



AGOSTO 2024

Enfoka-Trends

Vuelta al cole: más cara en 2024

Vuelta al cole: más cara en 2024

El final de agosto ha llegado y con ello el calendario recuerda la inminente vuelta al cole de miles de estudiantes. A la par han empezado a proliferar los estudios que analizan como será este año el gasto a afrontar y todos coinciden en un aspecto, las personas consumidoras deberán afrontar una campaña bastante más cara que en años precedentes debido a las fuertes subidas de precio.

El Observatorio Cetelem ha publicado, como en años anteriores, su estudio "Intención de gasto de los españoles en la vuelta al cole" según el cual el gasto medio previsto para la vuelta al cole se sitúa en 287€, cifra que aumenta un 8% frente al año anterior. Por edades, observamos que las personas consumidoras de entre 40 y 44 años son las que tienen previsto realizar un mayor gasto, alcanzando los 363€, un 27% más que la media.

Reutilizar materiales y productos de años anteriores (45%), acogerse a planes como el accede (33%) y realizar compras de segunda mano, consumo colaborativo, (27%) son las opciones más mencionadas para paliar los efectos de la inflación.

Hay que señalar que se observa un notable descenso de 9 puntos porcentuales de aquellas personas que optarán por acogerse a algún tipo de plan como el accede para la obtención de los libros de manera gratuita.



Imagen de [Ewien van Bergeijk - Kwant](#) en [Unsplash](#)

Vuelta al cole: más cara en 2024

El top 3 de productos con mayor intención de compra de cara a la vuelta al cole es, como en años anteriores, el material escolar (44%, dos puntos más que en 2023), los libros (40%, un punto más que en 2023) y la ropa, (38%, tres puntos más que en 2023).

También aumenta en tres puntos el porcentaje de personas consumidoras que tienen intención de adquirir cuadernos, mientras que descienden 2 puntos, aquellas que comprarán uniformes.

El 59%, un aumento de tres puntos porcentuales respecto a lo declarado en 2023, tienen intención de gastar lo mismo que en el año anterior, frente al 24% que aumentará su gasto, -5 p.p. respecto a 2023 y al 17%, +2 p.p. respecto a 2023, que lo reducirá.

Por su parte, segmentando por tramos de importe, destaca el descenso de dos puntos porcentuales en aquellas personas que tienen pensado gastar menos de 100€ en la vuelta al cole, con un 47%, mientras que se mantienen los porcentajes de los que piensan destinar entre 300 y 500€ a estas compras (13%).

Sin embargo, observamos un ligero aumento de un punto porcentual de aquellas que gastarán entre 100 y 300€ (27% vs 26% en 2023) y también de aquellas cuyo gasto medio superará los 500€ (13% vs 12% en 2023).



Imagen de [Ewien van Bergeijk - Kwant](#) en [Unsplash](#)

Vuelta al cole: más cara en 2024

Aunque la inflación presenta datos más bajos en los últimos meses, todavía sigue impactando en el consumo de cara a las compras de vuelta al cole. Frente al 56% que declaraba verse afectado por el aumento de precios el año pasado, este año el porcentaje desciende en 15 puntos porcentuales, hasta el 41%.

Si nos cernimos a lo esperado en la C. A. de Euskadi, las familias vascas prevén gastar de media 330 euros en septiembre en la conocida 'vuelta al cole'. Esta cifra es un 15% superior a la media nacional, la cual como ya hemos comentado está en 287 euros.

El informe analiza el comportamiento en Euskadi para este año y lo compara con los hábitos de compra del 2023. Este año ha habido un incremento de gasto del 45% frente al año anterior, aproximadamente 230 euros, que principalmente se destinan a material escolar, libros y ropa.

La ciudadanía vasca con intención de realizar un menor gasto, con un 14% de menciones, desciende cuatro puntos respecto al año anterior. Destaca el aumento de cuatro puntos porcentuales en el porcentaje de quienes se han acogido a planes de reutilización de libros del curso anterior, como el 'Accede', con un 32%.

Aumentan también seis puntos las compras de segunda mano (31%) y se mantiene similar el porcentaje de quienes optan por reutilizar materiales y productos de años anteriores (52%).



Imagen de [Ewien van Bergeijk - Kwant](#) en [Unsplash](#)

Vuelta al cole: más cara en 2024

Finalmente, el estudio afirma que desciende en nueve puntos el porcentaje de vascos y vascas que declaran que el aumento de precios afectará a sus compras, con un porcentaje del 43%, frente al 52% que lo declaró el año anterior.

Por su parte la Asociación Española de Consumidores ha realizado, mediante encuesta a los padres y madres y estudio de precios directos en establecimientos, un informe de previsión de gastos para la vuelta al cole. Las cifras de coste oscilan en función del grado de enseñanza y del centro al que acuda el alumnado. Así, si los progenitores optan por un colegio privado el desembolso medio a realizar asciende a la cifra total de 1510 euros, incluyendo la matrícula. En el caso de un centro concertado la cifra ronda los 606 euros, mientras que en los públicos la cantidad asciende a 533 euros.

También el comparador de precios online Idealo.es ha publicado un estudio que revela una tendencia al alza en los costos asociados con el inicio del curso escolar, lo que plantea un desafío económico para muchos hogares en un contexto de creciente presión sobre los presupuestos familiares.

Idealo.es prevé que para el año 2024 el desembolso medio por descendiente alcance los 491,9 euros, una cifra que representa un aumento sustancial respecto a años anteriores. Este incremento no es un hecho aislado, sino que forma parte de una tendencia que se ha venido observando en los últimos años, con un gasto medio de 449,23 euros en 2023 y 425,01 euros en 2022.



Imagen de [Ewien van Bergeijk - Kwant](#) en [Unsplash](#)

Vuelta al cole: más cara en 2024

La incorporación de tecnologías digitales en el ámbito educativo ha abierto nuevas posibilidades para el aprendizaje, pero también ha introducido nuevos factores en la ecuación económica de la vuelta al cole. El estudio de [idealo.es](#) revela que, si bien el coste medio del regreso a las aulas con libros de texto digitales se mantiene por debajo del kit tradicional, este también ha experimentado un aumento significativo en los últimos años.

Para 2024, se estima que el gasto medio para una vuelta al cole digital será de 331,91 euros, lo que representa un incremento del 28% respecto a los dos años anteriores. Este aumento es incluso más pronunciado que el observado en los libros convencionales, que han subido un 17% en el mismo período. Estos datos sugieren que, aunque la opción digital puede ofrecer ciertos ahorros, no está exenta de presiones inflacionarias.

Un aspecto particularmente llamativo es la posición de España en el contexto europeo respecto al precio de los dispositivos e-book. El país se sitúa a la cabeza en cuanto al aumento del precio medio de estos dispositivos, con un alza del 41,84% desde agosto de 2022. Esta cifra supera ampliamente los incrementos observados en otros países europeos como Francia, Italia, Reino Unido y Alemania. En contraste, Austria ha experimentado una disminución del 6,80% en el precio medio de los e-books. Este fenómeno plantea interrogantes sobre la accesibilidad de las soluciones digitales en el ámbito educativo español y su impacto en la igualdad de oportunidades educativas.



Imagen de [Ewien van Bergeijk - Kwant](#) en [Unsplash](#)

Vuelta al cole: más cara en 2024

Según otro estudio elaborado por Milanuncios, el 90% de las familias españolas están preocupadas por la subida de precios de la vuelta al cole, mientras que el 44% afirma que invertirá más presupuesto en material escolar que el pasado año. Por otro lado, Privalia revela en un nuevo estudio que el 44% de familias prevé un aumento en sus gastos. A la hora de afrontar este gasto, el 55% se plantea recurrir a la segunda mano y el 67% afirma que ya lo ha hecho en otras ocasiones.

Por último, el estudio realizado por Webloyalty afirma que las familias españolas gastarán online una media de 178€ en la vuelta al cole, un 19% más que en 2023. También se prevé que las ventas crezcan un 60% respecto al mismo periodo de 2023.

Por categorías, el 52% de las compras será de electrónica de consumo, el 26% de libros y el 22% de moda infantil y juvenil. De este modo, se evidencia que la campaña de la vuelta al cole es una de las más importantes del año, y da el pistoletazo de salida a un periodo intensivo de compras que se encadena hasta final de año.

En este contexto, el retail media se posiciona como una estrategia fundamental para acercar a la oferta comercial a la persona consumidora. Se convierte en un aliado para conectar con la clientela porque permite a las tiendas llegar a su público objetivo en el momento en que están barajando sus opciones de compra, mostrando sus productos estrella a través de sus redes sociales.



Imagen de [Ewien van Bergeijk - Kwant](#) en [Unsplash](#)

Bibliografía

- **Cetelem (2024)** *Los españoles gastarán una media de 287€ para la vuelta al cole, un 8% más que en 2023.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://elobservatoriocetelem.es/2024/08/22/gasto-espanoles-vuelta-cole-2024>
- **M. Aguirre (Crónica vasca, 2024)** *Los vascos gastarán de media 330 euros en 'la vuelta al cole'.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de https://cronicavasca.elespanol.com/economia/20240823/los-vascos-gastaran-media-euros-vuelta-cole/880411981_0.html
- **Eunate F. Dominguez (Noticias de Álava, 2024)** *'La vuelta al cole' más cara de la historia.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://www.noticiasdealava.eus/actualidad/2024/08/25/vuelta-al-cole-precio-historico-500-euros-agosto-septiembre-8612753.html>
- **Expansión (2024)** *Nueve de cada diez familias están preocupadas por los precios de 'la vuelta al cole'.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://www.expansion.com/sociedad/2024/08/18/66c1bbf2e5fdea25098b456d.html>
- **Inforetail (2024)** *La vuelta al cole será más cara en 2024.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/la-vuelta-al-cole-sera-mas-cara-en-2024/3ce0e9254ce4ffcfca6bb030193c569>
- **Consumo en positivo (2024)** *La vuelta al Cole supone de gasto mínimo 533 €, un 11% más cara este año según estudio de la Asociación Española de Consumidores.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://www.consumoenpositivo.es/consumo/la-vuelta-al-cole-supone-de-gasto-minimo-533-e-un-11-mas-cara-este-ano-segun-estudio-de-la-asociacion-espanola-de-consumidores>
- **Jorge Lusus (Moncloa, 2024)** *La vuelta al cole 2024 supondrá un gasto de 491,9 euros por niño.* Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://www.moncloa.com/2024/08/20/vuelta-cole-2024-gasto-ninos-2827797>