



2024KO UZTAILA

Enfoka-Trends

Retail Trucks: denda nomadak

Retail Trucks: denda nomadak

Uda betean gaude, eta ohikoa izaten hasi da hanburgesak, ogitartekoak eta era guztietako janariak (Food Trucks ezagunak) kalean saltzeko kamionetak ikustea uda partean, jai herrikoietan edo musika-jaialdietan.

Elikaduraren sektorean ohikoa den praktika hori retail sektorean ere ezartzen ari da, bezeroak erakartzeko modu berriak garatzea bilatzen duena, eta horietako bat produktua dauden tokiraino hurbiltzea da, baina ez du axola hiriko auzo eskusibo batean, bulego-eremu batean edo ezkutuko herri batean bada, negozio baten mugikortasuna lehiarako abantaila handia izan daiteke.

Establezimendu fisiko tradizional batean negozio bat irekitzearekin lotutako kostuak, askotan, etsigarriak izaten dira ekintzaileentzat, eta, horregatik, gero eta gehiago dira zalutasun handiagoa eskaintzen duen eta kostu txikiagoko eta gastu txikiagoko proiektu bati ekiteko aukera ematen duen negozio-modalitate horren alde egiten dutenak.

Joera horretara egokitu den retailaren lehen sektoreetako bat boutique mugikorren formatupeko modarena izan da, non soinekoak, kamisetak eta era guztietako osagarriak eros daitezkeen. Street wear-aren bertsiorik literalena dira. Azken joerako jantziak, vintage piezak edo osagarriak, gustu guztietarako truckak daude.



[Yichen Wang](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Retail Trucks: denda nomadak

Oraingoz, Ameriketako Estatu Batuetan lortu du arrakasta, fashion truck horietako 500 baino gehiago kostaldetik kostaldera bidaiatzen ari baitira, 50 estatu baino gehiagotan. Kanadan ere oso ohikoak dira, baina Europan oraindik ez dira hain ohikoak, Londres edo Paris bezalako metropoli-eremu handietan izan ezik. Belgika bezalako herrialdeetan, ordea, joera hori pixkanaka finkatzen hasi da.

Espanian gero eta ekimen gehiago aurki daitezke, adibide on bat Moda re- k, Remudarte gizarte-ekonomiako enpresa cacereñoaren eskutik, moda arduratsuko lehen denda ibiltaria aurkeztu du, ehungintzaren kontsumoaz, berrerabilpenaz eta birziklapenaz kontzientziatzen duena eta probintziako herri txikietako merkatu ibiltariak eta udal-ekitaldiak zeharkatzen dituena, herritarrei modako kontsumo arduratsuaren aukerak hurbiltzeko.

Helburua da herrialde osoko udalerrri hustuetan barrena ibiltzea, eta pixkanaka Espainia osoan presentzia handitzea, 2024an Gaztela-Mantxako, Mallorcako eta Kataluniako herrietan proiektua abiaraztea programatuta. Ekimenak, "Moda re- en ruta, gehitu moda jasangarrira" esloganarekin, herritar guztien irisgarritasuna erraztu nahi du, 5.000 biztanle inguruko edo gutxiagoko herri txikiei hasiera batean, kontsumo etiko eta arduratsu mota berri bati, baita arroparen entrega sozial duin bati ere, gurpil gaineko moda jasangarriko espazio original bati esker.



[Yichen Wang](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Retail Trucks: denda nomadak

Baina joera hori ez du modaren sektoreak bakarrik jarraitu, beste adibide batzuk ere baditugu, hala nola "Gurpil gaineko edertasuna". Estefania ekintzaile gazteak anbulantzia bat "estetika mugikorreko kabina" bihurtu zuen, hustutako Espainiako herriak zeharkatzen dituen. Negozioaren jabea udalekin harremanetan jarri da Granadako udalerrien artean bere ekimena sustatzeko, nahiz eta bere etorkizuneko ikuspegia Andaluziako beste probintzia batzuetara mugitzea den.

Ile-apainketaren sektoreak ere Business Trucken aldeko apustua egin du, "Pura vida" martxan jarritz, Kanarietako lehen ile-apaindegi mugikorra eta Espainia osoko buruaskia den bakarra. Furgonetak 6 metroko luzera eta 2,5 metroko zabalera du, eta ile-apainketako aulki bat, buruak garbitzeko aulki bat, leihate bat, lehorgailuentzako energia-bihurgailu indartsu bat eta ibilgailua autosufiziente bihurtzen duen berritasun nagusia ditu: bi eguzki-panel eta erabilitako uretarako tanga bat.

Mundu mailan oihartzuna izan duen beste adibide bat Carolina Díaz txiletarra izan da, 2023an lehen Fashion Truck Zirkularra jarri baitzuen martxan. Bere negozio-eredua arroparen erosketa masiboaren joeratik urruntzen da, eta eredu zirkular berritzaile bat hartzen du. Carolinak jantzi erabiliak erosten ditu, ondoren bere kamioian saltzen dituenak. Jantziaren jabeak irabazien % 50 jasotzen du, jasagarritasuna sustatuz eta jantzi bakoitzak ingurumenaren ongizateari laguntzeko laguntza-sare bat ezarriz. 600 jantzi baino gehiago ditu eskuragarri, eta sortzaileak esperientzia integrala eskaintzen du, bezeroen esperientzia hobetzeko aholku baliotsuak partekatuz.



[Yichen Wang](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Retail Trucks: denda nomadak

Moda kamioien txikizkako negozio bat hasteak plangintza eta exekuzio arduratsua eskatzen du. Zure enpresa abiarazi aurretik, funtsezkoa da hainbat neurri garrantzitsu hartzea zure negozioaren arrakasta eta iraunkortasuna bermatzeko.

Jarraian, negozio ibiltari bat abiarazi aurretik eman beharreko bederatzi urratsak zerrendatuko dizkizuegu, baita hori egiteko aurreikusitako denbora ere:

- Merkatu-ikerketak eta -azterketak egitea (1-2 hilabete)
- Negozio-plan oso bat garatzea (1-2 hilabete)
- Marka-identitate indartsu eta bereizgarri bat sortzea (2-3 aste)
- Finantza-eredu segurua garatzea (1-2 hilabete)
- Beharrezko baimenak eta lizentziak lortzea (2-4 aste)
- Produktu eskuragarrien eta kalitate handiko produktuen hainbat inbentario hautatzea (2-3 hilabete)
- Diseinatu eta pertsonalizatu modako kamioia erosketa-gune mugikor erakargarri eta funtzional bat sortzeko (1-2 hilabete)
- Sortu online presentzia handia sare sozialen eta webgune propio baten bidez (2-4 aste)
- Hurbileko kokapenak eta ekitaldiak sustatzea, publizitatea sortzeko eta bezeroak erakartzeko (etengabe).



[Yichen Wang](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Retail Trucks: denda nomadak

Food truckekin gertatzen den bezala, fashion truckek abantaila asko dituzte moda-denda konbentzionalekin alderatuta. Lehenengoa, eta nabarmenena, mugikortasuna da. Leku batean gelditzen bazara eta zure salmentak ez badira espero duzuna, kokapen berri baten bila zabilta! Hainbat hiritan zehar ibil zaitezke, azoka txiki ezberdinetan aparkatu edo gure herrialdeko jaialdi eta azoka garrantzitsuenetan geldialdi bat egin.

Kontuan hartu beharreko beste alderdi bat erabiltzailearen esperientzia da. Bakarra eta berezia da. Espazio txikiagoa denez, tratua pertsonalizatua da.

Eta, bestalde, eskusibotasuna. Esekigailuetatik zintzilik dauden jantziak eta osagarriak diseinatzaile lokalen edo vintage modeloen piezak izaten dira. Azken finean, marka guztiek bilatzen dute bereiztea.

Azkenik, ez dugu ahaztu behar marketin-kanpainetarako erabiltzen dela, marka bat merkaturatzeko edo denda fisiko batera trafikoa erakartzeko aldi baterako eta sormenezko modu gisa. Adidas, Chanel edo Ralph Lauren bezalako markek martxan jarri dituzte dagoeneko ildo horretako ekimenak.

Argi dagoena da, ikusitakoa ikusita, badirudi gorpil gaineko negozioen aukerak agortezinak direla: ile-apaindegi bat, tatuaje-estudio bat, arte-galeria mugikorak, garbitegi mugikor bat, loradenda bat, dekorazio-denda bat, disko-denda bat, haurrentzako liburu-denda bat edo maskotentzako produktuen beste bat. Arropa, osagarriak eta janariaz gain, noski!



[Yichen Wang](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Bibliografia

- **Gastrea Trucks (2024)** *Fashion trucks: la moda ahora también va sobre ruedas.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.gastreatrucks.es/blog/fashion-trucks-moda-sobre-ruedas/>
- **El periódico Extremadura (2024)** *La tienda en ruta de la moda sostenible que recorre la Cáceres vaciada.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.elperiodicoextremadura.com/caceres/2024/03/13/furgoneta-moda-sostenible-recorre-caceres-99419349.html>
- **Iván Sevilla (Telecinco, 2023)** *Una 'microvan' de estética recorre los pueblos de Granada: "Quería hacer algo diferente".* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: https://www.telecinco.es/noticias/andalucia/20231226/microvan-itinerante-esteticista-pueblos-granada-innovadora_18_011306819.html
- **Juan Carlos Mateu (Diario de avisos, 2023)** *La primera peluquería móvil de Canarias.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://diariodeavisos.lespanol.com/2023/04/peluqueria-movil-de-canarias/>
- **Agustin de Vicente (Cual es tu huella, 2023)** *Dale Una Vuelta: el primer Fashion Truck que invita a cerrar el ciclo del residuo textil.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.cualestuhuella.cl/noticia/ecoemprendedores/2024/03/dale-una-vuelta-cerrar-ciclo-residuo-textil>
- **Henry Sheykin (Finmodelslab, 2024)** *Cómo lanzar retail de camiones de moda.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://finmodelslab.com/es/blogs/how-to-open/how-to-open-fashion-truck-retail>
- **Remolques Tarragona (2023)** *20 ideas de negocios ambulantes originales.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://remolques-tarragona.com/20-ideas-de-negocios-ambulantes-originales>
- **Food Trucks Promotions (2024)** *How Mobile Retail Store Trucks Are Changing the Modern Marketing Campaign.* 2024ko uztailaren 26an hemendik berreskuratua: <https://foodtruckpromotions.com/mobile-retail-store-trucks-how-mobile-pop-up-shops-are-changing-the-modern-marketing-campaign>