren aldetik %76,1, holandarren aldetik %2,6, Gainerako Europakoaren aldetik %35,5, estatubatuarren aldetik %35,6 eta Munduko beste herrialdeetakoaren aldetik %41,7. Ostatu mota hauen erabilerak behera egiten du frantsesen artean %63,0an, Erresuma Batuko biztanleen artean %37,2, portugaldarren artean %73,0, belgikarren artean %33,9 eta Gainerako Amerikakoaren artean %1,3 batean.

Azkenik, merkatuz kanpoko establezimenduen erabilera interurteko aldaketa, frantziarren artean %31,3 igo da, alemaniarren artean %13,2, italiarren artean %78,2, portugaldarren artean %209,5, belgikarren artean %46,4, Gainerako Europakoaren artean %23,3, Estatu Batuetakoaren artean %26,0, Gainerako Ameriketakoaren artean %30,0 eta Munduko beste herrialdeetako biztanleen artean %117,7. Erresuma Batuko eta Holandako biztanleen artean bakarrik jeisten da, %12,5 eta %28,9 hurrenez hurren.



**2.11.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta bidaiaren antolaketa araberakoak. 2016. urtea**



Pakete turistikoa normalean errepide bidez ez datozen turistek erabiltzen duten produktua da, horregatik, Euskadi bisitatzen duen merkatu frantsesean, 1.055 turistek bakarrik erabiltzen dute, dauden 767.303 tik eta portugaldar merkatuan 604 turistek 91.281etik.

Pakete turistiko baten bidez bere bidaiari antolatu duten turistak 136.843ra jaisten dira, 2.142.185 diren turista guztien %6,4. Pakete turistikoa gehien erabiltzen dutenak Munduko beste herrialdeetako biztanleak dira, 35.471, Gainerako Europakoek jarraitzen dietelarik (31.075), holandarrak ondoren (22.820), alemaniarak (13.001) eta Estatu Batuetako biztanleak ondoren (11.711)

Lehenengo urteari begira, pakete turistikoaren erabilera %4 batean igo da.

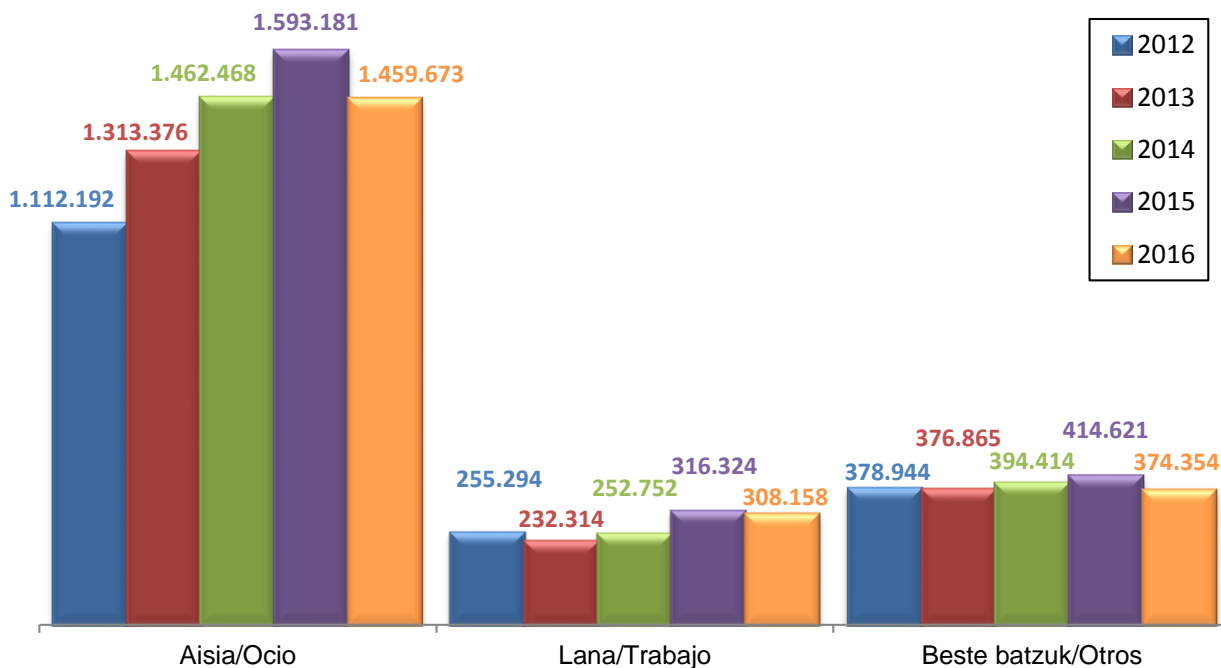
**2.12.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 – 2016**

2016ko turismoaren zati handiena, %68,1, aisian oinarritutako ereduarekin sartzen da Euskadira (1.459.673 turista). Gainerakoak, lana (%14,4) eta beste arrazoiak (%17,5) artean banatzen dira.

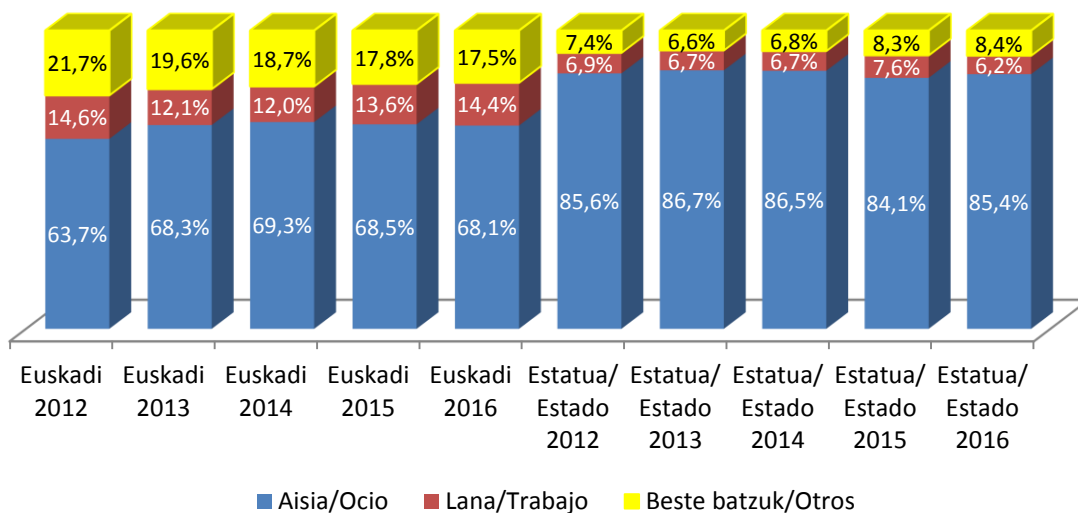
Aurten aisiagatik, lehenengo urtean baino 133.507 turista gutxiago etorri dira, interurteko %8,4ko beherakada bat eraginez.

Euskadira aisiagatik datozen turistak azken urteetan igotzen joan dira, 2016 hontan izan ezik, atzerapen txiki bat jasan dutelarik. 2013. urtean hazkuendea %18,1ekoa izan zen, 2014ean %11,4 eta 2015ean %8,9 batekoa, bere kota historiko altuena lortuz.

Lanagatik etortzen diren turistak, aisiarengatik datozenen jokabide ezberdin bat erakusten dute, 2013 %9 bat jeitsiz, 2014ean %8,8 bat igoaz, 2015ean %25,2 bat jeitsiz eta 2016 hontan %2,6 jeitsiz. 2015ean ere kota historiko altuena lortzen da arrazoi honetan.



Gainerako arrazoiak ere lanaren arrazoiaren joera berdina jarraitzen dute. Beste arrazoiengatik etortzen diren turistak 2013an %0,6 bat jeitsi ziren, 2014ean %4,7 igo, 2015ean %5,1 eta 2016 hontan, berriz ere %9,7 bat jeisten dira. Beste behin, arrazoi honen kota historiko altuenak 2015. urtearekin bat egiten du.



Bai Estatuan bai Euskadin, arrazoiaren araberako eskaera turistikoak antzeko eredu bat mantentzen du, aisiaren arrazoiak delarik nagusia. Euskadin aisiaren arrazoiak %63,7tik %69,3ra kulunkatzen bada, Estatuan arrazoi hau garrantzitsuagoa da oraindik, bisita turistikoaren %84,1etik %86,7ra kulunkatuz, ia 20 puntu portzentual gaineratik..

Oporraldi edo aisiko arrazoi honek, azken urteetan Euskadin jokaera aldakor bat dauka, 2015 eta 2016ko beherakadak kenduta, baina turistaren balio absolutuei begira, 2015. urtera arte, urtero gorakako ibilbide bat dauka, Estatuan bezala, non arrazoi honengatik datozen turistak urtetik urtera gora egiten duten, nahiz eta

2015 eta 2016. urteetan, banaketa terminoetan 2 dezima portzentual galdu. Estatuak aisiaren arrazoirako joera izugarri bat erakusten du, eta hau eskaera turistiko konkretu batzuen islada baino ez da, hau da, eguzkia eta hondartzan oinarritutakoak, Euskal Herriaren kasuan indar gutxiago dutenak, bai azpiegitura faltagatik bai klimagatik.

Tradizionalki, Euskadira zetorren turismoaren artean salerosketen arrazoiak duen pisua garrantzitsua zen, eskaera turistikoaren zati garrantzitsu bat bideratuz. Gaur egun, nazioarteko krisi ekonomiko dela eta oraindik, honen pisua egonaldi turistikoaren %14,4an kokatzen da, aurreko eragiketa baino zortzi dezima gehiago suposatzen duena, eta Estatuan daukan eraginaren bikoitza baino gehiago. Ezberdintasuna hau, euskal industriaren bizitasunaren eragina da alde batetik eta beste alde batetik, aisia, eguzkia eta hondartzako eskaera masiboko modelo faltagatik.

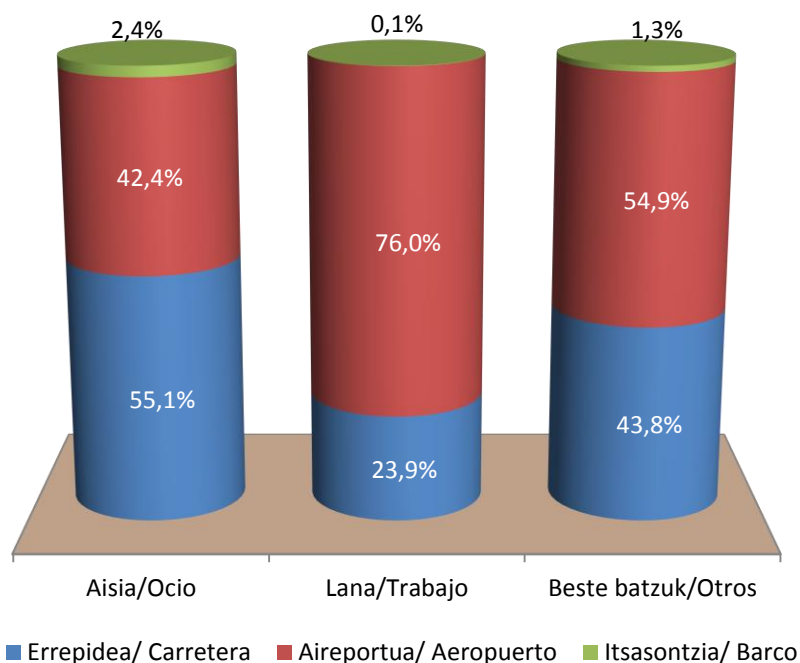
Beste arrazoiaren modeloekin antzekoa gertatzen da. Euskadik osasun aisiko eskaera bat dauka bizitasuna hartzen ari dena, eta ohiko bezeroak finkatzen dituena. Gainera, bere mugako egoerak eta mugimenduen joera iragazkor eta ia eskualdekoak, arrazoi pertsonalengatik etortzen diren fluxu turistikoak azaltzen ditu, Euskadin Espainian arrazoi honek duen bikoiztera iristen delarik. Hala ere, salerosketen arrazoiarekin gertatzen den moduan, pisu erlatibo handi honek zer ikusia dauka aisi modelo masiboen faltarekin.

### 2.13.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea

Euskadira etortzen diren atzerriko turistak bidaiaren arrazoiarengatik eta sarbidearengatik aztertuz, antzeman daiteke, lur bidea norakora joateko era bezala, aisia edo oporarengatik datozen turistek nahiago dutela bakarrik, 804.912 turista lurbidetik, 619.421 aire bidezkoen aurrean. 2016. Urte honetan, errepede bidez aisiagatik etortzen diren turistak %19,9 bat jaitsi dira 2015ari begira eta aire bidez etorri direnak %10,4 bat igo dira ordea. Arrazoi honengatik ere 35.340 turista daude itsabidea aukeratu dutenak eta azken urtean %31 bat handitu dira.

Esan daiteke arrazoiak lana edo salerosketak direnean, aire bideak indar gehiago hartzen duela esan daiteke, lur bidearen aurrean (73.573 errepede bidez eta 234.332 aireportu bidez). Aisiaren arrazoiaren kasuan bezala, aurtun, lanaren arrazoiarentzat errepede bidezko sarbideak behera egiten du (%45,5 bat) eta aire bideak gora egiten du (%29,8). Itsasbidea ia hutsala da.

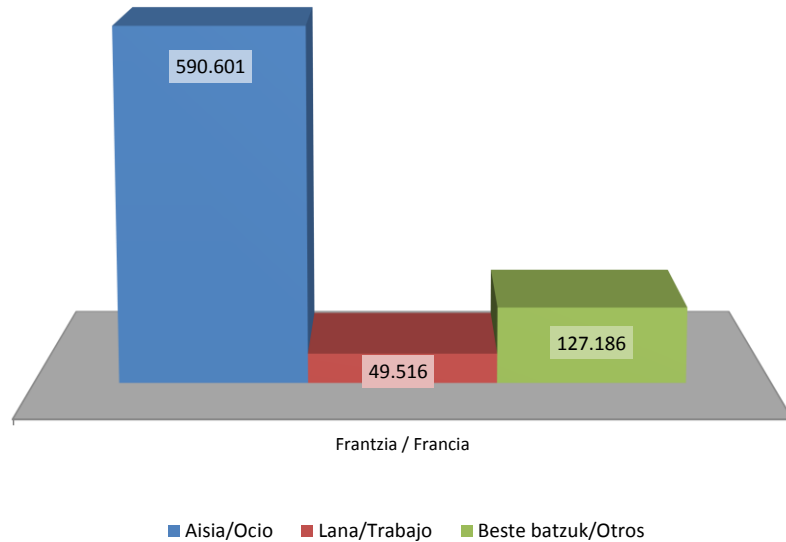
Beste arrazoiengatik errepede bidez datozen turistak, aurtun %33,7 bat moztu dira, 164.119 turistara iritsiz. Aire bidez etortzen direnak, %24,1eko gorakada bat jasan dute, 205.387 turistetara iritsiz. Itsasbidez, interurteko hazkunde handi baten ondoren, %224,5, 4.847 turista bakarrik ditugu.



**2.14.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta bizilekuaren arabera. 2016. urtea**

Turistak bidaltzen dituzten merkatuetan arrazoi ezberdinak duten pisua aztertzeke, berriz ere, merkatu frantsesa banatzen da, hain handia izanik, beste merkatuen azterketa nahasten baitu.

Ikus daitekeen bezala, aisiaren arrazoiak turista frantsesen %77,0a biltzen du, interurteroko beherakada %20,8koa delarik. Euskadi lana eta salerosketen arrazoiengatik ia berrogeita hamar mila frantsesek bisitatzen dute, frantses guztien %6,5a, aurten %57,6 bat jaitsi ondoren. Hirugarren postuan beste arrazoiak daude, frantsesen %16,6 ekartzen dituelarik, 2015arekin konparatuz %38,5 galdu dutelarik.



Merkatu guztien ezaugarri nagusia, aisiaren arrazoiaren bolumen handia da, beste arrazoiarekin alderatuz, merkatu portugaldarra kenduta, motibazio aldetik banaketa desberdin bat erakusten duen merkatua.

Erresuma batuko turisten %64,6ak, Euskadi aisia eta oporrerengatik etortzen da eta %23,5 beste arrazoiengatik eta %11,9 lanagatik. Lehenengo interurteroko aldaketa %35,5 erori da 2015arekin alderatuz, %9,5 igo da beste arrazoiarena eta lanarena %24,4 igotzen da.

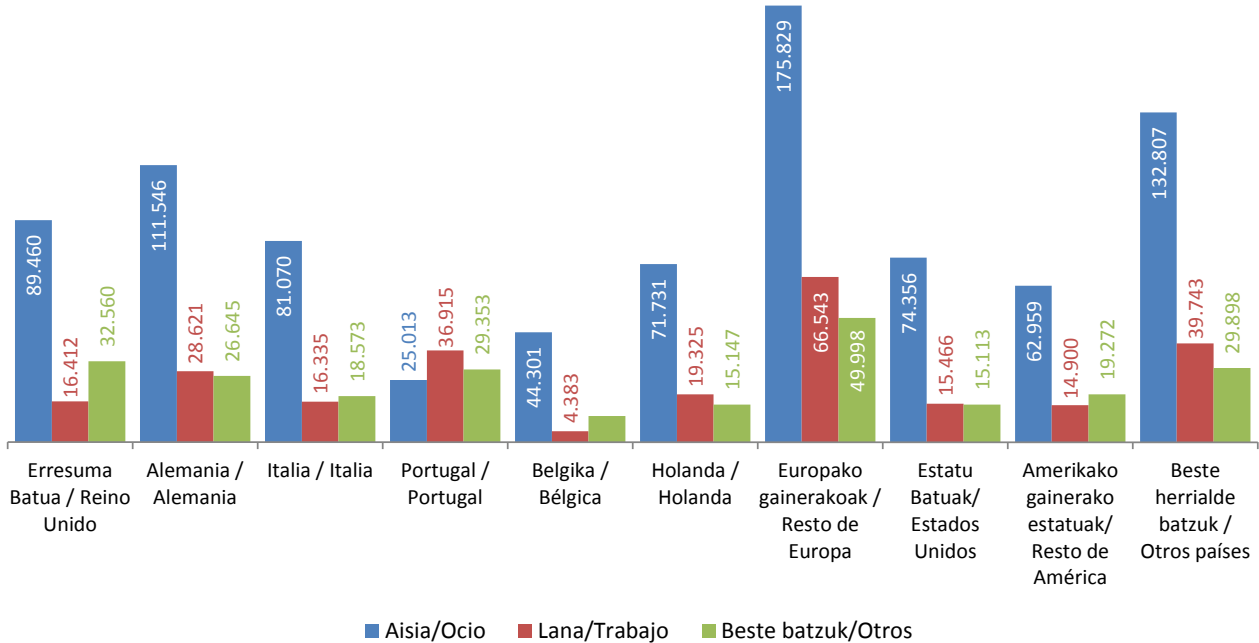
Turista alemaniarrek aisiagatik %66,9 bat lortzen dute, beste arrazoiengatik %16,0 eta lanagatik %17,2. Aisia %30,7 bat igo da eta beste arrazoiak eta lanaren arrazoiak, aldiz, %35,6 eta %3,8 jaitsi dira hurrenez hurren.

Turista italiarrek Euskadira aisiagatik %69,9 batean etortzen direla adierazten dute, beste arrazoiengatik %16,0 eta lana edo salerosketengatik %14,1. Merkatu hau, orokorki, interurteroko %44,6 bat igo da, arrazoi ezberdinen artean antzeko banatu delarik, aisiagatik %44,8, lanagatik %41,2 eta beste arrazoiengatik %46,6.

Merkatu portugaldarrak, lehenago aipatu den bezala, jokabide desberdinena duen merkatua da jatorri turistiko guztien artean. Portugaldarrak Euskadi bisitatzera ekartzen dituen arrazoi nagusia lana da (%40,4), beste arrazoiarekin jarraituz %32,2 eta neurri txikiagoan, aisia %27,4 batekin. Aldagaiari begira, lanagatik turistak %85,3 igotzen dira, beste arrazoiengatik %46,8 eta aisiagatik datozen turistak %45,8 jaitzen dira.

Turista belgikarren jokabidea bidaiaren arrazoiaren aurrean turista frantsesen antzekoa da. Kasu honetan, aisiagatik belgikarren %74,7 etortzen dira, lanagatik %7,4 eta beste arrazoiengatik %17,9. 2016. urte honetan, aisiagatik etorri diren belgikarrak %9,8 bat jaitsi dira, lanagatik %16,4 bat eta beste arrazoiengatik %73,3 igo dira.

Aisiagatik etorri diren turista holandarrak, holandar turista guztien %67,5 bat irudikatzen dituzte, aurten %31,5 bat hazi ondoren, lanagatik datozenak %18,2 irudikatzen dituzte, %115,1eko hazkundearekin eta beste arrazoiengatik datozenak %14,3, %40,7ko hazkunde batekin.



Gainerako Europako turisten kasuan, aisiak %60,1 suposatzen du eta lanak %22,8 eta beste arrazoiak %17,1. Interurteko hazkundera positiboa izan da bai aisiarentzat (%36,8), bai lanarentzat (%27,5) eta bai beste arrazoiarentzat (%43,5). Merkatu estatubatuarrean, turisten %70,9ak aisiagatik bidaiatzen du, %14,7k lanagatik eta %14,4k beste arrazoiengatik. Arrazoi hauetan interurteko hazkundera lanagatik (%107,6) etortzen diren turisten hazkundera handiak definitzen du, aisiaren hazkundera txikiak %2,3 eta beste arrazoiaren %34,1eko beherapenak. Gainerako Amerikako biztanleak %64,8 aisiagatik egitea aitortzen du, %19,8 beste arrazoiengatik eta %15,3ek lanagatik. Interurteko hazkundera negatiboa izan da aisian, %29,5 batean jaitsiz eta lanean %17,6 eta beste arrazoiengan %8,7 igo da. Munduko beste herrialdeetatik aisiagatik datozen turistak %65,6 dira, lanagatik datozenak %19,6 eta beste arrazoiengatik %14,8. Kasu honetan interurteko aldaketak positiboak dira (%4,2,%31,9 eta %155,1 hurrenez hurren).

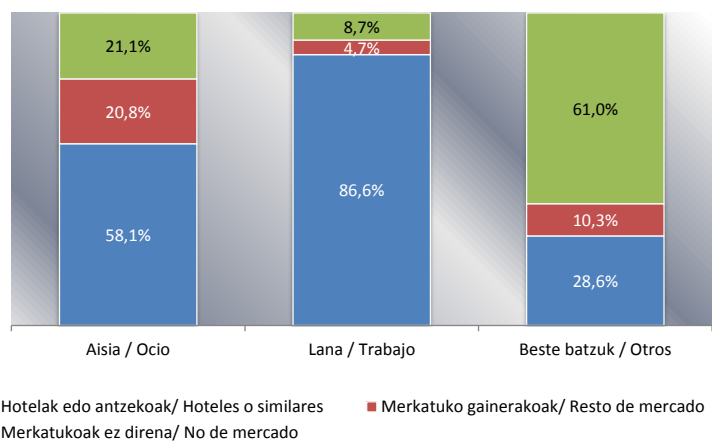
**2.15.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arabera. 2016. urtea**

Bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arteko erlazioak, arrazoi ezberdinekin lotutako jokaera bereizgarriak erakusten ditu.

Aisia eta oporregatik etortzen diren turistak, erdiak baina gehiagok, hotela erabiltzen dute, gainerakoak merkatuko eta merkatuz kanpoko establezimenduen artean erdibitu egiten dira.

Lanagatik bidaiatzen dutenek hotela aukeratzen dute orokorrean.

Beste arrazoiengatik datozen turistek merkatuz kanpoko establezimenduak aukeratzen dituzte, hotelak eta merkatuko beste establezimenduak jarrian daudelarik.



Ezberdintasuna honek, egonaldiaren iraupenarekin dauka zer

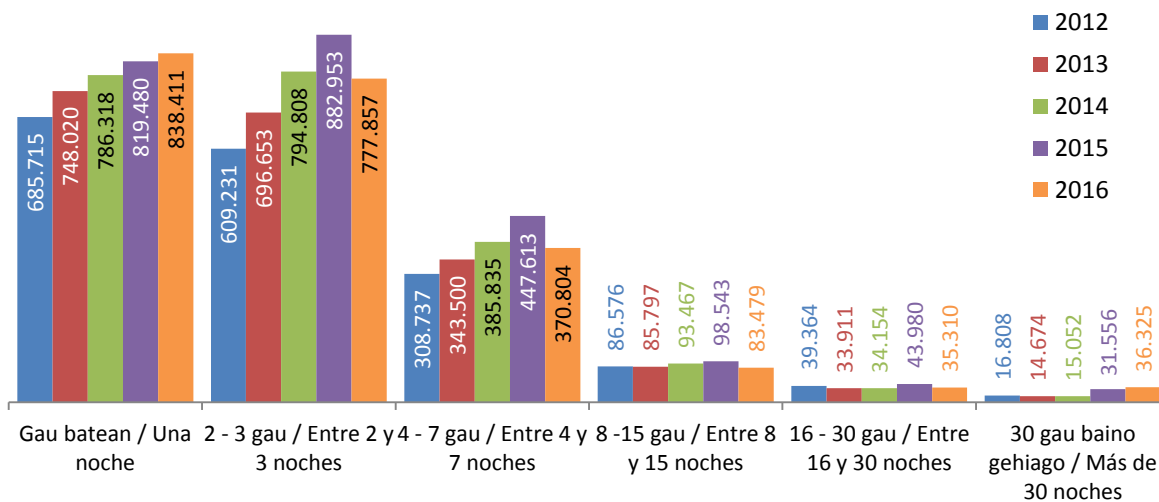
ikusia. Egonaldi laburretan turistek hotela aukeratzen dute eta egonaldia gora doan ahala, ostatu mota merkatuz kanpoko establezimenduak izan ohi dira (berezko edo familia edo lagunen etxebizitzak, hau da, doan direnak).

Beraz baieztatu daiteke, Euskadi bisitatzen duten atzerriko turistentzat, erlazio argi bat dagoela bidaiaren arrazoa eta erabilitako ostatu motaren artean.

Interurteko aldaketaren gainean, aipagarria da merkatuz kanpoko establezimenduek erregistratutako %33,0ko hazkunde orokorra, aisiagatik datozen turisten %57,6ko hazkunde bat suposatzen duena, lanagatik datozenen %112,5eko hazkundera eta beste arrazoiengatik datozenen %6,1, hotelak eta merkatuko beste establezimenduak erabili dituzten turistak ordea, azken urtean jaitsi egin dira, edozein dela arrazoa. Aisiagatik hoteletara datozen turistak %10,2 bat jaisten dira, lanagatik %3,4 eta beste arrazoiengatik %0,1. Aisiagatik merkatuz kanpoko beste establezimenduak erabiltzen dituzten turistak %33,0 jaisten dira, lanagatik %47,6 eta beste arrazoiengatik %57,9.

**2.16.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 - 2016**

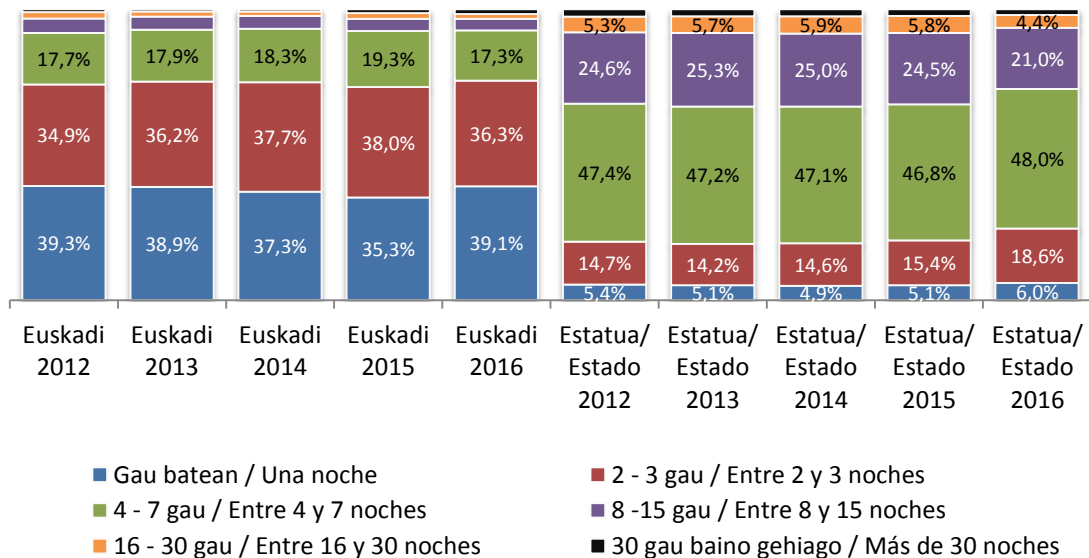
Atzerriko eskaera turistikoa 2016an egonaldi oso laburrek menderatzen dute, aurreko urteko proportzio berdinean ia. Ostatu-gau bateko turistak (%39,1) aurten 18.931 bidaiaritan igo dira. 2tik 3 bitarteko ostatu gauetara 105.097tan igo jaitsi dira ordea (%36,3). Bi egonaldi motek 86.166 turistako interurteko saldo negatibo bat ekartzen dute. Aste beteko egonaldia egiten duten turistak (4tik 7 gauera) turisten %17,3 bat irudikatzen dute 76.810 turistako beherakada batekin. Bestalde, aste bat baino gehiagoko egonaldia egiten duten turistek %7,2 irudikatzen dute, azken urtean 18.966 turistatan jaitsi direlarik.



1, 2 eta 3 gaueko egonaldiak oso arruntak dira, asteburu pasako edo zubietakoak.

Ostatu-gau bateko egonaldiak aurreko urtearekin alderatuz %2,3 igo dira, eta azken bost urteetako ibilbideak gorakako joera bat erakusten du. 2 eta 3koak %11,9 jaitsi dira, azken urteetan ez bezala, non urtero gora egiten joan den. Aste batekoak %17,2 jaitsi dira ere, eta azken urteetan gorakako joera zuten, bi astekoekin gertatzen den bezala, gorakako ibilbidea jarraitzen zutenak 2016. urtera arte, %15,3 jaitsi direlarik. 16tik 30erakoak aurten, %19,7 bat igo dira. Azkenik, hilabete baino gehiagokoak berreskuratu egin dira aurreko urtetik %15,1 batean, 2012an eta 2013an beherakada bat jasan eta gero ostatu gau luzera honetako geruzan.





Turisten ostatu gauen egitura Euskadin, oso bestelakoa da Espainian atzerriko turistek erakusten dutenarekin alderatuz. Estatuan 4-7 bitarteko ostatu gauekoak dira nagusiak, hiru egunetik gorako bisitak, azken bost urteetan, %75 baino gehiago suposatzen dutelarik, hauek Euskadin %27ra ez dira iristen ordea.

Turisten egonaldiaren iraupenaren konparatiba egiten bada Euskadi eta Estatuaren artean, argi dago eredu turistiko oso ezberdinak dituztela. Euskal Erkidegoa gertuko inguruaren oso mendekoa da, sarbide azkarra, errepide bidezkoa, hirietako aisia, arrazoi kultural eta pertsonaletan oinarritutako ereduak dauka, Espainiako eguzki eta hondartzaren bisitaria ez dagoelarik eta egonaldi behar ezberdinak eta sarbide ezberdinak dituelarik.

2016ko ostatu-gau bateko egonaldia egiten duten turistak oso pisu ezberdina dute Euskadin eta Estatuan (%39,1 eta %6,0 hurrenez hurren). 2 eta 3 gauekoak ere oso ezberdinak dira, %36,3 Euskadin eta %18,6 Estatuan. 4tik 7ra Euskadin %19,3 dira eta Estatuan %48,0, 8tik 15 ostatu-gauerako egonaldien pisua Euskadin %3,9koa da eta Estatuan %21,0. 16tik 30 gauerako zatian, Euskadin %1,6 bat daukagu eta Estatuan %4,4, eta hilabetea baino gehiagoko egonaldietan Euskadin %1,7 eta Estatuan %2,0.

**2.17.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea**

Aire bidezko sarbideak lur eta itsasbidezkoak baino egonaldi luzeagoak ekartzen ditu. Ostatu-gau bakarreko egonaldiak beste sarbideek baino proportzio txikiagoan sortzen ditu, eta egonaldi gehienak 2 eta 15 bitarteko ostatu-gauekoetan banatzen ditu. Bere bisita ohizkoenak 2 eta 3 bitarteko ostatu-gauen artean daude.

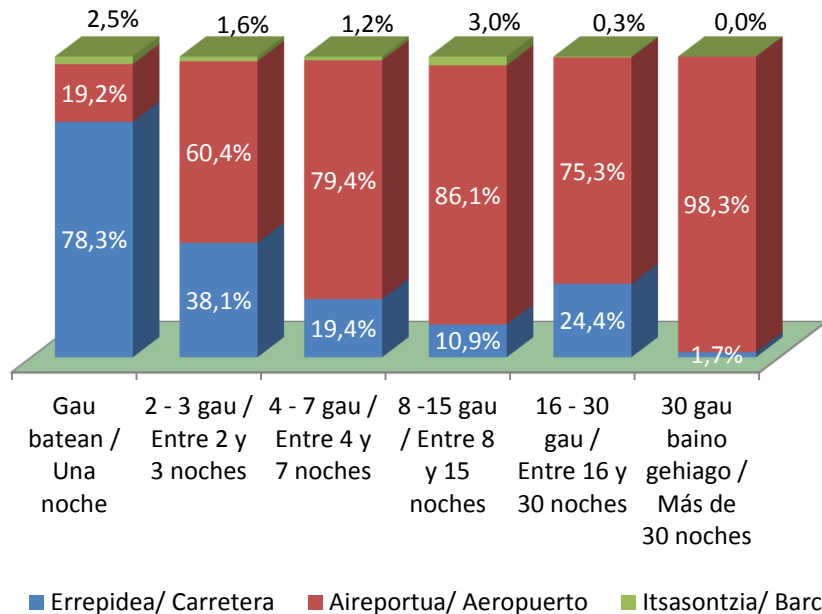
Bi aste baino gehiagoko egonaldiak, Euskadira etortzen diren atzerriko turistak %12,7 batek egiten ditu.

Bestalde, lur bidezko sarbideak patroio orokorrari egitura ematen dio, ostatu-gau bat eta hiru arteko egonaldiak nagusitzen dira, eta aste bat baino gehiagoko egonaldi gutxi sortzen dira. Konkretuki, errepide bidez datozen turistak ostatu-gau bat egiten dutenak 656.319 bidaiari dira, 2 eta 3 ostatu-gau bitartekoak 296.155 batzen dituzte, 4tik 7ra bitartekoak 71.779, 8tik 15era bitartekoak 9.106ra jaisten dira, 16tik 30era bitartekoak 8.626 dira soilik eta 30 ostatu-gau baina ez dira 650 turistetara iristen.

Aire bidez datozenak eta ostatu-gau bat egiten dutenak Euskadi bisitatzeko turisten 161.067 dira, 2 eta 3 ostatu-gau bitartekoak maximoa lortzen dute 469.450 turistekin, 4tik 7ra bitartekoak 294.435 lur bidezko turistak 4 aldiz baino gehiagotan gaindituz, 8tik 15era bitartekoak 71.905 turistetan jaisten dira, errepide bidezkoak 7 aldiz gehiagotan gaindituz. 16tik 30era bitartekoak ere errepide bidezkoak gainditzen dituzte 26.580 turistetan, 3 aldiz gehiago eta 30 ostatu-gau baina gehiagokoak errepide bidezkoak baino 57 aldiz gehiago dituzte, 35.704 turistak lortuz.

Itsasbideko turistak, errepide bidezkoen jokoera antzeko bat erakusten dute (baina ia garrantzi gabeko balioekin), turisten kopurua, egonaldiaren alderantzizko proportzionala delarik, hau da, egonaldi luzeagoek, turista gutxiago ekartzen dituzte.

Itsasbideko 40.439 turistetatik, %52,0k ostatu-gau bat egiten dute eta 2tik 3ra %30,3k. %82,3 egonaldi laburrekoak.



## 2.18.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta ostatu motaren arabera. 2016. urtea

Egonaldi laburretan hotela da ostatu motarik erabiliena, 1 eta 3 ostatu-gau bitartekoak eta batezbestekoa 4tik 7ra bitarteko ostatu-gauekoak, (ostatu-gau batekin 441.835 turista, 2rekin 533.183 eta 4tik 7ra 218.508). Logikoa den bezala eta bere kostu altua dela eta beste ostatu moten aurrean, egonaldia luzatzen doan hala, turistek ostatu mota merkeagoak bilatzen dituzte.

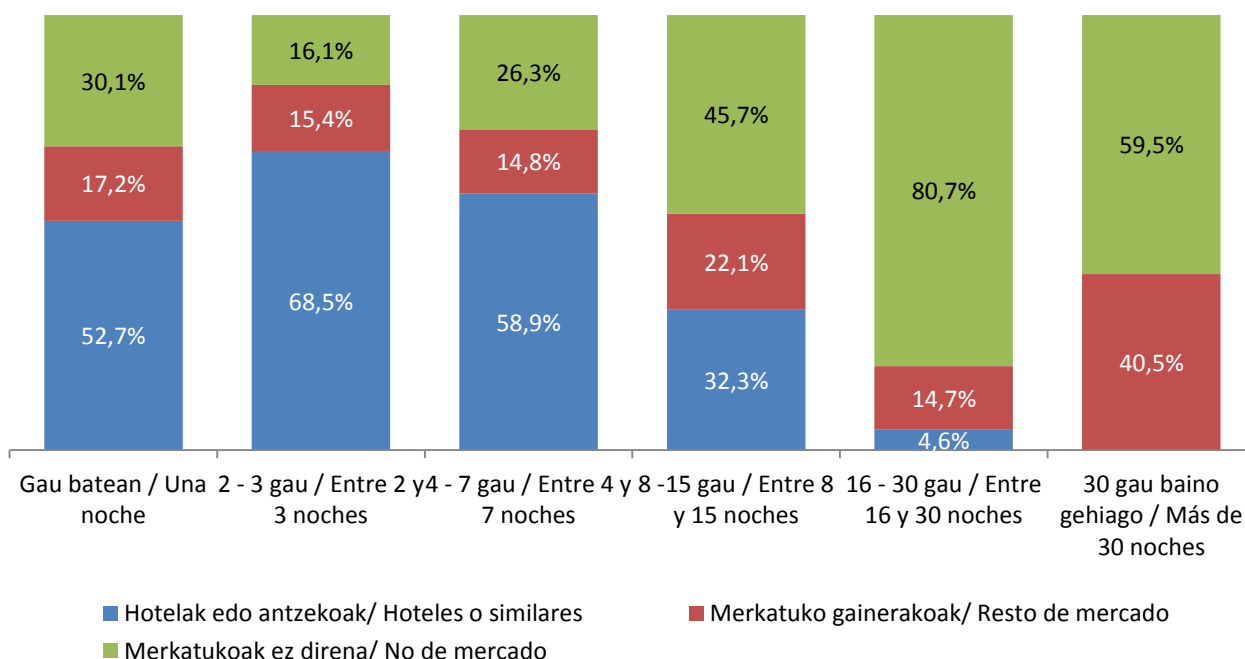
4tik 7 bitarteko ostatu-gaueko egonaldietarako, hotelaren erabilera beheraka joaten hasi da, eta merkatuz kanpoko ostatu motak igotzen hasi dira. Hotela merkatuko gainerako establezimenduetatik ere aldatzen hasi dira batzuk, alokairuzko etxebizitzetan kasu bezala. Hala ere beste ostatu mota hauek ez dute lortzen hotela berdintzea egonaldi mota honetan.

8tik 15 bitarteko ostatu-gau egiten dituzten turisten erdiak (%45,7) merkatuz kanpoko establezimenduen hazkundera irudikatzen dute (berezkoak eta alokairuan), hotelen ostatu motaren beherapena eta merkatuko gainerako establezimenduen igoera.

Egonaldiaren iraupena gora doan heinean, ostatu mota merkeagoetara lekualdaketa bat gertatzen da. 16tik 30 bitarteko egonaldietan hotelen erabilera %5etik bera aurkitzen da (1.635 turista), merkatuz kanpoko establezimenduen erabilerrari, familia eta lagunentzako etxebizitzetarako, %80,7 (28.492 turista), eta merkatuko gainerako establezimenduen, alokairuzko etxebizitzetarako, %14,7 (5.183 turista), lekua utziz.

Hilabete bat gainditzen duten egonaldietan, hoteletan ostaturik hartzea desagertu egin da eta merkatuz kanpoko establezimenduetan 21.620k erabiltzen dute, egonaldi luzeak egiten dituzten turisten %59,6. Merkatuko gainerako establezimenduetan ostatu hartzea 14.704 turistetan igo da, %40,5.

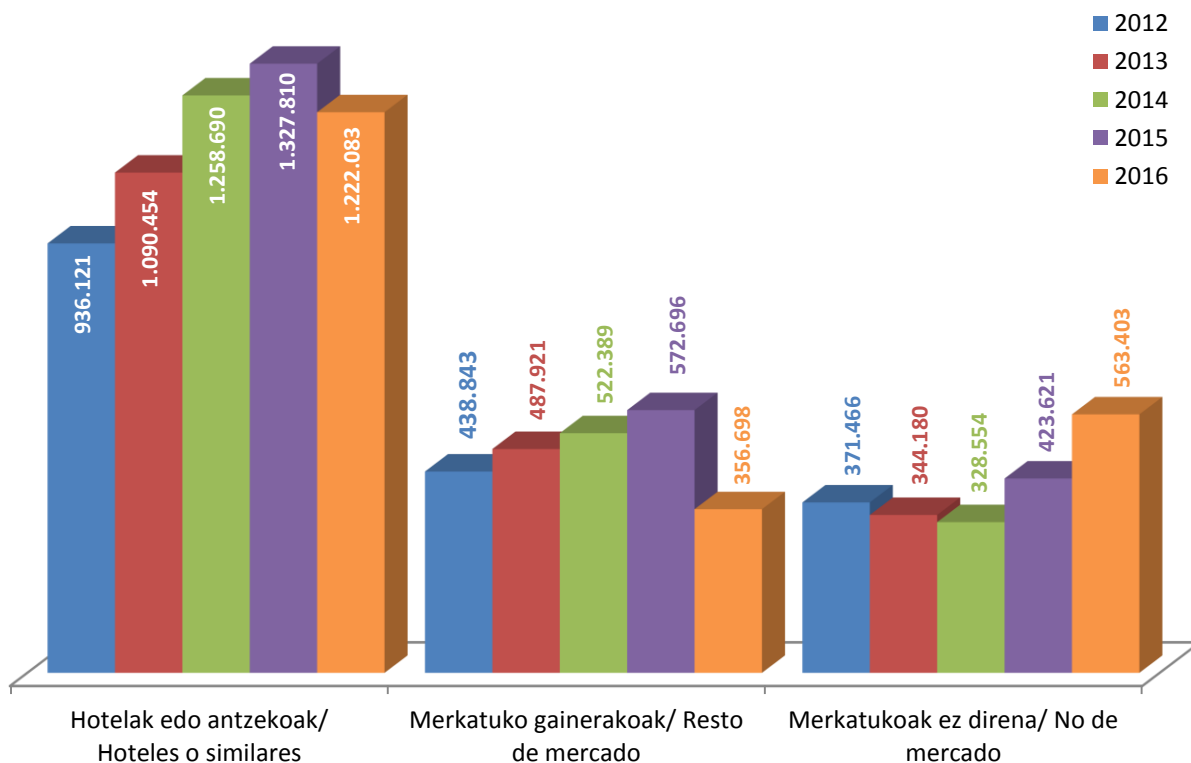




Merkatuz kanpoko establezimenduetan ostatu gau bateko egonaldiaren interurteko aldaketa %95,4ko hazkundera izan da, merkatuko beste establezimenduentzat %40,0ko galera eta hotelentzat %1,9ko beherapeneko ere bai. 2tik 3ra ostatu gauko egonaldiek, ostatu gau bateko bezalako jokabidea daukate, merkatuz kanpoko establezimenduetako turistak kasu hontan %17,9 igoaz, merkatuko besteak %21,3 jeitsiz eta hoteletara doazen turistak %14,7 jeitsiz. 4tik 7rako ostatu gauetako egonaldietan, merkatuko beste establezimenduak %52,3 esanguratsu batean jeitsi dira, hotelak %2,8 eta kasu hontan, egonaldi motxagoen aurka, merkatuz kanpoko establezimenduetako turistak %9,4 bat ere jeitsi dira. 8tik 15era bitarteko ostatu gauen kasuan, hoteletan ematen da hazkundera, %44,0, eta beherapena merkatuko beste establezimenduetan %36,6 eta merkatuz kanpoko establezimenduetan %24,9, ematen da. 16tik 30era bitarteko ostatu gauetako egonaldietan, merkatuz kanpoko establezimenduak dira %18,4 batean hazten direnak, hoteletako eta merkatuko beste establezimenduetako egonaldiak aldiz behera egiten dutelarik, %78,7 eta %57,6, hurrenez hurren. Hilabete baino gehiagoko egonaldietan, berriz ere, merkatuz kanpoko establezimenduetako erabilera gehien hazitzen dena da, %268,0, hotelen eta merkatuko beste establezimenduen erabilerak behera egiten dutelarik, %100 eta %39,7 hurrenez hurren.

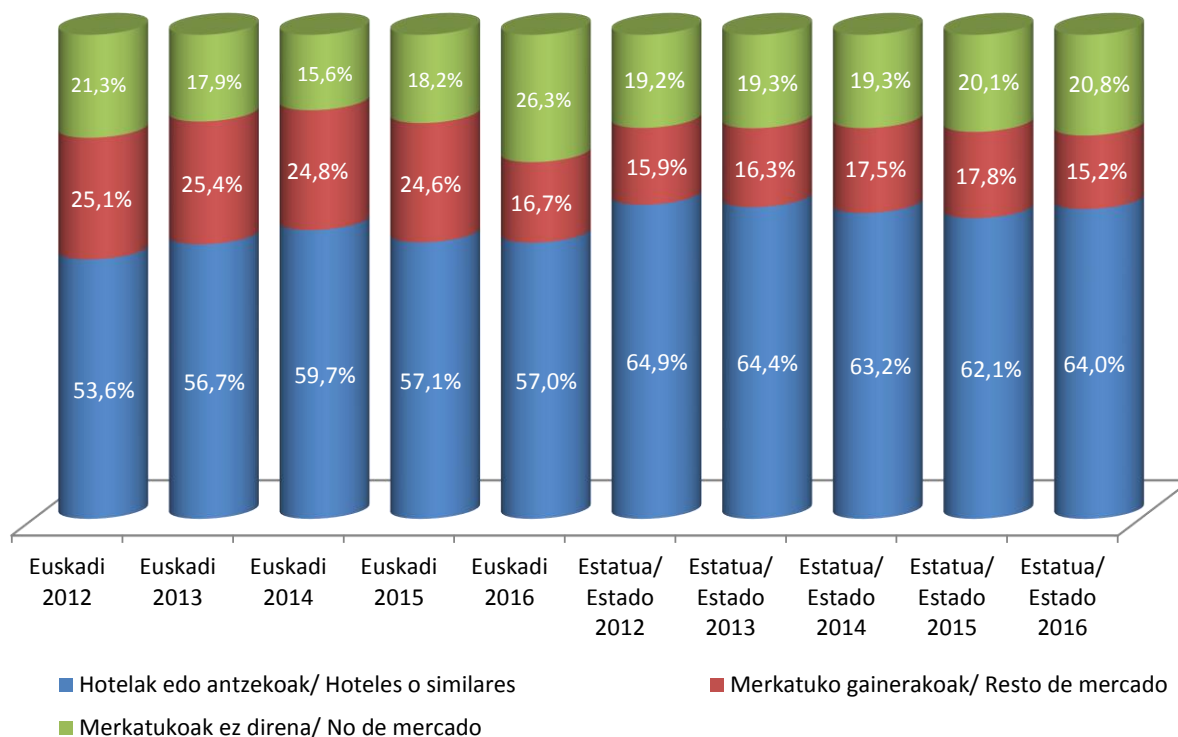
**2.19.- Euskadira etortzen diren turistak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 -2016**

Azken urteetako joerari jarraituz, turistek hotela nahiago dute gehien bat. 2011ean ostatu mota honek hazkunde handi bat jasan zuen, 160.712 turistakoa, %21,2 bat 2010arekin alderatuz, 2013ak, berriz igoera nabarmen bat erakusten du, 154.333 turistarekin, da %16,5 batekin 2012arekin alderatuz, 2014an izan zen hazkunde garrantzitsuena eman zen urtea, 168.236 turista gehiagorekin, 2013an baino %15,4 gehiago, 2015ean hazkundera 69.120koa (%5,5) izan zen eta, orain, 2016an, joera hau aldatu egiten da, 105.727 turista galduaz, %8,0.



Merkatuko beste establezimenduak erabiltzen dituzten turistak, hotela erabiltzen duten turisten bilakaera berdina irudikatzen dute, baina oso pisu ezberdinekin. Azken urteotan, establezimendu hauekako turistak, urtean 50 mila turista gehiagoko erritmora hazi dira gutxi gora behera, 2016. urtea kenduta, ia 216 mila turista galtzen dituzten urtea, %37,7.

Merkatuz kanpoko establezimenduak erabiltzen dituzten turisten jokabidea beste establezimenduenaren oso bestelakoa da. Kasu hontan, 2012tik 2014ra turistek behera egin zuten, eta 2015ean izan zen joera aldatu zen urtea, %28,9 igoaz eta 2016an oraindik gehiago, %33,0.



Oro har, Euskal Herriko eta Estatuko ostatu moten egituraren eskaera antzekoa da: hotelaren nagusitasuna eta leku handi bat merkatuz kanpoko establezimenduen erabilerarentzat. Desberdintasunen artean, Euskadiko eskaerak merkatuz kanpoko establezimenduekiko daukan joera txikia eta merkatuko beste establezimenduekiko daukan joera handia.

Azken urteetan bi inguruek ostatu motaren egitura nahiko egonkorra mantendu dute. Nahiz eta aldaketa asko ez izan, joera ebolutiboak gogokoen diren ostatu moten ezarpena dakar, batez ere hotelen azpiegituraren pisua, bi inguruetan.

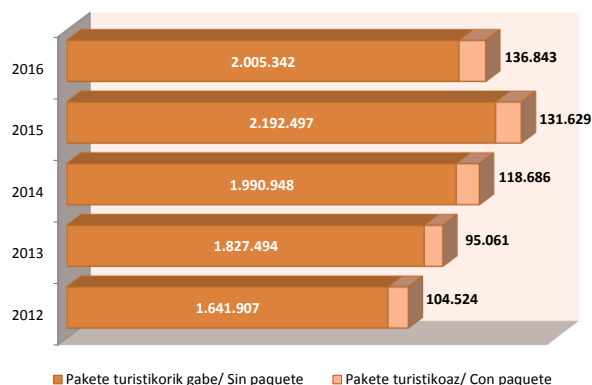
2016. urte honetan, ostatu motaren banaketak Espainiara datozen atzerriko turisten artean, hotelen eta merkatuko beste establezimenduen eskaeraren igoera bat ekartzen du, eta merkatuz kanpoko establezimenduetan beherakada bat, hala ere, Euskadin, merkatuz kanpoko establezimenduek ezik beste ostatu mota guztiek pisua galtzen dute.

**2.20.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 –2016**

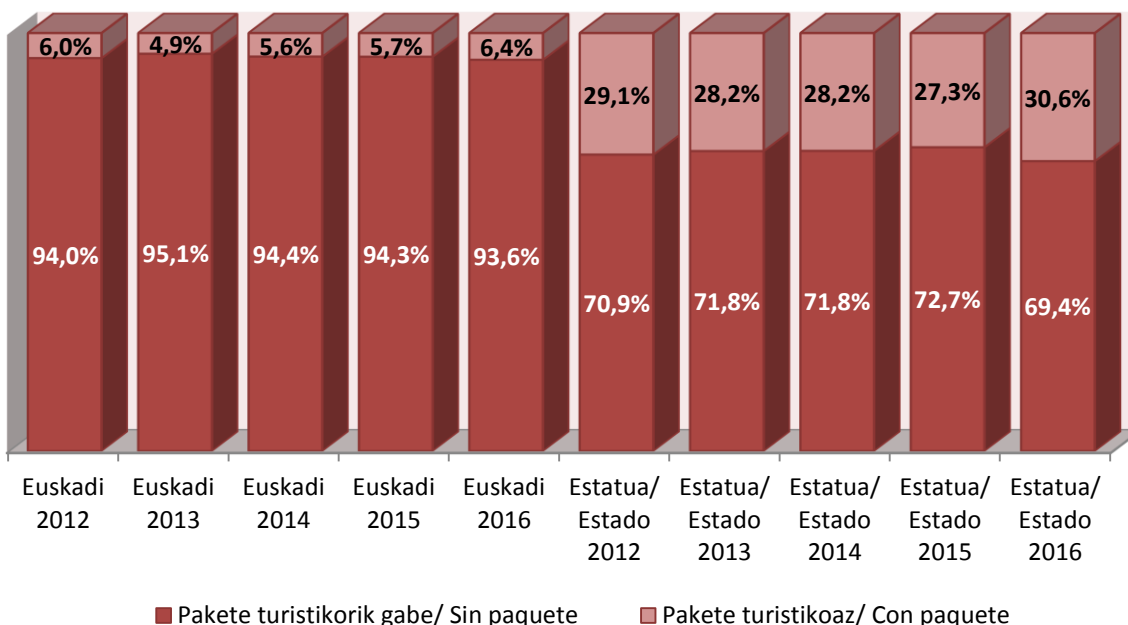
Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera, pakete turistikoa gabe etortzen dira ia guztiak (%93,6), 2016. urte honetan.

Aurreko urtearekin konparatuz gertatutako eboluzioa, pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen %8,5eko beherakada bat islatzen du eta erabiltzen dutenen %4,0a igoera bat.

Teknologiaren erabileraren hazkundera, Internetena adibidez, bidaien antolaketa pertsonalerako mesedegarria da, informazioa eta salneurri lehiakorragoak lortuz.



Antolaketaren interurteko aldaketa azken bost urteetan iraunkor mantentzen da, pakete gabeko turistak %93,6 eta %95,1 artean mantentzen direlarik, eta pakete turistikoa antolaketa mota bezala erabiltzen duten turistak %4,9 eta %6,4 bitarte daudelarik.



Antolaketa motan egonkortasun hau Estatuko turistetan ere mantentzen da, baina Estatuan pakete turistikoa erabiltzen duten turisten proportzioa Euskadin baina handiagoa da. Pakete turistikoa erabiltzen ez duten Estatuko turisten antolaketa, azken bost urteetan %69,4tik %72,7ra aldatzen da, eta pakete turistikoa erabiltzen dutenak %27,3tik %30,6era doaz.

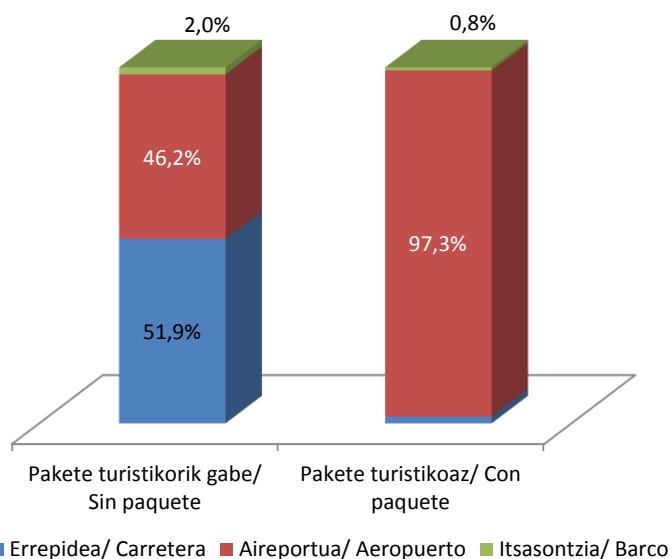
**2.21.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren eta sarbidearen arabera. 2016. urtea**

Bidaia antolatzeko moduak, sarbidearekin erlazioa dauka, errepide bidezko turistek pakete turistikoa ez baitute erabiltzen, pakete turistikoarekin, zerbitzu pribatuko autobusetan datozen turista gutxi batzuk kenduta.

Errepide bidez, pakete turistikoa gabe bidaiatzen duten bidaiariak 1.039.998 dira aurten, lehengo urtean baina %22,9 gutxiago eta pakete turistikoarekin bidaiatzen dutenak 2.617 interurteko %93,2ko beherakada batekin.

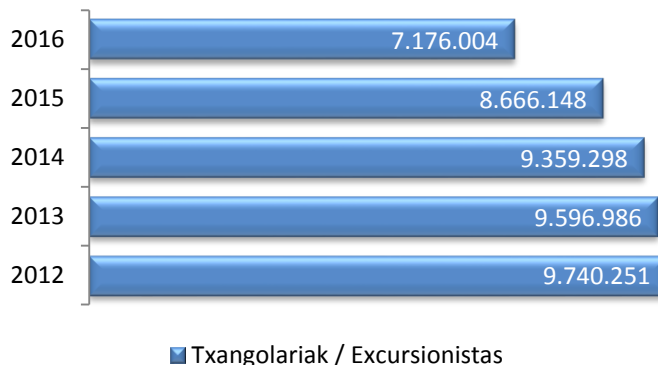
Aire bidez etortzen direnen artetik, 926.012 turistek pakete turistikoa gabe egiten dute, interurteko %13,3ko hazkunde batekin, eta pakete turistikoarekin aurten 133.129tan igo dira, lehengo urtean baino %48,0 gehiagorekin.

Itsasbidean, 39.342 turistek ez dute pakete turistikoa erabiltzen eta 1.097k erabiltzen dute. Itsasontzian bidaiatzen dutenen artean, pakete gabe egiten dutenen gorakada %52,9koa da eta erabiltzen dutenena %68,0ko beherakada.



### 3. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEAK

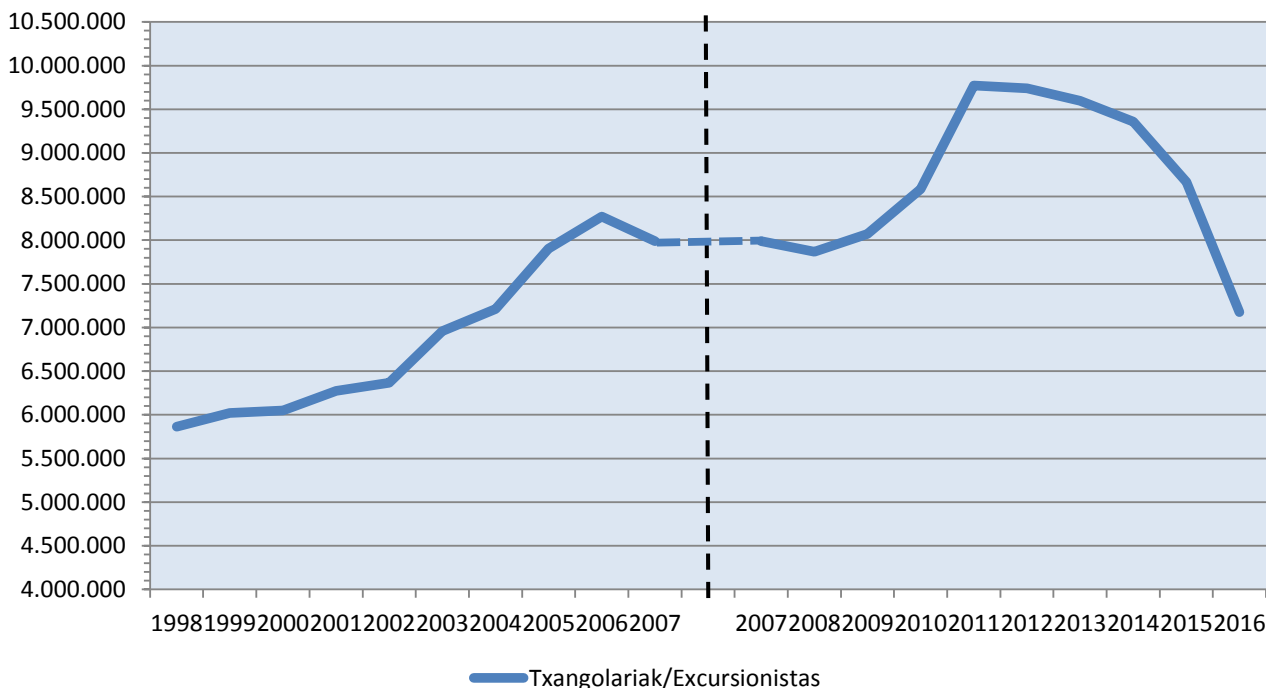
Euskadik duen mugako izaerak eta konkretuki mugaren bi aldeen arteko erlazio eta harremanen eskualdeko jokaerak, txangozaleen aktibitate handi bat eragiten du. Honi turismo masibo bat ez dagoela gehitzen badiogu, adibidez eguzki eta hondartza bezalakoa, atzerriko bisiten %77,1a ostatu-gaurik gabekoa dela antz eman daiteke. Mugatik Donostia/San Sebastian-en gertutasunak, eta batez ere, muga honen inguruan dagoen guneko urbano garrantzitsuak, funtsezko suertatzen dira erlazio komertzial, laneko eta aisikoetan, fluxu konstanteetan islatuz.



Txangozale hauen jokaerak, aldagai ezberdinen aurrean, erakutsiko digu, badaudela gurutzatze batzuk ez dutenak interesik, txangozaleen guttizkoak ematen duten emaitza berdina baitituzte.

Aldagaiak hauek dira: sarbidea, errepide bidezko txangozaleak %99,1 bat osatzen dutelarik eta turistena jatorrizko herrialdea edo bizilekua, %95,3a txangozale frantsesak direlarik.

2016an Euskadira 7.176.004 txangozale inguru iritsi dira. Honek beherakada moderatu bat suposatzen du, bolumenaren %17,2 aurreko urtean lortutako bolumenarekin alderatuz.



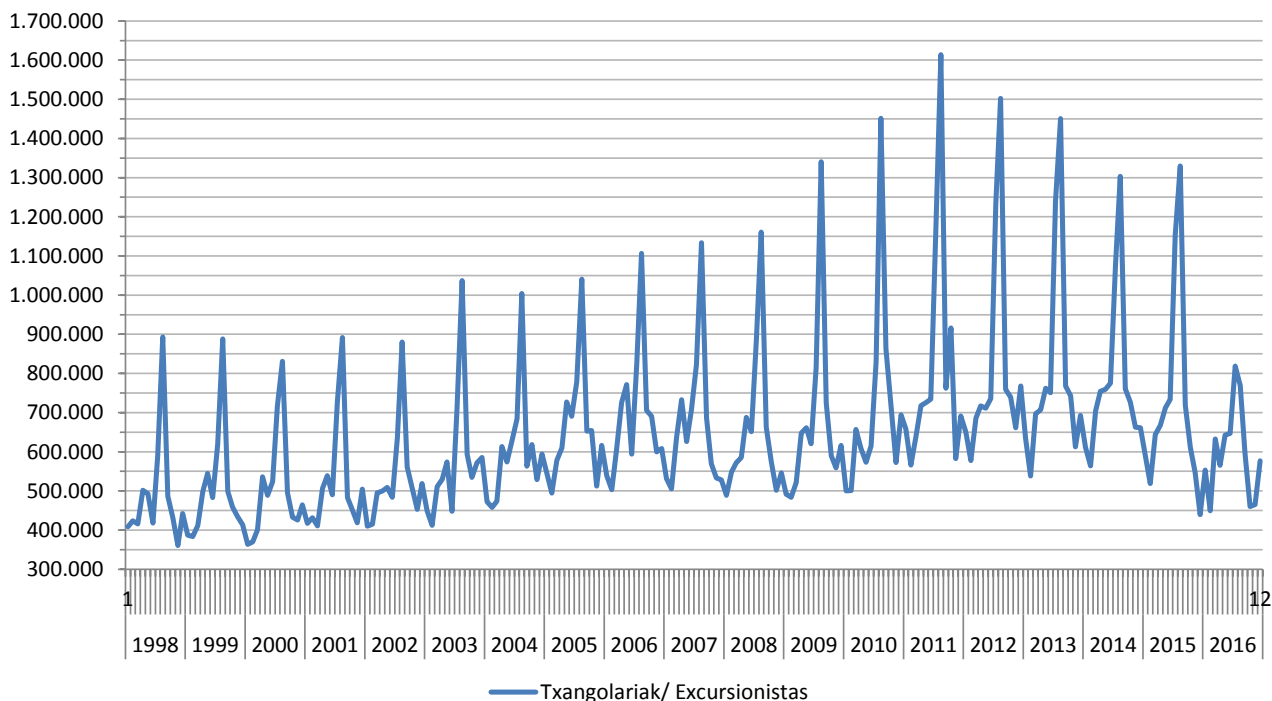
Euskadira etorri diren atzerriko txangozaleak, ikerketa honen hasieratik, 1998an, hazkunde jarraitu bat jasan dute. 2007 eta 2008. urteetan beherakada txiki batzuk egon ziren, %3,1 eta %1,8 hurrenez hurren, ondorengo urteetan berreskuratuz. 2011. urtean %13,8ko gorakada nabarmen bat egon zen, 9.800.000 atzerriko turistetara iritsiaz ia eta azken bost urteotan txangozaleen zifra jaisten joan da etengabe.

Atzerapen hau, turismoari begira, turisten zenbakian egon de hazkundearekin orekatzen da, eta esan daiteke urte bateko txangozaleak hurrengo urteko turista potentzialak direla. Hau da gainera Administrazak eta sektore turistikoko profesionalek bilatzen dutena.

Txangozaleen kasuan, norako bakarra dagoenez, norako nagusia Euskadi edo norakoa Euskadi datuen aldaketak ez du eraginik, beraz seriea osoa mantentzen da, hausturarik gabe.

**3.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleak hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012–2016**

Txangozaleen seriean hausturarik ez dagoenez, 1998tik hileroko eboluzioarekin grafiko bat aurkeztu daiteke, bertan ikus dezakegu, hilabeteek urteetan zehar antzeko jokaera bat mantentzen dutela, urteroko turisten bolumenaren hazkunde eta beherakadarekin noski.



Udan bisitak izugarri igotzen dira, abuztuan batez ere, udaberrian eta udazkenean pixka bat gutxiago. Otsaila elkarrekintza gutxien daukan hilabetea da, urtetik urtera, maila gorenean dagoen hilabetearen ia heren batekin.

Urtaroko izaera honi aisiak eta salerosketa erlazioak laguntzen diote, eskualdeko hartu-emanekin, eta ez nazioartekoekin, gehien bat. Hala ere, urtaroko izaera hau txikiagoa da turisten kolektiboan baino.

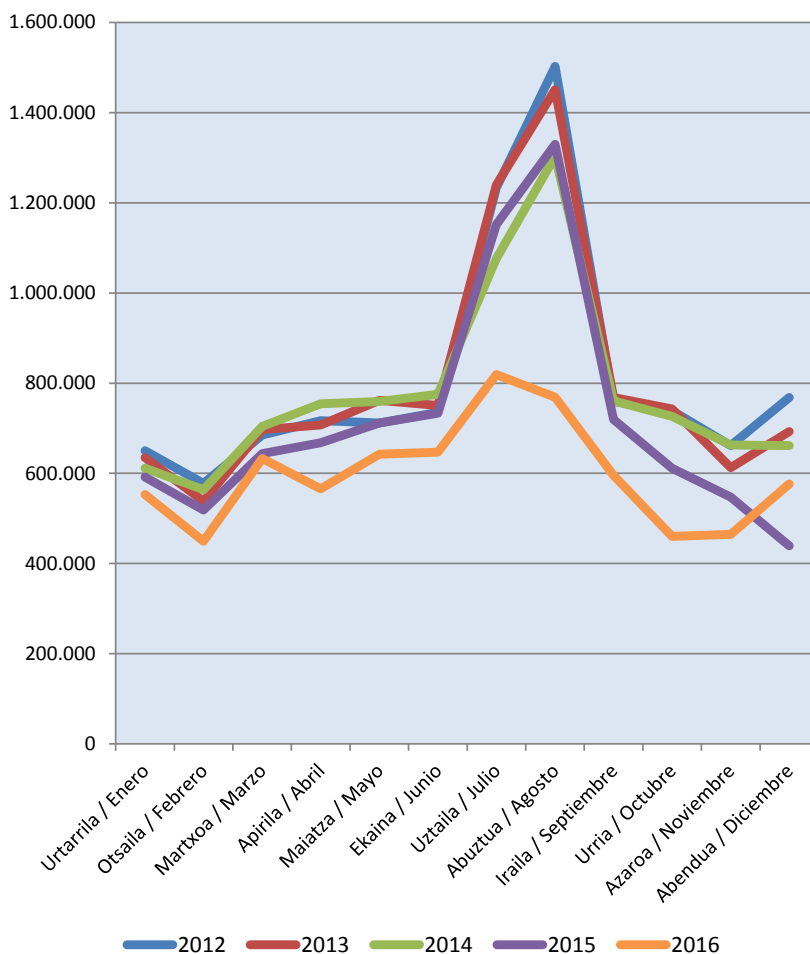
Interurteko aldaketa txangozaleen artean ez da homogenea 2016 urtean zehar (%17,2ko beherakada). 2016. urte honetan, urteko hilabete guztiek beherapen bat jasan dute.

Txangozale gehien galtzen dituen hilabetea abuztua da %42,2ko beherakada batekin, 560.506 txangozale gutxiago, uztailera beherakadak jarraituz 333.120 txangozaleekin (%28,9).

Balio absolutuetan txangozaleen aldaketa urte honetako hilabeteetan zehar, otsailera 449.419 sarreretatik uztailera 818.834 sarreretara doaz, 369.415eko aldaketa.

2016an beherakada bat gertatu den hilabeteetan, txangozaleen galera 1.490.144koa da.

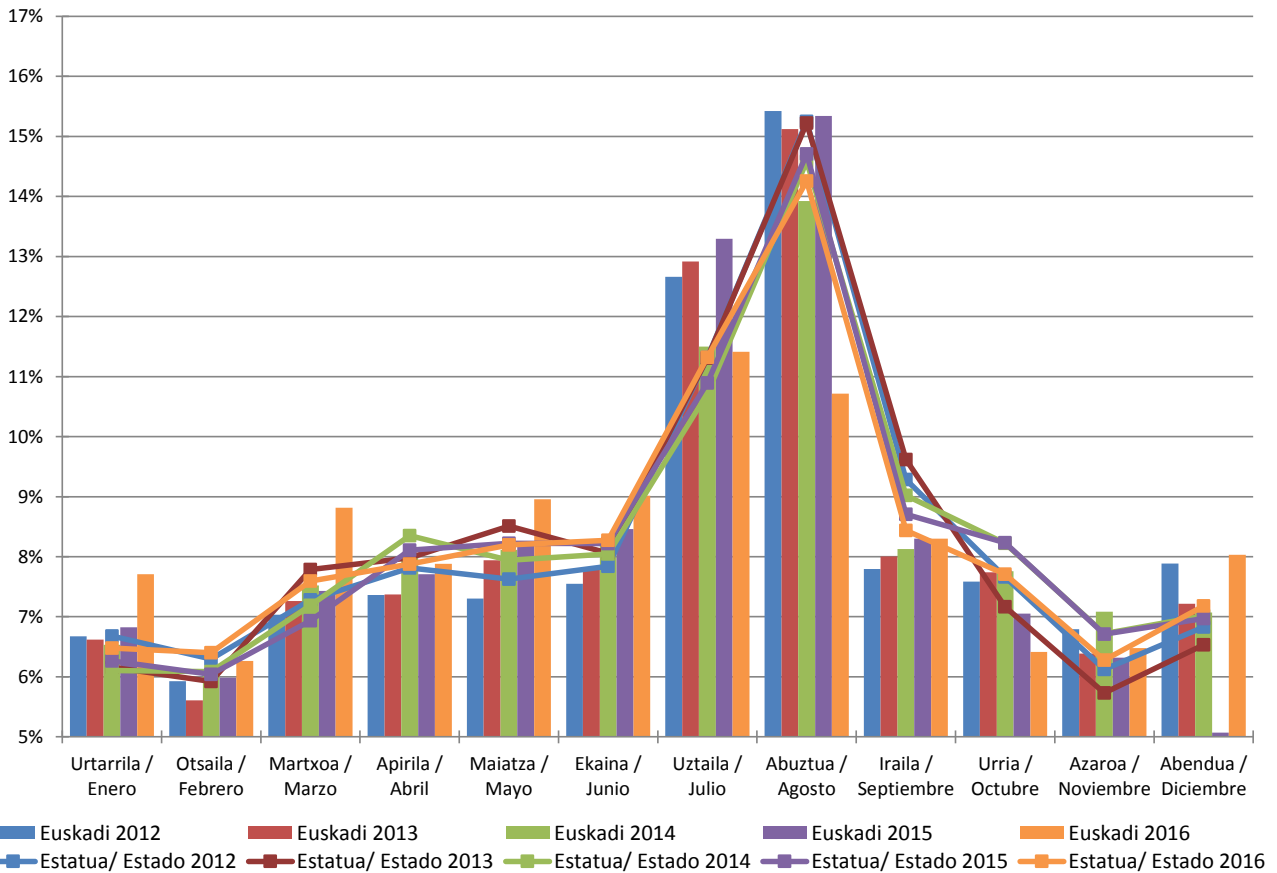
Estatuko eta Euskadiko txangozaleen informazioa konparatuz, ikusi dezakegu udarako hilabeteetako jokaera antzekoa dela bietan, 2016ko abuztuaren izan ezik, ezberdintasun handiagoa dagoen hilabetea dena, nahiz eta minimoa izan.



	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Euskadi 2015	Euskadi 2016	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014	Estatua/ Estado 2015	Estatua/ Estado 2016
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Urtarrila / Enero	6,7%	6,6%	6,5%	6,8%	7,7%	6,7%	6,2%	6,1%	6,3%	6,5%
Otsaila / Febrero	5,9%	5,6%	6,0%	6,0%	6,3%	6,3%	5,9%	6,1%	6,0%	6,4%
Martxoa / Marzo	7,0%	7,3%	7,5%	7,4%	8,8%	7,3%	7,8%	7,2%	6,9%	7,6%
Apirila / Abril	7,4%	7,4%	8,1%	7,7%	7,9%	7,8%	8,0%	8,4%	8,1%	7,9%
Maiatza / Mayo	7,3%	7,9%	8,1%	8,2%	9,0%	7,6%	8,5%	7,9%	8,2%	8,2%
Ekaina / Junio	7,6%	7,8%	8,3%	8,5%	9,0%	7,8%	8,1%	8,0%	8,2%	8,3%
Uztaila / Julio	12,7%	12,9%	11,5%	13,3%	11,4%	11,3%	11,3%	10,7%	10,9%	11,3%
Abuztua / Agosto	15,4%	15,1%	13,9%	15,3%	10,7%	15,2%	15,2%	14,6%	14,7%	14,3%
Iraila / Septiembre	7,8%	8,0%	8,1%	8,3%	8,3%	9,3%	9,6%	9,0%	8,7%	8,4%
Urria / Octubre	7,6%	7,7%	7,8%	7,1%	6,4%	7,7%	7,2%	8,2%	8,2%	7,7%
Azaroa / Noviembre	6,8%	6,4%	7,1%	6,3%	6,5%	6,1%	5,7%	6,7%	6,7%	6,3%
Abendua / Diciembre	7,9%	7,2%	7,1%	5,1%	8,0%	6,8%	6,5%	7,0%	7,0%	7,2%

Gainerako hilabeteetan jokaera ia berdina mantentzen dira, urteetan zehar desberdintasun gutxi batzuekin, bai Euskadin bai Estatuan. Ezberdintasun hauek ez dira oso esanguratsuak, eta egon ezker Euskadin eta Estatuan ematen dira.

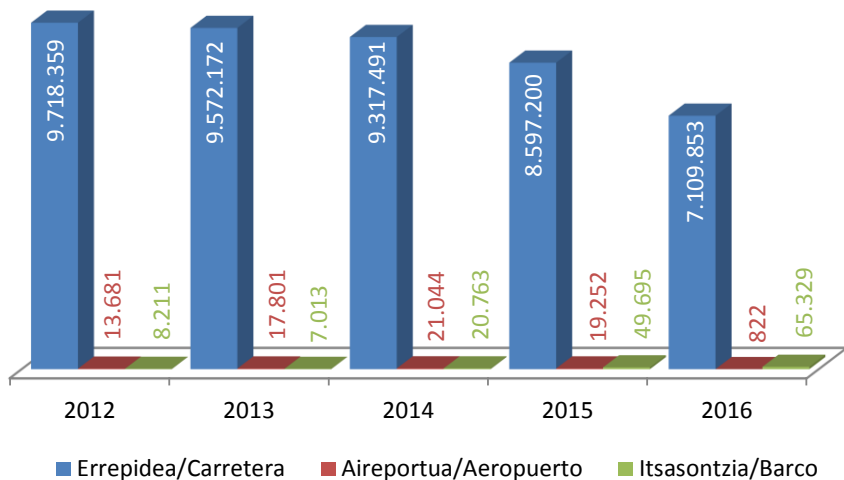




**3.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 –2016**

Errepide bidezko txangozaleak dira txangozaletasun guztiaren jokaera markatzen dutenak, aire eta itsasbidezko sarrerak oso gutxi baitira.

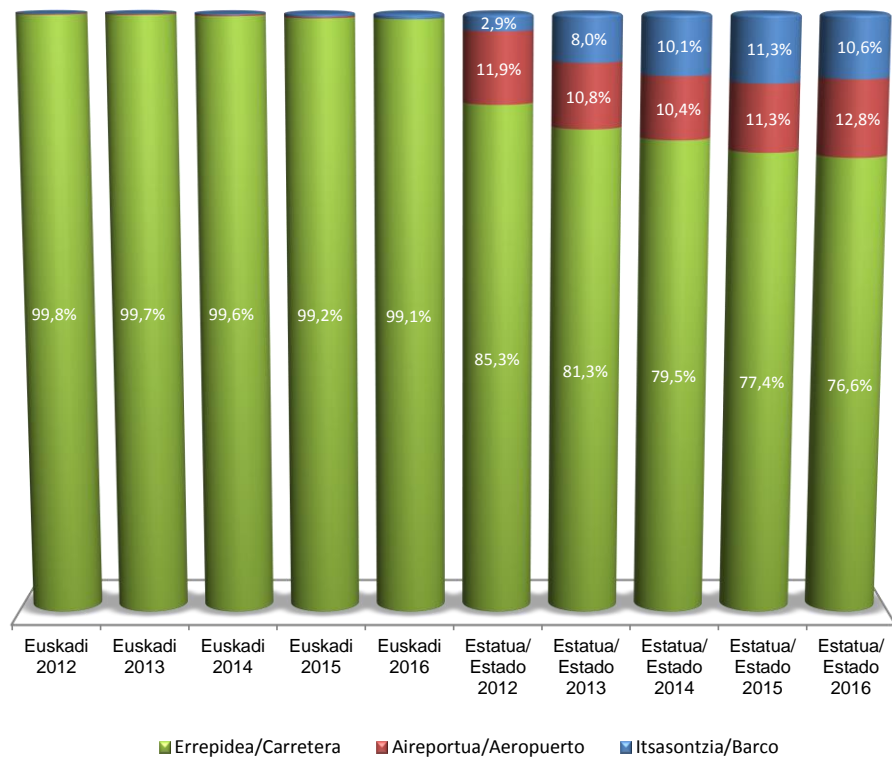
Azken urteetan, errepide bidezko txangozaleak gorakako joera bat adierazten dute, 2011ra arte, non maximoa lortzen duten. 2011 urte honetatik aurrera jokaera beherakada aldatzen da, baina beherakada txiki batzuekin, 23.588 txangozale, hau da %0,2, 2012an, 146.187 txangozale gutxiago (%1,5) 2013an, 237.688 txangozale gutxiago 2014an (%2,7), 720.291 txangozale gutxiago 2015ean (%7,7) eta beherakada handiago bat 2016an, 1.487.347 txangozale gutxiagori dagokiona (%17,3).



Azken bost urteetan, Euskadin errepide bidezko txangozaletasunak %99,0 a gainditzen du.

Estatuarekin konparatuz, ezberdintasunak handiak dira, Estatuan aire bidezko txangozaletasun handi bat dagoelako, salerosketen bidaiak direla eta gehien bat, eta baita ere itsasontzi bidez datozen txangozaleak direla medio, hauek itsas-bidaia handietan datozte Estatuko portu ezberdinetara, eta ez dute ostatu-gaurik egiten, argi orduak erabiltzen baitituzte bisitak egiteko eta gauak nabigatzeko.

Aurreratu den bezala, atzerriko txangozaletasuna Euskadin errepidezkoa da oro har.

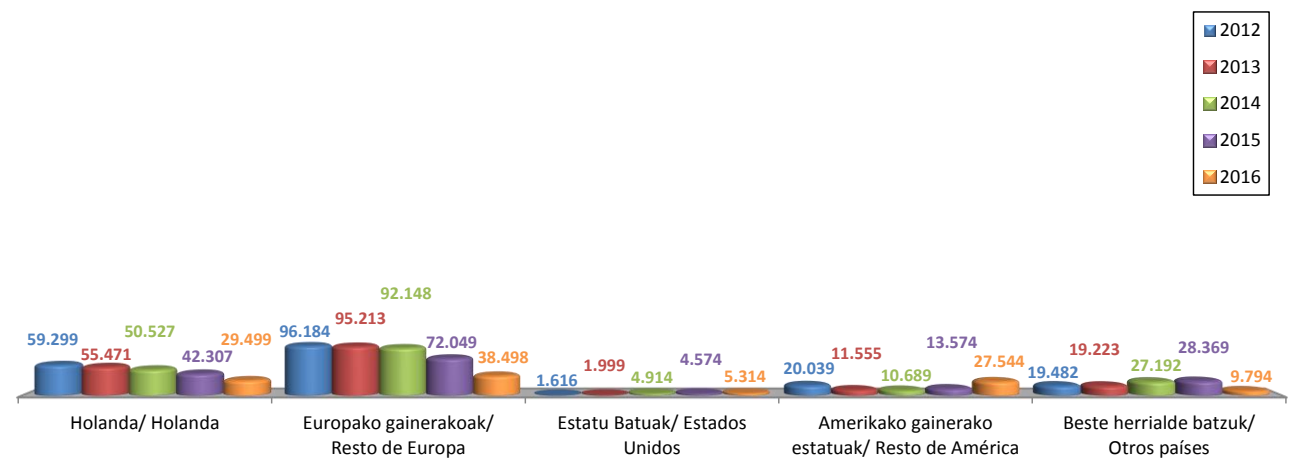
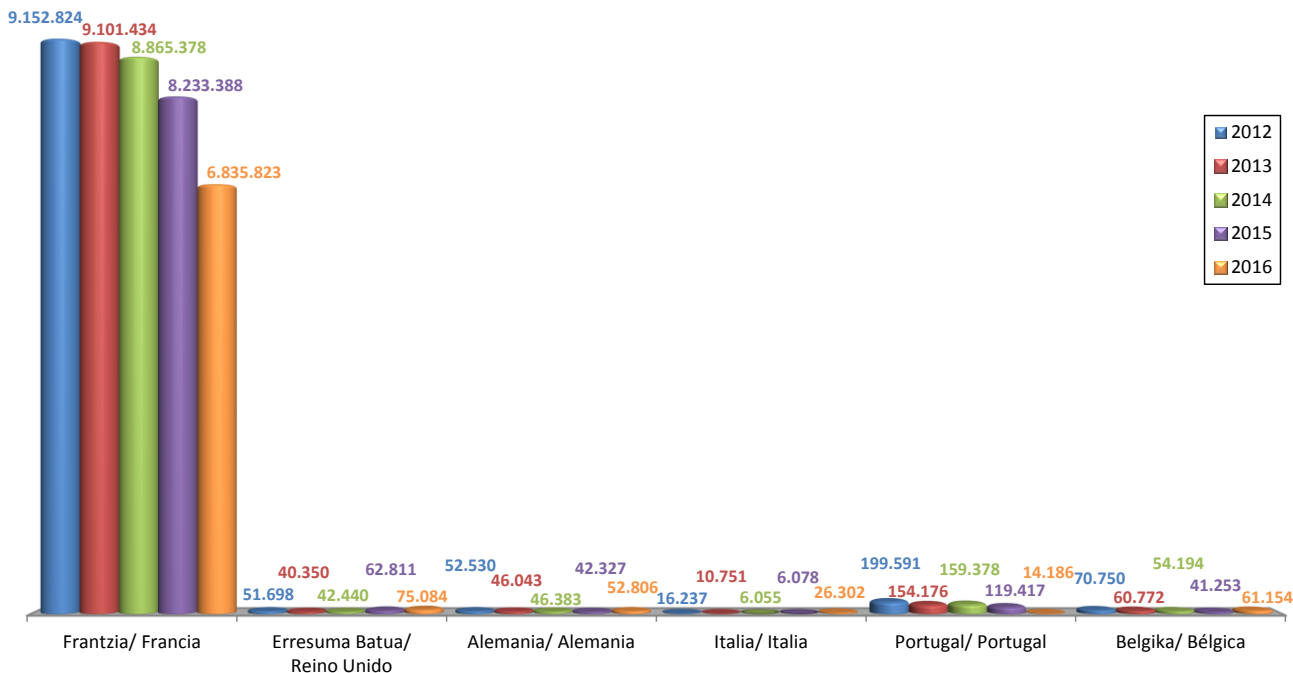


### 3.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 –2016

Aurreratu da baita ere, Euskadiko txangozaletasuna frantsesa dela batik bat, %94a baino gehiagoko irudikapen batekin azken bosturtekoan, eta zehazki %95,3 batekin 2016an (6.835.823 txangozale frantses 7.176.004 Euskadiko txangozale guztien aurrean).

Frantsesen atzetik, 2016an, 75.084 Erresuma Batutik datozen txangozaleak daude (%1,0) eta belgikarrak, 61.154 ondoren (%0,9ekin). Beste jatorri bat duten gainerako txangozaleak %0,8tik behera daude. Euskadin azken urteetan banaketa hauek joera berdina mantentzen dute.

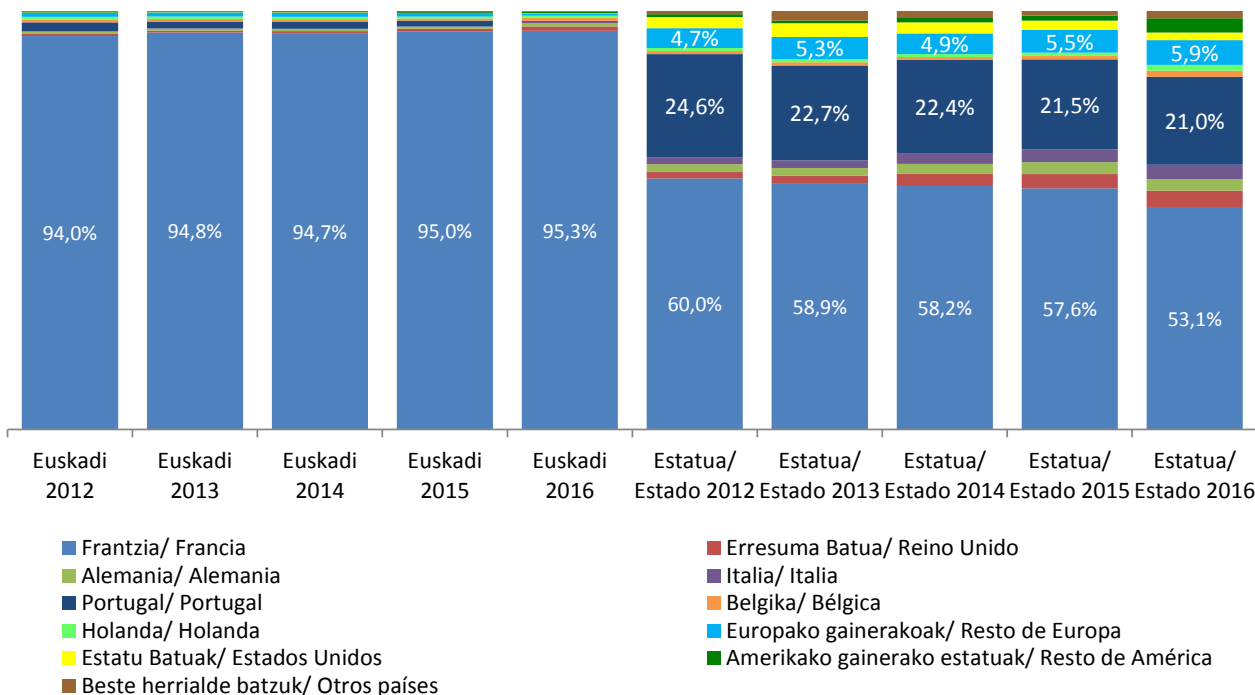
Euskadin txangozaletasun frantsesa aurten %17 bat jaitsi da, Erresuma Batukoa %19,5 igo da eta italiarra %332,7 garrantzitsu bat igo da, 26.302 txangozaleetaraino iritsiz.



Estatuaren jokaera, txangozaleen jatorriaren arabera, egonkorra da baita ere, baina jatorriko lurralde aniztasun handiagoarekin.

Merkatu frantsesa, Estatuan ere merkatu garrantzitsuena da ere, hala ere txangozaleen %60 ez du gairiditzea lortzen.

Merkatu portugaldarra, Estatuan bigarren postuan dago, bizilekuen rankingean, eta nahiko esanguratsua da, azken bost urteetan, %22,4 txangozale batezbesteko batekin. Logikoki Portugal, Estatuarekiko, mugako lurraldea dela eta.



Garrantzi gutxiagorekin, baina gainerako Europako txangozaleak Estatuan %5,9 batean daude. Aire bidezko txangozaletasunaz gain, laneko egun bateko bidaiak egiteko aukera ematen duena, Gainerako European beste mugako herrialde bat barneratzen da, Andorra.

## 4. ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIEN (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) GASTUAK

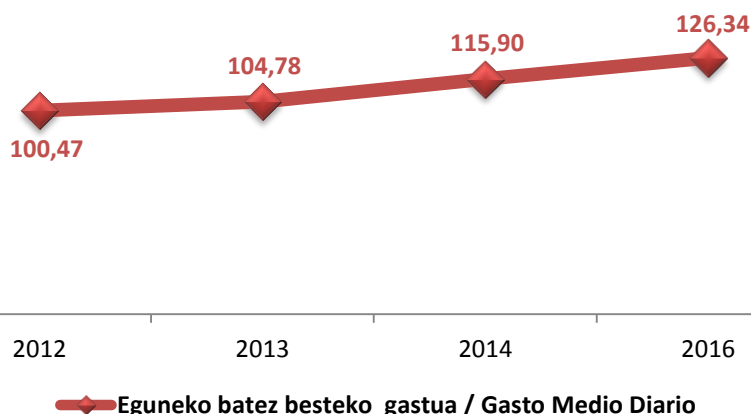
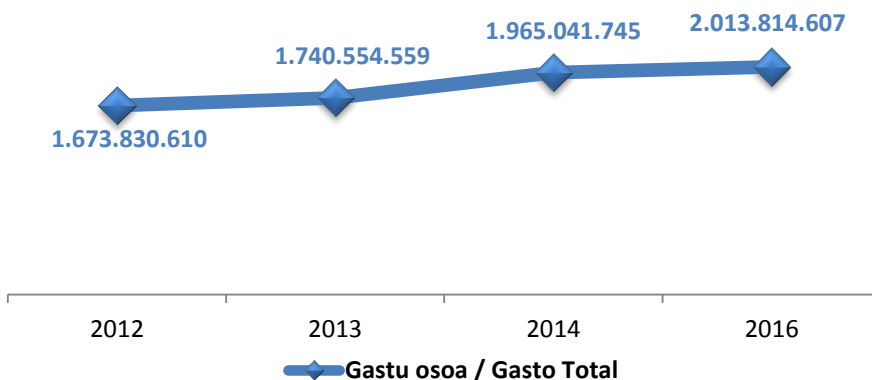
Bisitarien gastuari buruzko atal honetan kontuan hartu behar da, 2015. urteko azken hiruhilabeteko datuak ez daudenez, urte honetako informazioa lortzea ezinezkoa dela, eta agertzen diren serie guztietan 2015eko gastuak ez direla aipatzen.

Nahiz eta bisitarien zenbakia, txangozaleen zenbakiagatik oso eraginda egon, bisitari guztien %81,6 direlarik turistaren %18,4aren aurrean, gastuaren arloan, egoera kontrakoa da, turistek txangozaleen aurrean egiten duten gastu handiagoa dela eta. Gastu totalaz gain, eguneko batezbesteko gastuak eta pertsonako batezbesteko gastuak aurkezten dira, turistaren gastuaren aurrean diferentzia handiak erakutsiko ez dituztenak, eta eguneko batezbesteko gastuaren kasuan, turistaren berdina dena gainera, txangozaleentzat eguneko gastua ez baita existitzen ostatu gaurik ere ez daudelako.

### 4.1.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera 2012 – 2016

Aurten bisitarien gastua %2,4 igo da, duela bi urteko gastuaren aurrean, 2014koa, bi milioi euro baino gehiagoko gastu bolumenera iritsi arte (2.013.814.607 €) ia 50 milioiko hazkunde bat.

2012an bisitarien gastua %1,5 batean jaitsi zen, hortik 2013an %4 bat igotzeko, 2014an %12,7ko hazkunde moderatu batekin jarraitzeko eta 2016an, azken bost urteetako turistaren gastuaren kota maximoa lortzeko.



Bisitarien eguneroko batezbesteko gastuak, gastu osoaren patroia berdina jarraitzen du, 2016an azken bosturteko eguneroko batezbesteko gastu altuena lortuz.

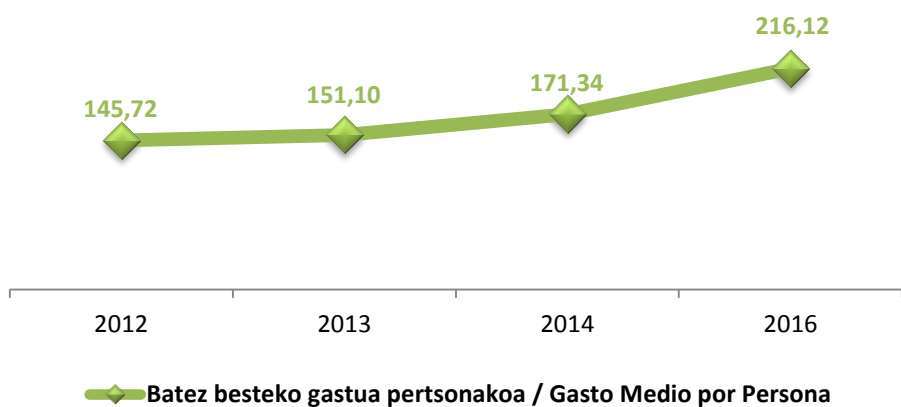
Eguneroko batezbesteko gastua honek ere 10,44 euroko gorakada bat jasan du 2014. urtearekin konparatuz, %9,0ko ekarpen bat suposatzen duelarik.

2012. urtean eguneroko batezbesteko gastua %1,5 batean jaitsi zen, 2011, 2013an %4,3 bat igo zen, 2014an %10,6 bat eta orain aurrerago aipatutakoa.

Pertsonako batezbesteko gastuak Euskadin azken urteetan, gastu totalak eta eguneroko batezbesteko gastuak bezala bezalako ibilbidea marrazten du.

44,78 euroko hazkunde garrantzitsu bat jasan du, hau da, %26,1 azken bi urteetan.

2012an, pertsonako batezbesteko gastuak %1,8 bat galdu zuen, 2013an %3,7 bat igo zen, 2014an ere %13,4 bat igo zen, zein 2016ko hazkundearekin batera, aurtengo pertsonako batezbesteko gastua, azken urteetako balio altuenetan kokatzen da.



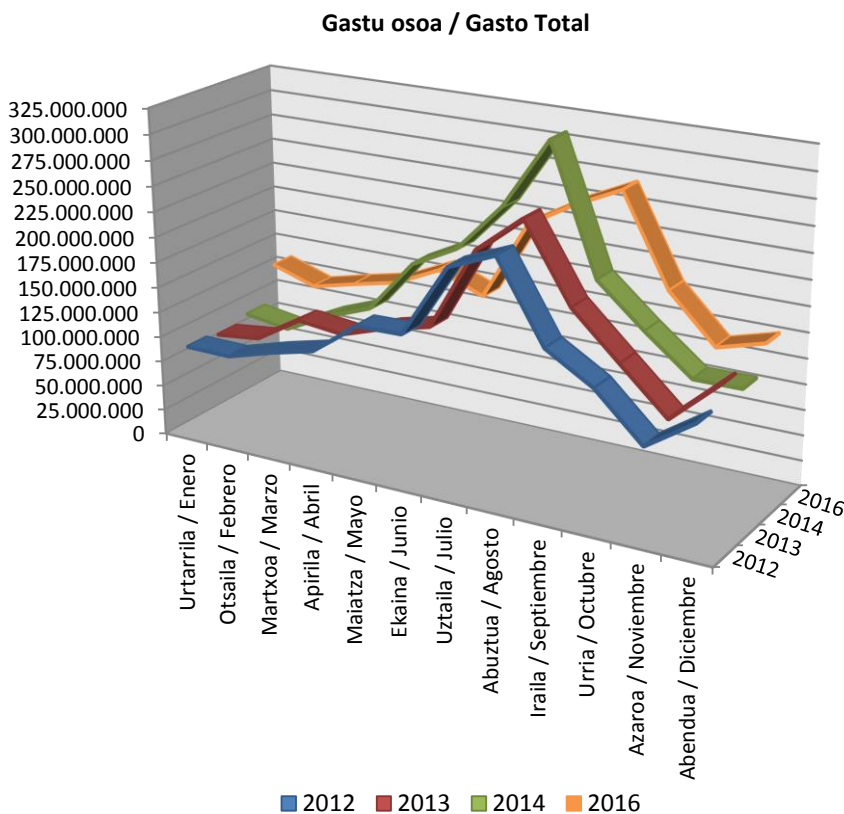
Lehenengo gastu datu hauek, globalik aztertuak, agerian jartzen dute jada, Euskadik atzerriko turismoarekiko dituen datu onak, munduko azken krisiak eragindako beherakadatik berreskuratu dena, Euskadiko ekonomia turistikoari kantitate bikainak ekarritz.

**4.2.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak, hilabeteko (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Bisitariak egindako gastuak hilabeteka aztertuz, ikusi dezakegu urtarilean gastu baxuena 2013an izan zela, 88 milioi euroekin eta altuena aurten, azken bi urteetan interurteko %39,6ko hazkunde batekin ia 132 milioi eurora arte.

Otsailak, 2014an ere bere kota baxuena ia 88 milioirekin lortzen du, eta 2016an bere maximoa, 117 milioi eta erdi euroekin eta aurten jaitsi egiten da %33,9 batean, 2014arekin alderatuz.

2012ko martxoak adierazten du minimoa 103,8 milioirekin eta 2016ko hilabete honek markatzen du maximoa, 128 milioi baino gehiagorekin, %16,9ko biurteko hazkundearekin.



2012ko apirilean aurkitzen dugu gastu baxuena 114,6 milioi euroekin, eta altuena 2016an, 138 milioirekin, interurteko %9,3ko biurteko hazkunde batekin.

Martxoa eta apirilako datuak, urtearen arabera, txandakatu egiten dira, Aste Santuaren eragina dela eta, urte batzuetan martxoan eta besteetan apirilean izaten baita.

Maiatza, urteen joanean oso hilabete ezegonkorra izan da. 2013an gastu minimoa ematen da, 130,2 milioi euroekin, eta 2014an maximoa, 179 milioirekin, 2013an baino %37,5 gehiago eta 2016an gastua 159 milioi eurotan kokatzen da, biurteko %11,2ko beherakada batekin.

2013ko ekainean ematen da balio minimoa 140,8 milioirekin eta berriz ere 2014an da maximoa, 202,1 milioi euroekin, eta hilabete ezberdinetan emandako hazkunde handienarekin, %43,5 eta 2016an gastuak %30,2 behera egiten du 2014arekin alderatuz, 141,1 milioi eurotan geratuz.

Uztailean eman den gastu baxuena 2016an izan zen 220,2 milioi euroekin eta %12,1eko biurteko beherakadarekin, eta altuena 2014an da berriz ere, 250,5 milioirekin.

Abuztuak 2012an izan zuen gastu baxuena, 239,4 milioirekin eta 2014an 319,6 milioiak lortu dira, hilabete bateko gastuaren errekor historikoa lortuz, 2013arekin alderatuz %23,1 igoaz eta orain, 2016an galdu egiten da (%22,8), 2014an irabazitako ia guztia, 246,6 milioi eurotan geldituz.

Irailak bere minimoa 2012an dauka, 163,4 milioi euroekin eta bere maximoa 2016an 268 milioi euroekin biurteko %36,1eko hazkunde baten ostean.

2012ko urrian gastu baxuena eman zen, 136,0 milioi euro izan ziren eta balio altuena 2013. urtean lortu da 180,8 milioi euroekin, interurteko %15,0ko hazkunde batekin, 2014arekin alderatuz.

2012ko azaroa 92,2 milioi euroekin gelditu zen eta 2016an izan da zifra altuena lortu den urtea, 134,9 milioi euroak. 2014an baino %11,7 gehiago.

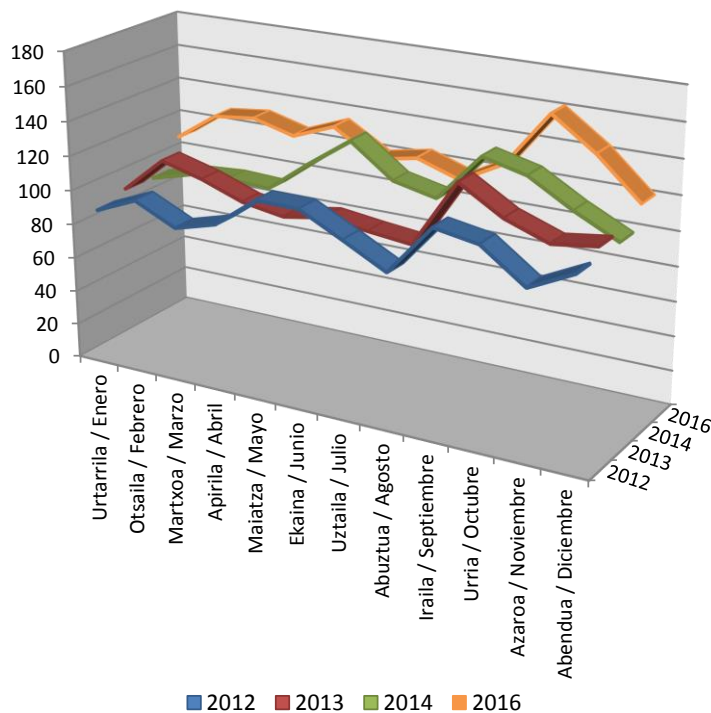
Azkenik, urteko azken hilabetean 121,1 milioi euro gastatu ziren 2014an, eta gastua altuena 2016an izan zen, 148,0 milioi euroekin, 2014tik %22,1 igotzen joan dena.

Eguneko batezbesteko gastuari buruz, esan beharra dago, hilabete eta urteen arteko aldaketak nahiko txikiak direla, eta 87,28 euroko 2010eko abuztuko batezbesteko balio baxuenetik, 2012ko urriko 160,17 euroko maximora doazela.

Eguneko batezbesteko gastu baxuenetakoa abuztuan ematen da, ostatu-gau gehien egiten diren hilabetea, honek bidaiaren eguneko batezbestekoa jaisten duelarik.

Hala ere, 2013ko urtarrilean, eguneko batezbesteko gastu baxuena 94,3 eurokoa izan da eta %5,4ko hazkunde bat jasan du aurreko urtearekin konparatuz, eta 2014ko gasturik baxuena urtarrilean izan da baita ere, batezbesteko 93.04 euroko gastua eta %1,1eko beherakada. 2016an, eguneko batezbesteko gastu baxuena urtarrilarekin bat egiten du berriz ere, 110,95 euro, eta biurteko %19,3ko hazkunde batekin.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario

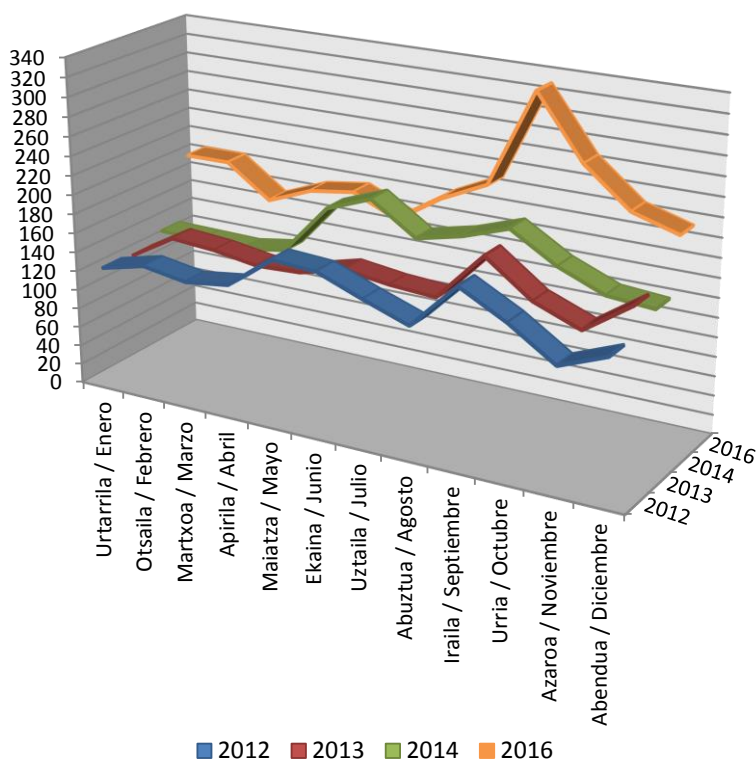




2012ko eguneko batezbesteko gastu altuena irailekoa izan da 116,55 euroko gastu batekin eta %1,2ko hazkunde bat. 2013an ere irailarekin bat egiten du, 133,18 euroko gastu batekin eta %14,3ko hazkunde batekin eta 2014. urtean eguneko batezbesteko gasturik altuena berriz ere irailean ematen da 139,67 euroekin eta %4,9ko igoera batekin. Aurten eguneko batezbesteko gasturik altuena urrira mugitzen da 160,17 euroekin, biurteko %20,0ko hazkunde batekin.

Beherakada nabarmenena 2016an, 2014arekin alderatuz, ekainean gertatu da, %12,9ko beherakada batekin, biurteko hazkunde handiena ordea, martxoan eman da %28,7 batekin, 130,18 eurotan kokatuz.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Grafikoan ikus daitekeen bezala, pertsonako batezbesteko gastuak, eguneko batezbesteko gastuaren antzera erakusten du, baina turistek ekarritako balio altuagoekin.

Pertsonako batezbesteko gasturik altuena 2012an izan zen, irailean, 180,77 euro, maiatzeko 170,08 euroak jarraituz. 2013ko hilabete berdinean, pertsonako batezbesteko gasturik altuena lortu zen, 194,37 euro. 2014an iraila bigarren postuan gelditu zen, 205,81 euro, ekaineko 209,97 euroen atzetik. 2016an, iraileko batezbesteko gastua berriz ere gastu gehien duen hilabetea da, 327,34 euroekin.

Azken bost urteetako pertsonako batezbesteko gasturik baxuena 2013ko urtarrilean ematen da

122,80 euroekin.

Pertsonako batezbesteko gastu honen biurteko aldaketa 2016an positiboa izan da, 12 hilabeteetatik 11rentzat. Pertsonako gastuaren beherakada ekainean %16,9koa izan da, eta bi urte hauetan atzera egin duen bakarra.

2016ko bisitarien pertsonako batezbesteko gastua, lehenago aipatu den bezala, 216,12 eurotan kokatzen da. Abuztutik azarora doazen hilabeteetan batezbesteko gastutik gora kokatzen da, 226,76 €, 327,34 €, 263,87 €, eta 224,77 €-ko balioekin hurrenez hurren. Gainerako hilabeteetan, martxoko 169,52 €-etatik abenduko 210,42 €-etara doa.

Aurtengo biurteko hazkunde handienak irailean %59,1 igo delarik, otsailean %52,0 eta urtarrilean %50,8 ematen dira.

**4.3.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

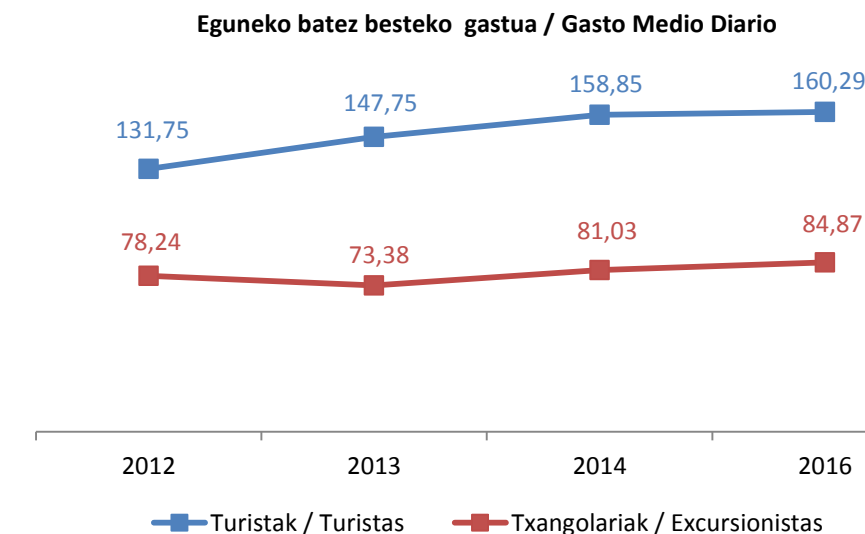
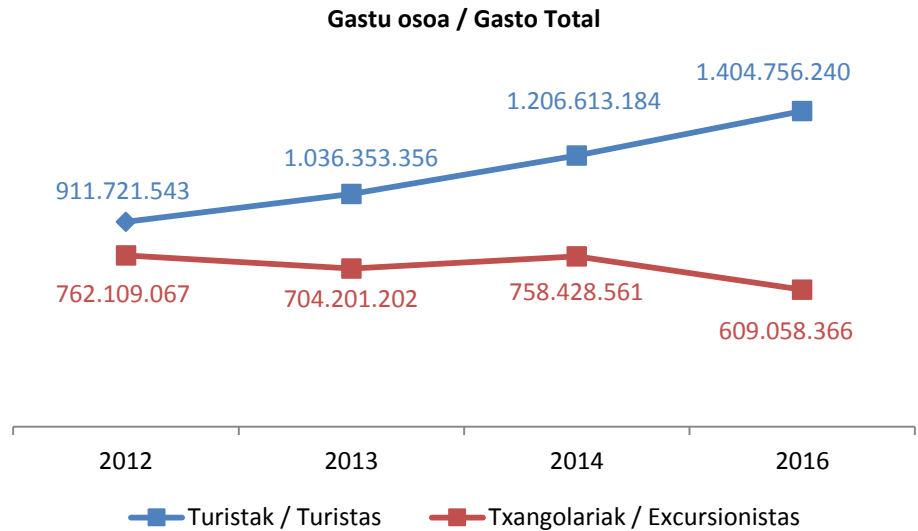
Bidaiari motaren arabera bisitarien gastu totala aztertzean, ikusi daiteke, turistek egindako gastua txangozaleek egindakoa baino altuagoa dela azken bost urteetan.

Turisten gastuak gorakako joera bat marrazten du, 2013an mila milioi baino gehiagoko errekorra lortu arte, 2014an mila berrehun milioiak gaindituz, aurreko urtean baino %16,4 gehiago eta hurrengo bi urteetan gora jarraitzen du ere %16,4 gehiago, 2016an errekor berria lortuz, mila laurehun milioi euro baino gehiagorekin.

Txangozaleen gastu osoak gorakako joera bat erakusten zuen, turisten gastuarekin alderatuz, 2011ra arte, non bi gastuak 13 milioi euroko diferentzia bat azaltzen zuten. Momentu honetatik aurrera txangozaleen gastuak behera egiten du azken bi urteetan ia 700 milioi eurotaraino, berriz ere turisten gastutik bereizten, 300 milioi eurotakoa dena.

2014an, txangozaleen gastu totala, %7,7 batean berreskuratzen da, 55 milioi euro gutxi gorabehera. Turisten gastuarekin daukan aldea 450 milioi eurotan igo da, turisten gastuan egon den hazkunde handiagoa dela eta.

Orain, 2016an, txangozaleen gastua honek berriz ere behera egin du 2014arekin alderatuz, %19,7, 609 milioi eurotan jaitsiz eta turisten eta txangozaleen arteko gastuaren arteko aldea areagotuz ia 900 milioi eurotan.



Eguneko batezbesteko gastuak gastu osoaren jokaera berdina erakusten du. Turisten eguneroko gastua %0,9 igoaz 2014arekin alderatuz eta azken urteetako balio altuenak lortuz, 160,29 euro eguneko.

Txangozaleen eguneko batezbesteko gastuaren %4,7ko gorakada, kasu honetan pertsonako batezbesteko gastuaren berdina delarik, ostaturik ez egiteagatik, gastu totalari begira joera aldatzen du, eguneko batezbesteko gastuak gora egiten duen bitartean

totalak behera egiten baitu Hau, 2016an Euskadi bisitatzeko duten txangozaleak aurreko urteetakoak baino gutxiago direlako gertatu da, baina gastu handiagoarekin.

Bere balioa 84,87 eurotaraino igo da, baina oraindik 2011ko bere emaitza onenetara iritsi gabe (86,32 €), baina gainerako urteetako kantitateak gaindituz.

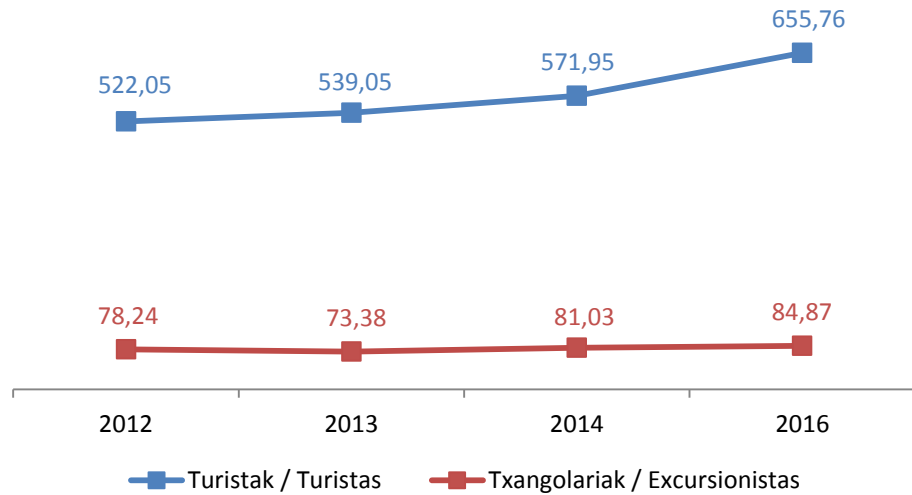
Euskadin txangozaleek eguneko turistek gastatzen duten diruaren erdia gastatzen dute.

Pertsonako batezbesteko gastuaren gainean, logikoki, turista eta txangozaleen arteko ezberdintasuna izugarria da, batez ere ostatuko eta garraioetako kostuak direla eta. Bitartean aurtengo turistek, pertsonako 656 euro gastatzen dituzten bitartean, 2014an baino %14,7 gehiago, txangozaleek 85 bakarrik gastatzen dituzte.

Turisten pertsonako batezbesteko gastuak, eguneko batezbesteko gastuen joera berdina erakusten dute.

Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastua turistena baino ia 8 aldiz baxuagoa da. Honek argi uzten du, Euskadi bezalako norako batean, txangozale hauek turista bihurtzeak duen garrantzia, eta bide batez diru sarrera turistiko handiagoak lortu.

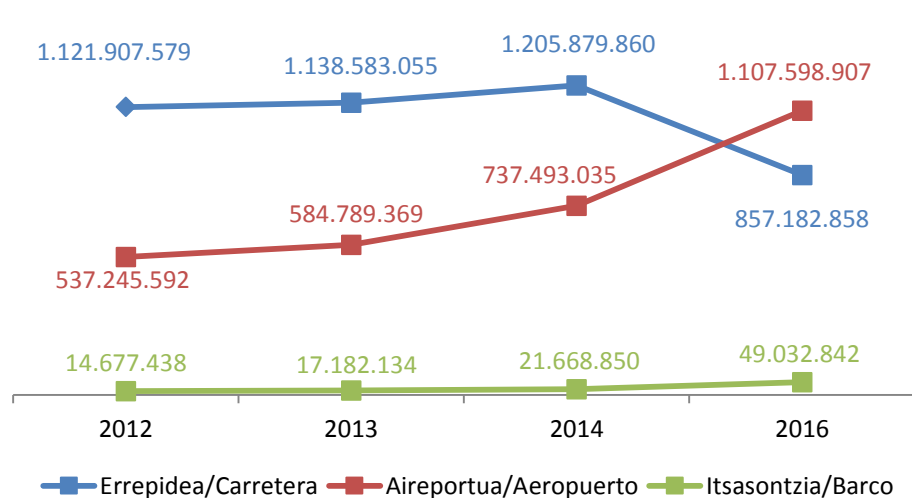
**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



**4.4.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak, sarbidearen arabera, ezberdintasun handiak eta aldaketa handiak aurkezten ditu. Gastu gehien egiten zuten bisitariak errepide bidez zetozenak ziren, aurtengo aire bidez datozenen gastuak gainditu dituzten arte. Aldaketa hau txangozaleek eragin dute, nabarmenki behera egiteaz gain, errepidez etortzeagatik bereizten dira. 2010. urtean errepide bidez sartzen ziren bisitarien gastu totala aire bidez egiten zutenenaren

**Gastu osoa / Gasto Total**



bikoitza zen. 2011an diferentzia hau larriagotu egiten da, hirukoiztera iritsiz ia, 2012an aldiz behera doa, bikoiztera iritsiz berriz ere baina hirukoiztetik urrun, 2013an alde txikiagotu egiten da, nahiz eta oraindik bikoiztera iristen den eta 2014an alde gehiago txikitzen da, aire bidezko eta errepide bidezkoen gastuarengan, errepideko gastua, aire bidezkoarenaren 1,6 aldiz delarik. 2016an errepide bidezko bisitarien gasta %28,9 jaisten da, bi urte aurrerago baino 350 milioi euro gutxiago gastatuz.

Aire bidez sartzen diren bisitarien gastuak murrizten duen lerroa, lerro zuzen eta lau batekin hasten da, oso makurdura txiki batekin, beheakoa, 2012an berriz ere gora doan arte, %14,2ko hazkunde batekin, 2013an jarraitzen du %8,8 batekin eta 2014an hazkunde askoz ere argiago batekin, %26,1ekoa, ia 123 milioi gehiago eta orain, 2016an igoera indartsuagoa egiten da, azken bi urteotan %50,2 eta 1.107 milioi eta erdi baino gehiagora iritsiz (370 milioi euro gehiago).

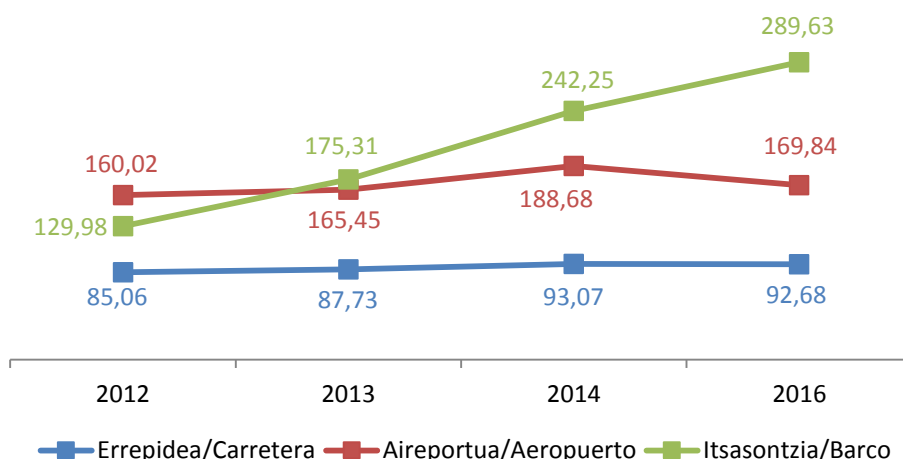
Itsasbidea, bisitari gutxi erabiltzen dute, 2010etik sarbide honen gastuaren balioak behera doazelarik, 15 milioi euro baino gutxiagora jaitsiz 2012an. 2013an jokaera hau hautsiz, %17,1 igoaz eta 17 milioi euroak gaituz, 2014an, aire bidezkoaren proportzio berdinean igotzen da, %26,1 batekin, 21 milioi eta erdi euro tara iritsiz eta orain, 2016an, gastua bikoiztu egiten da (%126,3ko hazkunde), 49 milioi euro tara iritsiz.

Aire bidezko bisitarien eguneko batezbesteko gastuak balio altuenak lortu dituzte 2010, 2011 eta 2012. urtean, 2011ean gora egin zuen 2010arekin alderatuz eta 2012 berriz, behera. 2013an 2012koarekin konparatuz 43 zentimo igo zen. Aurten, batezbesteko gasturik altuena izateari utzi dio, itsasbideko batezbesteko gastuari lekua utziz. 2014. urtean aire bidezko batezbesteko gastua hobetu egin zen, %14 igo zen, eta bi urte geroago aire bidezko bisitarien eguneko batezbesteko gastua %10 bat jaitsi da, ia 170 eurotan finkatu da.

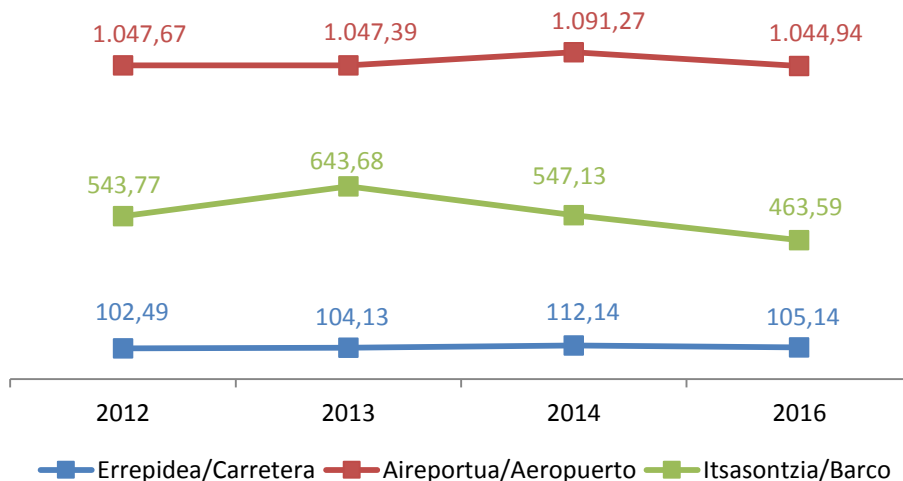
Itsasbideko bisitarien eguneko batezbesteko gastua 2010etik 2012ra, 110 eta 130 euroetatik zebilen, 2013an 175 euro tara igo zen, aire bidezko gastuaren gaintik kokatuz, 2014an gastu handiena izaten jarraitu zuen, %38,2ko hazkunde batekin eta 2016an %19,6ko hazkunde berri bat 2014arekin alderatuz, itsasbideko gastua igotzen du 289,63 euro tara.

Eguneko batezbesteko gastu baxuenak errepide bidez datozen bisitariak daukate, txangozaleak

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



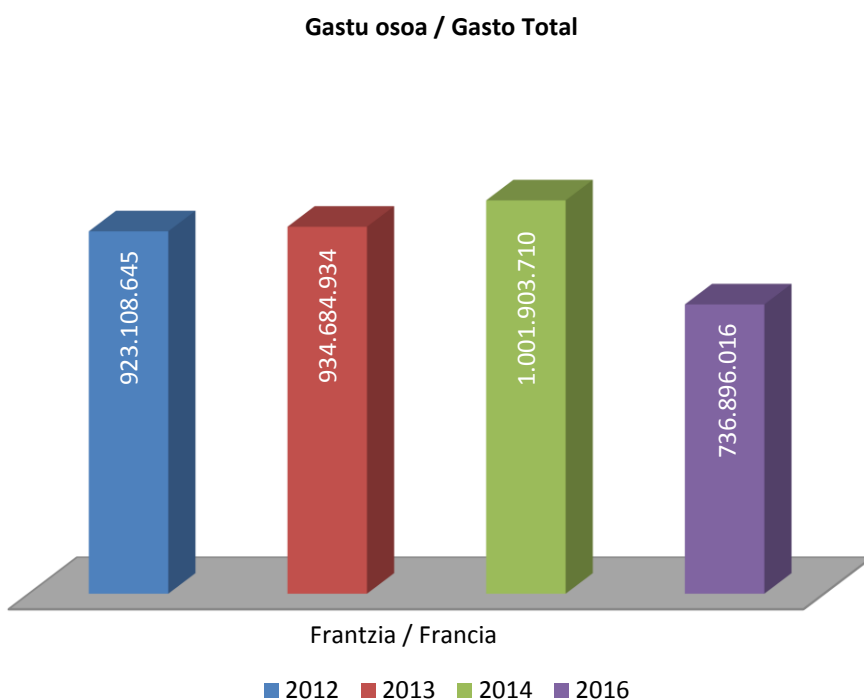
direnak gehien bat. Azken bi urteotan eguneko batezbesteko gastua %0,4 batean jaitsi da

Pertsonako batezbesteko gastua aztertzean, aire bidezko bisitariak itsasbidezkoen gastua bikoizten dute urtero 2013an ezik, baina errepide bidez datozenek baino ia 10 aldiz gehiago dute.

Errepide bidez datozen bisitarien pertsonako batezbesteko gastua 2016an %6,2 bat jaisten da, aire bidezkoena %4,2 eta itsasontziz egiten dutenen gastua ordea, proportzio handiagoan jaisten da, %15,3.

**4.5.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Bizilekuaren arabera gastu totala aztertzean, bi grafiko sortu dira, bat Frantzian bizilekua dutenekin eta bestea gainerako herrialdeetako gastuekin. Banaketa honen arrazoia, beste herrialde hauen aldaketa eta proportzioak antz eman ahal izateko egiten da, frantsesek duten pisua hain handia da, hauen gastuak ikusteko grafikoaren eskala egokitzea oso zaila dela, beste herrialdeen gastuak ikusi nahi baditugu. Txangozaleen gastua, gehienak frantsesak direnak, turistaren gastuarekin batera, hauek ere frantsesak direlarik gehiengoan, bigarren herrialdearekin ezberdintasunak hain handiak dituzte, ezin direla eskala berdinean erakutsi. Adibidez 2016an frantsesen gastu totala 737 milioi eurokoa izan zen eta gainerako beste 10 herrialdeak 27 eta 362 milioien artean daude.



Bisitari frantsesen gastu totala, azken bi urteotan %26,5 jaitsi da. Merkatu hau ekarpen handiena egiten duena da, eta askogatik, Euskadiko ekonomia turistikora. 2014. urtean bisitari frantsesen merkatuaren gastu osoaren kota altuenera iritsi zen, alde batetik 2011ean lortutako marka onena puskatuz eta bestetik mila milioi euroko muga hautsiz.

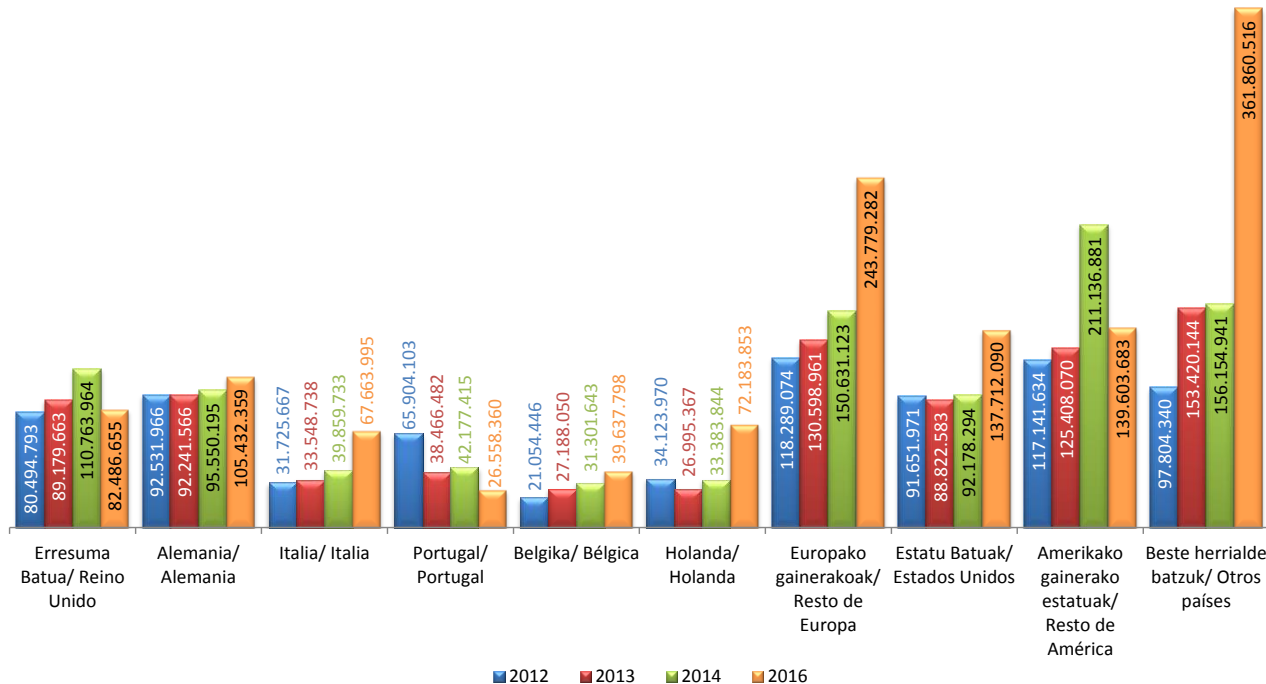
Gainerako herrialdeen gainean, ikusi dezakegu, gastu total handiena daukaten herrialdeak Euskaditik urrunen daudenak direla. Joan etorriko garraioaren balioak gastu honen zati bat azaltzen du, urrunen dauden herrialde hauetan handiagoa delako. Gainerako Europakoek aurten 243 milioi eta erdi gastatu dituzte, Gainerako Ameriketakoek 139 milioi eta erdi, estatubatuarrek ia 138 milioi eta zehaztu gabeko munduko beste herrialdeek 361 milioi. Gertuago dauden herrialdeen artean Alemania da aipagarriena, 110 milioirekin, gero Erresuma batua 82 milioi eta erdirekin. Gainerako herrialdeek ez dute gastu aipagarririk egiten.

Biurteko gastu hazkunde handiena Munduko beste herrialdeetako bisitariak jasan dute %131,7 batekin, frantsesen atzetik gastu gehien lortzea ekarri duena. Holandako biztanleak ere proportzio altuetan igo dira, %116,2 batean. Alemaniaren gastua %10,3 igo da, italiarrena %69,8, belgikarrena %26,6, Gainerako Europako biztanleena %61,8 eta estatubatuarrena %49,4.



Gainerako herrialdeek biurteko aldaketa negatiboa eduki dute gastu totalari begira, adibidez, frantsesena %26,5 jaitsi da, Erresuma Batuko biztanleena %25,5, portugaldarrena %37,0 eta azkenik Gainerako Ameriketako biztanleena ere %33,9 atzera egiten du.

Gastu osoa / Gasto Total



Aurten merkatu italiarreko bisitariak daukate eguneko batezbesteko gastuenik baxuena, 82,79 euroekin, 2014. Urteari begira 77,07 euro galdu dituelarik, %48,2 gutxiago. Merkatu frantsesak, Euskaditik gertuen daudenak eta txangozale gehienak aurki ditzakegun merkatua, turisten gastuak baino gutxiago egiten dituztenak, azken bi urteotan, 0,97 euro igo dira, %1,1 bat, bere eguneko batezbesteko gastua 87,43 eurotan finkatuz. Frantsesen eguneko batezbesteko gastua, 2016. urte hau kenduta, gainerako herrialdeen aurrean, urtero gastu txikiena da.

Bestalde, eguneko batezbesteko gastuenik altuena, Munduko beste herrialdeetako bisitariak daukate, 236,20 eurokoa, eta 2014arekin alderatuz %11,9ko igoera batekin.

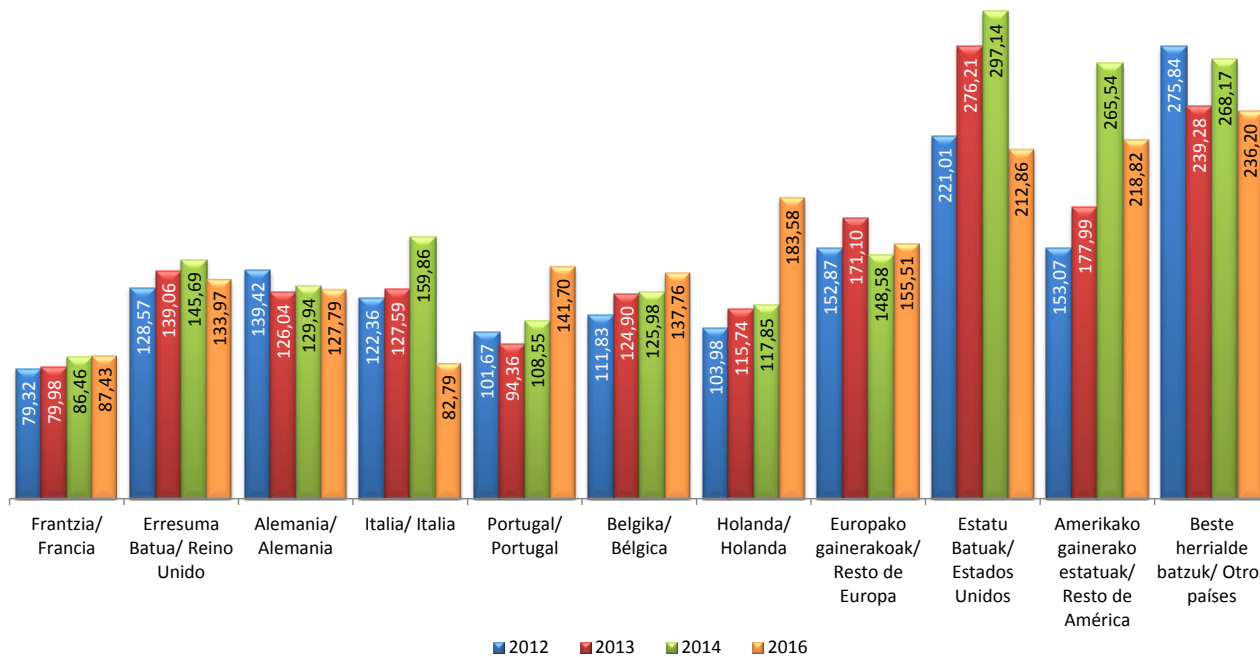
Gainerako Ameriketako bisitariak ere eguneko batezbesteko bigarren gastu altuena daukate, 218,82 euro, %17,6ko beherapen baten ostean. Estatubatuarren eguneko batezbesteko gastua, hirugarren postuan kokatzen dena, azken bi urteotan %28,4 jaitsi dena, 212,86 eurotaraino, 84,28 euro galduz.

Azken bost urteetatik, aurten, eguneko batezbesteko gasturik handiena lortu duen jatorrizko merkatua frantziarra izan da, 87,43 euroekin, portugaldarra 141,70 euroekin, belgikarra 137,76 euroekin eta holandarra 183,58 euroekin, azken bi urteetan gehien igo den merkatua izanik (%55,8), bere gastua 65,72 eurotan handituz.

Aurten bere eguneko batezbesteko gastu handiena lortu ez duten merkatuak, britaniarra, 145,69 euroekin 2014an, alemaniarra 139,42 euroekin 2012an, italiarra 159,86 euroekin 2014an, Gainerako Europako herrialdeetako, 171,10 euroekin 2013an, estatubatuarra 297,14 euroekin 2014an, Gainerako Ameriketako herrialdeetako 265,54 euroekin 2014an eta azkenik Munduko beste herrialdeetako, bere eguneko batezbesteko gasturik altuena 2012an lortu zuena, 275,84 euroekin.

Jatorri ezberdineko bisitarien eguneko batezbesteko gastuen balioan alde handiena, italiarren eta Munduko beste herrialdeetako biztanleen eguneko batezbesteko gastuaren artean dago, 153,41 euro.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario

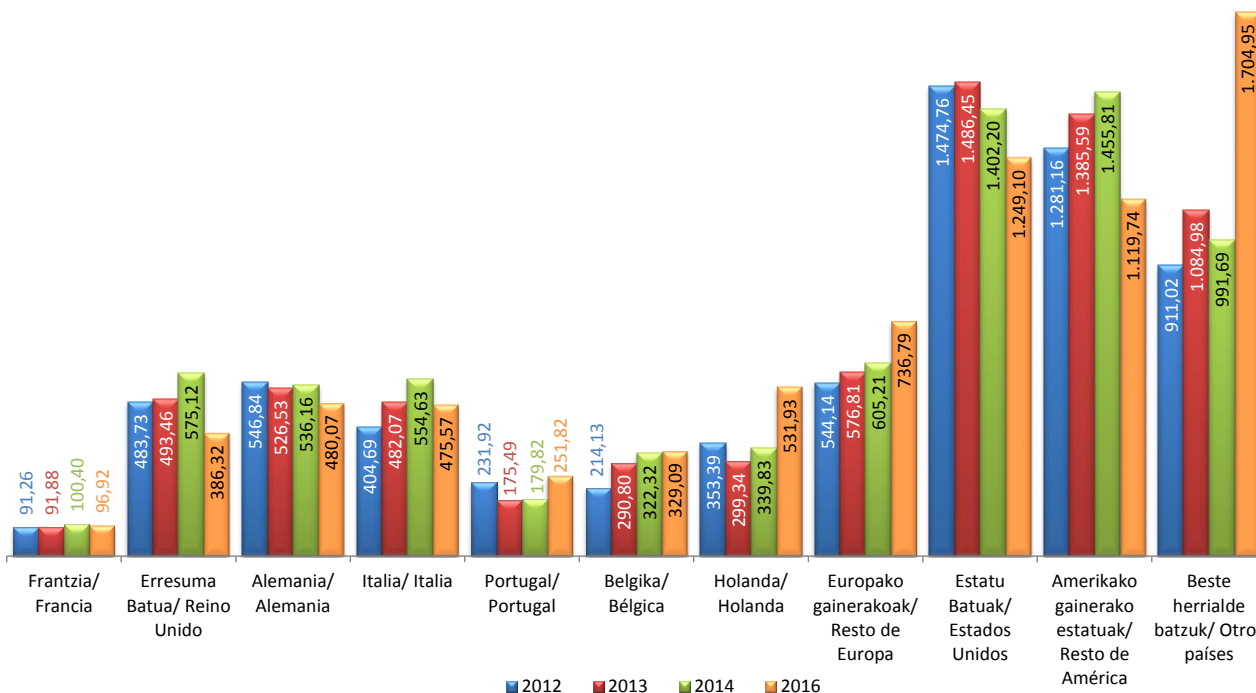


Pertsonako batezbesteko gastuak, bisitarien bizilekuaren arabera, Euskadin, txangozale frantziarren eragin handia du, horregatik bisitari hauen gastua merkatu guztien artean baxuena da. 2016an, frantsesek, 96,92 euroko eguneko batezbesteko gastu bat daukate, %3,5eko galera batekin eta frantsesen eguneko batezbesteko gastuaren maximoa azken bosturtekoan 2014koari dagokio, 100,40 euro.

Gainerako herrialdeek pertsonako batezbesteko gastu handiagoak dituzte garraio gastuak gehitzean besteak beste, eta ostatu-gauen aparteko izanik, eguneko batezbesteko gastuen kasuan, ostatu-gauen arabera gastu hau baretu egiten delarik. Gero eta ostatu-gau gehiago eguneko batezbesteko gastu baxuagoa.



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Logikoki, urrunagotik datozen bisitariak daukate eguneko batezbesteko gasturik altuena. Horregatik Munduko beste herrialdeetakoena da baliorik altuena 1.704,95 euro pertsonako izanik. Gastu hau 5 urteetan altuena izan da eta %71,9ko hazkunde bat jasan du 2014aren aldean (713,26 euro gehiago). Estatu Batuek ere 2016an gehien gastatzen duten bigarrenak dira, 1.249,10 euro pertsonako, orain dela bi urte baino %10,9 gutxiago. Gainerako Amerikak osatzen duten merkatuak ere pertsonako batezbesteko gastu altua mantentzen du, 1.119,74 euro, %23,1eko beherakada batekin eta Gainerako Europako herrialdeen gastua, interkontinentalak baina gertuago kokatzen direnak, 736,39 eurotaraino jaisten da, azken bi urteotan %21,7 haziz.

Gertuen dauden merkatuen barruan, beste pertsonako batezbesteko gastu maila batean, Holanda aurkitzen da 531,93 euroekin, alemaniarra 480,07 euroekin, italiarra 475,57 euroekin, Erresuma Batukoa 386,32 euroekin eta belgikarra 329,09 euroekin. Portugal, gertuen dagoen beste herrialdea, pertsonako 251,82 euroko gastuan kokatzen da.

## 5. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN GASTUAK

### 5.1.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak. Urteko bilakaera 2012 – 2016

Euskadira etortzen diren atzerriko turisten gastuak interurteko %6,3ko beherakada bat jasan du, 1.404 milioi eta erdi eurotara iritsiz. Azken bost urteetan gastua igotzen joan da, aurrekoa izan ezik. Lau urtetan gastua (2012-2015) %64,4 batean igo da, Euskadiko ekonomia turistikoarentzat sekulako datua, berriz ere krisia eta gero sektorearen berreskuratzea irudikatzen duena.

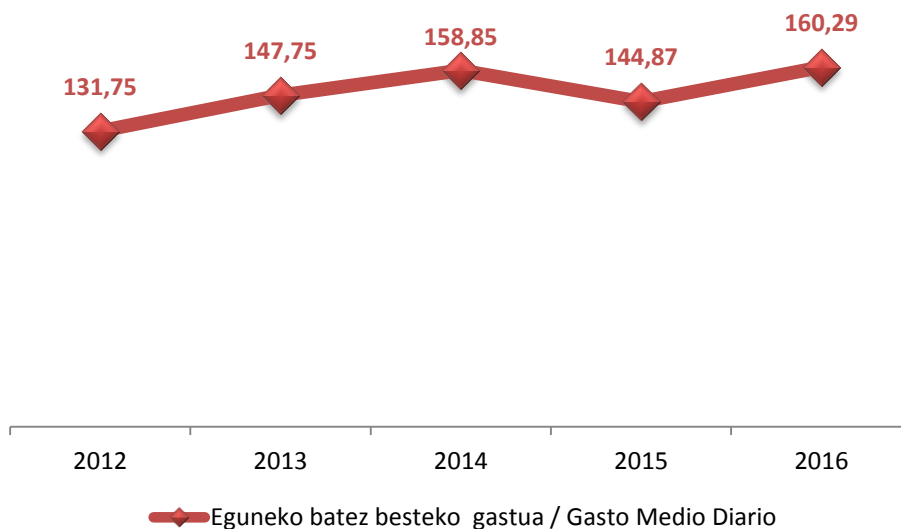
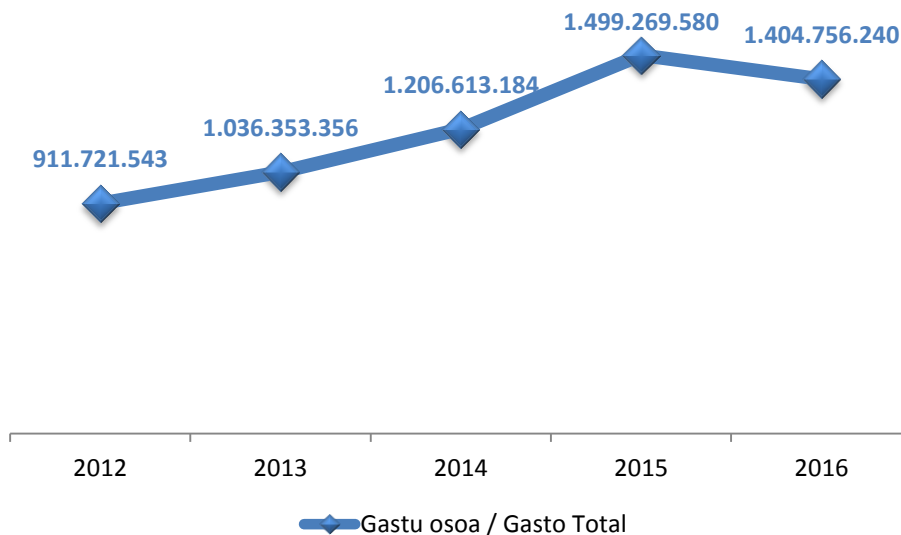
2012an hazkundera 55 milioi eta erdiko izan zen, 2013an 124 milioi eta erdiko izan da hazkundera, 2014an 170 milioi gehiagokoa izan zen, eta azken urtean, 2015ean, urte guztietan egon den hazkunde handiena eman da, gastu totala 292 milioi eta erdietan haziz. Guztira, lau urte horietan, pilatutako hazkundera 587 milioi eta erdi euro baino gehiagokoa izan da, aurrekoa galdutako 94 milioi eta erdien aurrean.

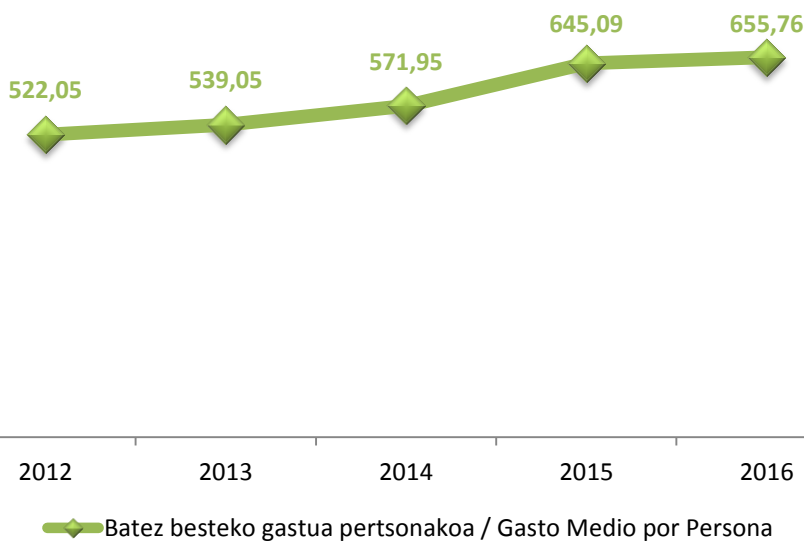
Aurrean, turisten eguneko batezbesteko gastuak (160,29 €) 15,43 euro irabazi ditu aurreko urtearekin alderatuz, %10,6

2013an hazkundera 16 eurokoa izan zen 2012arekin alderatuz (%12,1).

2014an hazkundera 11,10 eurokoa izan zen 2013ari begira, %7,5 bat gehiago.

2015ean turisten batezbesteko gastuak beherakada txiki bat jasan zuen, %8,8 bat jaitsi baitzen 2014arekin konparatuz. 13,98 euro galdu zituen.





Turisten pertsonako eguneko batezbestekoa 655,76 eurotan kokatzen da, aurreko urteko gastuaren %1,7 gainerik.

Turistako batezbesteko gastuak, eguneko batezbesteko gastuaren jokabide antzeko bat aurkezten du azken bost urteotan.

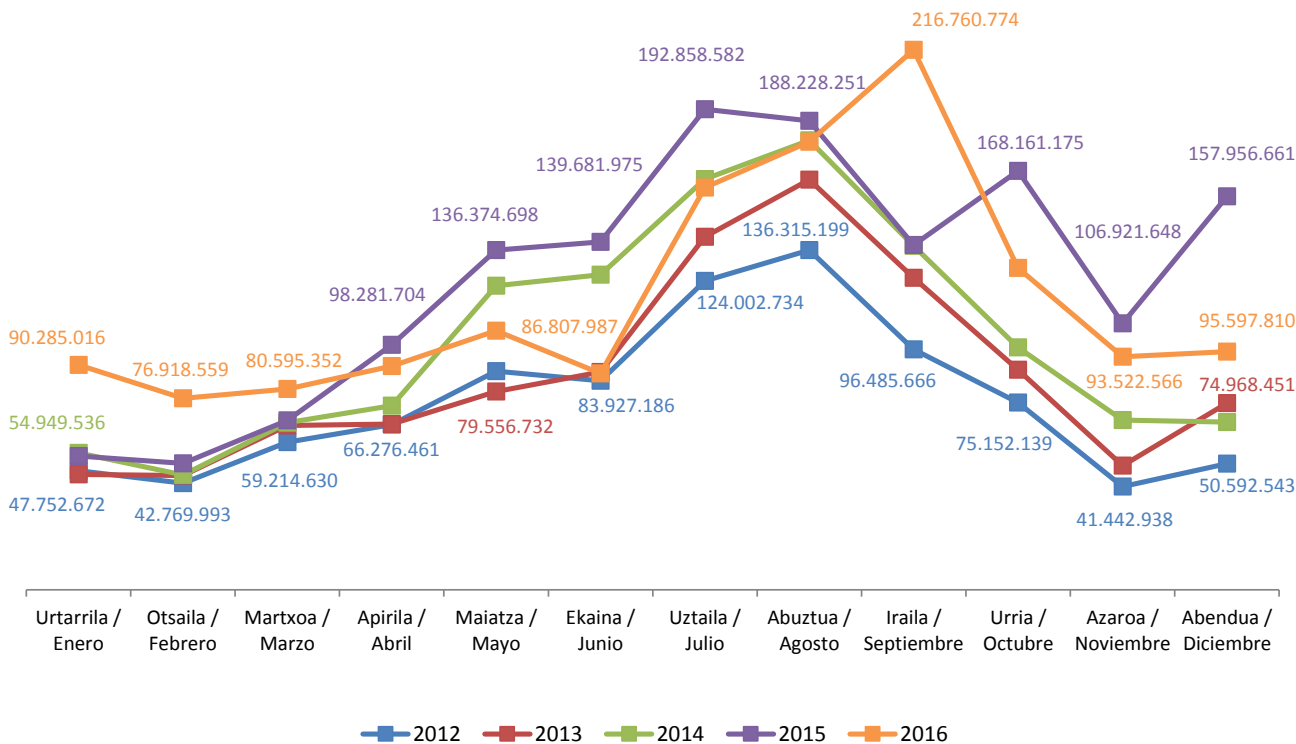
2012an, hazkundera %2,6koa izan zen (13,29 euro gehiago), 2013an %3,3 igo zen (17 euro gehiago), 2014an %6,1ekoa izan zen hazkundera (32,9 euro

gehiago), 2015ean %12,8ko hazkundera egon zen (73,94 euro gehiago) eta aurten igoera 10,67 eurokoa izan da. Orokorrean, 2012tik 2016ra 133,71 eurotan hazi da saldoa.

**5.2.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Hilabete desberdinetan, turisten gastuak, jokaera antzeko bat mantentzen du, ohiko aldaketekin. 2015ean izan da hilabeteko jokabide ezberdina egon zen urtea besteekin konparatuz.

Gastu osoa / Gasto Total



Urteko lehenengo hiruhilabeteetan, irailarekin batera, azken urteetako gastuaren kota altuenak lortu diren hilabeteak dira. Gainerako hilabeteetan, gasturik altuena aurreko urtean gertatu zen (2015).

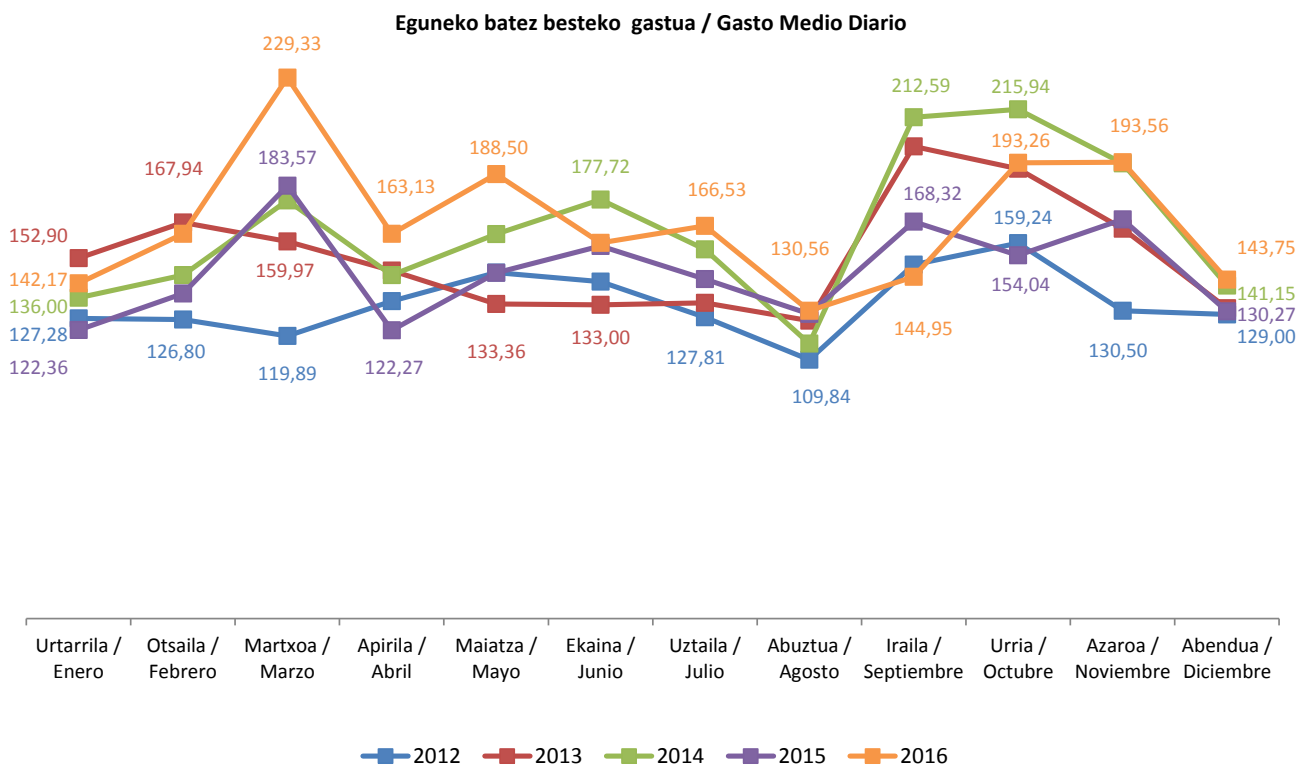
2016ko urtarrilean, turisten gastu totalaren interurteko hazkundea %68,3koa izan da (urteko altuena), hau da, 36.625.383 euro, otsailean hazkundea %51,6koa izan da (26.183.406 euro), martxoan %18,5ekoa (12.591.329 euro gehiago), eta irailean %56,6koa gastuaren 78.354.697 euroko igoerari dagokiona.

2016ko apirilaren Euskadiko turisten gastuak %8,6ko beherakada bat jasan du, azken urteetako apiril onenak baino 8.442.142 euro gutxiago, 2015ekoa izan zena, ia 90 miloi euroekin. Gainerako hilabetei berdinduz gertatzen zaie: maiatza aurten %23,7 bat jeitsi da, 2015arekin alderatuz 32.360.072 euro galduaz, ekainak 52.873.988 euro galtzen ditu, %37,9 gutxiago, uztaila %16,3 bat jeitsi da (31.403.261 euro gutxiago), abuztuak %4,5 galtzen du (8.425.912 euro gutxiago), urriak bere gastua %23,2an jeitsi du (39.004.846 euro gutxiago), azaroan %12,5 gutxiago (13.399.082 euro gutxiago) eta azkenik gastua abenduan, gehien galtzen den hilabetearekin bat egiten duena, %39,5 bat uzkuzten da, 2015ean baino 62.358.851 euro gutxiagori dagokiona.

Udako sasoiak (ekaina, uztaila, abuztua eta iraila), Euskadiko turisten gastu osoaren ia erdia (%45,9) bateratzen du (644.826.420 euro).

Turisten batezbesteko gastuak urte guztietan hilabeteetan zehar gastu aldakor bat aurkezten du, tontor ezberdinak markatuz, bai kota altuetan bai baxuetan.

Turisten eguneko batezbesteko gastuaren aldaketa, urteko hilabete guztietarako positiboa da irailan ez ezik, non %13,9 bat galtzen den hilabetea.



Aurtengo urtarrilean, eguneko batezbesteko gastua 142,17 euritakoa da, aurreko urtean baino %16,2 gehiago. Kota altuena 2013an lortu zuen, eguneko batezbesteko 152,90eko gastu batekin, aurten baino 10,73 euro gehiago.

Otsailean batezbesteko gastua 163,18 eurokoa da %18,4 bat igo ondoren. Bere balio altuena 2013 urtekoa izan zen 167,94 euroko gastu batekin, aurten baino 4,76 euro gehiago.

Martxoak interurteko %24,9ko hazkunde positiboa lortzen du (45,76 euro gehiago), 229,33 eurotan kokatuz, azken bost urteetako batezbesteko gastu altuena markatuz.

Apirila gehiago igotzen da, %33,4 (40,86 euro gehiago), 163,13ko batezbesteko gastu bat markatuz. Martxoak bezala, aurtengo apirilak, azken bost urteotako batezbesteko gasturik altuena lortzen du.

Maiatzan aurtengo batezbesteko gastua azken urteetako altuena da, %28,6ko hazkunde batekin 2015arekin alderatuz, 188,50 eurotaraino iritsiz (41,89 euro gehiago).

Ekaina da hazkunde positibo txikiena daukan urteko hilabetea, %0,8 batekin, 2014an lortzen du bere markarik onena 177,72 euroekin, 2014an baino 18,37 euro gutxiago.

Uztailak ere azken urteetako batezbesteko gasturik altuena lortzen du, 166,53 euro, %15,7ko hazkunde batekin (22,57 euro gehiago).

Abuztua da batezbesteko gastuaren zifra orokorra jaisten duen hilabeteetako bat, egonaldiaren ostatu-gauen igoera dela eta, eta 2016an 130,56 eurotara igotzen da, azken bost urteetako emaitzarik onena izanik eta aurreko urtean baino %1,0 gehiagorekin (1,35 euro gehiago).

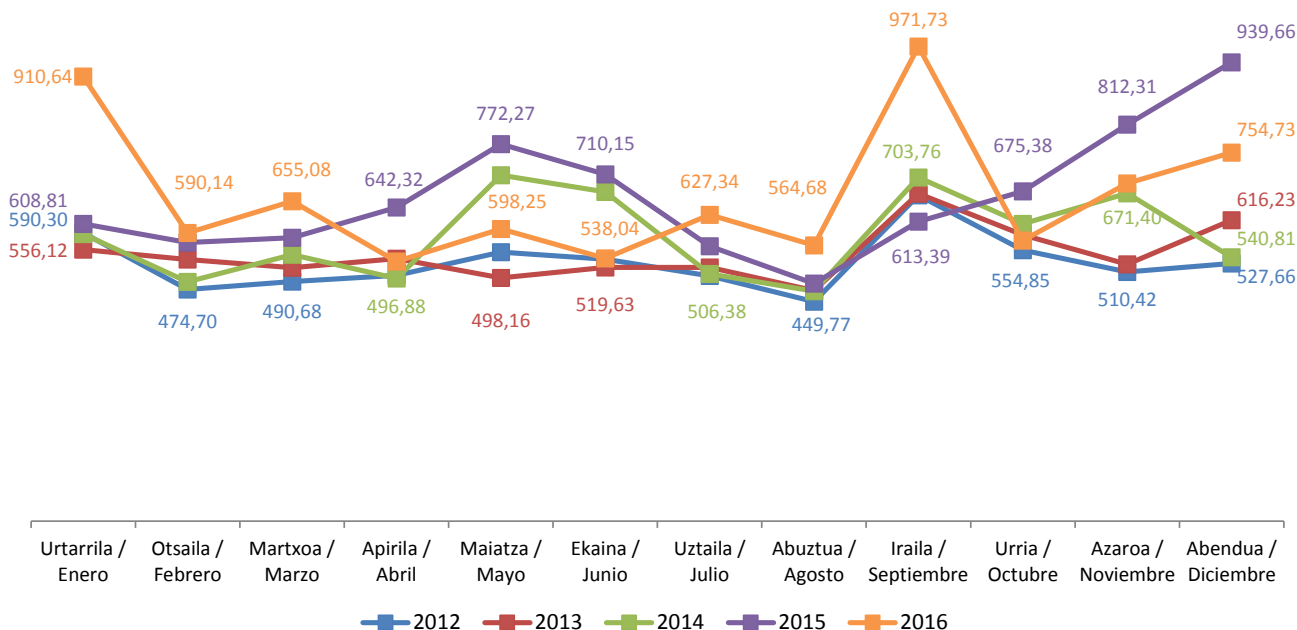
Irailak izan duen emaitzarik okerrrena aurten izan da (144,95 €) eta %13,9ko beherakada batekin. Hilabete honetan, 2014ko bere markarik onena baino 67,63 euro gutxiago lortzen dira.

Urriko eguneko batezbesteko gastua 193,26 eurotan kokatzen da, aurreko urtean baino %25,5 gehiago, Bere batezbesteko gasturik altuena 2014an markatzen du, aurten baino 22,69 euro gehiago.

Azaroan, %14,3ko hazkunde batekin, 193,56 euroak lortu dira, aurreko urtean baino 24,26 euro gehiago eta azken urteetako gastu altuenarekin.

Abenduak bere batezbesteko gastua %10,4 batean igotzen du eta aurten bere kota maximoa lortzen du 143,75 euroekin, lehengo urtean baino 13,48 euro gehiago.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**

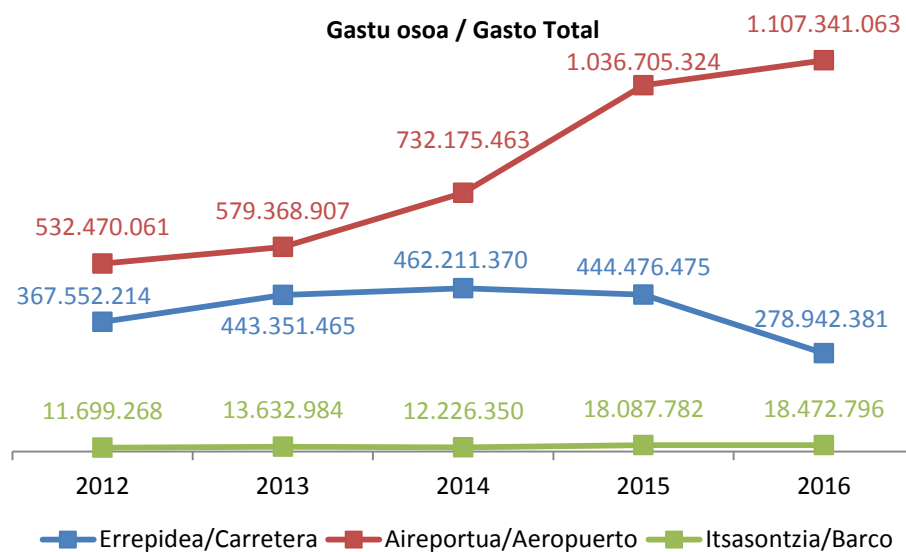


Turisten batezbesteko gastua urteko hilabete ezberdinetan, aurten, 12 hilabeteetatik 6tan buruan jartzea lortzen du: urtarrila otsaila, martxoak, uztaila, abuztua eta irailean.

Aurtengo urtarrilean, pertsonako batezbesteko gastuan %49,6ko igoera bat egon da, 910,64 eurotaraino (lehengo urtean baino 301,83 euro gehiago). Otsailak %3,4 bat igotzen da, 590,14 €-tan geldituz (aurreko urtean baino 19,26 euro gehiago). Martxoak gorakako joerarekin jarraitzen du 655,08 €-ko, %12,9 (lehengo urtean 74,72 euro gehiago), hazkunde batekin. Apirilak 531,76 €-ko beherakada egiten du batezbesteko gastuan, interurteko %17,2ko beherakadarekin (lehengo urtean baino 110,55 euro gutxiago, marka onena eduki zuen urtea). Maiatzak eta ekainak, 598,25 eta 538,04 euroekin %22,5 eta %24,2ko beherakada esanguratsu bat jasaten dute, hurrenez hurren. Maiatzak 174,02 euro galdu ditu, 2015ekoarekin konparatuz, emaitza onena lortu zuen urtea, eta ekainak 172,12 euro galdu ditu urte berdinarekin alderatuz. Uztaila gora doa 63,95 eurotan, 627,34 €-taraino, %11,4ko hazkunde bat suposatzen duelarik. Abuztuak ere gora egiten du %16,1 batean, 564,68 eurotaraino (aurreko urtean baino 78,27 euro gehiago) Irailean pertsonako gastua %58,4 garrantzitsu batean igotzen da 971,73 eurotan kokatuz (aurreko urteko hilabete berdinean baino 358,34 euro gehiago). Urrian %14,9 bat jaisten da, urte onenarekin alderatuz, aurreko urtea izan zena, 100,88 euro galduaz, 574,50 eurotan kokatuz. 2016ko azken bi hilabeteek era berdinean jokatzen dute. Azaroa eta Abendua 14,8 eta %19,7 bat jaitsi dira hurrenez hurren, aurreko urtearekin alderatuz, emaitza onena lortu zen urtea bi hilabete hauentzat. Azaroa 691,79 eurotan dago eta Abendua 754,73 eurotan, 120,53 euro eta 184,93 euro galdu eta gero hurrenez hurren.

### 5.3.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016

Sarbideari begiratu, aire bidea da gastu total gehienak ematen diren sarbide mota. Gastu hauek beherakada iraunkor batetik zetozen eta 2012an beherakako joera hau hautsi egin da %14ko hazkunde handi batekin, hurrengo urteetako emaitzekin finkatu egin dena. 2013an finkatu egiten dena %8,8ko igoera batekin, 2014an, modu ikaragarri batean igotzen denean, %26,4 irabaziz, ia 153 milioi euro. 2015ean hazkunde handiago bat ematen da oraindik ere, %41,6, 304 milioi eta erdi gehiagorekin eta 2016an hazkundera leundu egiten da, %6,8 bat igoaz (70 milioi eta erdi gehiago) historiako bere gastu altuena lortu arte, 1.107 milioi euro.



Errepideak norabide ezberdin bat erakusten du 2011an jauzi handi batekin (%70 batekoa), 2012an %2 bat jaitsiz, 2013an %20,6ko hazkunde indartsu batekin jarraituz, 2014an %4,3ko hazkunde txikiago batekin eta 2015an %3,8 bat uzkertuz eta aurtengo %37,2 bat. Aurtengo galera 165 milioi eta erdi baino gehiagokoa da.

Itsasbidea erabiltzen duten turisten gastu totala 2012ra arte beherakada egiten zetozen. 2013an %16,5 bat berreskuratzen du 13 milioi eta erdi eurotaraino iritsiz, 2014an berriz ere atzera egiten du %10,3 batean eta hemendik, joera aldatzen da, 2015an %47,9 igotzen eta 2016an %2,1 igotzen delarik.



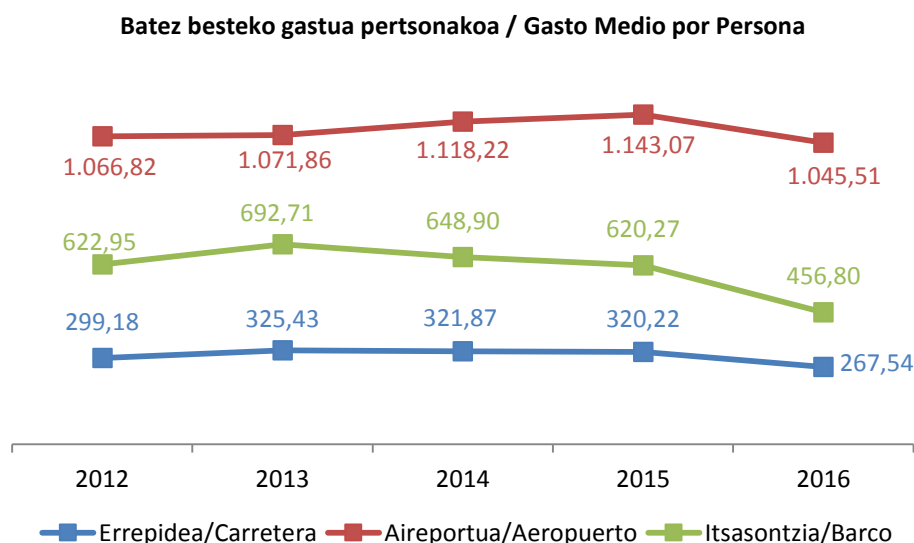
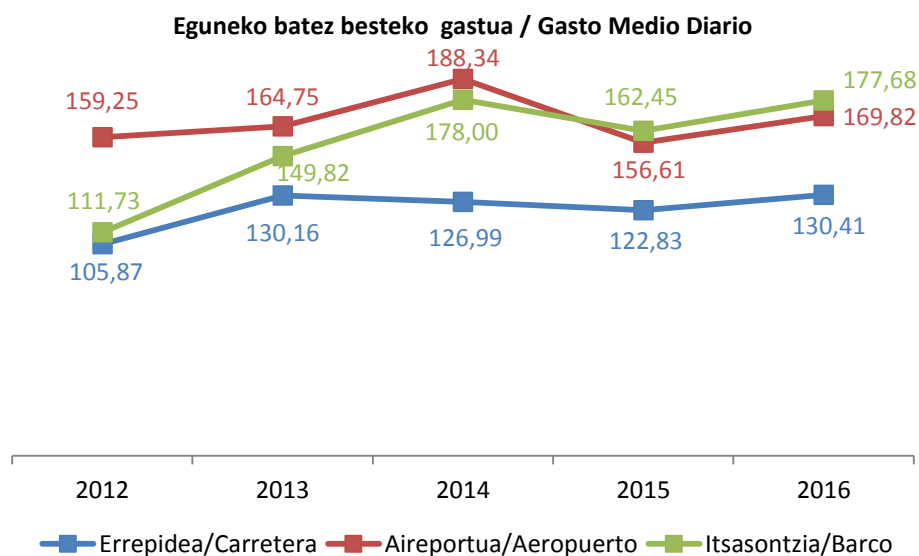
Aireportu bidez zetozen turistak a eguneroko batezbesteko gastua handiena zeukaten. Hauen itsasbideko turisten eguneko batezbesteko gastua hurbiltzen ari zitzaien, 2015 eta 2016an gainerik pasa zaizkien arte. Logikoki, sarbide hauek erabiltzen dituztenen eguneroko batezbesteko gastuak txartelen kostua jasan behar dute, ostatu-gauen arabera hau gehiago edo gutxiago disolbatuz. 2012an Euskadira aire bidez zetozen turisten eguneko batezbesteko

gastua, itsasbidez egiten zutenen gastuari, 47,51 eurotan gaintzen zituzten. 2013ko aire bidezko %3,5eko hazkundera, itsasbidekoaren %34,1eko hazkunderaren aurrean, bi gastu hauek parekatzea ekarri zuen, orain arte aire bidearen alde 14,93 eurokoa zelarik. 2014an, jokabide berdinak, non aire bidea %14,3 igo zen eta itsasbidea %18,8, beraien arteko aldea gutxitzen jarraitu zuen, 10,34 euro oraindik ere aire bidearen alde. 2015ean jokaera aldaketa bat gertatu zen, bi bideen gastuak behera eginez, baina aire bidez %16,8koa izan zenez eta itsasbidearen %8,7, postu aldaketa bat gertatu zen, itsasbideko eguneko batezbesteko gastuak aire bidezkoa 5,83 eurotan gaintuz. Orain, aurten, bi bideen batezbesteko gastuak gora egin du (%8,4 aire bidea eta %9,4 itsasbidea, bien arteko aldea areagotuz, 7,86 euro gehiago itsasbidearen alde.

Errepide bidez datozen turisten eguneroko batezbesteko gastuak, 2010etik 2012ra 95 eurotatik 106 eurotara igo da eta 2013an da bere kota altuena lortzen duen urtea %22,9ko hazkunde batekin, 25 euro gehiago gutxi gorabehera, 2014an bere eguneko batezbesteko gastua jaisten du %2,4 batean, 3,17 euro gutxiago, 2015ean beherakada honek %3,3 jaisten jarraitzen du (4,16 euro gutxiago) eta 2016. urte honetan, joera berriz ere aldatzen da, %6,2 berreskuratuz (7,58 euro gehiago), 130,41 eurotan kokatuz.

Aire bidezko turisten pertsonako batezbesteko gastua sarbideen artean altuena da eta gorakako joera bat erakusten zuen, aurten inbertitu den arte. Gaur egun aire bidezko pertsonako batezbesteko gastua %8,5 batean uzkurdu da, baina ala ere, mila euroen mugatik gora kokatzen da.

Errepidean, sarbide mota hau erabiltzen duten turisten pertsonako batezbesteko gastua 2013ra arte igotzen joan da, bere kotarik altuena lortuz, 325,43 euroekin, eta hortik joera negatibo batekin jarraitu du, oso xumea hasieran (2014an %1,1 galduz eta %0,5 bat 2015ean) igotzen joan dena, 2016 honetan %16,5eko beherakadara iritsi arte.





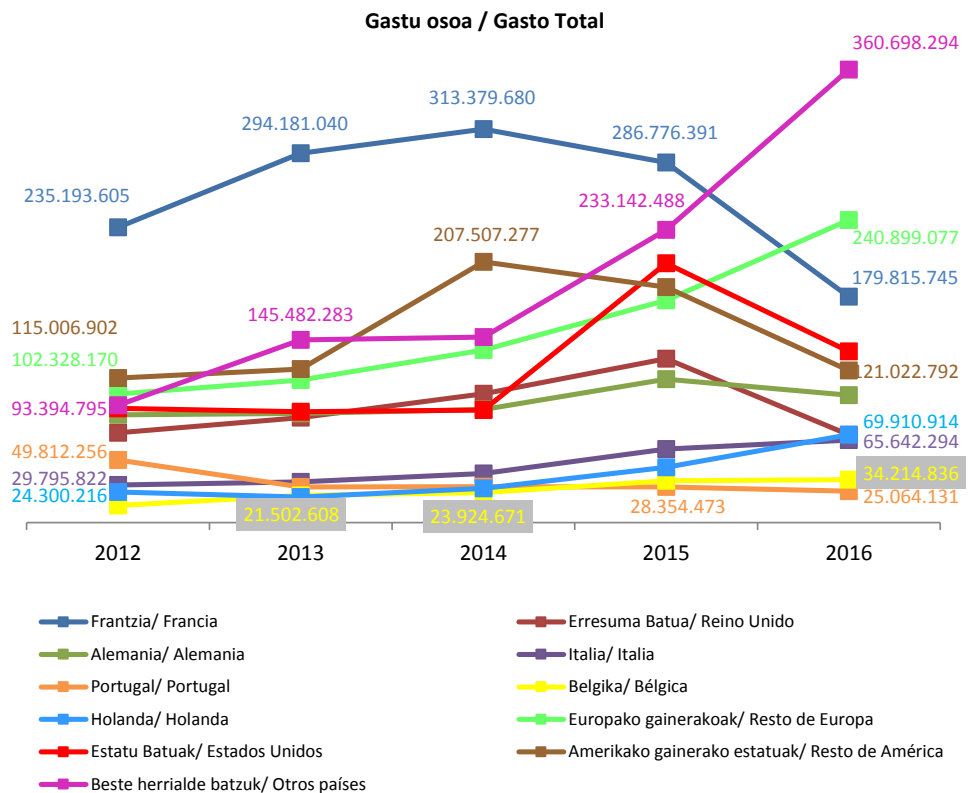
Itsasbideko pertsonako batezbesteko gastua, errepide bidezkoaren, azken bost urteetako jokabide berdina erakusten du. 2013ra arte gora doa eta 2014an %6,3 jaisten da, 2015ean %4,4 eta 2016an %26,4 moderatu bat.

Bide ezberdinak erabiltzen dituzten turisten pertsonako batezbesteko gastuen ezberdintasuna handia da. Errepidekoen 268 euroetatik, itsasontziz datozenen 457 eurotara, eta aire bidez datozen turisten 1.046 eurotara doaz.

Errepidez sartzen diren turisten pertsonako batezbesteko gastuak, hegazkinez sartzen diren turisten pertsonako batezbesteko gastuaren %25,6 bat suposatzen du, itsasbidez etortzen diren turisten pertsonako batezbesteko gastuak, hegazkinez egiten dutenenaren 43,7a suposatzen du eta errepide bidez etortzen diren turisten pertsonako batezbesteko gastua, itsasbidez etortzen diren turisten batezbesteko gastuaren %58,6 suposatzen du.

#### 5.4.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2012 - 2016

Euskadiko ekonomiarentzat merkatu turistikoa onuragarria izaten den, eta aurten gastuaren interurteko %37,3ko behar bada bat jasan du. Frantziatik datozen turistek Euskadiko merkatu turistikoa %35,8 bat irudikatzen dute. Merkatu frantsesaren gastu totalak, azken bost urteetan, bi igoera jasan ditu. Garrantzitsua 2013an gertatu zen, %25,1eko igoera erregistratu zelarik, 2012arekin alderatuz eta bigarrena 2014an izan zen, 2013arekin konparatuz, gastua %6,5 igo zenean. Merkatu honek 2013an gastu historiko bat lortzen du 313 milioi eurokoa, hurrengo urteetan



behar bada jarraitu batekin jarraitzeko eta 2016an 190 milioi eurotan bukatzeko. 2013tik frantsesen gastua 133 milioi eta erditan jaitsi da. Aurtengo beharpena dela eta, merkatu honetako gastua hirugarren postuan kokatzen da, Munduko beste herrialdeetako turisten gastuari eta Gainerako Europako turisten gastuari lekua utziz.

Hortaz, gastu totalari begira, Munduko beste herrialdeetako merkatua aurkitzen da lehenengo postuan, gastu totalaren %25,7 bat irudikatzen duelarik eta aurten, 2015arekin alderatuz, %54,7ko gorakada bat jasan duena, 127 milioi eta erdi euroko ekarpena eginez.

Bigarren postuan Gainerako Europako merkatuaren gastu totala aurkitzen da, gastu totalaren %17,1 batekin eta aurten %36,1 bat hazi delarik 2015aren aurrean, 64 milioi euroko ekarpen batekin.

Hirugarren maila batean gainerako Estatu Batuetako biztanleak daude, 136,3 milioiko gastu batekin, eta %34,0ko beherakada bat eta ondoren Gainerako Ameriketako biztanleak 121 milioirekin eta 2015arekin alderatuz 35,5eko beherapen batekin.

Gertu aurkitzen diren Europako herrialdeen artean, Frantziaren ondoren, Alemaniako turisten gastua aurkitzen da 101,4 milioi eurekin eta %11,2ko beherapenarekin, Holandako turisten gastuak jarraituz, 69,9 milioi euro eta %59,0ko hazkunde batekin, eta ondoren Erresuma Batuko turistena 69,9 milioi euro eta %46,4ko beherapenarekin

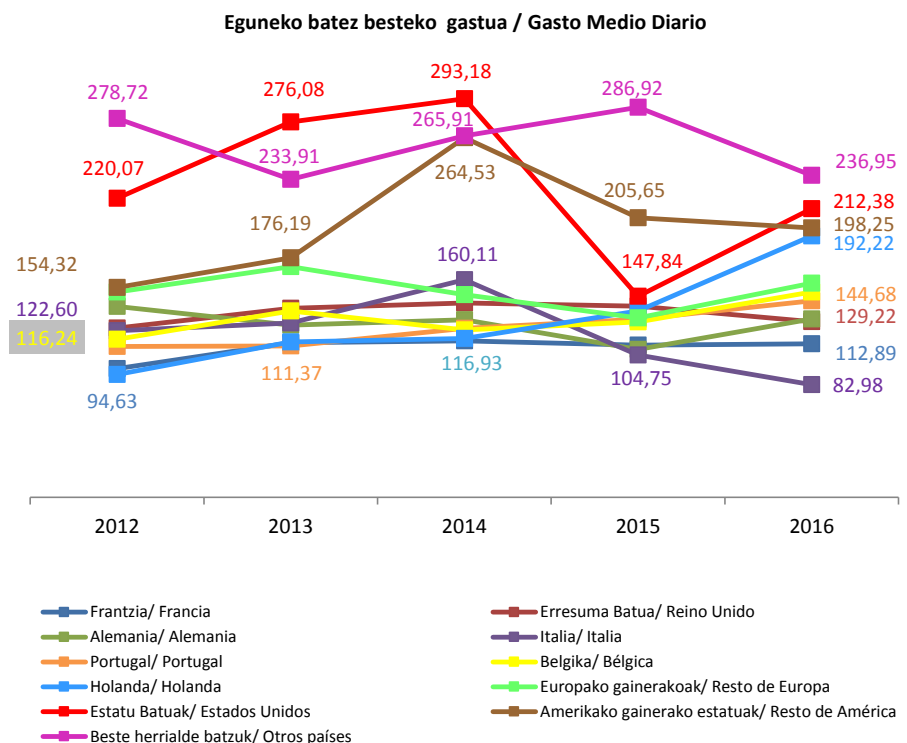
Gastu totalen azkeneko geruzan italiarrak daude 65,6 milioi eurekin eta interurteko %12,4ko hazkunde batekin, belgikarren gastuak jarraitzen diolarik, 34,2 milioi eurekin eta %3,3ko igoera txiki batekin. Azkenik, turista portugaldarren gastua aurten %11,6 jaitsi da 25 milioi eurotara iritsiz.

Azken bost urteetan merkatu guztien hauen gastu total handiena 2016an izan da: italiarra, belgikarra, holandarra, Gainerako Europarra eta Munduko Beste Herrialdeetako. Merkatu britaniarrak bere gastu altuena 2015ean lortu zuen 130 milioi eta erdi eurekin, alemaniarrek ere 2015ean 114 milioi eurekin, merkatu portugaldarrak 2012an lortu zuen bere gastu total altuena 49,8 milioi eurekin, merkatu estatubatuarrek 2015ean lortu zuen bere gastu altuena 206,4 milioi eurekin eta Gainerako Amerikarrak 2014an 207,5 milioi eurekin.

Eguneko batezbesteko gastu globala, 160,29 euro dira, eta merkatu turistikoa diferentzia handiak erakusten dituzte honen gainean. Eguneko batezbesteko gastu altuena duen multzoa, Munduko beste herrialdeek osatzen dutena da, 236,95 euro egunekorekin. Merkatu honi estatubatuarrek jarraitzen dio 212,38 eurekin, gero Gainerako Amerikarrak 198,25 eurekin, ondoren holandarrak 192,22 eurekin, Gainerako Europakoak 157,54 eurekin, belgikarra 151,0 eurekin, portugaldarrak 144,68 eurekin, alemaniarrek 131,24 euro, ingelesak 129,22 eurekin, frantsesak 112,89 eurekin eta italiarra 82,98 euro egunekorekin.

Bizi diren herrialdearen arabera turistek eta beren eguneko batezbesteko gastuek erakusten dituzten jokoerak oso ezberdinak dira. 2012tik gorakako joera bat erakusten duten merkatu bakarrak, portugaldarra eta holandarra dira.

2016ko eguneko batezbesteko gastuaren interurteko aldaketaren gainean, positiboa izan dela esan daiteke merkatu haurrentzat: estatubatuarra, %43,6 bat hazi dena, holandarra, %40,1, alemaniarra %20,5, Gainerako Europarra %19,4, belgikarra %17,0, portugaldarra %10,4 eta frantsesa %0,8. Merkatu italiarrentzat ordea, negatiboa izan da, %20,8ko beherakada batekin, baita Munduko beste herrialdeentzat, %17,4ko galera bat eduki dutenak, Erresuma Batukoentzat %8,1eko galerarekin eta Gainerako Amerikarrentzat %3,6ko galerarekin.



Pertsonako batezbesteko gastuaren ezberdintasunak merkatu ezberdinen artean, Euskadin egindako egonaldiaren luzerarekin zer ikusia dute. Errepide bidez sartzen errazena den merkatuak, frantsesak, pertsonako batezbesteko gastua baxuago bat aurkeztzen du (234,35 euro), merkatu portugaldarra jarraian dagoelarik 274,58 eurekin.

Urrunago daudenak, merkatu hauen ohiko bisiten egonaldien luzera dela eta, pertsonako gastu handienak eragiten dituztenak dira.

Munduko beste herrialdeetako merkatuak pertsonako batezbesteko 1.781,69 euroko gastu batekin, estatubatuarrak 1.298,65 euroekin, Gainerako Amerikarrak 1.245,97 euroekin eta Gainerako Europakoak 823,95 euroekin, pertsonako batezbesteko gastutik asko aldentzen dira, azken hau 655,76 eurokoa delarik.

Gainerako merkatu nagusiei dagokienez, pertsonako gastua batezbestekoa baino baxuagoa da holandarren artean 658,27 euroekin eta gainerako merkatuak, batezbestekoaren azpitik kokatzen dira, hala nola britaniarrak 504,64 euroekin, alemaniarrek 607,60 euroekin, italiarrak 565,99 euroekin eta belgikarrak 557,06 euroekin eta pertsonako batezbesteko gastua baino askoz baxuagoa portugaldarren (274,58 euro) eta frantsesen kasuan (234,35 euro).

Pertsonako batezbesteko gastuak Munduko beste herrialdeen artean izan du hazkunde handiena azken urtean, %29,4, holandarrek jarraituz (%11,2), ondoren belgikarrak (%5,3) eta azkenik Gainerako Europakoek %0,4 gehiagorekin.

Estatubatuarrak pertsonako batezbesteko gastua, 2016an, %35,2 batean jaitsi dute, britaniarrak %26,4 batean, italiarrak %22,3 batean, Gainerako Ameriketakoek %20,5 batean, alemaniarrek %16,7 batean, portugaldarren %16,6 batean eta frantsesek %12,7 batean.

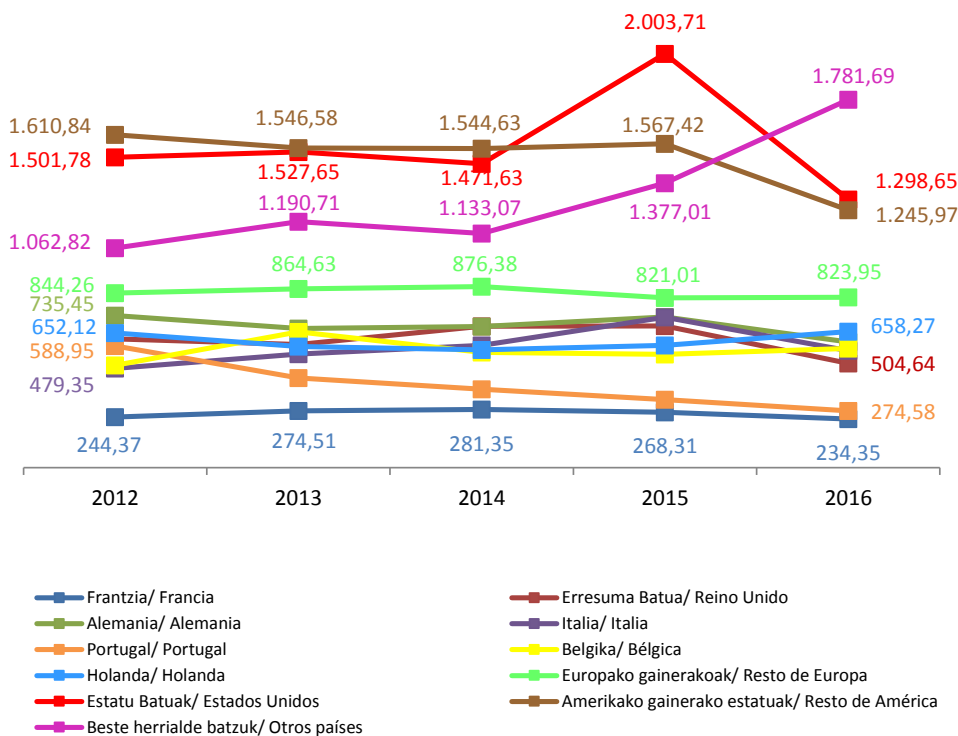
Pertsonako batezbesteko gastuak orokorrean, Gainerako Europako Herrialdeetan bizi diren turistentzat, azken bost urteetan gorakako joera bat mantendu du. Jatorrizko edozein merkaturi begira, ez dute joera hau mantentzea lortu.

**5.5.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

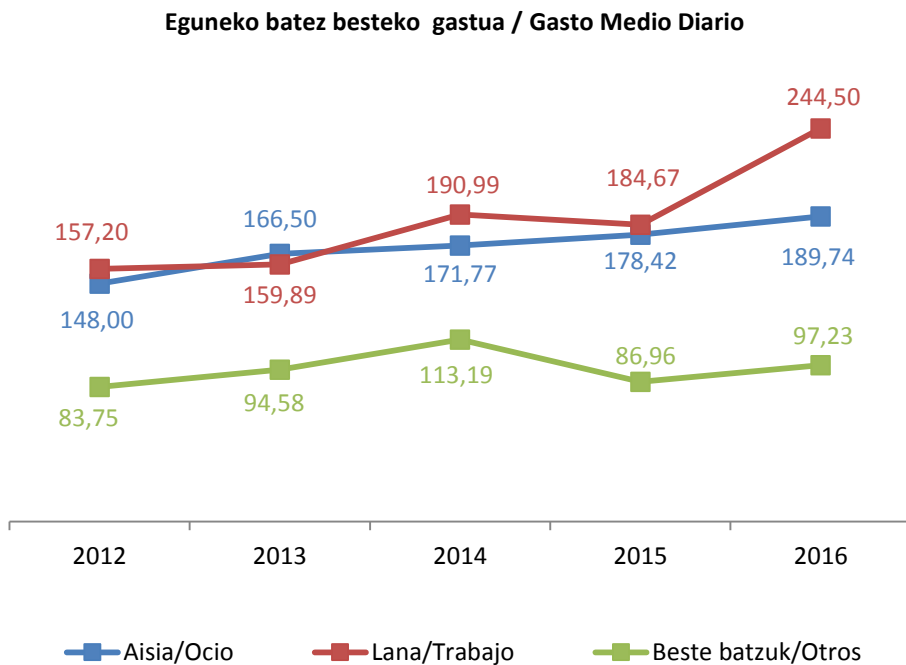
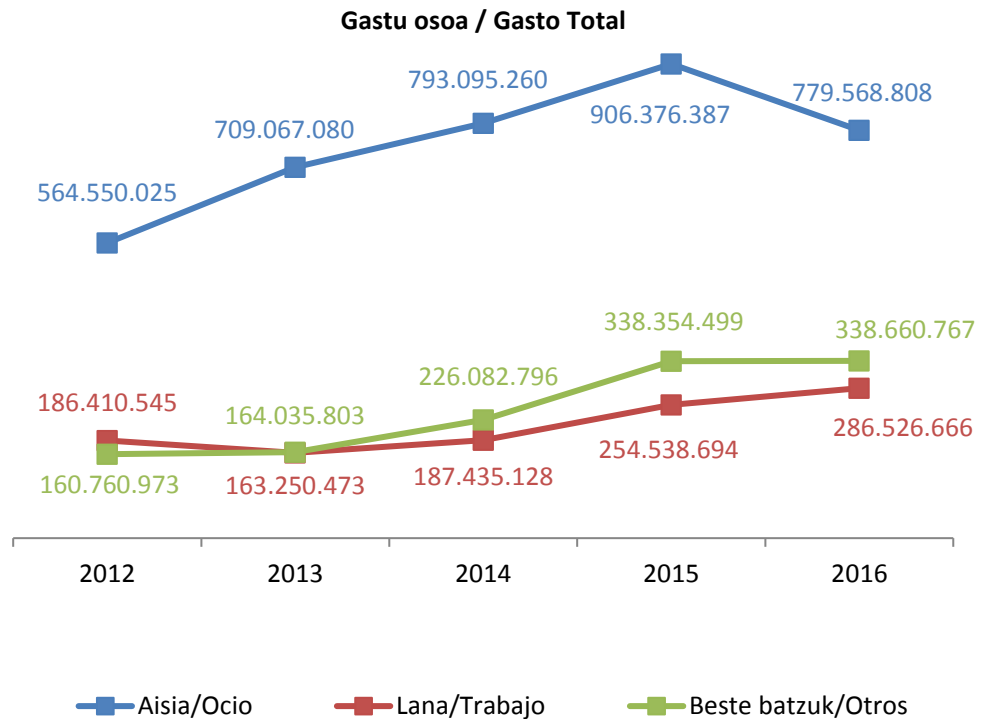
Aisiak eta salerosketek Euskadiko atzerritar gastu turistikoaren %75,9 eragiten dute.

780 milioi euro eragin dituzte gutxi gorabehera eta totalaren %55,5 bat, aisia eta oporrak, txanpon sarrera turistikoaren arrazoi nagusia bilakatzen dira. Aurten arrazoi hau %14,0 bat jaitsi da azken bost urteetako gorakako joera moztuaz. Lanarengatik datozen turisten gastuen kopuruak (286,5 milioi euro), interurteko %12,6ko aldaketa positibo bat aurkezten du. Azken hiru urteak, lanaren arazoi honek, gastuaren hazkunde jarraitu bat aurkezten du.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Beste arrazoi batzuegatik egindako gastuak bere diru ekarpenak igoera ikaragarri bat jasan du, bere ekarpen monetarioak bikoiztuz, 2012ko 160,8 milioi eurotatik 2016ko 338,7 milioi eurotara. Hazkunde hau, 2012 eta 2015 urteen artean gertatu da, eta 2016an da hazkundeak, mantentzea suposatzen duen urtea, hazkunde txiki batekin, %0,1eko hazkundea. Arrazoi honengatik gastua, hiruretatik gorakako joera erakusten duen bakarra da, azken bost urteotan.



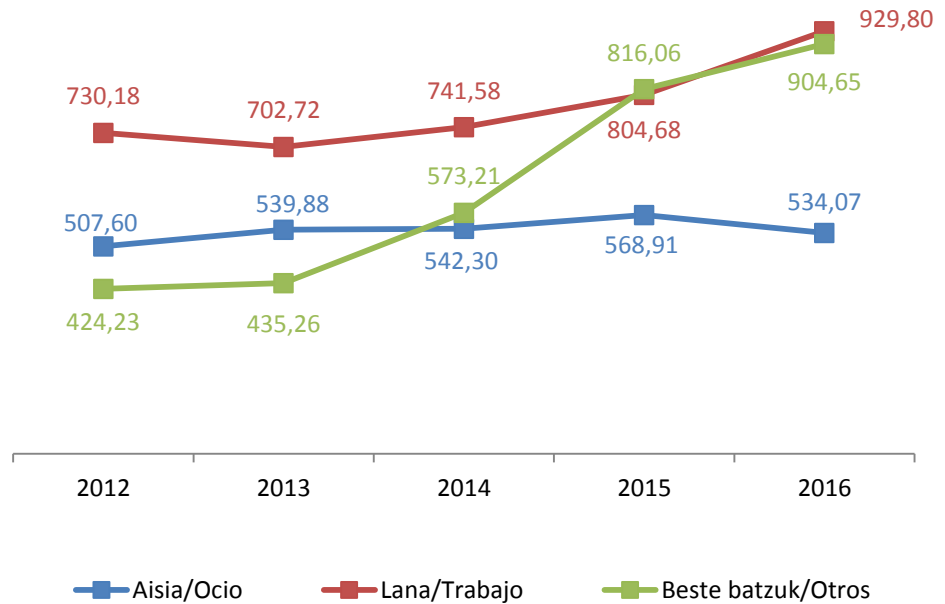
Aisia eta oporren arrazoiagatik egindako eguneko batezbesteko gastuak, lanaren arrazoiarekin, lehengo postua txandakatzen zetorren, baina 2014an bigarren postura atzeratua izan da lanagatik datozen turistaren eguneko batezbesteko gastuak izan duen hazkunde handiagoa dela eta, %32,4 bat, 184,67 euroko gastu batetik, 244,5 eurotara pasa dena (59,83 euro gehiago), aisiaren arrazoiaren %6,3ko hazkundearen aurrean 2015eko 178,42 eurotatik 2016ko 189,74 eurotaraino (11,31 euro gehiago). Azken bost urteetan aisiagatik eguneko

batezbesteko gastuak gorakako joera mantentzen du, beste arrazoiak duten jokabidea nahiko aldarraia delarik.

Aurten beste arrazoiengatik ematen den eguneko batezbesteko gastuak %11,8 bat berreskuratu du, 2015ean galdutako %23,2aren ondoren.

Gastu totala eragiten duten arrazoi garrantzitsuenen artean, salerosketak 929,80 euroko gastuarekin, pertsonako gastu gehien erakusten dutenak dira, aisiagatik datozen turisten pertsonako gastua baino 395 euro gehiagokoa da (534,07 euro). Aisiagatik datozen pertsonako batezbesteko gastuak dira pertsonako batezbesteko gastu totalaren azpitik kokatzen direnak dira, hau 655,76 eurokoa izanik. Beste arrazoiek urte guztietako zifrarik onena lortu dute aurten, 904,65 euro, 2012 eta 2013ko zifra bikoiztuz.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



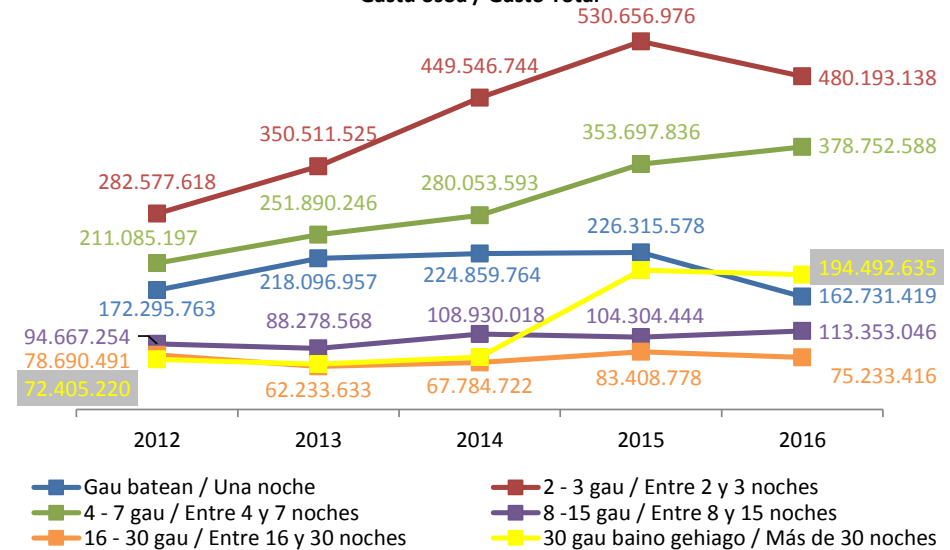
Azken urteko aldaketaren hildoan, aisiagatik datozenen pertsonako gastuak %6,1 behera egiten du, lanagatik %15,6 igotzen da eta beste arrazoientzat %10,9 igo.

**5.6.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Gehien gastatzen duten turistak 2 eta 3 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak dira, 480 milioi euroekin, eta gastu osoaren %34,2 bat suposatzen dutelarik, %9,5eko uzkurdua bat irudikatuz. Egonaldi hauek dituzten turisten gastuak, azken bost urteotan, ia bikoiztu egin dira.

Ostatu-gau bakarreko egonaldia egiten duten turistek gastu osoaren %11,6 bat suposatzen dute, 162 milioi eta erdi euro baino gehiagorekin eta interurteko %28,1eko beherakada batekin. Bi tarte hauek batuaz, egonaldi motzek (bat, bi eta hiru ostatu-gau), Euskadiko turisten gastuaren %45,8 a biltzen dutela ikusi daiteke (643 milioi euro).

**Gastu osoa / Gasto Total**



4tik 7ra bitarteko egonaldiak gastuaren %27,0 bat eragiten dute, 379 milioi euro eta %7,1eko hazkunde batekin. Aste bateko egonaldiko turista hauen gastua 2010etik progresiboki igotzen dator.

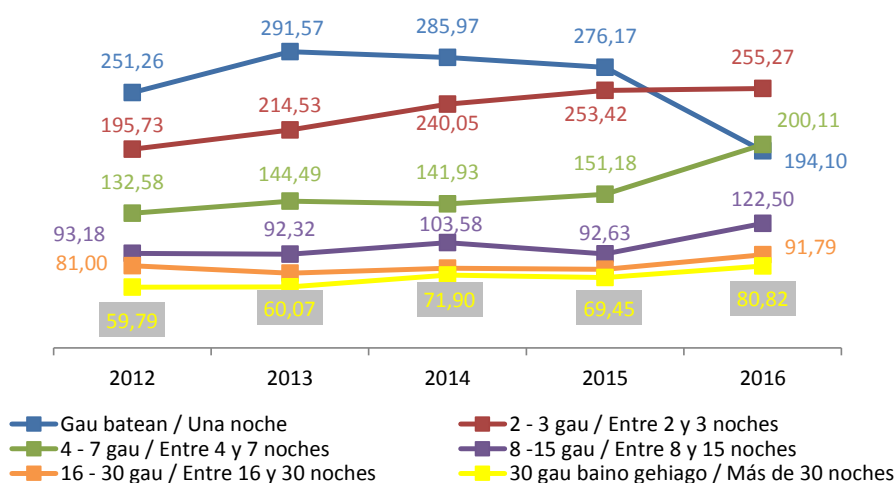


8tik 15era bitarteko egonaldiak egiten dituzten turistek gastuaren %8,1 a suposatzen dute, 113 milioirekin, eta interurteko %8,7ko hazkunde batekin.

15 egun eta hilabete arteko ostatu-gauak egiten dituzten turistek, 75 milioi euro baino gehiagoko gastu bat eragiten dute, interurteko %9,8ko beherapen batekin. Turista mota honen gastuak, jokaera aldakor bat erakutsi du azken bost urteetan, gorakada eta beherakada jarraituekin. 2015ean lortu zuen gasturik altuena 83 milioi eta erdi euroekin, gaur egun baino 8 milioi gehiagorekin.

Azkenik, egonaldi luzeenak egiten dituzten turistek bere gastua %3,2an jaitsi dute, 194 milioi eta erdi euro pilatuz, gastu turistiko guztiaren %13,8a irudikatzen duena. Azken urteetan bere jokaera aldakorra izan da, 2015ean lortu zuelarik bere emaitzarik onena, 200,9 milioi euroko gastuarekin, 2014aren aurrean %166,3ko igoera batekin.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



Ikusi daitekeen bezala, turistek eguneko batezbesteko gastua, egonaldiaren luzerarekiko alderantziz proportzionala da. Ostatu-gau gehiagora, eguneko gastu gutxiago.

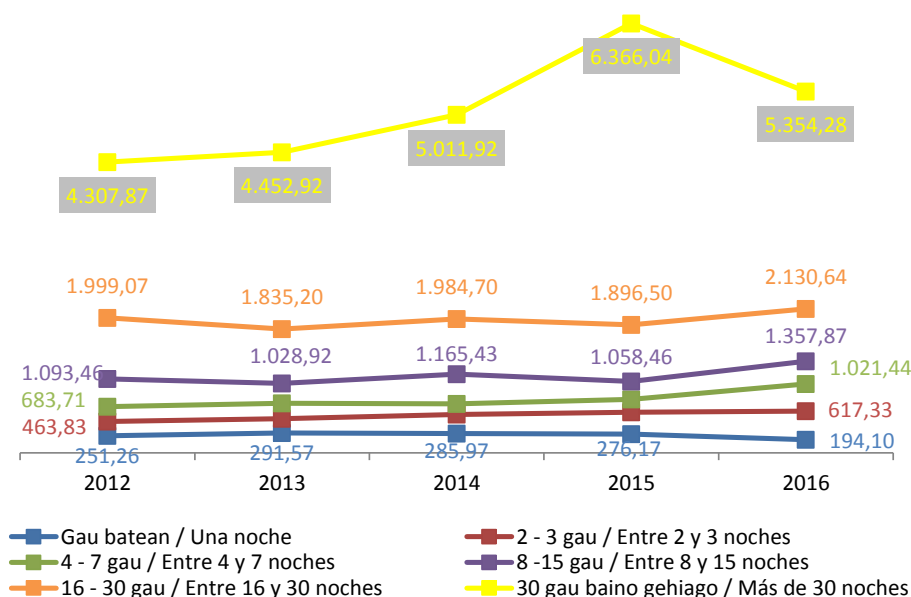
Egonaldi laburrentzat (3 ostatu-gauerarteak) eta 4tik 7ra ostatu gauetako egonaldientzat, batezbesteko gastua, eguneko batezbesteko gastuaren gaineratik kokatzen dira, hau 160,29 eurokoa baita eta 8tik gorako ostatu-gaueko egonaldientzat eta goragokoentzat batezbesteko honen azpitik kokatzen da.

Eguneko batezbesteko gastuak, turistek egonaldien

arabera, ez du inongo egonaldi motetan jokaera bitxirik erakusten, ostatu gau bakarreko turistek eragindako batezbesteko gastuak ezik, 2016 honetan %29,7ko beherakada handi bat jasan duena, 2015ean baino 82,07 euro gutxiagorekin. Gainerako kasu guztietan gorakada eta beherakada txikiak aurkezten ditu, eta urte batzuetan eta besteetan era ezberdinean.

Eguneko batezbesteko gastuaren interurteko igoera handiena 4tik 7rako ostatu gauetako egonaldietan gertatu da, %32,4ko hazkunde batekin, jarraian 8tik 15erakoak daude %32,2 batekin. 2tik 3rako egonaldiak egiten dituzten turistek, bere batezbesteko gastua %0,7 batean igo dute, 16tik 30 ostatu-gauerako egonaldien kasuan hazkundea %18,6koa izan da eta 30 ostatu gau baino gehiagoko egonaldietan, eguneko batezbesteko gastuak %16,4 gora egin du.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Turisten pertsonako batezbesteko gastua, egonaldiaren iraupenarekiko zuzenki proportzionala da. Ostatu-gau gutxiagora, pertsonako gastu baxuagoa.

Pertsonako gastua, hilabete baino gehiagoko egonaldiak egiten dituztenen 5.354,28 eurotatik, gau bakar batekoa egiten duten turisten 194,10 euroetara doa.

Ostatu-gauen arabera bereizitako turistek egiten dituzten pertsonako gastuak, hiru multzo ezberdintzen dituzte. Alde batetik ostatu-gau ertainak egiten dituztenak (3 gau baino gehiago) oso gastu handia egiten dutenak, pertsonako 1.000 euroetatik gora, beste alde batetik ostatu-gau luzeak, 15 ostatu gau baino gehiagokoak, eguneko 1.300 euroak baina pixka bat gorago kokatzen direnak eta azkenik ostatu-gau gutxiakoak, 4 gau baino gutxiago, 2016 honetan 655,76 euroekin, batezbestekoaren azpitik kokatzen direnak.

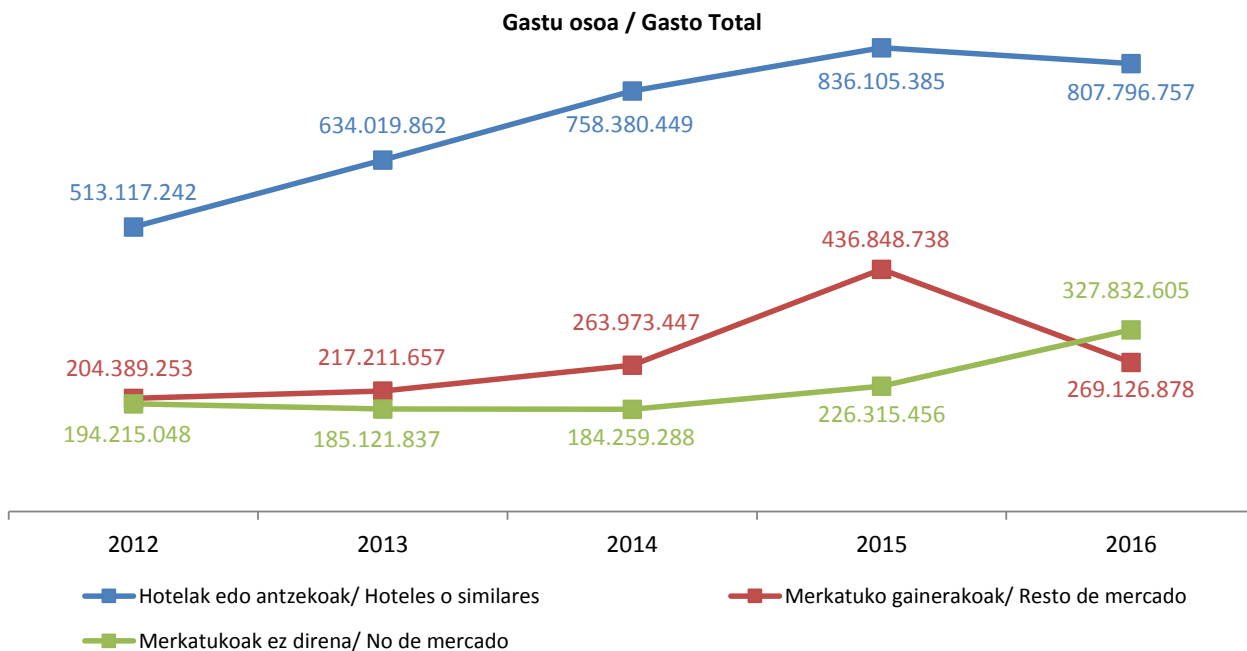
Egonaldi motzak egiten dituzten turisten artean ostatu-gau bakar bat egiten dutenak, 194,10 euroko pertsonako batezbesteko gastu bat daukate eta 2015arekin alderatuz %29,7 bat jaitsi dira, eta 2tik 3rako ostatu-gauekoak, 617,33 euroko pertsonako batezbesteko gastu bat daukate eta %2,7 igo dira, daude.

Egonaldi ertainak, 4tik 7ra bitarteko ostatu-gau, egiten dituzten turisten pertsonako batezbesteko gastua 1.021,44 eurokoa da, interurteko %29,3ko hazkunde handi batekin.

Egonaldi luzeen artean, estratu gehiagotan zaitzen direnak, 8tik 15era bitartekoen pertsonako gastuak daude, 1.357,87 euroekin eta %28,3ko hazkunde batekin, 16tik 30era ostatu-gau ematen dituztenen batezbesteko gastuak 2.130,64 euroekin eta interurteko %12,3ko hazkunde batekin eta hilabete baino gehiagoko ostatu-gauak egiten dituztenen gastuak 5.354,28 euroekin eta %15,9ko galera batekin.

**5.7.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Ostatu tipologia ezberdinen artean, hotelek eragiten dute gastu turistikoaren gehiengoa. 807 milioi euro dira, turistek eragindako gastuaren %57,5 suposatzen duelarik. Ikusi daitekeen bezala, bere hazkundera iraunkorra izan da 2012tik 2015era eta tamaina handikoa. Azken urte honetan %3,4 jaitsiera bat jasan du, 2015ean baino 28,3 milioi gutxiago.

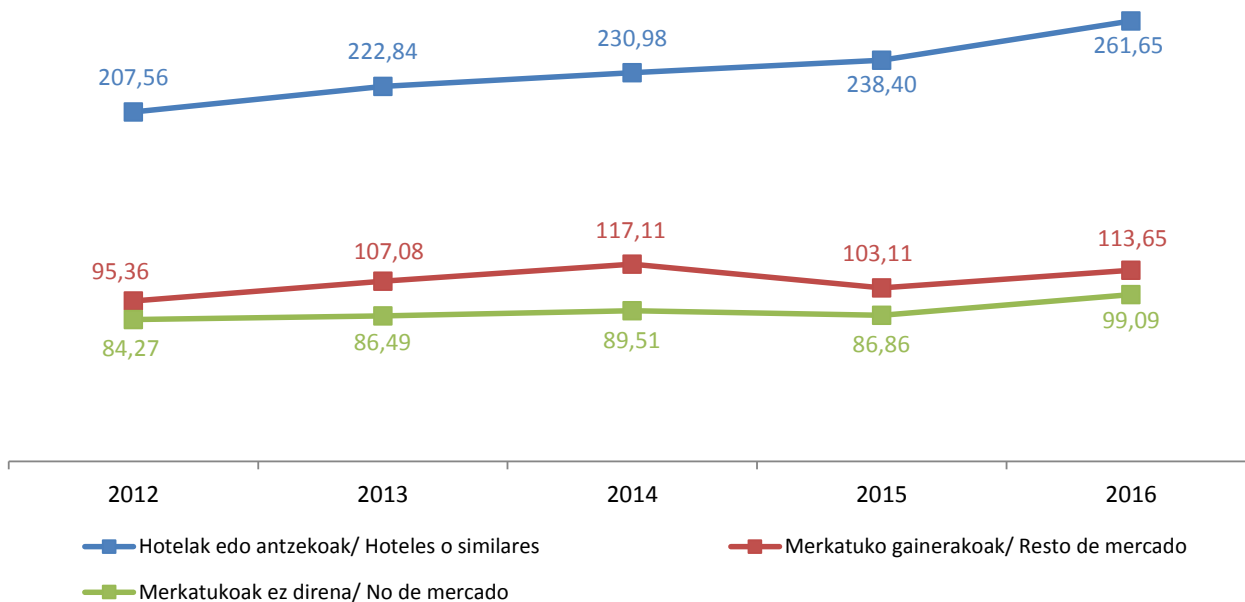


Merkatuko beste establezimenduetan ostatu hartzea, gastu turistiko elkartuan bigarren postuan daude 2015. Urtera arte eta orain da, 2016an, %38,4 bat jaitsi direnean, ia 168 milioi euro galduaz eta baita bigarren postua ere.



Merkatuz kanpoko ostatu motak aukeratzen dituzten turisten gastuak, gastu osoaren %23,3a irudikatzen dutenak, %44,9 bat igo dira eta 327 milioi euro baino gehiagotara iritsiz.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



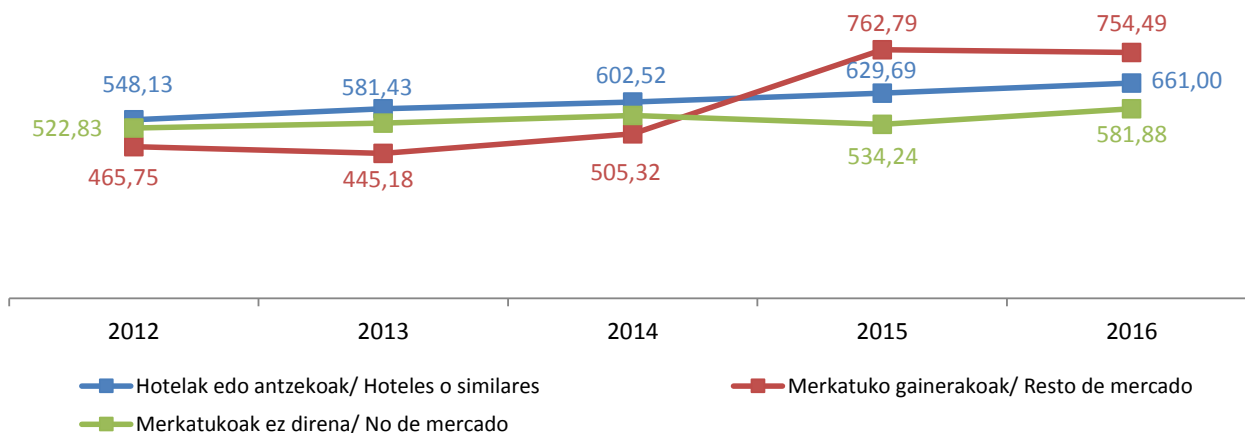
Pertsonako eguneko batezbesteko gasturik altuena, hotelei dagokie, beste guztiek eragindakoaren oso gaineratik. Eguneko 261,65 euro dira, merkatuko beste establezimenduetako 113,65 euroetatik eta baita merkatuz kanpoko establezimenduen 99,09 euroetatik, oso gaineratik.

Batezbestekoaren gaineratik (160,29) aurkitzen den gastu bakarra hoteletako batezbesteko gastua da. Gastu honek 2012tik gorakako joera bat izan du, 207,56 euroetatik 261,65 euroetara pasaz, azken urte honetan %9,8ko hazkundea.

Merkatuz kanpoko establezimenduak erabiltzen dituztenen eguneko batezbesteko gastuak 2015 arte eboluzio positibo bat erakusten zuten, hortik aurrera joera aldatzeko, 14 euro jeitsi, aurten 10,54 euro berreskuratu dituztelarik, %10,2.

Aurten, hazkunde handieneko gastua, merkatuz kanpoko establezimenduak erabiltzen dituzten turistena da, %14,1, 2015ean 2,65 euro galdu zituztenak eta orain 12,23 euro igo.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Egonaldien batezbesteko iraupen handiena, merkatuko beste establezimenduen kasuan, gainerako tipologiaren oso gaineratik dagoen pertsonako batezbesteko gastu bat eragiten du.

Hotelaren pertsonako gastua 661,00 eurokoa da eta merkatuko beste establezimenduen 754,49 eurokoa. Biak atzerriko turismoaren pertsonako batezbesteko gastutik gora kokatzen dira, aurten 655,76koa dena. Merkatuz kanpoko establezimenduetan ostatu hartzen duten turisten pertsonako batezbesteko gastua, batezbestekoaren azpitik kokatzen da, 581,88 euroekin.

Hoteletako turisten pertsonako batezbesteko gastua, urtez urte, 2013tik igotzen joan da, bosturteko osoan 112,87 euro irabaziz. Merkatuko beste establezimenduetan, hazkundera 288,75 eurokoa izan da 2012tik, 2013an beherapen txiki baten ondoren eta 2015ean hazkunde handi batekin. Merkatuz kanpoko ostatu moten joerak azken bost urteotan, pertsonako gastua igorarazi du 59,05 eurotan 2012tik eta beste ostatu moten kontra, 2015ean jeitsi egin da.

Hotelak erabiltzen dituztenen pertsonako gastua %5,0 igotzen da 2016an, merkatuko beste establezimenduen %1,1 jaitsi da eta merkatuz kanpoko beste ostatu motena %8,9 igo da, 2015arekin alderatuz.

**5.8.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

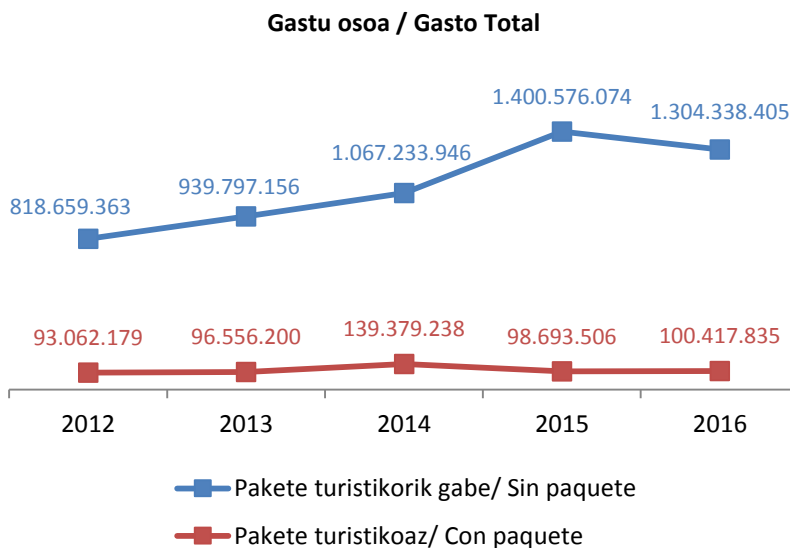
Pakete turistikoa erabiltzen ez duten turisten gastua, turisten gastu osoaren %92,9 batekoa da.

Pakete turistikoa erabiltzen ez duten turistek aurten bere gastua %6,9 bat jaitsi dute, eta erabiltzen dutenek %1,7 igo. Aipagarria da pakete turistikoaren erabilerak izan duen aurrerapena. Bi kasuetan, 2012tik 2014ra, joera positiboa da, gorakakoa, baina pakete turistikoa erabiltzen dutenen kasuan maldatsua. 2015ean, pakete turistikoa erabiltzen ez zutenen gastua 333,3 milioi eurotan igo zen, erabiltzen zutenena ordea, 40,7 milioi euro jaitsi zen.

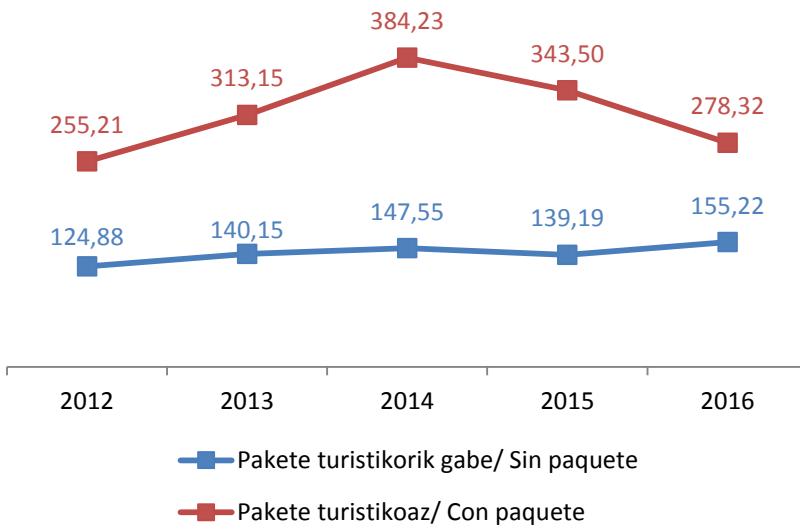
Balio absolutuetan, pakete turistikoa erabiltzen dutenek berreskuratutako gastua 1,7 milioi eurokoa da, erabili ez duten turistek galdutako 96,2 milioien aurrean.

Pakete turistikoa erabiltzen ez duten turisten artean, egonaldiko eguneko 155,22 euroko gastua lortzen da, pakete turistikoa erabiltzen duten turisten oso azpitik, egunero 278,32 euroko gastua dutelarik.

Ez dugu ahaztu behar, pakete turistikoa erabiltzen ez duten turista gehienak, errepide bidez datozenak direla, garraio gastu baxuagoekin, erabiltzen dutenek, hegazkina edo itsasontzia erabiltzen baitituzte.



**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



Paketea erabiltzen duten eta ez duten turisten eguneko batezbesteko gastua goraka zihoan urtero, 2014ra arte, non alde handiena ikusten den pakete turistikoa erabiltzen dutenen alde, 236,69 euro. Bi kolektiboak 2015ean jaitsi egiten dira eta orain, 2016an paketea erabiltzen duten turisten gastuak %19 batean jaisten jarraitzen du, 105,91 euroko galera bat metatuz azken bi urteetan, erabiltzen ez dutenen gastuak aldiz, %11,5 batean gora egiten du, azken urteetako eguneko batezbesteko altuenean kokatuz, 155,22 euro.

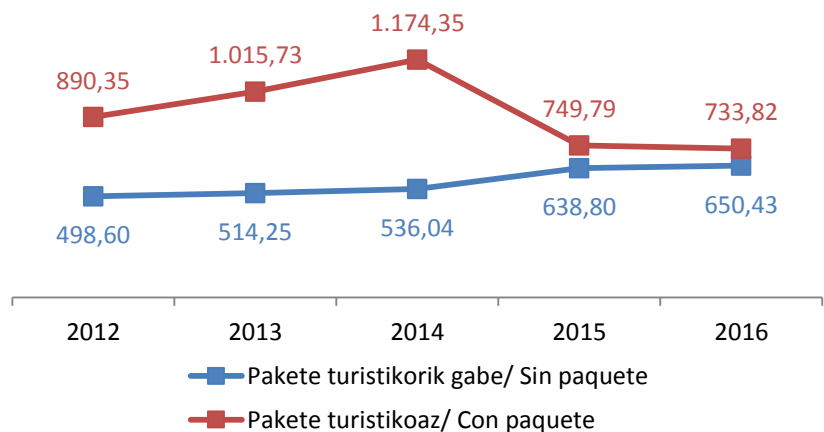
Pakete turistikoa erabiltzen ez duten turisten pertsonako gastua, lehengo urtearekin konparatuz %1,8 bat igo da, eta erabiltzen duten turistena %2,1 jaitsi da.

Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen pertsonako gastuak, erabiltzen dutenen gastuaren 83,39 euro baino gutxiagokoa da.

Bestalde, pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen pertsonako batezbesteko gastuaren bilakaerak, azken bost urteetan gorakako joera bat erakusten du, azkenik aurten balio altuena lortzeraino, 650,43 euro.

Pakete turistikoa erabiltzen dutenek pertsonako gastua igo dute 2014. urtera arte, azken bost urteetako balio altuena lortuz eta pakete turistikoa erabiltzen ez duten turisten gastua bikoizten dutenean. Hurrengo urtea da (2015) non gastu hau jaisten hasten den urtea, hasieran modu lasai batean, 2015ean 424,57 euroko galera batekin eta 2016an 15,97 euroko galera txiki batekin soilik.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



## 6. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEEN GASTUAK

Txangozaleen definizio bera dela eta, ostatu –gaurik egiten ez duten bisitariak direla esaten den honetan, eguneko batezbesteko gastua pertsonako batezbesteko gastuaren berdina da, eguneko gastua lortzeko pertsonako gastua ostatu-gauekin zatitzen baita. Txangozaleen egonaldiak ordu batzuetakoak direnez, 1ekin zatitu beharko genuke, emaitza gastu berdina izanik.

Atal honetan, Euskadira datozen txangozaleen gastu totala eta pertsonako batezbesteko gastua aztertuko dira.

Gogoratu beharra dago, 2015eko azken hiru hilabeteetako txangozaleen daturik ez daudela, eta horregatik 2015eko txangozaleen daturik ez aurkeztea erabaki dela eta 2016ko interurteko aldaketa, 2014arekin alderatuz egiten dela, biurtekoa izatera pasaz.

### 6.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak. Urteko bilakaera 2012 – 2016

Euskadin atzerriko txangozaleek egindako gastua 609 milioi da. Zifra honek, aurreko eragiketarekin alderatuz %19,7ko beherakada bat suposatzen du, ia 150 milioi euroko beherakada bat.

2011n maximo historiko bat lortu zen Euskadiko txangozale atzerritarren gastuan 843 milioi eta erdi euroekin

Pertsonako batezbesteko gastuak gastu osoaren patroia antzeko bat jarraitzen du, diferentzia batekin, aurten, %4,7ko gorakada bat egon dela pertsonako gastuan, 2015arekin konparatuz, 84,87 eurotan kokatuz.

2011ean pertsonako gastua %12,7 bat igo zen, 2012an behera joan zen, %9,4 bat, 2013an %6,2, 2015ean %10,4 igo zen eta 2016an aipatutako %4,7a.



**6.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

2016an hilabeteko txangozaleen gastu totalak, otsaileko 40,4 milioi euroetatik abuztuko 66,8 milioi euroetara doaz.

Urtarrilak gastu totalaren %6,8 bat irudikatzen du eta biurteko %5,2ko hazkunde batekin. Azken bost urteetan hilabete honetan egon den gasturik altuena 2012an izan zen 43,7 milioi euroekin.

2012ko otsaila azken bost urteetako altuena bezala kokatzen da, 48,1 milioi euroko gastuarekin, eta aurten%2,6 bat jaisten da 2014arekin alderatuz, 40,4 milioi euroko gastu batekin. Hilabete honek gastu totalaren %6,6 irudikatzen du.

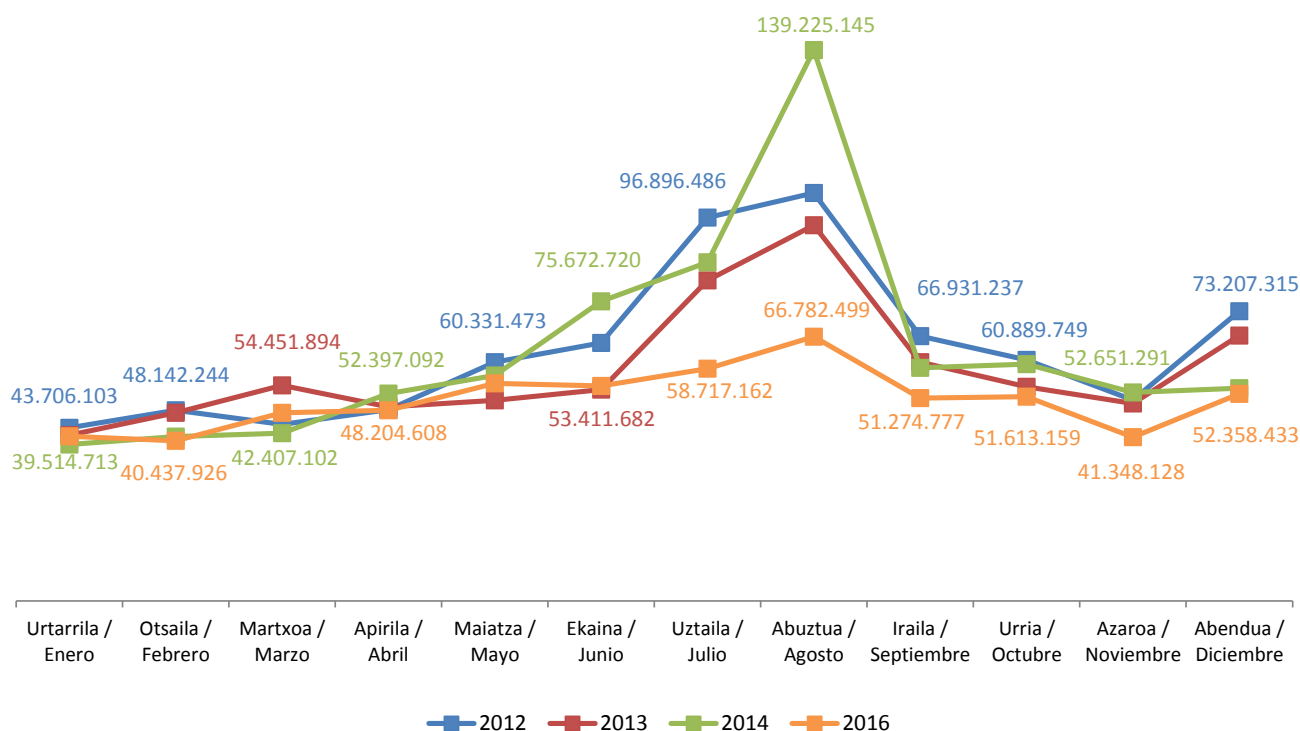
Martxoak gastu totalaren %7,8 bat irudikatzen du, 47,5 milioi euroekin eta %12,1eko beherakada batekin. 2013ko gastua, azken bost urteetako martxoko gasturik onena bezala kokatzen da 54,5 milioi euroekin.

Apirilak gastua %8,0 bat jaitsi du 2014 urteari begira, 48,2 milioi eurotan kokatuz, gastu osoaren %7,9 irudikatzen duelarik. Kota altuena 2014an lortzen du 52,4 milioi euroekin.

Maiatzak gastu osoaren %9,0 a irudikatzen du 54,9 milioi euroekin eta biurteko %3,6ko beherakada batekin. Hilabete honetan egin diren gastu altuenak 2012an izan ziren, 60,3 milioi euroekin.

Ekainak, %8,9ko ekarpen batekin, %28,2ko biurteko beherakada bat jasaten du, 54,3 milioi euroetara jaitsiz, azken urteetako emaitzarik onenak lortuaz 2014an 75,7 milioi euroekin.

**Gastu osoa / Gasto Total**



Uztailak gastu osoaren %9,6 bat irudikatzen du, 58,7 milioi euroekin eta %31,4ko beherapen batekin 2014arekin konparatuz, gastuaren emaitza onenak lortu dituen urtea 2012 izan zelarik, 69,9 milioi euroekin.

Abuztua da gastu osoaren portzentai handia jasotzen duen hilabetea (%11,0), 66,8 milioi euroekin, %52,0ko gorakada garrantzitsu batekin 2014arekin alderatuz, 2014 hau gastu altuena lortu duen urtea 139,2 milioi euroekin.

Irailak gastu osoaren %8,4 bat irudikatzen du 51,3 milioi euroekin eta %13,0ko atzerapen batekin. 2012an izan zen hilabete honen urterik onena, 66,9 milioi euroekin.

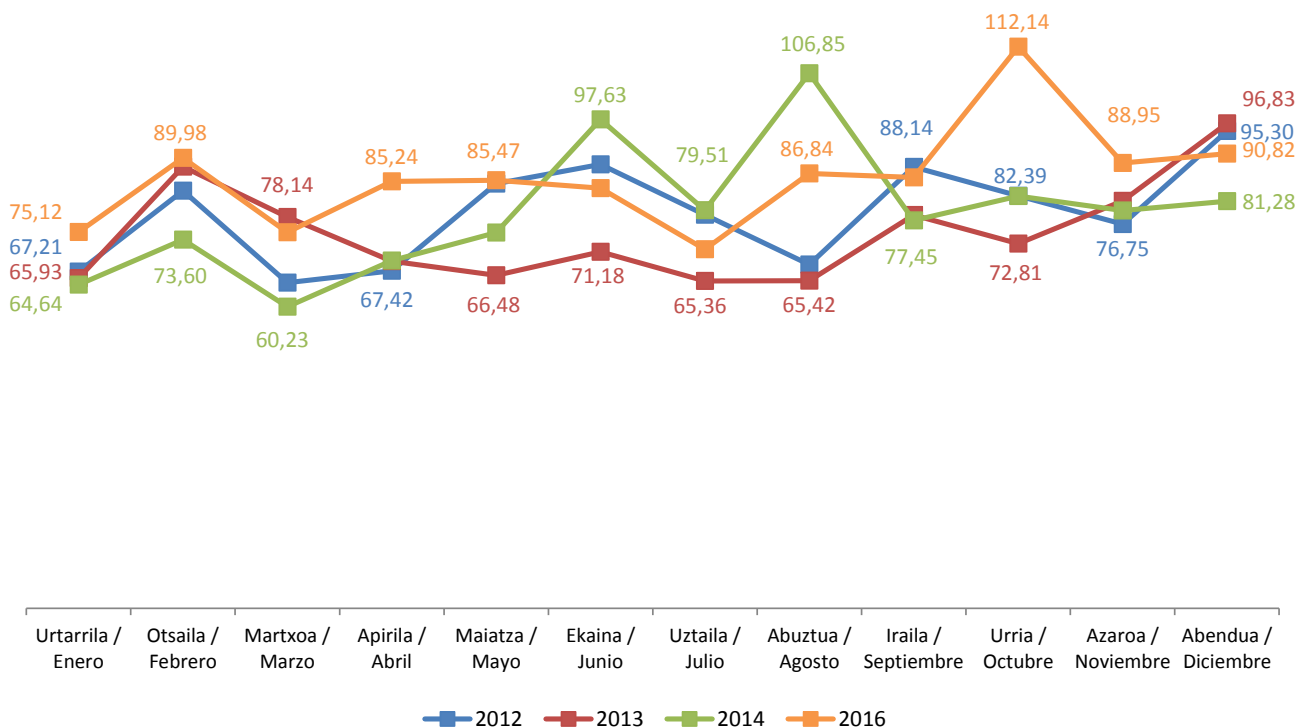
Urriak gastua osoaren %8,5 bat irudikatzen du 51,6 milioi euroekin, eta biurteko %13,7ko aldaketa negatibo batekin, 2012a izanik gastu gehiengokoa 60,9 milioi euroekin.

Azaroak gastu osoaren %6,8 irudikatzen du 41,3 milioi euroekin eta %21,5eko uzkurdua batekin 2014arekin alderatuz, azken urteetako gasturik altuena lortzen duen urtea, 52,7 milioi euroekin.

Urteko azkeneko hilabetea, abendua, gastuaren %8,6 batekoa da 52,4 milioi euroekin eta %2,6ko beherakadarekin. 2012. urtean, azken bost urteetako gasturik altuena lortu zen, 73,2 milioi euro.

Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastuak gertu dauden balio marra batzuk aurkezten ditu, azken urteetan elkarri lotzen direnak, ekaina, abuztua eta urrian izan ezik, aldaketa gehien dituzten hilabeteak direlarik.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



2012an ekaineko 88,66 euroatik hasita, 2013an pertsonako gastua 71,18 euroetaraino jaisten da, 2014an %37,2 bat igotzeko 97,63 eurotaraino eta azkenik 2016an %14,0 igotzeko pertsonako 83,92 eurotaraino.

Abuztua da aipagarria den beste hilabetea, 2012an pertsonako gastua 68,64 eurotan zegoen, 2013an jaitsi egin zen 65,42 euroetara iritsiz (%4,6 gutxiago), 2014an %63,3 garrantzitsu bat hazten da 106,85 euroetara iritsiz eta 2016an berriz ere %18,7 jaisten da, 86,84 euroak markatuz.

Urria da aldakorra den azken hilabetea, 2012an 82,39 euroko pertsonako gastu batekin hasten dena. 2013An %11,6 jaisten da 72,82 eurotaraino, 2014an %13,1 berreskuratzen du 82,34 euroetara iritsiz eta 2016an %36,2 ko hazkunde garrantzitsu bat dauka 2014aren aldean, 112,14 euroekin, azken bost urteetako hilabeteen artean, pertsonako hilabeteko gastu altuena lortzen duelarik.

Aipatutako hilabetez gain, 2016an, batezbesteko gastuaren biurteko aldaketak positiboak izan dira, urtarrilean %16,2ko hazkunde batekin, otsailean %22,3rekin, martxoan %24,7rekin, apirilean %22,8rekin, maiatzan %13,9rekin, irailean %11,1ekin, azaroan %12,0rekin eta abenduan %11,7ko hazkundearrekin eta aldaketa negatiboa izan da uztailan, %9,8ko beherapen batekin.

**6.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2012–2016**

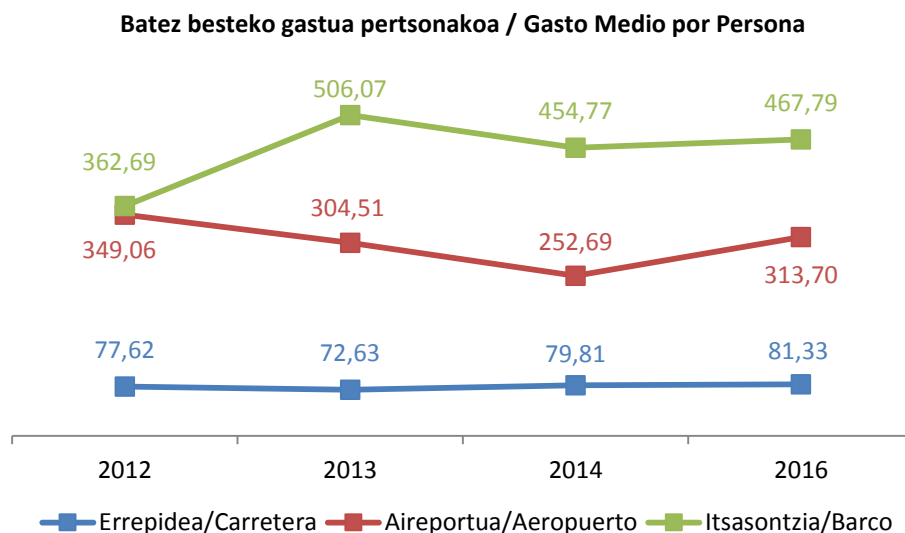
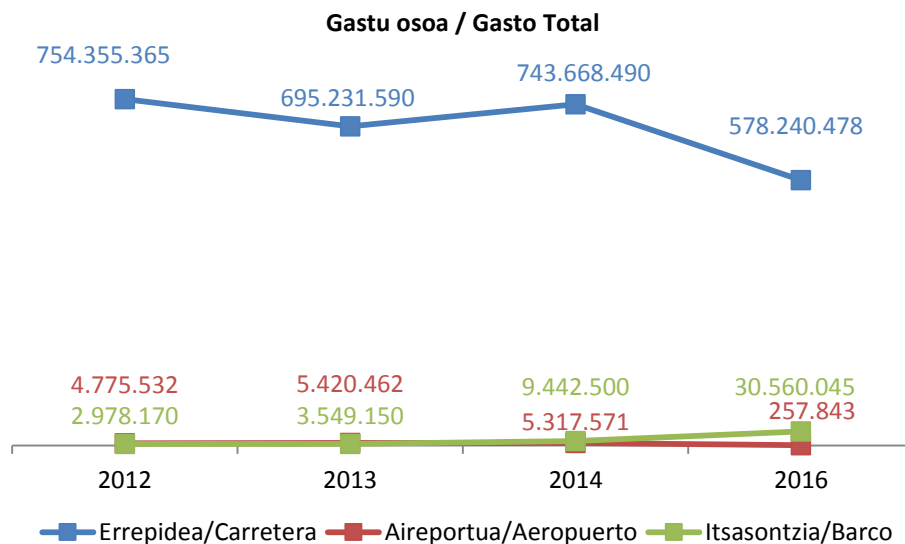
Sarbidearen aldetik, errepide bidez datozen txangozaleen gastuak, gastu totalaren %94,9 bat suposatzen du. Aire bidezko txangozaleek gastu totalaren %0,0 bat bakarrik irudikatzen dute, eta itsasbidetik datozenak %5,0 bat.

Errepide bidezko gastuak %22,2ko aldaketa negatibo bat izan du, 2014an hasitako gorakako joerari balazta jarrita.

Aire bidezko sarbidea erabiltzen dutenen gastua %95,2 jaitsi da azken urtean eta itsasbidekoena %223,6 ikaragarri bat igo da, hala ere gastu hauek batera %5,1 bat bakarrik irudikatzen dute gastuaren osotasunean, beraz hauen aldaketak ez dira erabakigarriak.

Errepide bidez datozen txangozaleen, pertsonako batezbesteko gastua, aurten 81,33 eurotan igo da, 2014. urtean baino %1,9 gehiago.

Aire bidez datozenen pertsonako gastua aurten 313,70 eurotara igo da, 2014arekin alderatuz %24,1, eta itsasbidezko pertsonako gastua %2,9 igo da ere, 467,79 eurotaraino. Urte hau izanik azken bost urteetako pertsonako gastu altuena izan duena. Gastu hauek kopuru garrantzitsu bat irudikatzen dute, aipatu den bezala, txangozale kopuru handi bat irudikatzen dute, 31 milioi euro baino gutxiagoko gastu total bat eragiten dutelarik.





**6.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2012 – 2016**

Frantziako jatorria duen txangozaletasunak, txangozaleen gastuaren %91,5 bat eragiten du, hortaz, joera ebolutiboak erabat zehazten ditu. 2014 urtearekin alderatuz, %19,1 bat jaitsi da, 131,4 milioi euro galduaz.

Txangozale frantsesen izaerak, eskualdeko erlazio bat erakusten du, nazioartekoa baino.

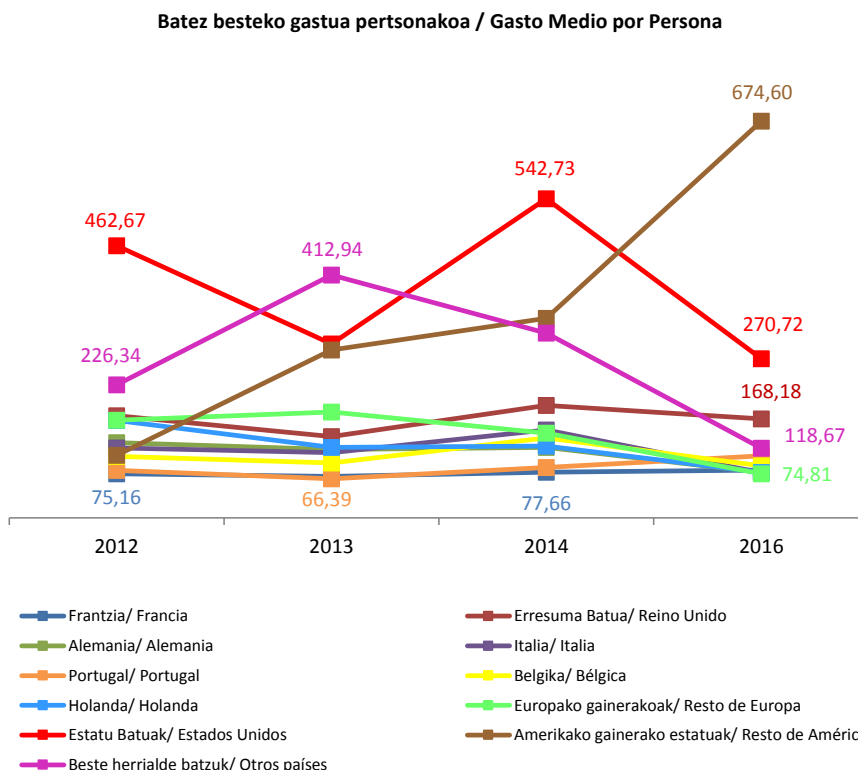
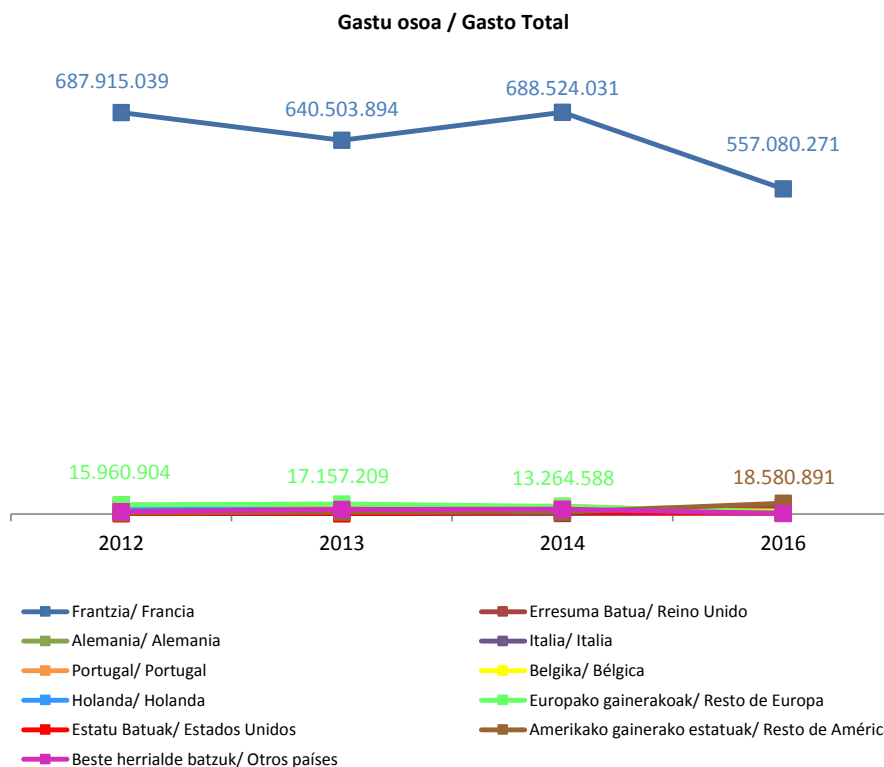
Ekarpenean hurrengo merkatua Gainerako Ameriketakoa da, 18,6 milioi euroekin, eta 2014. urtean baino %411,9 gehiago.

Erresuma Batuko txangozaleen multzoak eragindako gastua 12,6 milioi euro tara iritsi da, biurteko %55,5eko hazkunde batekin.

Txangozale belgikarren gastuak %26,5eko beherapen bat jasan dute, 5,4 milioi eurotan kokatuz eta alemaniarren gastuak %26,8 bat jaitsi dira, 4,1 milioi eurotaraino. Urrunago Gainerako Europako biztanleak daude, 2,9 milioi euroekin eta %78,3ko beherapenarekin, holandarrak urrutiago aurkitzen dira 2,3 milioi euroekin eta %63,2ko beherakadarekin, italiarrak 2,0 milioirekin eta %123,2ko igoerarekin, portugaldarrak 1,5 milioi euroekin eta %89,1eko beherapenarekin eta gainerako herrialdeak 1,5 milioitik beherako emaitzekin aurkitzen dira.

Pertsonako gastua txangozaleetan 84,87 eurotan kokatzen da, 2014. urtean lortutakoa baina %4,7 gehiago.

Urruneko txangozaletasunak pertsonako gastu handiagoa



ekartzen du, mugaren gertutasunagatik datozenena baino. Gastu hau txangoan Euskadin egindako gastuarekin bat dator. Osatzen duten balio nagusiak, garraioa, mantenua eta aisiak eragindako beste gastuenak dira. Zenbateko baxua daukate ostatuko gastuak ez dituztelako barneratzen eta garraioa gehienetan ibilgailu propioarekin egiten dutelako.

Frantziako biztanleek batezbestekoaren azpitik dagoen gastu bat daukate (81,49 euro) eta 2014 urtean baino %4,9 gehiago.

Merkatu portugaldarra ezik, pertsonako 105,33 euroko gastua aurkezten duena eta %22,9ko gorakada, eta Gainerako Ameriketako merkatua, 674,60 euroko batezbesteko gastua eta %98,7ko hazkundea duena, gainerako merkatu guztiak bere pertsonako gastua okerragotu egiten dute.

Merkatu ingeleseko txangozaletasunak, pertsonako 168,18 euroko gastua lortzen du, %12,1eko beherapen batekin, merkatu alemaniarrarena 77,20 eurokoa izan da %35,7ko beherapen batekin, merkatu italiarrarena 76,86 eurokoa eta %48,6ko beherapenarekin, merkatu belgikarra 88,68 eurokoa eta %34,9ko beherapenarekin, merkatu holandarrarena 77,05 eurokoa eta %36,9ko beherapena, Gainerako Europako merkatuarena 74,81 euroekin eta %48,0ko beherapena, merkatu estatubatuarra 270,72 euroekin eta %50,1eko beherapenarekin eta Munduko beste herrialdeetako merkatuarena 118,67 eurokoa eta %62,3ko beherapenarekin 2014aren aurrean.

## 7. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN BATEZBESTEKO EGONALDIA

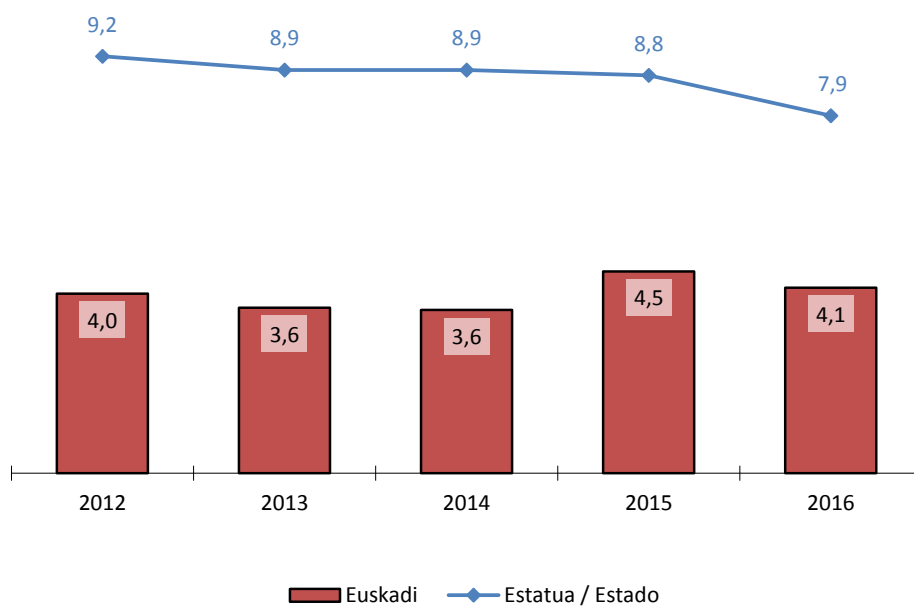
Aurkezten diren grafikoei esker, emaitzen ulerpena eta azterketa ikusi ditzakegu, emaitza aipagarrienak bakarrik deskribatuko direlarik, eta interurteko aldaketen informazioa emango delarik.

### 7.1.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi 2012 –2016

Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia azken bost urteetan 3,6 eta 4,5 ostatu-gauen inguruan dabil, %8,1eko beherakada batekin 2015arekin alderatuz.

Estatuan batezbesteko egonaldiak Euskadikoekin bikoitza dira gutxi gorabehera eta aurten batezbesteko egonaldia %10,1 jaitsi da 2015ari begira.

Euskadi eta Estatuaren bitartean egonaldiaren batezbestekoaren iraupenean dauden desberdintasun handiak, norakoari begiratuaz turistak duten jokabide ezberdina erakusten du. Euskadin bisitak motzagoak dira, eta Estatuan luzeagoak, Mediterraneoan egiten diren oporraldi luzeek eraginda, Balear eta Kanariar Uharteetan, batik bat. 2016an ikus daiteke turisten batezbesteko egonaldiaren beherakada Estatuan Euskadin baino handiagoa izan dela.

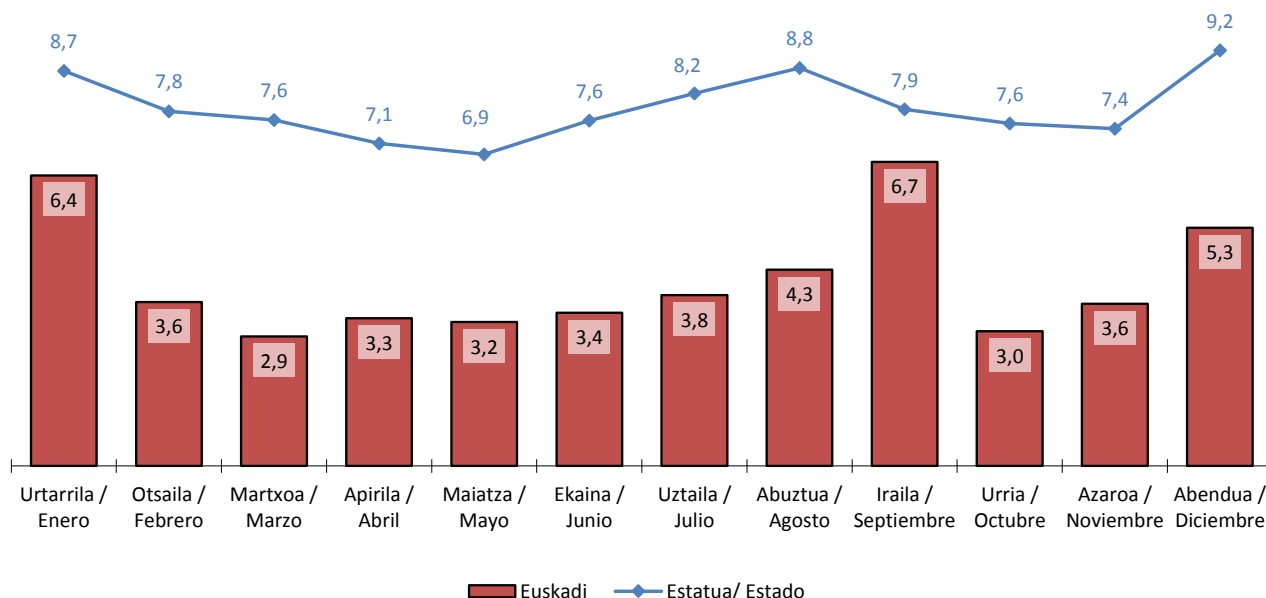


### 7.2.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea

2016. urtean Euskadiko turismoaren batezbesteko egonaldia, 2,9 ostatu gaua eta 6,7 ostatu gauaren artean mantentzen da.

Euskadiko turisten batezbesteko egonaldiak garrantzi handiagoa duten hilabeteak gabon garaian metatzen dira, urtarrilean 6,4 ostatu gauekin eta abenduan 5,3 ostatu gauekin, eta udako sasoiaren, abuztuko 4,3 ostatu gaurekin eta iraileko 6,7 ostatu gaurekin.

Batezbesteko egonaldia hazi den hilabeteak urte hontan hauk dira: urtarrila %28,7, abuztua %14,9 eta iraila %84,0. Urteko gainerako hilabeteetan 2015ari begira beherakada bat eman da, otsailean %12,7, martxoan %9,6, apirilean %37,9, maiatzan %39,7, ekainean %24,9, uztailean %3,7, urrian %32,2, azaroan %25,5 eta abenduan %27,2.



Estatuko atzerriko turisten batezbesteko egonaldiak, Euskadiko batezbesteko egonaldien joera berdina erakusten dute, baina ostatu gau bolumen handiagoarekin. Iraila da jokabide ezberdinena erakusten duen hilabetea, non Estatuko ostatu gauak batean jeisten diren abuztuaren aurrean, eta Euskadin, aldiz, bi ostatu gau baina zerbait gehiagotan igotzen dira.

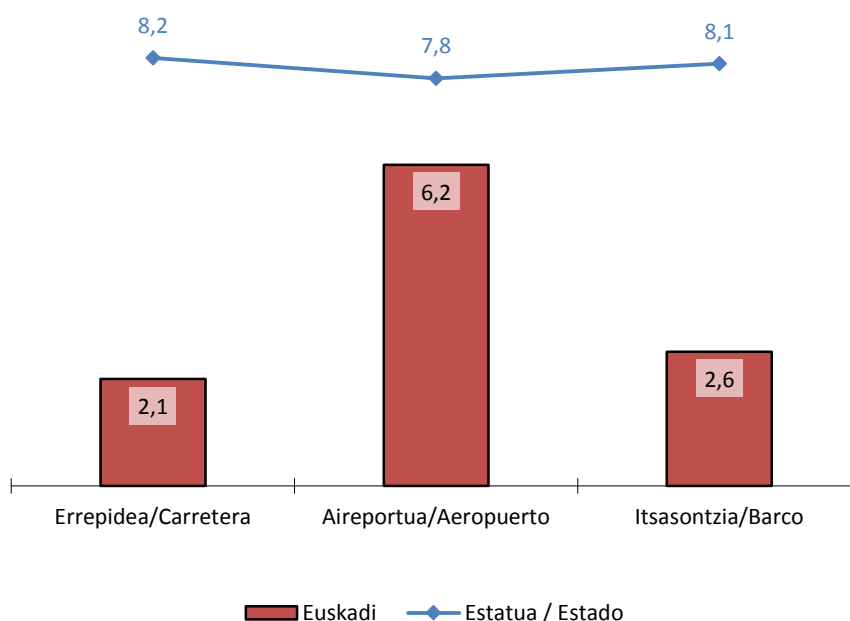
**7.3.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea**

Errepide bidezko turisten batezbesteko egonaldia Euskadin, %21,3 bat jaitsi da aurten, aireportuan %15,6 jaitsi da eta itsasbidean %32,7.

Euskadin, sarbidearen arabera egiten diren ostatu-gauen artean desberdintasun handiak daude, Estatuan, ordea, ezberdintasun hauek minimoak dira.

Euskadi eta Estatuaren arteko alde handiena errepedean ematen da, 6 ostatu-gaueko aldea dagoelarik.

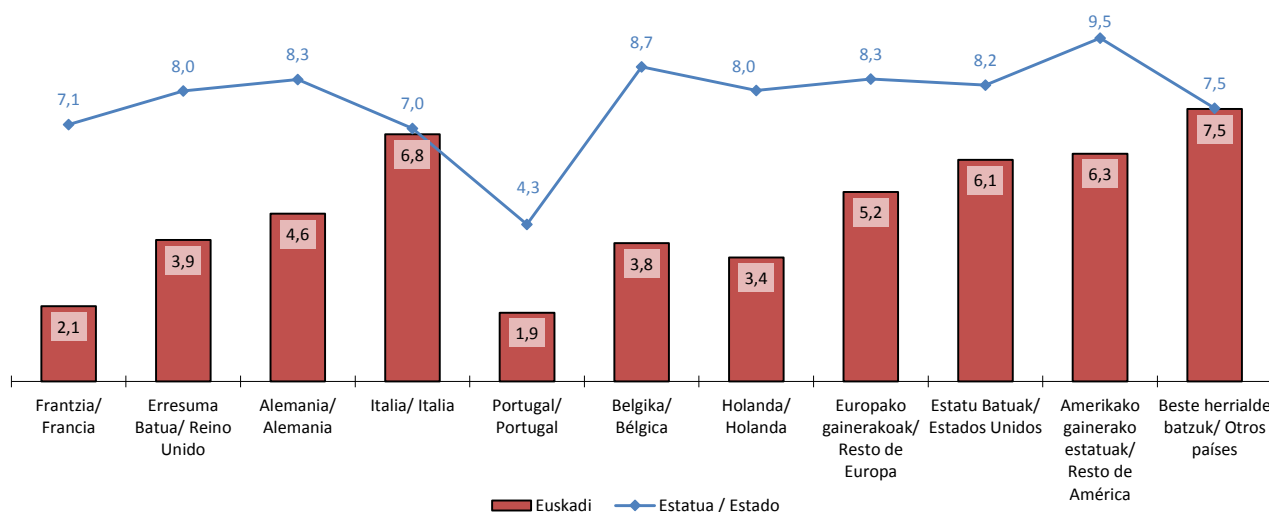
Bestalde, sarbidearen arabera, batezbesteko egonaldiak Estatuan 7,8 eta 8,2 ostatu-gau artean daude, Euskadin ordea, rangoa handiagoa da, 2,1 eta 6,2 ostatu gauren artean.



Azken urteetan, errepide bidez etortzen diren turisten batezbesteko egonaldiak, 2012ko 2,8 ostatu gauekin bat egin du. Aire bidez, lehengo urtean 7,3 ostatu gau lortu ziren eta itsasbidez 2012ak 5,6 ostatu gaueko batezbesteko egonaldia mantendu zuen.

**7.4.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea**

Bizilekuaren arabera egonaldia aztertzerakoan, Euskadi eta Estatuaren arteko ezberdintasunak herrialde konkretu batzuetan txikiagoak direla ikusten da, batez ere, italiarrak, Euskadira batezbesteko 6,8 ostatu-gau egitera etortzen dira eta Estatura 7ra igotzen dira eta Munduko beste herrialdeetako biztanleen kasuan, non bai Euskadik bai Estatuak 7,5 ostatu gauetan bat egiten dute. Alde handiena frantsesen kasuan ematen da, Euskadin 2,1 ostatu-gau egiten dira, Estatuan aldiz 7,1 ostatu gauera igotzen direlarik.



Euskadi bisitatzen duten turisten batezbesteko egonaldiaren interurteko aldaketak jatorrizko herrialde guztietan jaitsi egin dira, Munduko beste herrialdeetako biztanleak ezik, %56,7 igo direnak, 2015eko 4,8 ostatu gauetatik, 2016ko 7,5 ostatu gauetara pasaz, azken bost urteetako iraupen luzeena lortuz.

Turista frantsesen batezbesteko egonaldiak 2015ari begira %13,4 batean behera egin du. 2,4 ostatu gautik 2,1era. Frantsesen ostatu gau gehien egon zen urtea 2012a izan zen 2,6 ostatu gaurekin. Britainiarren egonaldia %19,9 batean jeitsi da, 4,9tik 3,9ra pasaz. 2012a izan zen bere ostatu gau gehiengo urtea, 5,0 ostatu gaurekin.

Turista alemaniarrek bere batezbesteko egonaldia %30,8 batean jeitsi dute, 2015eko 6,7 ostatu gauetatik (azken bost urteetako handienak), 4,6 ostatu gauetara. Italian bizi diren turistak 6,8 ostatu gauko batezbesteko egonaldi bat daukate, aurreko urteko 7 ostatu gauetatik %1,9 bat galdu eta gero, azken bost urteetako emaitza onenak eman ziren urtea.

Portugaldarren batezbesteko egonaldia, 2012ko 5,3 ostatu gauetatik oraingo 1,9 ostatu gauetara pasa da, urtero beheraka eginez eta 2016 hontan %24,5 jeitsiz 2015arekin alderatuz.

Turista belgikarren batezbesteko egonaldia 2015arekin alderatuz %10,0 bat jeitsi da, 4,2 ostatu gautik 3,8ra pasaz. Belgikarren ostatu gau gehiagoko urtea 2013a izan zen, 4,8 ostatu gaurekin. Holandarren egonaldia %20,6 bat jeitsi da, 4,3tik 3,4ra pasaz. Ostatu gau gehiagoko beren urtea 2012a izan zen 7,2 ostatu gaurekin eta beherakako joera bat erakutsi dute azken bost urteetan.

Gainerako Europako turistek bere egonaldia %15,9 bat jeitsi dute, 2015eko 6,2 ostatu gauetatik (azken bost urteetako handienak), 5,2 ostatu gauetara. Merkatu estatubatuarrean berdin gertatzen da, 2015ean izan zituen ostatu gau altuenak, 13,6 gaurekin eta aurten %54,9 galdu du, 6,1 ostatu gauetan geratuz.

Gainerako Ameriketako biztanleen batezbesteko egonaldia, 2015ari begira, %17,5 bat jeitsi da, 7,6 ostatu gautik 6,3ra. Gainerako Ameriketako biztanleek 2012an eduki zituzten ostatu gau handienak, 10,4 ostatu gauko batezbesteko egonaldi batekin.

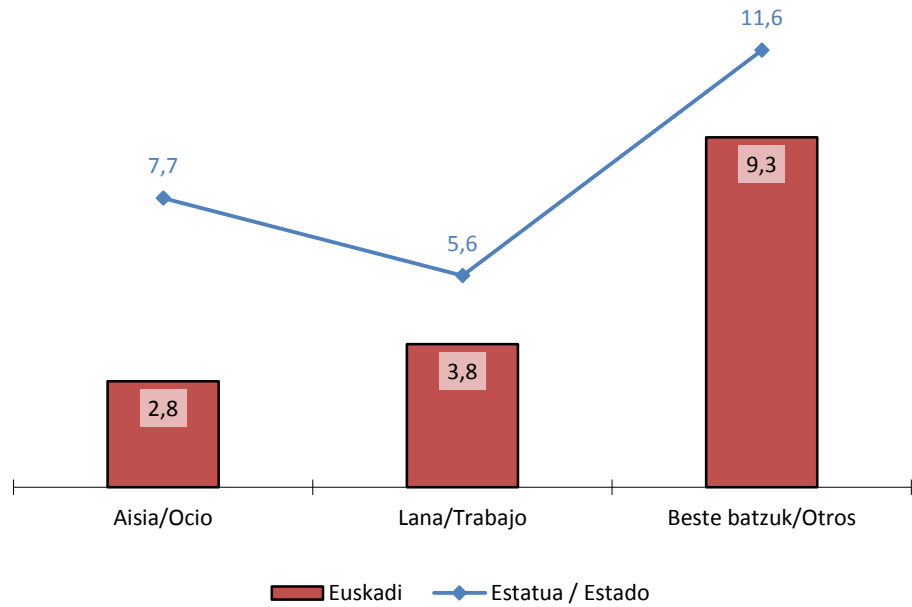
**7.5.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea**

Lanagatik edo salerosketengatik etortzen diren turisten batezbesteko egonaldiak, Euskadin eta Estatuan ez dituzte ezberdintasun handiak.

Aisiagatik datozen turisten artean da alde handiena aurkitzen den multzoa, ia 5 ostatu gaueko aldearekin.

Euskadira datozen turisten egonaldiaren interurteko aldaketa negatiboa izan da, %11,7 batean jaitsez aisiagatik datozenen artean, %12,7 lanagatik eta %0,9 beste arrazoiengatik datozenen artean.

Aisiagatik batezbesteko egonaldirik handienak 2012an eman ziren 3,4 ostatu gaurekin, lanaren arrazoiagatik ere 2012an izan ziren 4,6 ostatu gaurekin eta beste arrazoiengatik 2015ean 9,4 ostatu gaurekin.

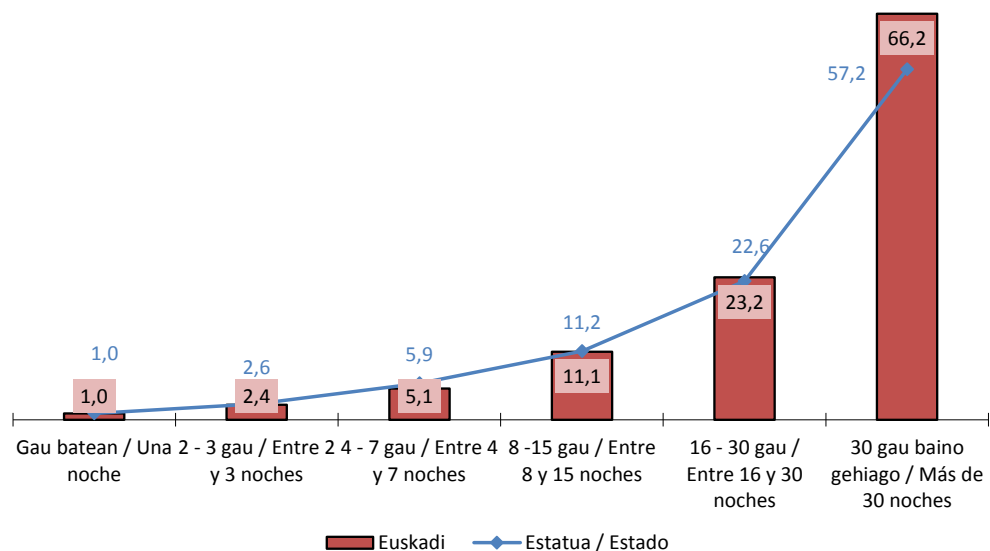


**7.6.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea**

Batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera aztertzean, logikoki batezbestekoak atxiki egiten dira, eta Euskadin eta Estatuan ez dira hain beste desberdintasun azaltzen.

Luzera gehieneko estratuetan, 16 ostatu-gau bitartekoak, Euskadin Estatuan baino batezbesteko egonaldi altuagoak ematen ditu.

16tik 30 ostatu-gau bitarteko zatian, Euskadi eta Estatuaren artean 0,6 ostatu gaueko alde aurkitzen dugu, Euskadiren alde. 30 ostatu-gau baino gehiagoko tartean, aldea 9 ostatu-gauekoa da Euskadiren alde.

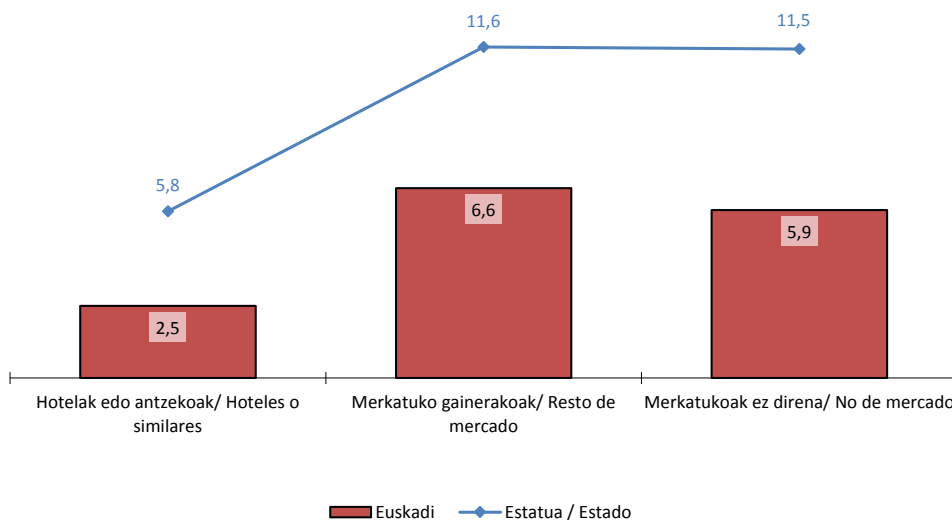


Euskadiko batezbesteko egonaldien interurteko aldaketak 2tik 3ra ostatu gaueko tartean %2,0 igo da, 4tik 7rako tartean %2,3 jaitsi da, 8tik 15era bitartekoa da %3,0 jaitsi da, 16tik 30era bitarteko turisten tartean %5,3 igo da, 30etik gorako estratuan %27,7 batean jaitsi dituelarik.

**7.7.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea**

Erabilitako ostatu motaren arabera, Estatuko batezbesteko egonaldiaren jokabidea, eta Euskadiko turistena oso antzekoa da, Estatuan ostatu gau altuagoak daudelarik.

Hoteletan ostatu hartzen duten turisten batezbesteko egonaldiaren interurteko aldaketa, %4,4ko beherakada bat izan da, Merkatuko beste ostatu motena %10,3ko beherapen bat eta merkatutik kanpoko establezimenduen %4,5.





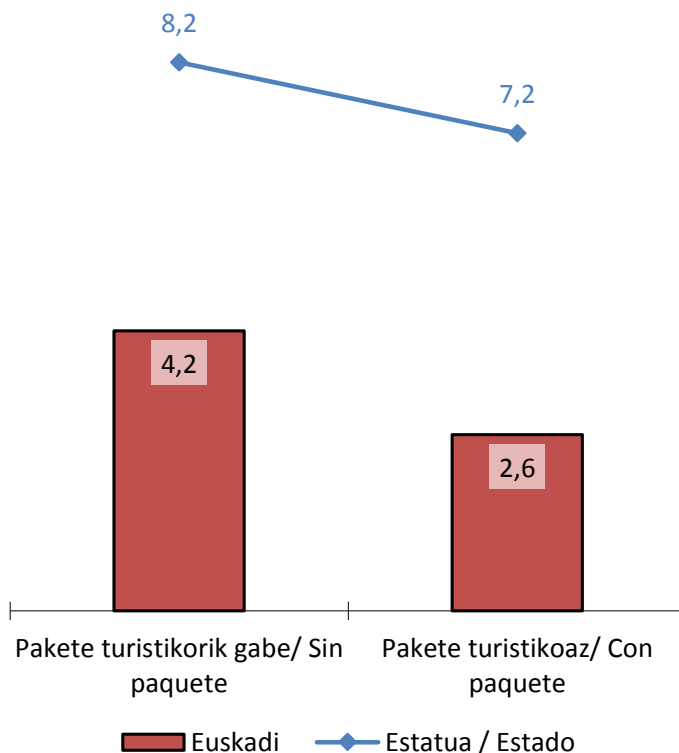
**7.8.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa - Euskadi. 2016. urtea**

Bidaiaren antolaketaren arabera, Euskadi eta Estatuaren arteko ezberdintasunak berriz ere handiak dira, egonaldien batezbestekoen gainean.

Estatuan batezbesteko egonaldia, 7,2 eta 8,2 ostatu-gauen artean dago (1 ostatu-gaueko aldea) eta Euskadi, 2,6 eta 4,2 ostatu-gau artean dago (1,6 ostatu-gaueko aldea).

Euskadi eta Estatuaren batezbesteko egonaldien aldea 4 eta 4,6 ostatu-gauekoa da gutxi gorabehera, Estatuaren alde.

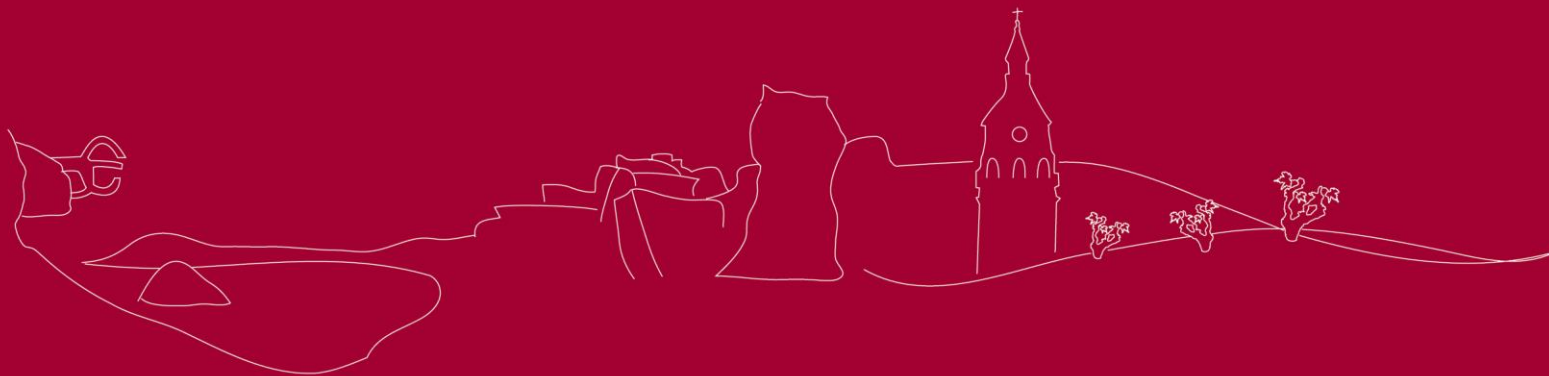
Pakete turistikorik erabiltzen ez duten Euskadiko turisten batezbesteko egonaldia %8,7 jaitsi da aurreko urtearekin alderatuz eta erabiltzen duten turistena proportzio handiagoan igo da, %20,8.



**BASQUE**  
**TOUR**



*turismoaren  
euskal agentzia  
agencia vasca  
de turismo*



**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

Herri-baltza

Sociedad Pública del

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**