

EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

2024KO 1. HIRUHILEKOA



Aurkibidea

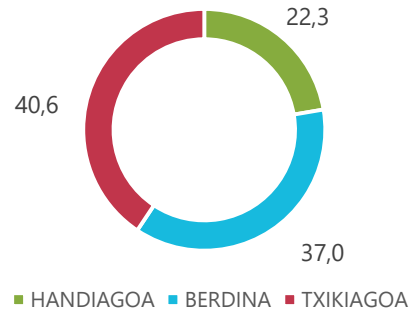
■ Hiruhilekoaren egoera	3
■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea	3
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera	
Merkataritza guztira	4
Merkataritza espezializatua	10
Merkataritza ez-espezializatua	16
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak	
Merkataritza guztira	22
Merkataritza espezializatua	24
Merkataritza ez-espezializatua	26
■ Sektoreen arteko konparazioak	27
■ Aste Santuko kanpaina	28
■ Ondorioak	32

■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal AEko Merkataritzaren Koiunturari buruzko Inkestaren datuen arabera, 2024ko lehen hiruhilekoan, saltokien % 40,6ren salmentak jaitsi egin dira 2023ko hiruhileko beraren aldean. Inkestan parte hartu dutenen % 22,3k soilik izan du salmenten bolumenaren urte arteko igoera.

Atzerakada antzekoa izan da bai merkataritza espezializatuan (% 40,4k urte arteko jaitsiera izan du), bai merkataritza ez-espezializatuan (% 42,4k salmenten beherakada izan du 2023ko aldi beraren aldean).

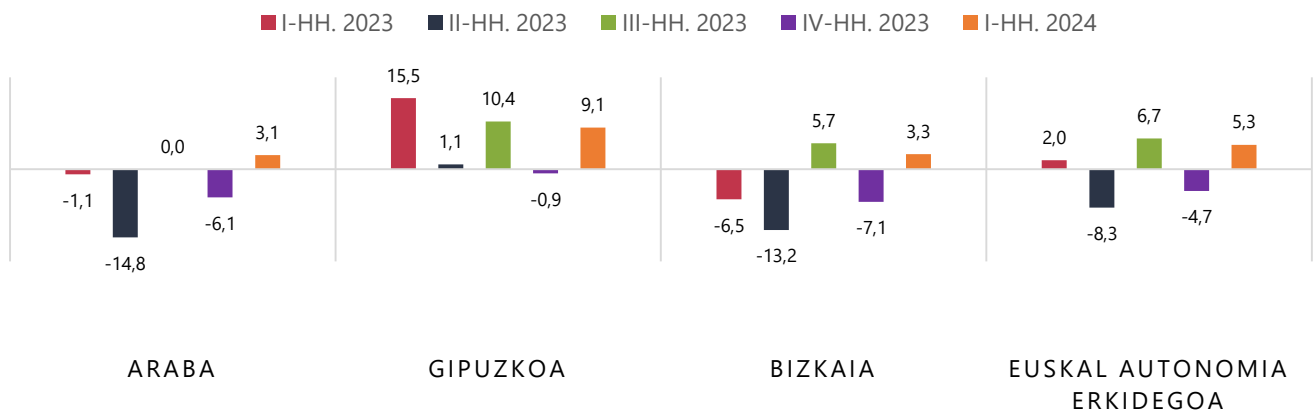
Salmenten egoera 2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako merkataritzaren konfiantza-indizea 5,3 puntura igo da. Urteko bigarren hiruhilekorako salmenta-aurreikuspen hobek izatea da indizearen igoeraren arrazoi nagusia. 2023ko aldi berari dagokionez, indizeak ere hobera egin du.

Beren salmenta-maila txartzat jo duten txikizkako saltokiak hirugarren hiruhilekoan % 33,3 izatetik laugarrenean % 21,1 izatera igaro dira. Produktuen stocka zertxobait murriztu da, eta salmenta-aurreikuspenek, esan bezala, okerrera egin dute duela hiru hilabeteko aurreikuspenekin alderatuta. Soilik % 10,8k espero dute datozen hilabeteetan salmentak handitzea, % 41,3k jaitsiera espero dute eta gainerako % 48,4k eutsi egin nahi diete.



Lurralde historiko guztiek konfiantza-indize positiboa dute, eta Gipuzkoak du balio positiboena aldi horretan (9,1 puntu). Arabak 3,1 puntuko indizea du, eta Bizkaiak 3,3 puntukoa. Gipuzkoaren kasuan, indizea duela urtebetekoa baino txikiagoa da; Araban eta Bizkaiian, berriz, hobetu egin da konfiantza-indizea, 2023ko lehen hiruhilekoarekin alderatuta.

■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Salmentak merkataritza-jarduera handieneko hiruhilekoarekin alderatzean, kontsultatutako Euskadiko negozioien % 13,4k soilik izan zituzten salmenta handiagoak laugarren hiruhilekoarekin alderatuta. Azpisektore guztiek saldo negatiboa izan zuten hiruhileko arteko salmentetan, eta "Elikaduran espezializatutako merkataritza" eta "Pertsonaren ekipamenduan espezializatutako merkataritza" izan ziren bilakaera okerrena izan zutenak, salmentek % 71 eta % 70,5 egin baitzuten behera, hurrenez hurren.

Gutzizkoan, guztizkoaren % 61,7k emaitza okerragoak izan zituzten, eta enpresen % 24,9k adierazi zuten ez zutela aldaketarik izan salmentetan. Saldo garbi negatiboa izan zuten lurralde guztiek. Bizkaiak -50,6 puntuko saldo garbia izan zuen, Arabak 45,4 puntukoa eta Gipuzkoak 45,8 puntukoa.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikienak dituzten txikizkako saltokiak emaitza onenak lortu zituztenak baino gehiago dira. Oro har, % 40,6ren salmentek behera egin zuten, % 37,0renak mantendu ziren eta gainerako % 22,3aren negoziozifrak gora egin zuen.

Euskal AEko probintzietako batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokitzat jo zuten euskal establezimenduen proportzioak txartzat jo zituztenena gainditzen du, nahiz eta azken horien proportzioa pixka bat handitu den aurreko kontsultarekin alderatuta. Zehazki, % 28,7k beren salmenta-maila txartzat jo zuten, % 47,5ek ontzat eta % 23,8k ontzat beren salmentak.

Gipuzkoan negozioen % 75,1en salmentak onak edo onak izan ziren; Araban % 72,4koa izan zen eta Bizkaian % 68,4koa.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

4 / Biltegitratzeak

Euskadi osoan, establezimenduen stocka zertxobait murriztu da. Negozioen % 71,3k uste du biltegitratze-maila egokia duela, aurreko aldian baino 4,4 puntu handiagoa.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek hornitzaileen aurrean aurre egin zieten erosketa-prezioek gora egin zuten berriro.

Saltokien % 63,0k igoera izan zuten, eta % 1,8k soilik lortu zuten erosketa-prezio txikiagoa.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileei erosketa-prezioen igoera partzialki azken bezeroari helarazi zaio, euskal merkataritza-establezimenduek irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 44,3k adierazi zuen prezioak igo egin zirela, baina % 4,7k kontrakoa adierazi zuen.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuen % 62,3k salmenta txikiagoak izan zituen aurreko hiruhilekoaren aldean. Aitzitik, % 13,8k emaitza hobekak izan zituzten, eta enpresen % 23,8k adierazi zuten salmentei eutsi zirela.

Euskal AEko hiru lurraldeek eta azpisektore guztiek saldo garbi negatiboa izan zuten. Elikaduraren azpisektoreak izan zuten hiruhileko arteko bilakaerarik txarrena, salmentak % 71,0 jaitsi baitziren.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikienak zituzten txikizkako saltoki espezializatuak emaitza onenak lortu zituztenak gainditu zituzten. Zehazki, % 40,4ren salmentek behera egin zuten, % 38,4renak mantendu ziren eta gainerako % 21,2aren negozio-zifrak gora egin zuten.

Azpisektore guztiek saldo garbi negatiboa dute. Oraingoan, pertsonaren ekipamenduan espezializatutako azpisektoreak izan du bilakaera txarrena, -36,6ko saldo garbi negatiboa izan baitu.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokitzat jo zuten euskal establezimendu espezializatuaren proportzioa txartzat jo zituztenak baino handiagoa da, nahiz eta azken horien proportzioa igo egin den 2023ko laugarren hiruhilekoaren aldean. Zehazki, % 28,7k beren salmenta-maila txartzat jo zuten, % 48k ontzat eta % 23,3k ontzat.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

4 / Biltegiatzeak

Euskadi osoan, establezimendu espezializatuena stockak behera egin zuen 2024ko urtarriletik martxora, eta % 70,4k uste du biltegiatze-maila egokia duela.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileen aurrean aurre egin zieten erosketa-prezioek nabarmen egin zuten gora. % 64,5ek adierazi zuen prezioak igo egin zirela, eta % 1,0k soilik egin zuen behera.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileei erosketa-prezioen igoera azken bezeroari helarazi zaio azpisektore guztietan.

Espezializatutako establezimenduetan, oro har, prezioen igoera % 45,3koa izan zen, eta % 3,5ek kontrakoa adierazi zuten. Salmentako prezioen igoerarik handiena izan zuen azpisektorea Elikaduran espezializatua izan zen, non establezimenduen % 53,5 igo baitzen bere zenbatekoa.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Espezializatu gabeko establezimenduen % 46 garbiaren fakturazioak behera egin du urtearen lehen herenean, eta, beraz, egoerak okerrera egin du 2013. urtearen amaieran izandakoarekin alderatuta.

Azpisektoreen arabera, emaitza garbia negatiboa izan da bietan, baina egia da salmentak gehiago jaitsi direla elikagaiak nagusi diren sektorean, establezimenduen % 61,8k hala adierazi baitu; gainerako produktuak nagusi diren azpisektoreko jaitsiera garbia % 40 ingurukoa izan da. Lurraldeka, jaitsiera antzekoa izan da; agian Gipuzkoa nabarmenduko nuke ezkorrena bi azpisektoreetan

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Lortutako erantzunak 2023ko hiruhileko berdinekoekin alderatzen baditugu, negatiboa bada ere, ez da hain kontrakoa. Espezializatu gabeko saltokien % 12 inguruk adierazi du fakturazioak behera egin duela 2023ko lehen hiruhilekoarekin alderatuta, gainerako produktuak nagusi diren azpisektorea buru dela; izan ere, elikagaiak nagusi diren azpisektoreko emaitza garbia salmentetan izan da.

Agian, Arabak izan du salmenten jaitsierarik handiena maila orokorrean (% 16 garbia), eta Bizkaia eta Gipuzkoak emaitza bera izan dute: espezializatu gabeko saltokien jaitsiera garbia % 11koa izan da.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

3 / Salmenta-maila normala

la espezializatu gabeko establezimenduen proportzio berak adierazi du pozik daudela, ez baitaude pozik 2024ko lehen hiruhileko honetan lortutako salmenta-bolumenarekin, eta horrek egonkortasun-emaizta garbia sortzen du.

Azpi-sektoreen arabera, gogobetetzetik handiena elikadura nagusi den merkataritzak izan du: % 10,6 garbiak aldi horretan bere salmenta-maila "ontzat" jo du, eta gainerako produktuak nagusi diren sektorean, berriz, % 13,2k "txartzat" jo du. Lurraldeka, Gipuzkoa da positiboena; bertan, espezializatu gabeko saltokien % 22 garbiak adierazi du pozik dagoela hiruhileko honetan. lortutako salmenta-mailarekin.

2024ko I. hiruhilekoa



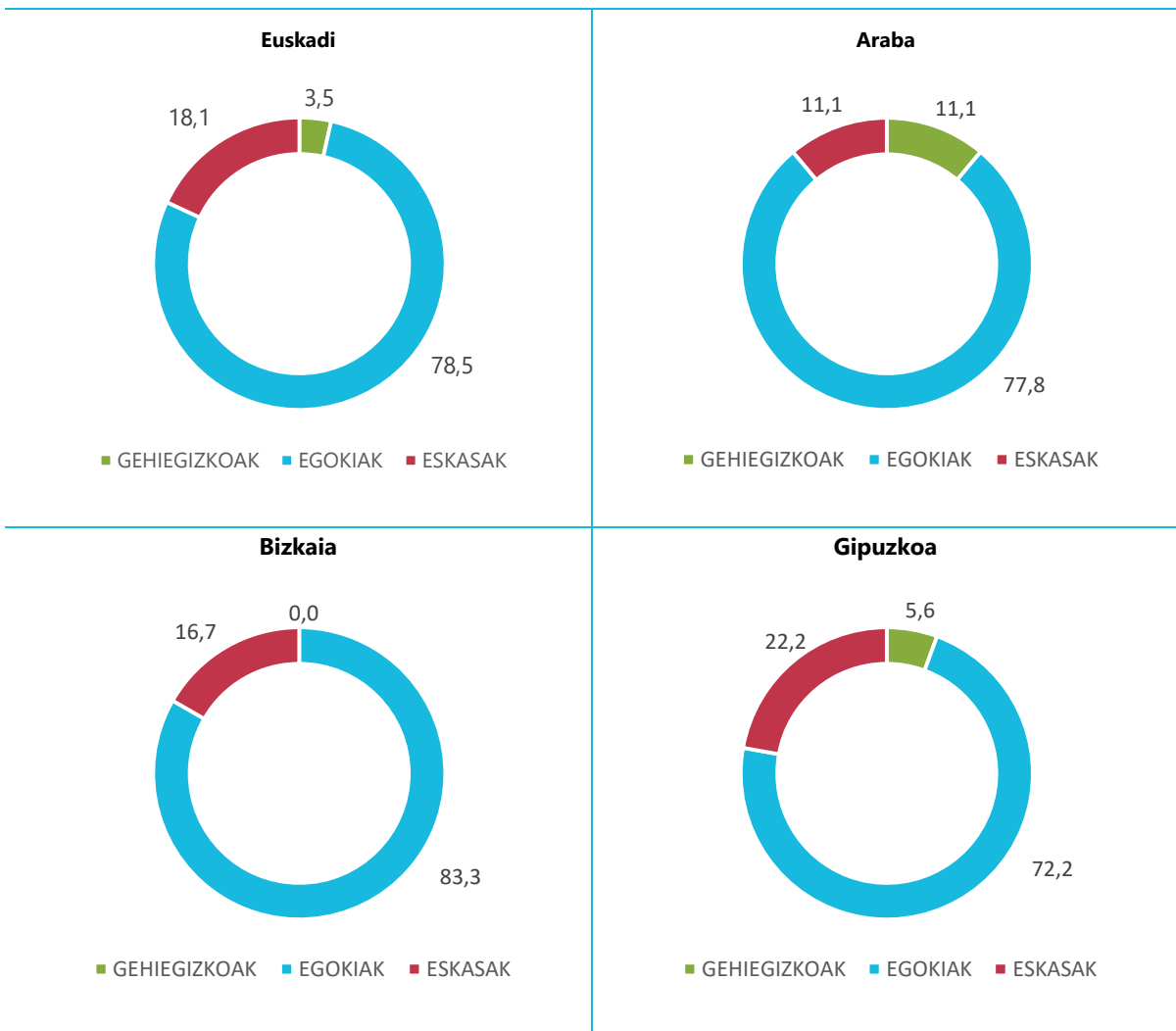
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

4 / Biltegiatzeak

Gehienek, espezializatu gabeko establezimenduen % 78,5ek, egokitzat jotzen dituzte biltegiak. Hala ere, egia da ehuneko handiago batek uste duela biltegiak murriztzak direla, eta, beraz, eragin garbia da % 14,6k uste duela biltegiak murriztzak direla.

Ildo horretan, Araba da inpaktu garbi nulua duen lurraldea, hau da, establezimenduen ehuneko berak uste du bere stock-mailak txikiak eta gehiegizkoak direla.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatu

5 / Erosketa-prezioak

2023. urtearen hasieran hasitako erosketa-prezioen goranzko joerari eutsi zaio: espezializatu gabeko merkataritzan inkestatuen % 44,5en iritziz, hornitzaileei egindako erosketa-prezioek gora egin dute berriro, 2023ko ekitaldiaren amaieran ordaindu zituztenekin alderatuta.

Oraingo honetan, hiru lurraldeek igoera oso antzekoak izan dituzte; beraz, ondoriozta dezakegu prezioen goranzko joera orokorra dela Euskadi osoan.

2024ko I. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Badirudi erosketa-prezioen igoera oraingoan ere ez dela intentsitate berarekin lekualdatu azken bezerora: establezimenduen % 23k adierazi dute handitu egin dituztela. Azpisektoreen arabera PSPen igoera zertxobait handiagoa izan da gainerako produktuen salmenta nagusi den azpisektorean.

Araban eta Bizkaian ez da aldatu erosketen prezioaren igoera azken artikuluan, ez behintzat elikadura nagusi den azpisektorean. Gipuzkoan, gainera, bi azpisektoreetan gehitu dira elikagaiak nagusi diren azpisektorean.

2024ko I. hiruhilekoa



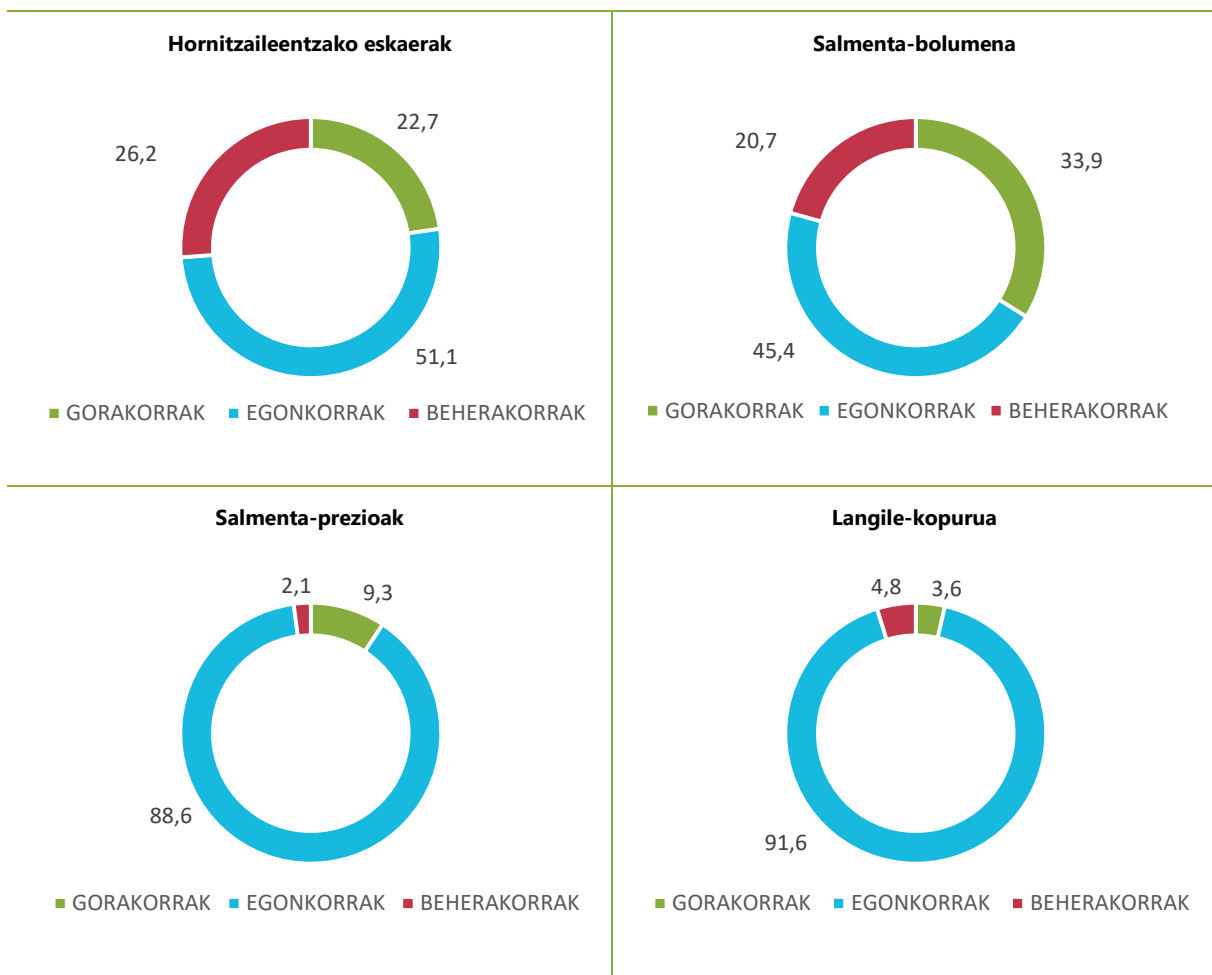
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Oro har, EAEko txikizkako merkataritzaren 2024ko bigarren hiruhilekorako itxaropenek nolabaiteko euspena dute. Termino garbietan, txikizkako establezimenduen % 3,5ek hornitzaileei egiten dizkieten eskaerak murriztea aurreikusten dute, baina egia da % 13,2k salmentak handitzea espero dutela. Era berean, % 7,2 handituko dira PSPak, eta, beraz, espero den salmenta-hazkundearen zati bat prezioen igoeratik etorriko da.

Inkesta egin zaien establezimenduek enpleguari buruz dituzten aurreikuspenak, batez ere, plantillei eusteari buruzkoak dira; oro har, hori adierazten dute, behintzat, EAEko saltokien % 91,6k.

Lurraldeka, aurreikuspenak antzekoak dira; agian, Gipuzkoa da baikorrena urtearen bigarren herenari dagokionez.



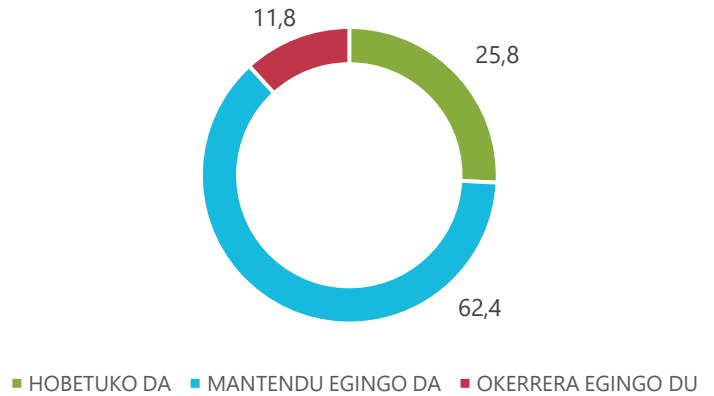
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Badirudi datorren sei hilekorako itxaropenak tonu baikorragoa adierazten duela, establezimenduen laurden batek egungo egoeraren egoera hobetzea espero baitu. Azken batean, eragin garbia positiboa da, % 14,0k uste baitu egoerak hobera egingo duela datozen 6 hilabeteetan.

Berriz ere, Gipuzkoa da sei hileko aurreikuspen onenak dituen lurraldea txikizkako merkataritza osoan..

Saltokiaren egoera orokorra



■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Euskal merkataritza espezializatuak antzeko egoera aurreikusten du merkataritzak oro har aurreikusten duenarekin. Saltoki espezializatuen % 6 garbiak erosketak murriztea espero du, % 12,3 garbiak fakturazioan igoerak aurreikusten ditu, eta txikizkako merkataritza orokorraren kasuan bezala, % 8,9 garbiak publikoarentzako salmenta-prezioak handituko ditu. Galdetutakoen % 92,4k plantillari eustea espero du. Azpisektore guztien artean, beste kontsumo-ondasun batzuen eta etxeko ekipamenduarena nabarmentzen dira, horietan eragin garbia positiboa baita erosketetan, salmenta-bolumenean eta PSpEn gehikuntzan.

Enpleguari buruzko iritziek egonkortasun orokorra dute azpisektore guztietan, baina elikaduran espezializatutako merkataritzak ematen ditu ikuspegi positiboak. Lurraldeka, aurreikuspenak antzekoak dira, baina Gipuzkoak azpisektore guztietan igoera handiagoak aurreikusten ditu salmentetan.

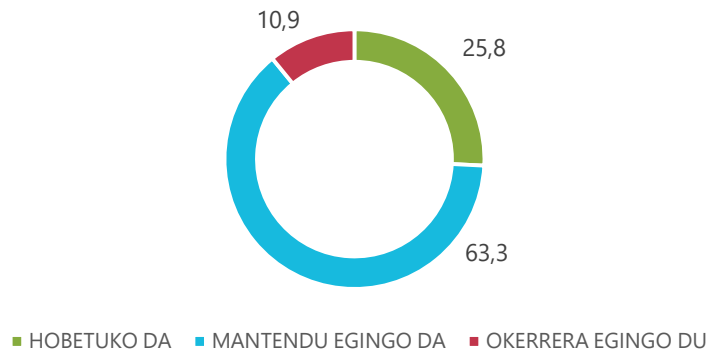


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatuak

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Merkataritza orokorrean bezala, nahiz eta pixka bat baikorragoa izan, merkataritza espezializatuak bere establezimenduen egoera orokorra hobetzea aurreikusten du, inkestatuen % 14,9 garbia izanik. Beste kontsumo-ondasun batzuetan espezializatutako merkataritza da baikorrena, eta, ondoren, pertsonaren ekipamendu espezializatuak.

Saltokiaren egoera orokorra

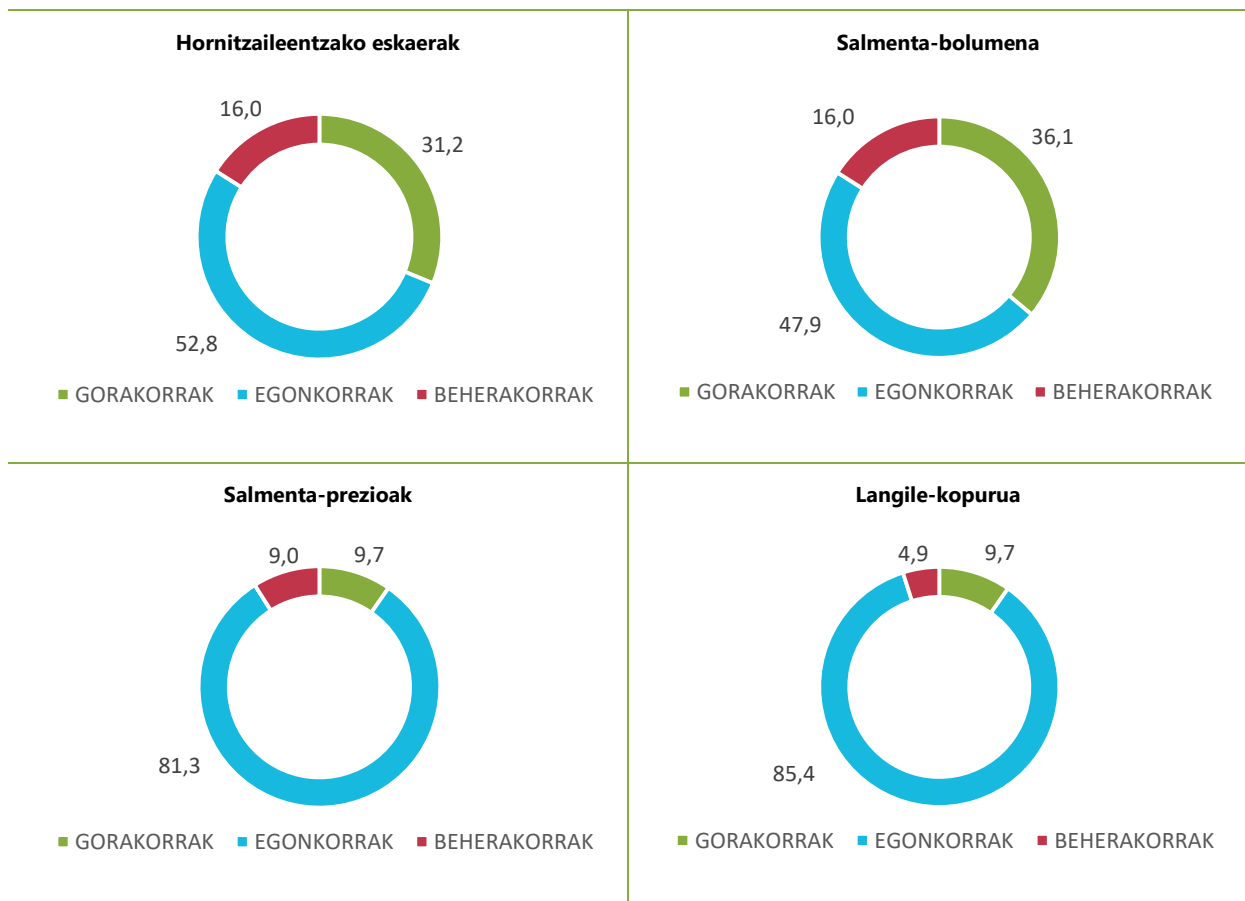


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza ez-espezializatua

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Era berean, eta 2024ko hurrengo hiruhilekorako euskal merkataritza ez-espezializatuaren aurreikuspenari dagokionez, oro har merkataritza espezializatuarena baino onuragarriagoa da: saltoki ez-espezializatuaren % 20,1 garbiak gehiago fakturatuko duela aurreikusten du, eta, beraz, % 15,2 garbiak erosketa gehiago egingo ditu. Soilik % 0,7 garbiak aurreikusten du PSPak handitzea, eta bi sektoreek kontratazio garbiak aurreikusten dituzte, proportzio handiagoan elikadura nagusi den sektore ez-espezializatuan.

Lurraldeka, Bizkaia da ezkorrena, batez ere sektore ez-espezializatuan, gainerako produktuak nagusi baitira.

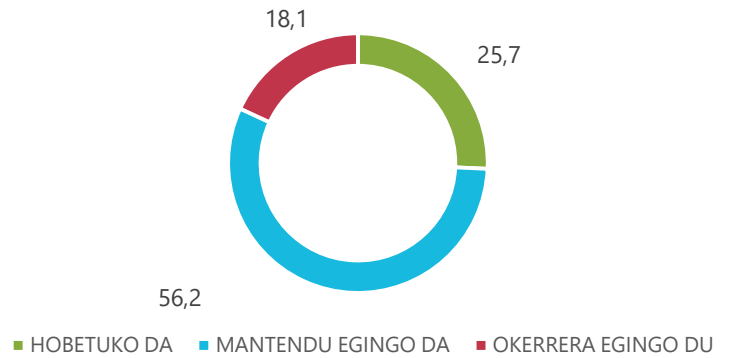


Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza ez-espezializatua

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

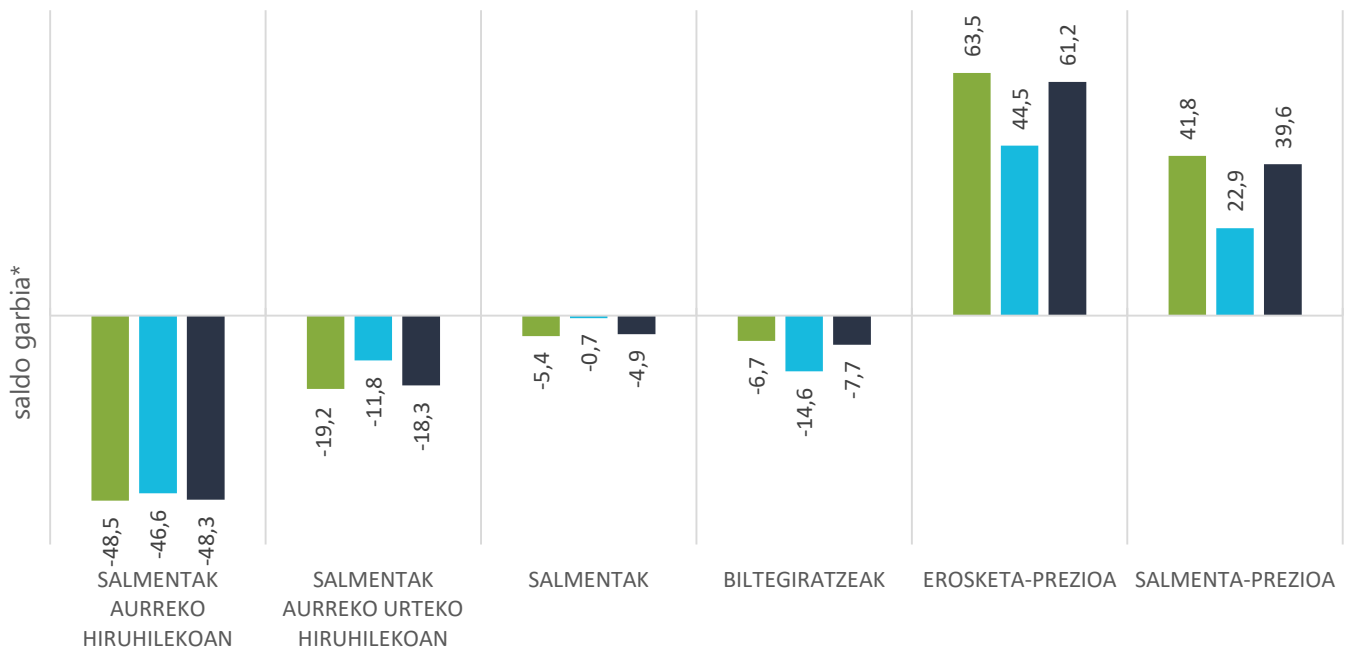
Hala ere, espezializatu gabeko merkataritzan sei hilabeterako aurreikuspena zertxobait ezkorragoa da merkataritza espezializatuan eta txikizkako merkataritza osoan baino; espezializatu gabeko merkataritzaren barruan, elikadura nagusi den azpisektorea baikorrena da.

Saltokiaren egoera orokorra



Sektoreen arteko konparazioak

■ MERKATARITZA ESPEZIALIZATUA ■ ESPEZIALIZATU GABEKO MERKATARITZA ■ MERKATARITZA GUZTIRA



* aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

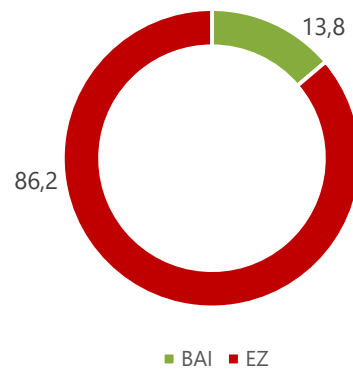
■ TURISTEN BISITA

Aurreko urteekin alderatuta, nabaritu al duzu turista gehiago zure negozioan Aste Santu honetan?

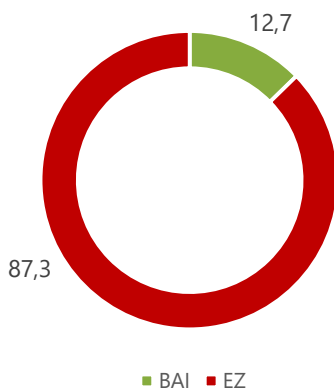
■ Merkataritza mota

Establezimenduen % 86,2k uste du ez dela turista gehiago etorri beren saltokietara. Merkataritza motaren arabera, joera bera ikusten da: % 78,5 espezializatu gabeko merkataritzaren kasuan eta % 87,3 espezializatuaren kasuan.

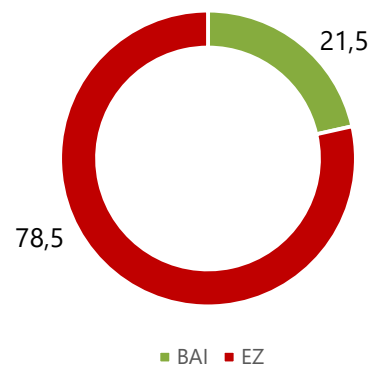
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatua

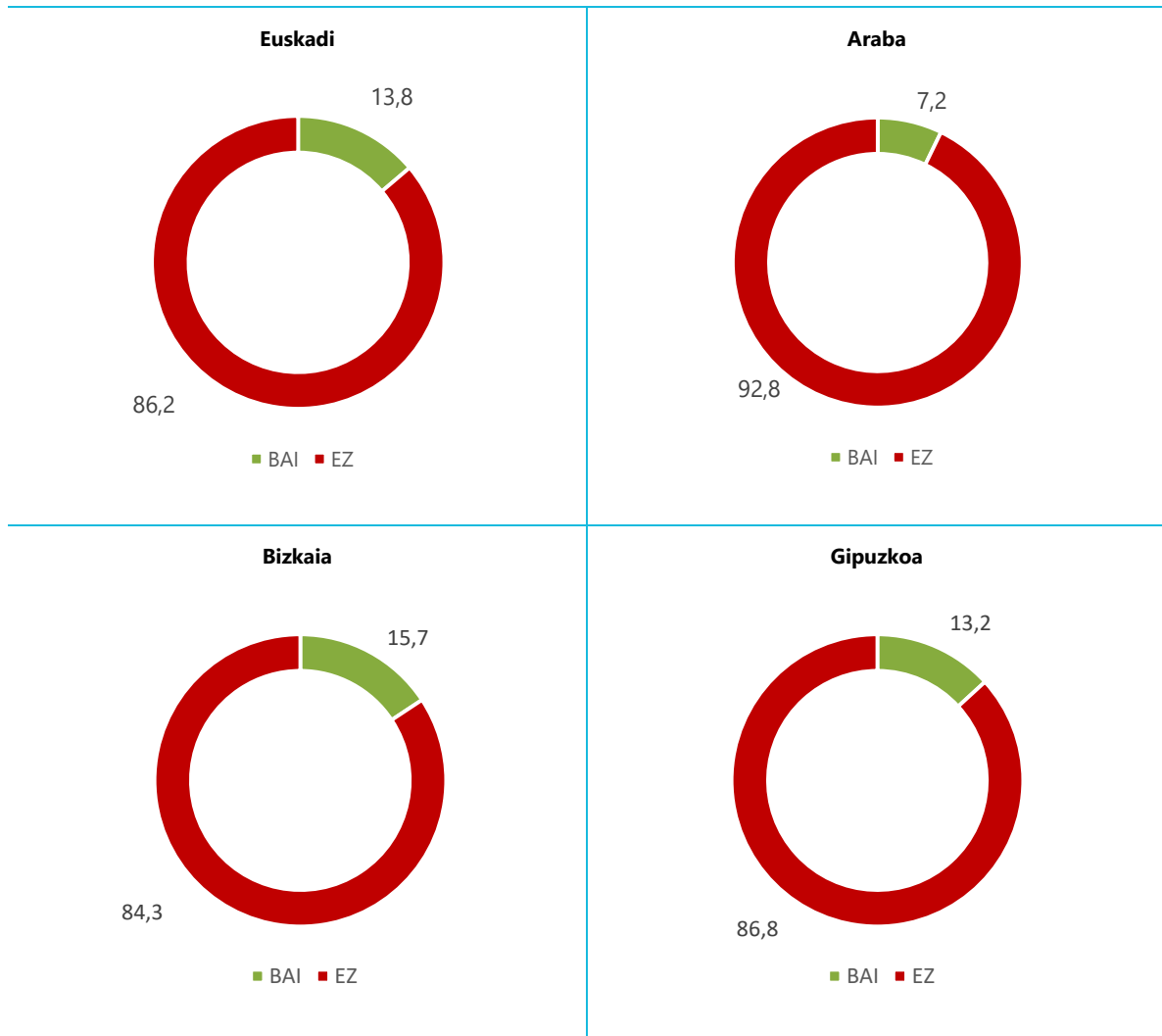


Merkataritza ez-espezializatua



■ Lurralde historikoa

Bizkaian nabaritu da gehien turisten eragina Aste Santuan (% 15,7); Araban, berriz, bakarrik % 7,2koa da.



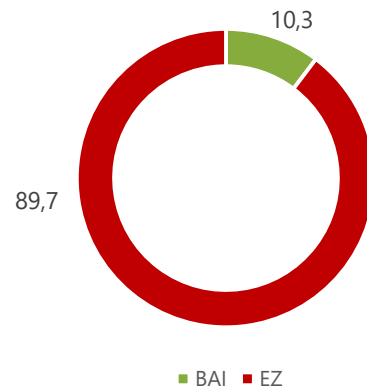
■ TURISTEN BISITA

Turisten bisitei esker, zure negozioaren kontsumoak gora egin al du?

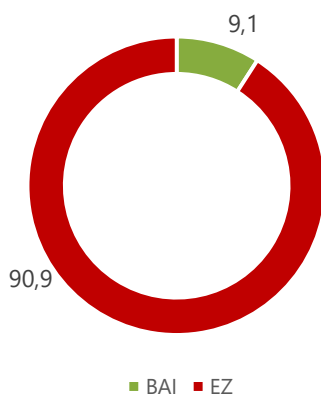
■ Merkataritza mota

Establezimenduen % 89,7k uste dute ez dela turista gehiago etorri beren saltokietara. Merkataritza motaren arabera, joera bera ikusten da, % 81,2 espezializatu gabeko merkataritzaren kasuan eta % 90,9 espezializatuaren kasuan.

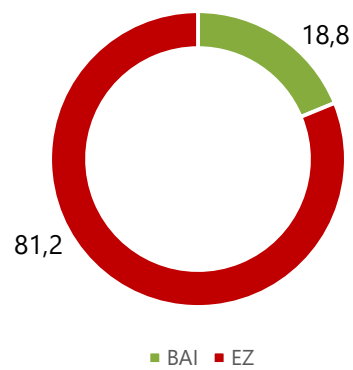
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatua

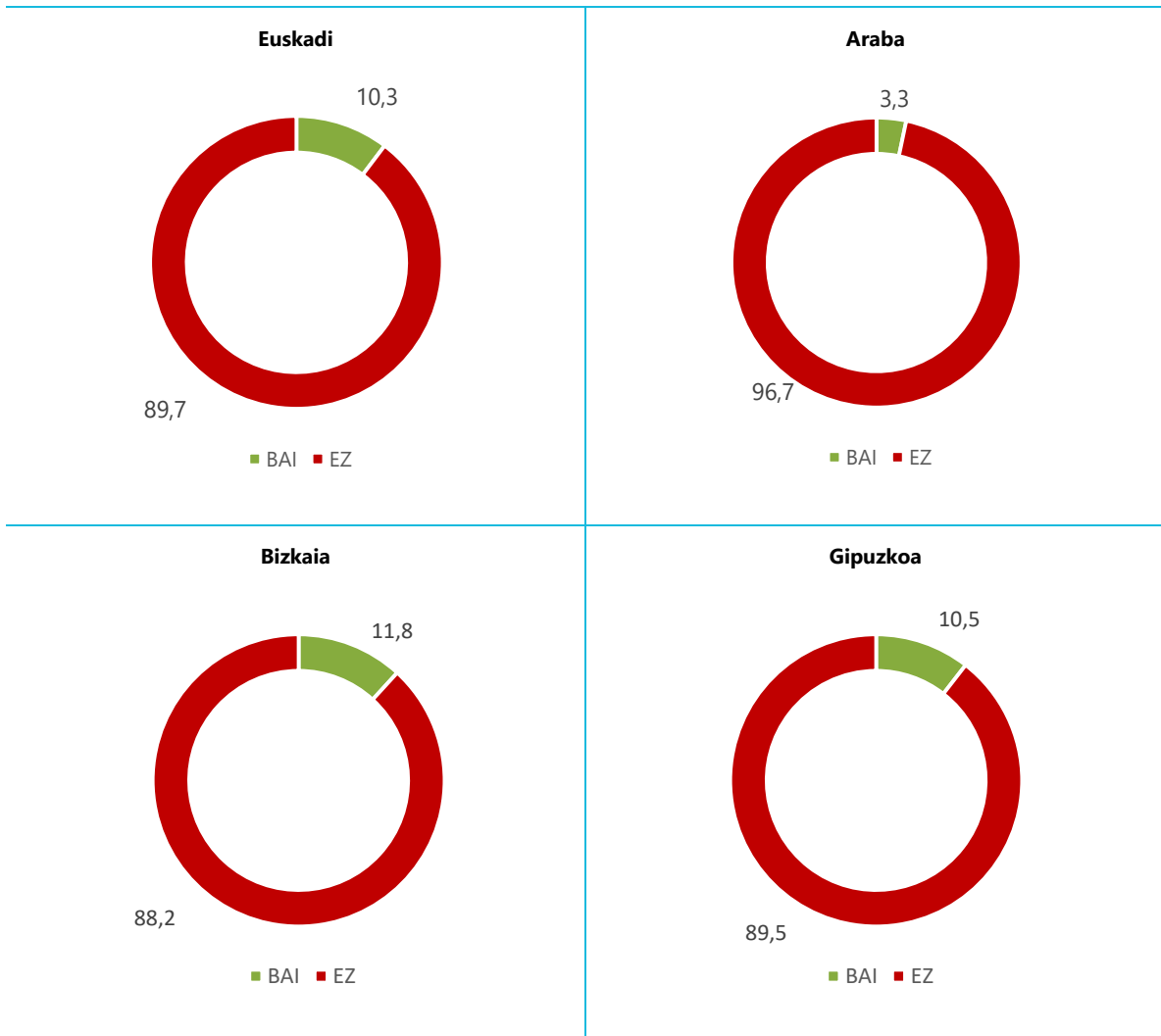


Merkataritza ez-espezializatua



■ Lurralde historikoa

Bizkaian nabaritu da gehien turisten kontsumoaren igoera, % 11,8; Araban, berriz, bakarrik % 3,3koa izan da.



■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2024ko lehen hiruhilekoa honako egoera honek markatzen du :

- Aurreko hiruhilekoarekin alderatuta, aldi horretako salmenta txikiagoak. Hala, saltokien % 61,7k adierazi dute salmentak txikiagoak direla aurreko hiruhilekoaren aldean, eta % 13,4k, berriz, gehitu egin direla. Merkataritza espezializatuak espezializatuak baino jaitsiera handiagoa izan du salmentetan.
- Hiruhilekoen arteko analisia: lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin negatiboa izan du Bizkaian, eta, ondoren, Gipuzkoan eta Araban. 2024ko laugarren hiruhilekoaren aldean salmentak jaitsi diren saltokien ehunekoa % 63,8 da Bizkaian, % 60,8 Gipuzkoan eta % 55,3 Araban.
- Urte arteko azterketa: aurreko urteko aldi beraren aldean, merkatariei salmentak ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi dira Gipuzkoan (% 41,1), ondoren Bizkaian (% 40,7) eta azkenik Araban (% 38,8).
- EAEko saltokien % 23,8k soilik uste du salmenta-bolumena ona izan dela aldi horretan ohikoa izaten denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, goranzko joera dago: % 63k adierazten du erosketa-prezioek gora egin dutela, eta % 1,8k, berriz, behera egin dutela. Hazkunde hori handiagoa izan da Gipuzkoan (% 67,8), gero Araban (% 65,1) eta, azkenik, Bizkaian (% 59,3).
- Salmenta-prezioei dagokienez, aitortu den joera prezioei eustekoa da (% 51); aitzitik, prezioak igo dituztenak % 44,3 dira, eta prezioak murriztu dituztenak % 4,7. Gipuzkoan gehitu dira gehien prezioak (% 52,1), gero Araban (% 44,7) eta azkenik Bizkaian (% 38,9).
- Biltegiatzei dagokienez, saltokien % 10,5ek dio gehiegizko stock-mailari eusten diola. Salmenten egoera dela eta, hornitzaileei egindako eskaerak gutxituko direla aurreikusten duten saltokiak gehiago dira (% 26,2) eskaera horiek handituko dituztela aurreikusten dutenak baino (% 22,7). Eskaeren beherakada hori handiagoa da Bizkaian (% 29), Araban (% 23,7) eta Gipuzkoan (% 22,9) baino.

■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

- Hala eta guztiz ere, 2024ko bigarren hiruhilekorako salmenta-aurreikuspenek joera positiboa erakusten dute::
 - ✓ Saltokien % 33,9k espero dute salmentek gora egitea hurrengo hiruhilekoan.
 - ✓ % 45,4k egonkortasuna aurreikusten du.
 - ✓ Eta % 20,7k iragarri du salmentak jaisten ari direla.
 - ✓ Kasu horretan, Gipuzkoako merkataritza (% 38,5) Arabakoa (% 33,5) eta Bizkaikoa (% 30,9) baino baikorragoa da.
- Salmenta hobeen agertoki horrekin, datorren seiuhilekorako saltokien % 25,8k uste du bere merkataritzaren egoera hobetuko dela. Antzeko egoera merkataritza espezializatuan (% 25,8) eta ez-espezializatuan (% 25,7).
- Ez da aurreikusten enpleguari buruzko egoera negatiborik. Saltokien % 91,6k plantillari eustea aurreikusten dute.

■ Ondorioak | Aste Santuko kanpaina

- Kontsultatutako saltokien % 13,8k turista gehiago nabaritu ditu bere negozioan Aste Santu honetan, aurreko urteetan baino. Gehiago hautematen da merkataritza ez-espezializatuan (% 21,5) merkataritza espezializatuan baino (% 12,7). Pertzepzio hori handiagoa da Bizkaian (% 15,7), gero Gipuzkoan (% 13,2) eta, azkenik, Araban (% 7,2).
- Gainera, saltokien % 10,3k bere negozioaren kontsumoa igo egin da turisten bisitei esker (% 18,8 merkataritza ez-espezializatua eta % 9,1 merkataritza espezializatua). Pertzepzio hori handiagoa da Bizkaian (% 11,8), gero Gipuzkoan (% 10,5) eta, azkenik, Araban (% 3,3).

