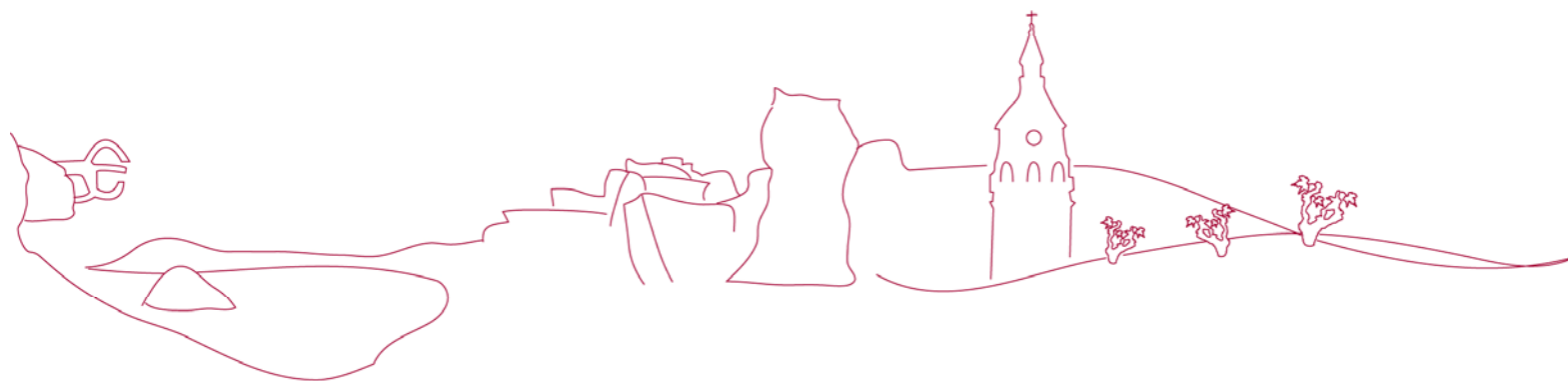


ATZERRIKO BISITARIAK EUSKADIN – FRONTUR 2012

2014ko Azaroa



EZAUGARRIAK

Koordinazioa eta Gainbegiratzea

Euskadiko behatoki turistikoa. Basquetour, S.A.

Lanaren zuzendaritza

LINVESTiC, S.L.-k burututako lana, César Legarra Riverok zuzendua

Erredaktore-taldea

- César Legarra Rivero.
Zuzendari Orokorra
- Yolanda Manzana Oreja.
Datu-tratamenduaren arduraduna
- Joxe Mari Urretabizkaia Sacristán.
Kontsultorea

Sortze-data

2014ko urria eta azaroan zehar burutua.

Bertsioa:

Iruzkinek:

“Mugako Mugimendu Turistikoaren eta Bisitari Atzerritarren Gastu Turistikoaren Inkesta” (FRONTUR - EGATUR), estatu mailako estatistika eragiketetatik, ateratako mikro-datuez gero burututako txostena.

Aurkezpena

Eusko Jaurlaritzak, BASQUETOUR Turismoaren Euskal Agentziaren bidez, Mugako Mugimendu Turistikoaren (FRONTUR) eta Gastu Turistikoaren Inkestaren (EGATUR) etengabeko estatistikaren berariazko ustiapenak emandako emaitzak aurkeztu ditu beste urte batez. Datuak Euskadikoak dira, eta bi inkesta horiek, Turismo Azterketen Erakundeak (IET) egin ditu, Euskadin dagoen errealitate turistikoa hobeto ulertzeko.

Txosten honetan dagoen informazioa 2012. urtekoa da. Horrela, 1998. urtean, Euskadira etortzen diren atzerriko turisten eskaeraren portaera definitzen duten egiturazko ezaugarriari eta turisten joerei buruzko informazio zehatza izateko egin zuten lehen txostenari gehituko zaio.

Aurreko argitalpenetan, aztertutako entitatea, Euskadi norako nagusitzat aukeratu zuten bisitari atzerritarrez irudikatu da. Norako nagusitzat ostatu-gau gehien egin den tokia hartzen da (turistak). Txangozaleen kasuan, ostatu-gaurik egiten ez dutenez, ez dago alderik norako eta norako nagusiaren artean.

Aurten, 2007tik, bi eragiketen mikroduak dituzten bererzko fitxategiak edukita, urte hontatik aurrera multzo guztiak berregin dira, Euskadin dagoen egoeraren argazki zehatz bat ateratzeko, kalitate handiagokoa. Zoritxarrez, 2007an multzoak etendura bat jasaten du, urte honetan norako nagusiaren entitatea atzera uzten delarik, norako entitatearekin jarraitzeko.

EAE-ren ikuspuntutik, askoz interesgarriagoa da Euskadira etortzen diren bisitari guztien informazioa kontuan izatea (norako nagusi edo bigarren mailako norakoa) eta ez beren bidaiaren norako nagusitzat dutenena bakarrik.

Mikroduak dituzten fitxategiei esker ikerketaren analisi aldagai gehiago erabili ahal dira, baita egoera banandu gehiago ere. Beste alde batetik, dokumentu honetan, 2007tik Euskadira itsasoz etorritako bidaiariak gehitzen dira.

Txosten hontako kapituluak ondorengo gaietan taldekatuta daude: Bisitarien ezaugarriak, Turisten ezaugarriak, Txangozaleen ezaugarriak, Bisitarien gastu totalak, eguneroko batezbestekoa eta pertsonako batezbestekoa, Turisten gastu totalak, eguneroko batezbestekoa eta pertsonako batezbestekoa, Txangozaleen gastu totalak eta pertsonako batezbestekoak, Turisten egonaldien batezbestekoa eta azkeneko kapitulua, non, bidaiarien sexuaren aldagaia aztertzen den.

Sexuaren aldagaia ez dago datuen fitxategian, Euskadi bigarren mailako norakotzat duten bidaiarientzat, beraz, Euskadi norako nagusitzat duten bidaiarietan bakarrik aztertu daiteke.

Analisi entitateak kapitulu bakoitzaren barruan ez nahastearren, bidaiariak eta beren gastuak sexuaren arabera, kapitulu batean bateratzea erabaki da, Euskadi norako nagusitzat hartzen duten bidaiariak kontuan hartzeagatik aurreko kapituluetatik ezberdinduz.

Basquetourrek, Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailan barneratua dagoena, eskerrak eman nahi dizkio Turismo Azterketen Institutuari, turismoaren arloan, testuinguru estatistiko nazionalaren estatistikariek sendoenetako baten datuak eskuratzeko emandako laguntzarengatik.

FRONTUR inkestaren fitxa teknikoa:

FRONTUR erakundearen estatistika Espainiara, hilabetez hilabete, mugetatik heltzen diren turisten kopurua neurtzeko oinarritzko iturri ofiziala da.

Argitalpen honetan agertzen diren taulak egiteko erabilitako informazioa, Euskadira aireportutik eta errepedez Espainiatik sartu ziren bidaiariei egindako inkestetatik bildu dugu.

EGATUR inkestaren fitxa teknikoa:

Gastu Turistikoaren Inkesta (EGATUR), mugan, etengabe eta hilabetez hilabete, errepide, aireportu eta itsas portuetako muga-pasabideetan egindako lana da. Inkesta, egoiliarak ez diren bisitariei Espainiatik irtetean egindako elkarrizketa pertsonalaren bidez egiten da.

Argitalpen honetan agertzen diren taulak egiteko erabilitako informazioa, Euskadira aireportutik eta errepidez Espainiatik sartu ziren bidaiariei egindako inkestetatik bildu dugu.

AURKIBIDEA

0. HITZ GLOSARIOA	12
1. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK)	14
1.1.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	14
1.2.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012.....	16
1.3.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak), bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	17
1.4.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012.....	18
1.5.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak), norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea	19
1.6.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak), norako turistikoaren arabera. 2012. urtea.....	20
2. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTAK	21
2.1.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012	22
2.2.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bizilekuaren arabera. 2012. urtea.....	23
2.3.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bisitaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea	25
2.4.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea	26
2.5.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, erabilitako ostatu motaren arabera. 2012. urtea	26
2.6.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea	27
2.7.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea	28
2.8.- Euskadira etortzen diren turistak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012	29
2.9.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012	30
2.10.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea	32

2.11.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea	33
2.12.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta erabilitako ostatu motaren arabera. 2012. urtea	34
2.13.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2012. urtea	35
2.14.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea	36
2.15.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako turistikoaren arabera. 2012. urtea	36
2.16.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012	38
2.17.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea	39
2.18.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta bizilekuaren arabera. 2012. urtea	40
2.19.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea	41
2.20.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012	42
2.21.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea	43
2.22.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea	44
2.23.- Euskadira etortzen diren turistak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012	45
2.24.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	46
2.25.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea	47
2.26.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	48
2.27.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea	49
2.28.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea.....	49

2.29.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea	50
2.30.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea.....	50
2.31.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2012. urtea.....	51
2.32.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	51
2.33.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea	53
2.34.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea	53
2.35.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea.....	54
2.36.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea	55
2.37.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2012. urtea.....	56
3. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEAK.....	57
3.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleak hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	58
3.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	60
3.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	61
3.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	63
3.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	64
3.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren eta arrazoiaren arabera. 2012. urtea	65
3.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	66
3.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	66
3.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea.....	67

4. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIEN (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) GASTUAK.....	68
4.1.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera 2008 – 2012	68
4.2.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastu osoaren banaketa (turistak eta txangozaleak). 2012. urtea.....	69
4.3.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak) hilabeteko. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	70
4.4.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	72
4.5.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	73
4.6.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	74
4.7.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	77
4.8.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	78
4.9.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	79
5. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN GASTUAK.....	81
5.1.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	81
5.2.- Euskadira etortzen diren turisten gastu osoaren banaketa. 2012. urtea	82
5.3.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2008 – 2012	82
5.4.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	84
5.5.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	85
5.6.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	87
5.7.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	89
5.8.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	90
5.9.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	92

5.10.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea	93
5.11.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea.....	94
6. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEEN GASTUAK	95
6.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak. Urteko bilakaera 2008 – 2012	95
6.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastu osoaren banaketa. 2012. urtea	96
6.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	96
6.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	99
6.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012	100
6.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	101
6.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012.....	102
6.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea	103
6.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea	103
7. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN BATEZBESTEKO EGONALDIA	104
7.1.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012	104
7.2.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea.....	104
7.3.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea	105
7.4.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea	106
7.5.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea	106
7.6.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea	107
7.7.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea	107

7.8.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea	108
7.9.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea.....	108
7.10.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea	109
8. EUSKADI <u>NORAKO NAGUSI</u> BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) ETA BISITARIEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA	110
8.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012.....	110
8.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) hilabeteko, sexuaren arabera. 2012. urtea.....	111
8.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea	111
8.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen eta sexuaren arabera. 2012. urtea	112
8.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	112
8.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea	113
8.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012.....	114
8.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastuaren banaketa (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. 2012. urtea	115
9. EUSKADI <u>NORAKO NAGUSI</u> BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TURISTEN ETA TURISTEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA.....	116
9.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012.....	116
9.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak hilabeteko, sexuaren arabera. 2012. urtea.....	117
9.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, sarbidearen eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	117
9.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	118
9.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	118

9.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea	119
9.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, ostatu motaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	119
9.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bidaiaren antolaketaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	120
9.9.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	120
9.10.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2012. urtea.....	122
10. EUSKADI <u>NORAKO NAGUSI</u> BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TXANGOZALEEN ETA TXANGOZALEEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA.....	123
10.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012.....	123
10.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak hilabeteko, sexuaren arabera. 2012. urtea.....	124
10.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, sarbidearen eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	124
10.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea.....	125
10.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea	125
10.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012	126
10.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2012. urtea.....	127

0. HITZ GLOSARIOA

OMTeak (Nazio Batuetako turismoan espezializatutako agentzia) "Turismoaren Estatistikarako Gomendio Internazionalak (RIET)" dokumentuan, hurrengo definizioak azaltzen ditu:

Turismoa gertaera sozial, kultural eta ekonomiko bat da, pertsonak bere ohizko bizilekuetatik arrazoi pertsonal edo profesionalengatik, eta urtebete baino gutxiagoko denboraldi kontsekutibo batean, egiten dituzten mugimenduekin erlazionatua dago.

Pertsona baten **ohiko ingurunea**, turismoan kontzeptu erabakigarria, pertsona batek bere eguneroko ohiko aktibitateak egiten dituen inguru geografikoa (ez du aldamenekoa izan beharrik) bezala ezagutzen dugu.

Bidaiaria bi herrialde desberdin edo gehiagoren artean mugitzen den pertsona, edo bere herrialdearen barruan, bere ohiko bizilekutik, bi leku desberdin edo gehiagora mugitzen den pertsona bat da.

Bisitaria: bere ohiko ingurunetik kanpo, norako nagusi batera bidaiatzen duen pertsona da, urtebete baino denbora gutxiagorako, edozein dela eta bere helburu nagusia (aisia, salerosketak edo beste edozein arrazoi pertsonal), herrialde edo beste leku honetan kokatutako entitate batek kontratatzea bada izan ezik. Bisitarien multzoa turistek eta txangozaleek osatzen dute.

Turista: bisitatutako herrialdean ostatu kolektibo edo pribatu batean gutxienez gau bat igarotzen duen pertsona da.

Txangozalea: bisitatutako herrialdean ostatu kolektibo edo pribatu batean gaurik igarotzen ez duen pertsona edo egun bakarreko bisitaria da

Bidai turistiko baten norako nagusia bidai egiteko erabakigarria den bisitatzen den lekua da. Txosten honetan bidaiaren arrazoi nagusiak multzo ezberdin hauetan banatzen dira: "Aisia", "Lana", "Ikasketak", "Zerbitzu Pertsonalak", eta "Beste arrazoi batzuk". "Aisia"-ren multzoan, turismo kulturala, kirol praktikak, bai landa bai hondartzakoak, eta beste aisi mota batzuk bateratzen dira. "Lana"-ren multzoan azoka eta biltzarretara bertaratzeak, urtaroko lana (sasoikako langileak) eta lan eta negozioetako beste arrazoi batzuk bateratzen dira. "Ikasketen" multzoan, bidaiaren arrazoi nagusitaz ikasketak dituzten pertsonak bateratzen dira. "Zerbitzu Pertsonal"-en multzoan, 2011ko apirilararte, hau barne, familikoei edo lagunei bisitak, borondatezko tratamendu medikuak, erlijio arrazoiak eta erosketak barneratzen ziren. 2011ko maiatzetik aurrera, multzo honetan, familikoei eta lagunei bisitak, eta borondatezko tratamendu medikuak bakarrik biltzen dira. Azkenik, "Beste arrazoi batzuk" multzoan, 2011ko apirilararte, aurrekoetan aipatutako arrazoietatik kampo gelditzen ziren arrazoiak barneratzen ziren, baina 2011ko maiatzetik aurrera erlijio arrazoiak eta erosketak barneratu dira.

Ohiko bizileku edo herrialdea, pertsona batek ohikoen duen bizilekuaren kokapen geografikoa da. Pertsona bat urtebe baina gehiagor leku konkretu batean bizi bada (edo bizitzea pentsatzen badu), eta bertan bere interes ekonomikoak baditu (adibidez, bere denbora bertan pasatzen badu gehien bat), pertsona hori leku edo herrialde hontako biztanlea dela esan daiteke.

Bidai turistiko batean ez balitz **arrazoi nagusia** existituko, bidai ez litzateke inoiz burutuko.

Pakete turistikoa modu bakarrean komertzializatzen den produktua da. Turismoaren arloko bi zerbitzu edo gehiagor osatua dago, adibidez, ostatua, mantenua eta garraioa, eta denagatik prezio bat ordaintzen da. Paketearen barruan kontsumitzaileak ezinezkoa du ematen zaizkion zerbitzu bakoitzari bere bakarkako prezio ezartzea.

Gastu turistikoa: Kontsumorako ondare eta zerbitzuengatik, eta objektu baliotsuengatik, nahiz ta oparitzeko edo kontsumo pertsonalerako izan, bidaiari zehar eta bidaiarako, ordaindutako diruaren gehiketa da. **Gastu turistikoak** bi gastu mota barneratzen ditu, bisitariak Euskadira egindako bidaiari zehar egindako gastuak, eta bidaiari hasi baino lehen egindakoak, hala nola, egazkin txartela eta pakete turistikoa.

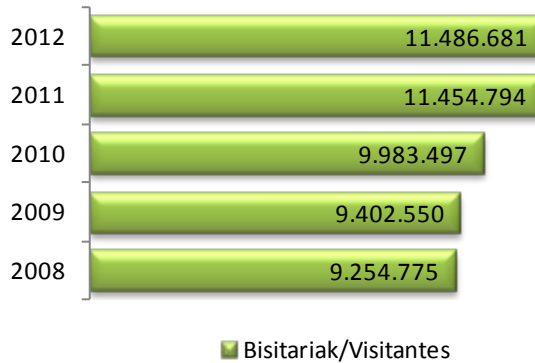
Gastu turistikoaren konposaketa:

- **Pakete turistikoan egindako gastua.**
- **Ostatuan egindako gastua.**
- **Joan etorriko garraio gastua**
- **Norakoan erabilitako garraio gastua.**
- **Jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua.**
- **Elikagaietan egindako gastua.**
- **Txango eta bestelakoetan egindako gastua:** txangoetan egindako gastuak, opariak eta bestelako gastuak, inbertsioak ez diren bitartean.

1. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK)

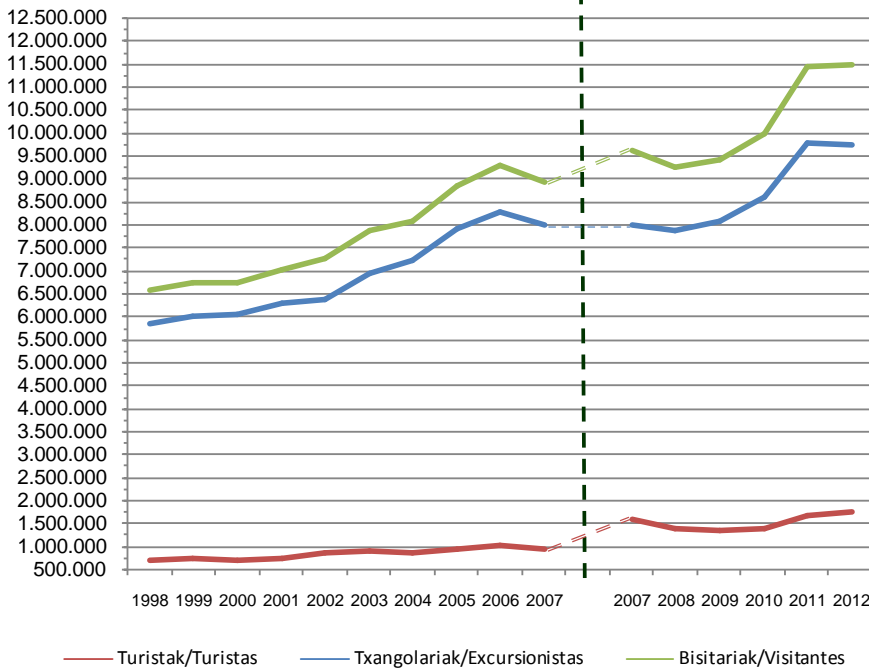
Euskadira etortzen diren atzerriko bisitariak, hazkunde jarraitu bat jasan dute ikerketa honen hasieratik 1998an. 2008. urtean, %3,7ko beherakada arin bat gertatu zen, ondorengo urteetan berreskuratuz. 2011. urtean, %14,7ko hazkunde garrantzitsu bat egon zen, hamaika milioi eta erdi atzerriko bisitarietara helduz.

Aurten, 2012an, % 0,3ko hazkunde arin batekin gorakako joera honek jarraitzen du (32.000 bisitari inguru), record historiko berri bat lortuz 11.486.681 bidaiarirekin.



1.1.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Aurkezpenean aurreratu den bezala, FRONTUR eta EGATUR, estatu mailako estatistika eragiketetatik, 2007tik aurrera ateratako mikro-datuak, aukera eman dute analisian Euskadira etortzen diren atzerriko bisitari guztien datuak barneratzeko. Norako nagusiaren erabilerak, informazioa, Estatu mailako ikuspuntu batetik aztertzen denean dauka zentzua. Baina Erkidego baten ikuspuntutik aztertuta, kontzeptu honek bere zentzua galtzen du, Erkidego bakoitzari jasotzen dituen bisitari guztiak ezagutzea interesatzen zaiolako, bai norako nagusia denean (Euskadi izanik ostatu-gau gehien egin dituen tokia), bai norako bat soilik denean (aurrekoetan, beste Erkidegoetan gehien bat egon direnak sartuz, baina ostatu-gauren bat Euskadin egin dutenak).

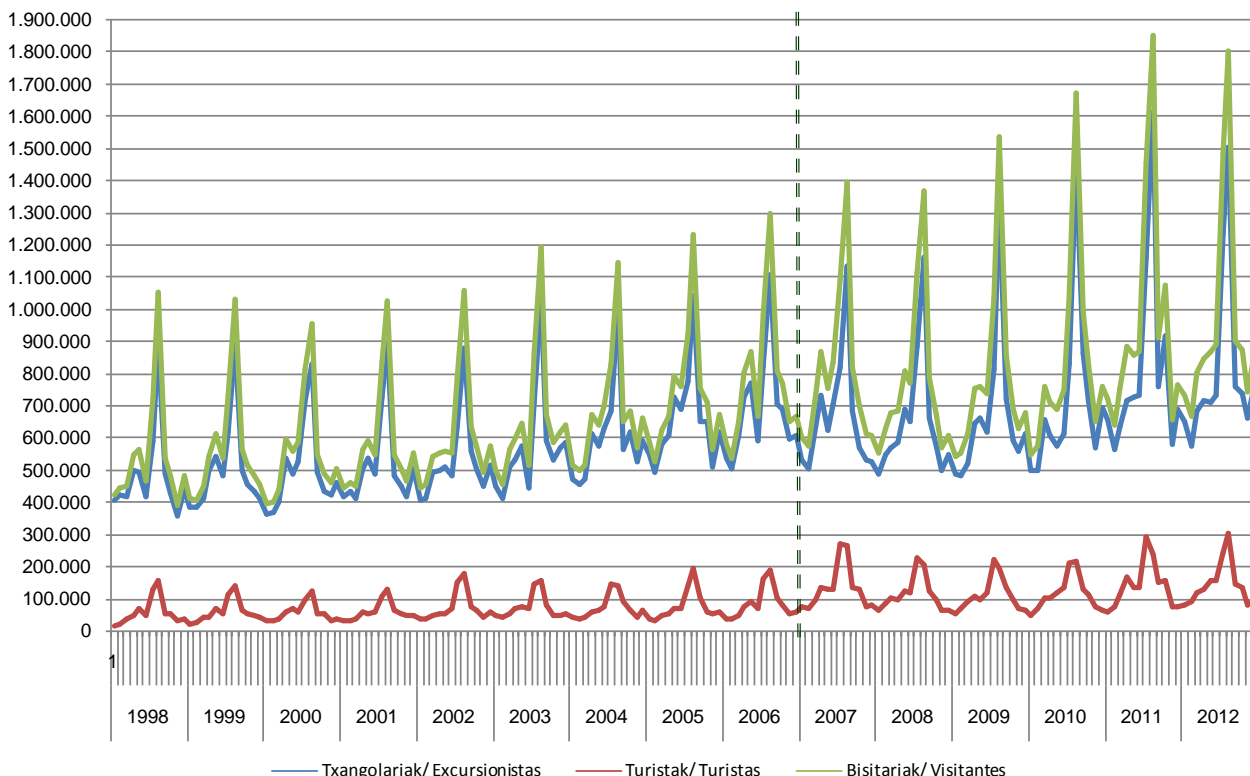
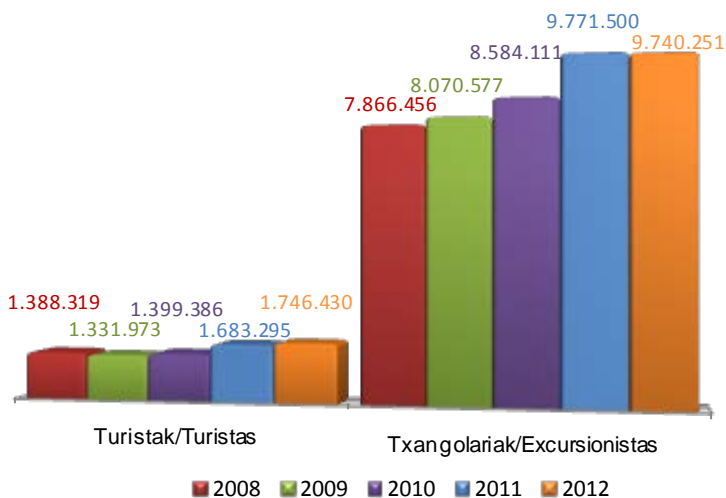


Grafikan, 2007. urtean, taldean gertatutako jauzia irudikatu da. Ikus daitekeenez, aldagetak turistaren kopuruan gertatu dira, eta ondorioz bisitarien kopuruan. 2007an norako nagusitzat Euskadi bisitatu zuten turistak 934.970 izan ziren, aldiz, Euskadin, benetan ostatu-gaua egin zutenak aztertzen badira, zenbakia 1.595.824ra igotzen da, honek lehenago kontutan hartzen ez ziren 660.854 turistako berreskuperapen bat suposatzen duelarik, uste zena baino %70,7 gehiago.

Txangozaleek, bisitari talde guztiek duten joera berdina aurkezten dute, hauen artean irudikatzen duten pisu handia dela eta (%85 inguru). 2011. urtean 9.771.500 txangozaleko record berria lortzen da, lehengo urtearekin alderatuz %13,8ko igoera handi batekin.

Hala ere, aurten, %0,3ko beherapen txiki bat dago, 9.740.251 txangozaleetan geldituz (31.241 gutxiago).

Turistek, patroi ezberdin bat mantentzen dute, alderraiagoa, 2000. urtean beherakada bat jasanez, 2003an gorakada batekin jarraituz eta beherakada txiki batekin 2004ean, hemendik aurrera haziz 2006. urterarte, miloi bat turista gainditzen direnean. Hurrengo urteetan, 2009 arte, hau barne, Euskadin atzerriko turismoaren beherakada nabarmenena nabaritzen da. 2010. urtean, aktibitate turistikoa berreskuratzen hasten da (%5,1) eta 2011a da, berriz ere turistek gorakada garrantzitsu bat nabari den urtea, 1.683.251 bidaiarietara iritsiz (%20,3ko gorakada). Txangozaleek ez bezala, 2012. urtean turistek record historikoa markatzen jarraitzen dute, 1.746.430 turistekin (2011ean baino %3,8 gehiagorekin).

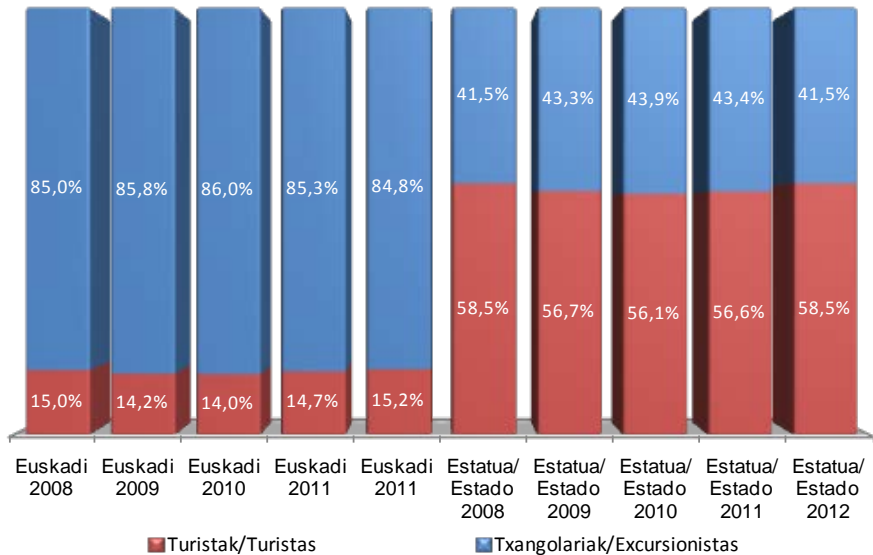


Hileroko jokabidea, bai turistetan bai txangozaleetan, urteetan zehar errepikatu egiten da, bai norako nagusitzat bai edozer norako bezala izanda ere (nagusia edo bigarren mailakoa), uda-garaia izaten da bisitari ugarien etortzen den garaia.

Euskadin, urteen joanean, atzerritarren txangozaletasunak pisu handia dauka, gure eskaera turistikoaren ezaugarri esanguratsuenetakoa da. Hau, alde batetik, Euskadi eta Frantziaren arteko mugaren bi aldean arteko erlazio estua dela eta gertatzen da. Lana, merkataritza, salerosketa, aisia edo afektibitate fluxuak lurralde jarraitutasun bat dagoela frogatzen dute, muga bereizketa kontzeptuaren oso urrunekoa. Beste alde batetik, Estatuko beste alde batzuetan, fluxu turistiko masiboak suposatzen dituen, eguzki eta hondartza opor-ereduaren barneratze urriaren isla da.

Estatuaren eta Euskadiren arteko atzerriko bisiten egitura, ostatu-gauaren izaeraren arabera, oso ezberdina da.

Euskadin, txangozaletasunaren nagusitasuna nabarmena da, azken bost urteetan bisiten %85 suposatzen duelarik. Aldiz, Estatu mailako txangozaletasuna erdira jeisten da, %44ra ez delarik iristen azkeneko bost urteotan.



Turismoarekin kontrakoa gertatzen da, Euskadin %15ko bisitak suposatzen ditu eta Estatu mailan %58. Euskadiko eta Estatuko egiturak, antzeko moduan aldatzen doaz urteen buruan.

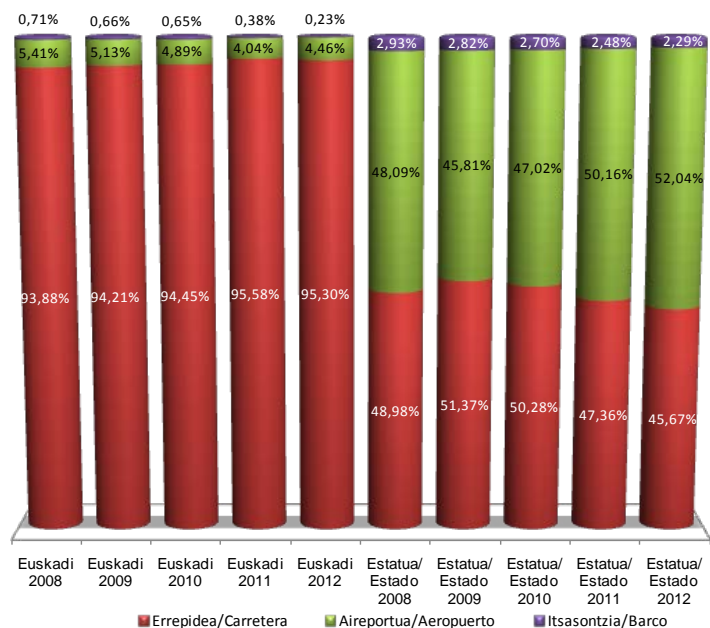
1.2.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

2007. urtetik, itsaso bidetik sartutako bisitarien datuen erabilgarritasunak, Euskadira etortzen diren atzerriko bisitarien bidaietan, sarbide honek duen garrantzi gutxia islatzen du. Honen pisua %1etik oso beheraka aurkitzen da.

Euskadira egiten diren atzerriko bisiten eskualdeko izaera dela eta, errepide bidezko sarbidea masiboa da, bisiten %95ak baina zerbait gehiagok erabiltzen dutelarik (10.946.891 bisitari).

Errepide eta aireportuaren arteko alde hau, txangozalearen pisuari dagokio, hegazkina gutxienekoek erabiltzen baitute.

Urteen joanean ez dira ezberdintasun handiak nabari Euskadin sarbide ezberdinen erabileraren bilakaeran.



Estatuan egoera oso bestelakoa da. Nahiz eta itsasontziaren erabilera txikiagoa den, errepidea edo hegazkina erabiltzen dutenen aurrean, proportzioa ez da Euskadin bezalakoa. Esanguratsua da, alde batetik, Balear Uharten izaera, errepide bidezko sarbidea itsasontzi bidezkoaz ordezkatzeko duena, eta beste alde batetik, Malaga, Almeria eta Algezirasek Afrikako Iparraldearekin dituzten konexioak, hauek ere itsas sarbidea areagotzen dutelarik. Honi, Mediterraneoan zeharreko itsas bidaiak gehietu behar zaizkio. Kanariar Uharteak itsas sarbidean salbuespen bat dira, sarbide nagusia airezkoa delarik ia osotasunean. Ia ez dago itsas bidairik eta oso luzeak dira.

Sarbide hauekin, Estatuan itsas bideko bisitarien kopuruak beherakako aldaketa bat jarraitzen du, 2008ko %2,93tik aurtengo %2,29ra.

Errepide eta aireportu sarbideen aldetik, Euskadira datozen bisitarien portaera oso bestelakoa da Estatura datozenenarekin alderatua. Ikusi da Euskadin gehien bat errepidea erabiltzen dela sarbide bezala (%95 a), txangozaleen bide honen erabilera dela eta, Estatu mailan ordea, errepidearen eta hegazkinaren erabilera ia berdina dira, %50ekoak.

Bestalde, Euskadin, errepidea eta aireportuaren arteko banaketa iraunkor mantentzen da urteetan zehar, Estatuan ordea, azken lau urteotan errepide bidezko bisitariak beherakako joera bat daramate, aire bidezko bisitarien alde. Ondorioz, azken bi urteotan (2011-2012) airezko bidea da erabiliena.

1.3.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak), bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Bidaiaren arrazoiak aldagaiaren gainean adierazi beharra dago, aurtun, “Zerbitzu Pertsonalak” egoerak famili edo lagunei bisitak eta borondatezko osasun tratamenduak bakarrik barneratzen dituela. Aurreko urteetan, egoera honetan arrazoi erlijiosoak eta erosketak ere barneratzen ziren. Bi azken hauek 2012. urtean “Beste arrazoiak” egoeran barneratu dira.

2011. urtean egoera konplexuagoa da, “Zerbitzu Pertsonal” eta “Beste arrazoiak” sailetan arrazoi erlijiosoak eta erosketak nahastuta daudelako, irizpide aldaketa egiteko erabaki hau IETk urtean zehar hilabete konkretu batetik aurrera hartu zuelako.

Aurreko urte guztietan “Famili edo lagunei bisitak”, “Borondatezko osasun tratamendua”, “Arrazoi erlijiosoak” eta “Erosketak”, denak, “Zerbitzu Pertsonalak” egoeran zeuden barneratuta.

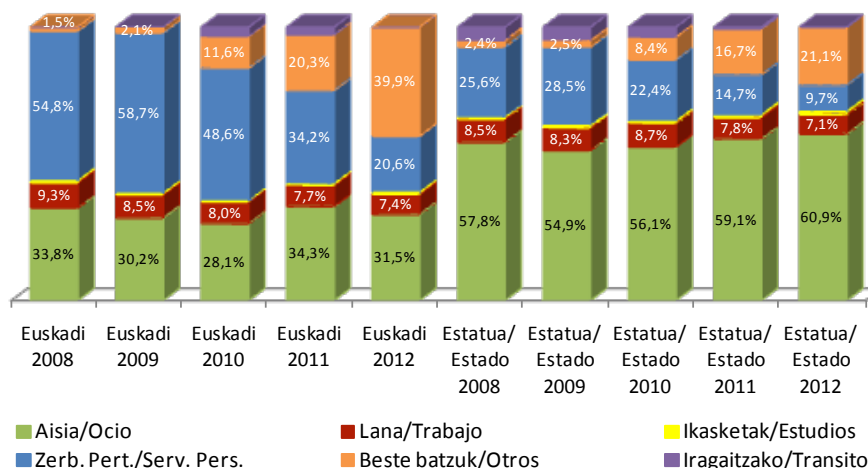
Kontuan izanik, “Beste arrazoiak” izeneko arrazoiak maiztasun urriarekin agertzen dela, bidaiaren arrazoi posibleak “arrazoiak” aldagaiaren beste egoeratan irudikatuak baitaude, “Zerbitzu Pertsonalak” egoera eta “Beste arrazoiak” egoera, egoera bakar bat bezala hartzea gomendatzen da, “Zerbitzu Pertsonalak” bezala, honek “Famili edo lagunei bisitak”, “Borondatezko osasun tratamendua”, “Arrazoi erlijiosoak” eta “Erosketak” barneratuko lituzkeelarik eta neurri txikiago batean “Beste arrazoiak”. Hau txangozaleen kasuan gertatzen da gehien bat.

Behin irizpide nahastea argitua, ikusi daiteke 2012. urtean Euskadira datozen bisitarien gehiengoak “Zerbitzu Pertsonal” –engatik egiten dutela, %60, 5 a (6.947.435 bidaiari) (%20,6 a zerbitzu pertsonalak gehi %30,9 a beste arrazoiak). Arrazoi honen nagusitasuna, txangozaleen artean erosketek duten garrantziari zor zaio. Frantzia bizi diren txangozaleen gehiengo bat, Irunen antzerako mugako zonaldeetara etortzen dira mota askotako produktuen erosketak egiteko, hala nola, elikagaiak, ehun-gaiak, eta batez ere alkohola, tabakoa eta gasolina, mugaren alde honetan askoz merkeagoak direnak.

Bigarren arrazoi garrantzitsuena aisia da, 3.616.244 bisitarirekin (%31,5), aurreko urtearekin alderatuta 3 puntu galdu dituen, eta hirugarren postuan lan-arrazoiak daude, 848.214 bisitariarekin (%7,4), aurreko urtearekin alderatuz 3 hamarren soilik jeitsi delarik.

Ikasketen arrazoiarengatik, bisitarien kopurua ez da oso esanguratsua. Aurrerago ikusiko den bezala, turisten kasuan garrantzi handiagoa hartzen du.

Euskadiko eta Estatuako bisitarien egiturak antzekoak mantentzen dira denboran zehar, baina beraien artean oso ezberdinak aldi berean. Estatura bisiten arrazoi nagusia aisia da, Euskadiko bisitarien pisua ia bikoiztuz. Lana/salerosketak arrazoiarengatik datozen bisitarien multzoaren proportzioa Estatuan eta Euskadin antzekoa da eta arrazoi pertsonalen eta beste arrazoen batura, Estatuan, Euskadiren erdia izatera pasatzen da.



Euskadin gertatzen den antzera, ikasketengatik datozen bisitarien presentzia garrantzi gutxikoa da.

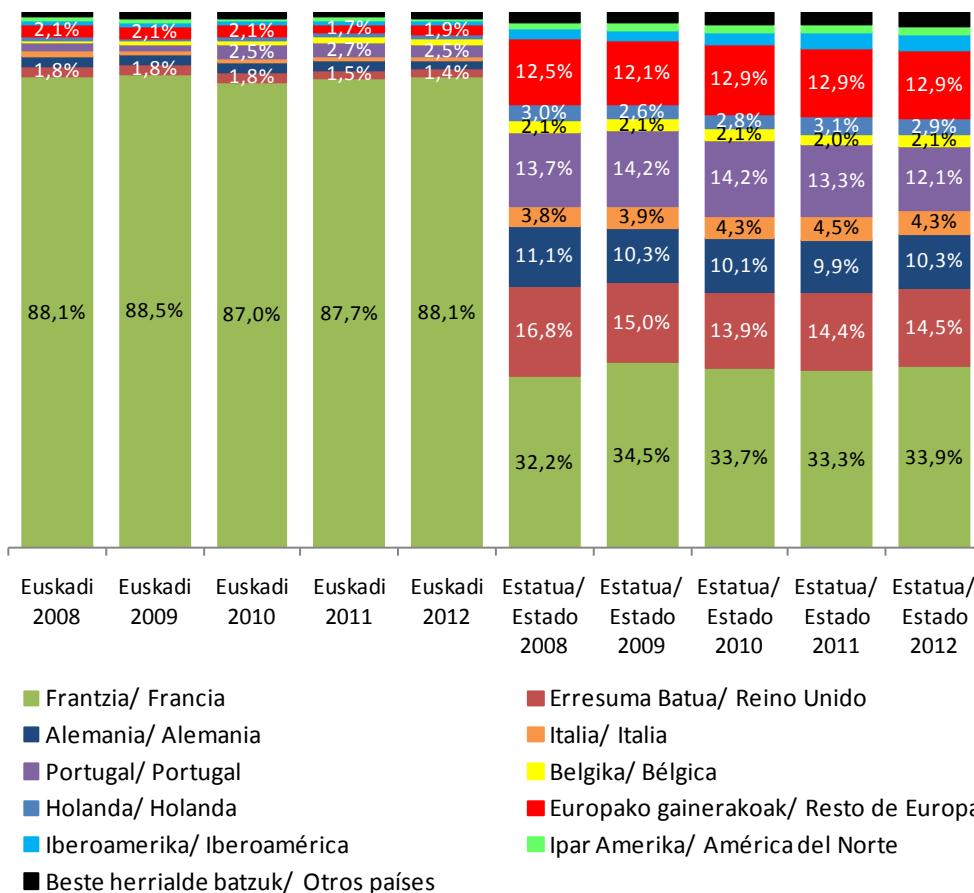
Azkenik, urte batzuetan beren arrazoi nagusia igarotzea den bisitari batzuk aurkitzen dira, hau da, beste leku baterantz doazenak baina derrigorrez Euskaditik pasa behar dutenak beren norako nagusira iristeko. Igarotze kasuak Estatuan, beste herrialde batetara doazen, baina Espainia bidaiaren erdian dagoenean, bertatik igarotzen diren bisitariak osatzen dute. Adibidez, oso arrunta da Frantziatik Afrikako Iparraldera errepide bidez doazen bidaiariak aurkitzea, eta hauek derrigorrez Espainiatik pasa behar dute, baita Euskaditik ere batzuetan.

1.4.- Euskadira etortzen diren bisitari motak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Bisitarien bizileku nagusiaren ganean, berriz ere txangozaleen pisu handia nabarmentzen da, turisten gaineratik, azken hauek bisitarien hamarren bat suposatzen dutelarik. Aipatu den bezala, Euskadiren mugako izaerak, atzerriko txangozale gehienak ondoko herrialdekoak izatea sustatzen du, Frantziarrak.

Horregatik, Frantziako biztanleak, bisitarien %88,1 a suposatzen dute (10.115.283), eta interurteroko aldaketa indize urriarekin. Gainontzeko bizilekuetako datuak honela banatzen dira, Erresuma Batua %1,4 (166.406 bisitari), Portugalen bizi direnak %2,5ekin (284.169 bisitari) eta gainerako Europako herrialdeetan bizi direnak %1,9 batekin (217.388 bisitari), aztertutakoen artean ez begietsiak.

Hala ere, Estatuarekin alderatuz, ikus daiteke nahiz eta alboko herrialdeko, Frantziako, bizilagunen nagusitasuna bat egon, ez dago urterik %35 a gaindutu dutenik, beraz gainontzeko %65 beste bizileku nagusien artean banatzen da: Erresuma Batua %15 a gutxi gorabehera, Alemania %10, Portugal %12, Italia %5, Belgica %2, Holanda %3 eta Gainerako Europa %13. Gainontzeko herrialdeak %2koa baino pisu baxuagaoa daukate (Iberoamerika, Ipar Amerika eta Gainerako Mundua).

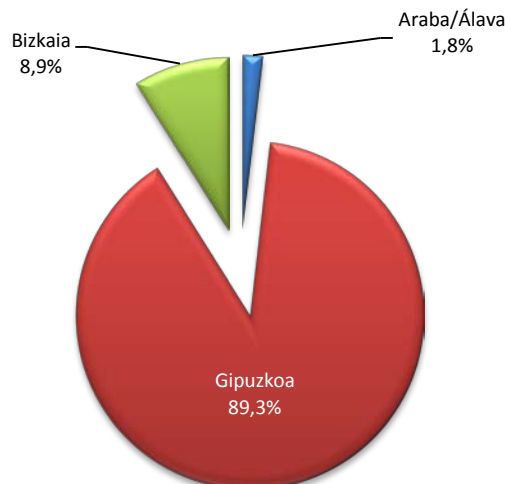


1.5.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak), norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea

Gipuzkoa da, zalantzarik gabe, norako Lurralde Historiko garrantzitsuena 10.252.385 bidaiarirekin (%89,3), txangozaleen bizileku nagusiarekin mugakide baita.

Bigarren postuan Bizkaiko lurraldeko norakoak daude 1.016.788 bisitarirekin (%8,9), eta hirugarrenean Araba, 209.475 bisitarirekin (%1,8).

Euskadin barne norakoa zehaztu ez dutenen gutxiengo bat dago (8.033 bidaiari), bisitari guztien %0,1 a bakarrik irudikatzen dutenak.



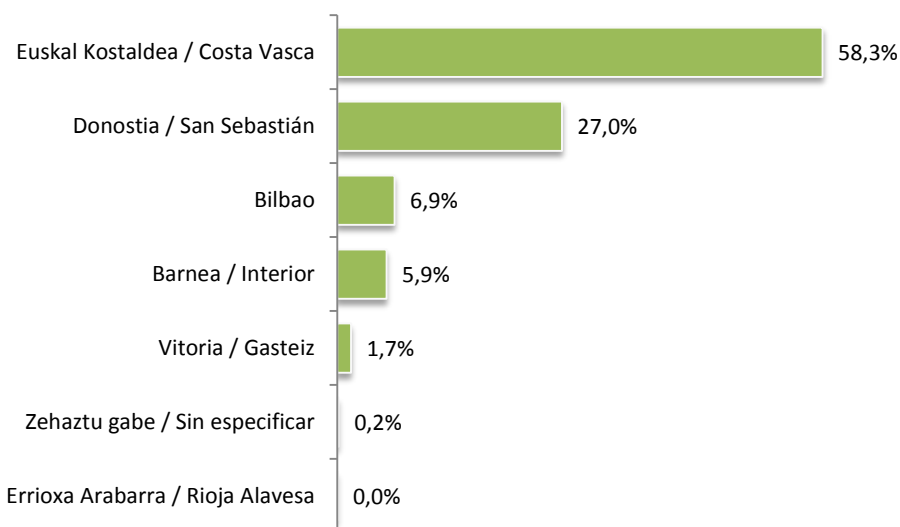
1.6.- Euskadira etortzen diren bisitariak (turistak eta txangozaleak), norako turistikoaren arabera. 2012. urtea

Lurralde Historikoetan gehiago sakonduz, norako zonaldea udal mailan erregistratua dagoen kasu guztietan, norako turistikoaren aldagaia Basquetourrek bere proiektuetan erabilitako analisi mailaz sortu da.

Hurrengo grafikan ikus daitekeenez, norako turistiko ezberdinak bisitarien arabera sailkatu diren honetan, gune bisitatuena Euskal Kostaldea dela antz ematen da, 6.698.622 bidaiarirekin, bigarren norakoa bikoiztuz, hau Donostia/ San Sebastian delarik, 3.101.037 bisitarirekin. Bi norako hauek bisiten %85,3 a biltzen dute.

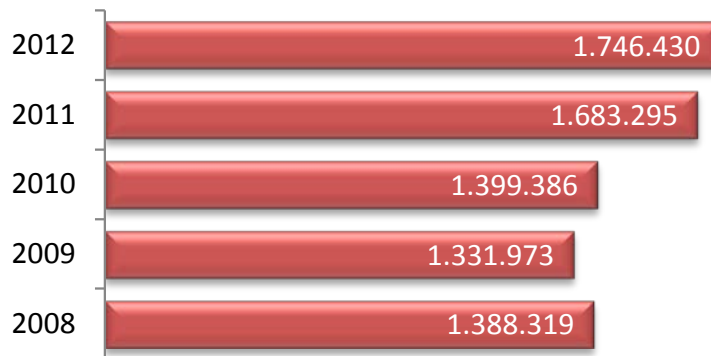
Bilbok garrantzi gutxiago dauka, 591.910 bisitariekin. Euskadiren barnealdea 681.250 bisitariekin, Vitoria/Gasteiz hiriak 191.153 bisitarirekin eta 20.092 ez dutenak norakoaren zonaldea argi utzi, garrantzi gutxiagokoak dira ere.

Arabar Errioxa 3.000 bisitarik baina gutxiagok bisitatzen dute. Datu honek bitxia dirudi, baina beste gainontzeko datuetan bezala IETko FRONTUR eta EGATUR eragiketetan datuak nola hartzen diren kontuan hartu behar da. Bisitarien artean, txangozaleak, bidaiari atzerritarrak dira, egunean zehar norako batera etortzen direnak baina ostatu-gaurik egin gabe bere bizilekura itzultzen direnak. Hau, Frantzia, mugatik gertu bizi diren bidaiariak bakarrik egin dezakete, eta hala ere bidai luzeegia izango litzateke egun bakarrerako. Bestalde, Arabar Errioxa norako nagusitzat duten bidaiari gutxiek, zonalde honetan ostatu-gauren bat igarotzen duten turistak dira. Aurkezten diren datuekin oso gutxi direla ikus daiteke. Honek ez du galerazten, Euskadiko beste zonaldetan ostatu-gaua egiten ari diren turistek, Arabar Errioxako herrietara txangoren bat egitea. Txango hauek ez dira eragiketa hauetan biltzen, turistentzat ostatu-gauak egiten dituzten norakoak bakarrik jasotzen baitira eta ez eguneko txangoetan bisitatzen dituztenak.

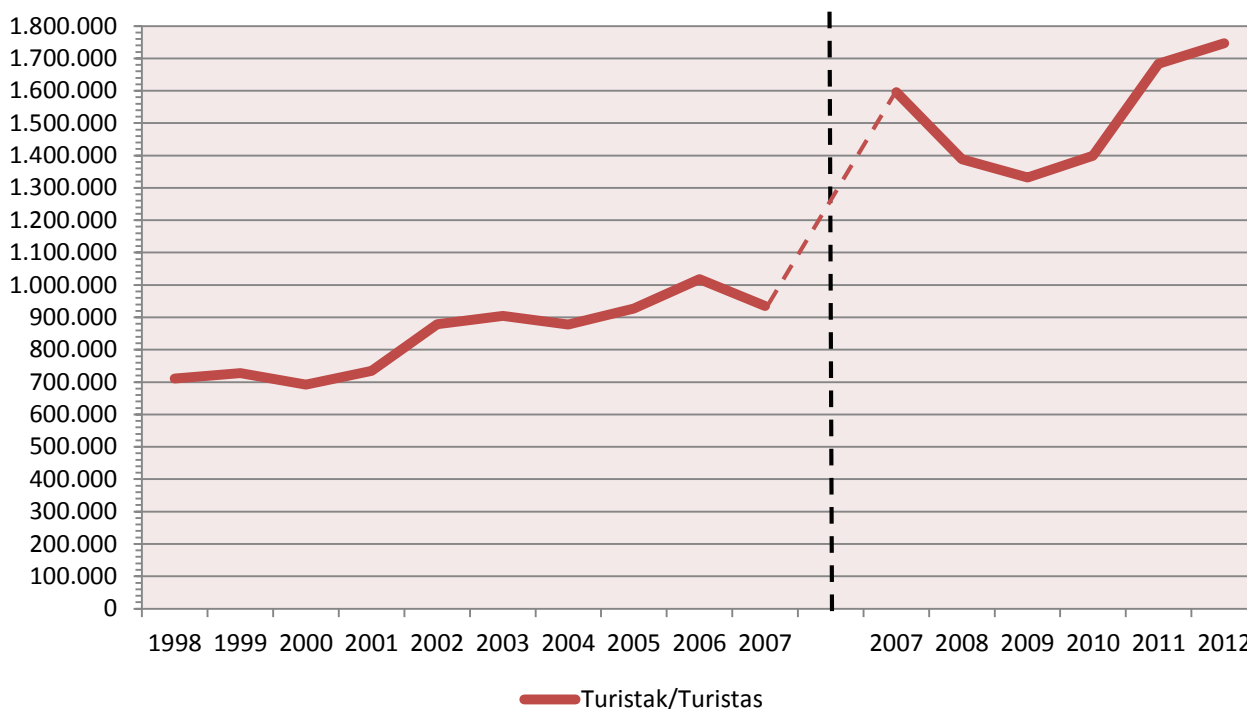


2. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTAK

2012an, Euskadik, 1.746.430 turisten sarrera erregistratzen du. Lehengo urtean baino 63.136 gehiago dira. Nabarmenena turisten record historikora heldu dela da. Orokorrean, atzerriko merkatu turistikoaren beherakada hasi zenetik, 2008 eta 2009an %16,5 bat uzkuritu zen 2007arekin alderatuz, azken hiru urteotan indarberrituz, 2012an %31,1eko igoera bat jasanez, 2009ko gutxienekoaren gainetik, 1.331.973 turista.



■ Turistak / Turistas



— Turistak/Turistas

2007a baina aurreragoko turisten gaineko informazioa, ezin da gaur egungo datuekin konparatu, aurreragokoak Euskadi norako nagusitzat zutenenak bakarrik baitira, eta gaur egungoak Euskadi etortzen diren turista guztienak dira.

2.1.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa-Euskadi 2008 - 2012

Atzerriko turismoak Euskadin urtaroko izaera nabarmen bat dauka, uda sasoiko hilabeteen nagusitasunarekin, batez ere uztaila eta abuztua, baita ere udaberri eta udazkeneko hilabeteena ere, negukoan gainetik.

Izan ere, uztailak eta abuztuak, eskaera turistikoaren hirurena biltzen dute. Azken urteotan, uztailak abuztuak baina sarrera turistiko gehiago biltzen ditu, 2010 ezik, turisten zenbakia oso antzerakoa izan zenean, abuztuak gutxigatik irabaziz, eta azken urte honetan, abuztuak uztaila 3 puntu portzentaletan gainditzen duelarik (303.081 turista abuztuan eta 246.994 uztailan). 2012ko gainerako hilabeteetan, 160.000 turisten zenbakia ez da inolako kasuan gainditzen.

Udakoak ez diren oporraldi ziklikoetan, Aste Santua adibidez, turisten une bateko igoera bat nabari da, baina, Eguberrian ordea, beherakada bat nabaritzen da, azken urtean ezik, abenduan turisten igoera bat dagoelarik %29,1 gehiago lehengo urtean baino.

Bidaiari kopuruaren igoerak izaera desberdina izan du hilabeteetan zehar lehengo urtearekin konparatuz: Urtarrilak igoera gehien jasan du (%30,6), abenduak jarraituz (%29,1), abuztua (%26,5), otsaila (%22,7), maiatza (%19,0), ekaina (%14,4), azaroa (%5,6) eta martxoa (%4,6).

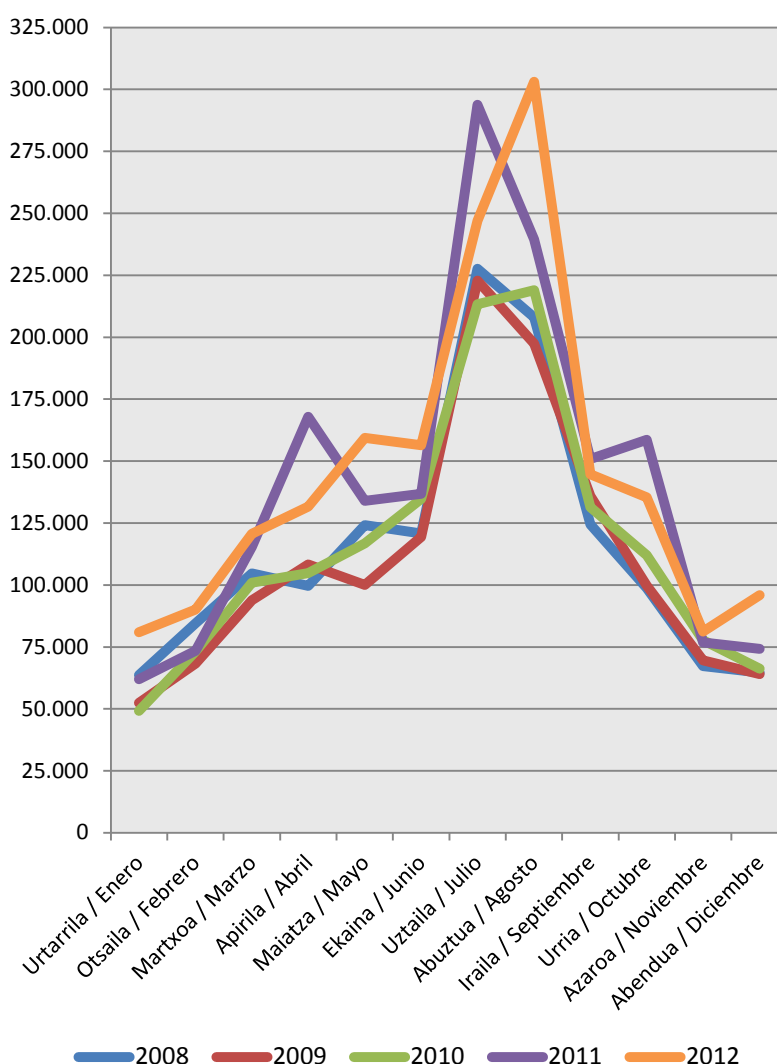
Apirila, turista galera gehien jasaten duen hilabetea da (%21,6), Aste Santua dela eta, urtero martxoa edo apirilean egokitzen delarik.

Lehengo urtearekin alderatuz, uztailan %15,9 turista galdu dira, urrian %14,6 eta irailan %4,2.

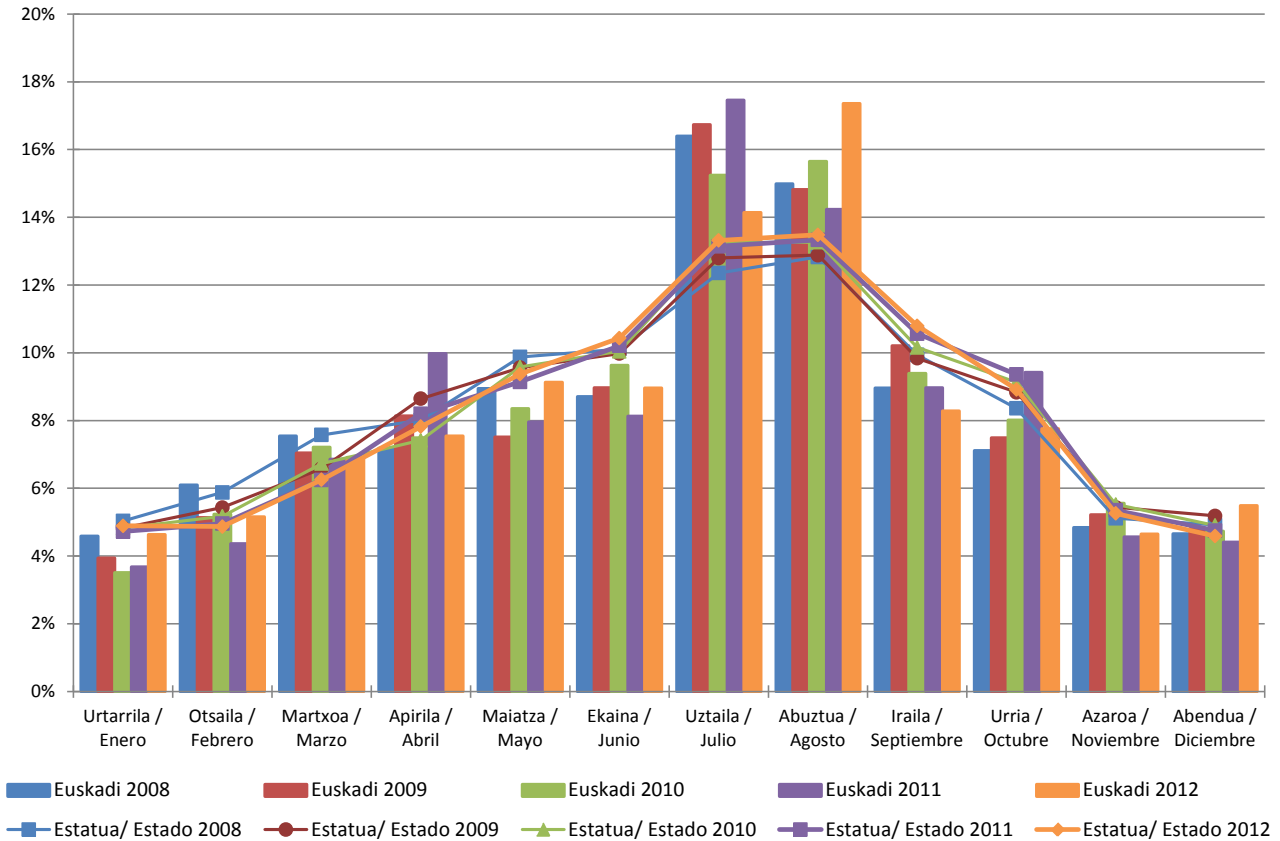
Estatuko eta Euskadiko turisten denbora banaketari buruz, ikusi daiteke, Estatuko turisten artean ez dagoela ia interurteko aldaketarik hilabeteetan zehar. Euskadiko turistek baino izaera homogeneoago bat erakusten dute.

Estatuko turisten pisuak hilabeteetan zehar, urtarrilan hasita, gorakako izaera bat erakusten du, uztaila eta abuztua berdintsuak dira, eta gero beherakako joera erakusten du abendurarte, hau beste desberdintasun bat delarik.

Uztaila eta abuztuko turisten izaera oso ezberdina da Euskadin eta Estatuan, Euskadin Estatuan baino urtarokotasun handiagoa dagoelarik, bi hilabete hauetan turista kontzentrazio handiagoa nabarmenduz.

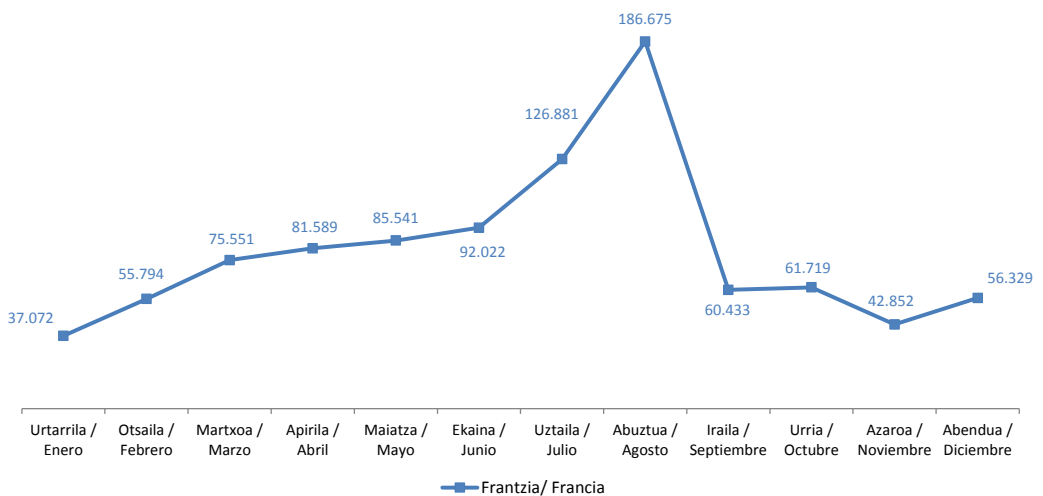


Grafikan Euskadiko turisten datuak begiratzen urte desberdinen hilabete berdinetan dauden tontorrak antzeman daitezke, honek Estatuan baino izaera aldakorragoa nabarmentzen duelarik.



2.2.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bizilekuaren arabera. 2012. urtea

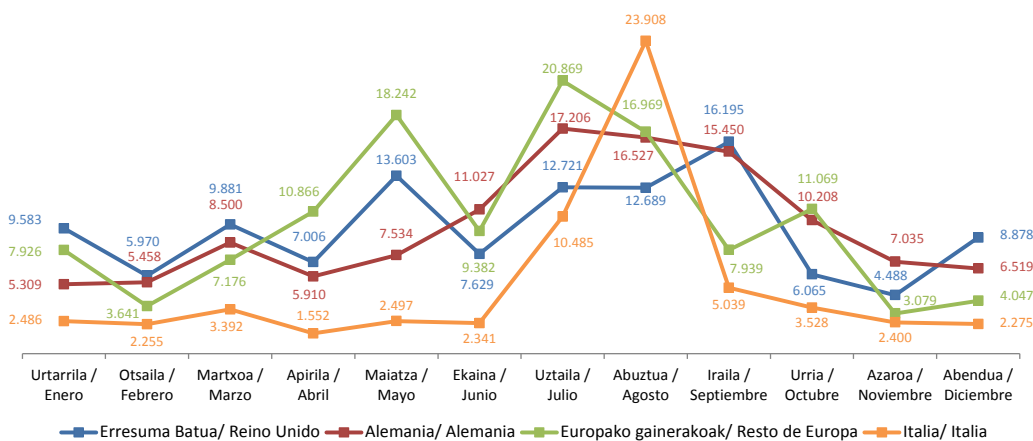
Turisten hilabeteko bilakaera bizilekuaren arabera aztertzerako orduan, grafika batzuk aurkezten dira, bertan, herrialdeak antzeko tamainarengatik multzokatu direlarik, honela, beraien artean dauden desberdintasun handiak direla eta, eskala handi bat erabiltzea sahistuz eta herrialde bakoitzaren jokaera ikusten erraztuz.



Frantziatik datozen turistak, gainontzeko herrialdeetatik datozenak gainditzen dituzte, urtarriletik abuztura gorakako joera bat daukate, azken hau delarik Euskadira turista frantziar gehien etorri den hilabetea, 186.675 turistarekin, %19,4.

Irailan beherakada haundi bat dago, abuztuko hiruren bateraino, martxoko zenbakien azpitik geldituz. Urrian pixka bat berreskuratzen da, azaroan berriz ere jeisteko eta azkenik abenduan berreskuratzeke, %52ko hazkunde bat lortuz, urtearen hasierarekin alderatuz.

Erresuma Batutik, Alemaniatik, Italiatik eta Gainerako Europatik datuzen turistek hilabetez hilabete joera ezberdina daukate. Italiarrak gutxi gorabehera iraunkor mantentzen dira igoera eta jeitsiera baxuekin, ekainarte, non igotzen hasten diren, abuztuan, aurreko hilabeteetan baino 10 aldiz turista gehiago lortuz. Irailatik urte bukaerara jeisten doaz.



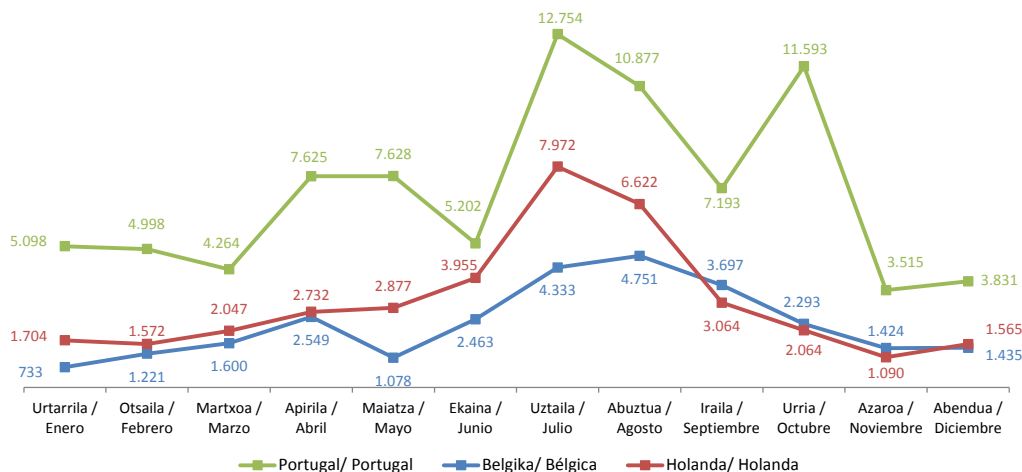
Erresuma Batuko biztanleak oso aldakorak dira hilabeteetan zehar, igoera haundi batekin maiatza eta irailan, azken hau izanik britaniar gehien datozen hilabetea.

Alemaniarrek, ekainan lortzen dute beren kuotarik altuena, gorakako izaera jarrai bat eta gero, apirilean izan ezik, beherakada bat jasaten dutelarik. Ekaina da turista alemaniar gehien erregistratzen dituen hilabetea, eta hurrengo hilabeteak, abuztua eta iraila, ia berdin jarraitzen dute, baina beherakako joera batekin urtearen bukaerara.

Gainerako Europako Herrialdeetatik datozen turistak, ez daudenak hemen aztertutakoetan bilduta, otsailan, ekainan, abuztuan, irailan eta azaroan beherakada bat daukate eta gainerako hilabeteetan igo egiten dira, uztaian tontor handiena lortuz. Oso joera alderria isladatzen dute.

Portugalen bizi diren turistak, Euskadira, apirila, maiatza, uztaila eta urrian etortzen dira batik bat, uztaila izanik nagusia.

Belgikarrak maiatararte, gorakada urri bat adierazten dute, atzerapen bat daukaten momentua, eta hemendik aurrera berreskuratzen dira hasten

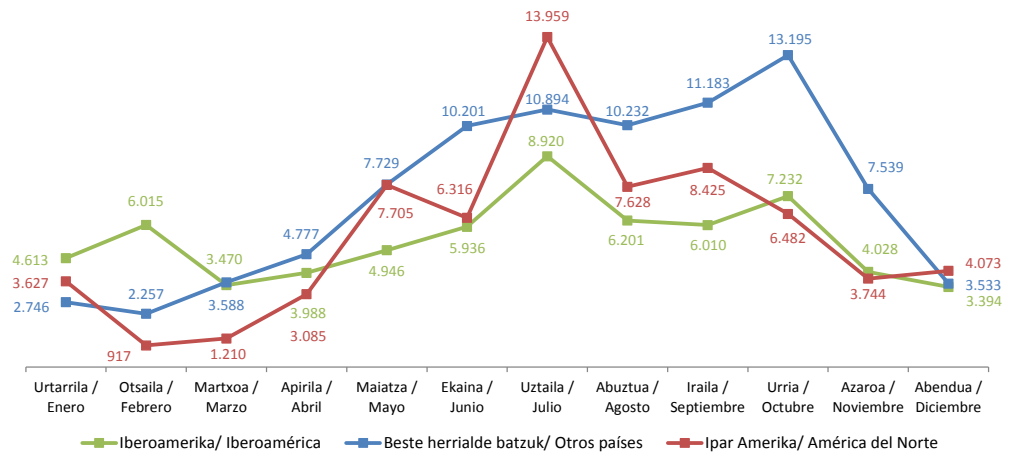


maximorarte, abuztuan, urte bukaeraraino jeisten joaten direlarik.

Holandako turistak, uztailararte goraka doaz, azaroraino jeisten joateko eta urtea gorakada txiki batekin bukatzeko.

Urrunago bizi diren turistak, hala nola, Iberoamerika, Ipar Amerika eta munduko gainerako herrialdeak, ez dute aztertu ditugun herrialdeetakoekin konparatuz oso joera ezberdina.

Iberoamerikarrak otsailan, uztailan eta urrian dituzte maximoak.



Iparamerikarrak maximoa uztailan daukate, aurreko hilabeteko bikoitzarekin.

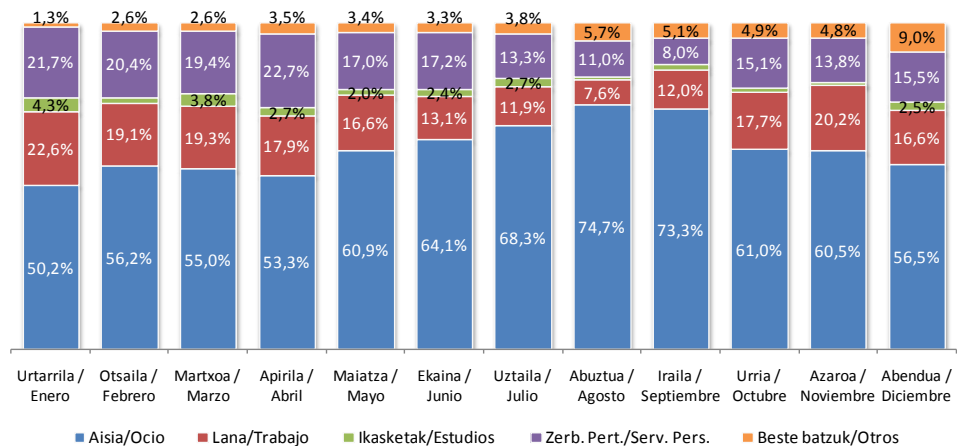
Azkenik, munduko gainerako herrialdeetik datozen turistek igoera iraunkor bat mantentzen dute urrirarte, maximoa, urte bukaerarte gogorki jeitsiz.

Laburbilduz, antz ematen da, nahiz eta turismoa nahiko iraunkor mantentzen den udazkenean, udaberrian eta neguan, edozein dela ere turisten jatorrizko herrialdea, udara da turista gehien biltzen dituen sasoa.

2.3.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, bisitaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea

Turistek Euskadi bisitatzera bultzatzen dituzten arrazoiak, era aldakor batean jokutzen dute urteko hilabeteetan zehar.

Aisiaren arrazoa, urtarrilean duen %50,2tik (40.582 turista) abuztuko %74,7ra (226.451) doa. Arrazoi hau nabarmenki igotzen da udako hilabeteetan (ekaina, uztaila, abuztua eta iraila) eta urteko azken hiruhilekoan, turista hauen kopurua lehenengo hiruhilekoko zenbakieta jeisten da.



Laneko arrazoiengatik etortzen diren turistek

joera alderrai bat aurkezten dute, beren pisuetan aldaketa asko gabe. Hilabeteen joanean tartekatuz joaten da, beherakada logiko batekin udako hilabeteetan, langileen oporrak direla eta. Beherakada handiena abuztuan gertatzen da, turisten %7,6 bat irudikatzen duelarik (22.288).

Ikasketen arrazoiak garrantzi gutxi dauka bidaiaren arrazoiaren artean, arrazoi honek 6.600 turistak ez dituelarik inoiz gainditzen.

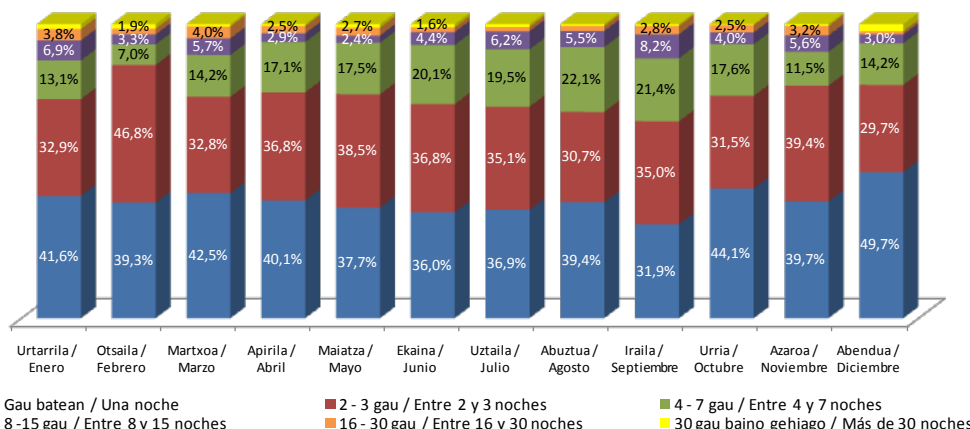
Euskadi arrazoi pertsonalengatik bisitatzeak, garrantzi handiagoa dauka lehenengo lauhilekoan. Hilabete hauetan pisu handiagoa dauka, baina balio absolutoetan altuena abuztuan dago, 33.312 turistekin.

Aurrekoetan ez bildutako arrazoiak, abenduan lortzen dute garrantzi gehien 8.600 turistekin.

2.4.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea

Ostatu-gau bat egiten duten turistak hilabete gehienetan egonaldi handiagoen aurretik daude. Otsaila, maiatza, ekaina eta iraila dira, 2 eta 3 ostatu-gau egiten dituzten turistek gainditzen dituzten hilabete bakarrak. Uda sasoiaren, egun bateko egonaldiak eta 4tik 7rakoak dira igoera gehiena daukatzenak. 8tik 15 egunerako egonaldiak garrantzi gutxi daukate Euskadiko turisten artean. Irailean da bere interhileroko proportzio handiena irudikatzen dutenean.

16tik 30 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak (hilabete bat baino gehiago daudenen antzera), garrantziko turistak izaten dira norako turistiko batentzat, tamalez oso gutxi dira. Martxoan eta abuztuan tontor altuenak daude, 4.817 eta 5.026 turista hurrenez hurren. Balio hauek martxoan %4,0a irudikatzen



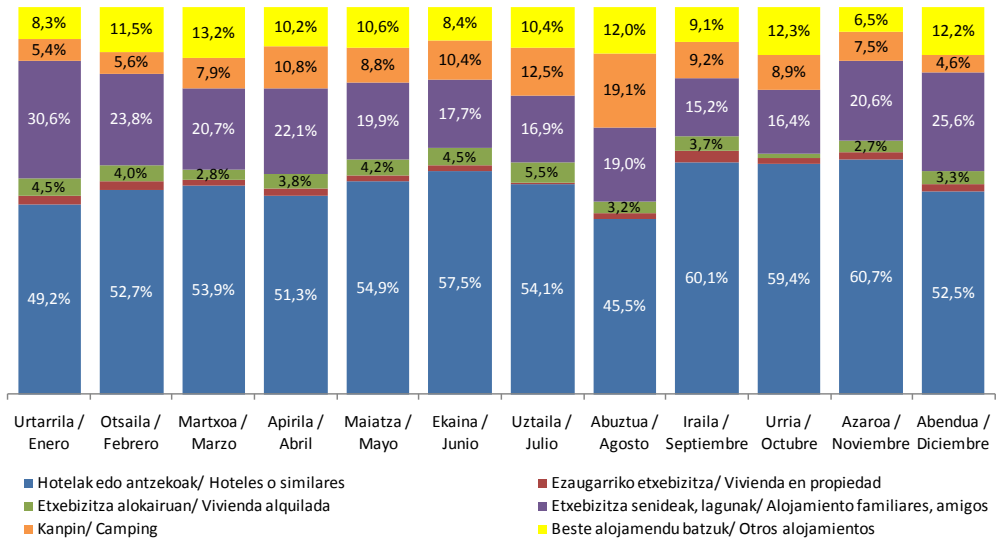
dute, abuztuan berriz, turisten gorakada orokorra dela eta, nahiz eta bere kota absolutoko hilabetea izan, portzentualki hilabeteko turisten %1,7 a bakarrik lortzen du.

Hilabete bateko baino gehiagoko ostatu-gauak egiten dituzten turistek, abenduan lortzen dute bere maximoa %2,4 batekin (2.315 turista).

2.5.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, erabilitako ostatu motaren arabera. 2012. urtea

Euskadiko turisten artean ostatu mota erabiliena hotela da. Urtarrilan eta abenduan ikus daitekeen bezala, ostatu mota honen garrantzia jeitsi egiten da, familia eta lagunuen ostatu motaren onurarako. Gertakari hau Eguberriarekin erlazionatuta dago, egun hauetan familiakoak eta lagunak Euskadira etortzen baitira beren senideekin egoteko eta hauen etxeetan pasatzen dituzte gauak.

Uztailan eta abuztuan ere nabari da hoteletako turista proportzioan beherakada bat, baina kanpineko turistaren eraginez da oraingoan. Eguraldi ona egiten duen hilabeteak direnez, turista gehiago dira ostatu mota hau aukeratzen dutenak, ostatu-gauen prezioari dagokionez bere abantaila lehiakorraz gain.

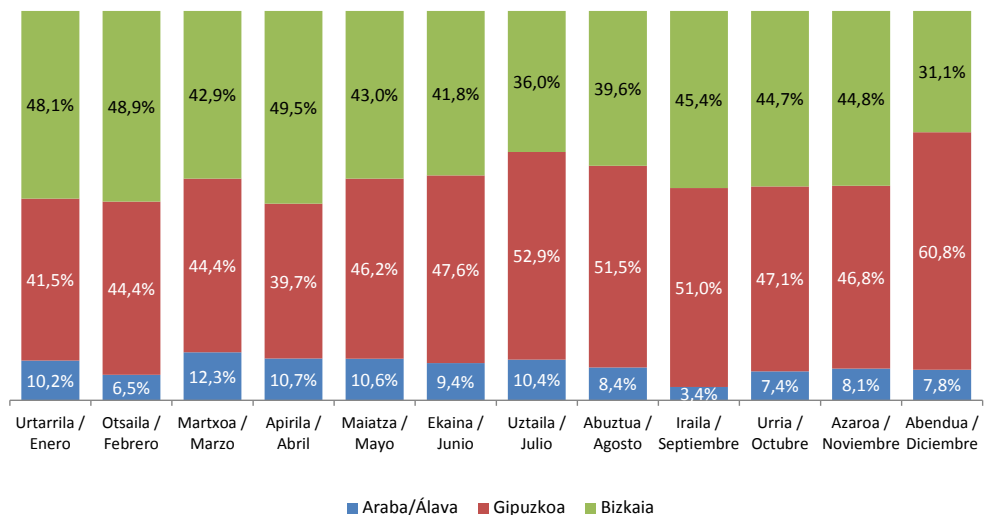


Gainerako ostatu motak urteko hilabeteetan zehar antzeko erabilera edukitzeko joera daukate.

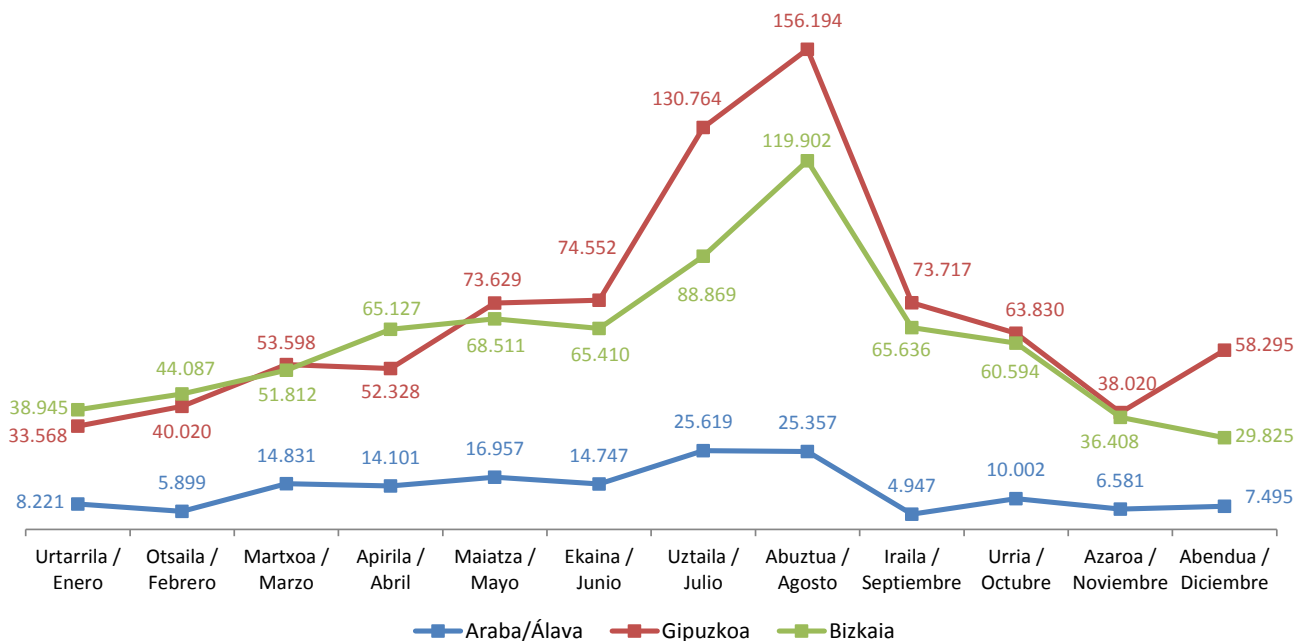
2.6.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteke, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea

Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteke, norako Lurralde Historikoaren arabera aztertzean, norakoaren erabakian iragankortasunaren eragina ikertzeko, ikus daiteke, martxoan, Arabako Lurraldeak bere proportzio altuena lortzen duela, %12,3 eta irailan baxuena, %3,4 (4.947 turista izanik, balio absolutoetan ere baliorik baxuena).

Gipuzkoa edo Bizkaia norako bezala aukeratzen duten gainontzeko turistaren proportzioak harreman zuzena dauka, hala, baten gorakadak bestearen beherakada eragiten du. Gipuzkoan turistaren kota altuena abuztuan gertatzen da, 156.194 turistekin, eta baxuena urtarrilan 33.568rekin. Bizkaian, abuztuan ematen da ere maximoa, 119.902 eta urtarrilan minimoa 29.825 turistekin.

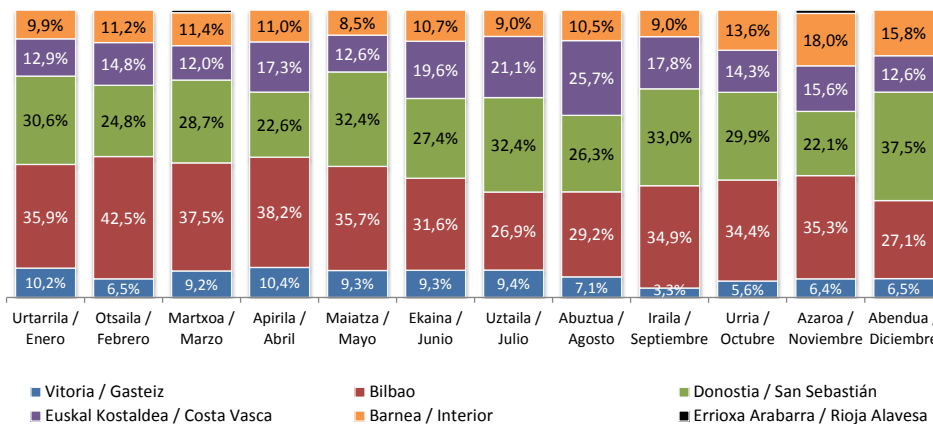


Urtarrilan, otsailan eta apirilan, Bizkaia da norako aukeratuena turistaren artean, aldiz, beste 9 hilabeteetan Gipuzkoa da gogokoena.



2.7.- Euskadira etortzen diren turistak, hilabeteko, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea

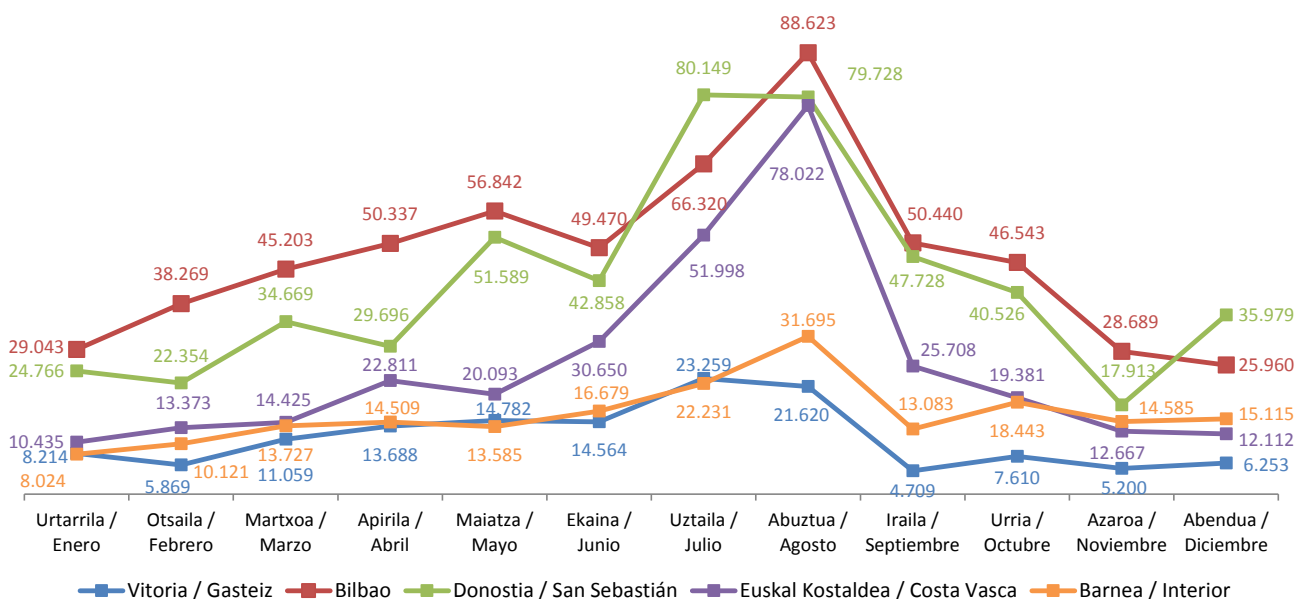
Norako turistikoetan sakonduz, Lurralde Historikoetari begiratu ordez, hiriburuei begiratzen bazaie, jokaera ezberdinak ikusten dira. Aurreko puntuak Bizkaiak Gipuzkoa urtarrilan, otsailan eta apirilan bakarrik gainditzen bazuen, orain, Bilbo da Donostia/ San Sebastian gainditzen duena hilabetero, uztaila eta abendua kenduta. Arabar hiriburuak Arabako Lurralde Historikoko proportzio berdinak mantentzen ditu gehien bat, Arabako turista gehienek aukeratutako norakoa, Vitoria/ Gasteiz hiria delako.



Euskal Kostaldeko norakoa osatzen duten herriek, uda sasoian proportzioa handitzen dute, hondartzak dituztelako.

Barnealdeko norakoak antzeko proportzio bat mantentzen du, urteko azken hiruhilekoko gorakada nabarmenduz, eta bereziki azaroakoa.

Grafikan ikus ezin badaiteke ere, Arabar Errioxa turisten %0,9 batek aukeratzen du norako bezala martxoan, eta %1,1 turistek azaroan.

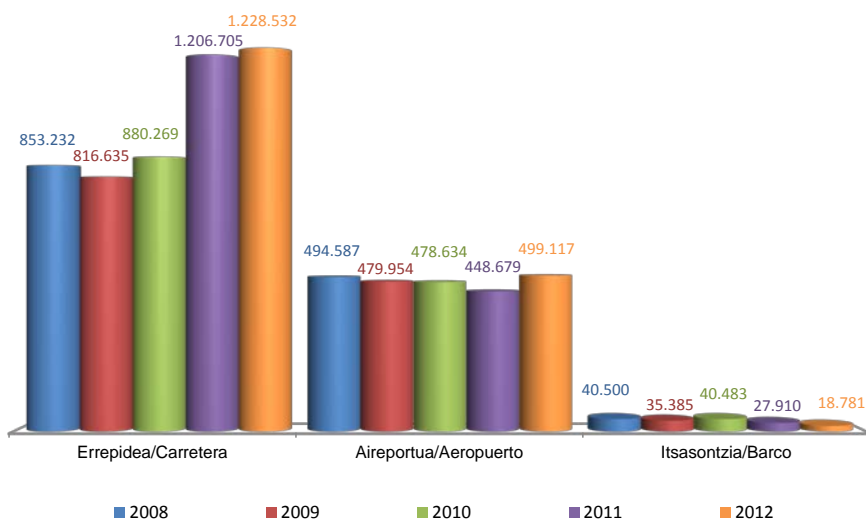


2.8.- Euskadira etortzen diren turistak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012

Sarrera turistikoaren bereizgarri nagusia, 2011ko errepide bidezko turistaren berreskuraketa izan da aurreko urtearekin alderatuz, ia 350.000 turista lortuz.

Azken urteotako gorakada honek, munduko krisi ekonomikoak eragindako merkatu turistikoaren uzkurdurari balazta jartzen dio.

2010ean errepide bidezko turistak berreskuratzen hasi ziren pixkanaka, baina 2011ean eta batez ere 2012an da ekonomia turistikoari bultzada handi bat ematen zaion momentua. Aire bidez, sektorearen berreskuraketa beranduago iritsi da, zehazki hau da lehen urtea lortutako emaitzak joera aldatuta aurreko urteekin alderatuz, 2008ko balioetara iritsiz.



Txosten honetan, 1998tik dagoen bildumaren barruan, lehen aldia da itsasontzi bidez datozen turistaren gaineko datuak lortzen direla.

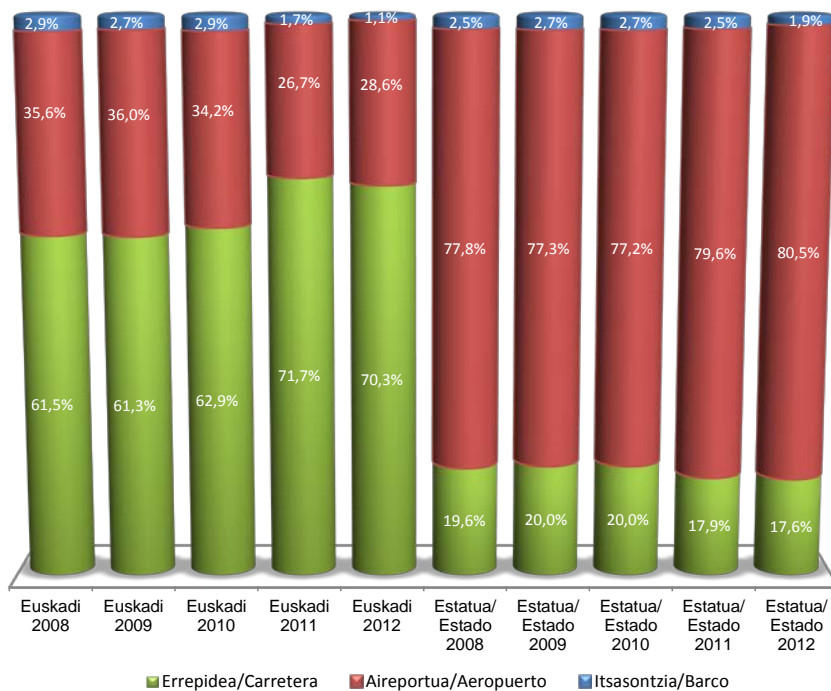
Ikusi daitekeen bezala, oso garrantzia txikia dauka, azken bost urteotan, itsas bidez 40.500 turistaren zenbakia inoiz gainditu gabe. %3 a baino turista gutxiago irudikatzen ditu bakarrik. Gainera zenbaki urri hauek jeisten jarraitzen dute azken bi urteotan, 2012an 18.871 itsas bidezko turistetan gelditu arte.

Lehengo urtearen aldera, azken urtean turisten gorakada, aire bidezko turistek zor zaie batik bat. Hauek, 50.438 turistatan igo dira, aldiz errepide bidez egindako bisitak gutxi igo dira, 21.827. Itsasontzi bidezko turistak, 9.130 turistatan murriztu dira.

Emitza hauek, aire bidezko %11,2ko igoera bat suposatzen dute, errepide bidez %1,8 eta itsaso bidez %32,7ko beherakada bat, %3,8ko batezbesteko igoera bat ekarriz.

Azken urteetan bezala, sarbidearen arabera turisten pisuen erlazioa, errepidearen alde desorekatzen ari da. Errepide bidezko sarbidea bisita turistikoaren %70,3ren arduraduna da.

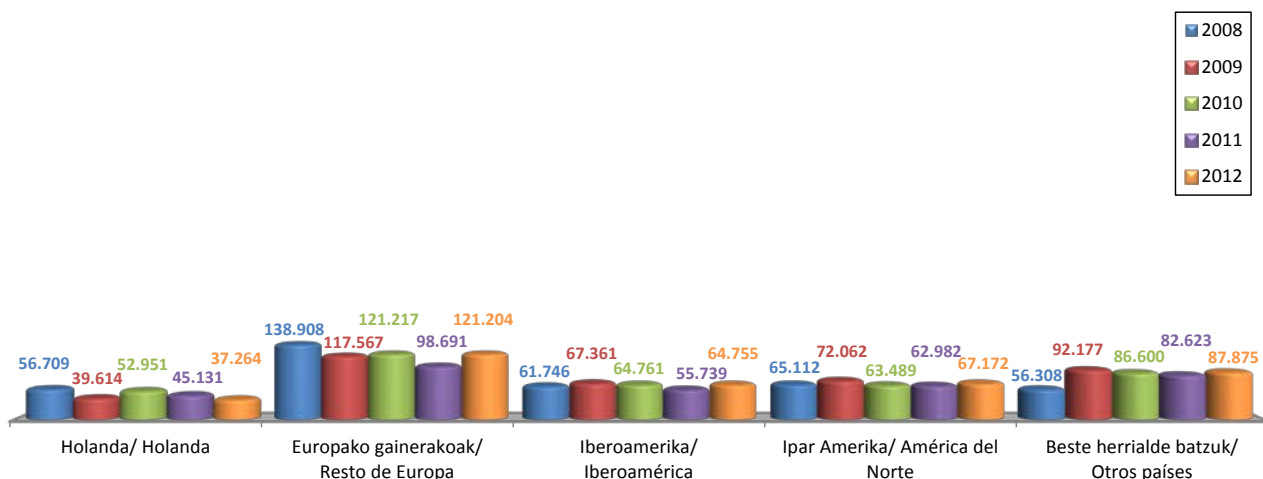
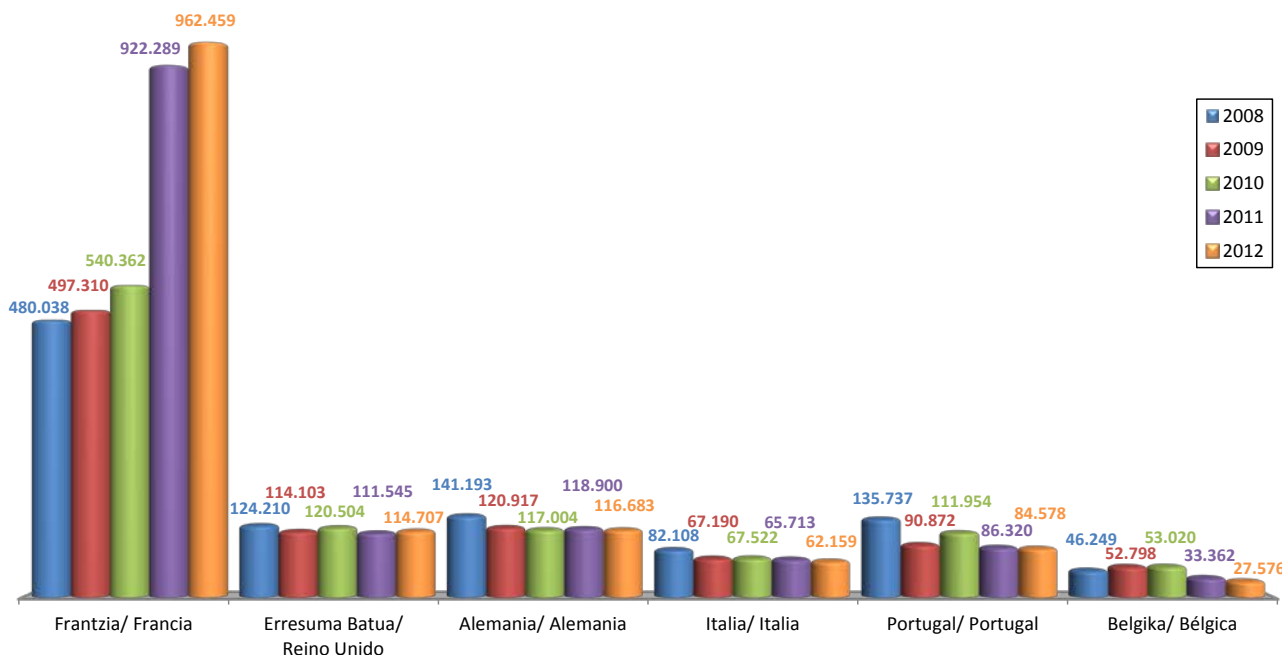
Estatuan turistek erabiltzen dituzten sarbideak, Euskadikoak kontrakoak dira. Estatuan turisten %80,5a aire bidez etortzen da eta azken bost urteotan proportzio berdinean egiten dute, %77tik urte honetan lortutako maximora (%80,5). Estatuan errepide bidezko sarbidea aukeratzen duten turisten portzentaiak ez du %20 a gainditzen, eta aurten konkretuki %17,6era jeisten da.



Itsasontzi bidezko sarbidea aukeratzen duten turisten pisua antzekoa da Euskadin eta Estatuan, bi kasuetan %3aren azpitik mantentzen delarik azken urteotan. Euskadin bezala, sarbide mota honek azken bi urteotan beherakako joera bat darama Estatuan.

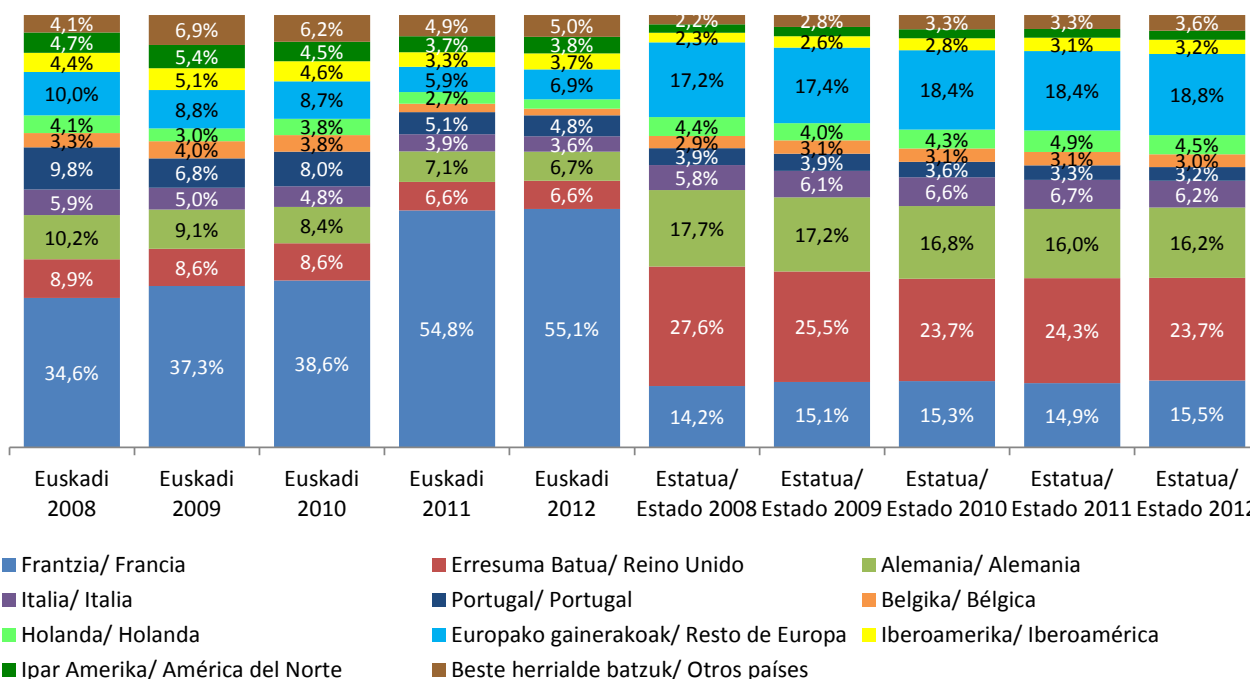
2.9.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012

Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren arabera, 11 estatutan bildu dira, aurten hauetako seik gorakada bat jasanez (Frantzia, Erresuma Batua, Gainerako Europa, Iberoamerika, Ipar Amerika y Munduko Gainerakoak) eta gainerako bostak beherakada txiki bat (Alemania, Italia, Portugal, Belgica eta Holanda).



Frantsesek, turisten artean lehenengo postua daukatena, eta beste bizilekueetatik oso aldenduak, oso bilakaera positibo bat aurkezten dute (%4,4), bi lurraldeen artean dagoen hurbiltasunagatik gehien bat. Azken bost urteetan bilakaera positibo bat jarraitu dute, 2011ean igoera haundi batekin, %70,7. Gaur egun, turista frantsesek, Euskadira etortzen diren turisten %55,1 a irudikatzen dute, hau da, Euskadi bisitatzen duten bi turistetatik bat, Frantzian bizi da.

Azken finean, europar merkatuak, aurten, turisten %87 irudikatzen du, Ipar Amerikakoak %3,8a, Iberoameriketakoak %3,7a eta Munduko gainerako herrialdeek %5a.



Euskadin, azken bi urteotan, turista frantsesak asko hazi diren moduan, Estatuan ez dago herrialderik urteen joanean aldaketa asko izan dituenik. Estatuko turista gehienak Erresuma Batuan dute bizilekua (lautik bat). Frantsesak, alemaniarrek eta gainerako Europakoak, dira ingelesen atzetik doazenak. Turista hauek %16tik %24rainoko proportzio bat finkatzen dute, Euskadin proportzio hau %7ra jeisten delarik.

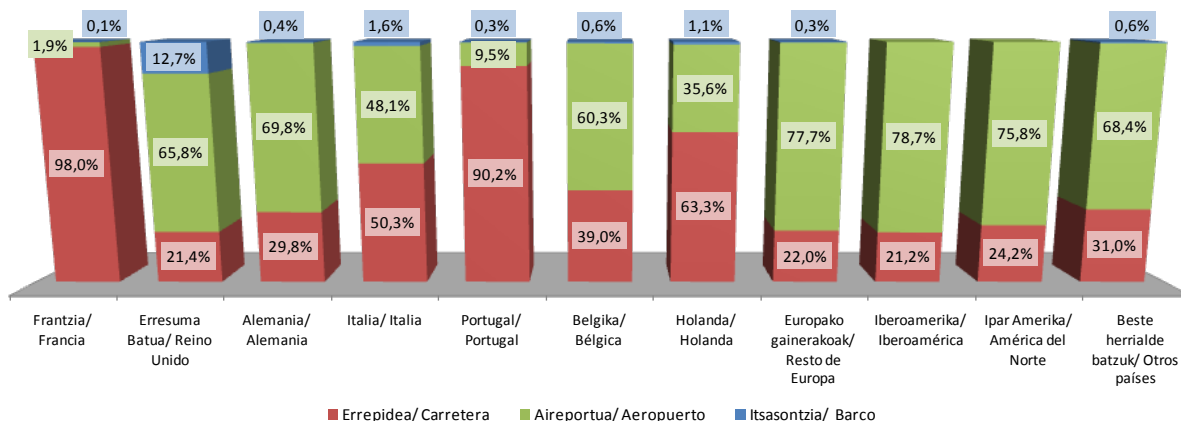
Italia, Portugal, Belgica, Holanda, Iberoamerika, Ipar Amerika eta Munduko beste gainontzeko herrialdeetakoak antzerako pisua dute Estatura eta Euskadira etortzen diren turisten artean.

2.10.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea

Atzerriko eskaera turistikoaren errepide bidezko nagusitasuna, distantzia motz eta erdiko turismoaren (frantses eta portugaldar merkatuak) mendekotasunak markatua dago. Jatorri frantsesak eskaera guztiaren %55,1 zehazten du, 962.500 turista gutxi gorabehera, eta errepide bidez sartzen den turismoaren %77tik gertu.

Aipagarria da, errepide bidez datozen frantsesen multzoaren interurteko hazkundea, %4,9koa, portugaldarren %4,3ko galeraren kontura. Alemaniarrak eta italiarrak dira, frantsesen eta portugaldarren atzetik, sarbide mota hau erabiltzen dutenak, alemaniarrak aurreko urtearekin alderatuz %22 bat jeitsi direlarik eta italiarrak %7 bat. Errepide bidez Euskadira datorren turista portugaldar bakoitzeko, 12 frantsesek baino gehiagok egiten dute, eta turista alemaniar bakoitzeko (ranking-ean hirugarrenak direnak), 27 frantsesek baino gehiagok.

Aitzitik, aire bidez, urrunagoko herrialdeetakoak nabarmentzen dira, eta Bilboko nazioarteko aireportuarekin puntuz puntuko konexioak dituzten herrialdeetakoak. Lehenengo postuan, Gainerako Europa osatzen duten kolektiboa aurkitzen da (94.223), ondoren alemaniarrak (81.484) eta azkenik Erresuma Batutik datozen turistak (75.530).



Erresuma Batuko aireportu bidez datozen turistek, %22,5eko interurteko hazkunde bat jasan dute 2012. urtean, alemaniarrek %9,6 eta Gainerako Europak %44.

Itsas bideko sarbideari buruz, Erresuma Batuko turistak dira gehien bat sarbide mota hau erabiltzen dutenak, 2012an 14.608 bidaiari lortuaz (lehengo urtean baino %7,2 gehiago), beste jatorriak sarbide mota honetan ez direlarik esanguratsuak. Egoera hau, Bilbao Portsmouth ibilbidea egiten duen, Brittany Ferries konpainiako ferriari zor zaio.

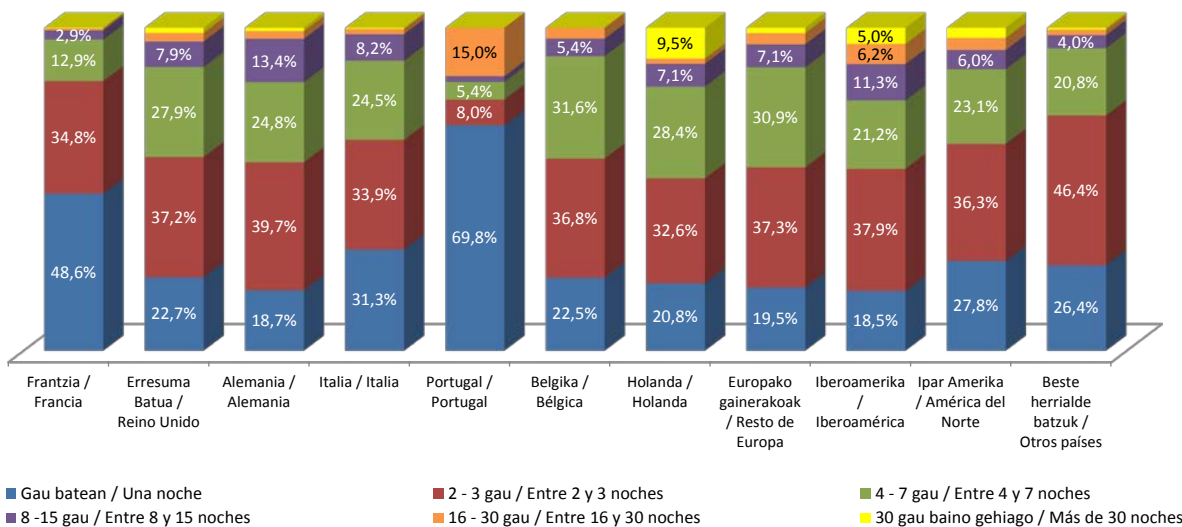
Beste kontinente batzuetatik errepide bidez sartutako turistak, bidai interkontinentala hegazkinez egin dutelako gertatzen da, eta gero Espainiako muga errepide bidez zeharkatu dute. Adibidez, amerikar bat, EEUU-tan hegazkin bat hartu duena Alemaniara, eta beste bat Alemaniatik Biarritzera. Gero Biarritzetik Euskadira etorri dena kotxez edo autobusez, errepide bidezko sarbidea erabili duen turista amerikarra bezala sailkatuta agertuko litzateke.

2.11.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea.

Euskadira etortzen diren turistak, frantsesak, egun bakarreko egonaldiak egiten dituzte (467.884), eta beste erdiak, heren batek, 2 edo 3 gauko egonaldiak egiten ditu (335.307), hau da, turista frantsesen %83,4ak mota honetako egonaldiak egiten ditu.

4 eta 7 egun arteko egonaldiak egiten dituzten frantsesak, %12,9 bat direnak (123.667), beste edozein bizilekuko turistek baina gehiago suposatzen dute eta aste bateko egonaldia gainditzen dutenak 45.591 dira.

Frantsesen interurteko hazkundeak, egonaldia iraupenaren arabera, emaitza onak lortu ditu, ostatu-gau bat egiten dutenen %4,7ko igoera batekin. Bitik hirura egiten dituztenak %0,5eko hazkunde batekin, ia berdindu dira. 4tik 7ra eta 8tik 15era bitartekoak igo egiten dira %13,4 eta %12,4 hurrenez hurren eta 16tik 30 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak, hazkunde batekin harrizten gaituzte, %68,5ekoa, aldiz hilabete bateko egonaldia gainditzen duten turistak (1.924) %57,2ko beherapen bat jasaten dute.



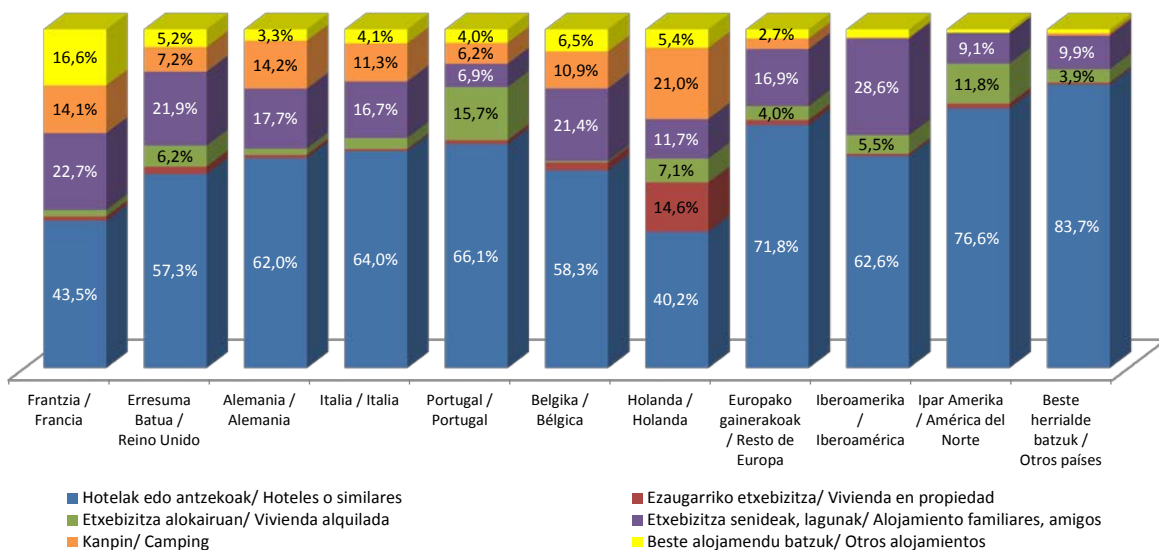
Portugaleko turistak %70 batean gau bakarreko egonaldiak egiten dituzte (59.021 pertsona). Bitik hirura eta lautik zazpirako egonaldiak pisua galtzen dute. Zortzitik hamabostera eta hilabetea baino gehiagoko egonaldiak, ia desagertu egiten dira, aldiz, 16tik 30era bitarteko egonaldiak, nabarmenki igotzen dira gainontzeko herrialdeen proportzioen aurrean, eta balio absolutoetan 12.695 turista lortzen dira.

Bestalde, 3.558 turista holandarrak aipagarriak dira eta 3.259 turista iberoamerikarrak ere, hilabate bat baino gehiagoko egonaldiak egiten dituztenak.

2.12.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta erabilitako ostatu motaren arabera. 2012. urtea

Berriz ere, erabilitako ostatu motaren arabera, nahiz eta frantsesek aukeratutako ostatu mota batzuen banaketan pisu portzentuala txikia izan, balio absolutoetan, kasu guztietan, ostatu mota bakoitzeko turista gehien ekartzen dituztenak dira, beste merkatuekin alderatuz.

Horregatik, hoteletan edo antzekoetan ostatu hartzen duten frantsesen %43,5 a, 418.735 turista dira, garrantzian bigarrenak diren gainerako Europako turisten zenbakia baina bost aldiz gehiago, hauek 87.000 direlarik. Berezko etxebizitzak erabiltzen dituzten frantsesak %1,3 dira (12.092), hurrengoak bikoiztuz, holandarrak, 5.439 direnak. Alokairuzko etxebizitza, %1,9 batekin (18.066 frantziar turista), beste merkatuetatik gutxien aldentzen den ostatu mota da, portugaldarrak %36 batean bakarrik gaintzen dituelako. Familia edo lagunaren ostatu mota 218.751 frantsesek erabiltzen dute (%22,7), hurrengo merkatukoak baino 9 aldiz gehiago, Erresuma Batua. Kanpinetan ostatu hartzen duten frantsesak 135.460 dira (%14,1), hurrengoak baina 8 aldiz gehiago, alemaniarak, 16.525 turista. Azkenik, beste ostatu motak erabiltzen dituzten frantsesak (159.354), %16,6, hurrengoak ia 27 aldiz gehiagotan gaintzen dituzte, britaniarrak, 5.999 turistekin.

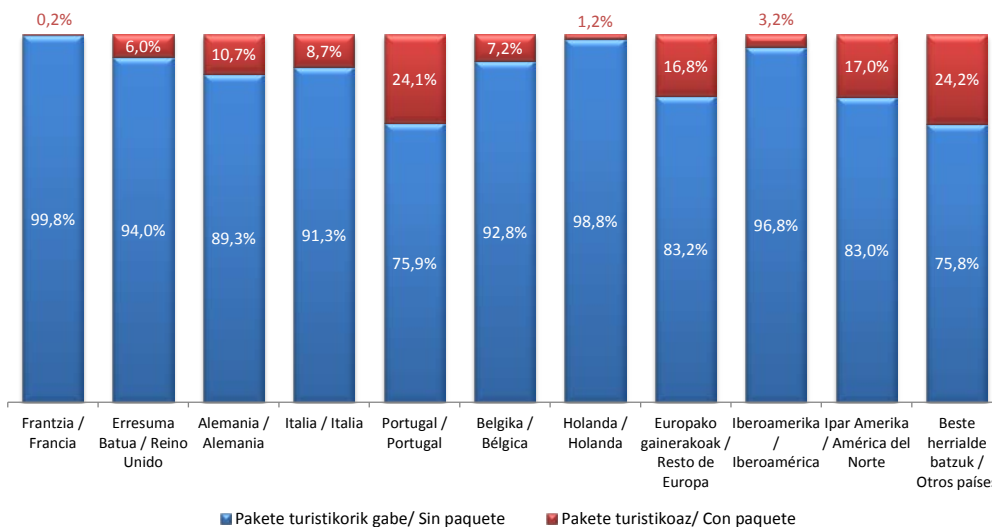


Frantzia ez den herrialdetan bizi diren gainontzeko turisten artean, hotela da baita ere ostatu mota nagusia, pisu desberdinekin, %40tik %83,7ra. Urrunagoko herrialdeetatik datozen turistak ez dute kanpina ostatu mota bezala erabiltzen eta hotela proportzio handiagoan erabiltzen dute.

2.13.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta bidaiaren antolaketa araberako. 2012. urtea.

Pakete turistikoa normalean errepide bidez ez datozen turistek erabiltzen duten produktua da, horregatik, Euskadi bisitatu duen merkatu frantsesean, 1.850 turistek bakarrik erabiltzen dute, dauden 962.459tik.

Munduko beste herrialdeetan bizi diren beste turistek, pakete turistikoa hau gehiago erabiltzen dute, 21.286

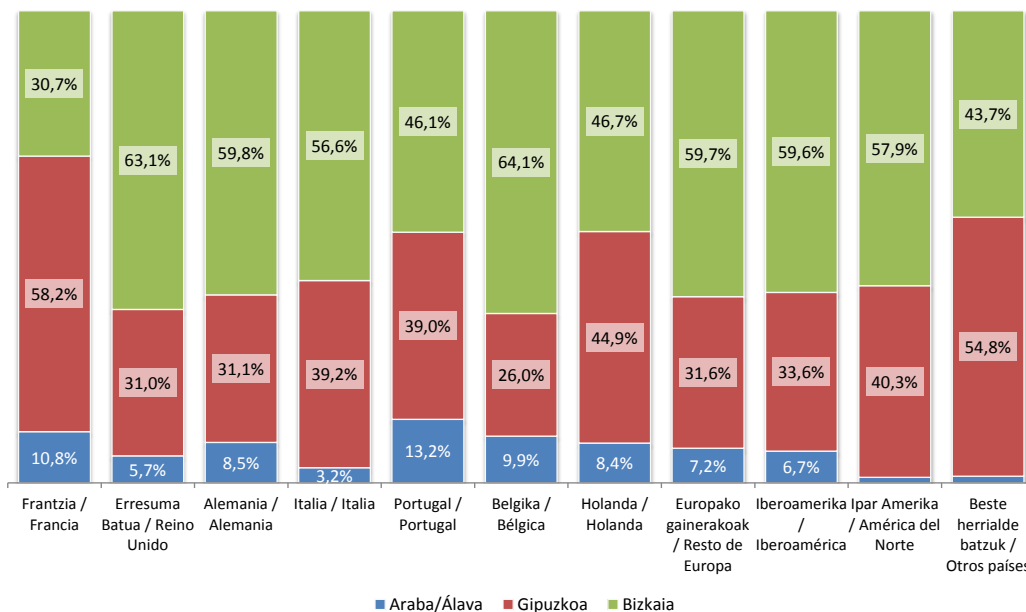


erabiltzaileekin, portugaldarrek jarraituz, 20.392 paketerekin eta azkenik gainerako Europakoek 20.308ekin.

2.14.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea

Norako Lurralde Historikoa merkatuen arabera aldatu egiten dira. Euskaditik hurbilen dagoen merkatu frantsesa Arabaraino iristen da eta zenbaki aipagarriekin.

Arabara etortzen diren frantsesen %10,8 a, turisten 104.093 suposatzen dute, Gipuzkoan gelditzen direnak 560.141 dira eta Bizkaian 295.373.



Arabara garrantziarekin iristen den bigarren merkatua portugaldarra da, 11.174 turistekin, eta alemaniarretik oso gertu 9.947 turistekin.

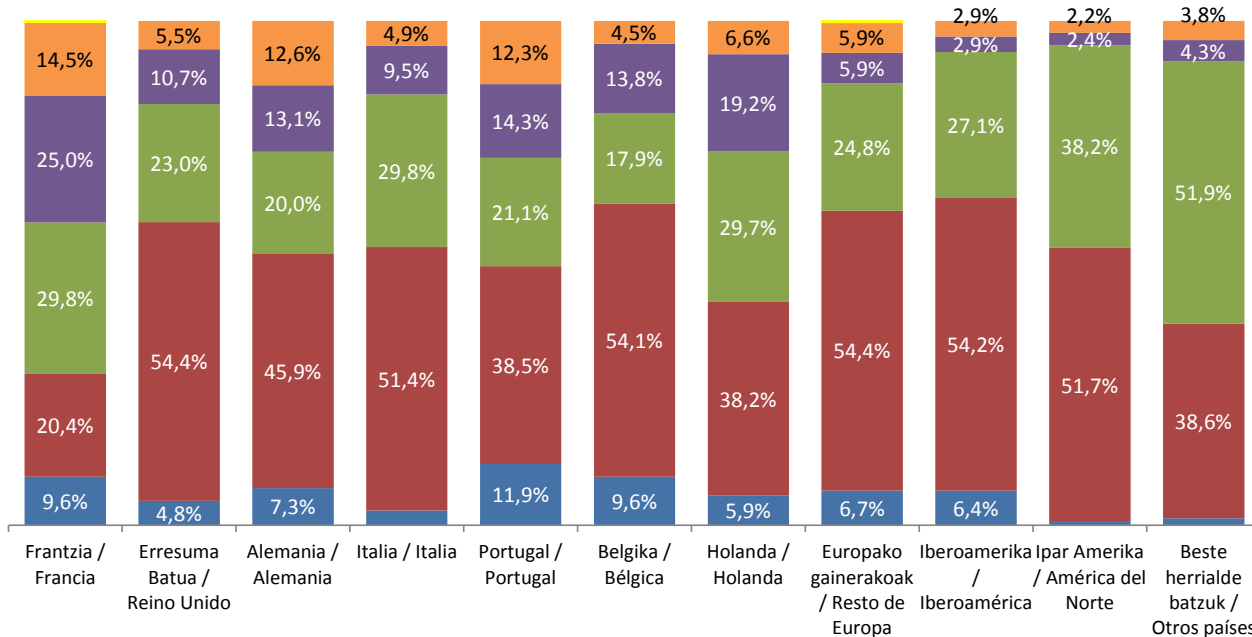
Frantziatik eta munduko beste herrialdeetatik datozen turistak, Gipuzkoa aukeratzen dute gehien bat. Erresuma Batua, Alemania, Italia, Portugal, Belgika, Holanda, gainerako Europa, Iberoamerika eta Ipar Amerikakoak ordea, Bizkaia nahiago dute.

Lurralde Historikoa zehaztu ez duten 8.033 turistak, grafikatik baztertu dira, informaziorik ematen ez dutelako eta %0,5 a bakarrik irudikatzen dutelako.

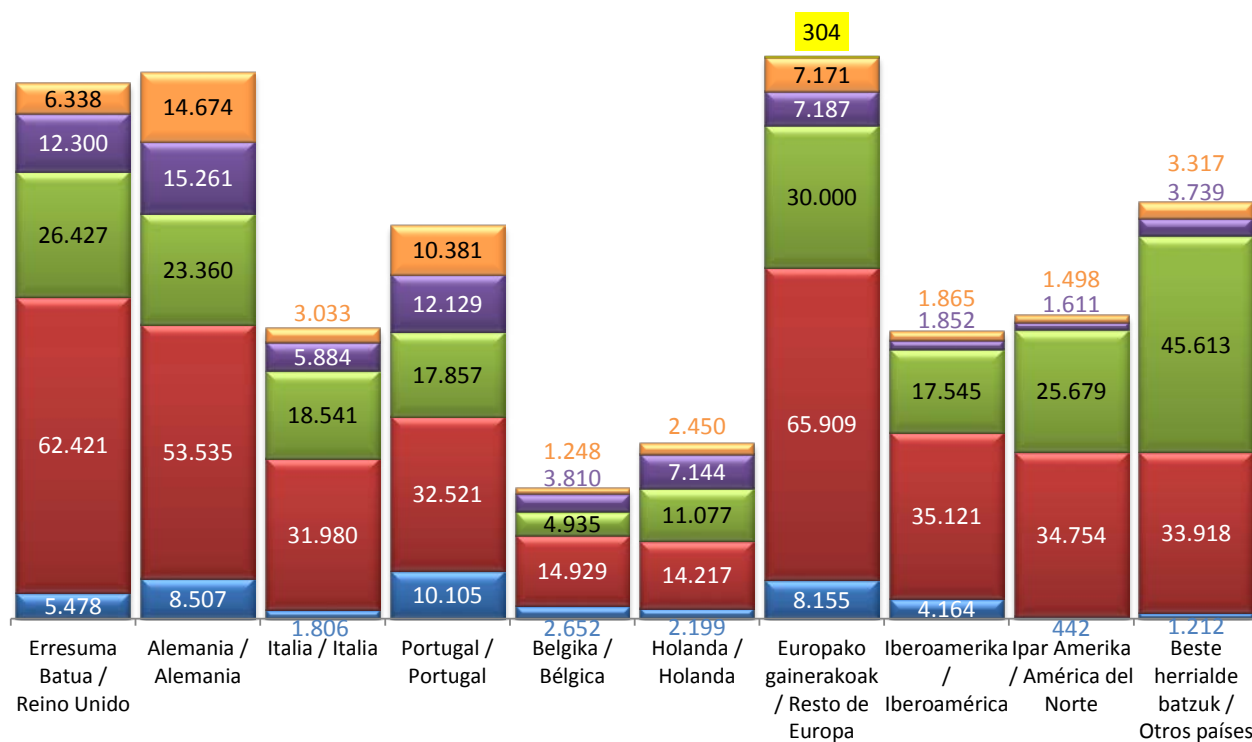
2.15.- Euskadira etortzen diren turistak, bizilekuaren eta norako turistikoaren arabera. 2012. urtea

Norako turistikoaren sorta handitzean, ikusi daiteke, frantses gehienak Donostia/ San Sebastián aukeratzen dutela norako nagusi bezala (286.921), Euskal Kostaldea osatzen duten herriek jarraituz (240.756), hauen artean, Hondarribia, Zarautz, Getaria eta Zumaiak etorkin gehienak dituztenak direlarik. Hirugarren postuan Bilbo dago 196.435 turistekin, eta gero Euskadiko barnealdeko herriak 139.823 turistekin. Vitoria/ Gasteiz 92.110ekin kokatzen da eta azkenik Arabar Errioxakoak 1.908 turistekin.

Norako turistiko bakoitzeko turista bolumena ezagutzeak duen garrantzia dela eta, merkatu banaketako grafika eta gero, beste bat aurkeztzen da, norako turistiko ezberdinetara datozen merkatu ezberdineko turisten balio absolutoeekin. Grafika honetan, merkatu frantsesa ezabatu da, bere tamaina handiak ez baitzuen gainontzeko norakoen datuak zehazki ikusten uzten.



■ Vitoria / Gasteiz ■ Bilbao ■ Donostia / San Sebastián
■ Euskal Kostaldea / Costa Vasca ■ Barnea / Interior ■ Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa



■ Vitoria / Gasteiz ■ Bilbao ■ Donostia / San Sebastián
■ Euskal Kostaldea / Costa Vasca ■ Barnea / Interior ■ Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa

2.16.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

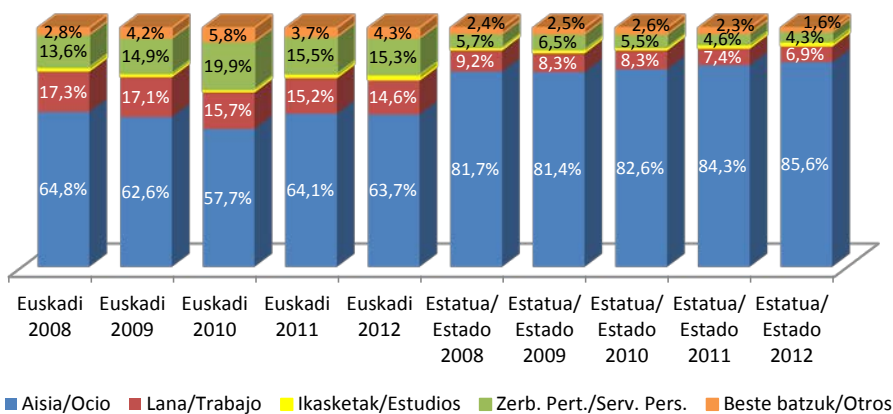
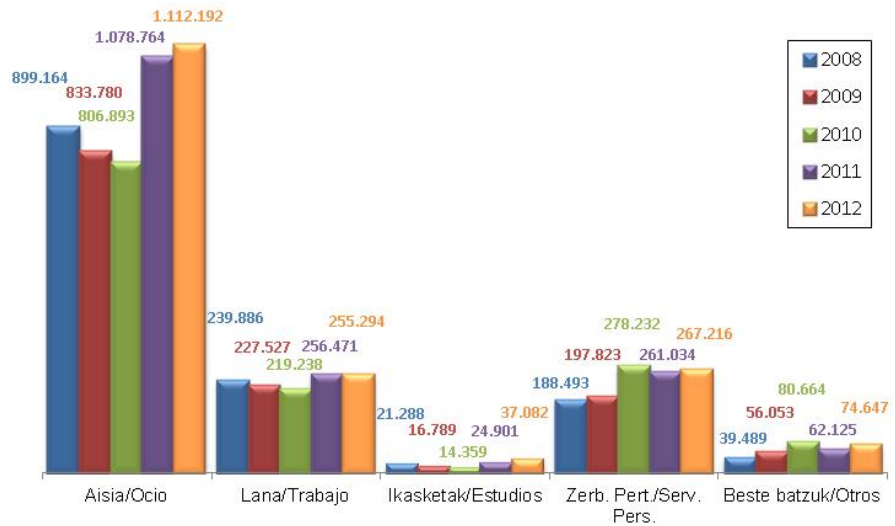
2012ko turismoaren zati handiena, %64, aisian oinarritutako ereduak sartzan da Euskadira (1.112.192 turista). Gainerakoak, lana eta arrazoi pertsonalen artean banatzen dira. Kinada nagusi hauek gain, Euskadira etortzeko motibazioak gutxi dira.

Merkatu turistikoaren berreskuraketa, oporraldietan eta aisian oinarritua dago gehien bat.

Lanagatik arrazoiak, Euskadira etortzen diren turisten % 6,7, 1.177 turistetan

jeitsi dira. Ikasketengatik egiten dutenak %2,1 dira 37.082 turistekin, aurreko urtean baino 12.181 gehiago. Arrazoi pertsonalak turisten %15,3k adierazten dituzte (267.216), 2011ean baino 6.182 gehiago. Azkenik, turisten %4,3ak, beste arrazoiengatik etortzen dira, eta hauek ere 12.522 bidaiaritan igo dira.

Bai Estatuan bai Euskadin, arrazoiaren araberako eskaera turistikoak antzeko eredu bat mantentzen du, aisiaren arrazoiak delarik nagusia. Euskadin aisiaren arrazoiak %60 gainditzen badu, Estatuan arrazoi hau garrantzitsuagoa da oraindik, bisita turistikoaren %85 batekin.



Oporraldi edo aisiko arrazoi honek, azken urteotan Euskadin jokaera aldakor bat dauka, Estatuan ordea, gorakako joera bat erakusten du. Estatuak aisiaren arrazoiarako joera izugarri bat erakusten du, eta hau eskaera turistiko konkretu batzuen isla baino ez da, hau da, eguzkia eta hondartzan

oinarritutakoak, Euskadiren kasuan indar gutxiago dutenak, bai azpiegitura faltagatik bai klimatikak.

Tradizionalki, Euskadira zetorren turismoaren artean salerosketen arrazoiak duen pisua garrantzitsua zen, eskaera turistikoaren zati garrantzitsu bat bideratuz. Gaur egun, nazioarteko krisi ekonomiko dela eta, honen pisua egonaldi turistikoaren %14,6ean kokatzen da, aurreko eragiketa baino puntu eta erdi bat gutxiago suposatzen duena, eta Estatuan daukan eraginaren bikoitza. Ezberdintasuna hau, euskal industriaren bizitasunaren eragina da alde batetik eta beste alde batetik, aisia, eguzkia eta hondartzako eskaera masiboko modelo faltagatik.

Bisita pertsonalen modeloekin antzekoa gertatzen da. Euskadik osasun aisiko eskaera bat dauka bizitasuna hartzen ari dena, eta ohiko bezeroak finkatzen dituen. Gainera, bere mugako egoerak eta mugimenduen joera iragazkor eta ia eskualdekoak, arrazoi pertsonalengatik etortzen diren fluxu turistikoak azaltzen ditu, Euskadin Espainian arrazoi honek duen pisua lau aldiz handiagoa delarik. Hala ere, salerosketen arrazoiarekin gertatzen den moduan, pisu erlatibo handi honek zer ikusia dauka aisi modelo masiboen faltarekin.

Euskadiko eskaera turistikoak ez bezala, Estatukoak azken urteotan, iraunkor mantendu du bere eskaeraren motibazio egitura.

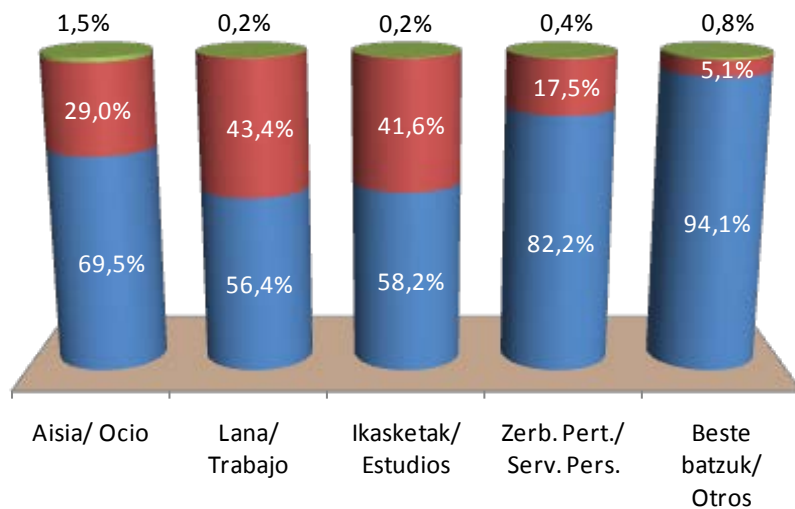
2.17.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea

Euskadira etortzen diren atzerriko turistak bidaiaren arrazoiarengatik eta sarbidearengatik aztertuz, antzeman daiteke turistek edozein dela arrazoa, nahiago dutela lur bidea norakora joateko era bezala.

Zehatzago aztertuz arrazoiak lana edo salerosketak direnean, aire bideak indar gehiago hartzen duela esan daiteke, lur bidearen gehiengoaren aurrean, baina noski, gainditu gabe, 33.000 turistako aldea dutelarik (143.961 errepede bidez eta 110.905 aireportu bidez).

Ikasketaren arrazoiarengatik errepede bidez datozen turistak, aurten bikoiztu egin dira, 21.572 turistara iritsiz. Aire bidez etortzen direnak ordea, %10,8ko atzerapen bat jasan dute, 15.423 turistetara jeitsiz.

Aire bidean, arrazoi pertsonalak (zerbitzu pertsonalak) %36 bat igo dira aurreko urtearekin konparatuz, ia 47.000ra iritsiz, hala ere, zenbaki hau errepede erabiltzen dutenena baina askoz txikiagoa da, 220.000.



■ Errepidea/Carretera ■ Aireportua/Aeropuerto ■ Itsasontzia/Barco

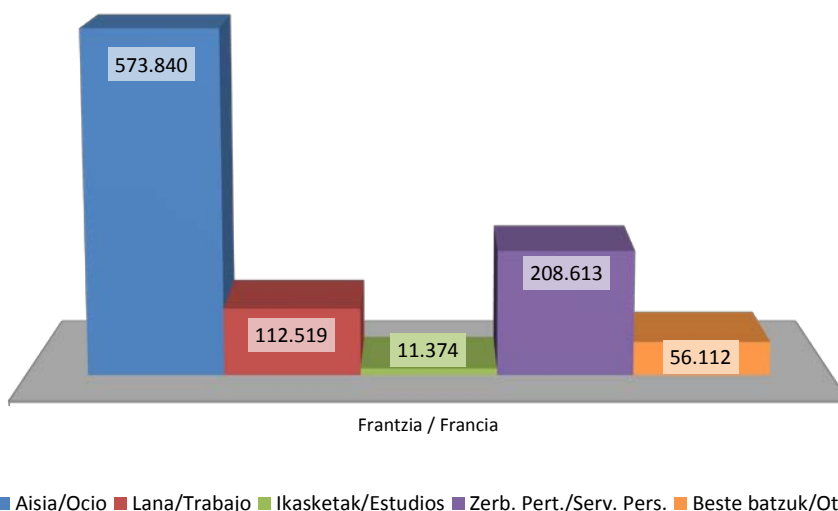
Beste arrazoiengatik, arrazoi pertsonalengatik turistek daukaten jokaera oso antzerakoa da, baina sarbide desberdinen arteko ezberdintasunak handiagoak dira (70.233 errepede bidez eta 3.836 aire bidez).

Itsas bidea erabiltzen duten turisten %90 a, oporraldi eta aisiaren arrazoiengatik egiten dute, %32,3 jeitsiz. Aisiaren arrazoi honek interurteko %22,3ko hazkunde bat jasan du, aire bidezko turistetan, eta %2,2ko beherakada bat errepede bidezkoetan, hala ere, azken hauek, aire bidezkoek baina 450.000 turista gehiagoko saldoa mantenduz.

2.18.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta bizilekuaren arabera. 2012. urtea

Turistak bidaltzen dituzten merkatuetan arrazoi ezberdinak duten pisua aztertzeko, berriz ere, merkatu frantsesa banatzen da, ain handia izanik, beste merkatuen azterketa nahasten baitu.

Ikus daitekeen bezala, aisiaren arrazoiak turista frantsesen %59,6 a biltzen du, interurteroko galera %2,3koa delarik. Euskadi arrazoi pertsonalengatik 208.613 frantsesek bisitatzen dute, frantses guztien %21,7 a, aurten %%5,9 bat igoaz. Hirugarren postuan lanaren arrazoi dago, frantsesen %11,7 ekartzen dituelarik, 2011rekin konparatuz %21,7 igoaz.



Ikasketen arrazoiak, Euskadira turista frantsesak ekartzen

dtuen arrazoiak baxuena da. %1,2 irudikatzen du eta bere interurteko aldaketa %103 batean dago, hau da, aurreko urteko turistak bikoiztu egin dira.

Aurrekoetan ez bildutako gainerako arrazoiak %5,8 bat irudikatzen dute, interurteko %39,6ko igoera bat ekartzen dutelarik.

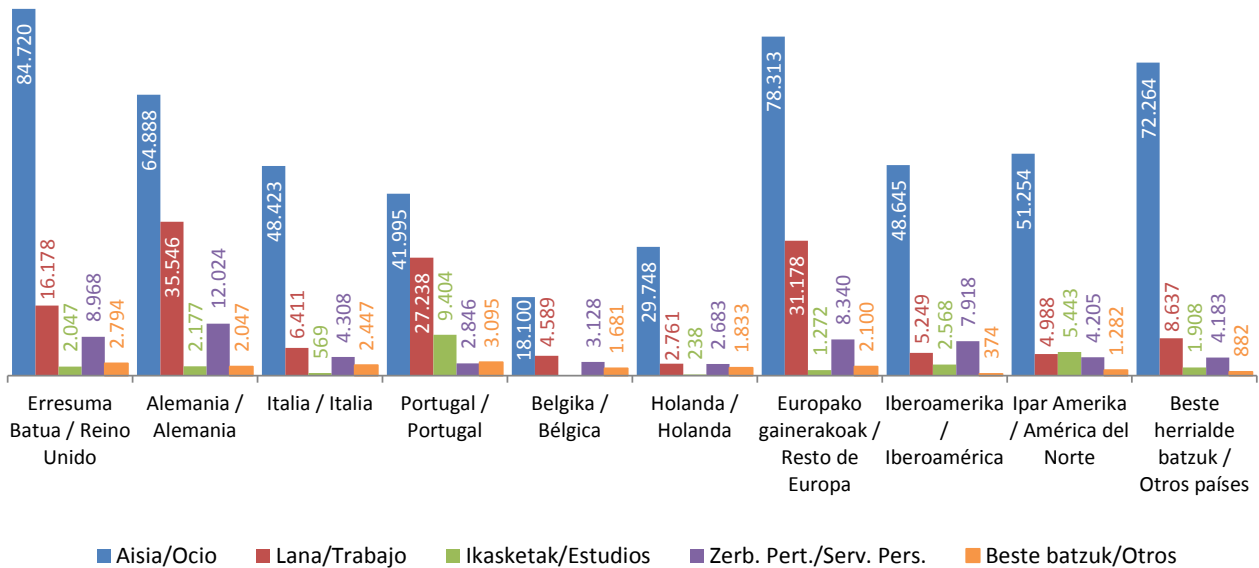
Bidaiaren arrazoaren arabera, turista frantsesak bere bolumena handitu dute, aisia eta oporreetatik datozenak ezik.

Merkatu guztien ezaugarri nagusia, aisiaren arrazoiaren bolumen handia da, beste arrazoiarekin alderatuz, kasu batzuetan lanaren arrazoiarengatik etortzen diren kolektibo garrantzitsu bat atzean dutelarik. Gainontzeko arrazoiak ez dira esanguratsuak inongo merkatuetan.

Erresuma batuko turisten %73,9ak, Euskadi aisia eta oporreetatik etortzen da eta % 14,1 lanagatik. Lehenengo interurteko hazkundea %23,4koa izan da, bigarrenenak, aldiz, %26,2ko beherakada bat jasan du. Gainontzeko arrazoiak kolektibo honetan %34ko galera bat izan dute aurten.

Alemaniarrek arrazoi nagusien artean desberdintasunak gutxitzeko joera nabarmentzen dute, aisiagatik %55,6 a eta lanagatik %30,5 a datozelarik. Aisia %6,2 bat jeitsi da eta lanaren arrazoiak, aldiz, %1,9 igo da.

Merkatu portugaldarrak desberdintasunak gehiago gutxitzen ditu, aisiak turisten %49,7 irudikatzen duelarik eta lanak %32,2. Hazkundeei begira, kasua hau merkatu alemaniarren antzekoa da, aisia %14,1 jeisten delako eta lana %9,5 igo.



Aurreko merkatuak eta Gainerako Europakoak, turista gehienak ekartzen dituztenak dira, eta beste herrialdeek baino, aisiaren arrazoiaren proportzio txikiagoa eta lanaren arrazoiaren proportzio handiagoa dutelako. Gainerako Europako kasuan, aisiarenak %64,4 suposatzen dute eta lanarenak %25,7 eta kolektibo honetan gainera interurteko hazkundea positiboa izan da bietan (%29,3 eta %12,6 hurrenez hurren).

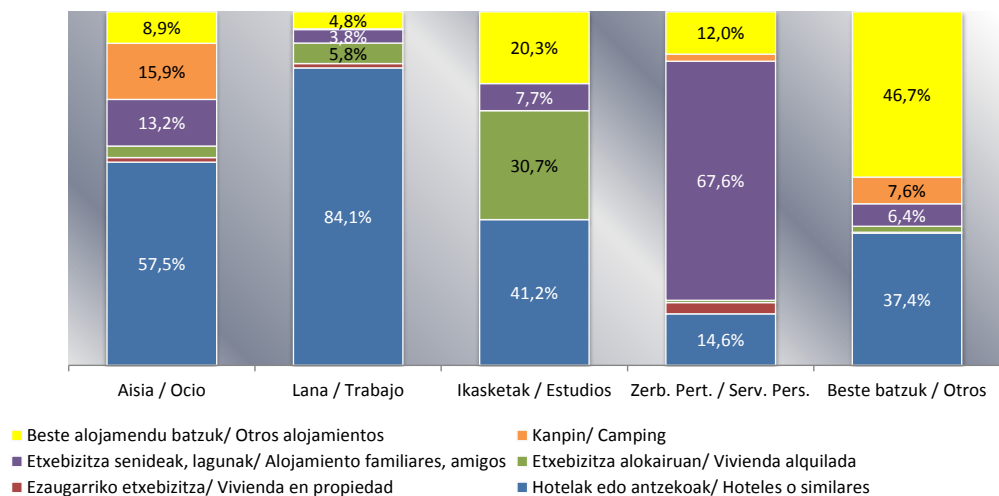
Gainontzeko herrialdeak antzerako moduan jokatzeko dute, arrazoi nagusiaren (aisia) eta beste arrazoiaren artean ezberdintasun handiagoak azaltzen.

2.19.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea

Bidaiaren arrazoiaren eta ostatu motaren arteko erlazioak, arrazoi ezberdinekin lotutako jokaera bereizgarriak erakusten ditu.

Aisia eta oporregatik etortzen diren turistak, erdiak baina gehiagok, hotela erabiltzen dute, kanpinak jarraituz, familia eta lagunena gero, eta pisu gutxiagorekin alokairuzko eta berezko etxebizitzak.

Lanagatik bidaiatzen dutenek hotela aukeratzen dute orokorrean.



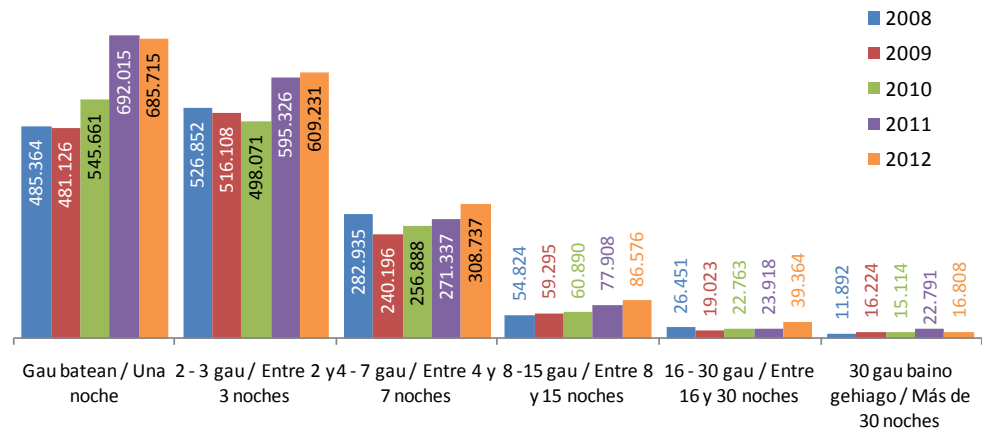
Ikasketengatik datozen turistak hoteletan eta alokairuzko etxebizitzetan banatzen dira. Ezberdintasuna honek, egonaldiaren iraupenarekin dauka zer ikusia. Egonaldi laburretan ikasleek hotela aukeratzen dute eta egonaldia gora doan ahala, ostatu mota alokairuzko etxebizitza izan ohi da. Kolektibo honen barruan kanpina erabiltzen duten %20 bat ere aurki dezakegu, uda sasoian gertatzen den egoera, beste bi ostatu moten alternatiba bezala, ostatu mota merkeagoa eta eguraldi onarekin atseginagoa delarik, pertsona gazteen artean batez ere.

Arrazoi pertsonalengatik etortzen direnen artean, familia eta lagunentzako ostatu hartzea da ostatu mota nagusia. Kontuan hartu behar da, zerbitzu pertsonalen epigrafean familia eta lagunei bisitak barneratuta daudela. Bigarren aukera bezala hotelak aukeratzen dituzte eta hurrengoak beste ostatu motak dira.

Besteetan barneratuta ez dagoen arrazoiaren bat adierazi duten turistek, ostatu mota bezala besteetan barneratu gabeko beste ostatu motak aukeratzen dituzte eta bigarren bezala hotela.

2.20.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012

Atzerriko eskaera turistikoa 2012an egonaldi oso laburrek menderatzen dute, aurreko urteko proportzio berdinean ia. Ostatu-gau bateko turistak (%39,3) aurten 6.300 bidaiaritan jeitsi dira. 2tik 3 bitarteko ostatu-gaukoak 13.905etan igo dira ordea (%34,9), egonaldi motzetako turisten 7.605eko interurteko saldo



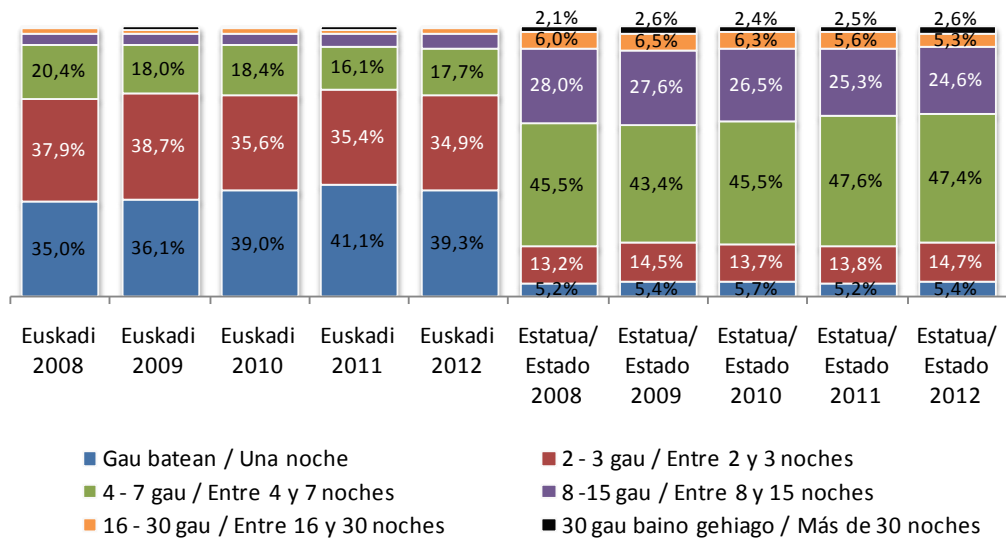
positibo bat ekarri. Bestalde, aste bat baino gehiagoko egonaldia egiten duten turistek %8,2 irudikatzen dute, azken urtean gutxienez 18.000an hazi direlarik.

1,2 eta 3 gauko egonaldiak oso arruntak dira, asteburu pasako edo zubietakoak.

Ostatu-gau bateko egonaldiak aurreko urtearekin alderatuz %0,9 jeitsi dira, 2 eta 3koak %2,3 igo dira, aste batekoak %13,8 jeitsi dira, bi asteak %11,1, eta 16tik 30erakoak %64,6 jeitsi dira eta hilabete baino gehiagokoak %26,3 jeitsi dira.

Turisten ostatu gauen egitura Euskadin, oso bestelakoa da Espainian atzerriko turistek erakusten dutenarekin alderatuz. Estatuan 4-7 bitarteko ostatu-gaukoak dira nagusiak, hiru egunetik gorako bisitak %80 suposatzen dutelarik, hauek Euskadin %26era ez dira iristen ordea.

Bi aste baino gehiagoko egonaldiak dira antzekoenak. Baina hala ere ikus daiteke eredu tusitiko oso ezberdinak dituztela. Euskadi gertuko inguruaren oso mendekoa da, sarbide azkarra, errepide bidezkoa, hirietako aisia, arrazoi kultural eta pertsonaletan oinarritutako eredia dauka, Espainiako eguzki eta hondartzaren bisitaria ez dagoelarik eta egonaldi behar ezberdinak eta sarbide ezberdinak dituelarik.



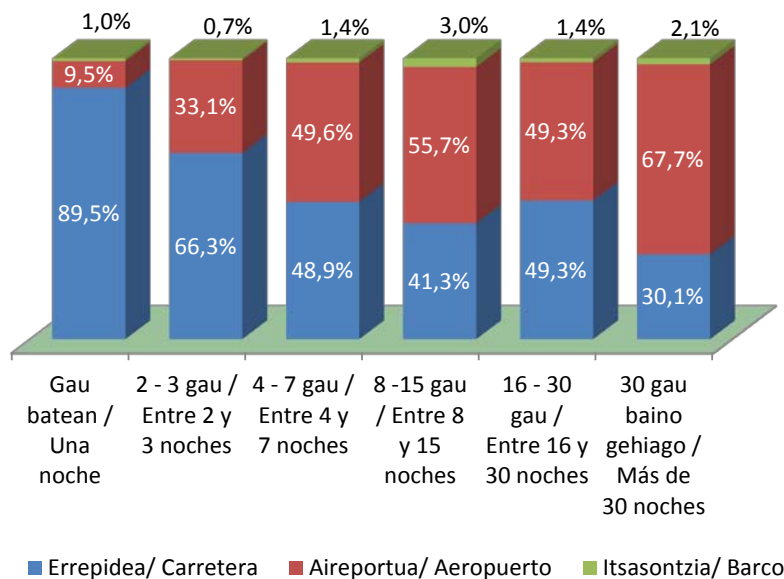
Ostatu-gau bateko egonaldia egiten duten turistak oso pisu ezberdina dute Euskadin eta Estatuan (%39,3 eta %5,4 hurrenez hurren). 2 eta 3 gaukoak ere oso ezberdinak dira, %34,9 Euskadin eta %14,7 Estatuan. 4tik 7ra Euskadin %17,7 dira eta Estatuan %47,4, 8tik 15 ostatu-gaurako egonaldien pisua Euskadin %5ekoa da eta Estatuan %24,6. 16tik 30 gaurerako zatian, Euskadin %2,3 bat daukagu eta Estatuan %5,3, eta hilabetea baino gehiagoko egonaldietan Euskadin %1 eta Estatuan %2,6.

2.21.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea

Egonaldiaren iraupena eta sarbidearen arabera, oso jokoera ezberdinak jarraitzen dituzte.

Aire bidezko sarbideak lur bidezkoak baino egonaldi luzeagoak ekartzen ditu. Ostatu-gau bakarreko egonaldirik ia ez du sortzen, eta gehienak 2 eta 15 bitarteko ostatu-gauetara banatzen ditu. Bere bisita gehienak 4 eta 7 bitarteko ostatu-gauen artean daude.

Bi aste baino gehiagoko egonaldiak, Euskadira etortzen diren atzerriko turistak %15,8 batek egiten ditu.



Bestalde, lur bidezko sarbideak patroï orokorrari egitura ematen dio, ostatu-gau bat eta hiru arteko egonaldiak nagusitzen dira, eta aste bat baino gehiagoko egonaldi gutxi sortzen dira.

2.22.- Euskadira etortzen diren turistak, egonaldiaren iraupenaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea

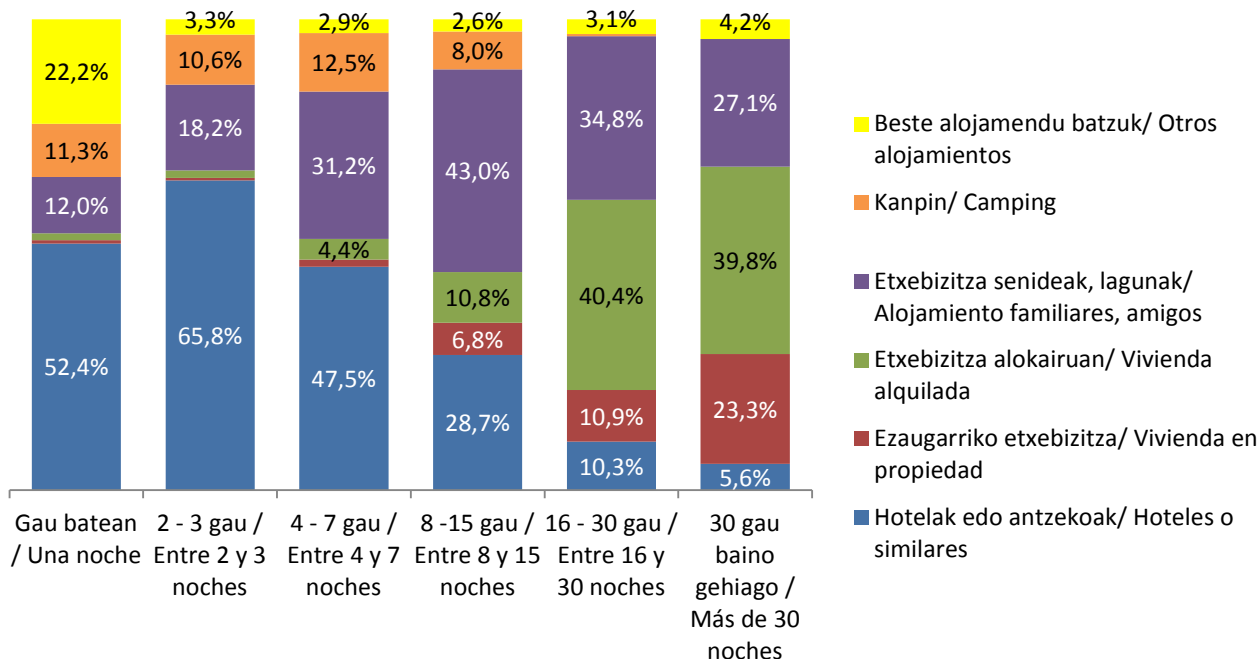
Egonaldi laburretan hotela da ostatu motarik erabiliena eta logikoa den bezala eta bere kostu altua dela eta, egonaldia luzatzen doan hala, turistek ostatu mota merkeagoak bilatzen dituzte.

4tik 7 bitarteko ostatu-gauetako egonaldietarako, hotelaren erabilera beheraka joaten hasi da, eta familia eta lagunaren dohako ostatu motak eta berezko etxebizitzarenak igotzen hasi dira. Hotela alokairuzko etxebizitzengatik ere aldatzen hasi dira batzuk.

8tik 15 bitarteko ostatu-gau egiten dituzten turisten erdiak (%49,8) dohako ostatu moten hazkundera irudikatzen dute (berezkoak eta alokairuan), hotelen ostatu motaren beherapena eta alokairuzko etxebizitzaren igoera.

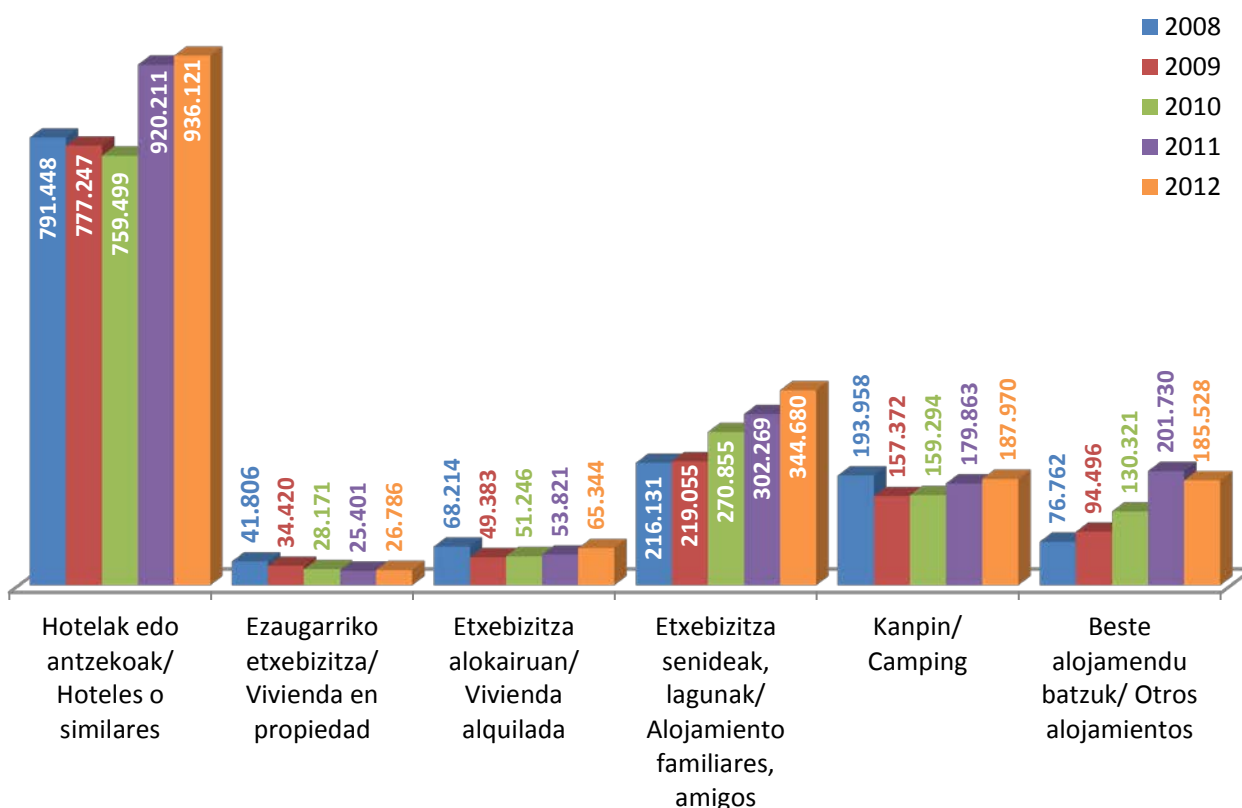
Egonaldiaren iraupena gora doan elean, ostatu mota merkeagoetara lekualdaketa bat gertatzen da. 16tik 30 bitarteko egonaldietan hotelen erabilera, berezko etxebizitzaren erabileraren azpitik aurkitzen da, eta famili eta lagunaren etxebizitzek alokairuari lekua utziz.

Hilabete bat gainditzen duten egonaldietan, hotelen pisua %5,6raino jeitsi da, berezko etxebizitzak baino 4 aldiz gutxiago, egonaldi luzeko turisten %23,3k erabiltzen dutelarik. Alokairuzko etxebizitzaren erabilera %40ean mantentzen da, eta familia eta lagunaren etxebizitzena %27 batera jeisten da.



2.23.- Euskadira etortzen diren turistak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 - 2012

Azken urteetako joerari jarraituz, turistek hotela nahiago dute gehien bat. 2011ean ostatu mota honek hazkunde handi bat jasan zuen %21,2 batekin eta aurtan berriz nabarmendu da %1,7 batekin. Famili edo lagunaren etxebizitzaren erabilpenak hazkunde handi bat izan du 42.000 turista baino gehiagokoa.

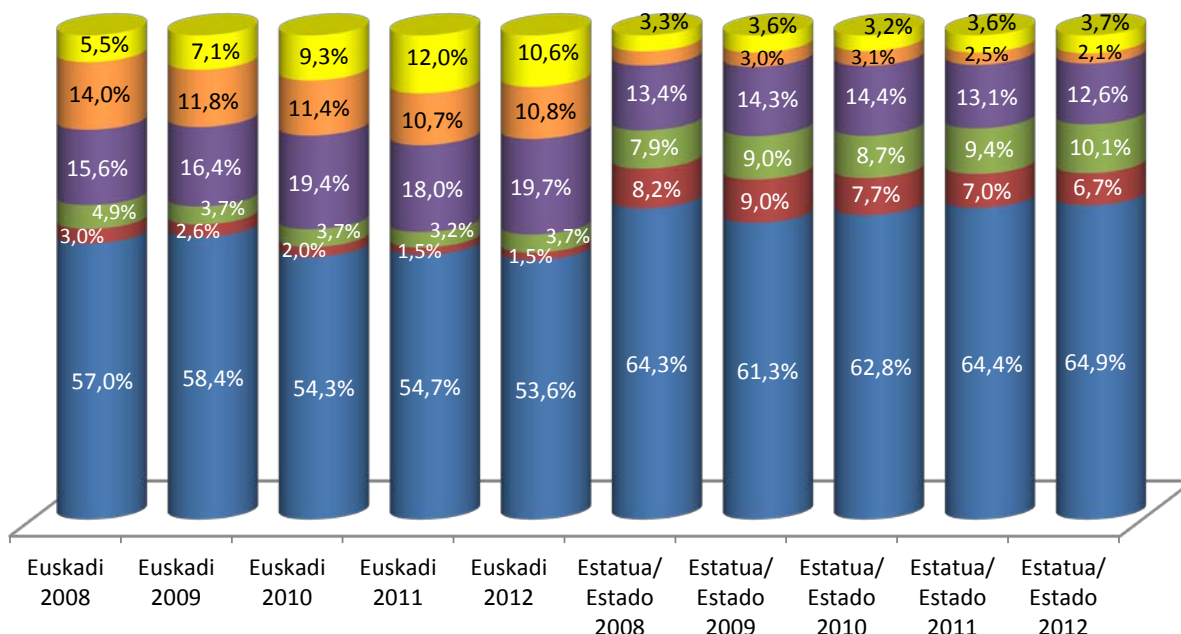


Alokairuzko eta berezko etxebizitzak ez dira Euskadiko turisten artean oso onartuak izaten, %2,7 eta %1,5 batekin hurrenez hurren. Egia da, modelo honetan dagoen eskaintzak ez duela bere hazkunde bultzatzen.

Aurtan galera txiki bat jasan duen modelo bakarra beste ostatu motena da, %1,9ko beherakada batekin.

Oro har, Euskadiko eta Estatuaren ostatu moten egituraren eskaera antzekoa da: hotelaren nagusitasuna eta leku handi bat dohako etxebizitzaren erabilierarentzat. Desberdintasunen artean, Euskadiko eskaeran alokairuak duen pisua txikia eta handiagoa beste ostatu motekin.

Azken urteotan bi inguruek ostatu motaren egitura nahiko egonkorra mantendu dute. Nahiz eta aldaketa asko ez izan, joera ebolutiboak gogokoen diren ostatu moten ezarpena dakar, batez ere hotelen azpiegituraren pisua, bi inguruetan.



- Beste alojamendu batzuk/ Otros alojamientos
- Kanpin/ Camping
- Etxebizitza senideak, lagunak/ Alojamiento familiares, amigos
- Etxebizitza alokairuan/ Vivienda alquilada
- Ezaugarriko etxebizitza/ Vivienda en propiedad
- Hotelak edo antzekoak/ Hoteles o similares

2012. urte honetan, ostatu motaren banaketak Espainiara datozen atzerriko turisten artean, hotel eta alokairuzko etxebizitzaren eskaeraren igoera bat ekartzen du, eta gainontzeko ostatu moten beherakada bat. Euskadin, ordea, zehaztutako beste ostatu motek bakarrik galtzen dute pisua.

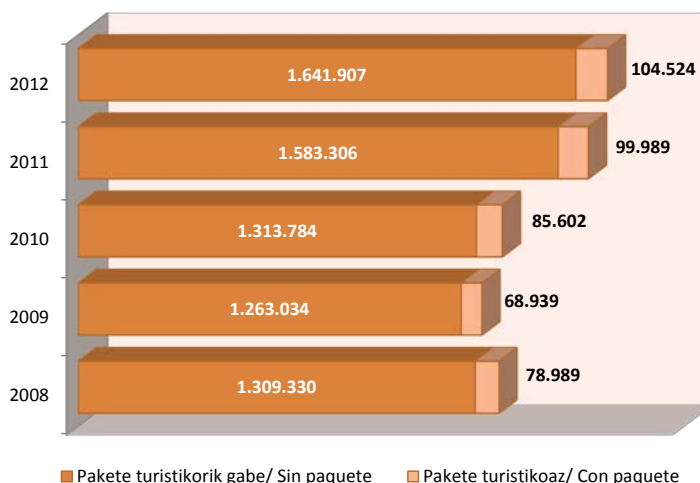
2.24.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren arabera, pakete turistiko gabe etortzen dira ia guztiak (%94,0).

Aurreko urtearekin konparatuz gertatutako eboluzioa, ikusitako bi antolaketaren artean dezima batzuen aldaketa txiki bat baino ez du irudikatzen. Antolaketan dagoen egonkortasuna oso sendoa da.

Teknologiaren erabileraren hazkundera, internetena adibidez, bidaien antolaketa pertsonalerako mesedegarria da, informazioa eta salneurri lehiakorragoak lortuz.

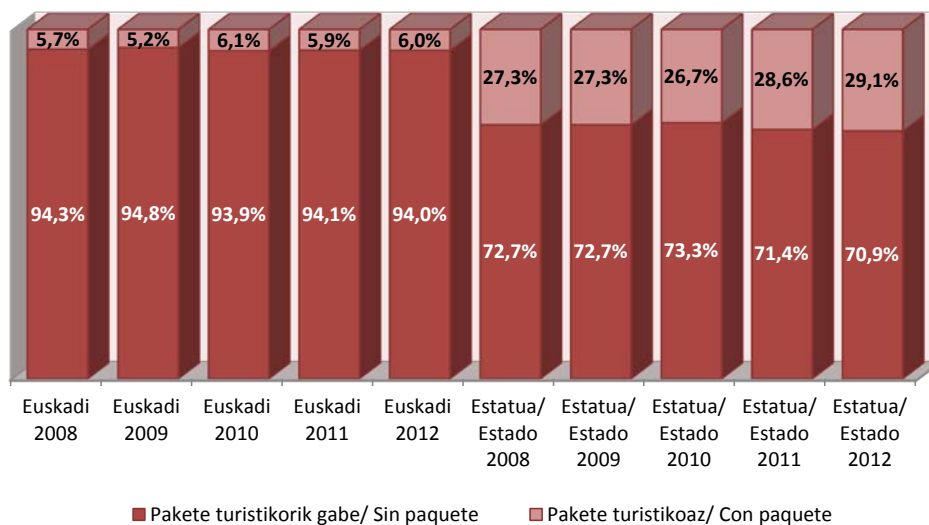
Antolaketaren interurteko aldaketa ez da soilik dezima batzuetan aldatzen, baizik eta azken bost urteetan iraunkor mantentzen da, pakete gabeko turistak %93,9 eta



%94,8 artean mantentzen direlarik, eta pakete turistikoa antolaketa mota bezala erabiltzen duten turistak %5,2 eta %6,1 bitarte daudelarik.

Antolaketa motan egonkortasun hau Estatuko turistetan ere mantentzen da, baina Euskadin baino proportzio handiagoan.

Estatuan, pakete turistikoa erabiltzen ez duten 3 turistagatik erabiltzen duen bat dago. Bestalde, pakete turistikorekin bere bidaiari antolatzen duten turistak, etengabeko hazkunde bat jasaten dute.



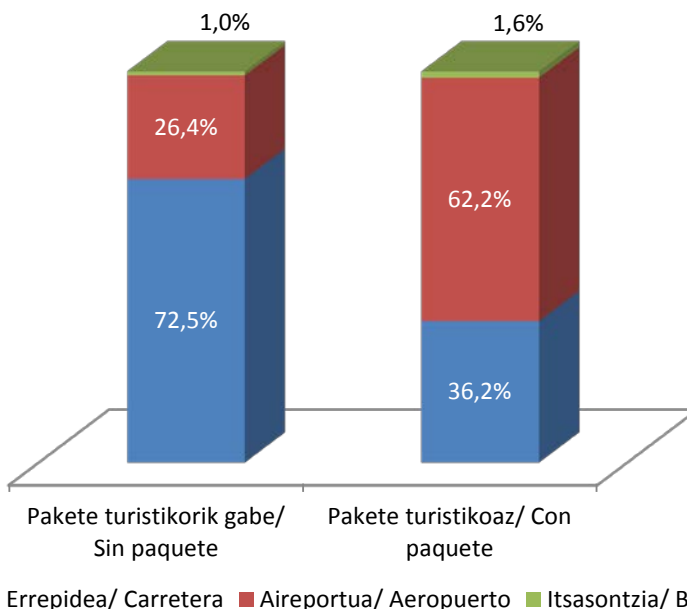
2.25.- Euskadira etortzen diren turistak, bidaiaren antolaketaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea

Bidaiari antolatzeko moduak, sarbidearekin erlazioa dauka, errepide bidezko turistek pakete turistikoa ez baitute erabiltzen, pakete turistikorekin, zerbitzu pribatuko autobusetan datozen turista gutxi batzuk kenduta.

Errepide bidez, pakete turistikoa gabe bidaiatzen duten turistak 1.190.734 dira, lehengo urtean baino %2 gehiago eta pakete turistikorekin bidaiatzen dutenak 37.798 interurteko %4ko beherakada batekin.

Aire bidez etortzen direnen artetik, 434.089 turistek pakete turistikoa gabe egiten dute, interurteko %11ko hazkunde batekin, eta pakete turistikorekin 65.029 izan dira aurreko urtearekin konparatuz %13,2 gehiago.

Itsas bidean, 17.084 turistek ez dute pakete turistikoa erabiltzen eta 1.697k bai. Itsasontzian bidaiatzen dutene artean pakete gabe egiten dutenen interurteko aldaketa -%30,9koa da eta erabiltzen dutenena -%46,6koa.



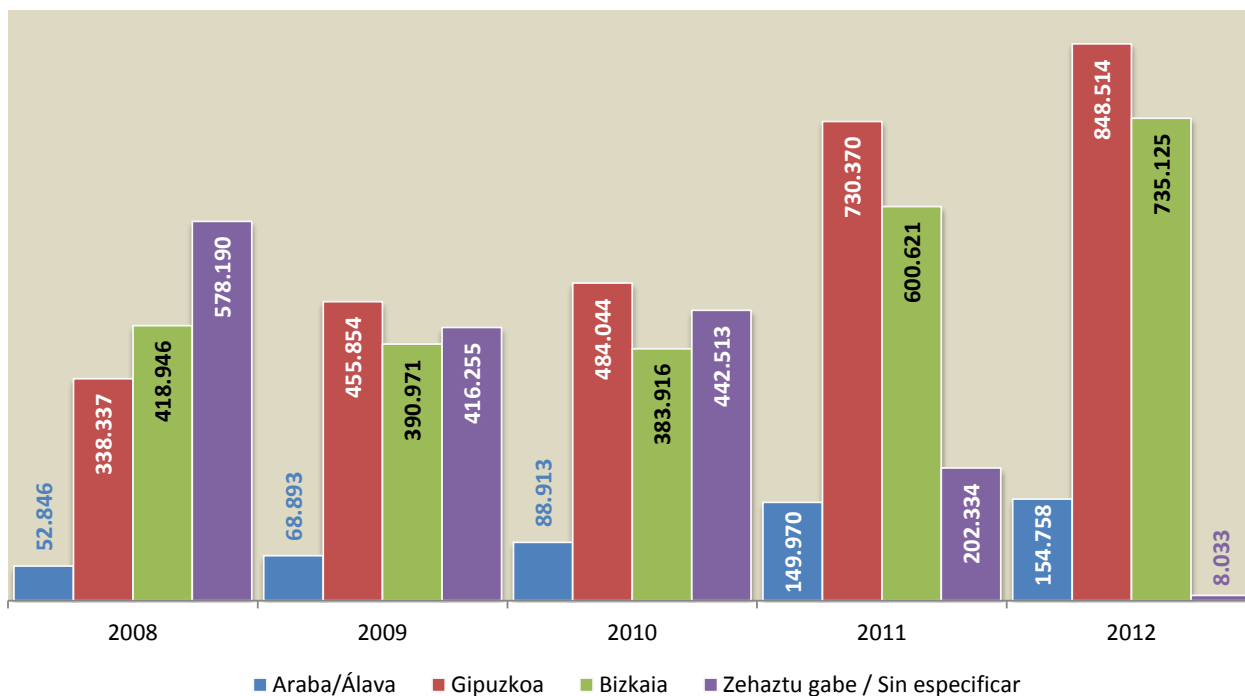
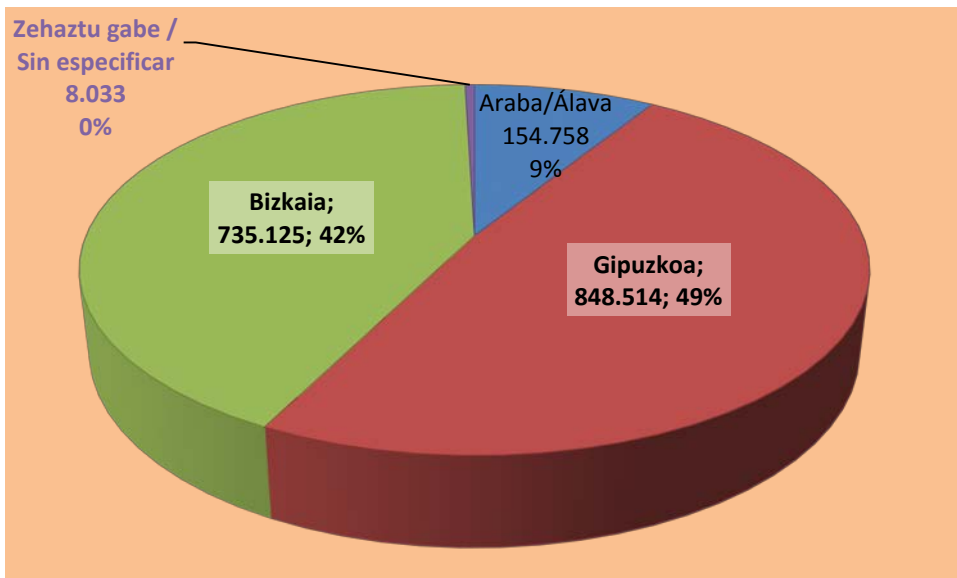
2.26.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

2012an Euskadira etorri diren turistak, Gipuzkoako Lurralde Historikoa aukeratzen dute gehien bat, %50eko kuota batera iritsiz ia. Oso gertu Bizkaia dago, %42 batekin eta distantzia handira Araba %9 batekin.

Lehenago aipatu den bezala, badago gutxieneko bat Euskadiren barruan norakoa zehazten ez duena (8.033 turista).

2012ko gutxieneko hau, aurreko urteetan askoz handiagoa da, horregatik konparazio bat egitea ezinezkoa da, hauen pisua oso handia delako.

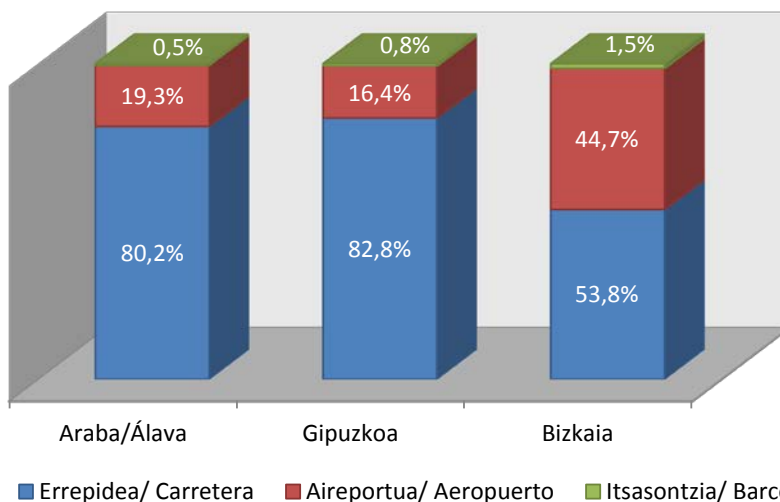
Hala ere, urteen joanean, norakoa zehazten duten turisten artean, antzeko banaketa bat ikusi daiteke, Gipuzkoa izanik norako nagusia, Bizkaia geroeta gertuagotik jarraituz, eta Araba oso urrunetik. Salbuespen bakarra 2008. urtean izan zen, Bizkaia Gipuzkoa gainditu zuenean.



2.27.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta sarbidearen arabera. 2012. urtea

Ostatu-gauak Araban egiten dituzten turistak, errepide bidez etortzen dira gehien bat (124.042), interurteko %2,7ko aldaketa batekin. Aire bidez egiten dutenak lau aldiz gutxiago dira (29.896), azken urtean %40,5 hazi direnak, eta itsas bidez egiten dutenak ez dira mila turistetara iristen, azken urtean %40,4 galdu dutelarik.

Gipuzkoara datozenen sarbideak, Arabara datozenen antzerako proportzioak mantentzen dituzte, baina balio kuantitatibo handiagoekin. Errepide bidez 702.773 turista etortzen dira, aireportu bidez 139.101 eta itsasontziz 6.640. Lehenengo bi sarbideak %15,7 eta %23,2 hazi dira hurrenez hurren, eta itsasontzi bidez datozenak berriz, %33,8 jeitsi dira.



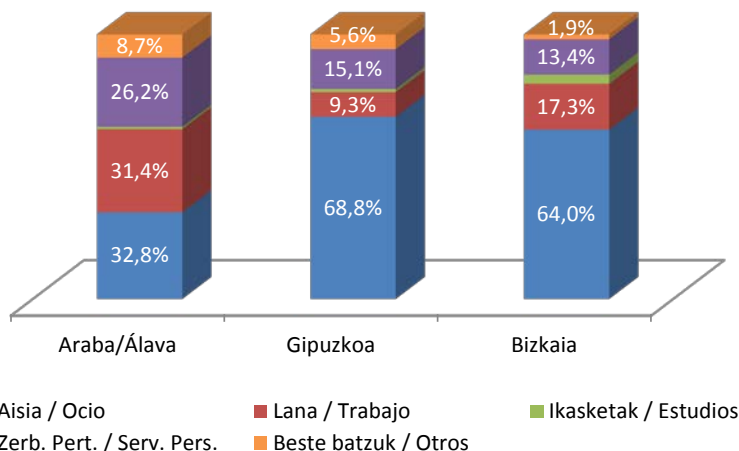
Bizkaiako Lurraldea bisitatzeko sarbideak, beste bi Lurraldeen banaketa desberdina adierazten dute, hauetan errepide bidezko turistek (395.492) aire bidezkoak gutxigatik gainditzen dituztelarik (328.484), eta itsasontzi bidez egiten dutenak 11.149ra iritsiz. Interurteko aldaketa %25ekoa da, %21,2 eta % -15ekoa hurrenez hurren.

2.28.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea

Bidaiaren arrazoiak norakoarekin zer ikusia daukate.

Arabako turisten hiruren bat aisiagatik etortzen da, eta ia beste hiruren bat, lanagatik. Gainontzekoak, arrazoi pertsonalen eta beste arrazoiaren artean banatzen dira, lehenengoak gehiago direlarik.

Gipuzkoara datozenen %70ak, aisiagatik egiten du. Laneko arrazoiak Euskadiko beste Lurraldeetan baino garrantzi gutxiago daukate.



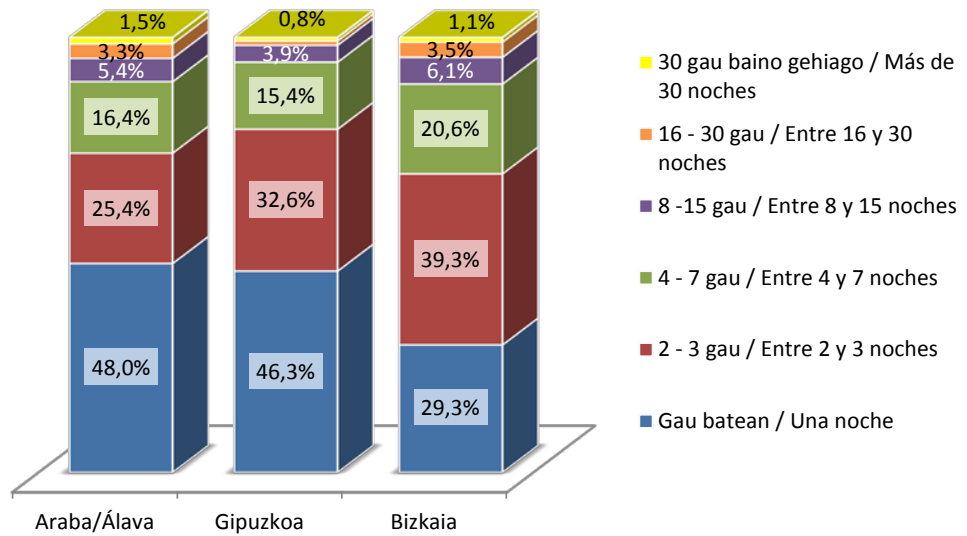
Bizkaian ere aisia da nagusi, Gipuzkoan bezala, baina lanagatik etortzen direnak garrantzi handiagoa dute.

Ikasketengatik datozen turistak gehien bat Bizkaiara datoz, %3,5eko proportzio batekin, hau da, 25.634 turista.

2.29.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea.

Ondoko grafikan ikusi daitekeen bezala, egonaldiaren iraupena ez dago norakoaren menpe, bidaiaren arrazoiekin zer ikusi handiagoa dauka ordea.

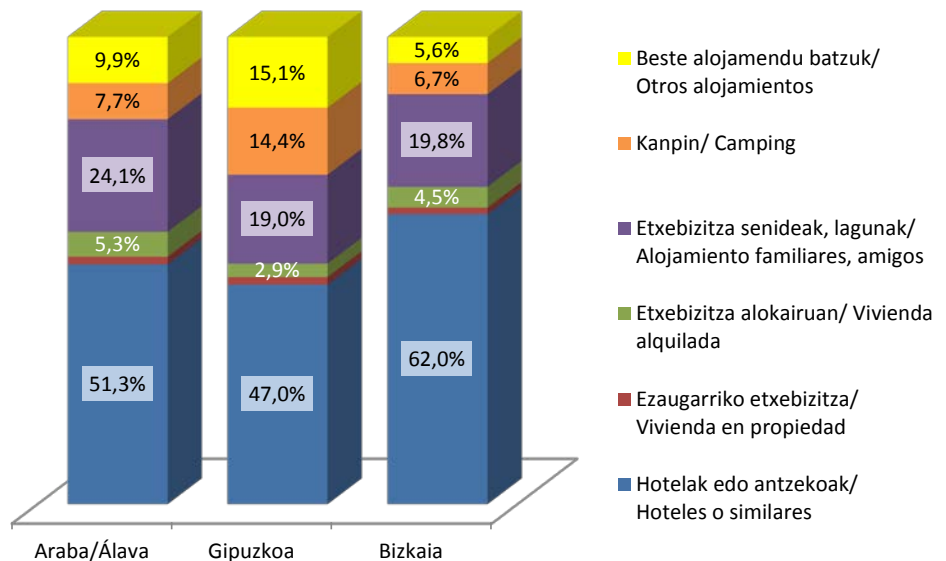
Hiru lurraldeetan dagoen ezberdintasuna, Bizkaian ostatu-gau bateko egonaldietan dagoen beherakadan datza, beste gainontzeko ostatu-gau moten alde.



2.30.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea

Euskadiko hiru Lurralde Historikoetan hotelen erabilera da nagusiena. Arabako Lurraldean, besteetan bezala, hotelen erabilera nagusitzen da, turista guztien erdia gairatuz. Laurden batek, famili edo lagunekin ostatu hartzea aukeratzen du, eta gainontzeko laurdena, kanpina, alokairuzko etxebizitza eta beste ostatu motetan banatzen da. Berezko etxebizitza ez da oso esanguratsua.

Gipuzkoako turistak Arabakoan antzerako banaketa bat dute, hotela



eta familia eta lagun en etxebizitzak, proportzio txikiagoan erabiltzen dira ordea, kanpina eta beste ostatu moten onurarako.

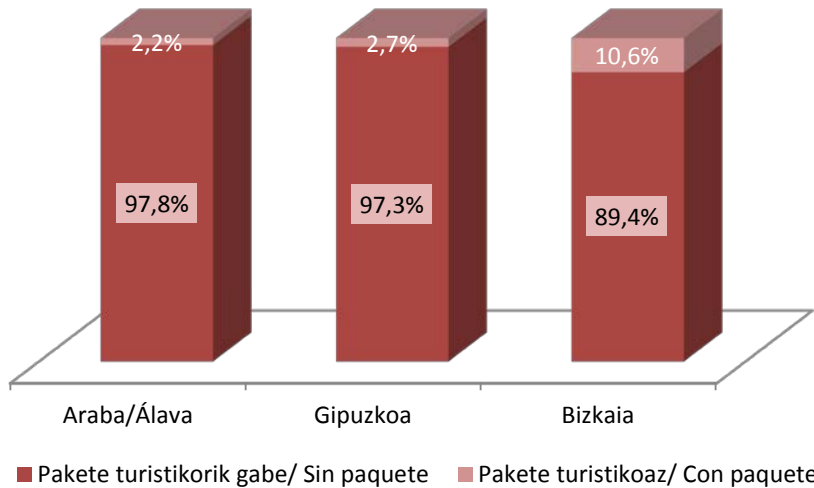
Berriz ere, Bizkaian, hotelen erabilera goraka doa, lanagatiko arrazoiagatik, eta gainontzeko ostatu motek pisua galtzen dute, alokairuak izan ezik, beste Lurraldeetan baino proportzionaltasun handiagoa duena.

2.31.- Euskadira etortzen diren turistak, norako Lurralde Historikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2012. urtea

Bidaia antolatzeko modua ez dago norako Lurraldearekin lotuta, arrazoi en ondorio bat da gehien bat, eta sarbidearekin ere badu zer ikusia.

Gipuzkoan eta Araban sarbide nagusia errepidea denez, pakete turistikoaren erabilera urriena azaltzen dute, %3ko proportzio baten azpitik (3.395 Araban eta 23.245 Gipuzkoan).

Bizkaian, aireportu bideak garrantzia handiago hartzen duenez, pakete turistikoa erabiltzen duten turista gehienak kokatzen dira (77.758).



Pakete turistikoaren erabilera Araban, %0,8ko interurteroko beherakada bat jasan du, Gipuzkoan %15,9koa eta Bizkaian %30 bat igo da.

Bidaiaren antolaketa pakete turistiko gabe, interurteroko datuetan, hiru lurraldeetan igo egin da, Araban %3,3, Gipuzkoan %17,4 eta Bizkaian %21,5.

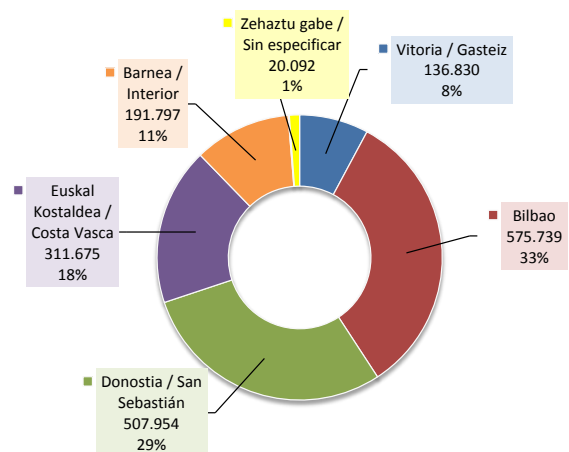
2.32.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

2012. urtean, nahiz eta Gipuzkoa Lurralde Historikoen artean norako nagusia izan, norako turistikoaren aldetik datuak aztertzean, Bilbo da turistek aukeratutako norako nagusia (%33), Donostia- San Sebastianek oso gertutik jarraituz (%29).

Vitoria/ Gasteiz da Euskadiko hiriburu bakarra, turisten %8 a bakarrik erakartzen dituena.

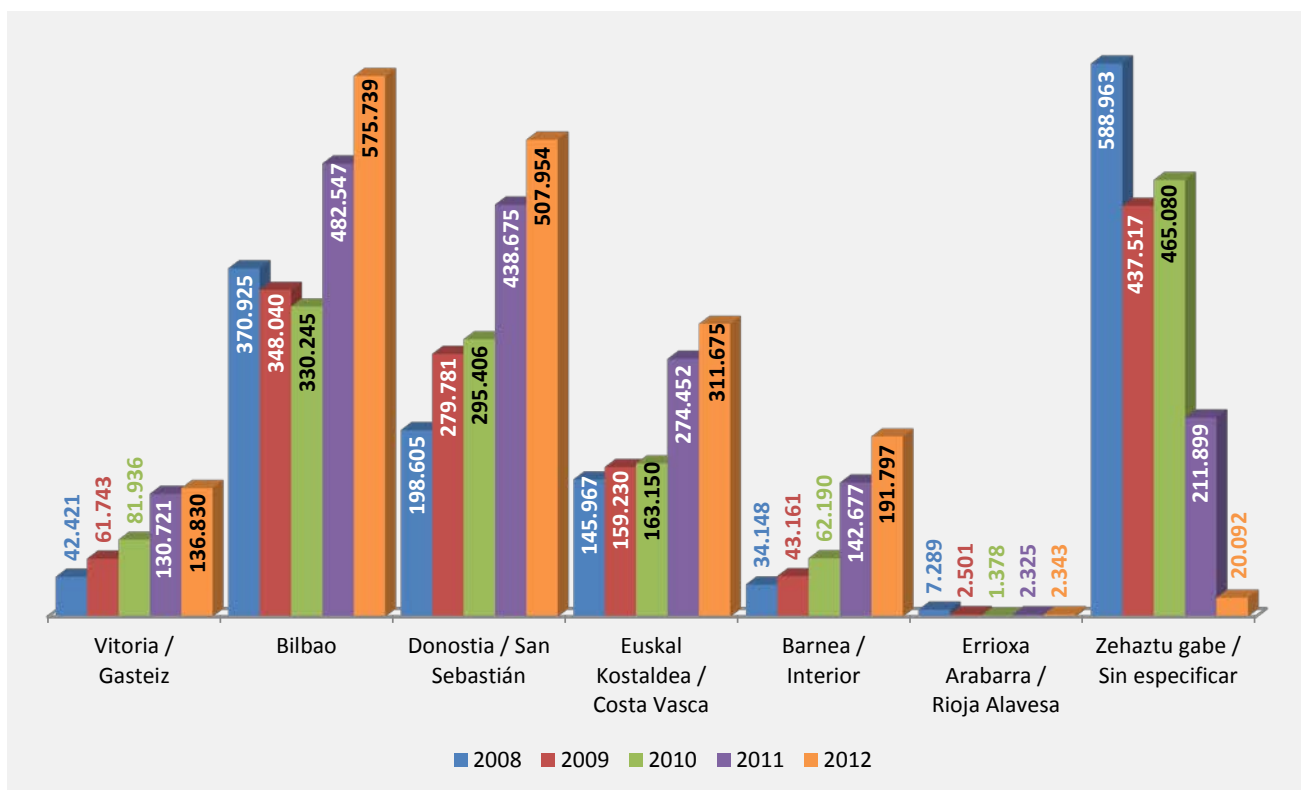
Atzerriko turistek eskatzen duten hirugarren norako turistiko garrantzitsuena, Euskal Kostaldea osatzen duten Gipuzkoako eta Bizkaiko herriak dira (%18).

Lurralde Historikoen mailan bazeuden 8.033 turista norakoa ez zutenak zehazten, eta norakoetan



sakontzen saiatzean, norako Lurralde Historikoa bai, baina udalherria zehazten ez duten 12.059 turista agertzen dira. Aurten turisten %1 suposatzen dute.

Lurralde Historikoen bilakaera aztertzen adierazi den bezala, Lurraldea zehaztu ez den kasuak, norako turistikoetaz hitz egitean nabarmenki hazitzen dira baita aurreko urteetan ere (%12,6 2011ean, %33,2 2010ean, %32,8 2009an eta batez ere 2008an %42,4 batekin).



2012an turisten %99aren norako turistikoaren informazioa lortzean, aurreko urtean bere norakoa zehaztu gabeko 200.000 turistak zonalde guztien artean banatu dira, norako guztietan hazkunde bat egon delarik.

Norakoak aztertuz (behar diren ardura guztiak hartuz zehaztu gabeko kasuen erakusleen garrantzi handia dela eta), azken bost urteetan Arabako hiriburuak turisten artean garrantzia gutxi izan duela ikus daiteke, hala ere, urtetik urtera gorakako joera bat erakusten du, 2011ean salto garrantzitsu bat emanez.

Bilbo izan da azken urteetan turisten norako gustokoena. 2008, 2009 eta 2010. urteetan turistak galdu ditu Donostia/ San Sebastian-en alde. Bilbok 2011ean gorakada handi bat izateaz gain aurten ere izan du (%46 eta %20 hurrenez hurren).

Donostia/ San Sebastian-ek urte hauetan gorakako joera bat mantendu du, 2011ean gehien bat, %48, 5eko gorakada batekin eta 2012an %15,8 batekin.

Euskal Kostaldea nahiago duten turisten jokaera, Donostia/ San Sebastian-ekoen joera berdina nabarmentzen dute, 2011ean %68,2 igoaz eta 2012an %13,6.

Barnealdeko norako turistikoaren zonaldeak, aurrekoek bezala jokatzen du, pisu txikiagoarekin baina hazkunde handiagoarekin, %129 2011ean eta %34,4 2012an.

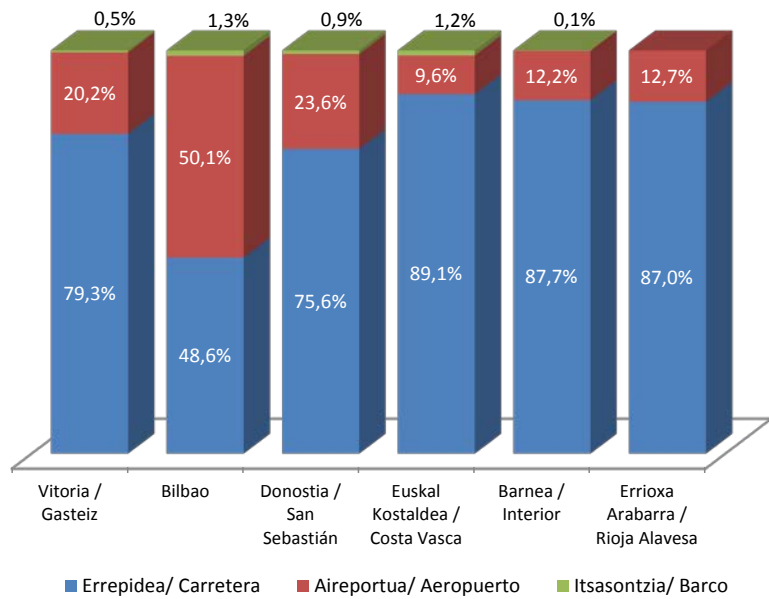
Azkenik, Arabar Errioxako norako turistikoa dago, ia proportziorik gabekoa, 2008an %0,5, 2009an %0,2, eta 2010, 2011, 2012an %0,1ekin. 2009. urtean ia %69ko galera bat izan zuen eta 2010ean %44koa. Azken bi urteetan berreskuratu egiten da, %69 2011ean, eta %0,8 2012an.

2.33.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoa eta sarbidearen arabera. 2012. urtea

Norako turistikoa, sarbide nagusia errepidea da. Bilbo da hau aldatzen den norako bakarra, aire bidez turistak erdia sartzen delarik, hau delarik ere turistak erdiak lanagatik datozen hiria. Aurrerago esan den bezala, arrazoi hau zuzenki lotuta dago aire bidezko sarbidearekin eta hotelaren ostatu motarekin.

Itsas bidezko sarbideak Bilbora doazen turistak artean máximo bat lortu du (7.754), Donostia/ San Sebastian-ek (4.416) eta Euskal Kostaldeak gero (4.878) jarraituz.

Urteen joanean, airezko norako guztiak gora doaz eta errepide bidezkoak ere, Vitoria/ Gasteizko turistak ezik, errepidez %1,7 jeisten direnak. Itsas bidez denak jeisten dira, Euskal Kostaldea ezik, %5 bat igo baita.

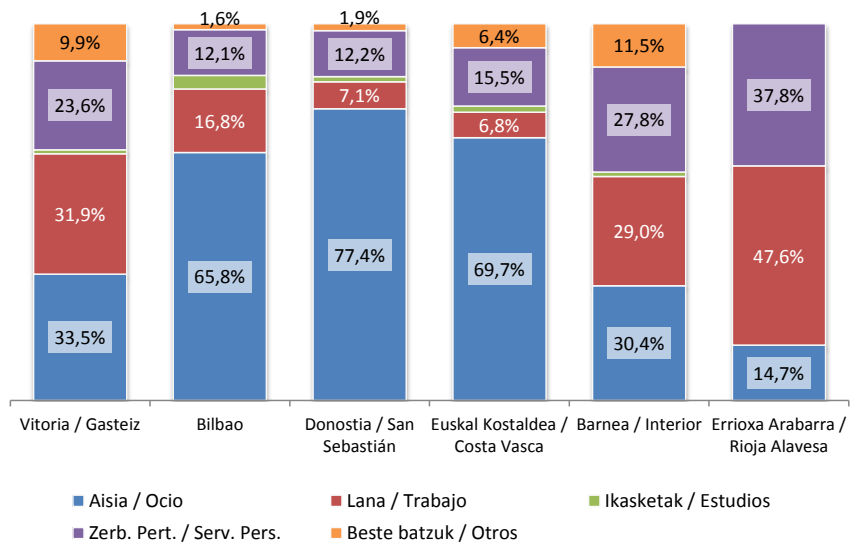


2.34.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoa eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea

Norako bakoitzean dauden motibazioak aztertuz ikus daiteke, bakoitzeko jokaera desberdin bat dagoela.

Vitoria/ Gasteizera datozenak, gehien bat aisiagatik egiten dute (45.848), lanagatik datozenak jarraituz (443.690) eta urrunago zerbitzu pertsonalak (32.341) eta beste arrazoiak (13.514) daude.

Bere aldetik, Bilboko hirian, arrazoi nagusia aisia da 378.868 turistekin, lanaren arrazoiak jarraituz 96.866 turistekin.



Hau da lanaren arrazoiarengatik datozen turista gehienak taldekatzen diren norakoa. Ikasketen arrazoiarekin (20.993) eta zerbitzu pertsonalekin (69.666) berdin gertatzen da.

Aisiaren arrazoiarengatik datozen turisten gehiengoa Donostia/ San Sebastianen biltzen dira (393.100) eta zerbitzu pertsonalen zati garrantzitsu bat ere (61.935).

Euskal Kostaldeak aisiaren arrazoiarengatik etortzen diren turistak erakartzen ditu batik bat (212,277) eta arrazoi pertsonalengatik etortzen direnak ere bai (48.252).

Barnealdean, aisia eta lanaren arrazoiak parekatu egiten dira (8.308 eta 55.689 turista hurrenez hurren), Euskadiko empresa sarearen zati garrantzitsu bat bertan kokatzen baita. Norako honetan arrazoi pertsonalek ere garrantzia hartzen dute, 53.405 turistekin, eta beste arrazoiengatik datozenak bere kuota altuena lortzen dute hemen, 22.089 turistekin.

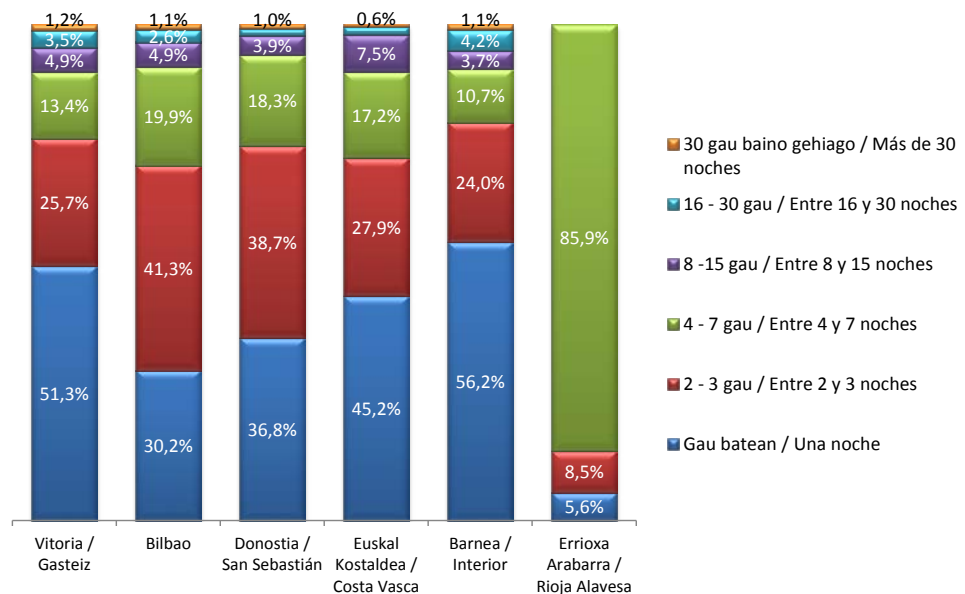
Arabar Errioxak, lanagatik etortzen diren turista gehiago ditu, baina datu hau ez da oso esanguratsua oso kuota txikia baitaude, 2.343 turista Arabar Errioxa guztian.

2.35.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta egonaldiaren iraupenaren arabera. 2012. urtea

Vitoria/ Gasteizen egindako egonaldien %77 a, egonaldi laburrei dagokie (70.185 ostatu-gau batekoak eta 35.158 bi eta hiru bitartekoak). Egonaldia gora doan hala, turistak behera dijoaz, 18.000tik 1.500era progresiboki.

Bilbora doazen turistak, orokorrean, bi edo hiru gau pasatzen dituzte (237.016), bigarren postuan ostatu-gau bat egiten duten 174.048 turistak daude eta gero 4tik 7ra bitarte egiten dituzten 114.393ak.

Egonaldi luzeagoak asko jeisten dira, baina ez ain indize baxuekin. 8tik 15era bitarteko ostatu-gauetan 28.483 turista daude, eta 16 eta 30 bitarte 6.152 baino gehiago.



Bilbon da, gau bakarrekokoak kenduta, beste gainontzeko geruzatan turista gehien biltzen diren norakoa.

Ostatu-gau bakarrekoko egonaldien gehiengoa Donostia/ San Sebastianen ematen da, 186.000 turista baino gehiagorekin. Gainontzeko geruzak Bilboren antzerako jokaera erakusten dute, baina turisten artean eragin gutxiagorekin (196.401 2 eta 3 ostatu-gauetan, 92.915 4 eta 7 bitarte, 20.045 8 eta 15 bitarte, 6.721 16 eta 30 bitarte eta 5.023 turista hilabetetik gora).

Euskal Kostaldeak eta Eskadiko barnealdeak Donostia/ San Sebastian eta Bilboko proportzio berdinak mantentzen dituzte, baina guztizko baxuagoekin, eta estrato garrantzitsuenean, ostatu-gau batekoa, beherakada txikiagoarekin, eta horregatik zona bakoitzeko banaketari eragiten dio. Euskal Kostaldean ostatu-

gau batekin 140.881 turista daude, 2 eta 3 bitartean 87.040, 4 eta 7 bitartean 53.631, 8 eta 15 bitartean 23.376, 16 eta 30 bitartean 4.941 eta hilabetetik gorakoan 1.806. Barnealdean ostatu-gau batekin 107.835 turista daude, 2 eta 3 bitartean 46.047, 4 eta 7 bitartean 20.606, 8 eta 15 bitartean 7.051,, 16 eta 30 bitartean 8.130 eta hilabetetik gorakoan 2.128.

2.36.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta ostatu motaren arabera. 2012. urtea

Norako turistikoak ostatu motarekin alderatzean, jokaera desberdintasun hauek ikusten dira:

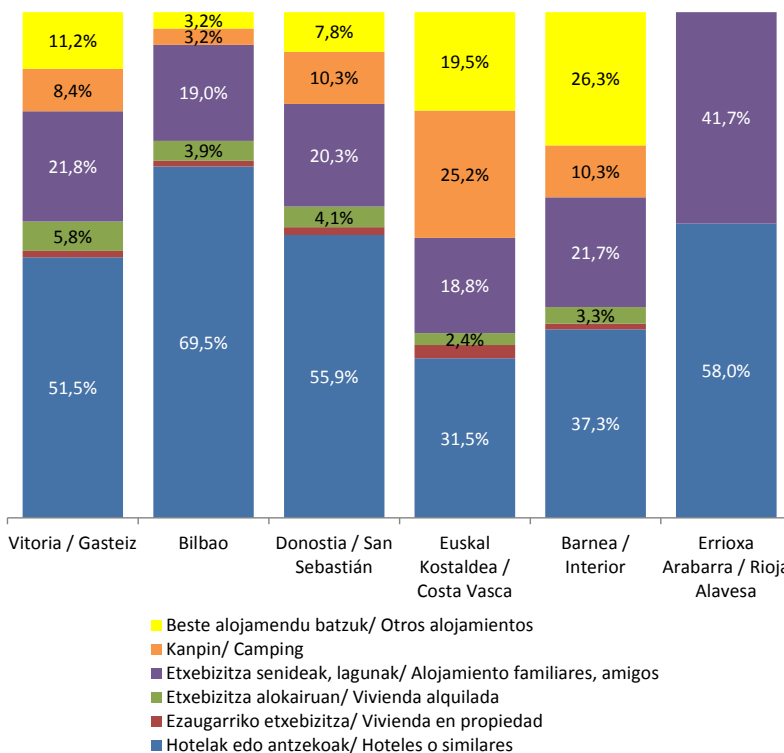
Vitoria/ Gasteizen turisten erdiak hotela eta famili edo lagun etxebizitza erabiltzen du. Gainerako %26,7ak kanpina, beste ostatu motak eta alokairuzko edo berezko etxebizitzaren artean banatzen da.

Bilbon ostatu mota nagusiak, hotela, %70 bat irudikatzen du ia, eta bigarren postuan familia edo lagun etxebizitza aurkitzen dugu ere. Bi ostatu mota hauek Bilbora datozen turisten %88,5 bat suposatzen dute. Gainerako %11,5 a gainontzeko ostatu moten artean banatzen da, banatuta ez dutelarik %4 ere irudikatzen.

Donostia/ San Sebastian ez da besteen oso ezberdina. Hotela ez du Bilbon bezain garrantzi handia, %55,9 batean geldituz, baina familia eta lagun etxebizitzek Bilbon baina pisu handiagoa dute. Gainontzeko ostatu motek %23,7 bat bateratzen dute, kanpinak garrantzi gehien duelarik %10 batekin.

Euskal Kostaldeak, aurreko norakoen jokaera ezberdina dauka ostatu motaren gainean. Nahiz eta, ostatu mota nagusia hotela izan, gainontzeko ostatu motekin ezberdintasunak asko txikitu dira. Bigarren postuan kanpinak eta beste ostatu motak, familia eta lagun etxebizitzak gainditu dituzte. Norako honek besteetatik desberdintzen duen ezaugarri bat dauka, berezko etxebizitzaren zenbaki handiagoa.

Azkenik, barnealdeko norakoan, hotela da nagusia, kasu honetan beste ostatu mota batzuk erabiltzen dituzten turistek jarraituz. Hirugarren postuan familia eta lagun etxebizitzak daude. Hiru ostatu mota nagusi hauek turisten %85,3 a osatzen dute. Beste %14,7an, kanpinak %10 suposatzen du.



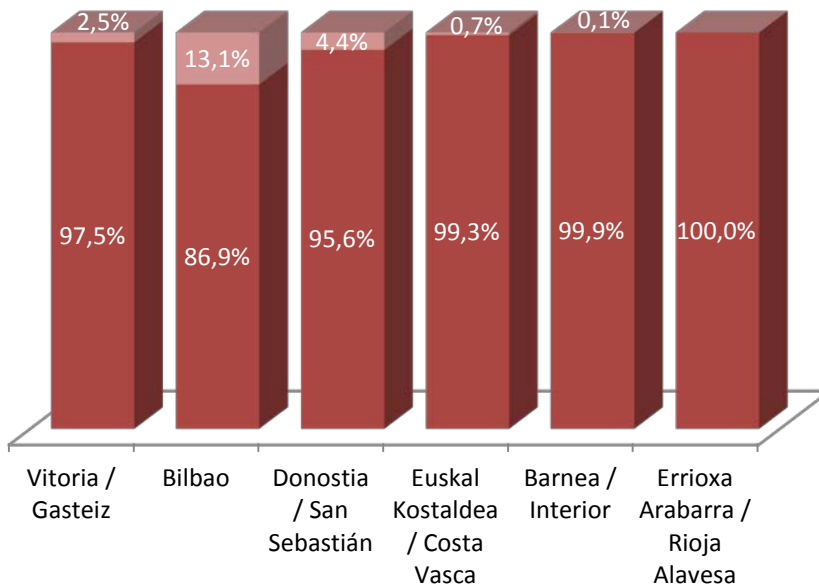
2.37.- Euskadira etortzen diren turistak, norako turistikoaren eta bidaiaren antolaketaren arabera. 2012. urtea

Bidaiaren antolaketa norako turistikoaren arabera aztertuz, ikus daiteke pakete turistikoak oso garrantzi gutxi duela.

Pakete turistikoak, proportzio esanguratsu bat jasotzen duen norako turistiko nagusia Bilbo da, %13,1ekin, hau da, 75.426 turistekin.

Donostia/ San Sebastianen %4,4ko pisua dauka, 22.304 dira pakete turistikoa erabili duten turistak.

Bi norako hauek, pakete turistikoa erabiltzen duten turisten %93,5 biltzen dute.



■ Pakete turistikorik gabe/ Sin paquete ■ Pakete turistikoaz/ Con paquete

3. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEAK

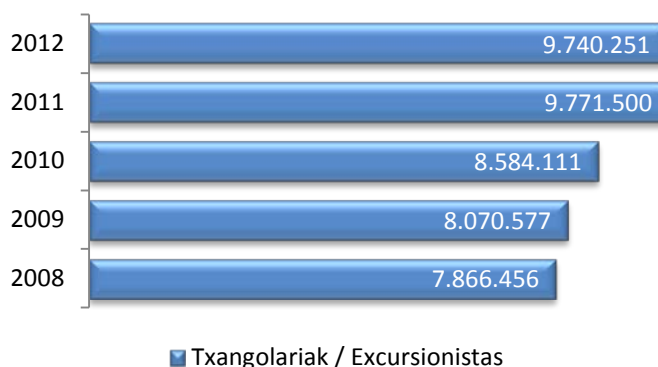
Euskadik duen mugako izaerak eta konkretuki mugaren bi aldeen arteko erlazio eta harremanen eskualdeko jokaerak, txangozaleen aktibitate handi bat eragiten du. Honi turismo masibo bat ez dagoela gehitzen badiogu, adibidez eguzki eta hondartza bezalakoa, atzerriko bisiten %85a ostatu-gaurik gabekoa dela antz eman daiteke. Mugatik Donostia/ San Sebastian-en gertutasunak, eta batez ere, muga honen inguruan dagoen gune urbano garrantzitsuak, funtsesko suertatzen dira erlazio komertzial, laneko eta aisikoetan, fluxu konstanteetan isladatuz.

Txangozale hauen jokaerak, aldagai ezberdinen aurrean, erakutsiko digu, badaudela gurutzatze batzuk ez dutenak interesik, txangozaleen gutzitza ematen duten emaitza berdinak baitituzte.

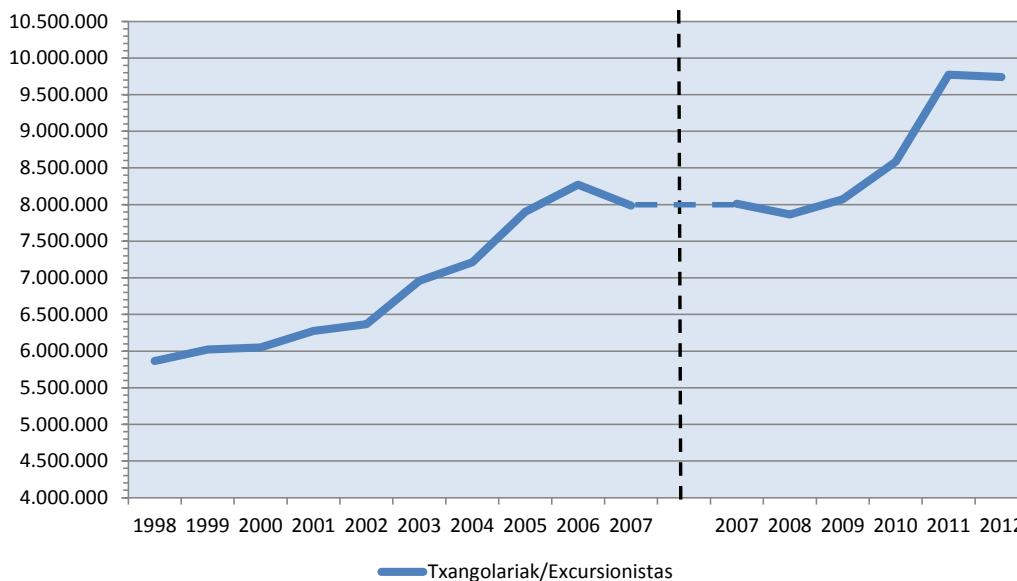
Aldagaiak hauek dira: sarbidea, errepide bidezko txangozaleak %99,8 bat osatzen dutelarik, turisten jatorrizko herrialdea edo bizilekua, %94a txangozale frantsesak direlarik, eta Lurralde Historikoa, Gipuzkoa izanik norako nagusia (%96,5).

2012an Euskadira 9.740.000 txangozale inguru iritsi dira. Honek beherakada txiki bat suposatzen du, %0,3, edo hobeto esanda, iraunkortasun bat, aurreko urtean lortutako bolumenarekin alderatuz. Aurreko urtean merkatuak hasi zuen berreskuraketa sendotuz.

Euskadira etorri diren atzerriko txangozaleak, ikerketa honen hasieratik, 1998an, hazkunde jarraitu bat jasan dute. 2007 eta 2008. urteetan beherakada txiki batzuk egon ziren, %3,1 eta %1,8 hurrenez hurren, ondorengo urteetan berreskuratuz. 2011. urtean %13,8ko gorakada nabarmen bat egon zen, 9.800.00 atzerriko turistetara iritsiaz ia.

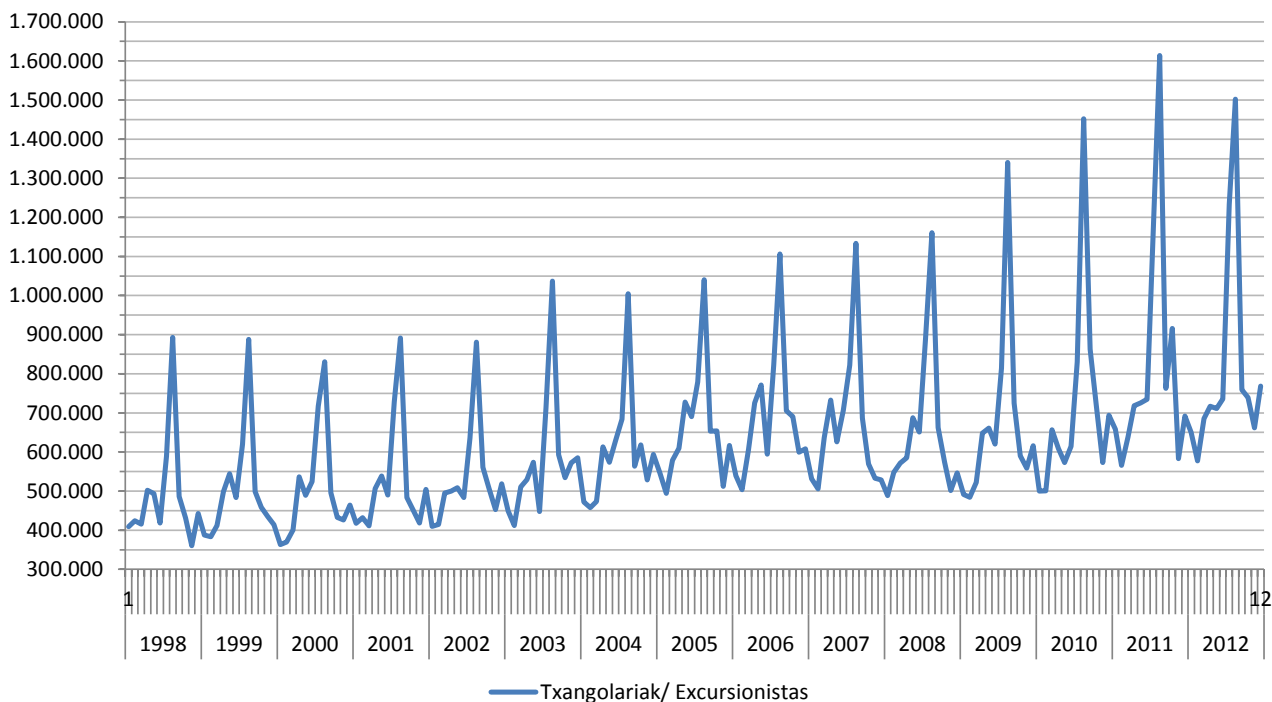


Txangozaleen kasuan, norako bakarra dagoenez, norako nagusia Euskadi edo norakoa Euskadi datuen aldaketak ez du eraginik, beraz seriea osoa mantentzen da, hausturarik gabe.



3.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleak hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Txangozaleen seriean hausturarik ez dagoenez, 1998tik hileroko eboluzioarekin grafika bat aurkeztu daiteke, bertan ikus dezakegu, hilabeteek urteetan zehar antzeko jokoera bat mantentzen dutela, urteroko turisten bolumenaren hazkundearekin noski.



Udan bisitak izugarri igotzen dira, abuztuan batez ere, udaberrian eta udazkenean pixka bat gutxiago. Otsaila elkarrekintza gutxien daukan hilabetea da, maila gorenean dagoen hilabetearen heren batekin.

Urtaroko izaera honi aisiak eta salerosketa erlazioak laguntzen diote, eskualdeko hartu-emanekin, eta ez nazioartekoekin, gehien bat. Hala ere, urtaroko izaera hau txikiagoa da turisten kolektiboan baino.

Interurteko aldaketa txangozaleen artean ez da homogenea urtean zehar. Aldaketa positiboa da (hazkundera) otsaila, martxoa, ekaina, azaroa eta abenduan. Gainontzeko hilabeteetan (urtarrila, apirila, maiatza, abuztua, iraila eta urria), txangozaleen zenbakia gutxitu egiten da.

Txangozale gehien galtzen dituen hilabetea urria da %19,3ko beherakada batekin, 177.192 bisitari, abuztuko beherakadak jarraituz 111.760 txangozaleekin (%6,9).

Aitzitik, azaroa da gorakada handiena jasaten duen hilabetea, %13,5eko interurteko gorakada batekin (78.786 txangozale gehiago).

Abenduko txangozeleen gorakada ez da atzean geratzen %11,1 batekin (76.487), batez ere hispaniar-frantses mugako bi aldeetako prezioen desberdintasuna dela eta, txangozale frantziar askok bere gabonetako erosketak egiteko gipuzkoako lurraldera etortzen direlarik.

2012. urte honetan, otsailak, martxoak, ekainak, uztailak, azaroak eta abenduak txangozaleen record historikoa lortzen dute.

Balio absolutoetan txangozaleen aldaketa urte honetako hilabeteetan zehar, otsaileko 577.457 sarreretatik abuztuko 1.502.169 sarreretara doaz, 924.712ko aldaketa.

Beharakada bat izan den hilabeteetan gertatutako txangozaleen galera -314.905koa da. Aldiz hazkundera egon den hilabeteetan irabazitakoak 283.656koa izan dira, beraz saldo negatibo bat egon da -31.249 txangozaleetakoak.

Abuztuak 2004tik ez zuen beharakada bat jasaten.

Estatuko eta Euskadiko txangozaleen informazioa

konparatuz, ikusi dezakegu hilabeteetako jokaera antzekoa dela bietan, abuztuan izan ezik, ezberdintasun handiagoa dagoen hilabetea.

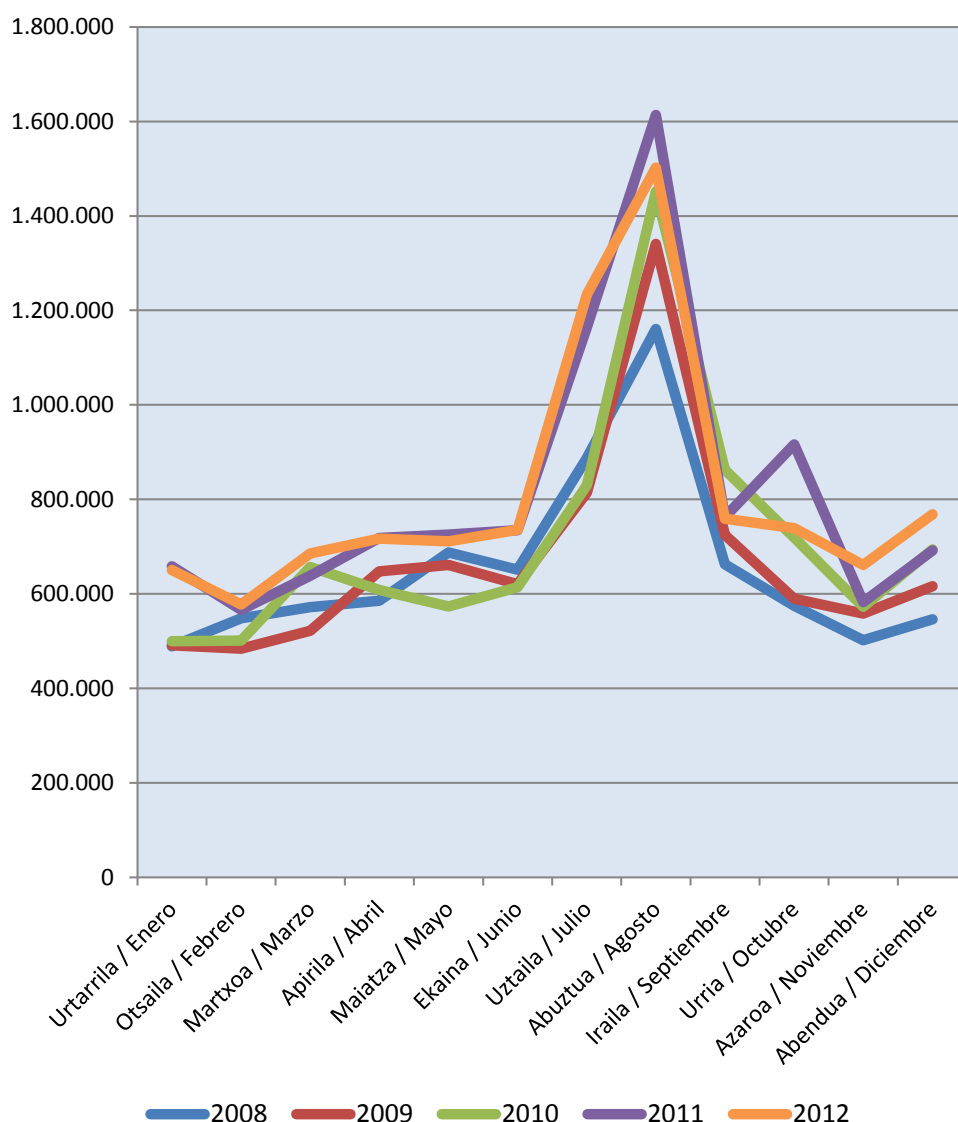
Gainontzeko hilabeteetan jokaera ia berdina mantentzen dira, urteetan zehar desberdintasun gutxi batzuekin, bai Euskadin bai Estatuan. Ezberdintasun hauek ez dira oso esanguratsuak, eta egon ezker Euskadin eta Estatuan ematen dira.

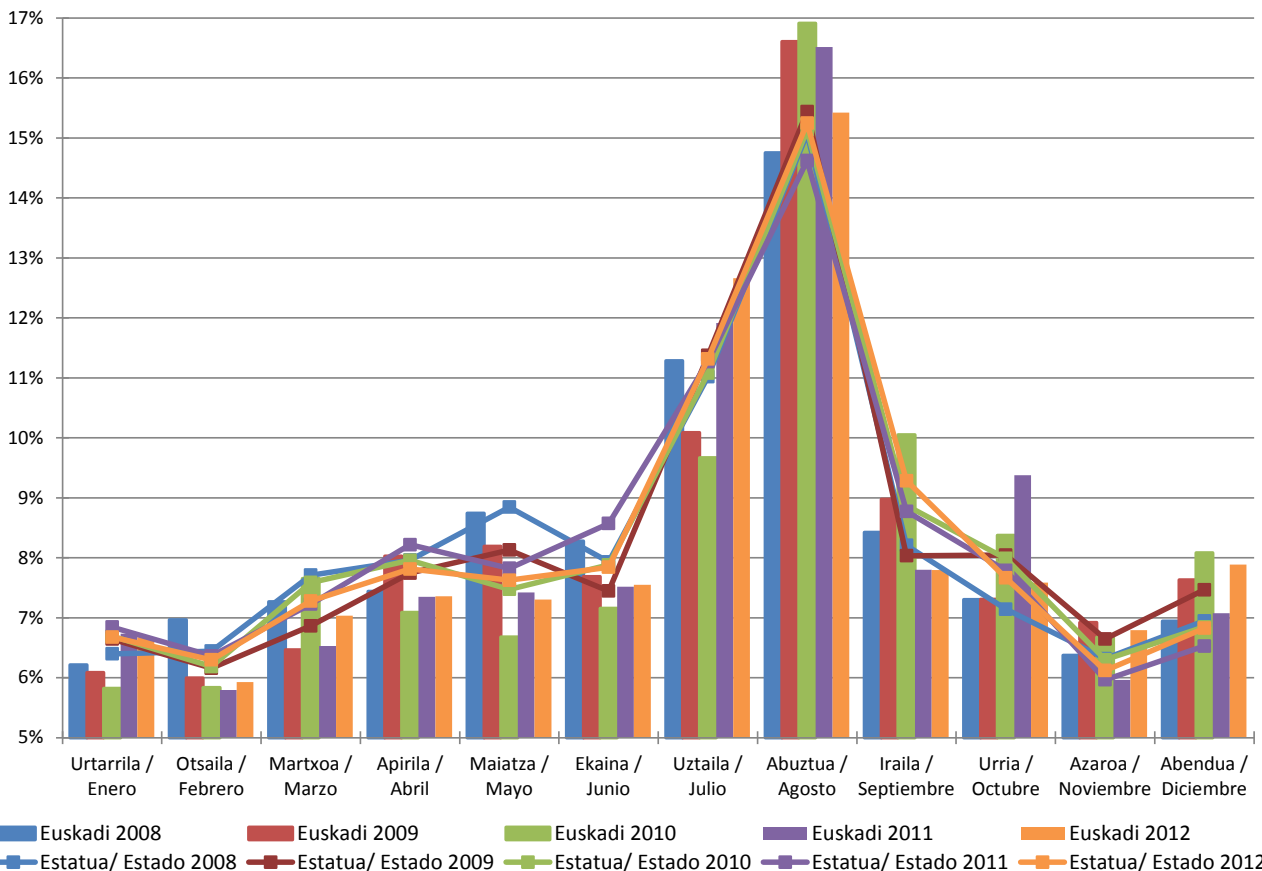
Uztailak 2012an desberdintasun esanguratsu bat erakusten du, Euskadiko pisua %12,7koa delarik eta Estaturakoa %11,3.

Abuztuan daude ezberdintasun handienak, 2009an Euskadin %16,6 eta Estatuan %15,4, 2010an Euskadin %16,9 eta Estatuan %15,1 eta 2011ean Euskadin %16,5 eta Estatuan %14,6.

Irailako desberdintasuna 2012an dago, Euskadik %7,8ko pisua duelarik eta Estaturak %9,3.

Urrian 2011ean, Euskadik %9,4ko pisua du eta Estaturak %7,7 eta azkenik abenduak 2010ean Euskadin %8,1eko pisua du eta Estaturak %6,8koa.

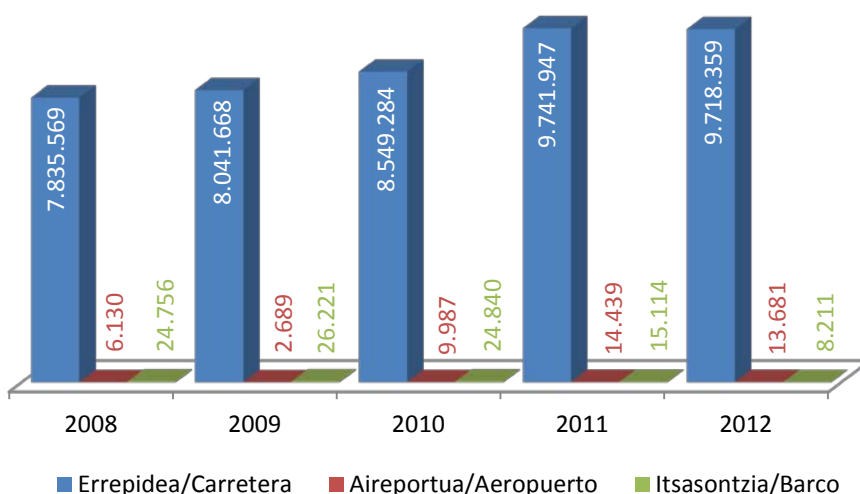




3.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleak sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Errepide bidezko txangozaleak dira txangozaletasun guztiaren jokaera markatzen dutenak, aire eta itsas bidezko sarrerak oso gutxi baitira.

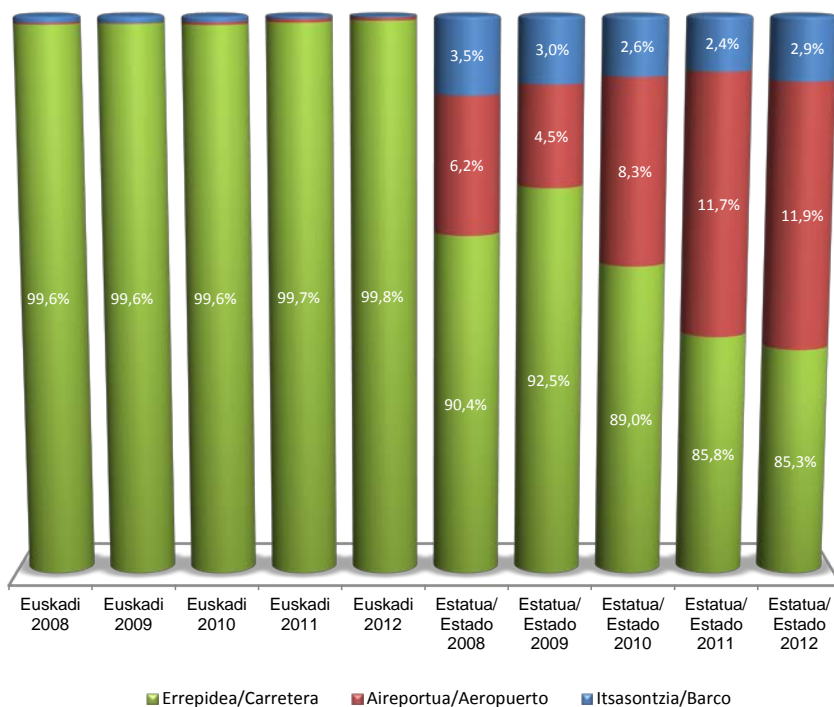
Azken 5 urteetan, errepide bidezko txangozaleak gorakako joera bat adierazten dute, azken urtean ezik, joera egonkortu egiten delarik 23.588 txangozaleko (%0,2) beherakada batekin.



Euskadin errepide bidezko txangozaletasunak %99,5 a gainditzen du.

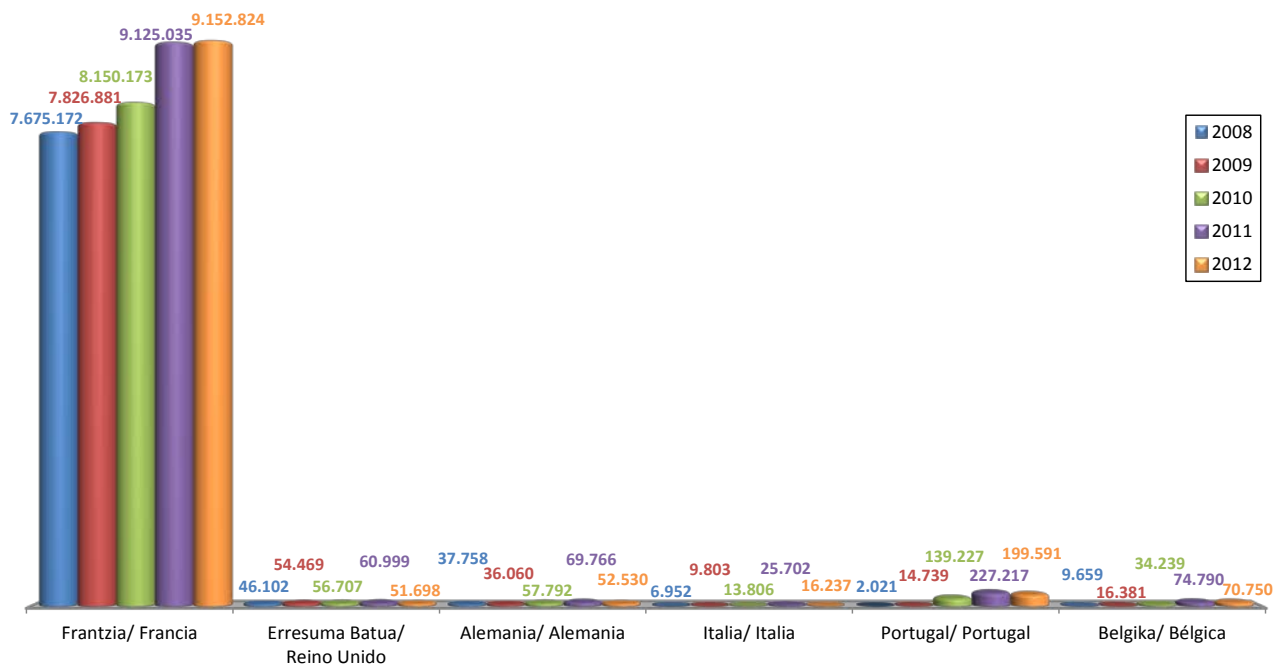
Estatuarekin konparatuz, ezberdintasunak handiak dira, Estatuan aire bidezko txangozaletasun handi bat dagoelako, salerosketen bidaiak direla eta gehien bat, eta baita ere itsasontzi bidez datozen txangozaleak dirala medio, hauek itsa-bidai handietan datozte Estatuako portu ezberdinetara, eta ez dute ostatu-gaurik egiten, argi orduak erabiltzen baitituzte bisitak egiteko eta gauak nabigatzeko.

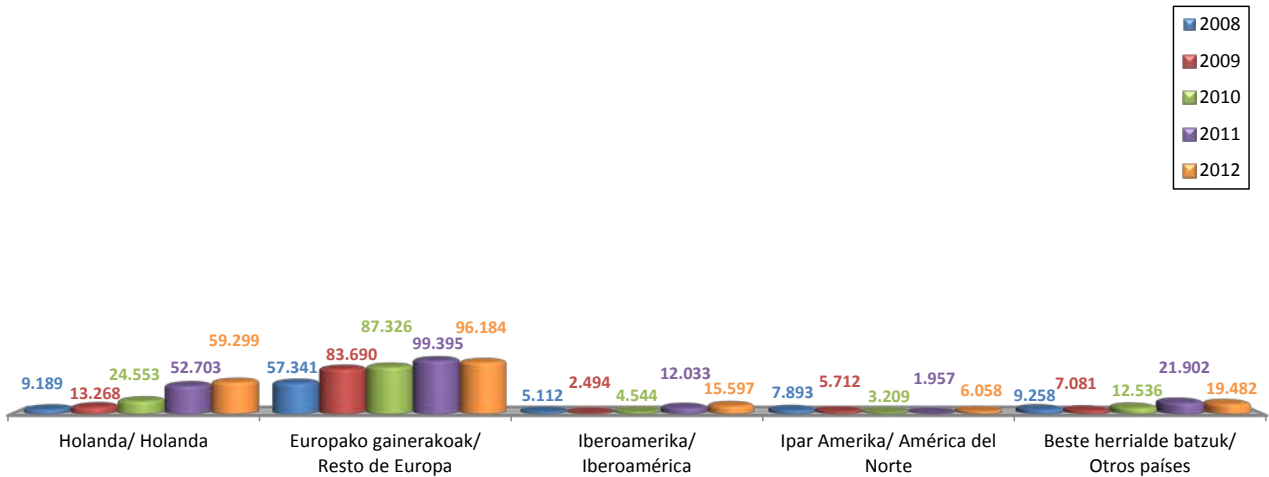
Aurreratu den bezala, atzerriko txangozaletasuna Euskadin errepidezkoa da oro har.



3.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

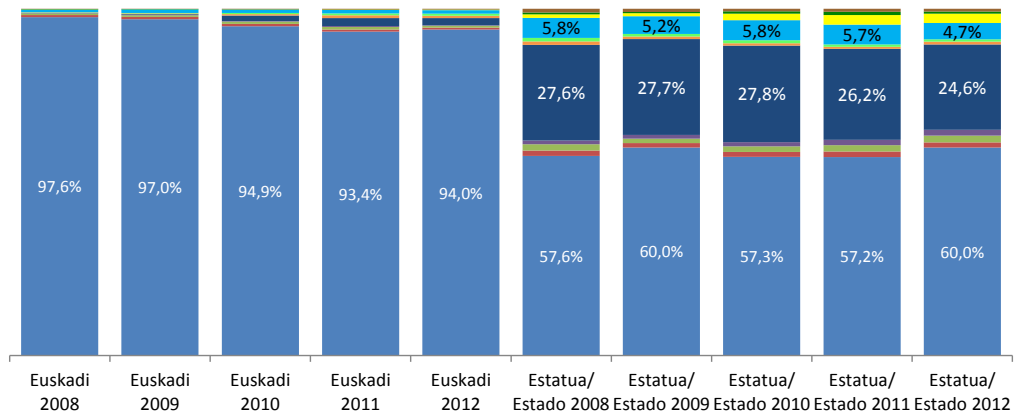
Aurreratu da baita ere, Euskadiko txangozaletasuna frantsesa dela batik bat, %93 a baino gehiagoko irudikapen batekin azken bosturtekoan.





Estatuaren jokaera, txangozaleen jatorriaren arabera, egonkorra da baita ere, baina jatorriko lurralde aniztasun handiagoarekin.

Merkatu frantsesak, Euskadin merkatu nagusia, Estatuan ez du txangozaleen %60 a gainditzen.



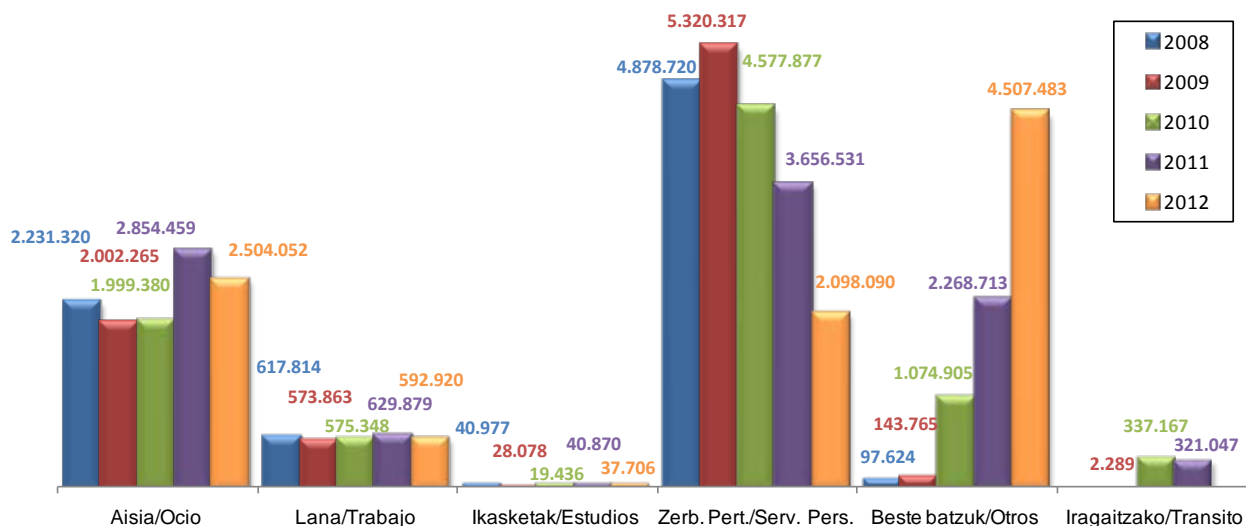
Estatuan, Merkatu portugaldarrak, txangozaleen %26ko media batekin, garrantzi esanguratsu bat dauka. Logikoki, Portugal, mugako lurraldea delako.

Garrantzi gutxiagorekin, baina gainerako Europako txangozaleak Estatuan %5 batean daude. Aire bidezko txangozaletasunaz gain, laneko egun bateko bidaiak egiteko aukera ematen duena, Gainerako European beste mugako herrialde bat barneratzen da, Andorra.

3.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 – 2012

Txangozale atzerritarrek Euskadi bisitatzera bultzatzen dituzten arrazoi nagusiak, lau teorikotan biltzen dira, hauek hiru bilakatzen direlarik.

Euskadiko txangozaleak mugitzen dituen arrazoi nagusia “erosketak” dira. 2008, 2009 eta 2010. urteetan arrazoi hau “Zerbitzu pertsonalen” arrazoiean barneratua zegoen. Datu hauek ematen dituzten estatistika eragiketen aldaketa metodologikoak, nahasketa bat eragin dute, batzuetan “erosketak” arrazoiak “zerbitzu pertsonal”-en barruan zegoelako eta besteetan “beste arrazoiak”-en barruan. Horregatik, “arrazoi pertsonalak” 2011etik aurrera progresiboki beheraka doaz, eta “beste arrazoiak” goraka.



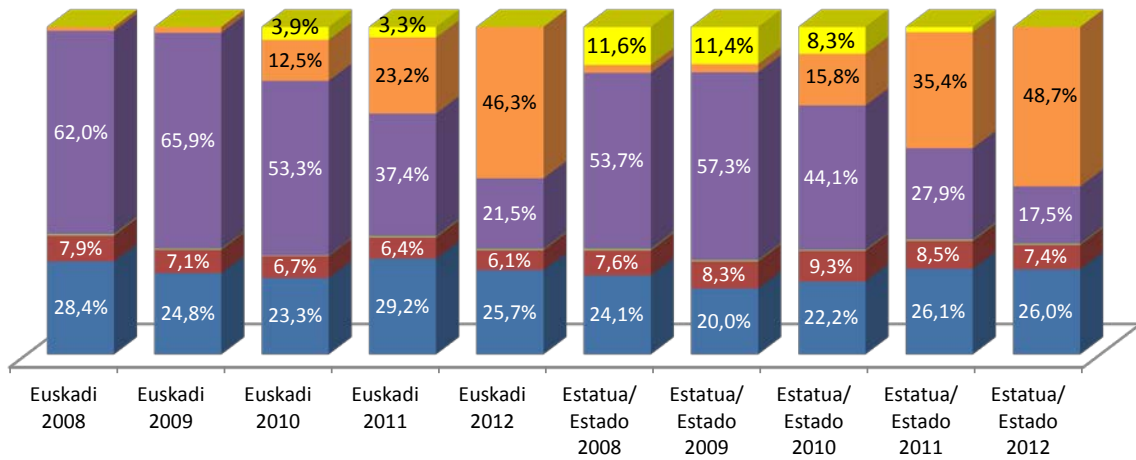
Bi arrazoi hauek bateratuz, 2008an 4.976.344 txangozale ditugu, 2009an 5.464.083, 2010ean 5.652.782, 2011ean 5.925.244 eta 2012an 6.605.572, honek interurteko hazkundeak dakartzalarik, %9,8 2009an. %3,5 2010ean, %4,8 2011ean eta %11,5 2012an.

Bigarren postuan aisiaren arrazoiak dago, 2008tik 2010era %10,4ko beherakada txiki bat izan duelarik, 2011ean %42,8 igotzeko, azkenik 2012an %12,3 bat jeisten bukatzeko.

Lanaren arrazoiarengatik datozen txangozaleak nahiko egonkor mantentzen dira, %7,1eko jeitsiera batekin 2009an, %0,3ko igoera bat 2010ean, %9,5eko gorakada bat 2011ean eta %5,9ko beherakada bat bukatzeko 2012an.

Estatuarekin konparatuz eta arrazoi pertsonalak eta beste arrazoiak erosketak biltzen dituen arrazoi bakar bat bezala aintzakotzat hartuaz, Euskadi eta Estatu bisitatzera txangozaleak bultzatzen dituzten arrazoiak antzekoak direla ikus dezakegu.

Estatuan aisiarengatik datozen txangozaleen pisua Euskadin baina 2 puntu portzentual gorago kokatzen da. Gehitutako “Erosketak” arrazoiak, aldiz, Euskadikoa Estatu batezbestekoa baino 4 puntu gorago kokatzen da.



■ Aisia/Ocio ■ Lana/Trabajo ■ Ikasketak/Estudios ■ Zerb. Pert./Serv. Pers. ■ Beste batzuk/Otros ■ Iragaitzako/Transito

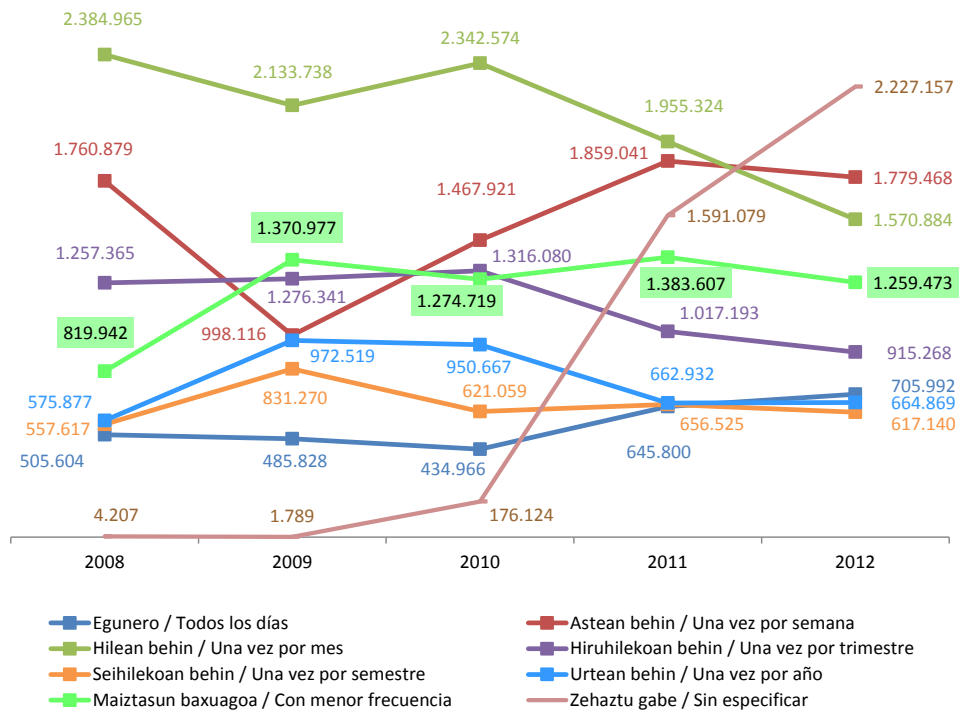
3.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

Txangozaleen bisiten maiztasunaren gainean, Estatukoekin alderaketa egitea ezinezkoa dela esan beharra dago, IETk ez baitu bere dokumentuetan aldagai honen informaziorik argitaratzen.

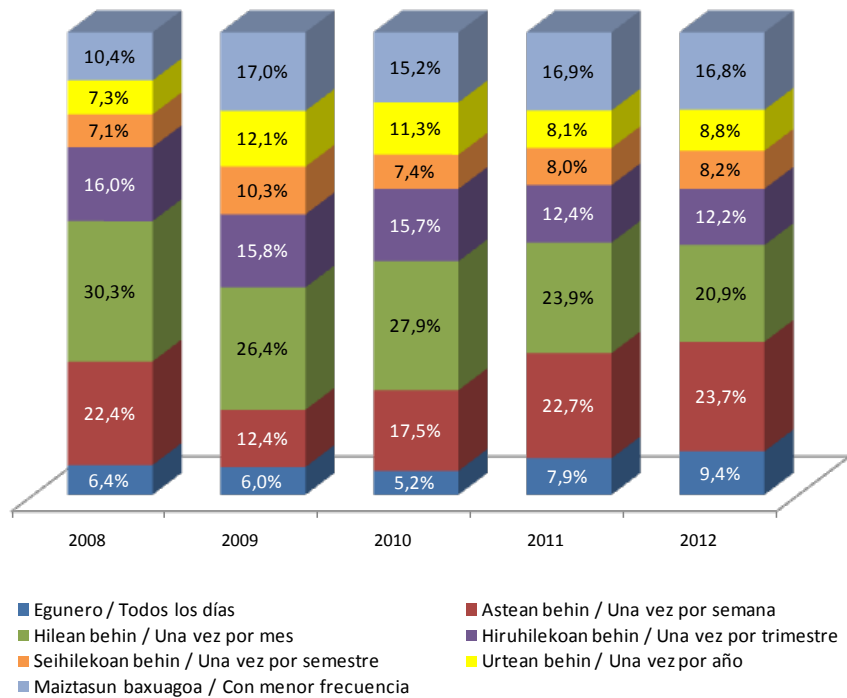
Aurreko urteetan, Euskadi bisitatzen zuten txangozale gehien maiztasuna, hilabetean behin zen. Aurten, asteroko bisitek indarra hartzen dute, kontuan hartuz beti txangozale askok ez dutela bere bisiten maiztasuna adierazten, ez aurten ez aurreko urteetan.

Edozein maiztasun saileko txangozeleen

balio handi hauek, berriz ere, frantziar mugaren garrantzia agerian uzten dute, txangozale asko mugatik gertu dauden herrietakoak direlarik, eta muga bere ohiko ingurunearen barruan dagoelarik. Hauen artean mugaz bestaldeko langileek garrantzia handia dute ere.



Alkohola, tabakoa eta gasolinaren salneurri baxuak, eta merkatal zentruen hurbiltasunak, mugatik gertu bizi diren frantziar askok, erosketak egiteko, muga sarritan igarotzea eragiten dute. Eragina dauka ere, garai batean Gipuzkoan, eta konkretuki Donostia/ San Sebastian-en bertakoentzat etxebizitzek salneurri eskuraezin bat zutenez, Frantzia, sustatzaileek egindako urbanizazioetako etxebizitzak eskaintzetaz baliatu zirela, bere ohiko etxebizitzak Hendaya bezalako herrietan erosiz. Pertsona hauek, gehienetan bere bizitza Euskadin egiten jarraitzen dute, nahiz eta Frantzia bizi.



Bere egonaldiaren maiztasuna zehaztu ez duten txangozaleak kanpoan utzita, Euskadi bisitatzen dutenen erdiak hilabetero egiten dutela esan daiteke.

Txangozaleen %16,8ak soilik, ez du bere bisita urte osoan errepikatzen.

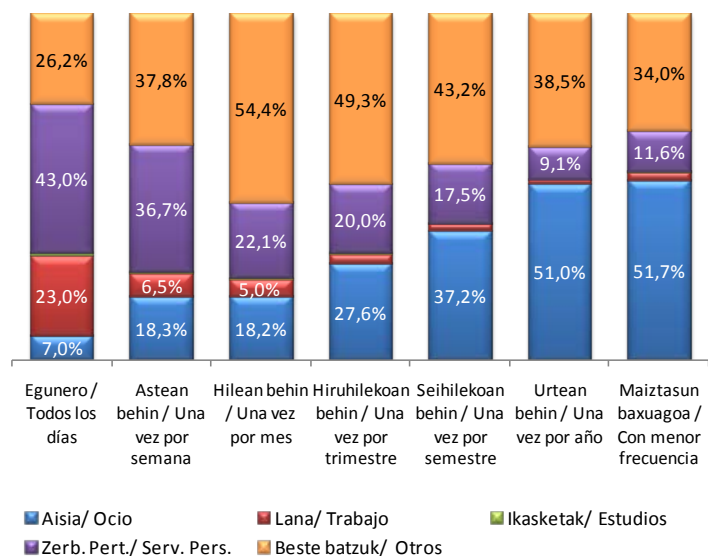
3.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleak bisitaren maiztasunaren eta arrazoiaren arabera. 2012. urtea

Bi aldagai hauen baterako azterketak, txangozaleen aurtengo jokaera zehazten laguntzen du.

Lanagatik datozen txangozaleen %37ak, eguneroko maiztasunarekin egiten dute. Egunero etortzen direnen %23ari dagokio, eta mugaz bestaldeko langiletzat hartzen dira.

Maiztasuna gora dijoan eanean, aisiaren arrazoiagatik datozen txangozaleak gora doaz ere, lanaren arrazoiarengatik datozenak bera doaz eta "erosketak" arrazoiarenak ere, hala ere, pisu garrantzitsu bat izaten jarraitzen dute.

Astean behin datozenen artean, lanaren arrazoiak pisua galtzen duela ikus daiteke.



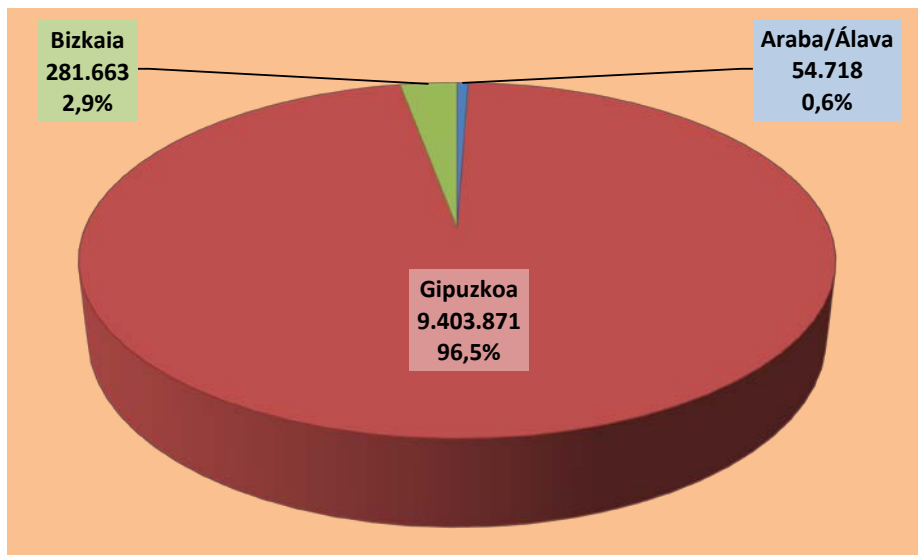
Bisitak jeisten diren neurrian, txangozaleak bere ohiko bizilekuan mugitzen den mugaz bestaldeko biztanle bat izateari uzten dio, benetazko txangozale bihurtzeko.

3.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

Azken urteetan, 2011rarte ez daude datuak txangozaletasunaren norakoari buruz, beraz, aztertu daitekeen informazio bakarra aurtengoa da.

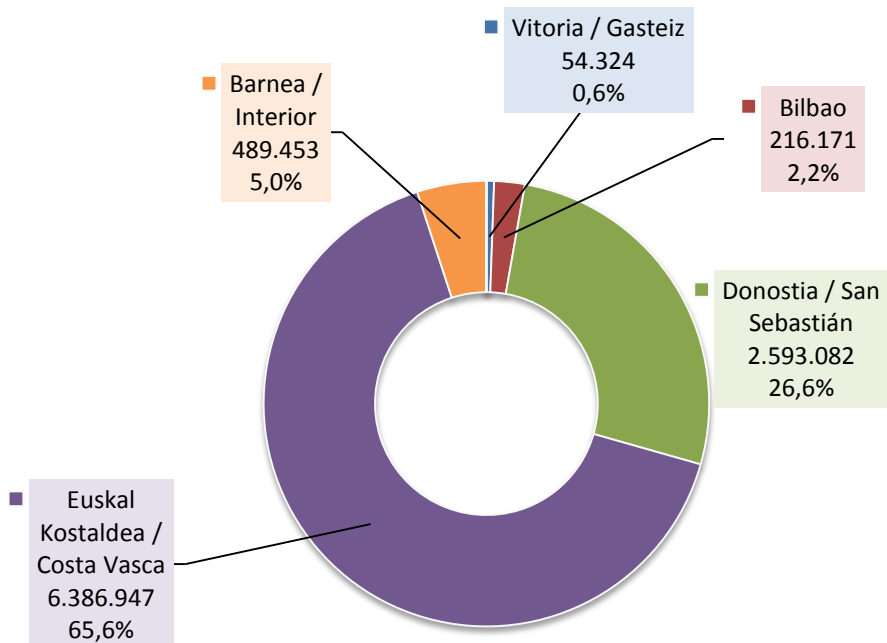
Txangozaleen gehiengoa datorren Lurralde Historikoa, Gipuzkoa da, %96,5 batekin, Frantziaren mugakide. Bizkaira %2,9 bat iristen dira eta Arabara %0,6.

Beraz, Euskadiko txangozaletasun tipoa errepidez Frantziatik Gipuzkoara datorren txangozaletasuna da.



3.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

Norakoa lurralde maila baino maila banatuago batean aztertzen denean, ikusi daiteke txangozale gehienak Euskal Kostaldera datozela. Hau, Irun, mugako herria, eta Hondarribia, ondoan dagoena, Euskal Kostaldean barneratuak daudelako gertatzen da, eta mugatik bestalde datozen txangozaleek asko bisitatu dituzten herriak dira. Barnealdeko herriak bisitatu dituzten txangozaleen %5ak, Oiartzun, Erreterria eta Usurbil bezalako herrietara datozenak dira, frantsesek askotan bisitatu dituzten merkatal zentruak dauden herriak izanik.



3.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleak norako turistikoaren eta bisitaren arrazoiaren arabera. 2012. urtea

Ikusi daitekeen bezala, arabar hiribura bisitatzen duten txangozaleak, arrazoi pertsonalengatik (erosketak) eta lanarengatik egiten dute gehien bat (erosketak) eta

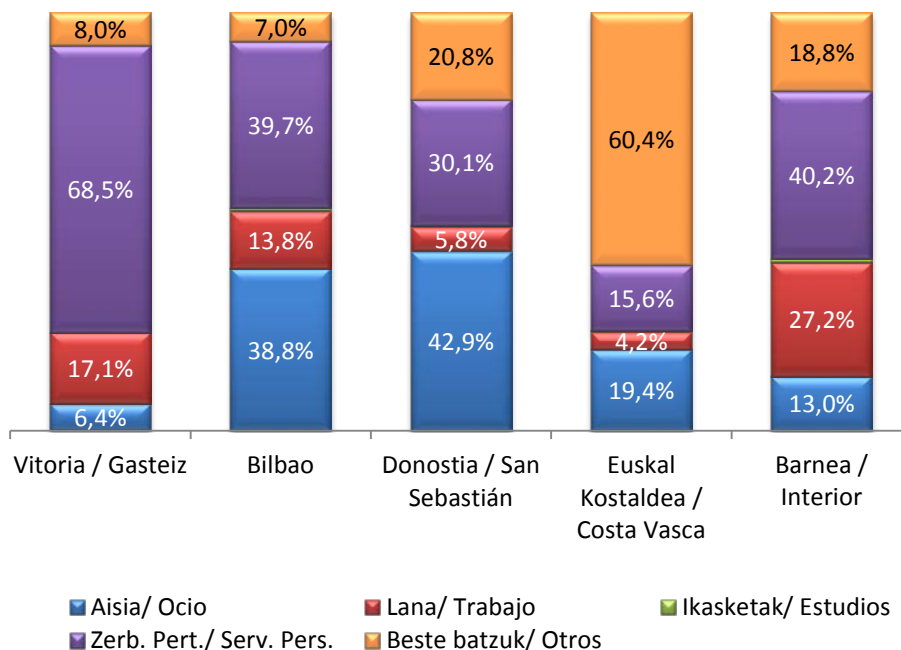
Bilbon, nahiz eta arrazoi nagusia pertsonala (erosketak) izan ere, aisiak garrantzia handia hartzen du ere, lanak jarraituz.

Donostia/ San Sebastian-en, aisiak garrantzi handia dauka, batez ere asteburuko txangozaleen artean. Frantsesak asteburuetan gastronomia eta gaueko aisiaz gozatzera pilaka datozte, gaueko aisi honen

ezaugarria tabernetan alkoholak duen prezio baxua da bere herrialdean dagoenarekin alderatuz. "Erosketak" arrazoi txangozaleen artean oso hedatua dago ere, Donostia/ San Sebastian-en arrazoi hau, merkatal zentru handietan arroparen erosketekin eta boutique-tako jantzi erosketekin oso erlazionatua dagoelarik.

Euskal Kostaldean, Irun eta Hondarribia bezalako herriak erosketen arrazoiagatik datozten txangozaleen gehiengoa biltzen dute (gasolina, tabakoa, alkohola, etab.).

Barnealdean ere erosketen arrazoi nagusitzen da, baina kasu honetan merkatal zentru handietara eta kontsumo-ondasunetara zuzenduta daude.



4. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO BISITARIEN (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) GASTUAK

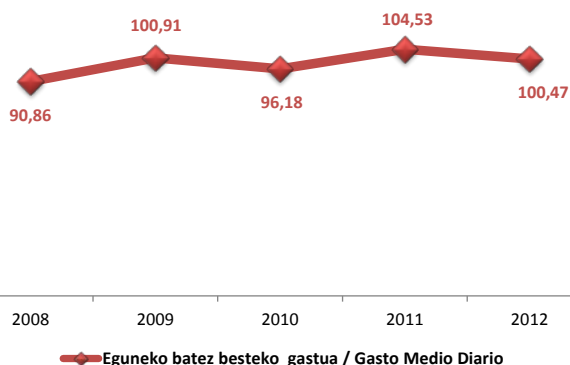
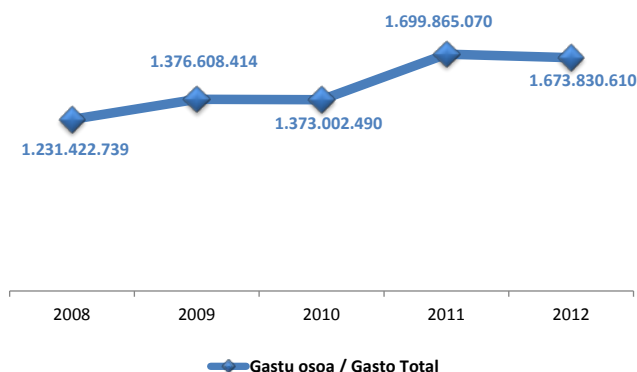
Txangozaleen gastuak oso eragin handia du bisitarien gastuan, bisitarien 855 irudikatzen dituztelarik, turistek berriz %15a. Gastu osoaz gain, eguneroko batzbesteko gastuek eta pertsonako batzbesteko gastuek, ez dituzte ezberdintasun handiak aurkeztuko. Txangozaleen kasuan, turistekin konparatuz asko direnak, bi gastu hauek berdinak dira, ostatu gaurik ez dagoelako.

4.1.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera 2008 – 2012

Bisitarien hazkundera %0,3koa izan da, hauen gastua aldiz, %1,5 jeitsi da, 2012an 1.673.830.610 euroko zifra batera iritsi arte.

2009an bisitarien gastua %11,8 batean igo zen, 2010ean %0,3 jeisteko, eta hortik salto handi bat egiten du 2011ean %23,8 igoaz. Azkenik 2012an %1,5eko beherakada bat jasaten du.

Badirudi, gorakada handi eta beherakada txikiak edukitzeko joera hau, hazkundera mailakatu batekin bat etortzen dela, bi urteko epeak behar dituelarik hazkundera hau finkatzeko. 2008tik aurrera Euskadiko ekonomia turistikoa goraka doa, gaur egungo %36ko hazkundera iritsi arte, 2008rekin konparatuta.



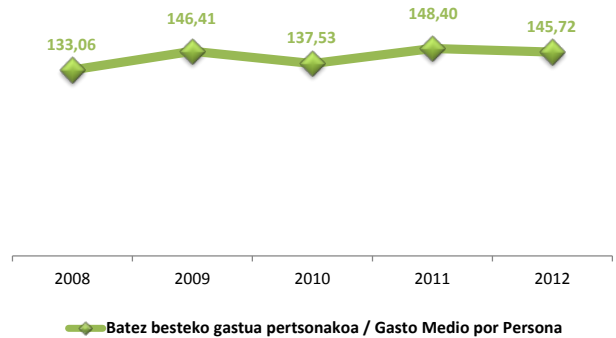
Bisitarien eguneroko batezbesteko gastuak, gastu osoaren patroia berdina jarraitzen du, baina 2012an 2009an baino batzbesteko balio txikiagoetan kokatuz. Hau bidaiarien kopurua eta ostatu-gauen kopurua igo delako, kasu honetan turistak, gertatu da.

Eguneroko batezbesteko gastuak ere 4,06 euroko atzerapen bat jasan du aurreko urtearekin konparatuz, %3,9ko galera bat suposatzen duelarik.

2009. urtean eguneroko batezbesteko gastua %11,1ean berreskuratu zen, 2010ean %4,7 bat jeitsi zen eta 2011 berriz ere %8,7 bat igo, azken urteetako kota altuenera iritsiz.

Pertsonako batezbesteko gastuak 2,68 euroko antzeko beherapen bat jasan du, hau da, %1,8. Eguneroko batezbesteko gastuarekin gertatu den bezala, pertsonako batezbesteko gastuak, gastu totala jeistean eta pertsona kopurua igotzean, behera egiten du.

2009an, pertsonako batezbesteko gastua berreskuratu egin zen %10 batean, 2010ean %6,1 galduaz eta 2011ean gora eginez %7,9 batean, azken bosturtekoko kota altuena lortuz, gero 2012a %1,8 ko galera batekin bukatzeko.

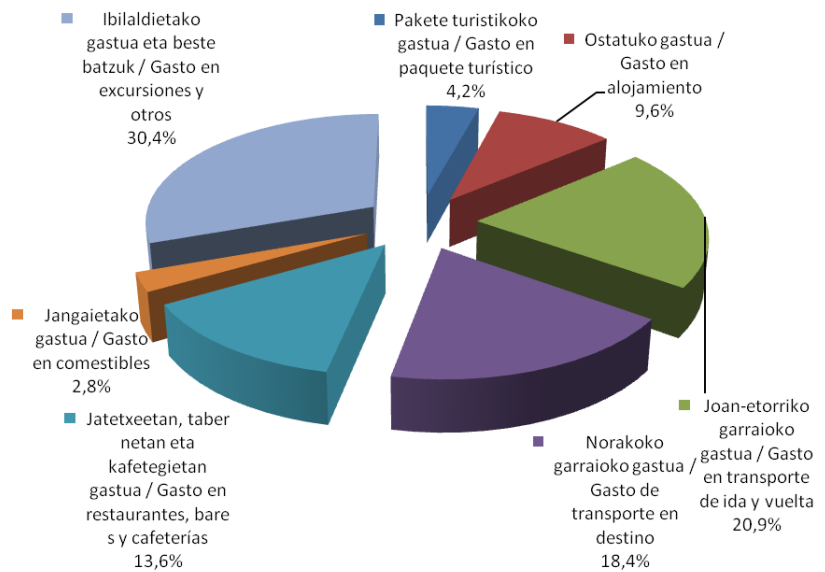


4.2.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastu osoaren banaketa (turistak eta txangozaleak). 2012. urtea

2012an Euskadira etortzen diren atzerriko bisitarien gastu osoa 1.673.830.610 eurokoa izan da, eta honela banatuta dago: %30,4 txangoetan egindako gastuak eta kontzeptu nagusietan ez bildutako beste batzuk. Bisitariak ekarritako 509 milioi euroetatik, 409 milioi (%80) txangozaleek egindakoak dira eta 100 milioi (%20) turistengatik.

Txangozaleek pakete turistikoan egindako gastuetan ez dute parte hartzen, ezta ostatu gastuetan ezta elikagaien gastuetan ere.

Garrantzian bigarrena joan-etorriko garraioko gastua da, 350 milioi euroekin, norako garraioan egindako 308 milioiko gastuak jarraituz. Beste erakunde turistikotan egiten duten moduan (IET barne) garraio gastuak bateratu ezker, lehenengo postuan egongo litzateke, ia 658 milioi euroekin. Gastu hau bananduta mantendu nahi da, norakoan egiten den garraio gastuak, zuzenki edo zeharka norakoko ekonomian eragina daukalako (Euskadi).



Jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua 227 milioi eurokoa da eta ostatuan egindakoa 161 milioi baino gehiagokoa. Pakete turistikoan egiten den gastuak 71 milioiak lortzen ditu, eta gastu txikiak, elikagaietan egiten dena, 47 milioi euroak lortzen ditu.

4.3.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak, hilabeteko (turistak eta txangozaleak). Urteko bilakaera (2008 – 2012)

Bisitariak egindako gastuak aztertuz, ikusi dezakegu urtarrilan gastu baxuena 2009an izan zela, 61 milioi euroekin eta altuena aurten, 91 milioi eta erdirekin, interurteko %1,2ko hazkunde batekin 2011rekin konparatuz.

Otsailak, 2009an ere bere kota baxuena 75 milioi eta erdirekin lortzen du, eta 2012an bere maximoa, 91 milioi euroekin eta interurteko %10,8ko hazkunde batekin.

Berriz ere, 2009ko martxoak adierazten du minimoa 87,6 milioirekin eta 2011ko martxoak markatzen du maximoa, ia 106 milioirekin. 2012an behera dijoa, %1, bat, 103,8 milioiraino.

2008ko apirilan aurkitzen dugu gastu baxuena 83,6 milioirekin, eta altuena 2011ean, 121,4 milioirekin, %5,6 bat jeitsiz 2012an 114,6 milioirekin geldituz.

Martxo eta apirileko datuak, urtearen arabera, txandakatu egiten dira, Aste Santua dela eta, urte batzuetan martxoan eta besteetan apirilean izaten baita.

Maiatza, urteen joanean oso hilabete ezegonkorra izan da. 2010ean gastu minimoa ematen da, 111 milioi euroreki, eta 2009an maximoa, 173 milioirekin. 2012an gastua 148 milioikoa da, aurreko urtean baino %6,3 gutxiago.

2009ko ekainan ematen da balio minimoa 112,4 milioirekin eta 2012an maximoa 149,1 milioi euroekin, interurteko %12,3ko hazkunde batekin.

Uztailan eman den gastu baxuena 2010ean izan zen 145 milioi euroekin eta altuena 2012an da berriz ere, 221 milioirekin, aurreko urtean baino %0,8 gehiago.

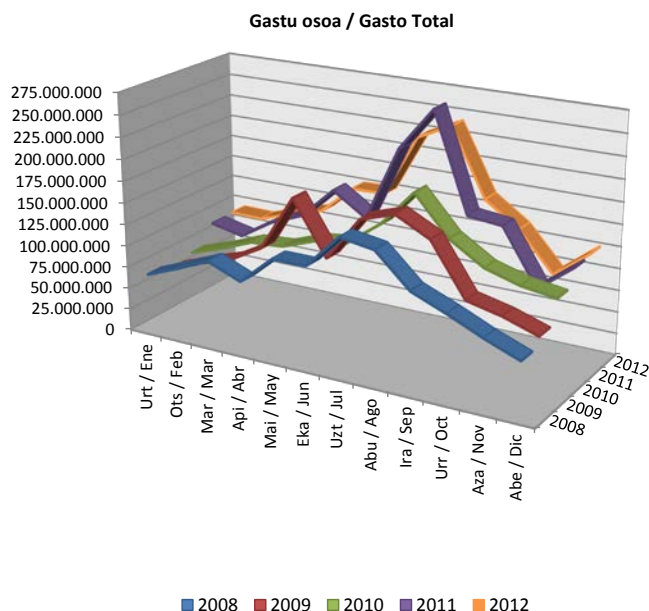
Abuztuak 2008an izan zuen gastu baxuena, 150,5 milioirekin eta 2011ean 268 milioiak lortu ziren, hilabete bateko gastuaren record historikoa lortuz, %10,7 bat jeitsiz aurtengo 239,4etara iritsi arte.

Irailak bere minimoa 2008an dauka, 113,8 milioirekin eta bere maximoa 2012an 163,4 milioirekin interurteko %4ko hazkunde baten ostean.

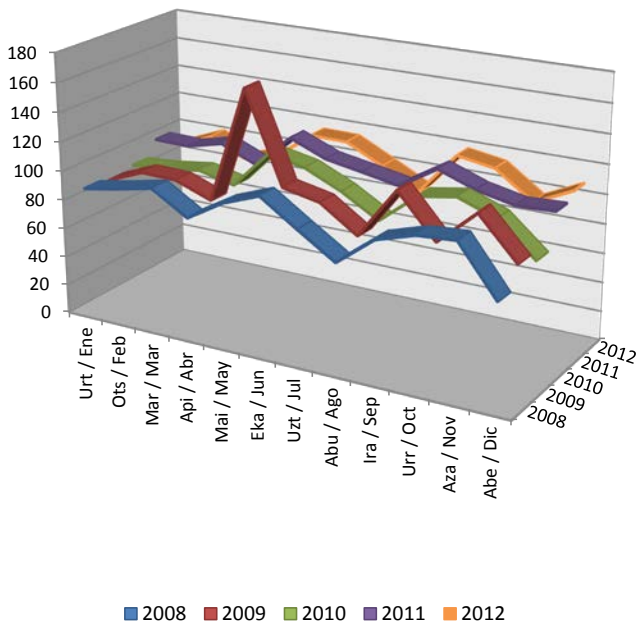
2009ko urrian gastu baxuena eman zen, 97,8 milioi izan ziren eta balio altuena lehengo urtean lortu zen 152,7 milioirekin, aurten, gastua, %10,9 bat jeitsi delarik 136 milioietan geldituz.

2008ko azaroa 80 milioirekin gelditu zen eta 2010ean izan zen 107,8 milioiak lortu ziren urtea. 2012an gastua erdi maila batean egon da, 92 milioirekin, aurreko urtean baino %2 bat gehiago.

Azkenik, urteko azken hilabetean 64,8 milioi gastatu ziren 2008an, eta gastua altuena aurten izan da, 2008ko zifra bikoiztuz, eta interurteko %1,6ko hazkunde batekin, ia 124 milioi euro.



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Eguneko batezbesteko gastuari buruz, esan beharra dago, hilabete eta urteen arteko aldaketak nahiko txikiak direla, eta 70,4 euroko 2008ko abenduko batezbesteko baliotik, 2009ko maiatzeko 166,27 euroko maximora doazela.

Eguneko batezbesteko baliorik baxuena, abuztuan ematen da normalean, ostaturik gehien egiten diren hilabetea delako, bidaiaren eguneko batezbestekoa jeisten duen gertaera.

2012ko abuztuan, eguneko batezbesteko gastu hau 87,28 eurokoa izan da eta %12,1eko beherakada bat jasan du aurreko urtearekin konparatuz.

Aurtengo eguneko batezbesteko gastu altuena irailekoa izan da %1,2 batekin eta 116,55 euroko balio batekin.

Beharakada nabarmenena martxoan gertatu da %17 batekin, baina lehengo

urtean Aste Santuarekin egokitu zelako izan da.

Urria izan da hazkunde gehien bildu duen urteko hilabetea, %6,1 batekin, 112,34 eurotan kokatuz.

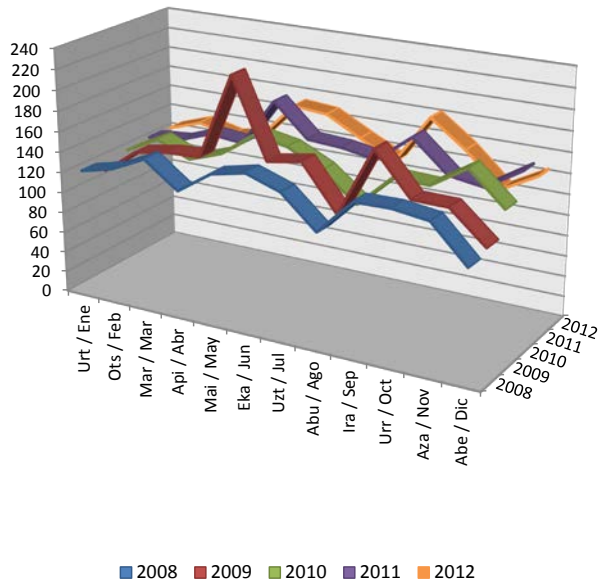
Grafikan ikus daitekeen bezala, pertsonako batezbesteko gastuak, eguneko batezbesteko gastuaren antzeko jokaera erakusten du, baina turistek ekarritako balio altuagoekin.

Pertsonako batezbesteko gastuan 2009ko maiatzeko eguneko batezbesteko gastuaren tontor berdina ematen da, 227,20 euroekin. Oraingoan beste tontor esanguratsu bat agertzen da, 181,61euroekin urte bereko irailean, baina ez ondorengoetan, kota baxuagoak lortzen direnetan.

Pertsonako batezbesteko gastuarik baxuena azken bosturteko hilabeteetan, 2008ko abuztuan ematen da, 109,99 euroekin.

Pertsonako batezbesteko gastu honen interurteko hazkundea 2012ko hilabeteetan zehar, %10 bateko tarte batean egon da gutxi gora-behera, 2012an beherakako %1,8ko bukaerako kitapen global batekin.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



4.4.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Bidaiari motaren arabera bisitarien gastu totala aztertzean, ikusi daiteke, turistek egindako gastua txangozaleek egindakoa baino altuagoa dela azken bost urteotan.

Turisten gastu osoa, 2010ean ezik (%2,5 bat galtzen du), gorakako joera bat mantentzen du 2012an record historikoa lortu arte, 1000 milioetatik gertu.

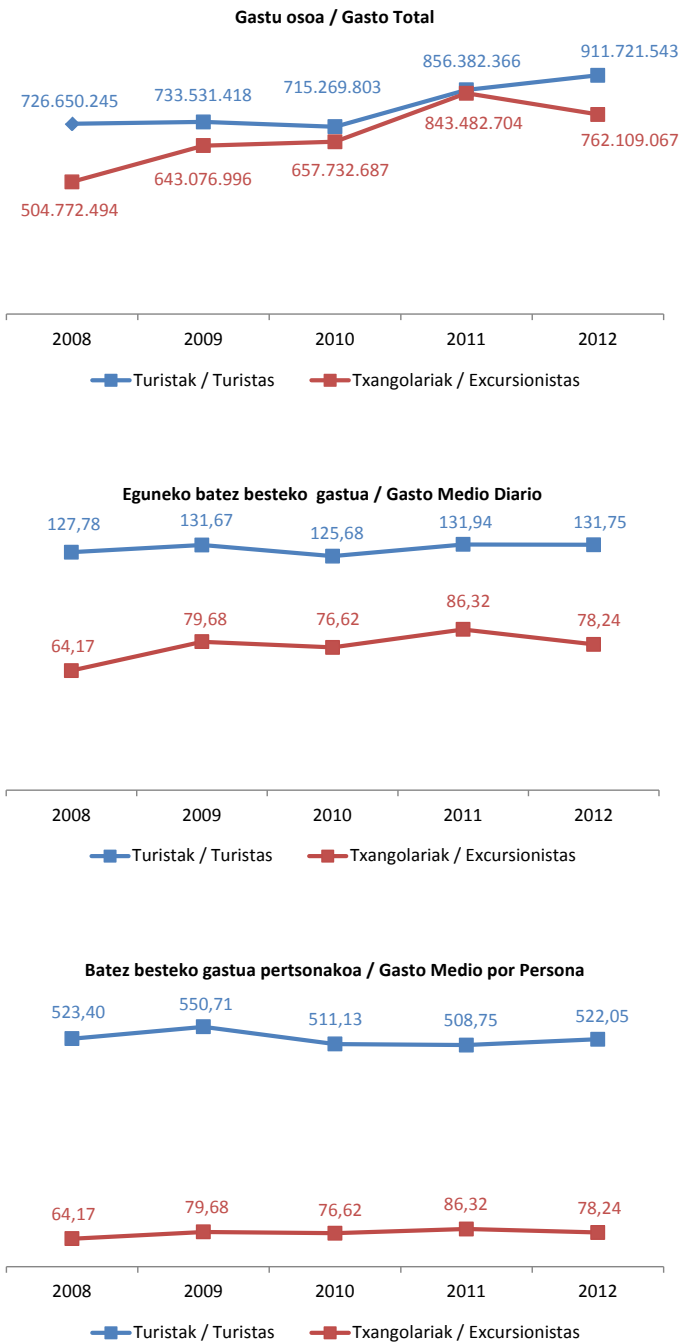
Txangozaleen gastu osoak gorakako joera bat erakusten zuen, turisten gastuarekin alderatuz, 2011rarte, non bi gastuak 13 milioiko diferentzia bat azaltzen zuten, baina 2012an txangozaleen gastuak behera egin du %10 batean ia, berriz ere turisten gastutik bereizten, 150 milioi eurotan.

Eguneko batezbesteko gastuak beste jokaera bat erakusten du. Turisten gastu osoa %6,5 bat igo da 2011rekin konparatuz eta eguneko gastua %0,1 jeitsi da, 2009ko balioetatik gertu kokatuz.

Txangozaleen eguneko batezbesteko gastuaren beherakada, kasu honetan pertsonako batezbesteko gastuaren berdina delarik, ostaturik ez egiteagatik, gastu osoaren beherakadaren proportzio berdinean mantentzen da, %9,4eko galera batera iritsiz, 2009ko balioen azpitik gelditzen delarik.

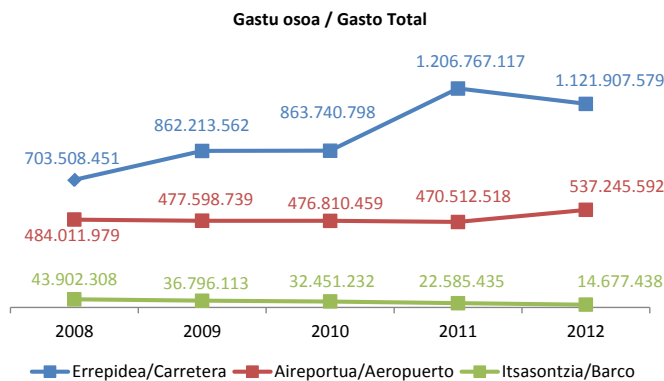
Pertsonako batezbesteko gastuaren gainean, turista eta txangozaleen arteko ezberdintasuna izugarria da, turistek bidaiako, pertsonako 525 euro gastatzen dituzten bitartean (2012an), txangozaleek 78 bakarrik gastatzen dituzte.

Aurten, txangozaletasunaren gastu osoak, bisitarien gastu osoaren %45,5a irudikatzen du. Honek turisten aurrean, halako pertsonako batezbesteko gastu ain baxuak edukita, gastuaren antzeko tasa bat lortzeko era bakarra, txangozaleen kopurua turistena baino askoz ere handiagoa izatean datza.



4.5.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

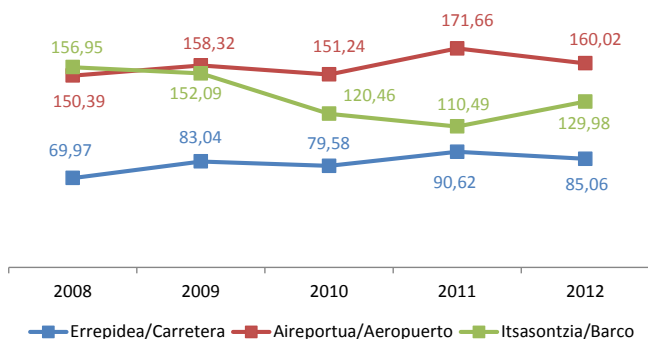
Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak, sarbidearen arabera, ezberdintasun handiak ditu. Gastu gehien jasaten duen sarbidea errepidea da. Logikoki, txangozaleek turistak aurrean daukaten garrantzia dela medio. Txangozaleak pilo bat izateaz gain, errepidez etortzeagatik bereizten dira. 2009 eta 2010. urteetan errepide bidez sartzen diren bisitarien gastu totala aire bidez egiten dutenenaren bikoitza da. 2011ean diferentzia hau larriagotu egiten da, hirukoiztera iritsiz ia, eta aurten aldiz behera doa, bikoiztera iritsiz berriz ere.



Aire bidez sartzen diren turistak gastuak marrazten duen lerroa, lerro zuzen eta laua da, oso makurdura txiki batekin, beherakoa, 2012an berriz ere gora doan arte, %14,2ko hazkunde batekin. Errepidea %7 bat jeitsi da.

Itsas bidea, bisitari gutxi erabiltzen dutenez, 2008tik sarbide honen gastuaren balioak behera doaz, 15 milioi euro baino gutxiagora jeitsiz 2012an. Urte honetako beherakadak %35 bat suposatzen du.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Itsas bideko eta aire bideko bisitarien eguneroko batezbesteko gastuaren eboluzioari begira, 2008an gastuen maila ia berdina zela ikusi daiteke, itsasontzien kasuan pixka bat handiagoa. Urteen joanean berdintasun hau aldentzen joaten da itsas bideko bisitarien batezbesteko gastua jeisten doalako 2011. urterarte eta 2012a %17,6ko igoera batekin bukatuz. Hegazkinez datozenen batezbesteko gastuaren interurteko aldaketa, beherakakoa izan da (%6,8), 160 eurorarte, bere batezbesteko gastu handiena lehengo urtean lortu eta gero.

Eguneko batezbesteko gastu baxuenak errepide bidez datozen bisitariak daukate, txangozaleak

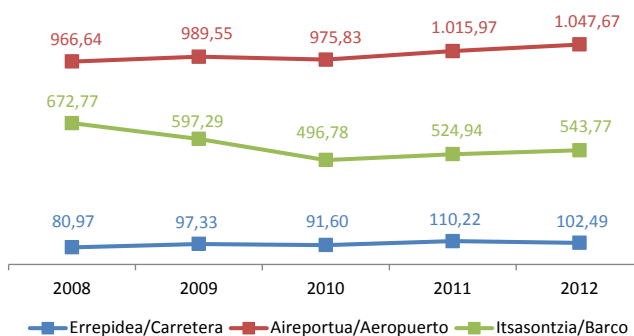
direnak gehien bat.

Pertsonako batezbesteko gastua aztertzean, aire bidezko bisitariak itsas bidezkoen gastua bikoizten dute, eta errepide bidezkoena baina 10 aldiz gehiago dute.

Errepide bidez datozen bisitarien pertsonako batezbesteko gastua 2012an %7 bat jeisten da, hegazkin eta itsasontziz egiten dutenena ordea igo egiten da, %3,1 eta %3,6 hurrenez hurren.

Azken bost urteetan eragin gehiago jasan dituen sarbidea, batezbesteko gastuaren arabera, itsas bidekoa izan da, 2008tik 2010era beherakada bat jasan duena, %26,2.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona

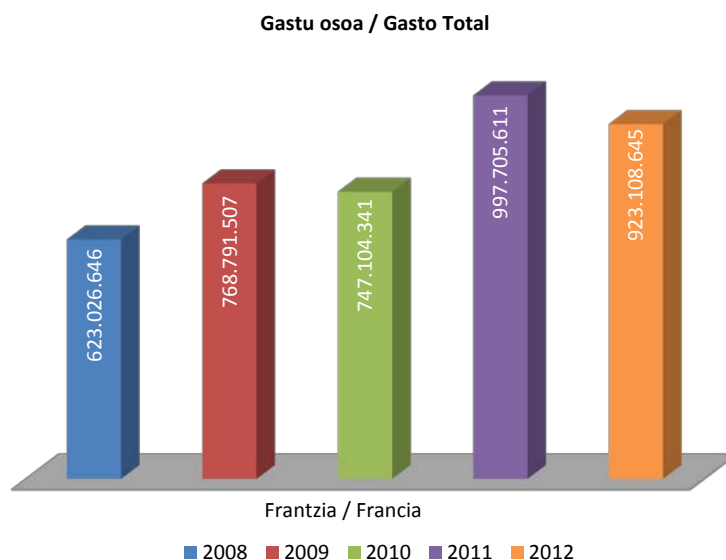


4.6.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Bizilekuaren arabera gastu totala aztertzean, bi grafika sortu dira, bat Frantzian bizilekua dutenekin eta bestea gainontzeko herrialdeetako gastuekin. Banaketa honen arrazoia, beste herrialde hauen aldaketa eta proportzioak antz eman ahal izateko egiten da, frantsesek duten pisua ain handia da, hauen gastuak ikusteko grafikaren eskala egokitzea oso zaila dela, beste herrialdeen gastuak ikusi nahi baditugu. Txangozaleen gastua, gehienak frantsesak direnak, turistak gastuarekin batera, hauek ere frantsesak direlarik gehiengoan, bigarren herrialdearekin ezberdintasunak ain handiak dituzte, ezin direla eskala berdinean erakutsi. Adibidez 2012an frantsesen gastu totala 923 milioi eurokoa izan zen eta gainerako beste 10 herrialdeak 21 eta 118 milioien artean daude.

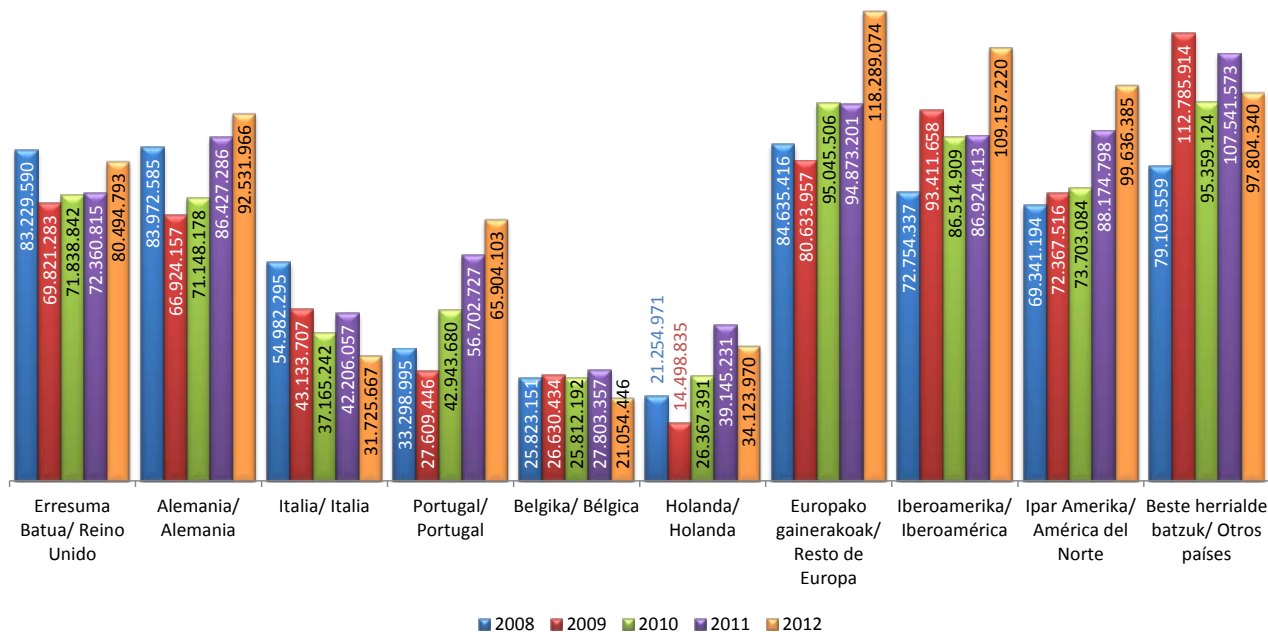
Bisitari frantsesen gastu totala, aurreko urtearekin %7,5 jeitsi da, hala ere ekarpen gehien egiten duten bisitariak dira, eta askogatik, Euskadiko ekonomia turistikora. 2011. urtean bisitari frantsesen merkatuaren gastu kota altuena lortu zen, ia mila milioi euroekin.

Gainontzeko herrialdeen gainean, ikusi dezakegu, gastu total handiena daukaten herrialdeak Euskaditik urrunen daudenak direla. Joan etorriko garraioaren balioak gastu honen zati bat azaltzen du, urrunen dauden herrialde hauetan handiagoa delako. Beste Europakoek aurreko 118 milioi gastatu dituzte, iberoamerikarrek 109 milioi, ipamerikarrek ia 100 milioi eta zehaztu gabeko munduko beste herrialdeek 98 milioi. Gertuago dauden herrialdeen artean Alemania da aipagarriena, 92 milioi eta erdirerkin, gero Erresuma Batua 80 milioi eta erdirerkin eta Portugaldarrak 66 milioirekin ondoren. Gainerako herrialdeek ez dute gastu aipagarriarik egiten.



Interurteko gastu hazkunde handiena Iberoameriketako bisitariak jasan dute %25,6 batekin, eta beherakada nabarmenena italiarrek jasan dute, %24,8.

Gastu osoa / Gasto Total



Merkatu frantseseko bisitariak daukate eguneko batezbesteko gastuenik baxuena, Euskaditik gertuen daudenak direlako eta txangozale gehienak aurki ditzazkegulako atal honetan. Aurten %7,6 bat galdu dute, bere eguneko batezbesteko gastua 79,32 eurotan finkatuz.

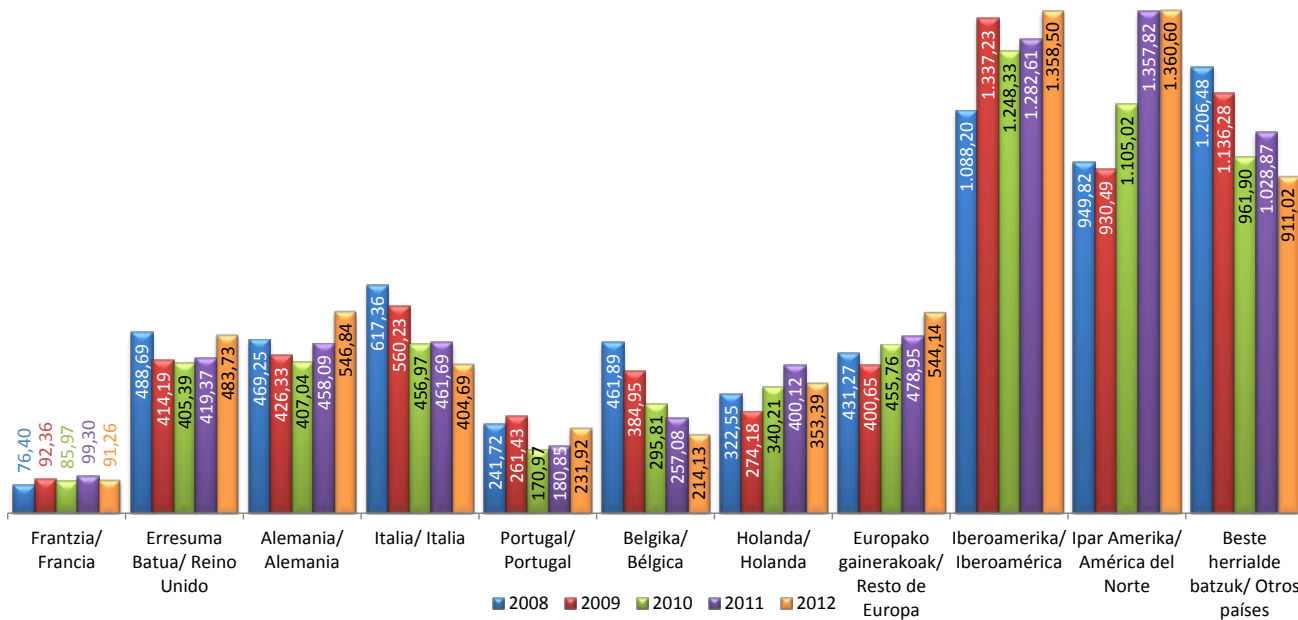
Bestalde, eguneko batezbesteko gastuenik altuena, zehaztu gabeko munduko beste herrialdeetako bisitariak daukate, 275,84 eurokoa, eta 2011rekin alderatuz %1,1eko gorakada batekin.

Iparamerikarrek ere eguneko batezbesteko gastu altua daukate, 217,8 euro, %32 hazkunde handi baten ostean. Iberoamerikarren eguneko batezbesteko gastua azken urtean gehien jeitsi dena da, %22,1, 151,08.

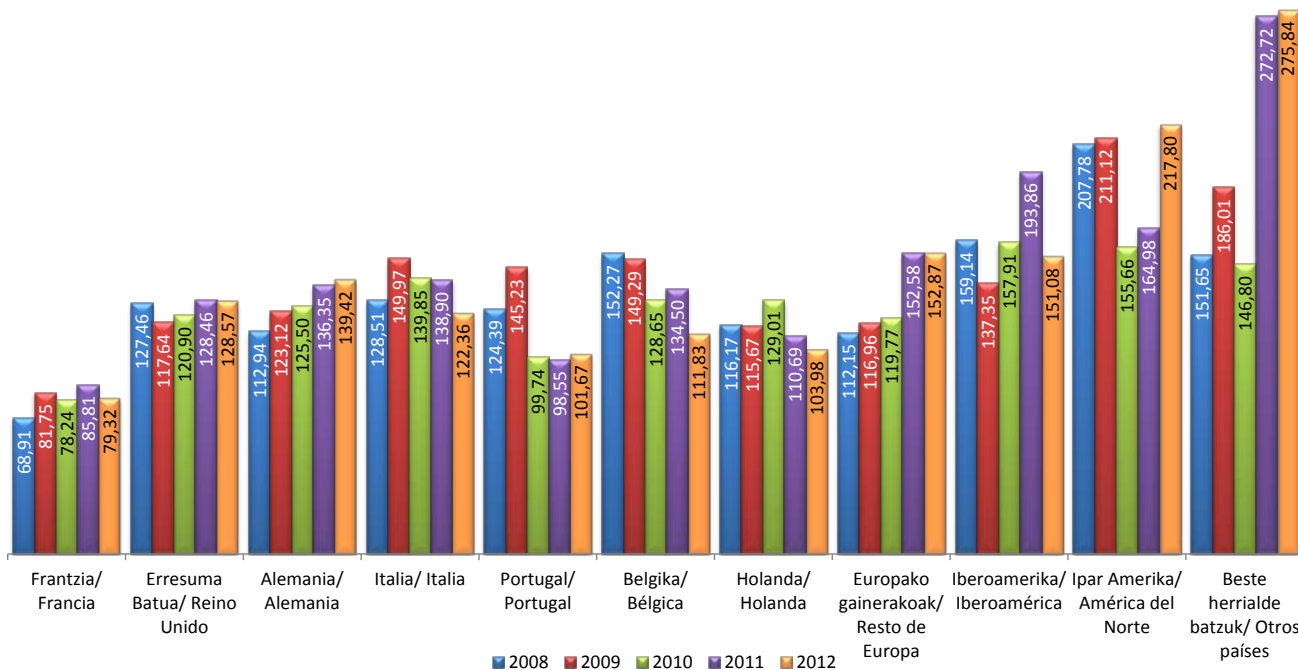
Azken bost urteetan, Erresuma Batukoek (128,57 €), alemaniarrek (139,42 €), beste Europako herrialdeetakoek (152,87 €), iparamerikarrek eta munduko beste herrialdeetako biztanleek lortu dute eguneko batezbesteko gastuenik altuena.

Frantsesek 2011ean lortu zuten eguneko batezbesteko gastuenik altuena 85,81 €, italiarrek 2009an, 149,97 €, portugaldarrek 2009an ere, 145,23 €, belgiarrek 2008an 152,27 euroekin, holandarrek 2010ean 129,01 euroekin eta iberoamerikarrek 2011ean 193,86 euroekin.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Pertsonako batezbesteko gastuak, bisitarien bizilekuaren arabera, Euskadin, txangozale frantziarren eragin handia du, hortaz, frantsesen pertsonakobatezbesteko gastua (91,26 euro) eguneko batezbesteko gastuaren (79,32 euro) oso antzekoa da. Pertsonako batezbestekoaren interurteko aldaketa negatiboa izan da, 2011

urtearekin alderatuz %8,1eko galera batekin, non azken bost urteetako baliorik altuena lortu da 99,30 euroekin.

Gainontzeko herrialdeek gastu handiagoak dituzte garraio gastuak gehitzean besteak beste, eta ostatu-gauen aparteko izanik, eguneko batezbesteko gastuen kasuan, ostatu-gauen arabera gastu hau baretu egiten delarik. Geroz eta ostatu-gau gehiago eguneko batezbesteko gastu baxuagoa.

Logikoki, urrunagotik datozen bisitariak daukate eguneko batezbesteko gasturik altuena. Horregatik iparamerikarrena da baliorik altuena 1.360,60 euro pertsonako izanik. Gastu hau 5 urteetan altuena izan da eta %0,2ko hazkunde txiki bat jasan du. Iberoamerikarrek ere 2012an egiten dute azken urteetako gastu gehiena, 1.358,50 euro pertsonako, lehengo urtean baino %6 gehiago.

Gertuen dauden merkatuen barruan, beste gastu maila batean, Alemania aurkitzen da 546,84 euroekin, Erresuma Batua 483,73 euroekin eta Italia 404,69 euroekin. Portugal, pertsonako 231,92 euroko gastuan kokatzen da. Bere hazkundera handiena da %28,2 batekin.

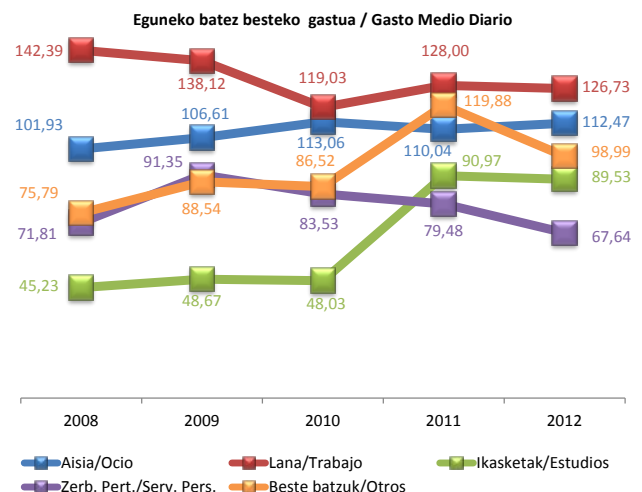
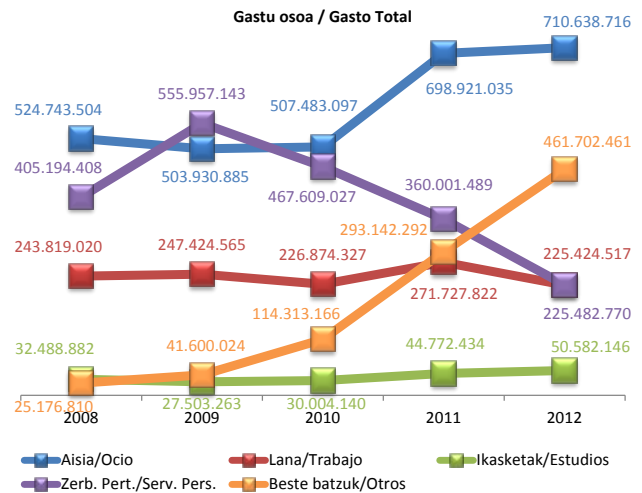
4.7.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), bisitarien arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Gastu totalaren %42,5, oporrak eta aisiaren arazoari dagokie, aurten bere kota altuena lortuz %1,7 batekin. Zerbitzu pertsonaletan eta beste arrazoiengatik egindako gastuak batuaz, "erosketak" arrazoiarekin sortzen den nahasketa dela eta, arrazoiengatik egindako rankinean bigarren postuan daude, %41,1eko gastu bat lortuz (687 milioi euro), bere ibilbideko emaitzarik onena. Ondoko grafikan ikusi daitekeen bezala, 2009tik aurrera zerbitzu pertsonalak jeisten doaz (marra morea), beste arrazoiaren marra igotzen den proportzio berean (laranja), bi joerak orekatuz.

Hirugarren gastua aurten lanaren arrazoiengatik sortutakoa da (%13,5), %17ko atzerapen handi bat jasan duena, eta azken postuan ikasketen arrazoi dago %3 bat irudikatzen duena, interurteko %13ko gorakada batekin.

Eguneko batezbesteko gastu handiena salerosketengatik datozen bidaiariei dagokie, 127 euro eguneko, aurreko urtean baino %1 gutxiago. Bigarren gastu altuena aisiagatik datozenei dagokie, 112 euro, eta %2,2ko hazkunde bat. Zerbitzu pertsonalen estadia %15 bat erori da 67,64 euroetaraino, zehaztu gabeko eguneko gastuekin konpentsatuz, 99 euro eguneko.

Ikasketengatik batezbesteko gastuak, eguneko 90 eurotako zifrak lortzen ditu, interurteko %1,6ko beherakada batekin. Ikasketengatik datozen bisitariak, normalean egonaldi luzeak egiten dituzte, eguneko

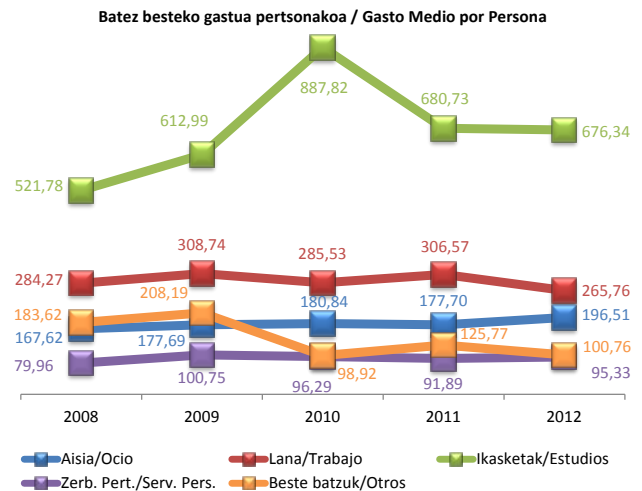


gastuak behera egiten duelarik. 2011ean, ikasleek bere gastua bikoiztu egin dute.

Salerosketen arrazoiagatik datozen bidaiariak eguneko gastu handia daukate, batezbestekoa baino %26 bat altuagoa. Aisiagatik datozenek %12 bat eta gainontzeko arrazoiak batezbestekoaren azpitik daude, hau 100,47 €koa delarik.

Ikasleen bisiten iraupena, beste edozein bisitari motena baino askoz ere handiagoa dena, beste edozein kolektibok izan dezakeen pertsonako batezbesteko gastu total handiago bat zehazten du. Datu honen garrantzia ikusi ahal izateko, kontuan hartu behar dira bai bidaiari mota hauen sarrerak bai eguneko batezbesteko gastuak. Datu hauek ikusita esan daiteke eragiten duten gastu totala ez dela esanguratsuegia.

Gastua bolumen esanguratsu bat eragiten duten bisitarien artean dauden arrazoiaren artean, aipatzekoa da, Euskadira lana eta salerosketengatik etortzen diren bidaiariaren pertsonako batezbesteko gastua. 266 euroekin, bai aisiagatik (197 euros) bai arrazoi pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik (101 eta 95 euro hurrenez hurren) etortzen direnak gaituz.



Interurteko hazkunde handiena aisiagatik etortzen direnen pertsonako batezbesteko gastuak jasan du, %10,6eko hazkunde batekin.

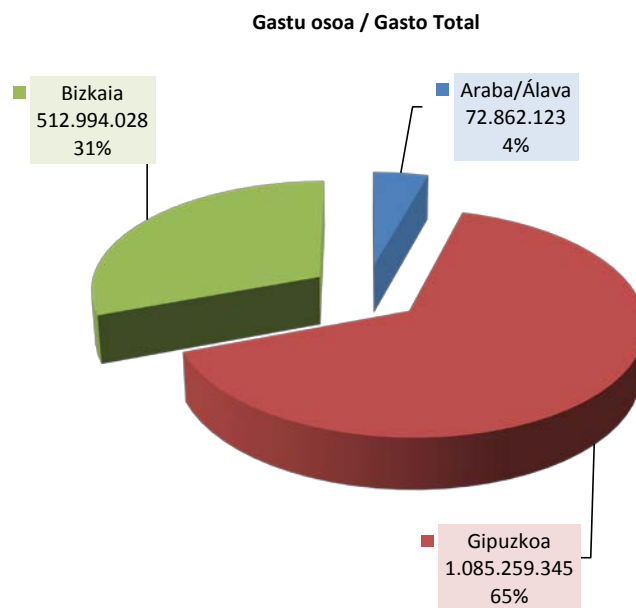
4.8.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako Lurralde Historikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Bisitarien gastu totala Gipuzkoako Lurralde Historikoan aurkitzen da bilduta orokorrean, mila milioi euroak gaituz eta gastuen %65 a bilduz.

Bizkaia ez da Gipuzkoan eragindako gastuaren erdira ere iristen, eta Arabak gastu totalaren %4 bat bakarrik jasotzen du.

Gipuzkoako gastua ain handia izatearen arrazoia, txangozale ia guztien gastua eta turista erdien gastua jasotzean datza.

Interurteko alderaketa ezin da egin, 2011ean gastuaren totaletik, bisitarien ia 300 milioi euro, EAEaren barruan zein Lurralde Historikotan egon diren zehaztu gabe utzi zutelako. 2011ko %18ko gastu honek, lurralde bakoitzean egon zezakeen aldaketa hutsaldu egiten du, kontuan izanda 2012an gastu totala interurteko, %1,5 bat bakarrik erori zela, eta azken urte honetan, Lurralde Historikoa zehazten ez dutenen gastua ia 3 milioi euro tara jeisten dela.

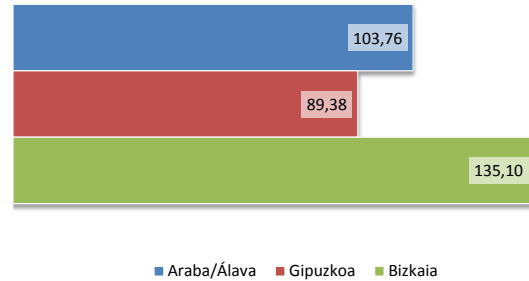


Gipuzkoako bisitarien eguneko batezbesteko gastua 90 eurokoa da. Aipatu den bezala, gastua hau baxuenetakoa da gehiengo bat txangozaleak direlako (78,24€-ko batezbesteko bat gastatzen dutenak), eta turista frantsesen gastuak, 94,63 euroko batezbesteko bat dutenak.

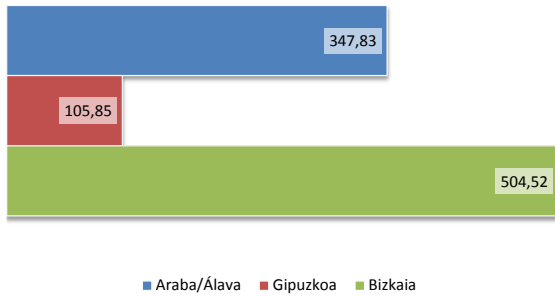
Arabako bisitarien eguneko batezbesteko gastua, Arabako turisten eguneko batezbesteko gastuaren berdina da, 103,70 euro, beraz argi geratzen da txangozeleen gabezia.

Bizkaiko bisitariak dira eguneko gastu handiena dutenak, turista asko daudelako. 135,10 euroko gastu honek, Gipuzkoa bisitatzen dutenena baino %51 bateko batezbesteko gastu handiagoa suposatzen du, eta Araba bisitatzen dutenena baino %30 bat handiagoa.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Pertsonako batezbesteko gastuan ezberdintasunak gehien nabaritzen dira.

Gipuzkoan ostatu-gaurik egiten ez duten pertsona asko daudenez, pertsonako batezbesteko gastua eguneko batezbesteko gastutik oso gutxi aldentzen da.

Hala ere, bai Araban bai Bizkaian, pertsonako batezbesteko gastu honek eguneko gastuaren 3 edo 4 aldiz gehiago suposatzen du.

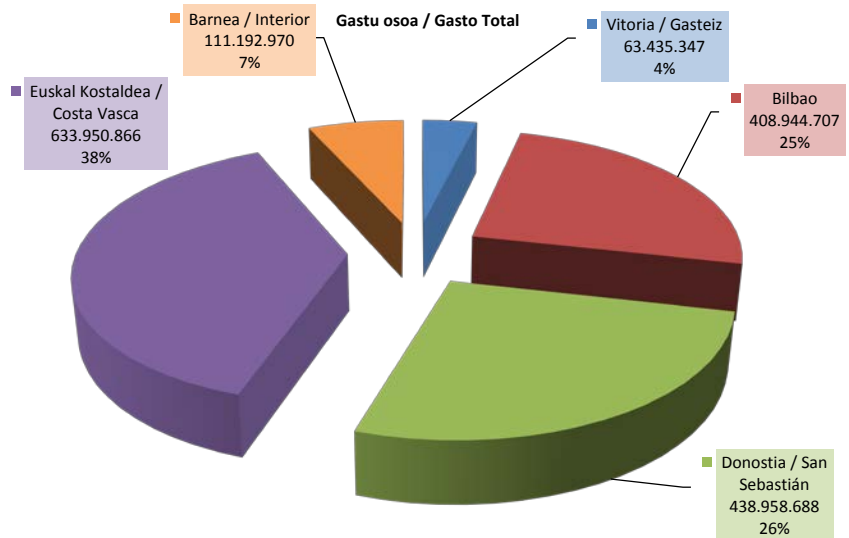
Honek adierazten du, Arabako bisitariak 3 ostatu-gauetatik gertu dabiltzala eta Bizkaikoak 4etatik gertu.

4.9.- Euskadira etortzen diren bisitarien gastuak (turistak eta txangozaleak), norako turistikoaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

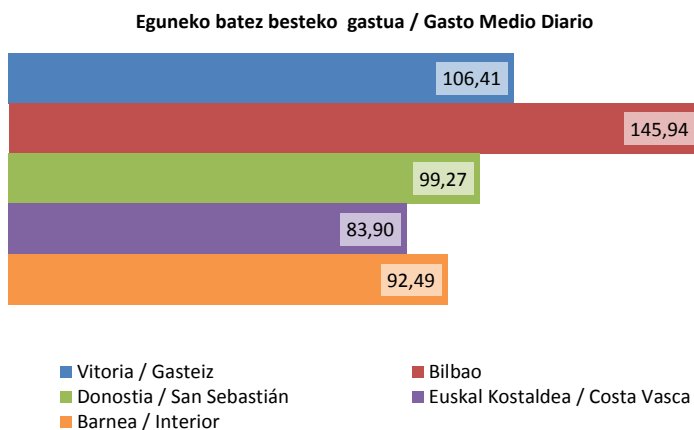
Bisitarien gastu total nabarmenena Euskal Kostaldea norako bezala dutenen artean ematen da. Hauen artean Irun eta Hondarribira erosketak egiteko muga pasatzen duten txangozaleak daude.

Bigarren postuan Donostia/ San Sebastian egongo litzake, txangozaleak eta turistak elkartzen direlarik.

Bilbora bisitarien zati handi bat dator, batez ere turistak, hirugarren postuan jartzen dutenak.



Euskadiko barnealdeko bisitarien gastu totalak, Gipuzkoako merkatal zentruetara erosketak egitera datozen txangozaleek eta Bizkaia eta Vitoria/ Gasteizera datozen turista gutxi batzuk osatzen dute, gastuen %8 bat dutelarik.



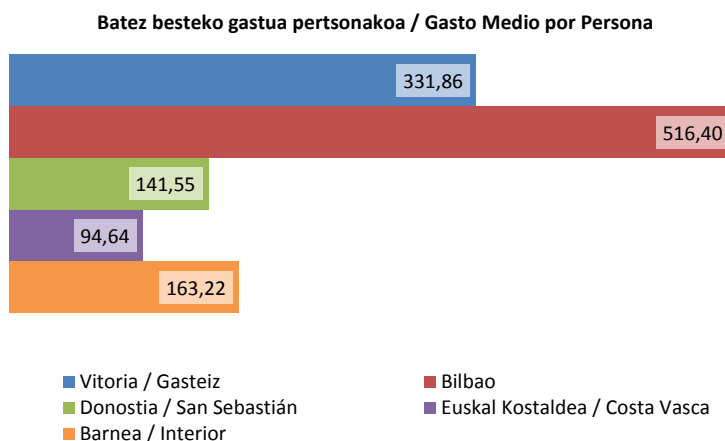
Bizkaiko hiriburura datozen bisitarien eguneko batezbesteko gastua, norako turistiko guztien artean handiena da. Bigarren postuan Vitoria/ Gasteiz dago, Arabako Lurralde Historikoko gastu antzenko batekin, Arabako bisitari gehienak hiriburura doazela irudikatuz.

Donostia/ San Sebastian-ek Gipuzkoarekin alderatuz, batezbesteko gastua igo egiten du, Gipuzkoako txangozale gehienak Euskal Kostaldera doazela irudikatuz, batezbesteko gasturik baxuena dutenak direlarik. Barnealdekoak ere txangozaleen eguneko batezbesteko gastu bat erakusten dute.

Bisitarien eguneko batezbesteko gastuak orain arte ikusitakoa baieztatzen du, Vitoria/ Gasteiz eta Bilbok ostatu-gauak egiten dituzten turisten gastu tipikoak irudikatuz, 332 eta 516 eurokoak hurrenez hurren.

Bilbo bisitatzen dutenen pertsonako gastua, hegazkina sarbide modura erabiltzen duten turistengatik igotzen da.

Euskal Kostaldeko bisitariak dira gutxien gastatzen dutenak, Donostia/ San Sebastian-ekoek jarraituz eta barnealdeak ondoren. Euskal Kostaldea kenduaz, beste biek pertsonako gastua nabarmenki igo dute turista gehiago dituztelako proportzionalki.



5. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN GASTUAK

5.1.- Euskadira etortzen diren turistek gastuak. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Euskadira etortzen diren atzerriko turistek gastuak interurteko %6,5eko hazkunde bat jasan du, 911,7 milioi eurotara iritsiz. Azken bost urteetan gastua igotzen joan da, 2010ean ezik, 18 milioi euroko beherakada egon zen urtea, eta hortik azken bi urteetan 200 milioi euro berreskuratuz.

Turisten eguneko batezbesteko gastuak 19 zentimo solik galdu ditu aurreko urtearekin alderatuz.

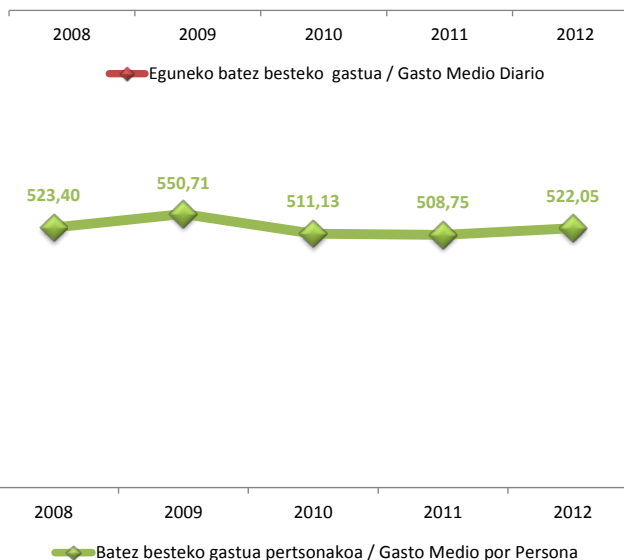
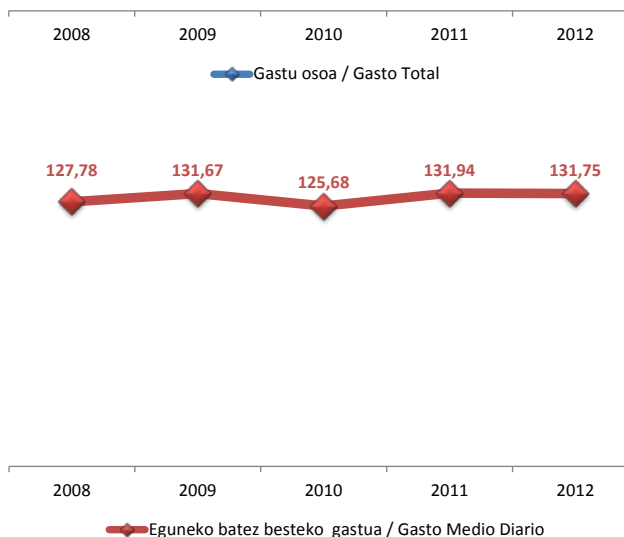
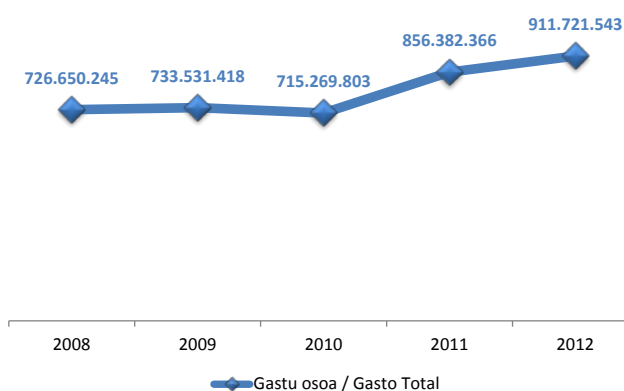
Eguneko batezbestekoaren interurteko aldaketa %0,1eko galera bat izan da.

Turisten pertsonako gastua 522,05 eurotan kokatzen da, aurreko urteko gastua baino %2,6 gorago.

Azken bost urteetan izan den pertsonako batezbesteko gasturik altuena, 2009ko 550,71 eurokoa izan da, hemendik aurrera joera negatiboa izan delarik, nahiz eta aurten berreskuratzea lortu den.

Turisten gastua %6,5 bat igo da. Turisten kopurua proportzionalki gutxiago igo da, %3,8. Eguneko batezbesteko gastuak %0,1eko beherakada bat jasan du, eta pertsonako batezbesteko gastuak %2,6ko gorakada bat.

Zifra guzti hauek aztertuz, baieztatu dezakegu, pertsonako gastua igotzean, turistek kopuruak ere gora egin duela, eta eguneko gastua jeitsi egin dela, ondorioz, turistek ostatu-gau kopuruak ere gora egin.



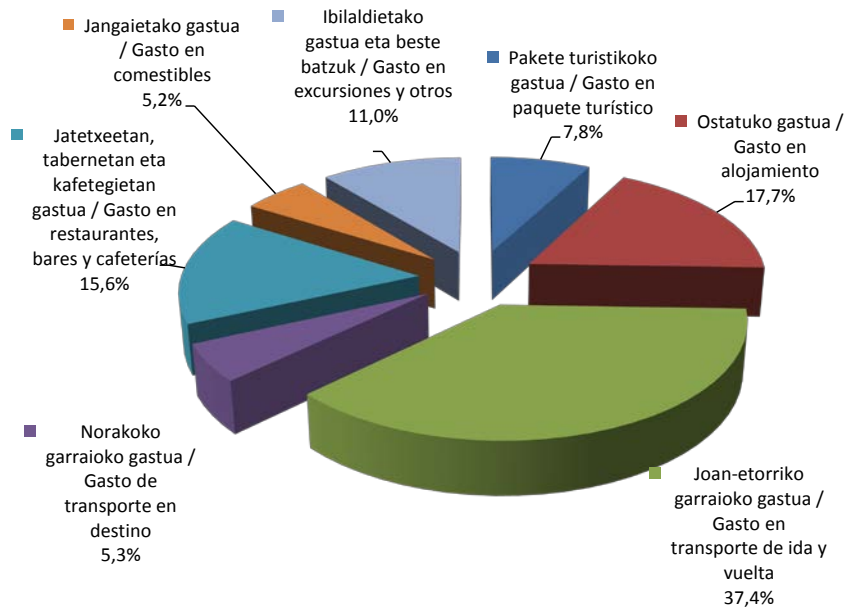
5.2.- Euskadira etortzen diren turisten gastu osoaren banaketa. 2012. urtea

Turistek joan-etorriko garraioan egiten dute gastu gehiena, 341 milioi euro baino gehiagorekin, aurreko urtean baino %5 bat gehiago. Ekarpen honen gehiengoa aire bidez datoztelako ematen da, itsas bidekoa baina garestiago delako eta baita berezko ibilgailuaren erabilera baino.

Honi, norakoan garraioan egindako gastua gehitu ezker (48 milioi eta erdi, 2011ean baino %3,3 gehiago), garraioan egindako gastu totala 390 milioikoa izango litzateke (guztiaren %42,7).

Ostatuan egindako gastua ere oso garrantzitsua da (161 milioi eta erdi euro).

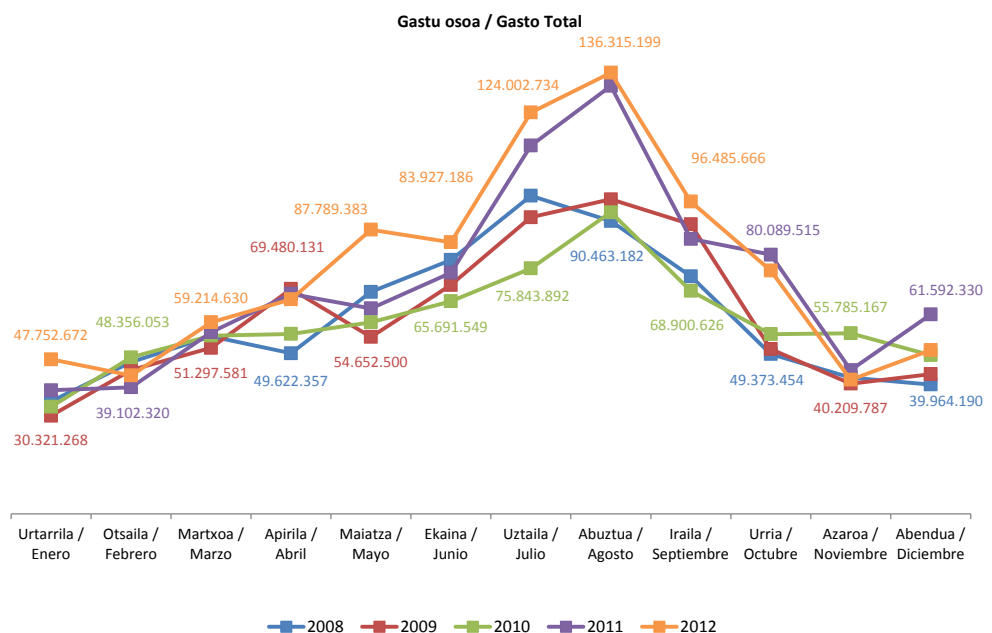
Neurri txikiago batean, taberna eta kafetegietan egindako gastuak daude (142,5 milioi euro), txango eta besteetan (ia 100 milioi), pakete turistikoa erabiltzen dituztenen ekarpenak (71 milioi euro) eta azkenik elikagaietan egiten diren gastuak (47 milioi euro).



5.3.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Hilabete desbedinetan, turisten gastuak, jokaera antzeko bat mantentzen du, ohiko aldaketekin.

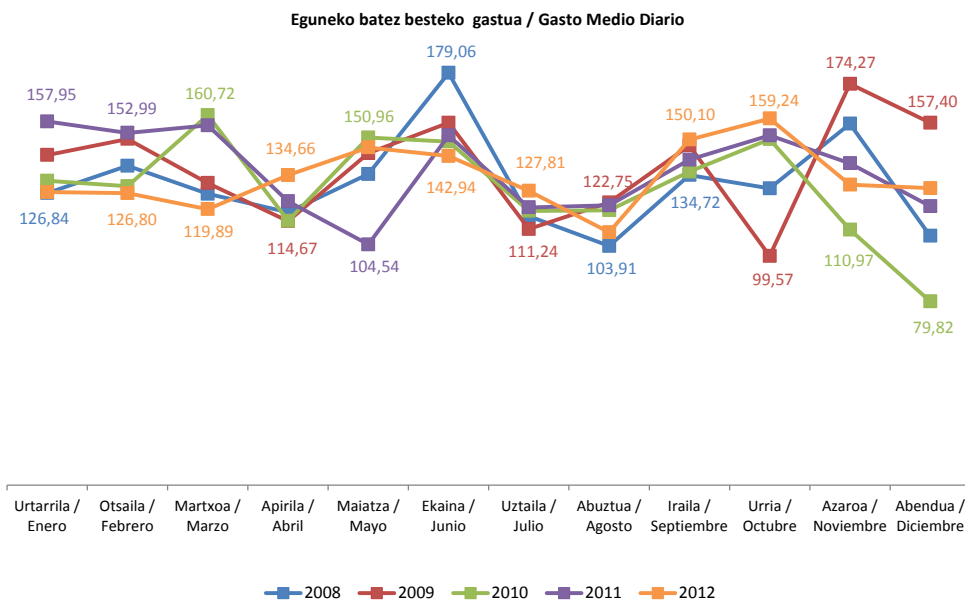
Aurtengo hilabete gehienetan kota altuenak lortu dira, otsaila eta azaroan izan ezik, 2010ean lortu zutenak, eta apirilean 2009an egin zen gastu gehiena, eta urria eta Abendua 2011ean izan zen gehiengoa. Azken urteetako gasturik altuena aurtengo abuztukoa izan da, 136 milioi euro baino gehiagorekin.



Aurten, maiatza izan da hazkunde handiena izan duen hilabetea %38,3 batekin eta Abendua beherakada gehiena izan duena, %17,9.

Eguneko batezbesteko gastuak, urte guztien hilabeteen joanean gastu aldakor bat erakusten du. Urtarrilan, aurten 127,28 eurotan dago, aurreko urtean baino %19,4 gutxiago. Otsailan, 126,80 eurotan, %17,1 galduaz. Martxoan azken urteetako emaitza okerrena dauka berriz ere (119,89 €), %23,3ko galera batekin. Apirilan azken bost urteetako kota altuena lortzen da, 134,66 €, eta %9,3ko hazkundea. Interurteko

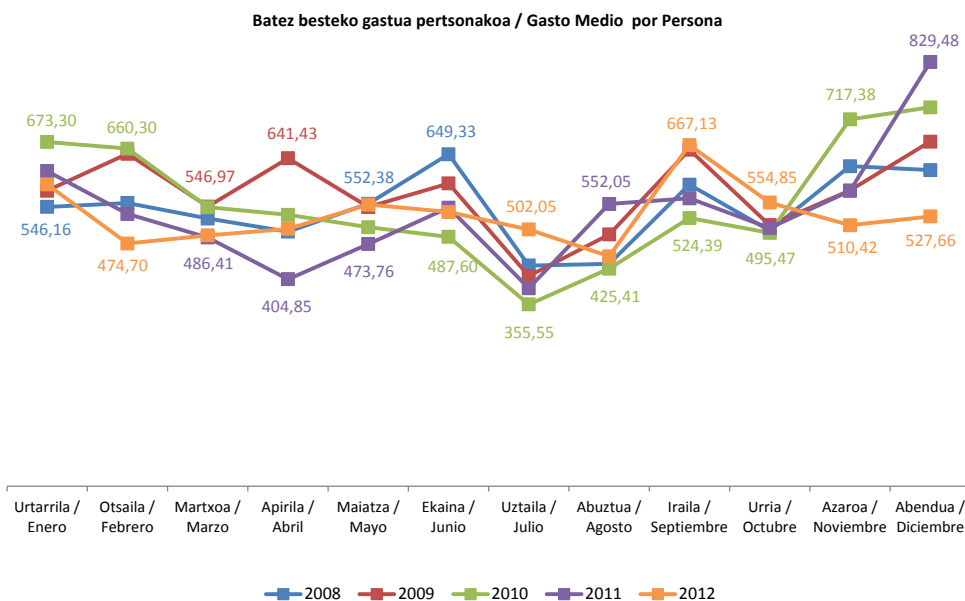
hazkunde handiena maiatza ematen da, 2011kotik %40,3 bat igoaz, 146,68 €-etara iritsiz, baina 2010eko 150,96ak gainditu gabe. Ekainak emaitza okerrena lortzen du 142,94 €-rekin, %5,9 galduaz. Uztailan gora egiten du 127,81 €-rekin. Abuztua, eguneko gastua jeisten den hilabeteetako bat da, ostatu-gauen gorakada dela eta. 2012an 109,84 eurotan zegoen, aurreko urtea baino %9,6 gutxiago. Irailan egon den emaitzarik onena aurten izan da, 150,10 eurorekin, eta %6,2ko hazkunde batekin. Urriarekin berdintzatzen da, 159,24 € eta %4,8ko hazkunde. Azaroan gorakako joera hau hausten da 130,50 eurorekin eta %6,7ko beherakada batekin. 2009an lortu zuen maximoa azaroak, 174,27 eurorekin eta abenduak 157,40 eurorekin. 2012an abendua %6,5 igo da 129 eurotara iritsiz.



Turisten pertsonako batezbesteko gastua, urteko hilabete ezberdinetan zehar, aurten uztaila, iraila eta urria buruan daudelarik, eta azken bost urteen azken postuetan otsaila, azaroa eta abendua daude.

Aurtengo urtarrilean, pertsonako batezbesteko gastua 590,30 eurokoa izan da, eta %4,2ko beherakada bat egon da, eta %10,9 bat galtzen du, 474,70€-tan geldituz. Martxoan,

apirila eta maiatza gora doaz (490,68€, 503,32 € eta 550,82€) %0,9, % 24,3 eta %16,3ko hazkundeekin. Ekaina, 536,37 eurorekin %1,5 eroritzen da, eta uztaila berriz gora doa 502,50€-taraino, %29,6ko hazkunde



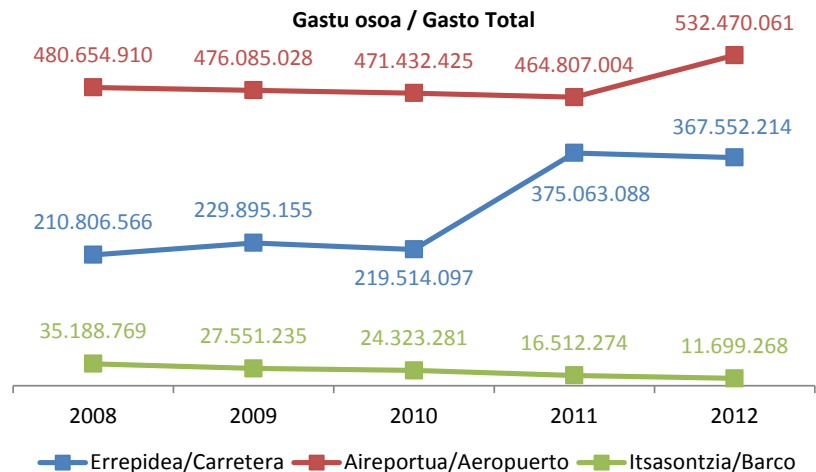
batekin. Abuztua iraila igotzen den proportzio berdinean jeisten da, %18,5 (449,77 € abuztua n eta 667,13 € irailan). Urriko kotarik altuena aurten lortzen da 554,85 euroekin eta %9,9,ko hazkunde batekin. Azken bi hilabeteak 2012an jeitsi egiten dira, %11,6 eta % 36,4 hurrenez hurren, 510,42 eta 527,66 euroko gastuekin.

5.4.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Sarbideari begiratu, aire bidea da gastu total gehienak ematen diren sarbide mota. Gastu hauek 2008tik beheraka zetozen eta aurten beherakako joera hau hautsi egin da %14ko hazkunde handi batekin.

Errepideak ibilbide ezberdina erakutsi du, 2009an pixka bat igoaz eta 2010ean hazkunde honen zati bat galduaz, 2011ean jauzi handi bat egiteko (%70), eta 2012 a %2ko beherakada batekin bukatzeko.

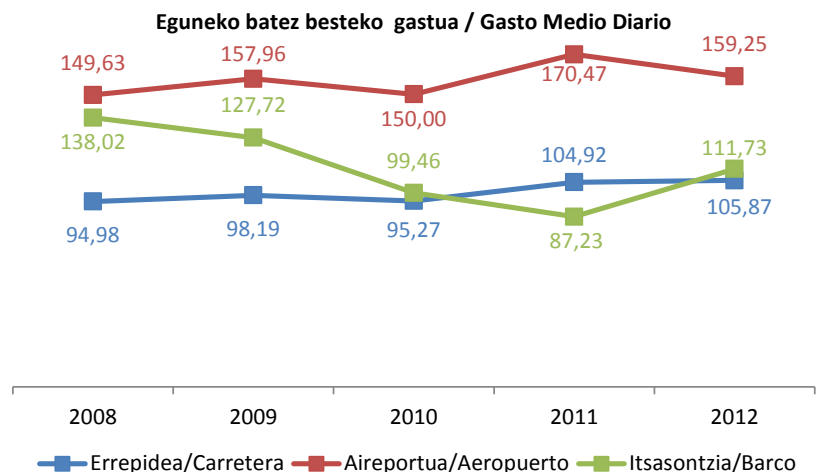
Itsas bidea erabiltzen duten turisten gastu totala 2008tik beheraka egiten dator, %67, 2012an 16 milioi eta erditik pixka bat gorago kokatuz.



Aireportu bidez datozen turisten artean, eguneroko batezbesteko gastua handiagoa da. Logikoki, sarbide hau erabiltzen dutenen eguneroko batezbesteko gastuak txartelen kostua jasan behar du, ostatu-gauen arabera hau gehiago edo gutxiago disolbatuz. Aurten kostea %6,6 batean jeitsi da.

Errepide bidez datozen turisten eguneroko batezbesteko gastuak, azken bost urteetan 10 euroko baino gutxiagoko aldea aurkezte du. Aurten bere kota altuena lortuz, %0,9ko hazkunde batekin.

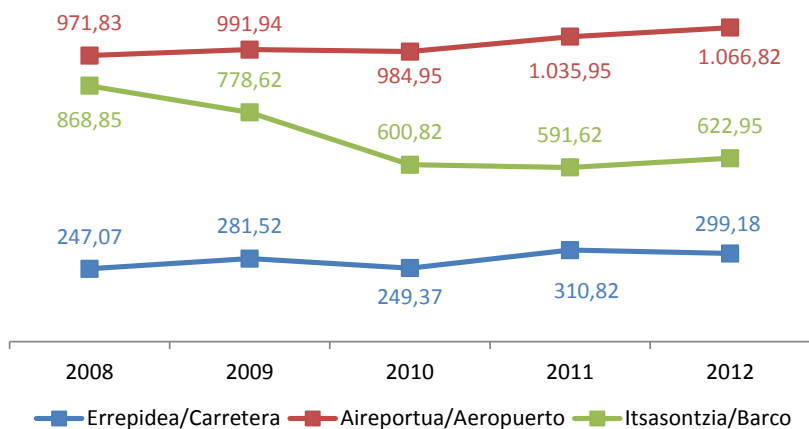
Itsas bidetik datozen turisten eguneroko batezbesteko gastua, 2008tik 2011ra %37 bat erori da, aurten galera honen zati bat berreskuratu duelarik, %28,1, eguneroko batezbesteko gastua errepidetik datozenenaren gainetik kokatuz.



Turisten pertsonako batezbesteko gastuek, eguneroko batezbesteko gastuaren patroi berdina jarraitzen dute, garraio mota ezberdinen artean balio urrunagoekin.

Aire bidezko turisten pertsonako batezbesteko gastuak gorakako joera bat erakusten du, 2010ean izan ezik, 7 euro jeitsi zen urtea. Gaur egun interurteko igoera %3koa da.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Errepidean aurten pertsonako batezbesteko gastua %3,7 bat jeitsi da, eta itsas bidekoa %5,3 bat igo da.

Bide ezberdinak erabiltzen dituzten turisten pertsonako batezbesteko gastuen ezberdintasuna handia da. Errepideken 300 euroetatik, itsasontzi datozenen 623 eurotara, eta aire bidez datozenen 1.607 eurotara doaz.

Errepidez sartzen diren pertsonako batezbesteko gastuak, hegazkinez sartzen diren %28 bat suposatzen dute, eta itsas bidez

etortzen direnek hegazkinez egiten dutenen %58a.

5.5.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

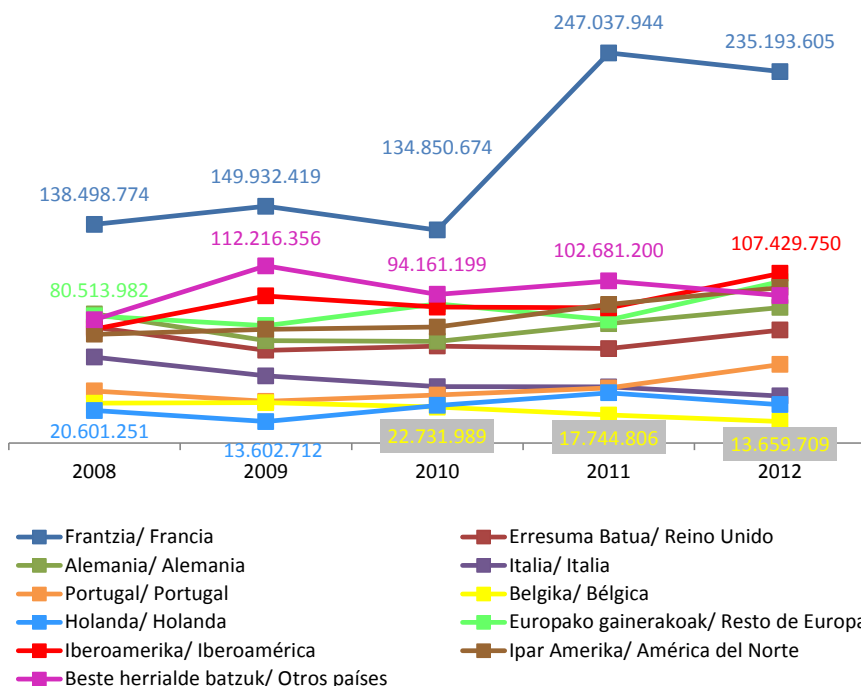
Euskadiko ekonomiarentzat merkatu turistikoa onuragarriena frantsesa da, nahiz eta aurten %4,8 bat jeitsi den. Frantziatik datozen turistek Euskadiko merkatu turistikoa %25,8 bat irudikatzen dute. Merkatu honek 2011ean gastuaren igoera handi bat jasan zuen, gastuaren %83 bat.

Bigarren postuan merkatu iberoamerikarra aurkitzen da, gastu totalaren %11,8 batekin eta %25,5 bat hazi delarik 2011rekin konparatuz, 107 milioi eta erdiko ekarpen batekin.

Hirugarren maila batean gainerako Europako biztanleak daude, 102 milioko gastu batekin, ondoren iparamerikarrak 98 milioi euroekin eta azkenik munduko beste herrialdeak 93 miliorekin.

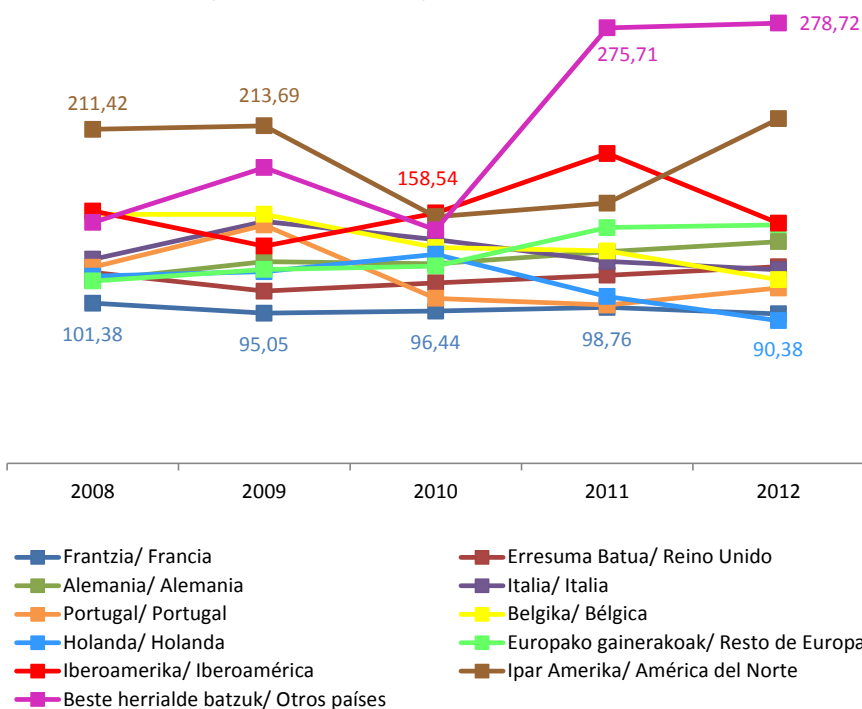
Gertuen dauden Europako herrialdeetatik, Frantziaren atzetik Alemania dago, 86 miliorekin eta %13,5eko hazkunde batekin. Gero Erresuma Batua dago, 71 milioi eta erdi, eta %19,5eko hazkunde batekin. Portugal, ia 50 milioi euroekin proportzionalki gehien igo den bizilekua da, %42,8. Azkenik Italia, Holanda eta Belgica 30 milioietatik behera kokatzen dira, 2012ko gastu totalari begira.

Gastu osoa / Gasto Total



Eguneko batezbesteko gastu globala, 131,75 euro dira, eta merkatu turistikoak diferentzia handiak erakusten dituzte honen gainean. Eguneko batezbesteko gastu esanguratsuen duen multzoa, munduko zehaztu gabeko beste herrialdeek osatzen dutena da, 278,72 euro egunekorekin. Bigarren merkatu iparamerikarra dago (218,16 €), gero iberoamerikarra 151,97 eurekin, ondoren gainerako Europako herrialdeak 151,01 eurekin, alemaniarrek 140,42 €, ingelesak 124,50 €, italiarrak 122,60€, belgikarrak 116,24 €, portugaldarrak 111,11 euro, frantsesak 94,63 euro eta holandarrek 90,38 euro egunekorekin.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario

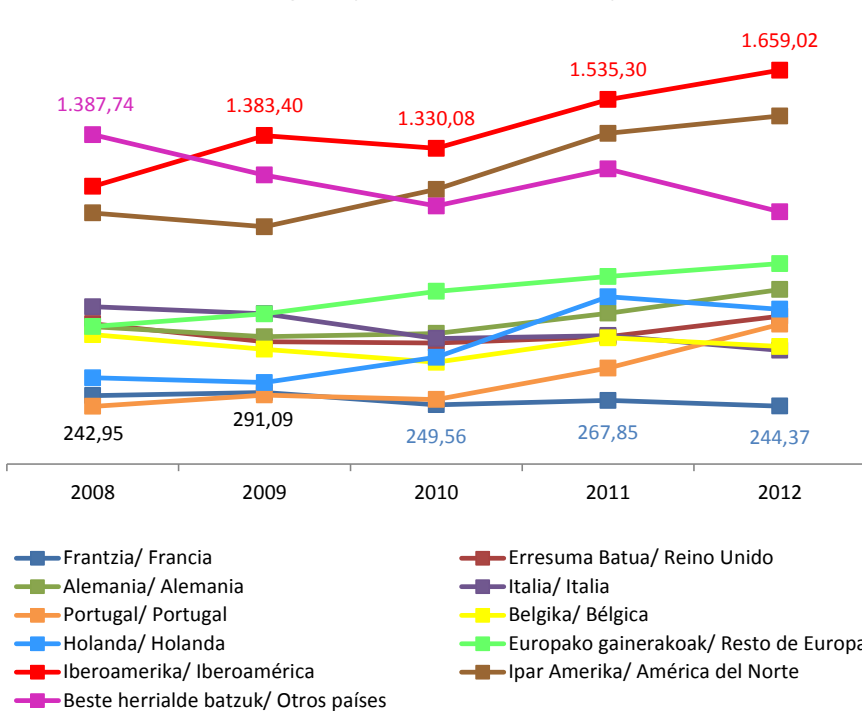


Bizi diren herrialdearen arabera turistek eta beren eguneko batezbesteko gastuek erakusten dituzten jokoerak oso ezberdinak dira. Ipar Ameriketako bizi direnak azken urte honetan %32,4 bat igo dira, Portugaldarrak %10,8, Alemaniarrak %4,8 Erresuma Batukoak %4,5, gainerako Europakoak %1,2 eta munduko beste herrialdeetakoak %1,1.

Iberoamerikan bizi direnak bere eguneko gastua %22,5 batean jeitsi dute, holandarrek %14,5 batean, belgikarrek %13,6 batean, frantsesek %4,6 eta italiarrek %4,1ean jeitsi dute.

Pertsonako batezbesteko gastuaren ezberdintasunak merkatu ezberdinen artean, Euskadin egindako egonaldiaren luzaerarekin zer ikusia dute. Errepide bidez sartzen errazena den merkatu frantsesak, Pertsonako batezbesteko gastua baxuago bat aurkezten du.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Urrunago daudenak, merkatu hauen ohiko bisiten egonaldien luzera dela eta, gastu handienak eragiten dituztenak dira.

Iparamerikako merkatuak pertsonako batezbesteko 1.466

euroko gastu batekin, munduko beste herrialdeetakoak 1.063 euroekin, gainerako Europa 844 euroekin eta batez ere, latinoamerikarra 1659 euroekin, pertsonako batezbesteko gastutik asko aldentzen dira, azken hau 522 eurokoa delarik

Gainerako merkatu garrantzitsuenak, batezbestekoaren pertsonako gastuaren gainetik daude, Alemania (735 €), holanda apur bat gainetik (652 €), britaniarra (623 euro) eta portugaldarra 589 euroekin. Aldiz, batezbestekoaren azpitik belgikarrak (495 euro), eta italiarrak (479 euro) aurkitzen dira, eta askoz beherago merkatu garrantzitsuena, frantsesa, 244 euroekin.

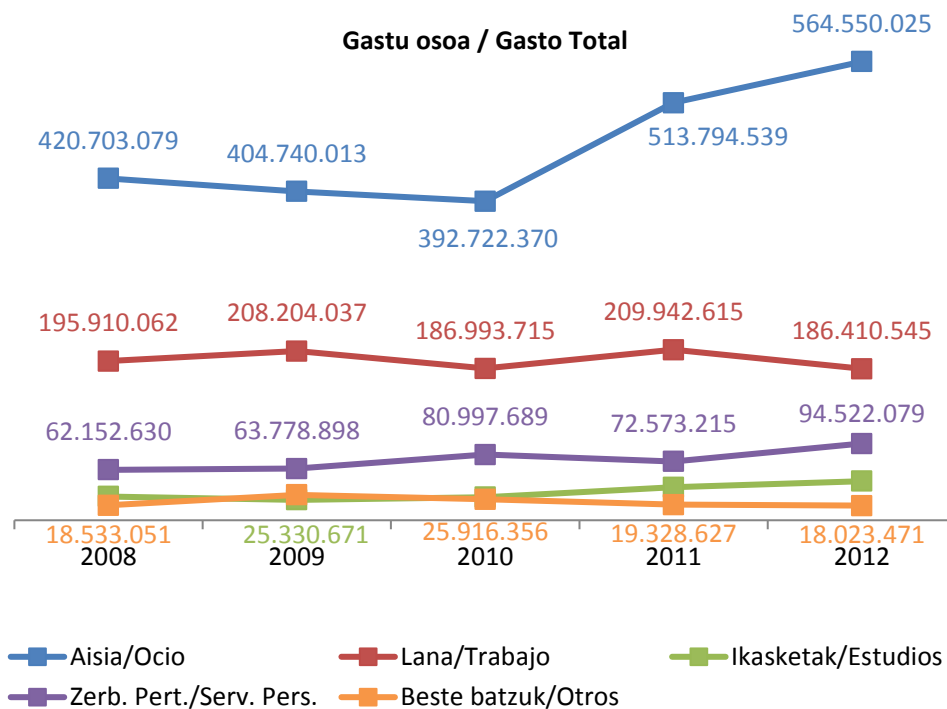
Pertsonako batezbesteko gastua portugaldarren artean, azken urtean, harrigarri igo da, %45,7, ingelesek jarraituz (%16,2), gero alemaniarrek (%15,7), ondoren iberoamerikarrak %8,1 batekin, gainerako Europa (%6,9) eta ipamerikarrak %5,3 batekin.

Munduko beste herrialdeetakoek, pertsonako batezbesteko gastua %14,5 jeitsi egin dute, %11,4 batean italiarrek, 8,8 batean frantsesek eta %7,4 batean holandarrek.

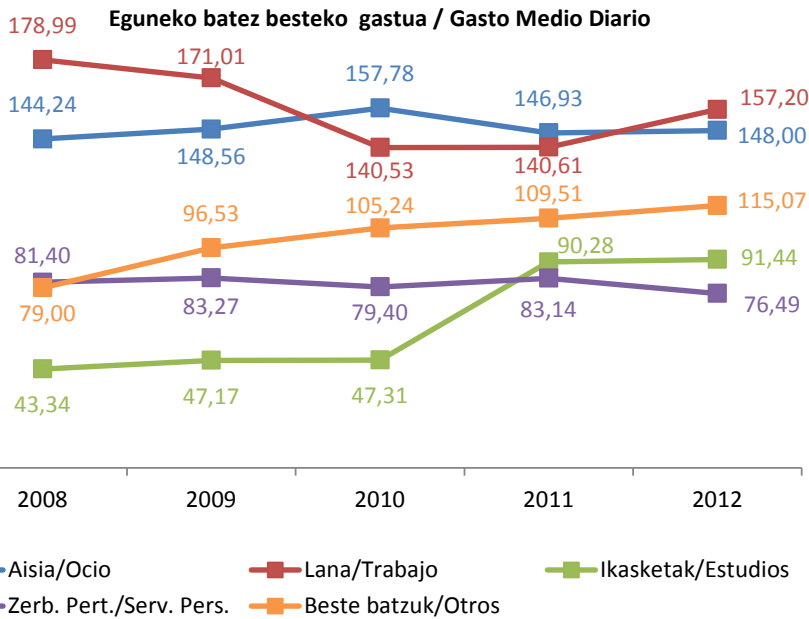
5.6.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Aisiak eta salerosketek Euskadiko atzeritar gastu turistikoaren %82,4 eragiten dute.

564 milioi euro eragin dituzte gutxi gorabehera eta totalaren %62 bat, aisia eta oporrak, txanpon sarrera turistikoaren arrazoi nagusia bilakatzen dira. Aurten arrazoi hau %10 bat hazi da, lehengo urtean hasitako gorakako joerarekin jarraituz. Lanarengatik datozen turisten gastuen kopuruak (186 milioi eta erdi), interurteko %11,2ko aldaketa negatibo bat aukezten du.



Arrazoi pertsonalengatik datozen turisten gastua %30,2 bat igo da, aurreko urtearekin konparatuz, 94 milioi eta erdira iritsiz. Beste arrazoi batzuegatik egindako gastuak bere diru ekarpenak %6,8 bat jeitsi ditu, 18 milioi eurotaraino.



Lana eta salerosketak interurteko %11,8ko irabazi batekin, 157,2 euro, eta aisia eta oporrak ere %0,7 bateko irabazi batekin, 104 euro, bisita eguneko gastu gehien egiten dutenak dira. Beste arrazoiak, oso azpitik kokatzen dira, baita eguneko batezbesteko gastuaren azpitik ere, 131,75 €.

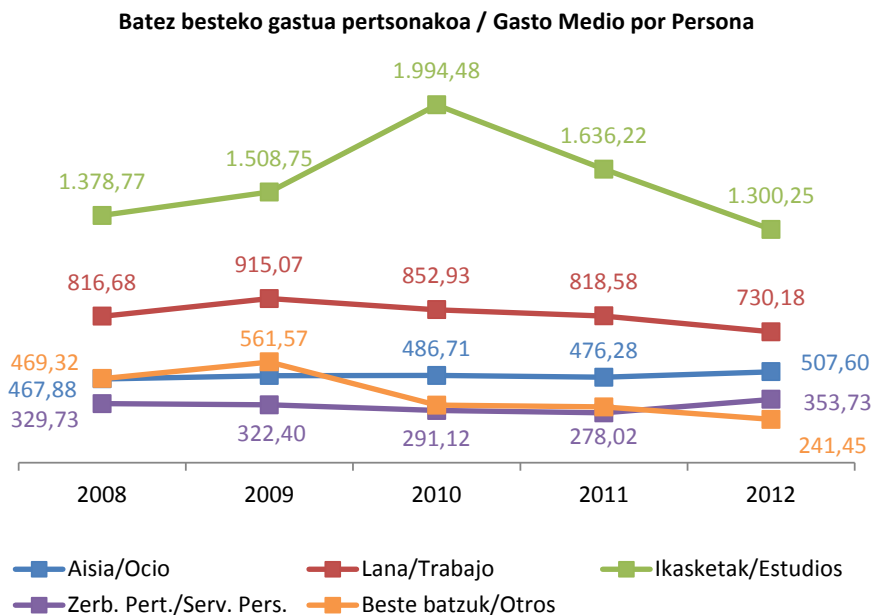
Ikasketen arrazoiak aurten bere kota altuena lortzen du, interurteko %1,3ko hazkunde batekin eta 91,44 € eguneko.

Zehaztu gabeko beste arrazoiak, ibilbide lineal bat jarraitzen dute, eta progresiboki gora eginez, bere maila onena lortu arte, 115,07 euro eguneko eta %5,1eko hazkundea.

Hazkunde negatibo bat lortu duen arrazoi bakarra, pertsonala izan da, azken urteetan jokaera kulunkari bat erakusten duelarik, aurten %8 bat galduaz.

Ikasleek eragindako pertsonako batezbesteko gastu altuak (1.300 euro), egonaldia luzeak direla eta, ezin da beste motibazio tipologiekin konparatu. Hala ere, ez dauka eragin handirik sortutako gastu totalaren bolumenean, eguneko gastu txikia eta bidaiarien kopuru txikia dela eta.

Gastu totala eragiten duten arrazoi garrantzitsuenen artean, salerosketak 730 euroekin, pertsonako gastu gehien erakusten dutenak dira, aisiagatik datozen turisten pertsonako gastua baino 200 euro gehiagokoa da (508 euro). Arrazoi pertsonalengatik datozenen pertsonako gastuak (353 euro) eta beste arrazoiengatik (241 euro), batezbestekoaren azpitik kokatzen dira, aisia bezala, hau 522,05 eurokoa delarik.



Azken urtean izandako bilakaerari buruz, arrazoi pertsonalengatik eragindako gastuak eta aisiagatik eragindakoak, %27,2 eta % 6,6 igotzen dira hurrenez hurren, lanekoak %10,8 jeisten direlarik. Ikasleen artean %20,5 jeitsi dira baita ere eta beste arrazoiengatik datozenen artean %22,4 jeitsi dira.

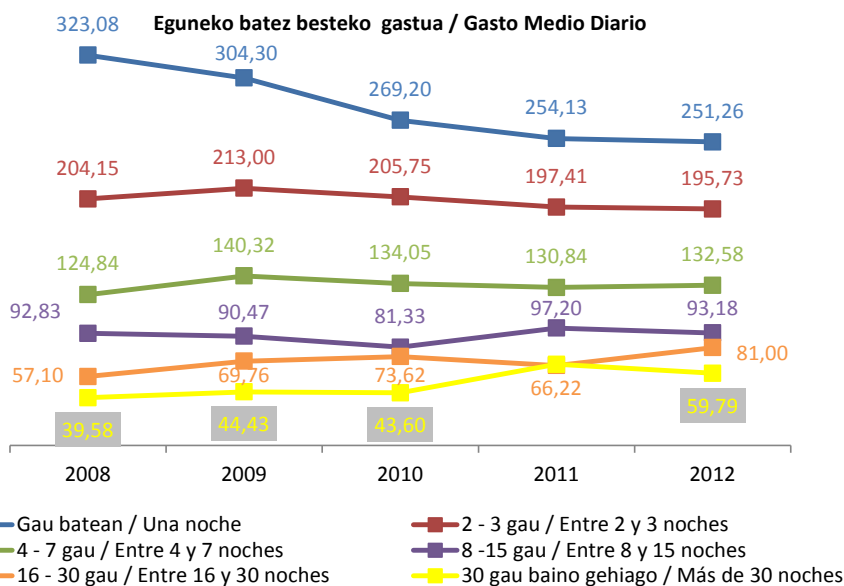
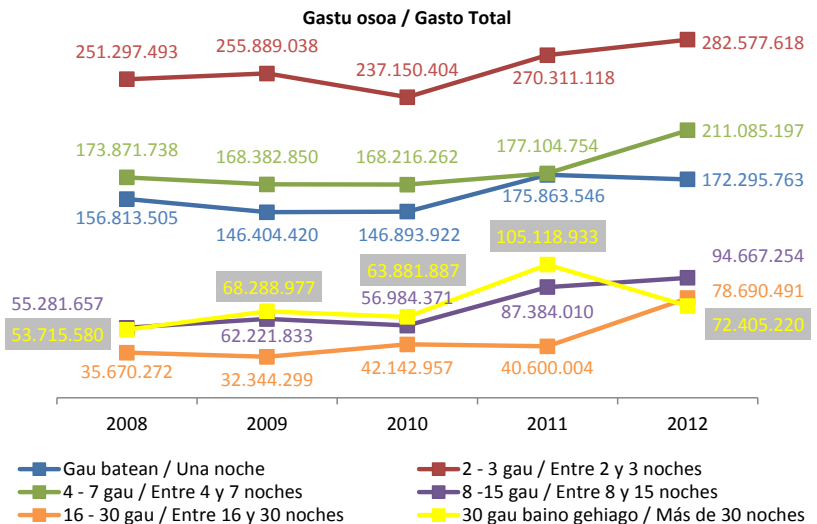
5.7.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Gehien gastatzen duten turistak 2 eta 3 ostatu-gau bitarte egiten dituztenak dira, 282 milioi eta erdirekin, eta gastu osoaren %31 bat suposatzen dutelarik, %4,5eko hazkunde bat irudikatuz.

Ostatu-gau bakarreko egonaldiak gastu osoaren %18 bat suposatzen dute, 172 milioi euro baino gehiagorekin. Bi tarte hauek batuaz, egonaldi motzek (bat, bi eta hiru ostatu-gau), Euskadiko turisten gastuaren %50 a biltzen dutela ikusi daiteke (455 milioi euro).

4tik 7ra bitarteko egonaldiak gastuaren %23,2 bat eragiten dute, 211 milioi euro eta %19,2ko hazkunde batekin. 8tik 15era bitarteko egonaldiak gastuaren %10 a suposatzen dute, 94 milioi eta erdirekin, eta %8,3ko hazkunde batekin.

15 egun baina gehiago baina hilabete baino gutxiagoko egonaldien gastuak, aurten bikoiztu egin dira ia, %93,8ko hazkundearekin, 78 milioi eta erdi euroak ia lortuz. Eta egonaldi luzeenak %31,1 uzkurto dira 72 milioi eta erdira ia iritsiz, gastu osoaren %8 irudikatzen dutelarik.



Ikusi daitekeen bezala, eguneko batezbesteko gastua egonaldiaren iraupenarekiko zuzenki proportzionala da.

Eguneko gastua, 7 ostatu-gaurainoko egonaldietarako, 131,75 €-ko batezbestekoaren gaitetik kokatzen da eta 8 ostatu-gau baina gehiagokoak, azpitik.

Urteen joanean, egun bakarreko egonaldiak dira gora behera gehien izan dituztenak beren eguneko batezbesteko gastuan, 323 euroatik 521 euro tara. Gainontzeko egonaldi moten eguneko batezbesteko gastua 25 euro baino

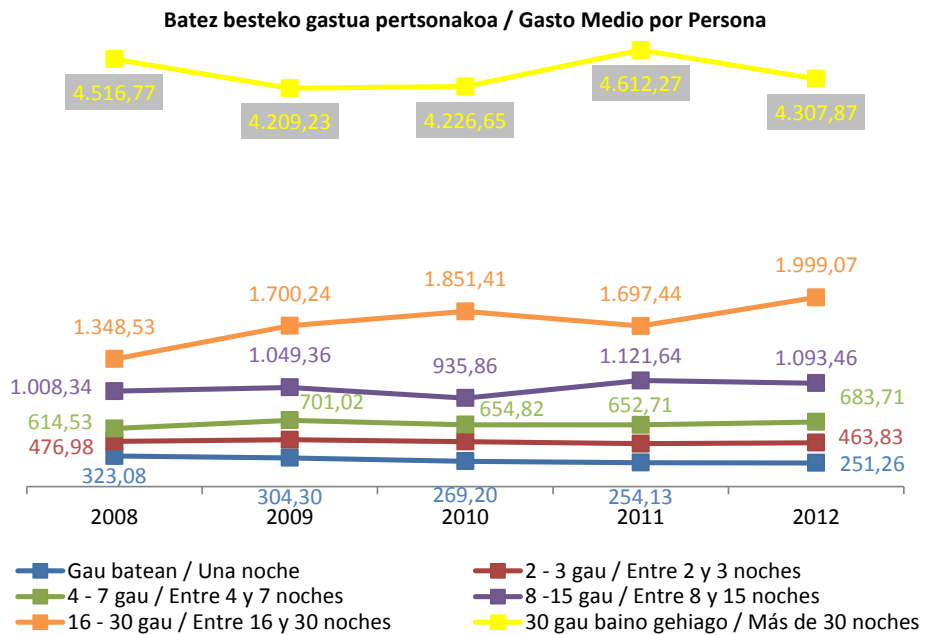
gutxiagoko aldaketak jasan dituzte.

Batezbesteko gastuaren interurteko igoera handiena, 16tik 30 bitarteko egonaldietan izan da, %22,3ko igoera batekin. 4tik 7ra bitarteko egonaldiak %1,3 bat igo dira ere, eta gainontzeko guztiak bere batezbesteko gastuan atzerapen bat jasan dute.

Eta pertsonako batezbesteko gastua, egonaldiaren iraupenarekiko alderantziz proportzionala da.

Pertsonako gastua, hilabete baino gehiagoko egonaldiak egiten dituztenen 4.308 euroetatik, gau bakar batekoa egiten dutenen 251 euroetara doa.

Ostatu-gauen arabera bereizitako turistek egiten dituzten pertsonako gastuak, hiru multzo ezberdintzen dituzte. Alde batetik ostatu-gau asko egiten dituztenak (7 gau baino gehiago) oso gastu handia egiten dutenak, pertsonako 1.000 euroetatik gora, beste alde batetik ostatu-gau ertainak, 4tik 7ra, batezbestekoaren pixka bat gainera daudenak, 684 euroekin, eta azkenik ostatu-gau gutxiak, 4 gau baino gutxiago, batezbestekoaren azpitik kokatzen direnak.



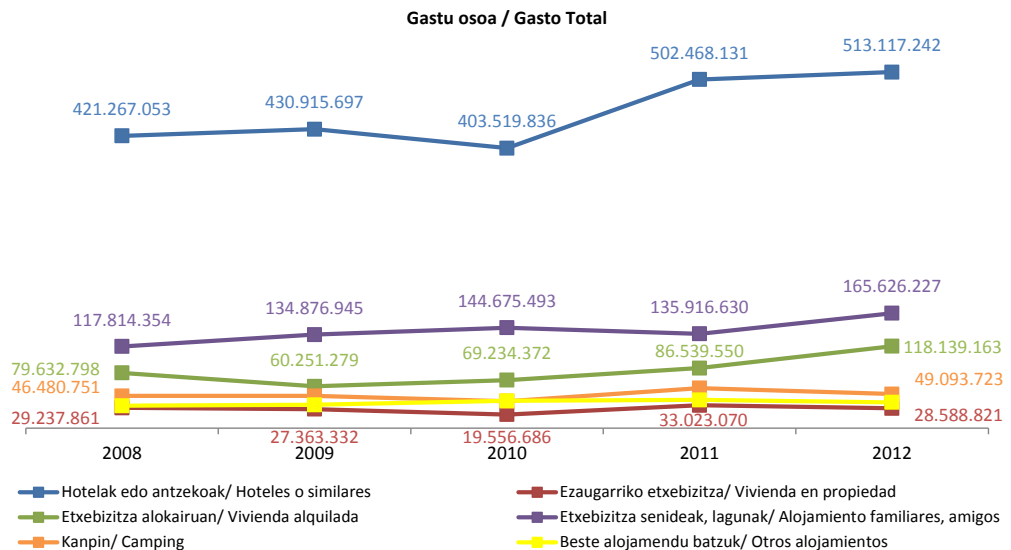
5.8.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Ostatu tipologi ezberdinen artean, hotelek eragiten dute gastu turistikoaren gehiengoa. 513 milioi euro dira, turismoak eragindako gastuaren %63,7 suposatzen duelarik.

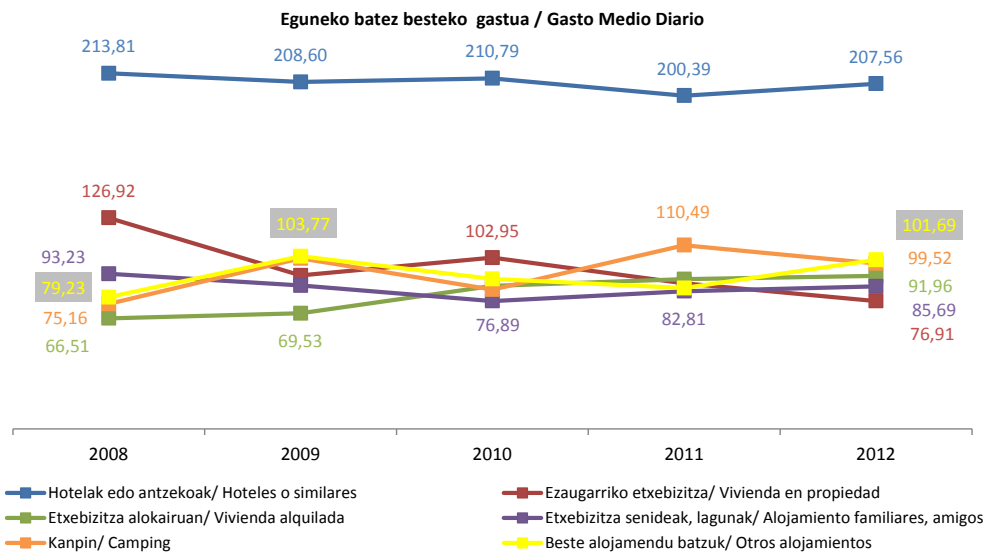
Aurten, hoteletan ostatu hartzen dutenen gastua %2,1 igo da, lehengo urtean (2011), igoera 100 milioi eurokoa izan zen.

Famili edo lagunentzako etxebizitzan ostatu hartzea bigarren postuan dago, gastu turistikoaren %18,2 batekin, aurten %21,8 bateko igoerarekin. Alokairuzko etxebizitzan ostatu hartzeak gastuaren %13 bat lortzen du, interurteko %36,5eko hazkunde batekin.

Kanpina hautatzen duten turisten gastuak, gastu osoaren %5,4 irudikatzen du, %15 bat jeitsi dira, 49 milioi eurotan geldituz. Berezko etxebizitzena ere %13,4 bat jeitsi da, 28 milioi eta erdiko gastu bat eraginez. Gainerako ostatu motek %8,9 bat galzten dute.



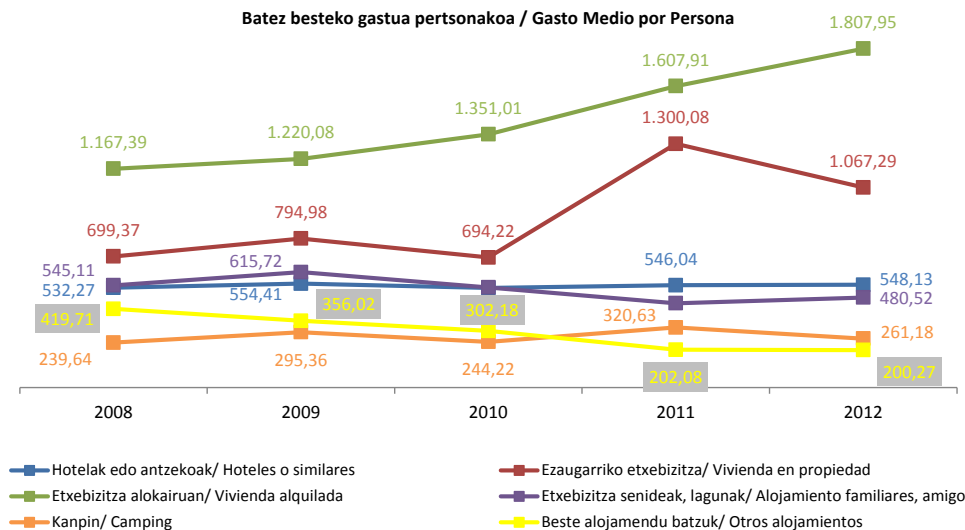
Pertsonako eguneko batezbesteko gasturik altuena, hotelei dagokie, beste guztiak eragindakoaren oso gainerik. Eguneko 207,56 euro dira, beste ostatu motatako 101,69 euro edo kanpinako 100euro, edo alokairuzko etxebizitzaren 92 euroetatik oso gainerik. Dohako ostatu motak erabiltzen dituztenen eguneko gastuek, famili eta lagunak adibidez edo berezkoak direnak, ez dituzte 86 euroak ez 77euroak lortzen hurrenez hurren.



Batezbestekoaren gainerik dagoen gastu bakarra hotelena da.

Egonaldien batzbesteko iraupen handiena, alokairuzko etxebizitzaren kasuan, gainontzeko tipologia oso gainerik dagoen pertsonako batezbesteko gastu bat eragiten du, berezko etxebizitzak barneratuz, batezbesteko baxuagoa duelarik ere bai.

Hotelaren pertsonako gastua (548,13 euro) eta familia eta lagun ostata (480,52 euro), atzerriko turismoaren batezbestekotik gertu kokatzen dira, lehenengoa gainerik eta bigarrena azpitik. Kanpinak eta beste ostatu motak pertsonako gastu gutxiago dakartzate, 262 euroetatik behera.



Azken bost urteetan alokairuzko etxebizitzaren

pertsonako gastuak gorakako joera bat aurkezten du, interurteko %12,4ko hazkunde batekin. Familia eta lagun etxebizitzaren gastuak %6,9ko hazkunde bat izan du. Hotela 2011rekin alderatuz, ia berdina galditzen dira, baina %0,4 bat gehiagorekin.

Kanpina erabiltzen dutenen pertsonako gastua %18,5 erortzen da, berezko etxebizitza %27,9 eta beste ostatu mota %0,9, 2011rekin alderatuz.

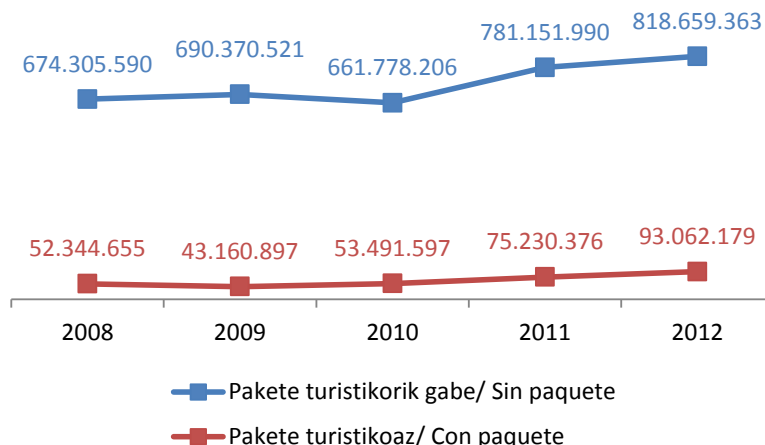
5.9.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Pakete turistikoa erabiltzen ez duten turisten gastua, turisten gastu osoaren %90 batekoa da.

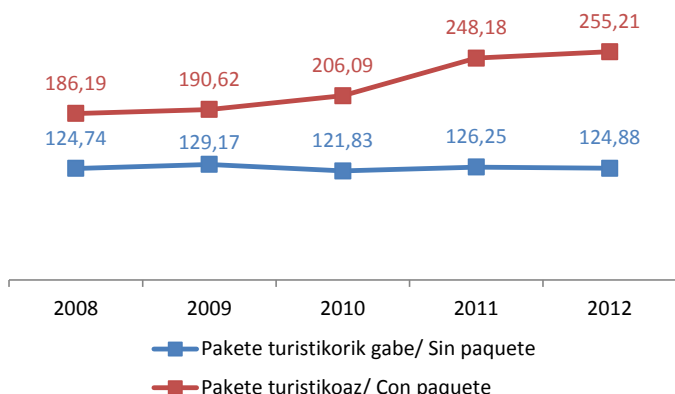
Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen taldea aurten %4,8 igo da, eta erabiltzen dutenenena %23,7, 2011ean hasitako hazkundearekin jarraituz erabiltzen ez dutenen artean, eta 2010 hasitako erabiltzen dutenen artean.

Balio absolutuetan, pakete turistikoa erabiltzen ez dutenek berreskuratutako gastua 37 milioi eta erdi eurokoa da, erabili dutenen 18 milioien aurrean.

Gastu osoa / Gasto Total



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario

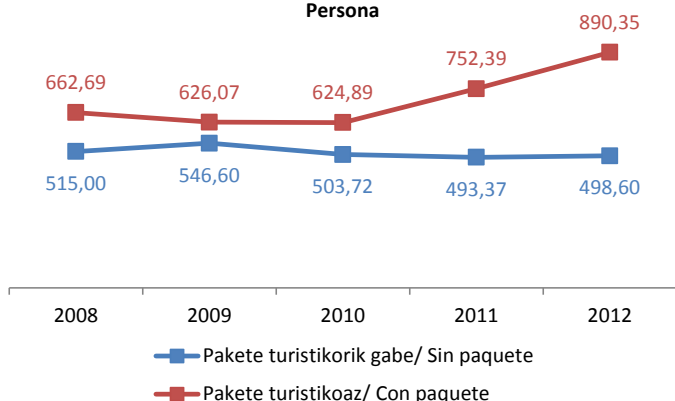


Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenen turisten artean, egonaldiko eguneko 125 euroko gastua lortzen da, pakete turistikoa erabiltzen dutenen oso azpitik, egunero 255 euroko gastua dutelarik.

Ez dugu ahaztu behar, pakete turistikoa erabiltzen ez duten turista gehienak, errepide bidez datozenak direla, garraio gastu baxuagoekin, erabiltzen dutenek, hegazkina edo itsasontzia erabiltzen baitituzte.

Pakete turistikoa erabiltzen dutenen pertsonako gastua, lehengo urtearekin konparatuz %18,3 bat igo da, eta ez dutenena erabiltzen %1,1 bakarrik igo da.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Bestalde, pakete turistikoa erabiltzen dutenen gastuaren bilakaerak, 2010etik gorakako joera bat erakusten du, azkenik 2012an balio altuena lortzeraino.

Pakete turistikoa erabiltzen ez dutenek pertsonako gastua murriztu dute 2009tik, eta 2012an da gastu hau berreskuratzen hasten den urtea.

5.10.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea

Euskadik bisitatzen duten turisten gastu osoaren erdia baino gehiago Bizkaiko Lurralde Historikoan biltzen da, gatu turistikoaren %54a irudikatuz eta ia 500 milioi euroak lortuz.

Bigarren norako garrantzitsuen gastuaren ikuspuntutik Gipuzkoa da, gastuaren %39 batekin eta 355,3 milioirekin.

Azkenik, Arabako Lurralde Historikoko gastua dago, turisten gastu osoaren %7 bat bakarrik eragiten duelarik, 67 milioi euroekin.

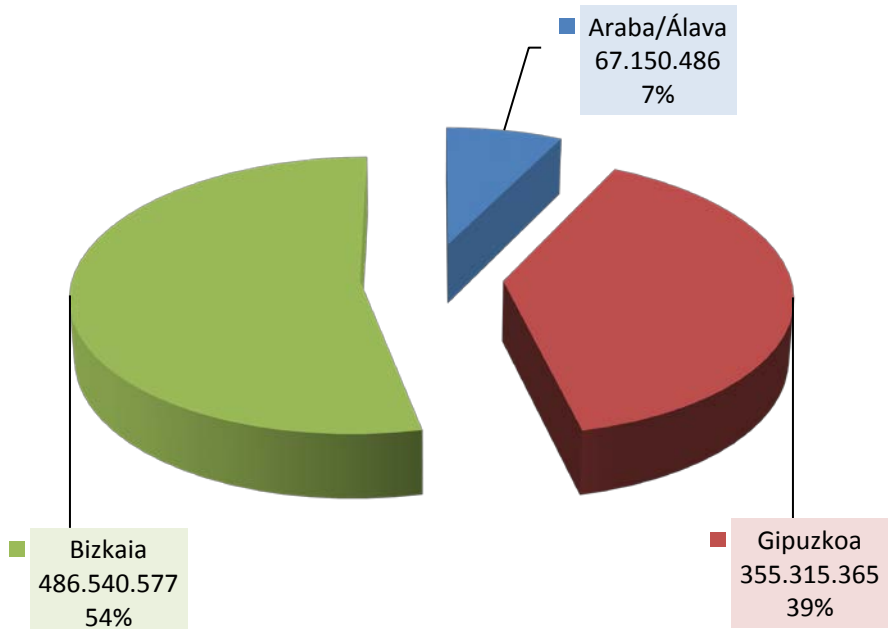
Bizkaia bisitatzen duten turisten eguneko batezbesteko gastua da batezbestekoaren gainera dagoen bakarra (131,75 euro eguneko), ia 7 eurotan gaituz.

Lurralde honetan da, alde batetik lanagatik datozen turistak (gastuaren hazkundeari ekarpen handiena egiten diotenak) eta bestalde hotela erabiltzen duten turista gehienago biltzen diren lurraldea, gastu osoaren hazkundera eragin handia duten faktoreak, baita eguneko batezbesteko gastuan eta pertsonako batezbesteko gastuan ere.

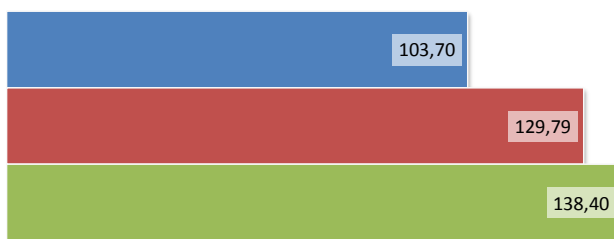
Beste bi Lurralde Historikoen eguneko batezbesteko gastua batezbestekoaren azpitik kokatzen dira, Gipuzkoa oso gertu kokatzen delarik, 2 euro gutxiago bakarrik. Araba oso urrun dago 28 euroko diferentzia batekin.

Pertsonako batezbesteko gastuaren kasuan, Bizkaia berriz ere, gainera kokatzen da. Kasu honetan, Araba bisitatzen dutenen pertsonako gastua, Gipuzkoa bisitatzen dutenenaren gainera dago. Hau, Gipuzkoara datozen turista gehienek errepidea erabiltzen dutelako da, Arabakoek aire bidea erabiltzen dutelarik.

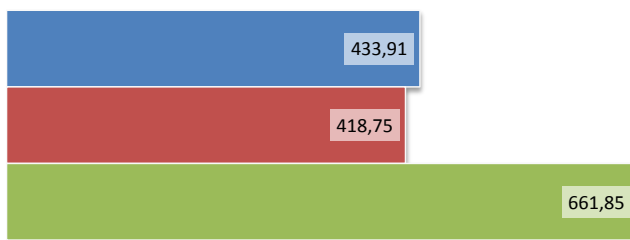
Gastu osoa / Gasto Total



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



5.11.- Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea

Euskadira etortzen diren turisten gastuak, norako turistikoaren arabera, Lurralde Historikoetan egiten den gastuarekin erlazio zuzena dauka.

Aurreko atalean Bizkaia zen gastu gehien aurkezten zuena, eta oraingoan bere hiriburua, Bilbo, da turista gehien erakartzen dituen puntua lurraldearen barruan.

Gipuzkoan ematen zen gastua, orain hiriburua (Donostia/ San Sebastián) eta Euskal Kostaldearen artean banatzen da, Hondarribia, Zarautz, Zumaia, Getaria, etab. bezalako herrietan.

Arabara doazen turisten gastua, ia bere osotasunean Vitoria/ Gasteizera joaten direnena da.

Euskadiko barnealdea bisitatzen duten %9a, Gipuzkoara eta Bizkaiara lanarengatik etortzen diren turistek osatzen dute.

Eguneko batezbesteko gasturik altuena, Bilbora datozen turisten artean ematen da. Bigarren postuan Donostia/ San Sebastian-era datozenak daude, eguneko 7 euro gutxiagoko aldearekin.

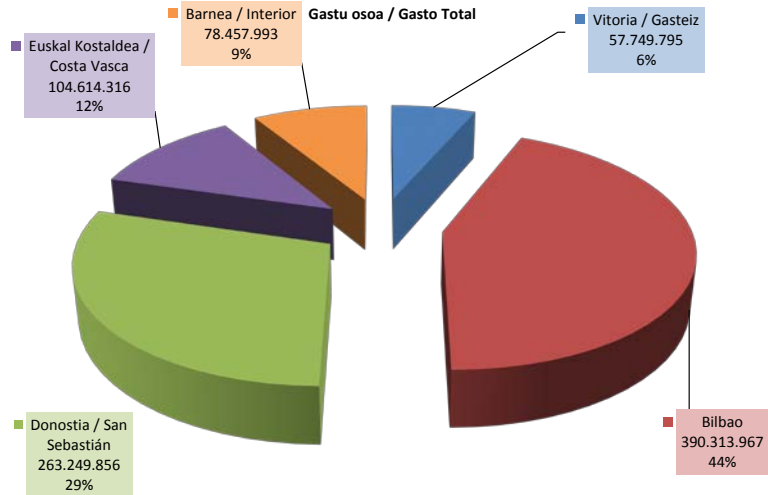
Barnealdeko eta Vitoria/ Gasteizko turistek eguneko 110 eta 106,50 euro bitarte gastatzen dituzte, bi norako garrantzitsuenetan baino 50 euro gutxiago ia.

Azken postuan Euskal Kostaldea dago, 90 euro baino gutxiagoko eguneko batezbesteko gastu batekin.

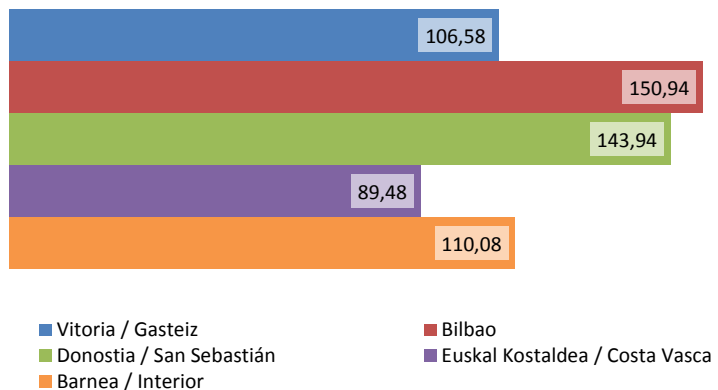
Eguneko batezbesteko gastua, Euskal Kostaldeko 336 euroetatik Bizkaiko hiriburuko 678 eurotara doa.

Bilboko turistak kenduta, beste gastu guztiak pertsonako batezbesteko gastuaren azpitik daude.

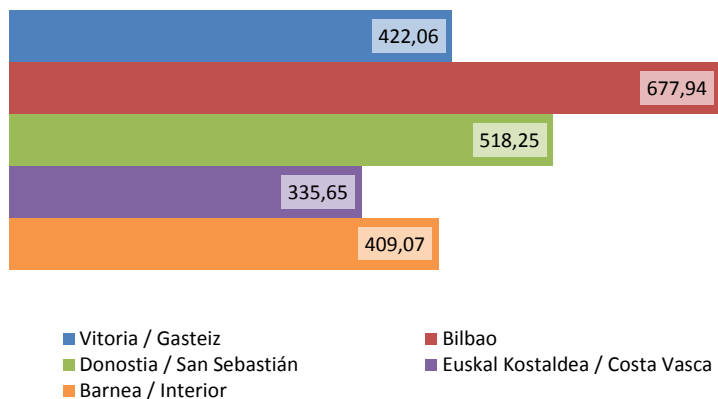
Norako turistikoaren arabera, pertsonako gastuak aztertzean, eguneko gastuen patroia berdina jarraitzen dutela ikusi daiteke.



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



6. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TXANGOZALEEN GASTUAK

Txangozaleen definizio bera dela eta, ostatu –gaurik egiten ez duten bisitariak direla esaten den honetan, eguneko batezbesteko gastua pertsonako batezbesteko gastuaren berdina da, eguneko gastua lortzeko pertsonako gastua ostatu-gauekin zatitzen baita. Txangozaleen egonaldiak ordu batzuetakoak direnez, 1ekin zatitu beharko genuke, emaitza gastu berdina izanik.

Atal honetan, Euskadira datozen txangozaleen gastu totala eta pertsonako batezbesteko gastua aztertuko dira.

6.1.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Euskadin atzerriko txangozaleek egindako gastua 762 milioi eurokoa da. Aurreko eragiketarekin alderatuz %9,6ko beherakada bat suposatzen du, eta 2008tik zetorren gorakako joera hausten du, 2008 urtean beherakada handia jasan zuelarik.

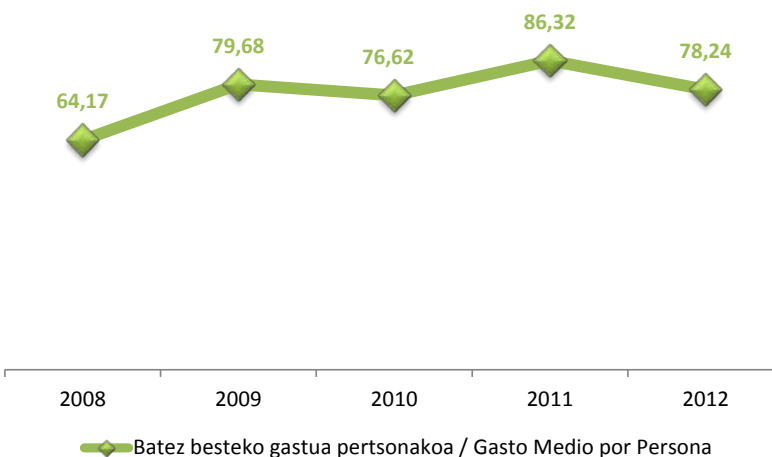
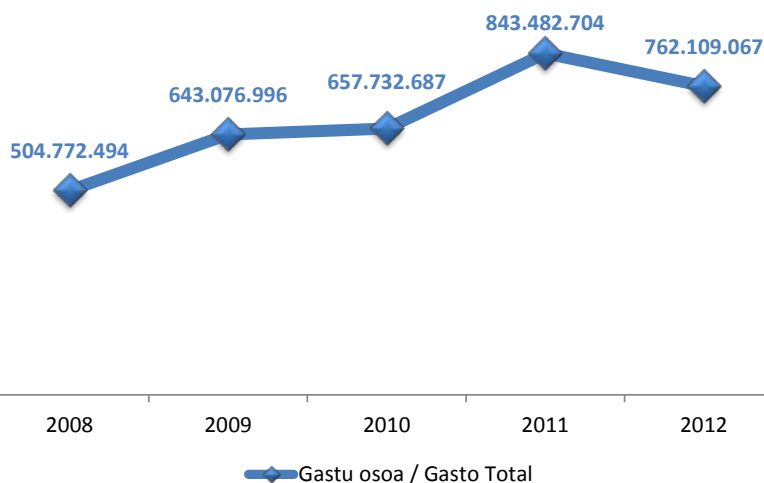
Txangozaleen gaur egungo gastua 80 milioietan jeitsi da, hala ere, 2008an baino 258 milioi gorago kokatzen da.

2011ean Euskadin atzerriko txangozaleen gastuaren maximo historikoa lortu zen, 843 milioi eta erdi eurorekin.

Pertsonako batezbesteko gastuak ez du gastu osoaren patroia jarraitzen.

Aurten, %9,4ko beherakada bat egon da pertsonako gastuan, 2011rekin konparatuz, 78,24 eurotan kokatuz.

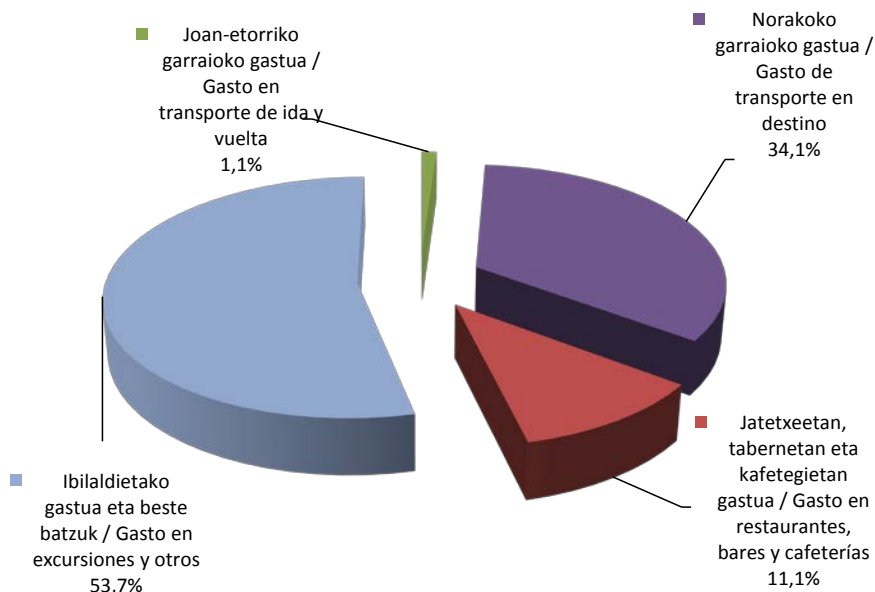
2009an, pertsonako gastuak %24ko gorakada bat jasan zuen, 2010ean %4 bat jeitsi zen, 2011ean berriz igo zen %13 batean, eta aurten behera doa berriro, %9 bat. Beraz, esan daiteke pertsonako gastuak azken bost urteetan interurteko aldaketak erakusten dituela. Gorakada eta beherakada hauek oraingoaz, gehiago hazten dira, uzkurtu baino.



6.2.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastu osoaren banaketa. 2012. urtea

Txangozaleen gastuaren banaketan, turisten gastuen banaketan baino kontzeptu gutxiagok esku hartzen dute. Txangozaleek ez dute pakete turistikoan gasturik, ezta ostatuan, ez elikagaietan ere, hauen barruan norakoan daukaten ostatuan erabiliko diren elikagaiak sartzen direlarik, eta txangozaleek ez dute norakoan ostaturik hartzen.

Txangozaleen gastu osoari gehien ekartzen dion kontzeptua txango eta beste batzuetan egiten dena da, totalaren %53,7 batekin (409.437.637 euro), aurreko urtearekin alderatuz %10eko beherakada batekin.



Bigarren postuan norakoan erabilitako garraioan egindako gastua dago (gastu totalaren %34,1) 259.800.907 euroekin, %7,9ko beherakada batekin.

Hirugarren postuan, jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua dago, %11,1 batekin, 84.546.853 euro suposatzen dituztelarik, eta aurreko urtean baino %9,9 gutxiagorekin.

Azkenik joan-etorriko garraioan egindako gastua egongo litzake, honek, %1,1 bakarrik irudikatzen duelarik (8.333.670 euro), %34,3ko beherakada batekin, etortzen diren txangozale gehienak errepidez Gipuzkoara etortzen diren frantsesak baitira.

Txango eta besteetan gastu altuena 2009an izan zen 487,4 milioi euroekin, norako garraioan 2011ean 282,2 milioi euroekin, jatetxe, taberna eta kafetegietan 2011ean izan zen ere gastu altuena, 93,9 milioi euroekin eta azkenik, joan-etorriko garraioan, 2011 izan zen berriz ere, 12,7 milioi euroekin.

6.3.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, hilabeteko. Urteko bilakaera 2008 – 2012

2012an hilabeteko txangozaleen gastu totalak, urtarrileko 437 euroetatik abuztuko 103,1 euroetara doaz.

Urtarrilak gastu totalaren %5,7 bat irudikatzen du 43,7 milioi euroekin eta inteurteko %16,2ko beherakada batekin. Azken bost urteetan hilabete honetan egon den gasturik altuena 2011ean izan zen 52,2 milioi euroekin.

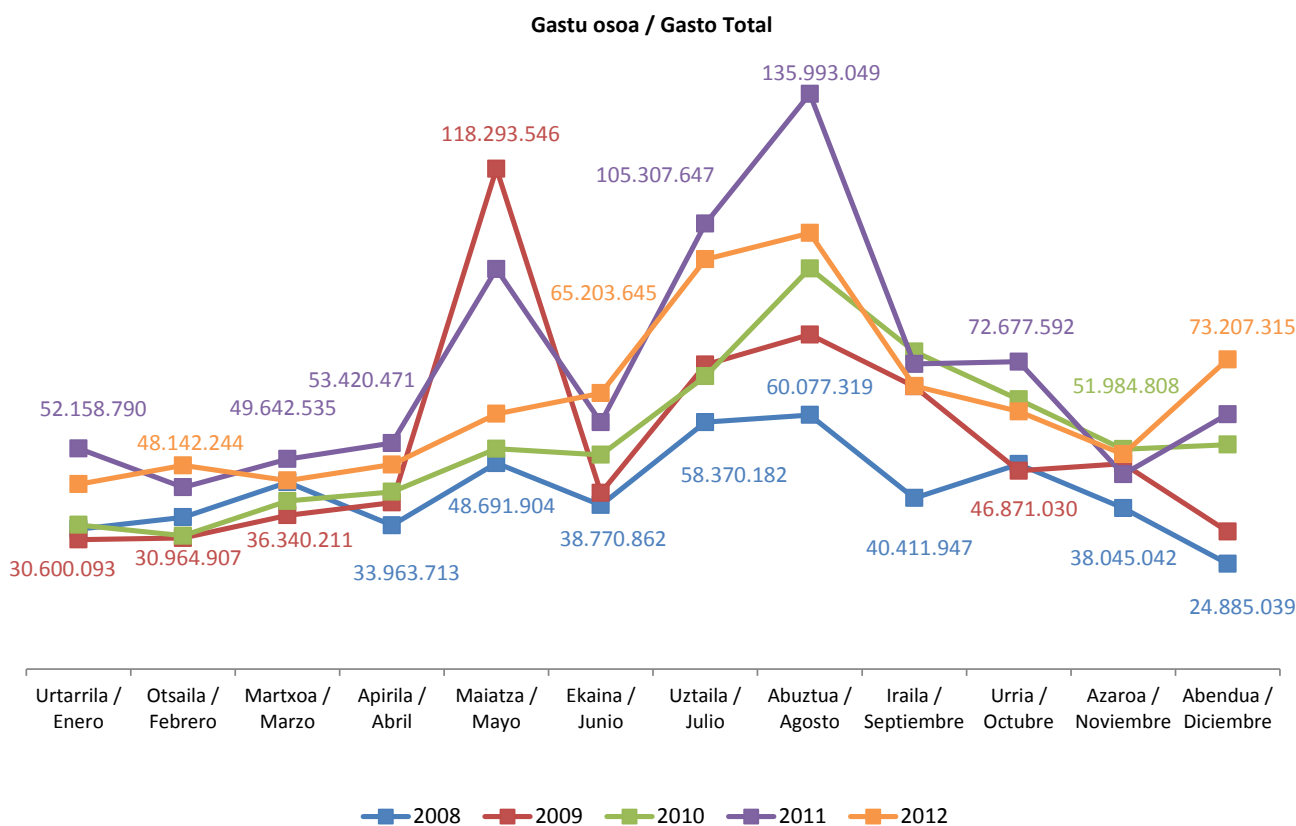
Aurtengo otsaila azken bost urteotako altuena bezala kokatzen da, %12ko hazkunde batekin eta 48,1 milioi euroko gastuarekin. Gastu totalaren %6,3 irudikatzen du..

Martxoak gastu totalaren %5,8 bat irudikatzen du, 44,6 milioi euroekin eta %10,2 ko beherakada batekin. 2011ean izan zen martxorik onena, 49,7 milioi euroekin.

Apirila. 48,3 milioi euro eta %9,5eko beherakadarekin, gastu osoaren %6,3 irudikatzen du. Kota altuena 2011ean lortzen du 53,4 milioirekin.

Maiatzak gastu osoaren %7,9 a irudikatzen du 60,3 milioi eurekin eta interurteko %36,2ko beherakada batekin. Hilabete honetan egin diren gastu altuenak 2009an izan ziren, 118,3 milioi eurekin, aurtengoen ia bikoitza.

Ekainak, %8,6ko ekarpen batekin, otsailak bezala jokutzen du, azken urteetako emaitzarik honenak lortuz, 65,2 milioi eurekin eta %11,8ko hazkunde batekin.



Uztailak gastu osoaren %12,7 bat irudikatzen du, 96,9 milioi eurekin eta %8ko beherakada batekin aurreko urtearekin konparatuz, gastuaren emaitza onenak lortu dituen 105,3 milioirekin.

Abuztua da gastu osoaren portzentai handia jasotzen duen hilabetea (%13,5), 103,1 milioi eurekin eta %24,2ko beherakada batekin aurreko urtearekin alderatuz, honek gastu altuena duelarik, 136 milioi euro.

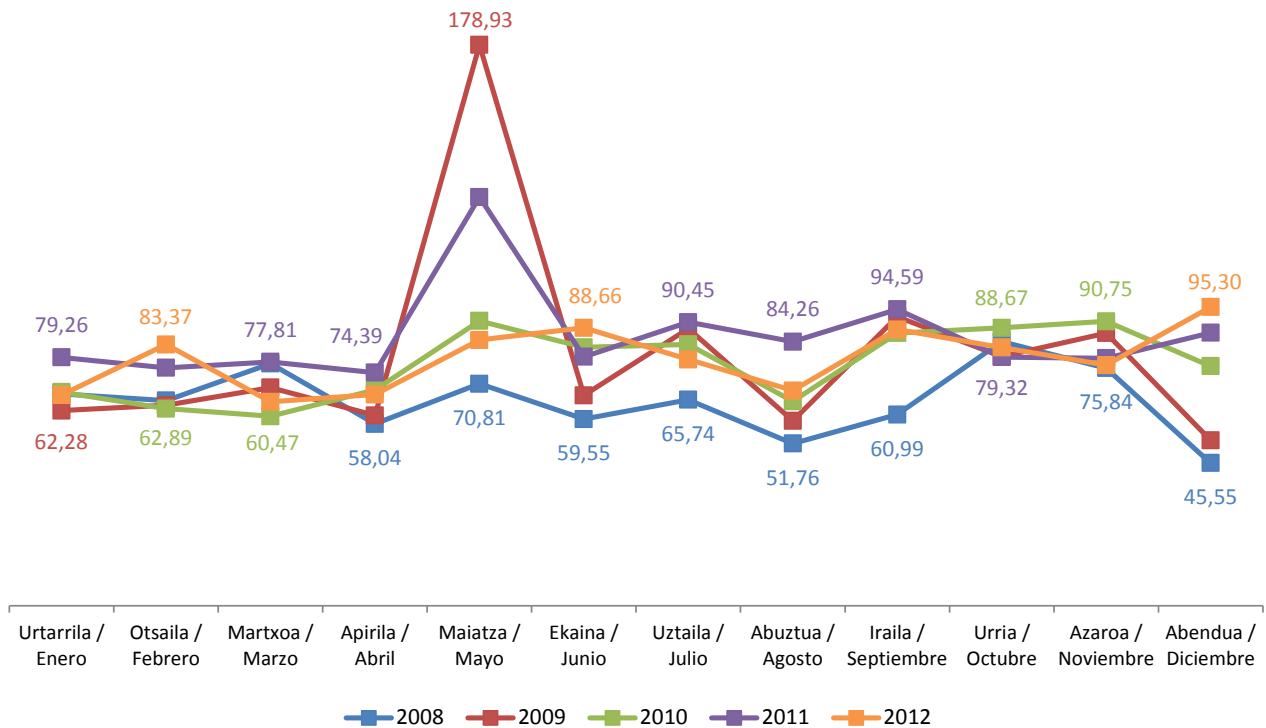
Iraila %8,8 bat irudikatzen du 66,9 milioi eurekin eta %7,2ko atzerapen batekin. 2010ean izan zen hilabete honen urterik onena, 75 milioi eurekin.

Urriak gastuaren %8 bat irudikatzen du 60,9 milioi eurekin, eta interurteko %16,2ko aldaketa negatibo batekin, aurreko urtea izanik gastu gehiengokoa 72,7 milioi eurekin.

Azaroak gastuaren %6,7 irudikatzen du 50,8 milioi eurekin eta %10,3ko hazkunde batekin 2011rekin alderatuz. 2010ean dauka emaitza onena berriz ere, 52 milioi eurekin.

Urteko azkeneko hilabetea, abendua, gastuaren %9,6 batekoa da 73,2 milioi eurekin eta %21,5eko hazkundearekin, azken bost urteetako gasturik altuena lortzen du.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastuak gertu dauden balio marra batzuk aurkezten ditu, azken urteetan elkarri lotzen direnak, maiatzan eta abenduan izan ezik, aldaketa gehien dituzten hilabeteak direlarik.

2008ko maiatzatik hasita, pertsonako gastua 70,81 eurotan kokatzen da, 2009an goraka doa nabarmenki 178,93 eurotara, 2010ean berriz jeisteko 90,86 eurotara. 2011ean berrituz gero 130,39 eurotaraino eta azkenik 2012an %35 bat jeisten da 84,80 eurotaraino.

Abendua da aipagarria den beste hilabetea, 2008an 45,55 euro pertsonako gastua zuelarik. 2009an igo egin zen 52,79 eurotaraino, eta 2010ean ere, 76,47 euroak lortuz. 2011ean igo egin zen berriz ere 87,10 euroetara eta 2012an %9,4ko hazkundera izan du 95,30 eurotara iritsiz, aurreko bost urteetako batezbesteko gastuaren bikoitza lortuz.

2008. urtea apiriletik abendura batezbesteko gastu baxuenak izateagatik bereizten da (urrian ezik, ez dela baxuena, baina oso gertu dago).

Aipatutako hilabetez gain, 2012an batezbesteko gastuak eta interurteko bere aldaketak hauek dira: urtarrilan 67,21 euro eta %15,2ko beherakada, otsailan 83,37 euro eta %9,8, martxoa 65,05 euro eta %16,4 beherakada, apirilan 67,42 euro eta %9,4ko beherakada, ekainean 88,66 euro eta %11,6, uztailean 78,57 euro eta %13,1eko beherakada, abuztuan 68,64 euro eta % 18,5eko beherakada berri bat, irailan 88,14 euro eta %6,8ko beherakada, urrian 82,39 euro eta %3,9 eta azaroan 76,75 euros eta % 2,8 azken interurteko beherakada.

6.4.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Sarbidearen aldetik, errepide bidez datozen txangozaleen gastuak, gastu totalaren %99 bat suposatzen du. Aire bidezko txangozaleek gastu totalaren %0,6 bat bakarrik irudikatzen dute, eta itsas bidetik datozenak %0,4 bat.

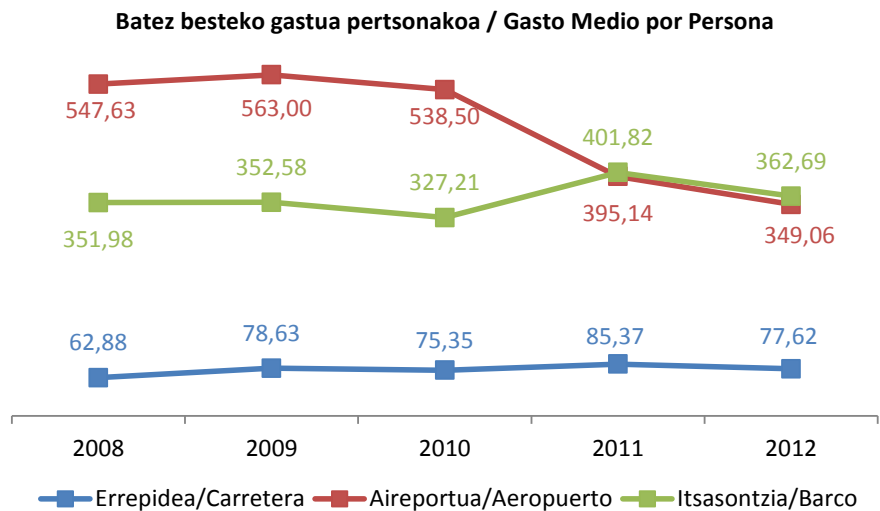
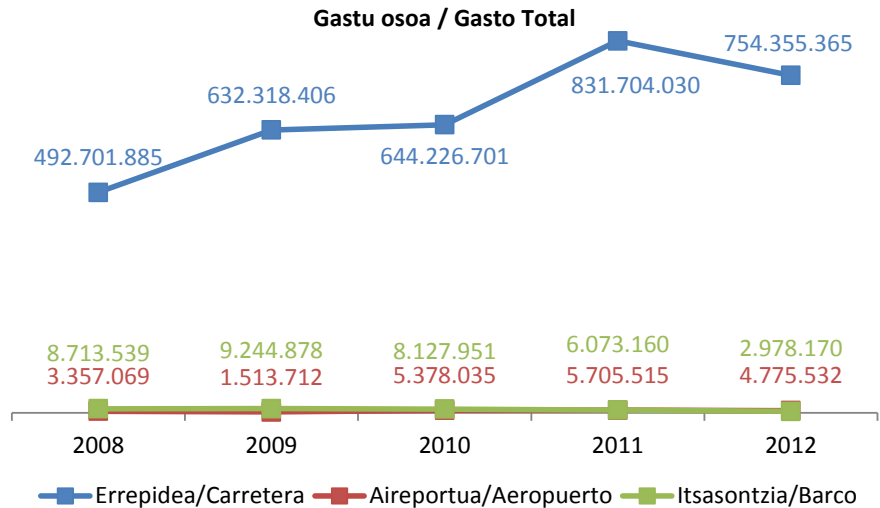
Proportzio hau azken urte hauetan hareagotzen joan da, errepideko gastuak haziz eta aireportu eta portuetakoak jeitsiz.

Errepide bidezko gastuak %9,3ko aldaketa negatibo bat izan du.

Aurten, errepide bidez datozenen gastuaren gorakako joera hau hautsi da.

Esanguratsua den pertsonako batezbesteko gastua, errepide bidez datozen txangozaleena da. Gainontzeko sarbideek bateratuta, %1 bat bakarrik irudikatzen dute.

Errepide bidez datozenen pertsonako gastua aurten 77,62 eurotara jeitsi da, aurreko urtean baino %9,1 gutxiago, urte hau izanik azken bost urteetako pertsonako gastu altuena izan duena.



Gastu totalak hazkunde jarraitu bat erakutsi du 2008tik 2011ra bitarte, baina pertsonako batezbesteko gastua 2010ean beheraka doa, gastu totalaren patroia ez duelarik jarraitu.

6.5.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Frantziako jatorria duen txangozaletasunak, gastuaren %90,3 baino gehiago eragiten du, hortaz, joera ebolutiboak erabat zehazten ditu. Aurreko urtearekin alderatuz, %8,4 bat jeitsi da, 62 milioi euro galduaz.

Txangozale frantsesen izaerak, eskualdeko erlazio bat erakusten du, nazioartekoa baino.

Ekarpenaren aldetik hurrengo merkatua portugaldarra da, 16 milioi euroekin, lehengo urtean baino %26,2 gutxiago.

Gainerako Europako herrialdeetako txangozaleen gastuak ere ia 16 milioi euroak lortzen dituzte.

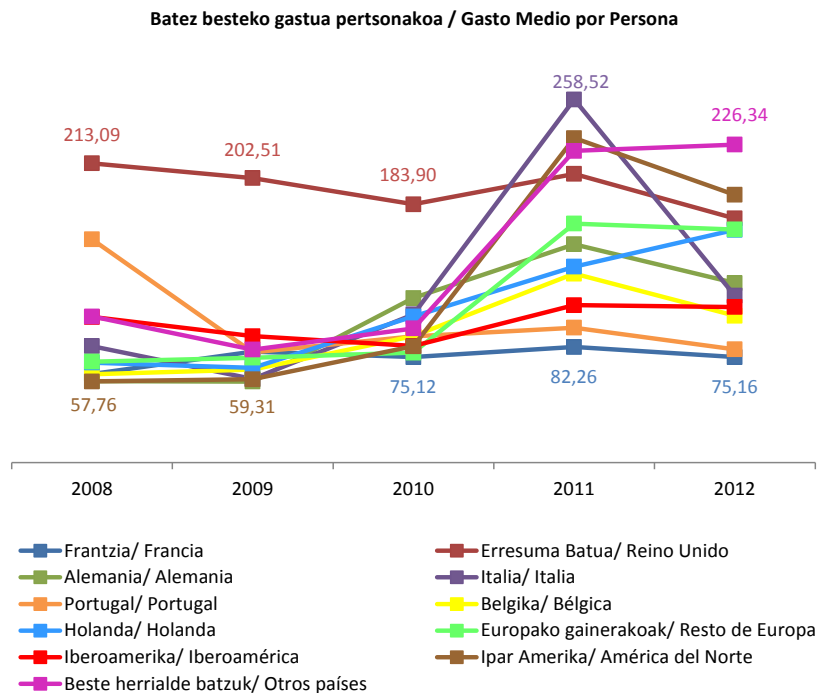
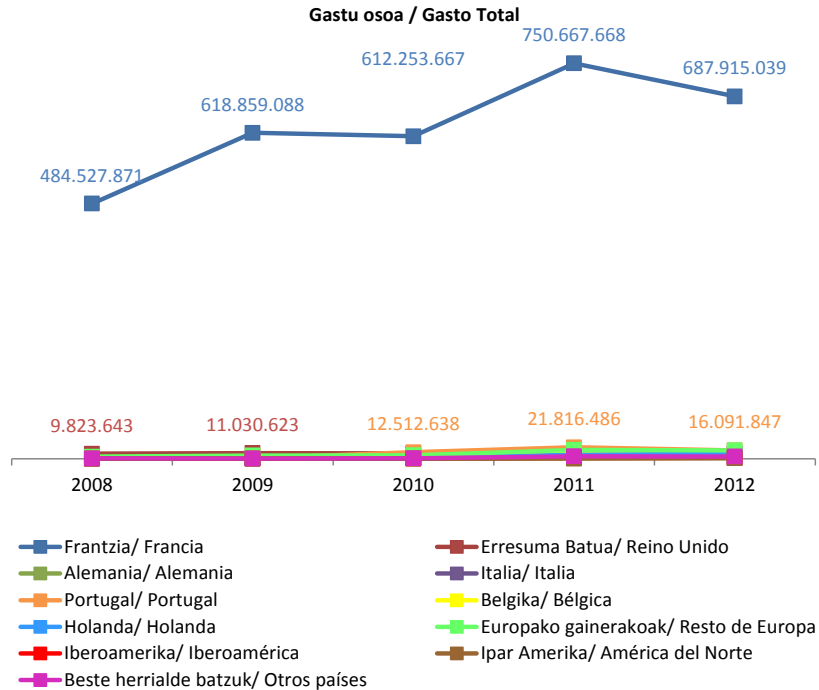
Holandarrak urrutiago aurkitzen dira 98 milioi euroekin, belgiarrak 7,3 milioirekin, alemaniarrek 6,7 milioirekin eta gainontzeko herrialdeak 4 milioitik beherako emaitzekin.

Pertsonako gastua txangozaleetan 78,24 eurotan kokatzen da, aurreko urtean lortutakoa baina %9,4 gutxiago.

Urruneko txangozaletasunak pertsonako gastu handiagoa ekartzen du, mugaren gertutasunagatik datozenena baino. Gastu hau txangoan Euskadin egindako gastuarekin bat dator. Osatzen duten balio nagusiak, garraioa, mantenua eta aisiak eragindako beste gastuenak dira. Zenbateko baxua daukate ostatuko gastuak ez dituztelako barneratzen eta garraioa gehienetan ibilgaiu propioarekin egiten dutelako.

Frantziako biztanleek batezbestekoaren azpitik dagoen gastu bat daukate (75,16 euro) eta 2011 urtean baino %8,6 gutxiago.

Pertsonako gastua hobetzen duten merkatu bakarrak, aurreko urtearekin konparatuz, holandarra, 165,66 euro eta %18,8ko hazkunde batekin, eta munduko beste



herrialdeetako dira, azken hauek 226,40 euroko gastua eta %2ko hazkunde batekin.

Ingelesak 173,77 euroko gastua daukate, eta %15,4ko beherakada bat, alemaniarrek 127,85 euro eta %17,7ko beherakada, italiarrak 118,85 euroekin %54 beherakada handiena jasaten dute, portugaldarrak 80,62 euroekin, %16 bat galtzen dute, belgiarrak 104,52 euroekin %22,3 jeisten dira eta gainerako Europa 165,94 euroekin % 2,4 jeisten da.

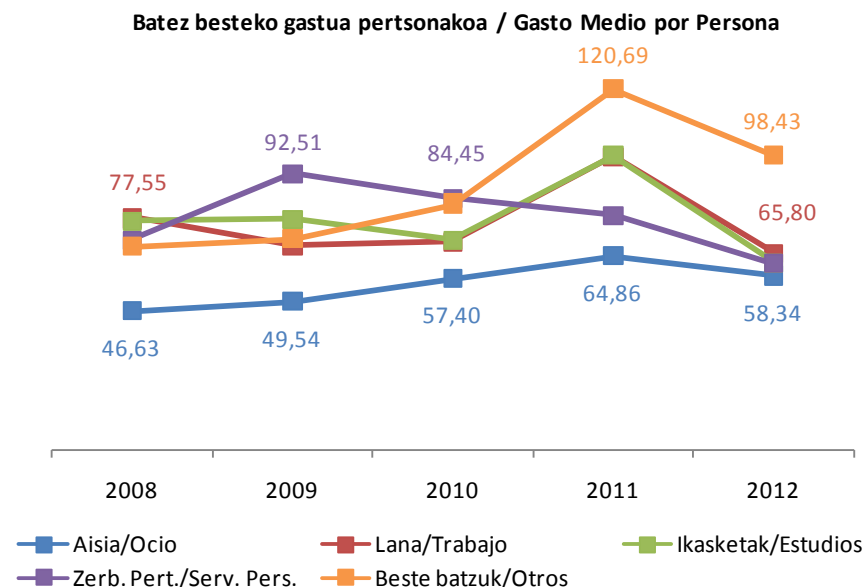
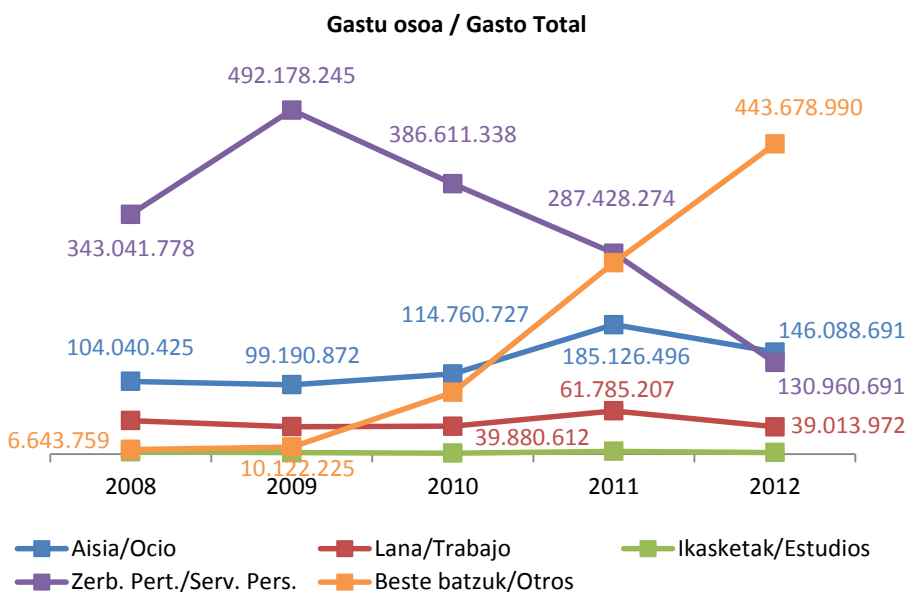
6.6.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Beste arrazoiak 443 milioi eta erdi euroekin eta arrazoi pertsonalak, 131 milioi euroekin (guztira 574,6 milioi euro), txangozeleen gastuaren hornitzaile nagusiak dira, bertan “erosketak” arrazoi barneratuta dagoelarik. Biak gastu osoaren %75,4 bat ekartzen dute, azken urteetan asko hazi den pisua.

Aisiak txangozaleen gastuaren %19,2 bat suposatzen du, salerosketak %5,1 eta ikasleak %0,3rekin gastuaren egitura osatzen dute.

Txangozaleen pertsonako gastuak, 2012an zehar arrazoiengatik zatituak, aurreko urtearekin konparatuz, denak jeisten dira.

Arrazoi pertsonalen batezbesteko gastuak (62,42 €) eta beste arrazoiengatik egiten diren gastuak (98,43 €) batera aztertzean, 86,99 euroko bateratutako pertsonako gastu bat lortzen da, interurteko %8,2ko beherakada batekin. Aisiaren pertsonako gastua %10 bat jeisten da 58,34 €, lanarena %32,9 65,80 €, eta ikasketena, %36,3 jeitsi da, 62,77 € pertsonako.



6.7.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, bisitaren maiztasunaren arabera. Urteko bilakaera 2008 – 2012

Gastu gehien daukaten txangozaleak hilabetero bere bisita errepikatzen dutenak dira. 2012an 150 milioi euro utzi zituzten ia.

Astean behin datozenak 106 milioi eta erdiko gastua egiten dute, eta egunero datozenak gastua nabarmenki jeisten dute 26 milioietaraino.

Maiztasun handiarekin datozen txangozale hauek gastu nabarmen bat biltzen dute, 282 milioi euro baino gehiagokoa.

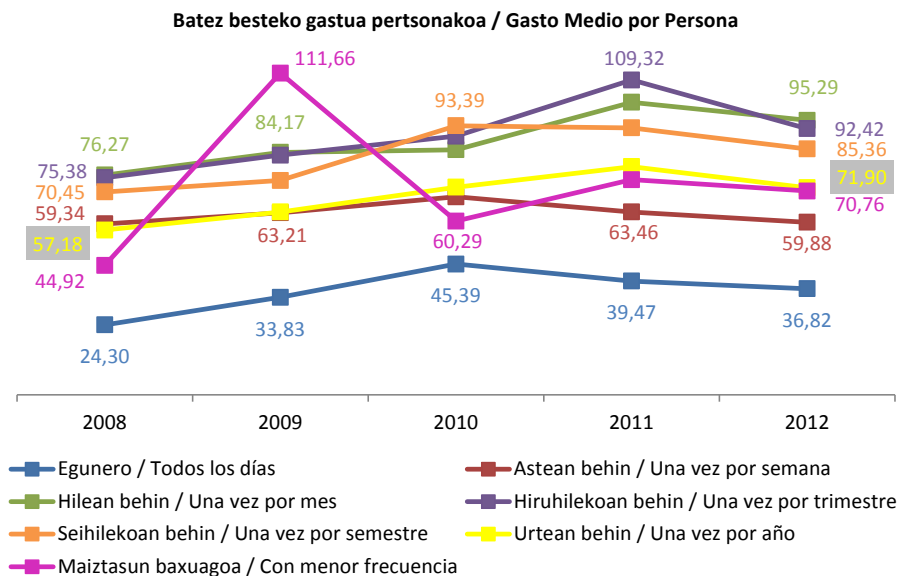
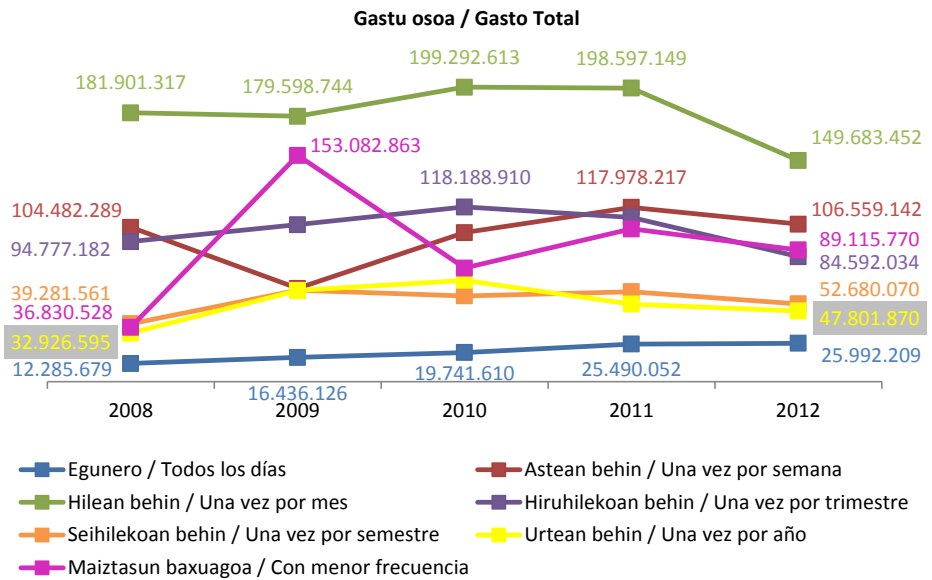
Hiruhilero etortzen diren txangozaleek 84 milioi eta erdi gastatzen dituzte, urtean bitan etortzen direnek 52 milioi eta erdi, urtean behin etortzen direnek 48 milioi eta maiztasun baxuagoarekin datozenek 90 milioi euro.

2010. urtean, urtean behin baino maiztasun baxuagoarekin etorri zirenek 153 milioi gastatu zituzten, aurreko urtean baino hirukoitza baino gehiago, eta astean behin etorri zirenak %40 batean jeitsi zuten bere gastua. Bi salbuespen hauek kenduta, maiztasun ezberdinek patroia linealak jarraitzen dituzte, interurteko aldaketa gutxi batzuekin.

Maiztasunaren arabera pertsonako batezbesteko gastuak ez ditu gora behera handiak erakusten.

2010. urtean, urtean maiztasun baxuena daukaten txangozaleek pertsonako 111,66 euroko gastu tontor bat erakusten dute, serieen iraunkortasuna hautsiz.

2012an, pertsonako gehien gastatzen duten txangozaleak hilabetero behin datozenak dira, 95,29 €-rekin eta interurteko %6,2 beharpenarekin. Egunero etortzen direnak %6,7 bat jeisten dira, astean behin egiten dutenak %7,9, urtean behin egiten dutenak %9,2 eta maiztasun baxuagoarekin datozenak %5,3. 2012an denek beheraka egiten dute.

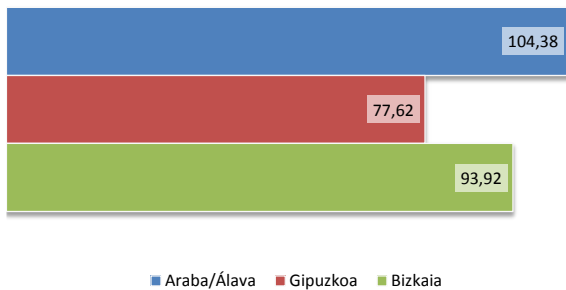


6.8.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea

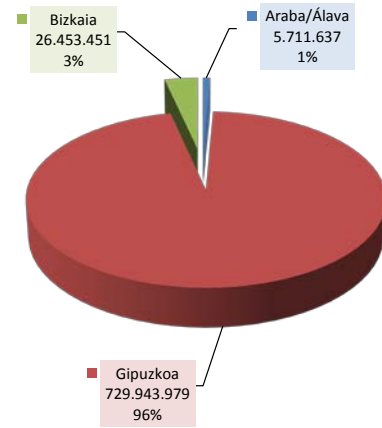
Norako Lurralde Historikoari begiratu, Euskadi bisitatu duten atzerriko txangozaleak Gipuzkoara etortzen dira ia osotasunean, 730 milioiko gastu bat eginez eta txangozaleen gastu osoaren %96 bat suposatzen dutelarik

Bizkaia etortzea aukeratu dutenek, 26 milioi gastatu dituzte eta gastu osoaren %3 bat irudikatzen dute.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Gastu osoa / Gasto Total



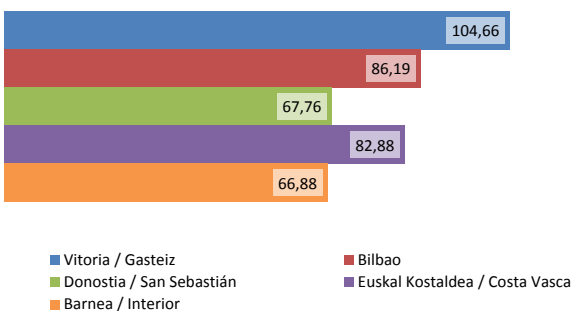
Arabak 6 milioi euro baino gutxiagoko txangozale gastu bat lortzen du, %1.

Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastua, gastu totalaren alderantziz proportzionala da, Arabako txangozaleek 104,38 euro gastatu dituztelarik, bizkaitarrek 93,92 euro eta gehiengoak direnak, Gipuzkoara datozenek, 77,62 euro.

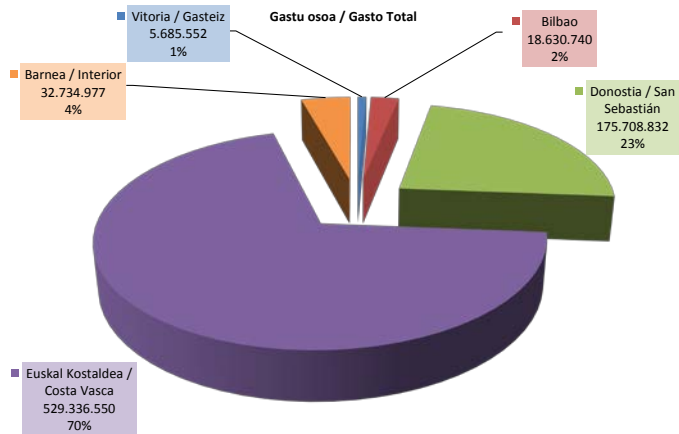
6.9.- Euskadira etortzen diren txangozaleen gastuak, norako turistikoen arabera. 2012. urtea

Norako turistikoen arabera, txangozaleen gastu totalak, %70 batean Euskal Kostaldean bateratzen dira, ia 530 milioi euroekin. Irun eta Hondarribia, mugako herriak, bertan taldekatu direlako gertatzen da fenomeno hau, erosketa eta aisirako txangozale frantsesen lekuri gustokoenak.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Gastu osoa / Gasto Total



Donostia/ San Sebastian txangozale frantsesek aukeratuak beste norakoetako bat da, ia 176 milioieko gastuarekin, totalaren %23a.

Lurralde Historikoetan gertatzen zen bezala, gastu total baxuena daukaten norakoak, pertsonako batezbesteko

altuenak dituztenak dira.

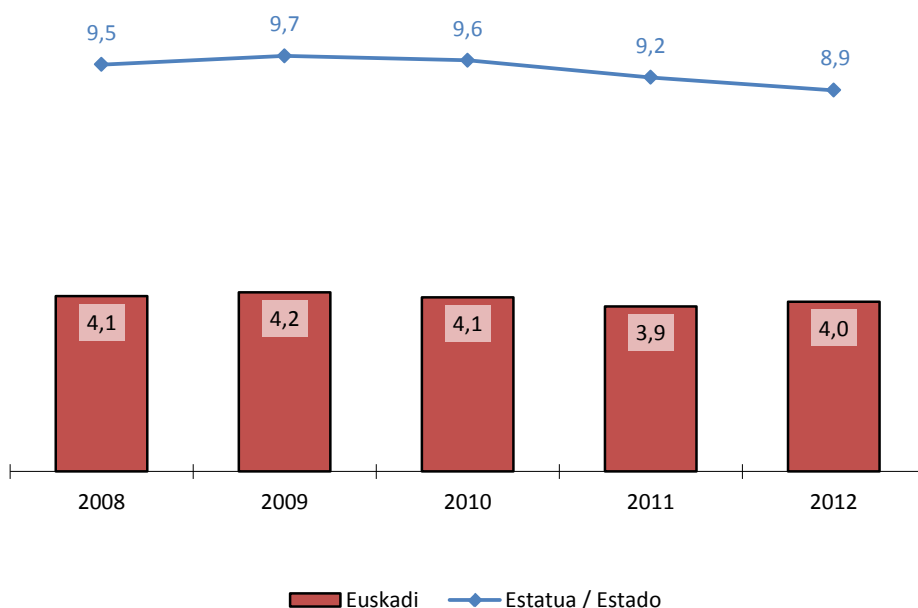
7. EUSKADIRA ETORTZEN DIREN ATZERRIKO TURISTEN BATEZBESTEKO EGONALDIA

Adierazle turistiko bezala batezbesteko egonaldiak duen garrantzia dela eta, aurreko atalean beharrezko datuak ez edukitzeagatik ezin izanenez egonaldi honen azterketa sakon bat egin, orain da, mikro datuekin, txostenean agertzen diren gainontzeko aldagaiekin, batezbesteko egonaldiaren aldagai hau ustia daitekeen momentua.

Aurkezten diren grafikei esker, emaitzen ulerpena eta azterketa ikusi ditzazkegu, emaitza aipagarrienak bakarrik deskribatuko direlarik, eta interurteko aldaketen informazioa emango delarik.

7.1.- Euskadira etortzen diren turistaren batezbesteko egonaldia. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi 2008 –2012

Euskadira etortzen diren turistaren batezbesteko egonaldia azken bost urteotan 4 ostatu-gauen inguruan dabil, 2011rekin alderatuz %2,8ko hazkunde batekin.

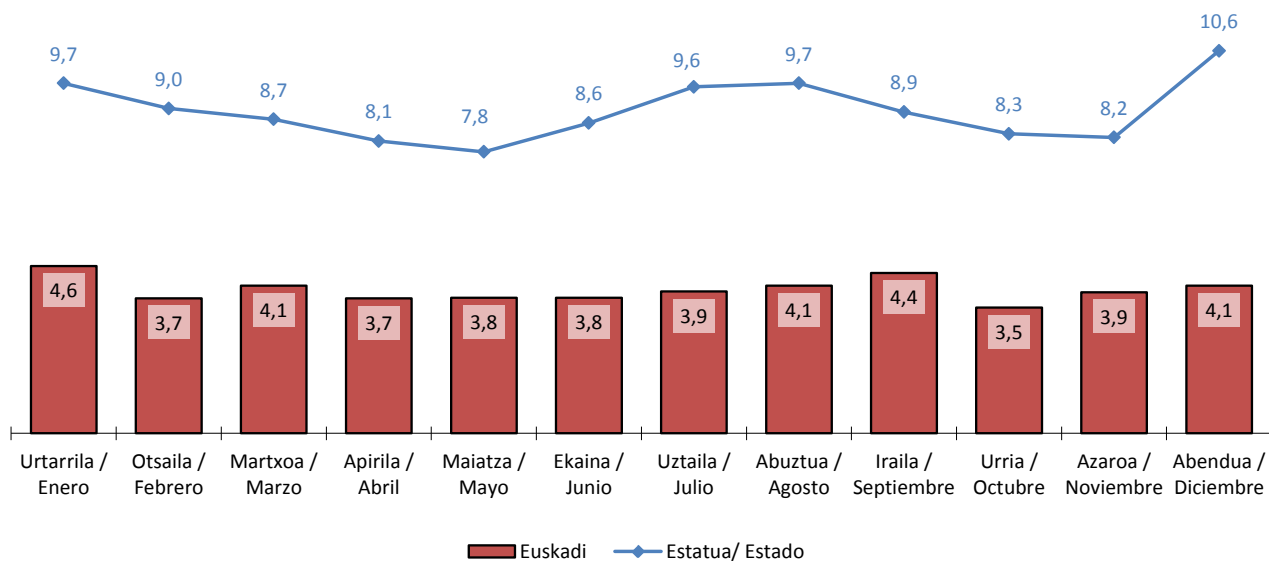


Estatuan batezbesteko egonaldiak handiagoak dira eta aurten %3,3 bat jeitsi da 2011rekin alderatuz.

Desberdintasun handiena egonaldien iraupenean dago, Estatuan 9 ostatu-gaueko batezbesteko bat dagoelarik, Euskadin dauden ia bikoitza.

7.2.- Euskadira etortzen diren turistaren batezbesteko egonaldia, hilabeteko. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea

Euskadin, turismoaren batezbesteko egonaldiak interurteko aldaketa batzuk jasan ditu 2012an: urtarrilean %18,9 igo da, otsailean %7,5, martxoan %31,5, apirilean %13,8, maiatzan %17,1 jeitsi da, ekaina berriz %4,6 bat igotzen da, uztailea %22,4, abuztuak behera egiten du %9,8, iraila hazi egiten da berririo %11,6, azaroa %5,3 jeisten da eta abendua da gehien galtzen duen hilabetea, %40,3 batekin.

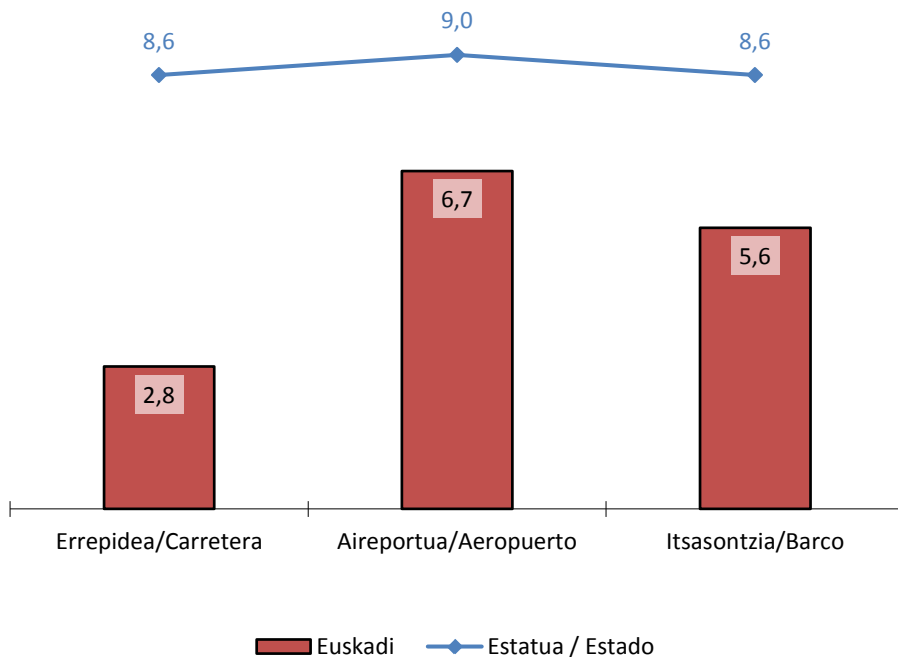


Euskadik bere batezbesteko egonaldia 1,1 ostatu-gauetan aldatzen du batezbeste, eta Estatuak 2,8 ostatu-gauetan aldatzen du batezbeste.

7.3.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, sarbidearen arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea

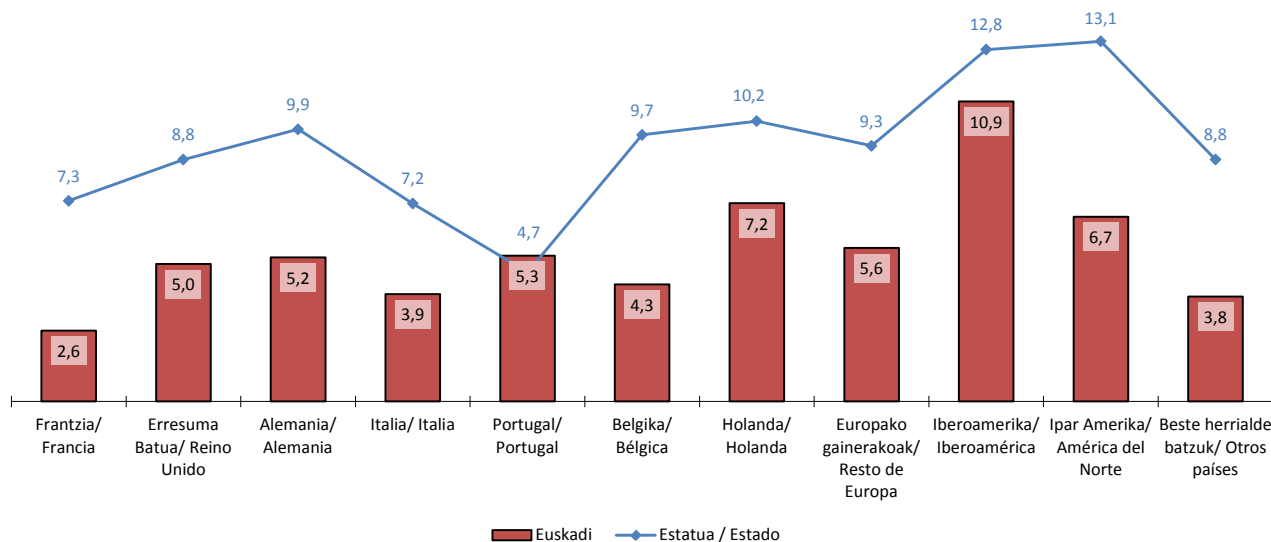
Errepide bidezko turisten batezbesteko egonaldia Euskadin, %4,6 bat jeitsi da aurten, aireportuan %10,2 igo da eta itsas bidean %17,8 jeitsi da.

Euskadin, sarbideen arabera egiten diren ostatu-gauen artean desberdintasun handiak daude, Estatuan, ordea, ezberdintasun hauek ez dira aurkitzen.



7.4.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bizilekuaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea

Bizilekuaren arabera egonaldia aztertzerakoan, Euskadi eta Estatuaren arteko ezberdintasunak herrialde konkretu batzuetan txikiagoak direla ikusten da, adibidez, Iberoamerikarrak, Euskadira batezbesteko 10,9 ostatu-gau egitera etortzen dira eta Estatura 12,8. Portugaldarren kasuan Euskadin ostatu-gau gehiago egiten dira, 5,3, Estatuan 4,7 direlarik.



Euskadin, Iberoamerikarrak eta Portugaldarrak batezbesteko egonaldia gehien igo dutenak dira, %39,4 bat eta %31,5 bat hurrenez hurren.

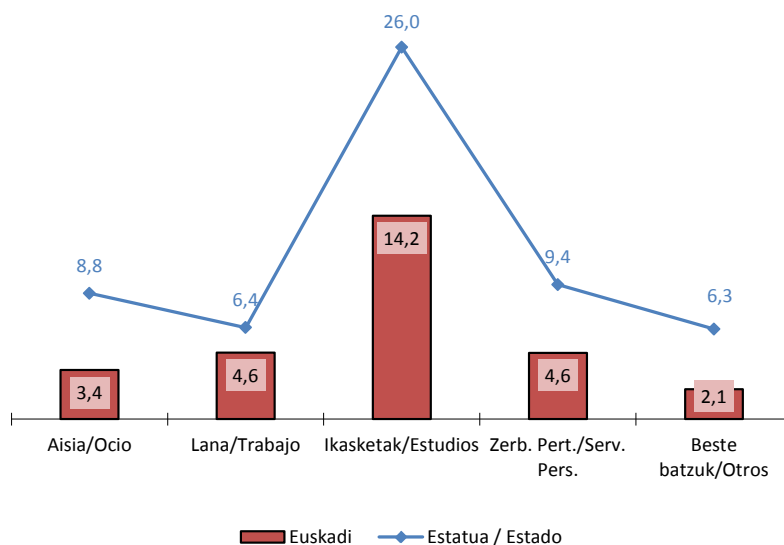
7.5.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bisitaren arrazoiaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea

Lanagatik edo salerosketengatik etortzen diren turisten batezbesteko egonaldiek, Euskadin eta Estatuan ez dituzte ezberdintasun handiak.

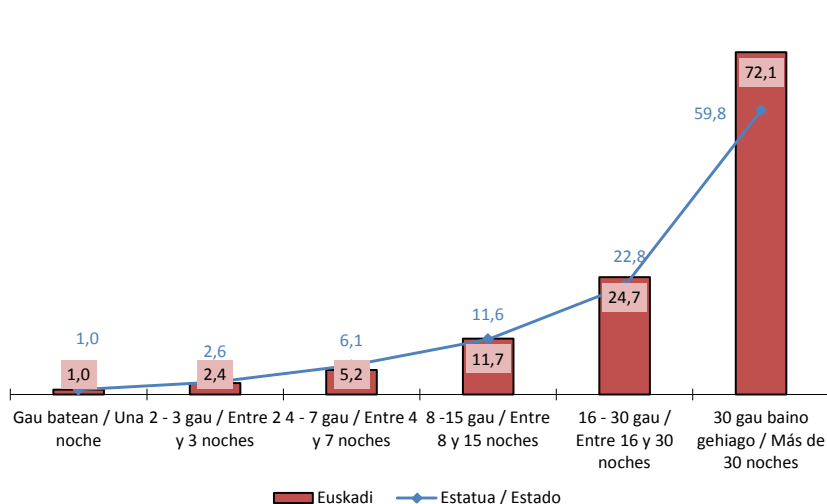
Ikasketengatik datozen turisten artean da alde handiena aurkitzen den multzoan.

Euskadira Aisiagatik datozen turisten interurteko hazkundera, %5,8koa izan da, eta arrazoi pertsonalengatik datozenena %38,3koa.

Gainontzeko arrazoiaren egonaldiek interurteko aldaketa negatibo bat jasan dute, %20,2 lan arrazoiengatik datozen turistik, %21,5 ikasketengatik datozen turistik eta %26,1 zehaztu gabeko beste arrazoiengatik datozen turistik.



7.6.- Euskadira etortzen diren turistaren batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea.



Batezbesteko egonaldia, egonaldiaren iraupenaren arabera aztertzean, logikoki batezbestekoak atxiki egiten dira, eta Euskadin eta Estatuan ez dira ain beste desberdintasun azaltzen.

Luzera gehieneko estratuetan, 8 ostatu-gau bitartekoak, Euskadin Estatuan baino batezbesteko egonaldi altuagoak ematen ditu.

8tik 15 ostatu-gau bitarteko zatian, Euskadi eta Estatuaren artean dezima bateko aldea bakarrik aurkitzen dugu, Euskadiren alde. 16tik 30 ostatu-gau bitarteko

turistetan, aldea ia 2 ostatu-gaukoa da Euskadiren alde, eta hilabete baino gehiagoko egonaldietan aldea 12,3 ostatu-gau gehiagokoa da Euskadin Estatuan baino.

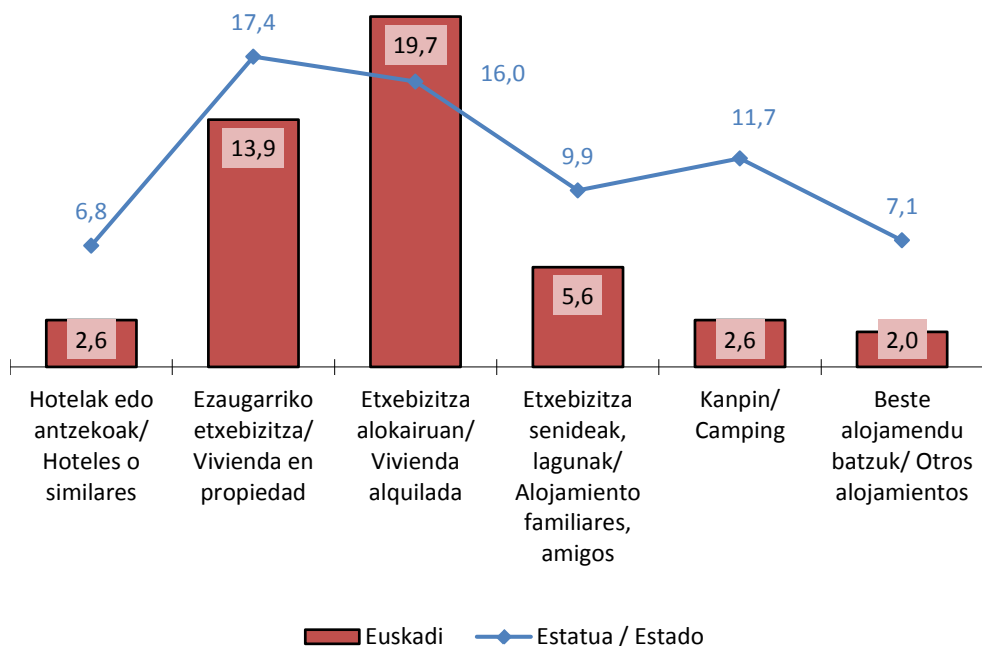
Interurteko aldaketak egonaldi tarte bakoitzeko, %5 baino gutxiagokoak izan dira, bai positiboan eta bai negatiboan.

7.7.- Euskadira etortzen diren turistaren batezbesteko egonaldia, ostatu motaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea

Erabilitako ostatu motaren arabera, alokairuzko etxebizitzetan bakarrik aurkitzen dugu Euskadi, Estatuan baino egonaldi luzeagoekin, 3,7 ostatu-gau.

Kanpinean da diferentzia gehien aurkitzen dugun multzoa, 9,1 ostatu-gauekin.

Interurteko aldaketa esanguratsuenak, beste ostatu moten %17,5 beherakada, alokairuzko etxebizitzetan %10,1eko igoera eta kanpinaren %9,6ko beherakada dira.



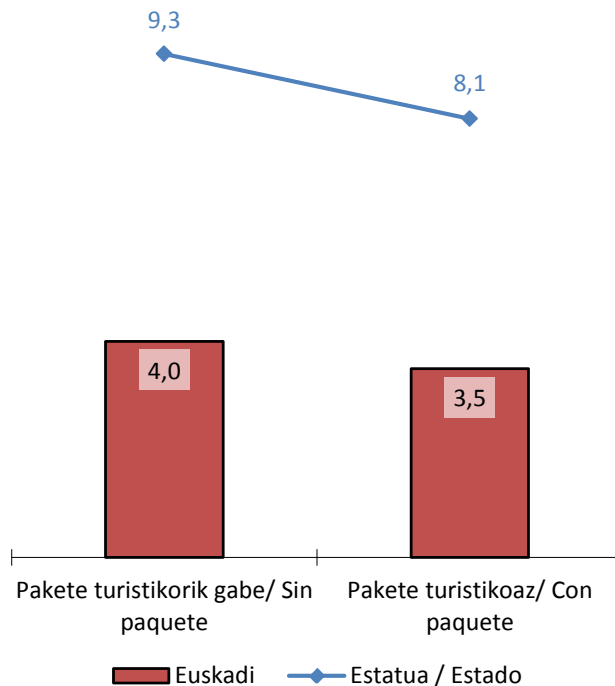
7.8.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, bidaiaren antolaketaren arabera. Urteko bilakaera eta Estatuarekin alderaketa- Euskadi. 2012. urtea

Bidaiaren antolaketaren arabera, Euskadi eta Estatuaren arteko ezberdintasunak berriz ere handiak dira, egonaldien totalen bezala.

Estatua, 8,1 eta 9,3 ostatu-gauen artean dago (1,2 ostatu-gauko aldea) eta Euskadi, 3,5 eta 4 ostatu-gau artean dago (ostatu-gau erdiaren aldea).

Euskadi eta Estatuaren batezbesteko egonaldien aldea 5 ostatu-gaukoa da gutxi gora-behera, Estatuaren alde.

Pakete turistikorik erabiltzen ez duten Euskadiko turistak %2,2 hazi dira aurreko urtearekin alderatuz eta erabiltzen dutenak ere %15,1 hazi dira.

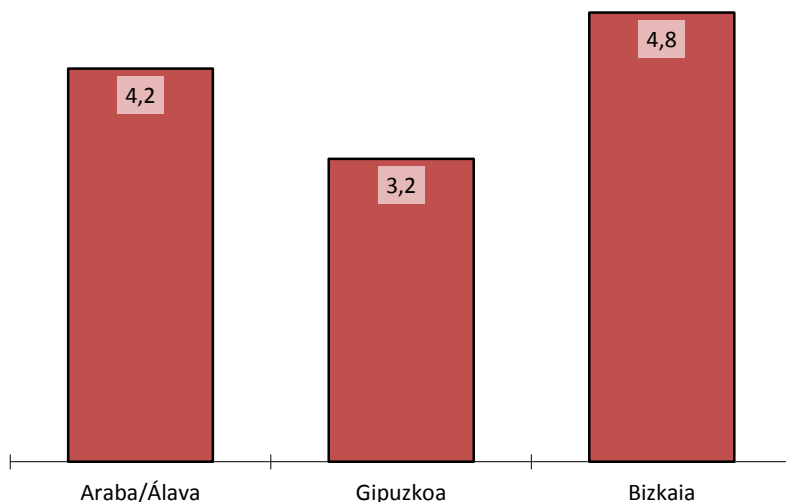


7.9.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako Lurralde Historikoaren arabera. 2012. urtea

Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia aztertzean, Bizkaian egonaldi luzeenak daudela ikusi dezakegu, interurteko %6,2ko hazkunde batekin eta azken bost urteetako kota maximoa lortuz.

Gipuzkoako batezbesteko egonaldia aurreko urtearekin %7,5 bat. Azken bost urteetako balio maximoa 2009an izan zen, gaur egungo egonaldiak baino dezima bat goragokoa.

Araban, 4,2ko batezbesteko egonaldiak %13,4ko beherapen bat jasan du, 2011rekin alderatuz, urte hau izanik bosturteko honetako balioirik altuena eman zuen urtea, 4,8 ostatu-gaurekin.



7.10.- Euskadira etortzen diren turisten batezbesteko egonaldia, norako turistikoaren arabera. 2012. urtea

Batezbesteko egonaldia, norako turistikoaren arabera aztertzean, ikusten degu ostatu-gauen maximoa Arabar Errioxari dagokiola, baina kontuan izan behar da laginaren neurri txikia dela eta, akats balio bat eman dezakela, onartutakoa baino askoz ere handiagoa.

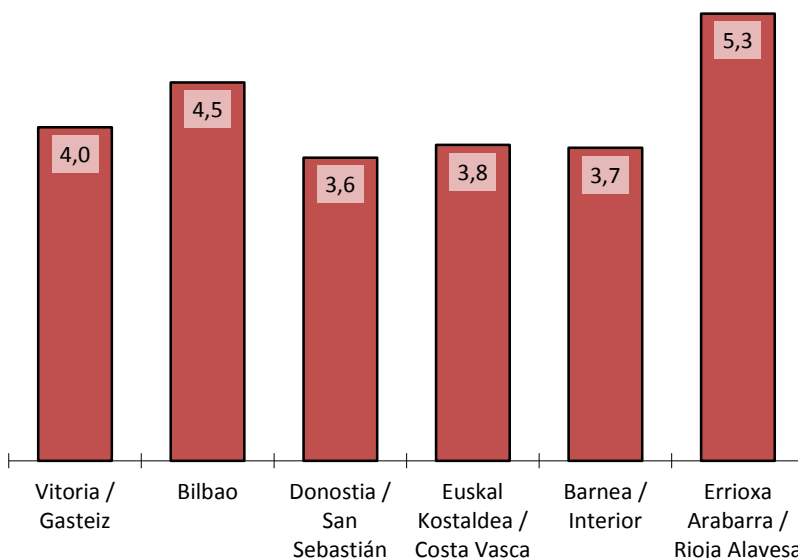
Vitoria/ Gasteizera datozen turisten batezbesteko egonaldia %17,5 jeitsi da azken urtean.

Bilbo norakoa %2,1 igo da aurten, batezbesteko egonaldi altuenak lortuz, 4,5 ostatu-gau.

Donostia/ San Sebastian-en egonaldiak ere %11,7 bat igo dira. Balio maximoa 2009an izan zen 4 ostatu-gauko batezbesteko batekin.

Euskal Kostaldea ere %13,7 bat hazi da, aurten bere kota maximoa lortuz.

Euskadiko barnealdeko batezbesteko egonaldiak %5,2 hazi dira, 2009an lortutako bere emaitza onenetik urrun geratuz, batezbesteko 4,9 ostatu-gau.

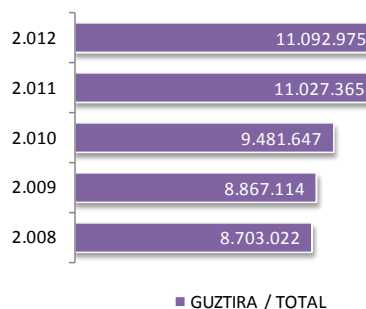


8. EUSKADI NORAKO NAGUSI BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO BISITARIAK (TURISTAK ETA TXANGOZALEAK) ETA BISITARIEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA

Txosten honen aurkezpenean aipatu den bezala, bisitari, turista eta txangozaleak sexuaren arabera zein jokiera dauzkaten aurkeztuko da azken hiru ataletan.

Euskadiren barruan norako aldagai hau bere azterketarako ez dagoenez eskuragarri, Euskadi norako nagusi bezala hartzen dutenen aldagaia aztertuko dugu.

Aldea, Estatura datozen turisten artean Euskadin ostatu-gau gehien igarotzen dituzten turistak kontuan hartzen direla da. Adibidez, bisitari batek Asturiasen 7 ostatu-gau egiten ditu eta 3 Euskadin, bere norako nagusia Asturiasenez Euskadin egindako hiru ostatu-gauak eta gastuak ez dira kontuan hartzen. Euskadiko norakoaz hitz egitean aldiz, hiru ostatu-gauetako gastu hauek azterketan parte hartuko lukete.



Alde honek turistengan bakarrik du eragina, beraz bisitarien multzo osoaren gainean ere, hauek turisten eta txangozaleen batuketa baitira.

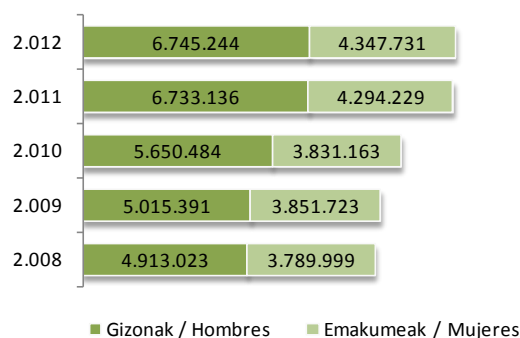
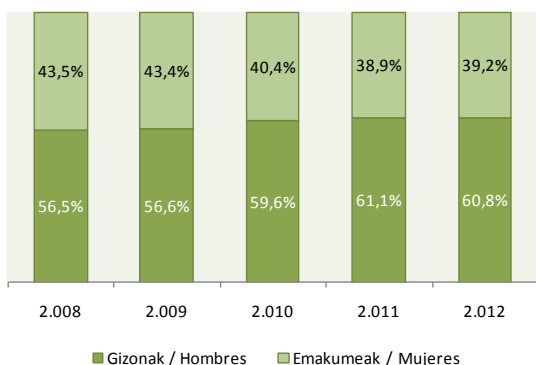
Euskadi norako nagusizat duten bisitari guztiak ondoko grafikan aurkezten dira.

2008an norako nagusiak norakoak baino 551.753 bisitari gutxiago ditu, 2009an 535.436 gutxiago, 2010ean 501.850 bisitari gutxiago, 2011ean 427.429 gutxiago eta 2012an 393.706 bisitari gutxiago norako nagusian.

8.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

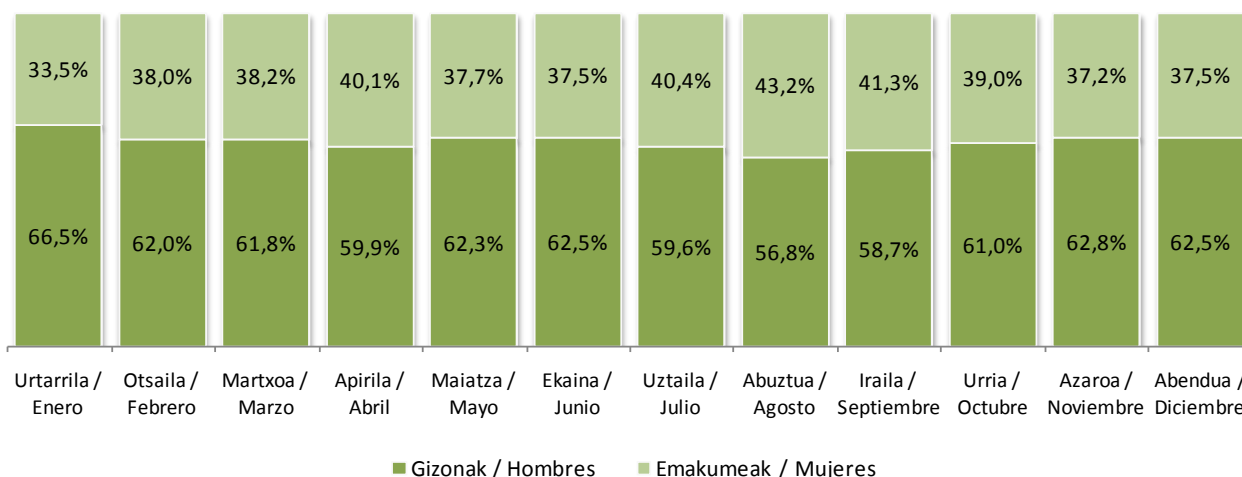
Azken bost urteetan gizonetzko bidaiarien pixua emakumezko bidaiarien aurrean igotzen joan da, %56,5etik %61,1era, aurtun %60,8ra jeitsiz. Aurtengo interurteko igoerak 12.108 gizonetzko gehiago izan ditu eta 53.502 emakume gehiago.

Azken bosturtekoan izan den batezbesteko banaketa %59,1 gizon eta %40,1 emakumeetakoia izan da.



8.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak) hilabeteko, sexuaren arabera. 2012. urtea

2012. urtean bidaia egiteko aukeratzen den hilabeteari buruz, emakume eta gizonen arteko proportzioen aldaketak oso txikiak dira normalean. Aipatu daiteke uda sasoian, uztaila, abuztua eta irailan, emakumeen proportzioa urteko batezbestekoaren gainetik jartzen dela. Apirilean, emakumeek batezbesteko banaketa gainditzen dute ere.

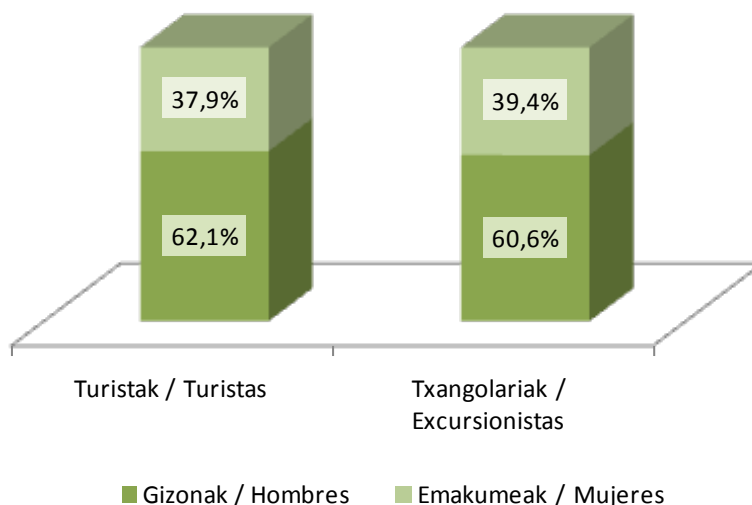


8.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bidaiari motaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Atzerriko bi bisitari motak, sexuaren arabera alderatzean, turisten kolektiboaren artean aldea handiagoa dela nabaritzen da, gizonetako turisten kopurua emakume turistenaren gainetik dagoelarik.

Gizonetako turistek jasandako interurteko aldaketa %7,9ko gorakada bat izan da, emakumeena berriz %7,4koa.

Hala ere, txangozaleen interurteko aldaketa ezberdina izan da, emakumeak %0,5 bat igotzen eta gizonetakoak %0,8 bat jeisten direlarik.



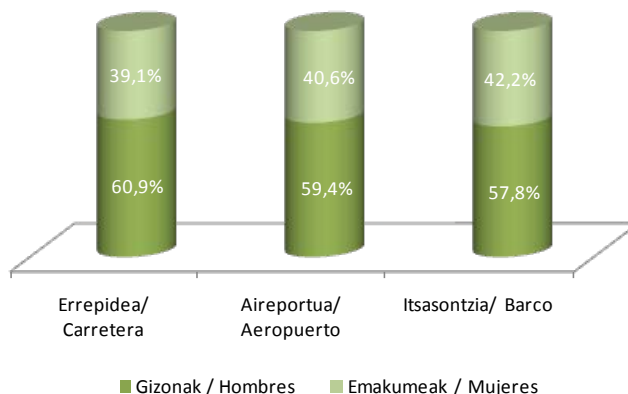
8.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), sarbidearen eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Errepide bidez datozen bisitarien banaketa sexuaren arabera, urteko batezbestekoaren gaineratik kokatzen da, gizonezkoen pisua emakumezkoena baino handiagoa delarik.

Gainerako sarbideen kasuan bi sexuen kopuruak gerturatu doaz, nahiz eta gizonezkoen nagusitasunak jarraitu.

Hala ere, errepide bidez datozen emakumeak %96,6 dira beste sarbideen aurrean eta gizonezkoak %96,8.

Interurteko aldaketak, joera adierazten duena, errepide bidez datozen emakumeak %0,7 bat igo direla adierazten du, 4.200.684 emakumeetara iritsiz, gizonezkoak aldiz, %0,3 bat jeitsi direla, 6.530.690raino.

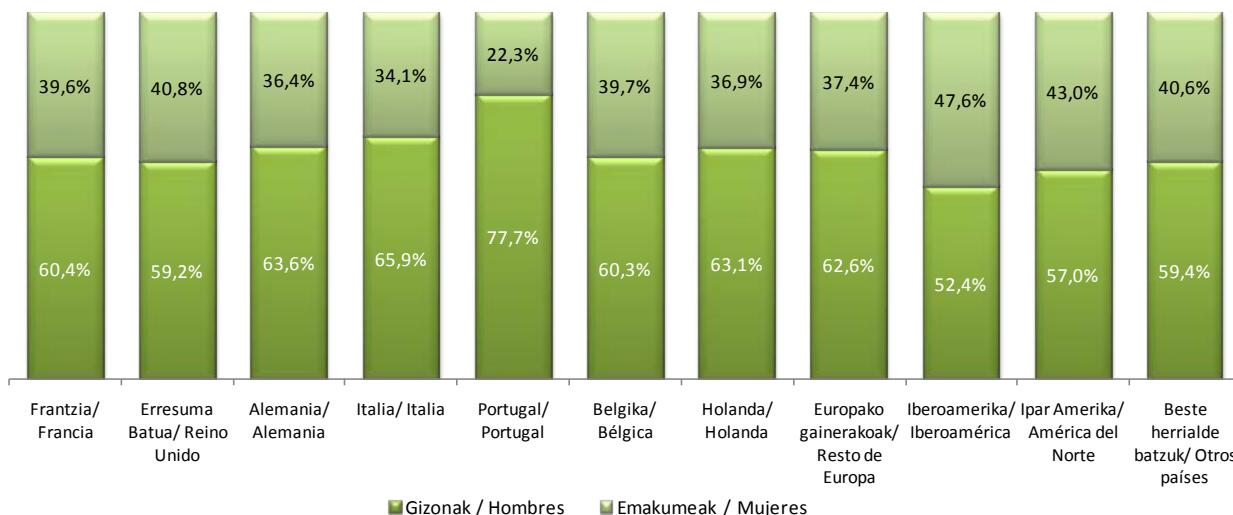


Aire bidean hazkundeak handiagoak izan dira, baina bidaiari bolumen txikiagoa irudikatzen dute. Aire bidez datozen emakumeak %25,1 hazi dira eta gizonezkoak %22, 138.307 emakume eta 202.566 gizonetara iritsiz.

Itsasontzian datozen bisitariak, 20.728 izan dira soilik, beraz hauen banaketak eta aldaketak ez dio joerari argitasunik ematen.

8.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Euskadira, norako nagusi bezala etortzen diren emakumeen %91,4 a Frantzian bizi dira, gizonen %89,7 a bezala. Horregatik gainerako bizilekuetan ematen diren sexuaren arabera aldeak ez dira ain garrantzitsuak.



Adibidez Iberoameriketara bizi direnak, sexuaren arabera banaketa berdintsua daukate, %47,6 emakume eta %52,4 gizon, 22.883 emakume eta 25.150 gizon, Frantsesak 3.975.505 emakume eta 6.052.423 gizon direlarik.

Frantziako biztanleen interurteko hazkundea, %1,4koa izan da emakumeentzat eta %0,3 gizonentzat.

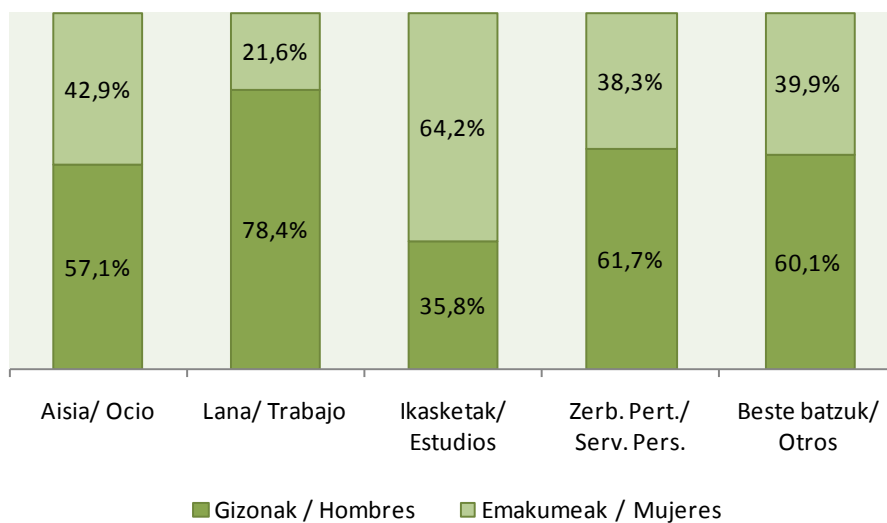
Garrantzian bigarren herrialdea Portugal da, 245.293 bidaiarirekin, 190.652 gizon (%77,7) eta 54.641 emakume (%22,3). Emakumezko eta gizonetzko bidaiarien arteko ezberdintasun handiena erakusten duen herrialdea da.

8.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitariak (turistak eta txangozaleak), bisitaren arrazoien eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Bisitaren arrazoiak sexuaren arabera aztertzean, ezberdintasun handiak agertzen dira arrazoi konkretu batzuetan.

Lehenik, Euskadi opor eta aisiagatik bisitatzen dutenen artean, sexuen arteko alde urteko batezbestekoaren azpitik dago, Gizonak 1.884.180 eta emakumeak 1.414.162, interurteko %12,1eko beherapen batekin emakumeak eta %4,8koa gizonetzkoak.

Lanagatik datozen bisitariak, gaur egun sexuen arteko alde handia erakusten jarraitzen dute. Emakumeek interurteko %10eko hazkunde batekin, bisitari guztien %21,6 bakarrik irudikatzen dute (177.446 emakume), gizonak aldiz, azken urtean %5,4 bat jeitsi arren, %78,4 bat irudikatzen dute, 645.414 bisitari.



Ikasketengatik datozen bisitarien egoerari bira ematen diote, emakumeek pisu handiagoa dutelarik. Egoera hau, bisitari guztien %0,5 bat bakarrik irudikatzen duena, aurreko urtean emakumeen bisitak %30,15 bat igoaz eta gizonenak %38,3 jeitsiz.

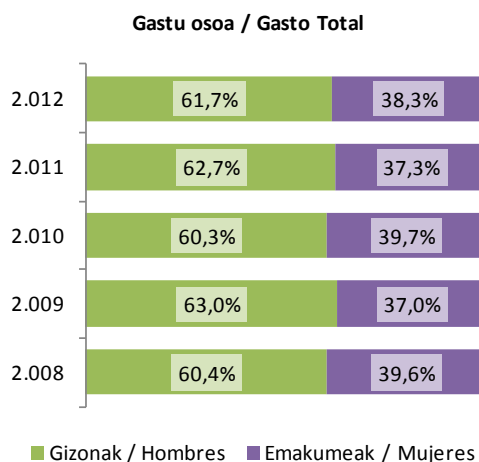
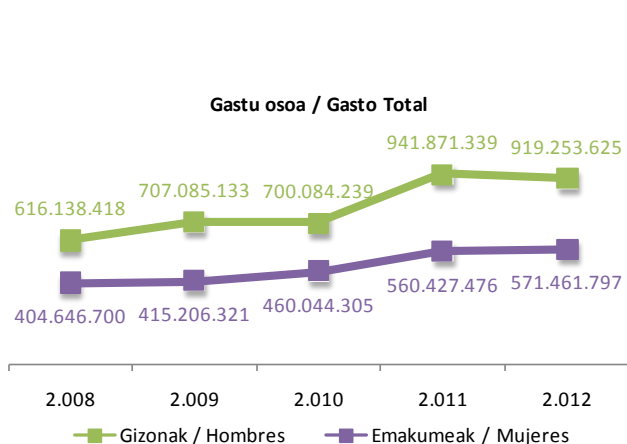
Arrazoi pertsonalak eta beste arrazoiak, batera aztertu behar direnak, "erosketak" arrazoiak bietan aipatzen delako, antzerako banaketa bat daukate, sexuen arteko alde batezbestekoaren gainetik daukatelarik.

Emakumeen interurteko aldaketa arrazoi pertsonalengatik, %39,7 bat jeisten da, beste arrazoiengatik aldiz, igo egiten da %103,2 batean, guztira 2.721.902 emakume direlarik. Arrazoi pertsonalengatik etortzen diren gizonak %39,9 jeisten dira eta beste arrazoiengatik etortzen direnak ordea, %93,1 igo, 4.196.592 gizonetzko guztira.

8.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastua (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

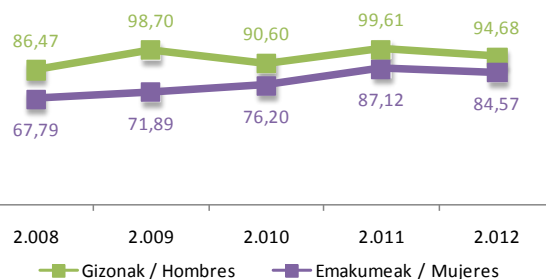
Sexuaren arabera bisitarien gastu osoak, bidaiarien artean baino diferentzia handiagoak aurkezten ditu. Gastuaren egiturak, gizonezkoetan gastu handiagoa aurkezten du emakumezkoetan baino, 2012an %61,7 bat gizonen gastua delarik eta %38,3 emakumeena.

Azken bosturtekoan emakumeen gastua hazitzen joan da 571 milioi eta erdi euroko gastua lortzeraino, interurteko %2ko hazkunde batekin. Gizonen gastu totalak 2010ean atzerapen bat jasan zuen eta aurten beste bat, %2,4ko beherapen batekin, 2011rekin alderatuz, 919 milioi euroko gastuarekin.



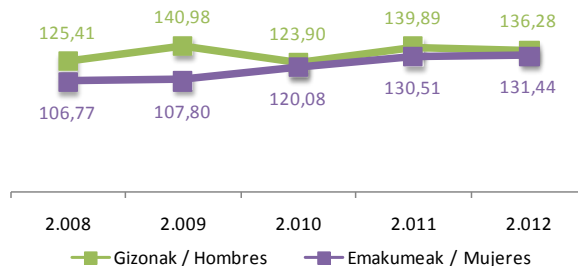
Eguneko batezbesteko gastuak ere aldeak ditu sexuaren arabera. Emakumeetan 2010ean 67,79 eurotan zegoen eta 87,12 euro egunekora igotzen da, 2011ean %2,9 jeisteko 84,57 euro egunekotan gelditzeko.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



2008an gizonak, gaur egungo emakumeen gastua baino gastu altuagoarekin hasten dira, eta 2009an eguneko batezbestekoa 98,70 eurotara igotzen dute. 2010an 90,60 eurotara jeisten dute, eta 2011 bere kota maximoa lortzen dute 99,61 euroekin. Aurten berriz jeisten dira, %4,9 batean kasu honetan, 94,68 eurotaraino.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Aurten da eguneko batezbesteko bi gastuen aldea 10 eurotara jeisten den urtea.

Pertsonako batezbesteko gastua, 2008 eta 2009an dira bi sexuen artean alde handiena aurkitzen ditugun urteak, gizonak emakumeak ia 23 eurotan gaindituz. Baina aurten, alde hau 5 eurotara jeisten da eta 2010ean adibidez alde hau oraindik ere txikiagoa da.

Emakumeen pertsonako batezbesteko gastua, 2011rekin alderatuz, %0,7 igo da, eta azken urteetako balio maximoan kokatzen da. Bere aldetik, gizonazkoek %2,8 bat galtzen dute. Bere balio maximoa 2009an izan zuten, 140,98 euroekin.

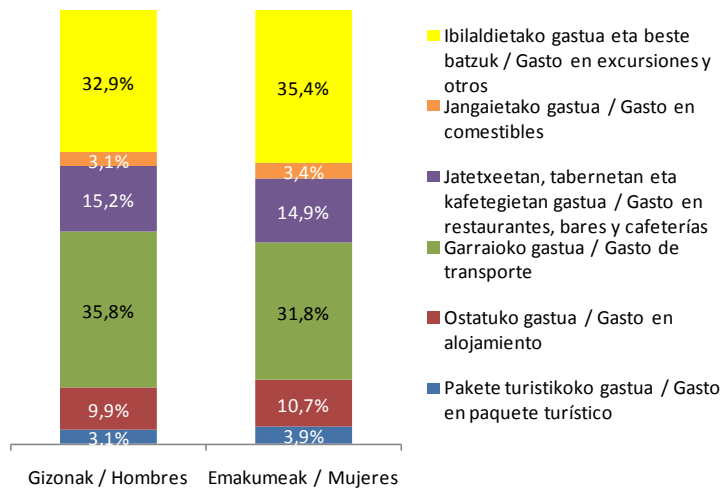
8.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko bisitarien gastuaren banaketa (turistak eta txangozaleak), sexuaren arabera. 2012. urtea

Bisitarien gastuaren banaketak sexuaren arabera, egiturazko jokaera antzeko bat mantentzen du, baina ñabardura gutxi batzuekin.

Gizonezkoek gastuaren gehiengoa garraioan erabiltzen dute (joan-etorrikoa eta norakoa), txango eta besteetan egiten duten gastuak jarraituz.

Emakumeek txangoetan erabiltzen dute gastu gehiena (gizonek baino 2,5 puntu portzentual gehiago), garraio gastuek jarraituz (4 puntu portzentual gizonen azpitik).

Hirugarren postuan jatetxe, taberna eta kafetegietan egiten den gastua dago, gizonek gastu osoaren %15,2 eta emakumeek %14,9 gastatzen dutelarik. 3 hamarreneko alde hutsalarekin.



Ostatuko gastuetan, emakumeak, gizonak baino, 8 hamarren gehiago erabiltzen ditu portzentualki. Alde berdina dago pakete turistikoa erabileran, emakumearen alde.

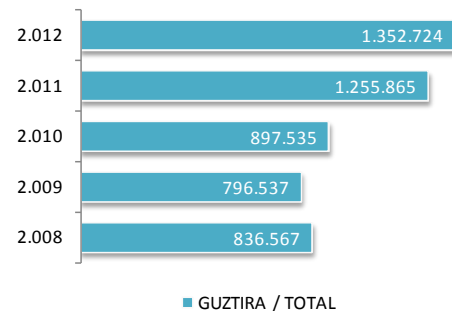
Azkenik, elikagaien gastuaren gainean, berdin gertatzen dela esan daiteke, emakumea izanik 3 hamarren gehiagoko gastua egiten duena.

9. EUSKADI NORAKO NAGUSI BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TURISTEN ETA TURISTEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA

Bisitariekin bezala, azken bost urteetan, norako nagusi bezala Euskadi bisitatzen duten turista kopuru osoa erakusten da.

Norako eta norako nagusiaren arteko ezberdintasunak turista kopuru osari eragiten dionez, eta ondorioz bisitariari, hemen, turistaren arteko ezberdintasunak aurkezten dira berriz ere, nahiz eta bisitarienen berdinak izan.

2008an norako eta norako nagusiaren arteko aldea, norako nagusiak 551.753 turista gutxiago dituela da. 2009an aldea 535.436 turista gutxiagokoa da, 2010ean 501.850 turista gutxiago dira, 2011ean 427.429 gutxiago eta 2012an 393.706 turista gutxiago norako nagusian.



9.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

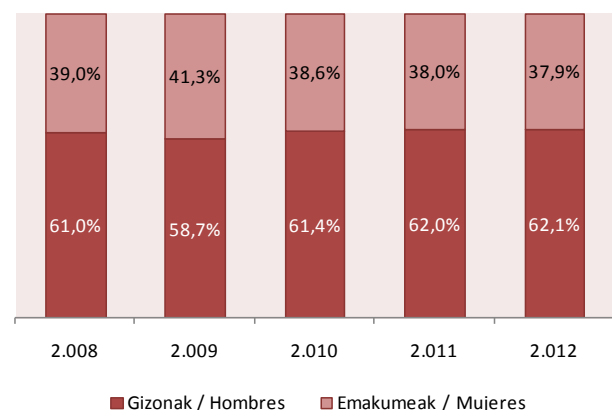
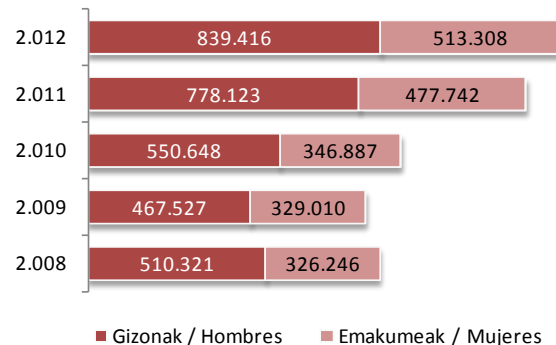
Turisten banaketak, sexuaren arabera, bisitarietan baino diferentzia handiagoa aurkezten du, gizonetan emakumezkoetan baino proportzio handiagoan.

Azken bost urteeteako batezbestekoak 2012an diferentziak txikitzen ditu, 2008tik 2012ra banaketa metatua %61,2 delarik gizonentzat eta 538,8 emakumeentzat.

2012an gizonen interurteko hazkundea %7,9koa izan da, eta emakumeena %7,4koa.

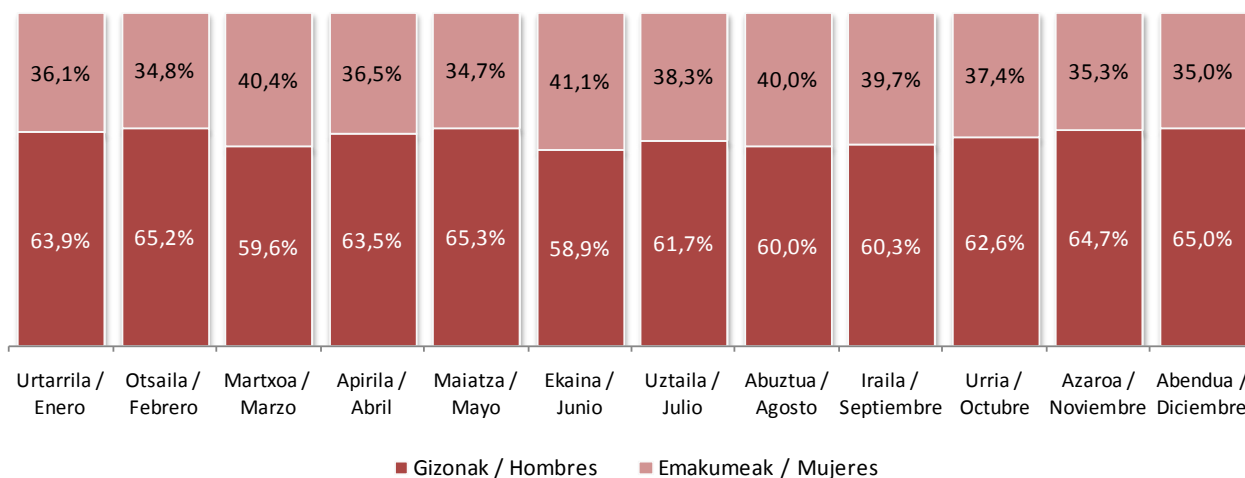
Aipatu beharra dago, aurten izan dela gizonezko turistaren eta emakumezko turistaren arteko aldea areagotu den urtea.

Balio absolutoetan, bi sexuetako turistaren arteko aldeak aldaketa handiak jasan ditu, 2008an 184.075 gizon gehiagoko alde batetik, 2009an (alde txikiena lortzen den urtea) 138.517 gizon gehiagora joanez, urte honetan delarik diferentzia txikiena aurkitzen dugun urtea. 2010ean 203.761 gizon gehiago, 2011ean 300.381 gizon gehiago eta 2012an alde handiena, 326.108 gizon gehiagorekin.



9.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak hilabeteke, sexuaren arabera. 2012. urtea

2012. urteko hilabeteetan zehar turistek, sexuaren arabera, izandako jokaera aztertzean, ez da patroirik iragartzen duen daturik ikusten. Bisitariekin gertatzen zen moduan, abuztua eta iraila dira hurbiltasun bat ikusten dugun hilabeteak, nahiz eta kasu honetan txikiagoa izan. Ekaina eta martxoa dira sexuen arteko ezberdintasun gutxien aurkeztzen dituzten hilabeteak, baina txikiagoa bada ere, oso desberdina izaten jarraitzen du.



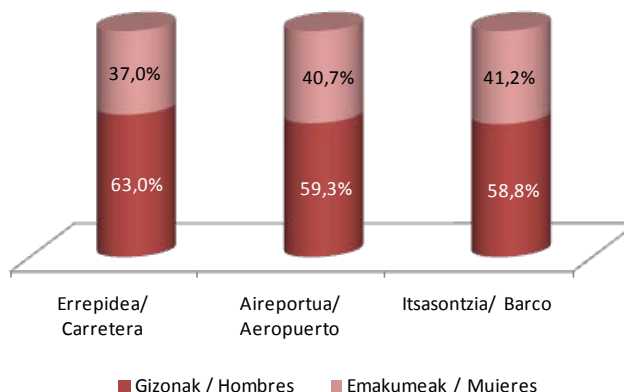
9.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, sarbidearen eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Errepidean da ezberdintasunak areagotzen diren sarbidea, turista emakumeen kasuan %73 bat irudikatzen du eta gizonen kasuan %76.

Aire bidean, bisitariekin gertatzen zenaren alderantzizkoa gertatzen da, turistaren artean garrantzi handiagoa duen emakumeek %26 lortuz eta gizonen %23,1.

Itsas bidea %1ko edo gutxiagoko pisuekin ez da aipagarria.

Errepideak, alde gehienak markatzen dituen sarbidea, aurreko urteko %3,8 bat igo da gizonen turistetan eta emakumeen turistetan %2,4, guztira 638.147 gizon eta 374.868 emakumekin.



Aire bidean ezberdintasunak hurbiltzen joaten dira, 59 - 41eko banaketa batekin gutxi gora-behera, 2012an emakumeen erakuslea %25,9an zegoelarik eta gizonena %24,1ean, 193.903 gizon eta 133.289 emakume.

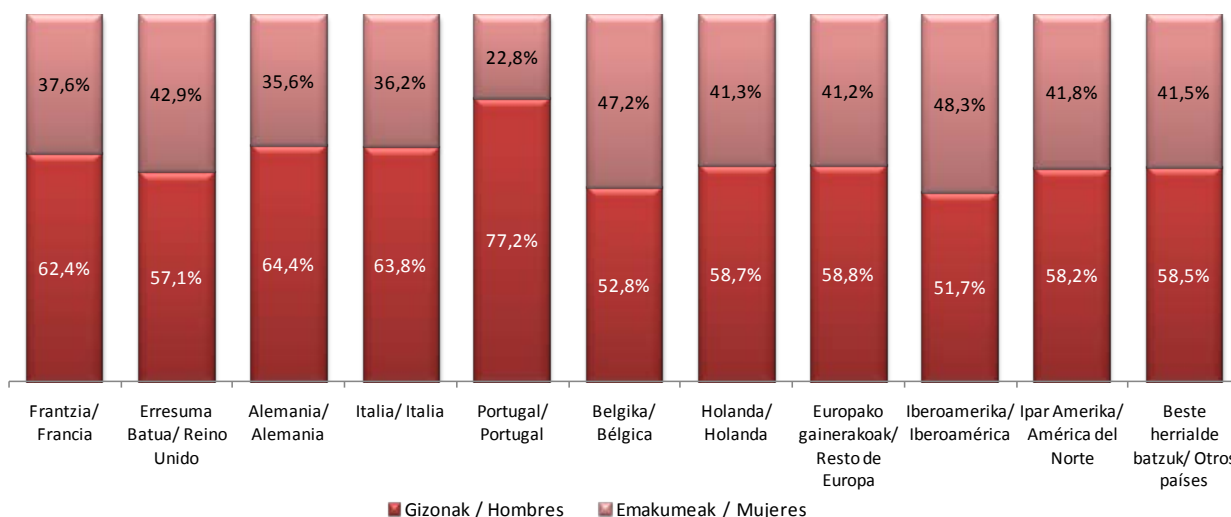
9.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Turisten %65 a Frantzia bizi dira, eta hauek dira sexuaren arabera batezbesteko banaketa adierazten dutenak.

Bigarren postuan alemaniarak daude, turisten %6,6 batekin. Hauek 65 - 35 eko, gizon eta emakumeen arteko ezberdintasuna igortzen dute.

Hirugarren postuan, %6,1 irudikatuz, ingelesak daude, era homogeneoago batean banatzen direlarik, 57 - 43 batezbesteko proportzio batean.

%50eko proportzio batera gehien gerturatzten diren turistak iberoameriketakoak dira, gizonak %51,7 (14.483) eta emakumeak %48,3 (13.512) direlarik. Belgikarrak %52,8 gizonak (10.946) eta %47,2 emakumeak (9.779). Bi herrialde hauetako turistak, turista kopuru osoaren %2,1 eta %1,5 irudikatzen dute, hurrenez hurren.

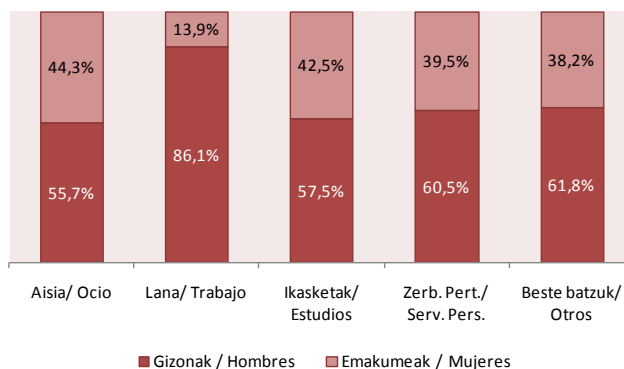


9.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Aisiagatik etortzen dira turista gehienak (%58,7) eta hemen da sexuaren arabera alde gutxien aurkitzen dugun multzoa. %55,7 gizon (442.297), %7,7ko interurteko hazkundearekin, eta %44,3 emakume (351.993), eta %9ko hazkundearekin, dira.

Lanaren arrazoiak, %17ko pisu batekin, gizonen eta emakumeen artean diferentzia esanguratsuak erakusten ditu. 197.944 gizon 31.945 emakumeren aurrean.

Ikasketen arrazoiak turisten %1,2 irudikatzen du, eta sexuen artean ez ditu diferentzia handiak erakusten.



Zerbitzu pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik datozen turistak, bateratuta %21,3 irudikatzen dute, eta 190.175 gizon eta 122.745 emakume dira.

9.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, egonaldiaren iraupenaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

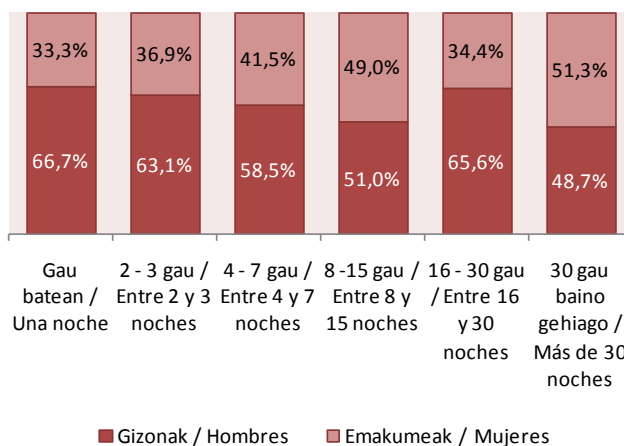
Egonaldirik irudikatuenak 4 ostatu-gau baino gutxiagokoak dira (%61,5), eta emakume eta gizonen arteko banaketa, %64,8 gizon eta %35,2 emakumekoa da.

Hurrengo egonliririk esanguratsuena 4tik 7ra bitarteko ostatu-gau egiten dituztenen turisten multzoari dagokio (%21,5) emakume eta gizonen arteko ezberdintasunak urteko batezbestekoaren azpitik daudelarik.

8tik 15era bitarteko ostatu-gauak bidezko banaketa bat dutela esan daiteke, 59.603 gizonezko turista eta 57.272 emakumezko turista.

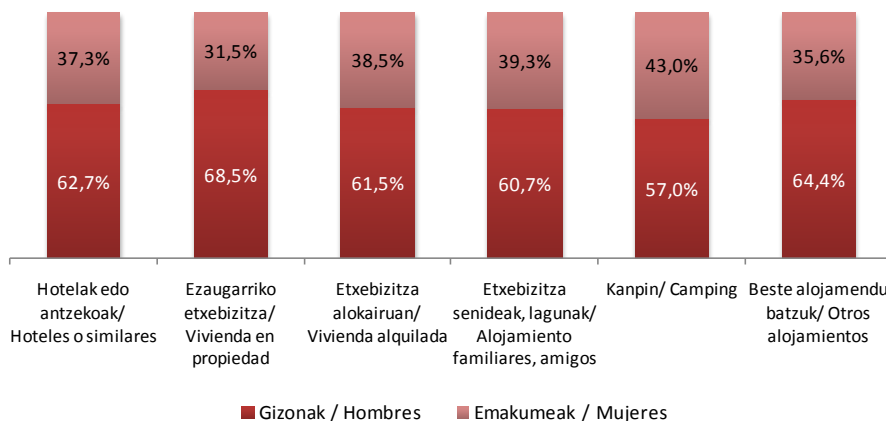
16tik 30era bitarteko ostatu-gauak dituzten turistak, ostatu-gau bakarrekoen antzera banatzen dira.

Egonaldi luzeagoko turistak %1 irudikatzen dute, eta banaketari bira ematen diote, %51,3 emakume (6.665) %48,7 gizonezkoren (6.320) aurrean.



9.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, ostatu motaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

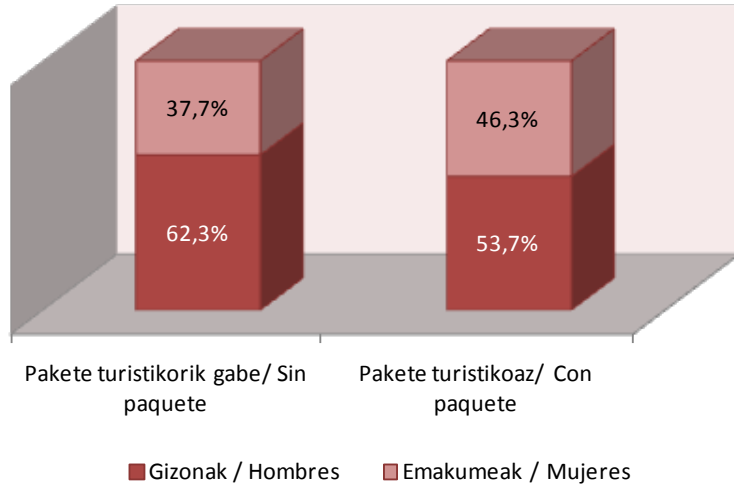
Erabilitako ostatu motaren gainean, hotela, turisten %50,8 batek aukeratzen du. Ostatu mota honetan, gizonezkoak dira gehienagoa. Gainontzeko ostatu motekin berdin gertatzen da, batzuk batezbestekoaren oso gertu, baina gaineratik eta beste batzuk azpitik. Azpitik gehien aldentzen den ostatu mota, kanpina da, turisten %10 batekin, gizonen proportzioa %57 bat jeisten delarik, emakumeena %43 bat igotzen den bitartean (77.062 gizon 58.127 emakumeren aurrean).



9.8.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turistak, bidaiaren antolaketaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Pakete turistikoko bere bidaiak antolatzeko erabiltzen duten turistek %96,6a irudikatzen dute, eta hauetan bi heren gizonak eta gainontzekoak emakumeak dira (814.812 gizon eta 492.091 emakume).

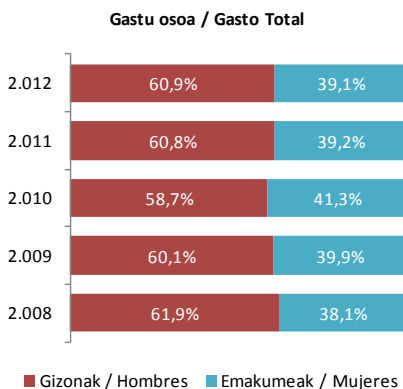
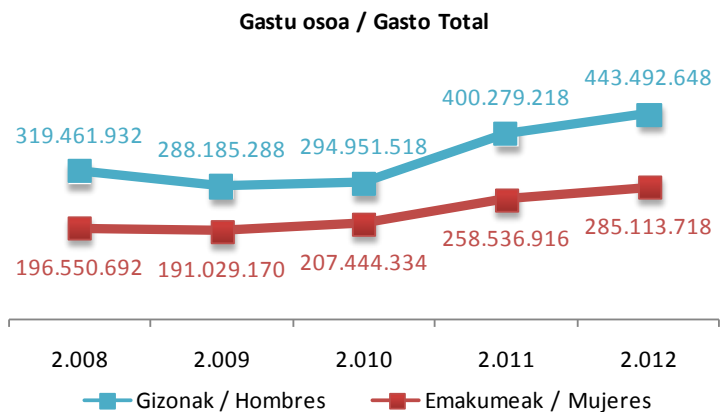
Sexuaren arabera, ekitatiboki banatuta dagoen multzoa, bere bidaiak pakete turistikorekin antolatzen duten turistena da (45.822 turista). Gehienetan hegazkinaz etortzen dira, huetatik 24.604 gizonetakoak eta 21.218 emakumetakoak direlarik, %35,3ko eta %15,8ko interurteko hazkunde batekin hurrenez hurren.



9.9.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastuak, sexuen artean patroi berdina jarraitzen du. 2009an gastu osoaren beherakada bat jasaten du, hemendik berreskuratzen joateko aurtengo urterarte, eta 2008an izandako gastu balioak lortuz.

Gizonezkoen gastuaren interurteko hazkundea %10,8koa izan da eta emakumeena %10,3koa.

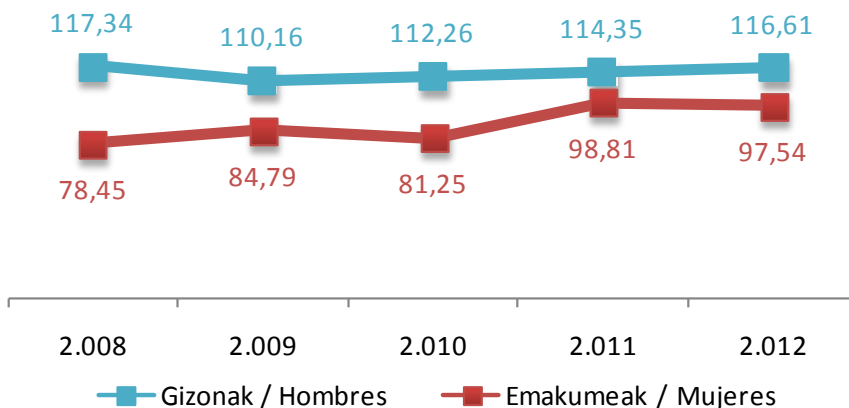


Turisten gastuaren banaketa sexuaren arabera, sexuaren araberako banaketaren antzekoa da azken urteetan baina sexuen artean diferentzia gutxiagorekin. Aurten gastua gizonezkoen %61aren eta emakumezkoen %39aren artean banatzen da, turistaren kopuruaren arabera ordea, gizonezkoek %62 bat lortzen dute eta emakumezkoek %39 bat.

Euskadira etortzen diren atzerriko turisten eguneko batezbesteko gastuaren bilakaerak, emakume edo gizonetan era ezberdinean

jokatzen du. 2009an gizonen eguneko batezbesteko gastuak beherakako jokaera bat erakusten du, eta gainerako urteetan, 2010, 2011 eta 2012an gorakakoa, azken urte hau %2ko hazkunde batekin. Azken bost urteetako gizonen gastuak 110 euroak gainditzen dituzte.

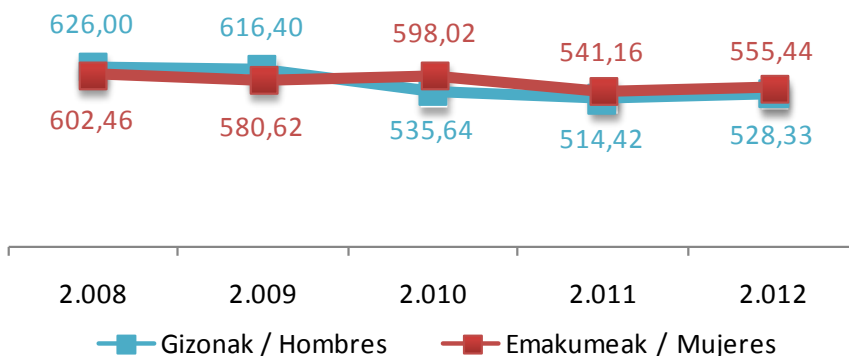
Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Aitzitik, emakumeen eguneko gastuak joera aldagarriago bat erakusten du, 2009an gora egiten du, 2010an jeitsiz, eta 2011ean berriz ere igoaz, 2012an jeisten bukatzeko, %1,3batean. Emakumeen eguneko batezbesteko gastuak ez ditu inoiz 100 euroak gainditu.

Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten pertsonako batezbesteko gastuak, sexuaren arabera aztertzean, urteen joanean elkarri lotutako ibilbide bat erakusten du.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



2008an, gizonen emakumeek baino 23,54 euro gehiagoko gastua egiten dute pertsonako. 2009an, bi multzoen gastua behera doa, eta beraien arteko aldea 35,78 eurotan kokatzen da, gizonak aurretik. 2010ean gizonen gastua jeitsi egiten da eta emakumeena gora

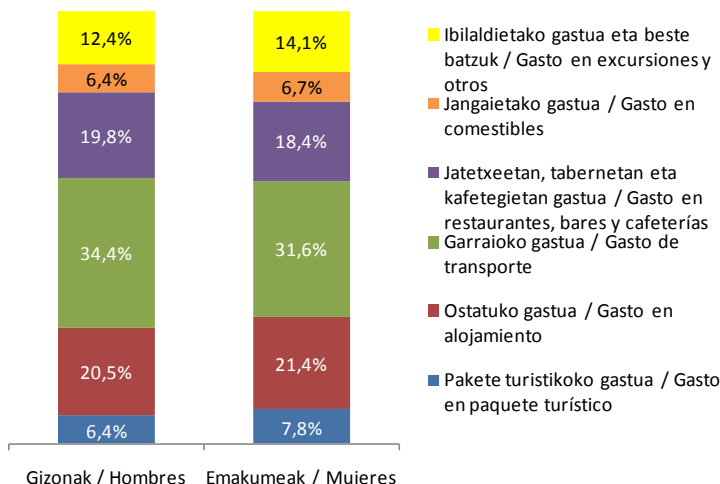
doa, gizonenaren gainetik kokatuz, 62,38 euroko aldearekin emakumeen alde. 2011ean bien pertsonako gastuak behera doaz, baina proportzio ezberdinean, gastuen arteko 26,74 euroko alde batekin, emakumeen alde. 2012ean pertsonako gastua gizonen artean %2,7 igotzen da eta %2,6 emakumeen artean, gizonen pertsonako gastua 528,33 eurotan kokatuz, emakumeen pertsonako batezbesteko gastuaren 27,11 euro beherago, hau 555,44 euroko delarik.

9.10.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko turisten gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2012. urtea

Gastuaren kontzeptuen banaketak gizon eta emakumeen artean, egitura ezberdinak erakusten ditu, ezberdintasun portzentual txikiekin, balio absolutoetan ezberdintasunak handiagoak direlarik, gastu totalak bien artean banatzen direlako.

Garraioan gizonak egindako gastuak, gastu totalaren, %34,4 irudikatzen du, 153 milioiko gastua sortuz, emakumeen %31,6arekin alderatuz, 90 milioi euro (63 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

Bigarren postuan ostatuaren gastua dago, gizonak %20,5 batekin, 91 milioi euroekin eta emakumeak %21,4 batekin, 61 milioi euro (30 milioi gutxiago gizonezkoek baino).



Hirugarren postuan jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastua dago, gizonen %19,8ko gastua irudikatzen duena 88 milioi euroekin, eta emakumeen %18,4 52 milioi euroekin (36 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

Laugarren postua txangoetan eta beste gastuetan aurkitzen da, gizonen %12,4 batekin eta 55 milioi euroekin, eta emakumeen %14,1 batekin eta 40 milioi euroekin (15 milioi gutxiago gizonezkoek baino).

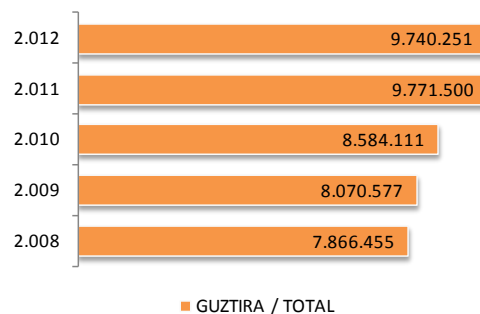
Bostgarren postuan pakete turistikoan egindako gastua dago, gizonen %6,4 eta 28 milioi eta erdirekin, eta emakumeen %7,8 eta 22 milioi euroekin (6 milioi eta erdi gutxiago gizonezkoek baino).

Azkenik elikagaietan egindako gastua dago, gizonen %6,4 eta 28 milioi eta erdirekin, eta emakumeen %6,7 eta 19 milioi euroekin (9 milioi eta erdi gutxiago gizonezkoek baino).

10. EUSKADI NORAKO NAGUSI BEZALA BISITATZEN DUTEN ATZERRIKO TXANGOZALEEN ETA TXANGOZALEEN GASTUAK, SEXUAREN ARABERA

Aurrerago aipatu den bezala, norako eta norako nagusiaren arteko ezberdintasunak ez du txangozaleengan eraginik, hauek norako bakar bat adierazten baitute informazio atzematearen eragiketan.

Berriz ere, azken bost urteetako txangozaleen kopuru osoa grafikan aurkezten da, dagokion atalean behin eta berriz ez begiratzeagatik, atal honetako kalkulo edo zifraren batean kopuru osoaren zenbakia behar bagenu.

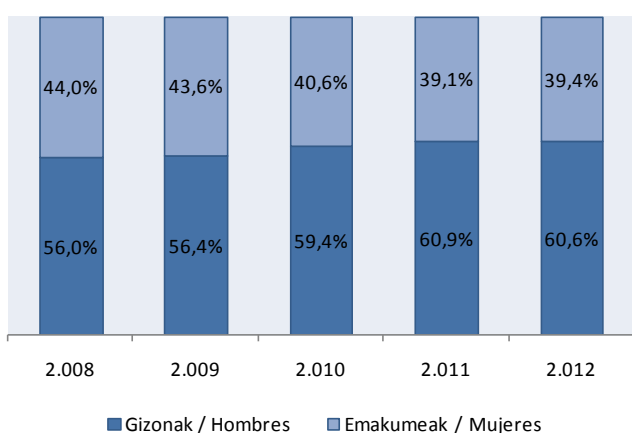
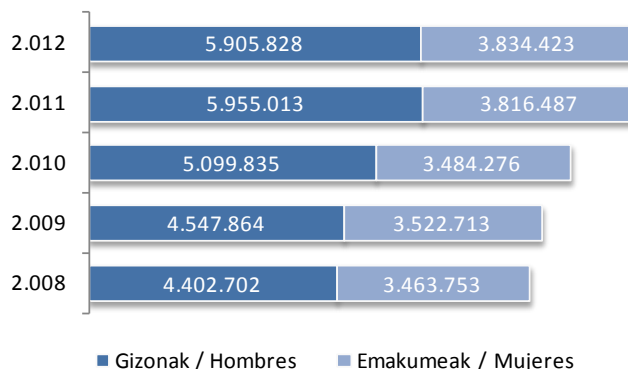


10.1.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

Txangozaleen banaketa sexuaren arabera, turistek kasu bakoitzeko bidezkoagoa da.

2008an eta 2009an banaketa 56 gizon eta 44 emakumeena zen, 2010ean gehiago aldentuz (59-41) eta 2011ean desberdintasun handienera iritsiz 61 - 39 batekin, aurten pixka bat jeitsiz, gizonak %0,8 batean jeitsi direlako eta emakumeak %0,5 batean.

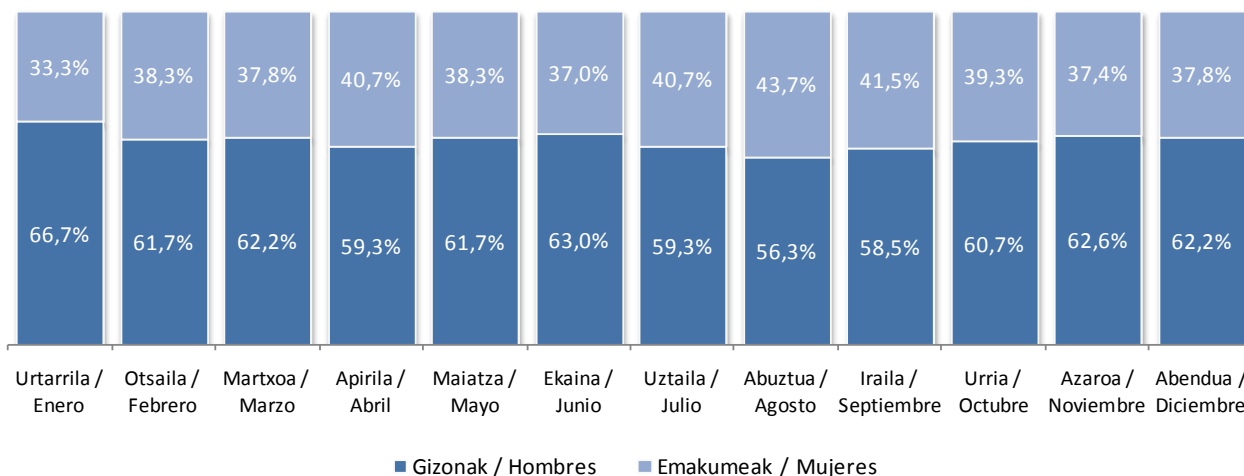
Azken bost urteetako batezbesteko proportzioa, gizonak %58,8 eta emakumeak %41,2 izan da.



Balio absolutoetan emakumezko txangozaleen eta gizonezko txangozaleen artean dauden ezberdintasunak, gizonen alde daude azken urteetan. 2008an bien arteko diferentzia 938.949 gizon gehiagokoa da, 2009an, 1.025.151 gizon gehiagokoa, 2010ean 1.615.559 gizon gehiagokoa eta 2011ean 2.138.526 gizon gehiagorekin ibilbide berdina mantentzen da. 2012an ezberdintasuna jeitsi egiten da, 2.071.405 gizon gehiagotara.

10.2.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak hilabeteko, sexuaren arabera. 2012. urtea

Hilabeteko banaketari begira, gizonetako txangozaleak uztaila, abuztua eta irailan jeitsi egiten dira, emakumeen aurrean, berdintasuna inoiz ez dutelarik lortzen. Gizonak emakumeak baino gehiago izaten jarraitzen dute. Hilabeteko banaketak ez du informazio aldetik datu argigarririk edo adierazgarririk ekartzen.

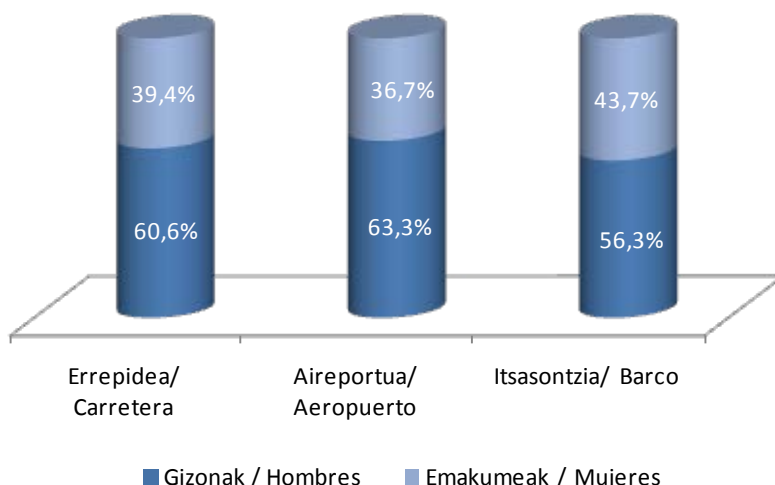


10.3.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, sarbidearen eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Txangozaleen %99,8ak errepidea erabiltzen du sarbide bezala. Horregatik arreta erakartzen duen sarbide bakarra da, besteak ez dutelarik garrantzia handirik.

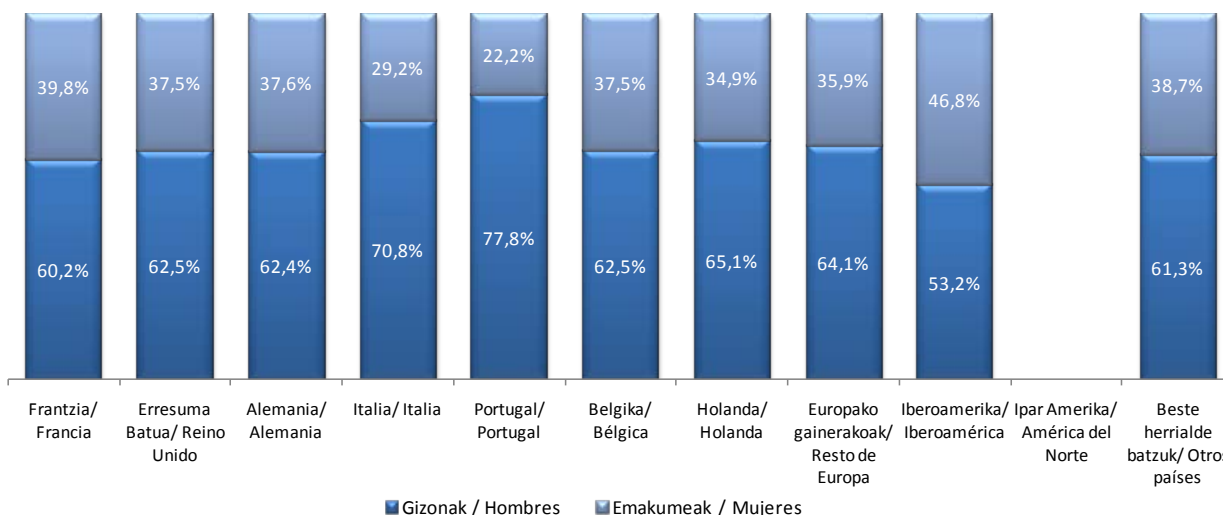
Errepide bidez etortzen diren txangozaleen artean %60,6 gizonak dira, 5.892.543, eta emakumeak gainontzeko %39,4, 3.825.816 emakume txangozale direlarik.

Aurtengo datu hauek, emakumeen %0,6ko hazkunde baten ondoren lortu dira, eta gizonetako %0,8ko beherakada baten ondoren 2011ean.



10.4.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bizilekuaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Txangozaleak bizilekuaren arabera aztertzen direnean, sarbideekin gertatzen den bezala, hauen %94 a Frantziakoak direla, eta bigarren Portugaldarrak %2 batekin (herrialde bizilagunak), ikusi daiteke. Batera, turista guztien %96 a irudikatzen dute, gainerako jatorrizko herrialdeek ez dutelarik sexuaren aldagaiarekiko eztaba daezineko daturik ekartzen.



Izan ere, ondoko grafikan, ez da Ipar Ameriketako txangozaleen daturik ere agertzen, ez direlako lagin minimo batera iristen.

Frantzian bizi diren txangozaleen banaketa sexuaren arabera, 2012ko banaketa adierazten duena da ere bai. %60 gizon %40 emakumeren aurrean (5.506.175 gizon eta 3.646.649 emakume). Emakumeak aurreko urtearekin alderatuz %1,2 igo dira eta gizonak %0,3 bat jeitsi.

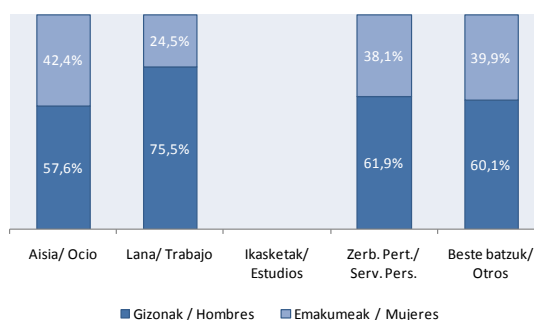
Txangozale portugaldarrek ezberdintasun handiagoa mantentzen dute, %78 gizon (155.359) %22 emakumeren aurrean (44.232).

10.5.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleak, bisitaren arrazoiaren eta sexuaren arabera. 2012. urtea

Aisiaren arrazoiagatik, gizon eta emakumeen arteko banaketa, gehien gerturaten dena da, beste edozein arrazoiagatik baino gehiago, 1.441.883 gizon 1.062.169 emakumeren aurrean. Aisiak txangozaleen %26 a irudikatzen du.

Lanaren arrazoiak txangozaleen %65eko irudikapen batekin, 447.420 gizon eta 145.501 emakumeren artean banatzen da.

Ikasketen arrazoiak ez dauka beharrezkoa den lagin baserik.

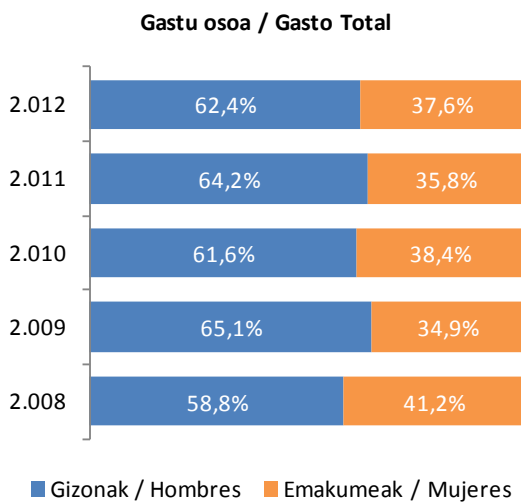
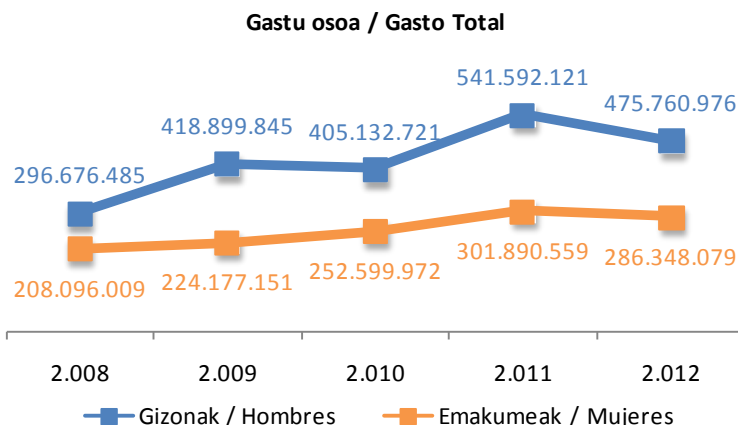


Arrazoi pertsonalengatik eta beste arrazoiengatik datozen txangozaleak, txangozaletasun guztiaren %67,8 bat irudikatzen dute, 4.006.416 gizon (%60,7) eta 2.599.156 emakume (%39,3).

10.6.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastua, sexuaren arabera. Urteko bilakaera 2008 - 2012

Turistekin gertatzen denaren aldera, txangozaleen artean sexuaren banaketak gastu osoaren arabera, ezberdintasun handiagoak erakusten ditu.

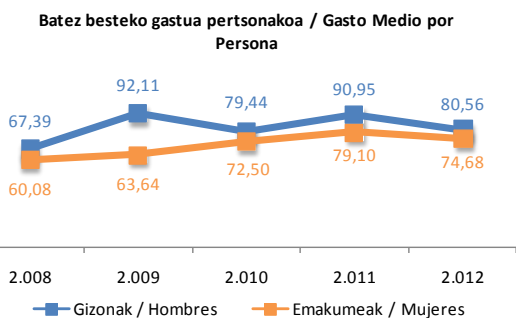
Gizonezko txangozaleen gastu totala, 2009an nabarmenki igotzen da, 100 milioi euro baino gehiagotan, 2010 13 milioitan jeisten da, 2011ean 136 milioi igotzen da berriro ere, eta 2012an berriz ere 66 milioi jeisten da (%12,2), 476 milioetan geratuz. Gizonezko txangozaleen gastuaren kota altuena 2011koa izan zen 541 milioi eta erdi euroekin.



Emakumezko txangozaleen gastu totala 2008tik 2011ra igotzen joan da, 2009an 16 milioi eurotan igotzen, 2010ean 8 milioi eurotan, 2011ean 49 milioi eurotan eta 2012an %5,1 jeitsiz, 286 milioetatik pixka bat gorago kokatuz.

Gizonezko eta emakumezko txangozaleen gastuaren aldeak urteen joanean aldatzen joan dira, gizonen gastua handituz. 2008. urtean gizonek emakumeek baino 88 milioi eta erdi gehiago gastatzen dituzte, 2009an gizonek emakumeek baino 195 milioi gehiago, 2010ean gizonek emakumeek baino 152 milioi eta erdi gehiago, 2011ean gizonek emakumeek baino 240 milioi euro gehiago eta 2012an gizonek emakumeek baino 189 milioi eta erdi gehiago.

Txangozaleen pertsonako batezbesteko gastuak gizonezkoetan handiagoak izateko jokaera erakusten dute, nahiz eta urte batzuetan emakumeen pertsonako batezbesteko gastuak oso gertu egon.

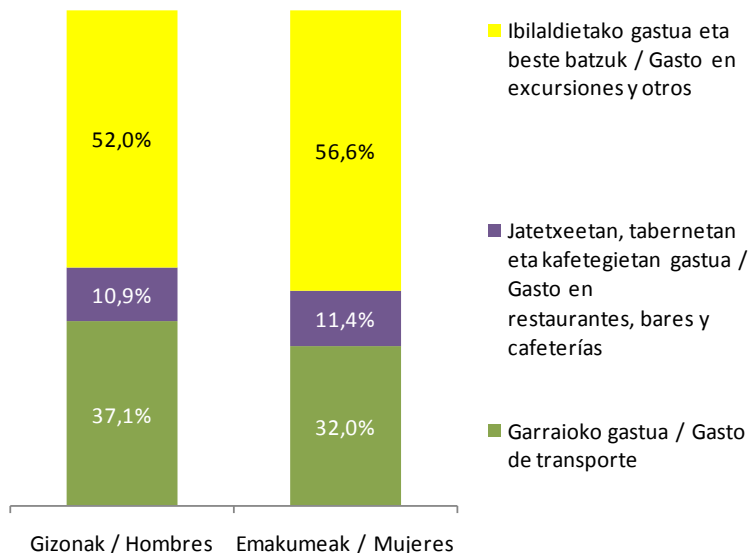


2008an aldea 7 eurokoa da, 2009an 29 eurokoa, 2010ean 7 euro berriz ere, 2011ean 12 eurokoa eta 2012an eurokoa.

10.7.- Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten atzerriko txangozaleen gastuaren banaketa, sexuaren arabera. 2012. urtea

Berriz ere, gastu totalaren banaketak gizon eta emakumeen artean, proportzionaltasun berdina mantentzen du, aldaketa txiki batzuekin.

Euskadi norako nagusi bezala bisitatzen duten txangozaleen gastu handienak, txango eta besteetan egiten dena, gizonezko txangozaleen gastu totalaren %52 bat irudikatzen du, 247 milioi euroekin. Emakumeen kasuan, gastu honek %56,6 bat irudikatzen du, 163 milioi euroekin (gizonetan baino 85 milioi gutxiago).



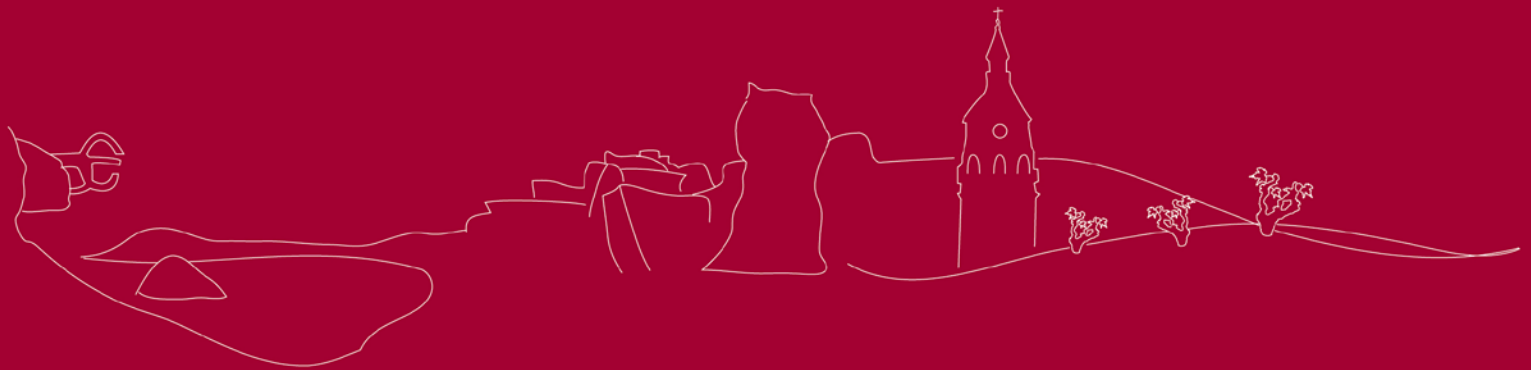
Garrantzian bigarrena garraioan egindako gastua da (joan-etorrikoa eta norakoa), gizonen kasuan %37,1 irudikatzen duelarik 176 milioi euroekin, eta emakumeen kasuan %32 bat 92 milioi euroekin (84 milioi gutxiago).

Azkenik, jatetxe, taberna eta kafetegietan egindako gastuak, gizonezko txangozaleen gastu totalaren %10,9 irudikatzen du 52 milioi euroekin, emakumezko txangozaleen %11,4aren aurrean, 32 milioi eta erdi euro (gizonezkoen baino 19 milioi eta erdi gutxiago).

BASQUE
TOUR



*turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Herri-baltzua

Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO