

# EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

**2023KO 4. HIRUHILEKOA**



## Aurkibidea

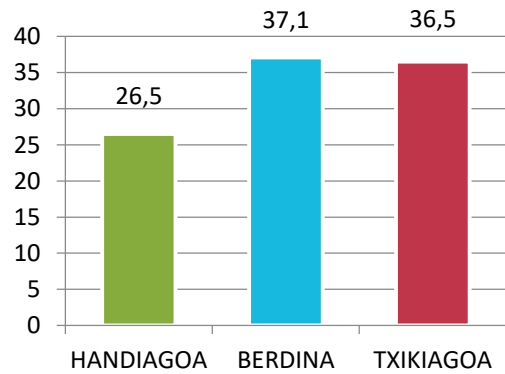
■ Hiruhilekoaren egoera .....	3
■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea .....	3
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera	
Merkataritza guztira .....	4
Merkataritza espezializatua .....	10
Espezializatu gabeko merkataritza .....	16
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak	
Merkataritza guztira .....	22
Merkataritza espezializatua .....	24
Espezializatu gabeko merkataritza .....	26
■ Sektoreen arteko konparazioak .....	27
■ Euskadi Bono Denda .....	28
■ Ondorioak .....	33

## ■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal AEko Merkataritzaren Abaguneari buruzko Inkestaren datuen arabera, 2023ko laugarren hiruhilekoan, saltokien salmentak % 36,5 jaitsi dira 2022ko hiruhileko beraren aldean. Inkestan parte hartu dutenen % 26,5ek soilik izan du salmenten bolumenaren urte arteko igoera.

Jaitsiera hori merkataritza espezializatuaren salmenten atzerakada nabarmenagatik izan da, enpresen % 24,9k bakarrik izan baitu duela urtebete baino emaitza hobea. Merkataritza ez-espezializatuan, berriz, salmenten urte arteko igoera % 38,3koa izan da.

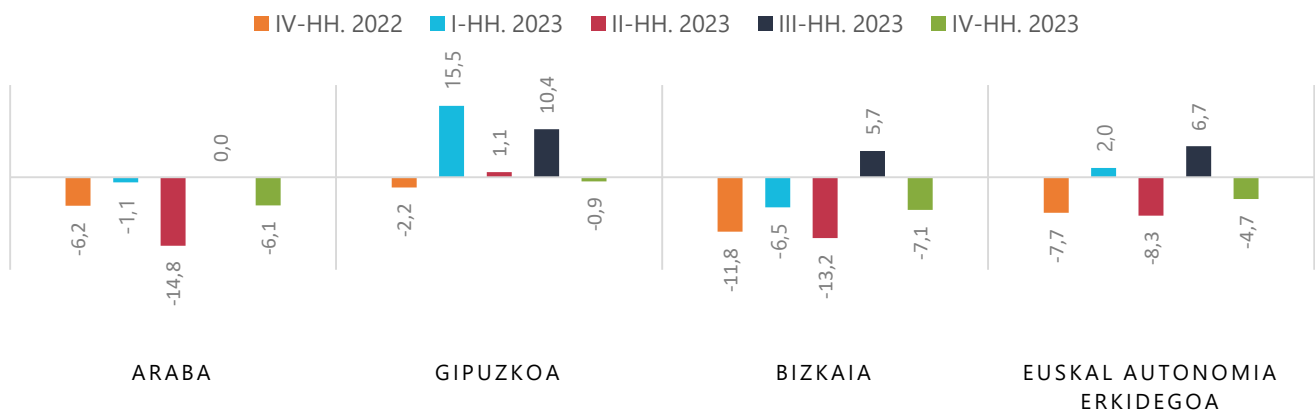
Salmenten egoera 2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako Merkataritzaren Konfiantza Indizea -4,7 puntura jaitsi da. Urteko lehen hiruhilekorako salmenta-aurreikuspen okerragoak izan dira indizearen jaitsieraren arrazoi nagusia. Hori gertatzen da, funtsean, alderatzen den aldia, urteko laugarren hiruhilekoa, salmenta-kontzentrazio handieneko aldiarekin bat datorrelako. Aitzitik, 2022ko aldi berari dagokionez, indizeak hobera egin du.

Beren salmenta-maila txartzat jo duten txikizkako saltokiak hirugarren hiruhilekoan % 33,3 izatetik laugarrenean % 21,1 izatera igaro dira. Produktuen stocka zertxobait murriztu da, eta salmenta-aurreikuspenek, esan bezala, okerrera egin dute duela hiru hilabeteko aurreikuspenekin alderatuta. Soilik % 10,8k espero dute datozen hilabeteetan salmentak handitzea, % 41,3k jaitsiera espero dute eta gainerako % 48,4k eutsi egin nahi diete.



Lurralde historiko batek ere ez du lortu konfiantza-indize positiborik, eta Gipuzkoak izan du balio negatiborik txikiena aldi horretan (-0,9 puntu). Arabak -6,1 puntuko indizea erregistratu du, eta Bizkaiak 7,1 puntukoa. Hala ere, balio horiek guztiak duela urtebetekoak baino hobekak dira.

## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozioen % 56,1ek salmenta handiagoak izan zituen hirugarren hiruhilekoaren aldean. Azpisektore guztiek saldo positiboa izan zuten hiruhileko arteko salmentetan. Nabarmenezkoa da "Txikizkako merkataritza ez-espezializatua, elikagaietan nagusi", salmentak % 75,6 hazi baitziren. Bestalde, Pertsonaren ekipamenduan espezializatutako azpisektoreak izan zuen saldirik apalena, eta negozioen salmentak % 44,6 igo ziren.

Oro har, guztizkoaren % 18,1ek emaitza okerragoak izan zituen, eta enpresen % 25,9k adierazi zuen ez zuela aldaketarik izan salmentetan. Saldo garbi positiboa izan zuten lurralde guztiek. Bizkaiak 52,7 puntuko saldo garbia izan zuen, Arabak 41,5 puntukoa eta Gipuzkoak 15,1 puntukoa.

#### 2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 2 / Salmenta-bolumena iazko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikiak dituzten txikizkako saltokiak emaitza onenak lortu zituztenak baino gehiago dira. Oro har, salmenten bolumena % 36,5 jaitsi zen, salmentei % 37,1 eutsi zieten eta gainerako % 26,5ek negozio-zifra handitu zuten.

Euskal AEko probintzietako batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 3 / Salmenta-maila normala

La proporción de establecimientos vascos que consideraron bueno o satisfactorio el volumen de sus ventas supera al que los calificaron como malos, aunque aumenta levemente la proporción de estos últimos respecto a la anterior consulta. En concreto, el 21,1% consideraron su nivel de ventas como malo, un 46,3% satisfactorio y un 32,6% reconocieron como buenas sus ventas.

Álava registra un 84,2% de negocios cuyas ventas las consideraron buenas o satisfactorias, en el caso de Gipuzkoa, el porcentaje es del 82,2% mientras que para Bizkaia el del 75,3%.

#### 2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 4 / Biltegitratzeak

Euskadi osoan, establezimenduen stocka apur bat murriztu da, eta % 66,9k uste du haien biltegitratze-maila egokia dela, aurreko aldian baino 1.8 puntu gehiago.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek hornitzaileen aurrean aurre egin zieten erosketa-prezioek gora egin zuten berriro.

Saltokien % 55,6k igoera izan zuten, eta % 1,6k baino ez zuten lortu erosketa-prezio txikiagoa.

#### 2023ko IV. hiruhilekoa





## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileei erosketa-prezioen igoera partzialki azken bezeroari helarazi zaio, euskal merkataritza-establezimenduek irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 39,8k adierazi zuen prezioak igo egin zirela, baina % 1,7k kontrakoa adierazi zuen.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

### 1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuen % 55,6k salmenta handiagoak izan zituen aurreko hiruhilekoaren aldean. Aitzitik, % 18,1ek emaitza okerragoak izan zituzten, eta enpresen % 26,3k adierazi zuten salmentei eutsi zietela.

Euskal AEko hiru lurraldeek eta azpisektore guztiek saldo garbi positiboa izan zuten. Elikaduraren azpisektoreak izan zuen hiruhileko arteko bilakaerarik onena, salmentak % 66,0 igo baitziren.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 2 / Salmenta-bolumena iazko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikiak zituzten txikizkako saltoki espezializatuak emaitza onenak lortu zituztenak gainditu zituzten. Zehazki, % 36,6ren salmentek behera egin zuten, % 38,5 mantendu ziren, eta gainerako % 24,9aren negozio-zifrak gora egin zuen.

Azpisektore guztiek saldo garbi negatiboa dute. Oraingoan, pertsonaren ekipamenduan espezializatutako azpisektoreak izan du bilakaera txarrena, -27,8ko saldo garbi negatiboa izan baitu.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

### 3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokituz jo zuten euskal establezimendu espezializaturien proportzioa txartzat jo zituztenak baino handiagoa da, eta azken horien proportzioa murriztu egin da 2023ko hirugarren hiruhilekoarekin alderatuta. Zehazki, % 23,5ek beren salmenta-maila txartzat jo zuten, % 45,2k ontzat eta % 31,3k ontzat.

Araba da saldo positibo onena izan duen lurraldea (16,5 puntu), eta Gipuzkoak eta Bizkaiak 9,8 eta 4,5 puntuko saldoak izan dituzte, hurrenez hurren.

2023ko IV. hiruhilekoa

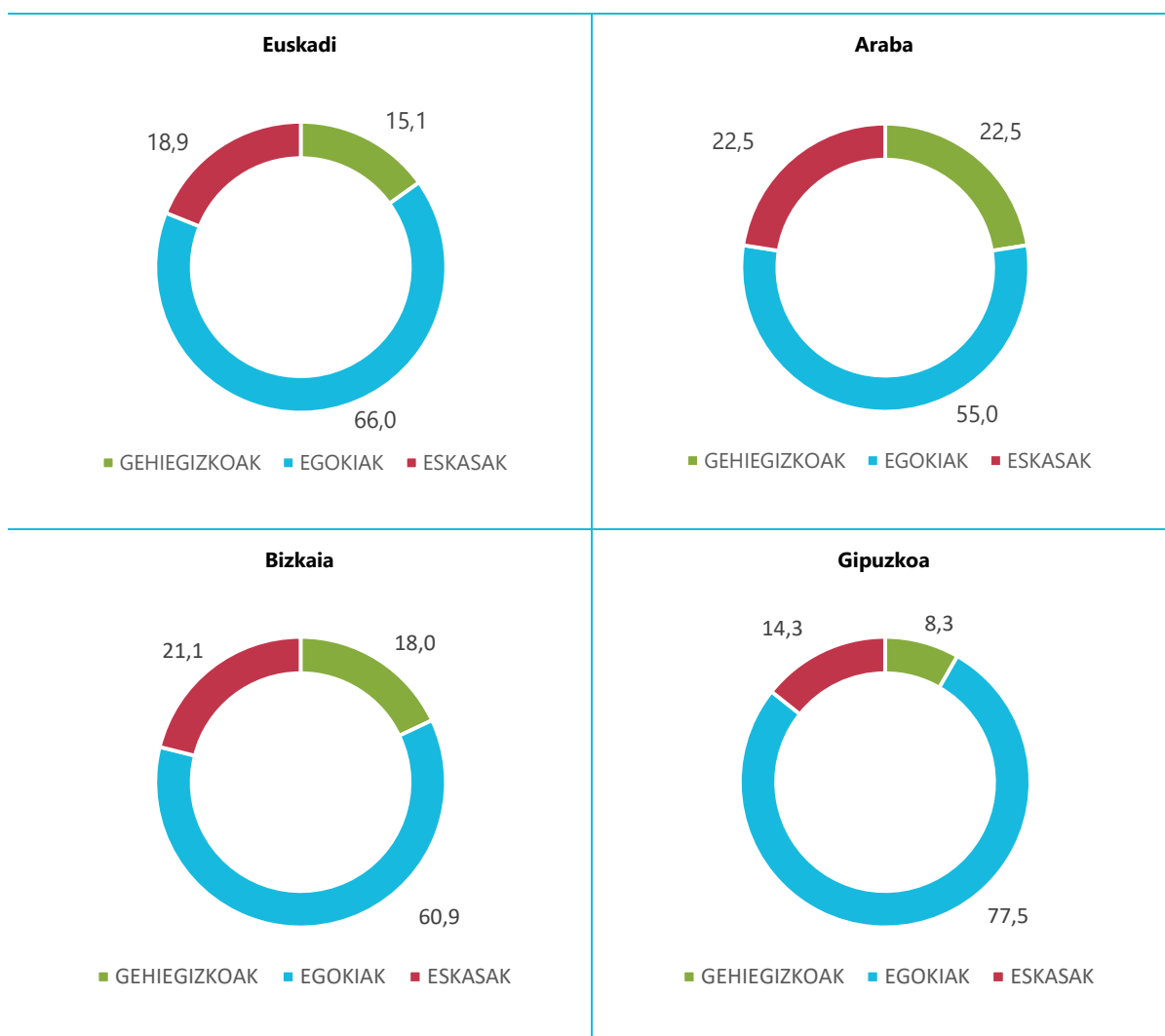


## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

### 4 / Biltegiatzeak

Euskal Autonomia Erkidego osoan, establezimendu espezializatuen stockak behera egin zuen pixka bat urrian eta abenduan, % 66,0k uste baitu haien biltegiatze-maila egokia dela.

#### 2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

### 5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileen aurrean aurre egin zieten erosketa-prezioek nabarmen egin zuten gora. % 56,6k adierazi zuen prezioak igo egin zirela, eta % 1,2k soilik egin zuten behera..

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileei erosketa-prezioen igoera azken bezeroari helarazi zaio azpisektore guztietan.

Espezializatutako establezimenduei dagokienez, % 39,8k prezioak igo egin ziren, eta % 1,3k kontrakoa adierazi zuten. Salmenta-prezioak gehien igo zituen azpisektorea Elikaduran espezializatua izan zen, % 57,2.

#### 2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 1 / **Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta**

Espezializatu gabeko establezimenduen ia % 42 garbiaren fakturazioak gora egin du urteko azken herenean, eta nabarmen hobetu da udako egoera.

Azpi-sektoreen arabera, emaitza garbia hobe izan da elikagaiak nagusi diren sektorean, establezimenduen % 62,8k igoerak izan baitituzte salmentetan; gainerako produktuak nagusi diren azpi-sektorean, berriz, % 21,6 garbia izan da. Lurraldeka, Bizkaia da baikorrena, espezializatu gabeko establezimenduen ia % 64,7 garbiak izan baititu hazkundeak salmentetan.

2023ko IV. hiruhilekoa





## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 2 / **Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta**

Lortutako erantzunak 2022ko hiruhileko berdinekoekin alderatzen baditugu, egoera aldatu egingo da. Izan ere, espezializatu gabeko saltokien % 3 garbik soilik adierazi dute fakturazioa handitu dutela 2022ko aldi berarekin alderatuta, elikadura nagusi den azpisektorea buru dela; izan ere, gainerako produktuak nagusi diren azpisektoreko emaitza garbia jaitzierakoa da salmentetan.

Gipuzkoa da merkataritza ez-espezializatuan salmentak gehien igo dituen lurraldea maila orokorrean ( % 20 garbi gehitu da). Ondoren Araba dator eta Bizkaian, % 11,8 garbiaren fakturazioak behera egin duela esan du.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 3 / **Salmenta-maila normala**

Espezializatu gabeko establezimenduen erdiak baino gehiagok adierazi du pozik dagoela 2023ko azken hiruhileko honetan lortutako salmenta-bolumenarekin, eta horrek nabarmen hobetu du aurreko hiruhilekoko egoera, udan.

Azpisektoreen arabera, gogobetetzetik handiena elikagaiak nagusi diren merkataritzak izan du: % 50 garbiak aldi horretan bere salmenta-maila "ontzat" jo du, eta gainerako produktuak nagusi diren sektorean, berriz, % 27,4 garbia izan da. Lurraldeka, berriz ere Gipuzkoa da positiboena, non espezializatu gabeko saltokien % 60k adierazi duten pozik daudela azken hiruhileko honetan lortutako salmenta-mailarekin.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 4 / Biltegiatzeak

Establezimendu ez-espezializatu gehienek, hau da, % 74,2k, egoki gisa kalifikatu dituzte biltegiak, baina egia da horietako batek ere ez dituela egokitzat jo. Beraz, eragin garbia da % 17,2k murriztuzat jotzen dituela.

Ildo horretan, Araba da bere stock mailak egokiak direla adierazten duen ehuneko handiena duen lurraldea, % 77,8, eta eragin garbia nulua da. Aitzitik, Gipuzkoan, % 30 garbi batek adierazi du murriztuak direla..

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 5 / Erosketa-prezioak

Urte hasieran hasitako eta urtean zehar jarraitutako erosketa-prezioen goranzko joerak jarraitzen du, nahiz eta hazkundera pixka bat moteldu den: merkataritza ez-espezializatuan inkestatuen % 43,7k uste du hornitzaileei egindako erosketa-prezioak igo egin direla 2022ko ekitaldiaren amaieran ordaindu zituztenen aldean.

Kasu honetan, Araban igo dira gehien erosketa-prezioak, inkestatuen % 66,7k adierazi baitute hori; Bizkaian, berriz, establezimenduen % 29,4k egin dute gora erosketa-prezioetan.

2023ko IV. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 6 / Salmenta-prezioak

Badirudi erosketza-prezioen igoera ez dela intentsitate berarekin lekualdatu azken bezerora: establezimenduen % 34,5ek adierazi dute handitu egin dituztela. Azpisektoreen arabera PSPen igoera berdina izan da bi azpisektoreetan.

Arabako lurraldeak izan du erosketza-prezioen igoerarik handiena, espezializatu gabeko saltokien % 55,6 garbia izan baita. Hau da, urteko azken hiruhilekoan, Araba da hornitzaileen aldetik erosketza-prezioen igoera handiena izan duen lurraldea, eta igoera hori bere PSPetara gehien eraman duena.

2023ko IV. hiruhilekoa



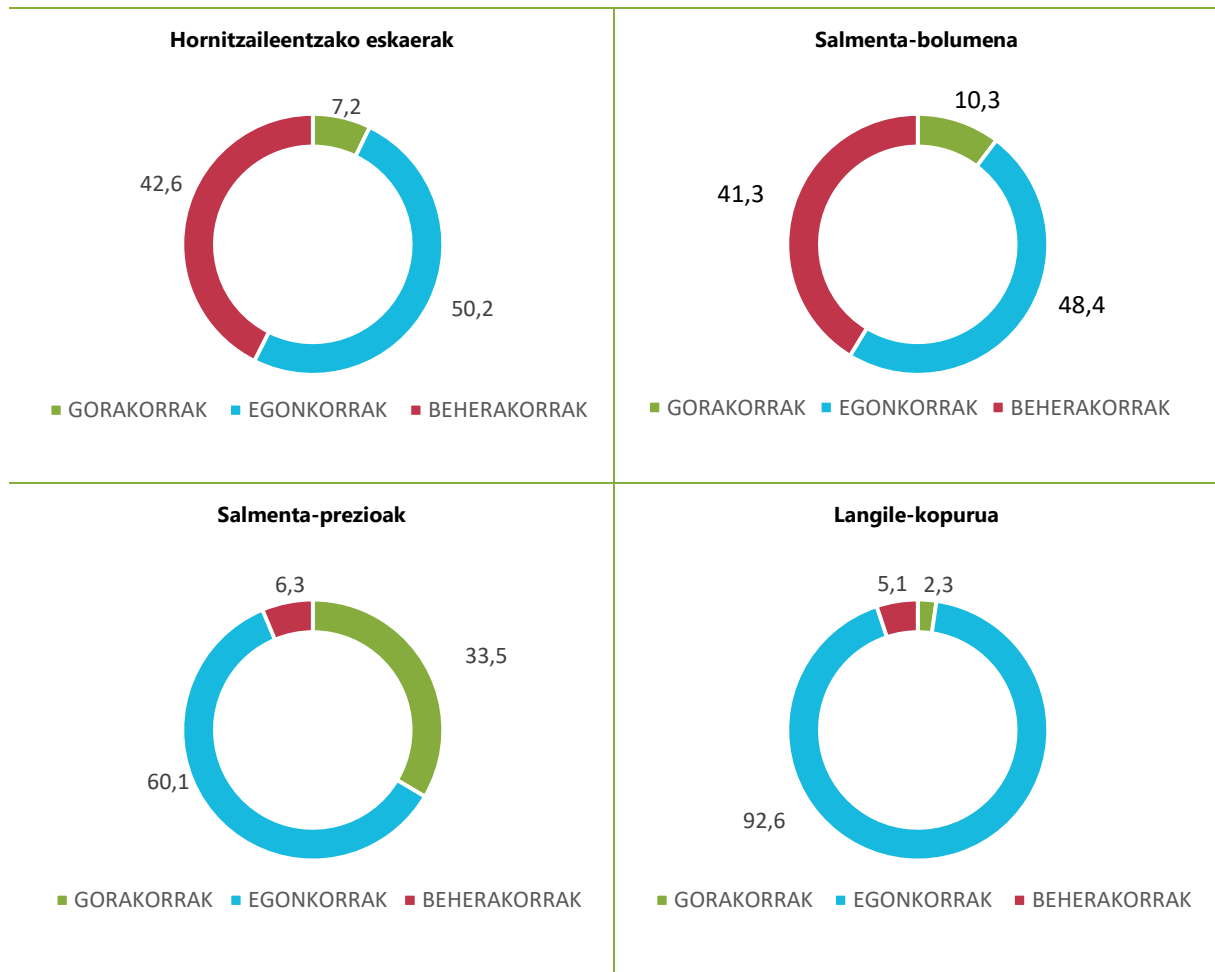
## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

### 1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Oro har, EAEko txikizkako merkataritzaren 2024. urtearen hasierarako itxaropenak txarrak dira. Termino garbietan, txikizkako establezimenduen % 35,4k hornitzaileei egindako eskaerak murriztea aurreikusten dute eta, ondorioz, % 31k fakturazio-mailak jaitea espero dute, nahiz eta % 27,2k PSPen igoerak aurreikusten dituzten.

Inkesta egin zaien establezimenduek enpleguari buruz dituzten aurreikuspenak, batez ere, plantillei eustekoak dira; oro har, hori adierazten dute, behintzat, EAEko saltokien % 92,6k.

Lurraldeka, aurreikuspenak antzekoak dira; agian, Bizkaian intentsitate handiagoz biziko dira.



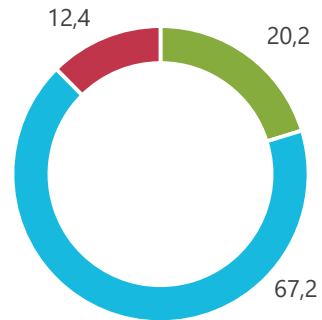
## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

### 2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Badirudi 2024. urtearen erdialderako itxaropenak kutsu baikorragoa duela; izan ere, establezimenduen % 20,2k egungo egoeraren hobekuntza espero du, eta % 67,2k uste du bere horretan jarraituko duela. % 12,4k uste du okerrera egingo duela. Eraitza garbia positiboa da; % 7,8k uste du egoerak hobera egingo duela datozen 6 hilabeteetan.

Gipuzkoa da, oro har, txikizkako merkataritzan seihileko aurreikuspen onenak dituen lurraldea, eta haren atzetik dago Bizkaia.

Saltokiaren egoera orokorra



■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

### 1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

2024aren hasierari begira, euskal merkataritza espezializatuak oso antzeko egoera aurreikusten du merkataritzan oro har. Saltoki espezializatuen % 31k fakturazioan jaitsierak espero dituzte eta, horrekin bat etorritik, % 36,2k eskaera gutxiago egitea aurreikusten dute; oro har, establezimendu espezializatuen % 93,5ek beren PSPak handitzea edo mantentzea aurreikusten dute. Galdetutakoen % 93,8k plantillari eustea espero du. Azpisektore guztien artean, ez da bat ere bereziki nabarmentzen; hala ere, pertsonaren ekipamendu-saltoki espezializatuak itxaropen ezkorragoak ditu fakturazioari eta egin beharreko eskaera-kopuruari dagokienez.

Enpleguari buruzko iritziek egonkortasun orokorra dute azpisektore guztietan, baina elikaduran espezializatutako merkataritzak ematen ditu ikuspegi positiboak. Lurraldeka, aurreikuspenak antzekoak dira, baina Bizkaia da ezkorrena langile kopuruari dagokionez, azpisektore guztietan eragin garbia negatiboa baita.





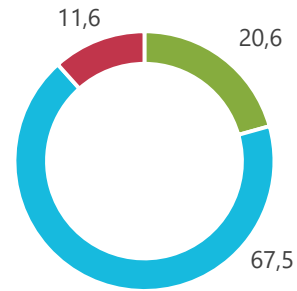
## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

### 2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Merkataritza orokorrean bezala, apur bat baikorragoa bada ere, merkataritza espezializatuak bere establezimenduen egoera orokorra hobetzea aurreikusten du, inkestatuen % 9,0 garbia izanik.

Etxeko ekipamenduan espezializatutako merkataritza da baikorrena, eta ondoren elikaduran espezializatutakoa.

Saltokiaren egoera orokorra



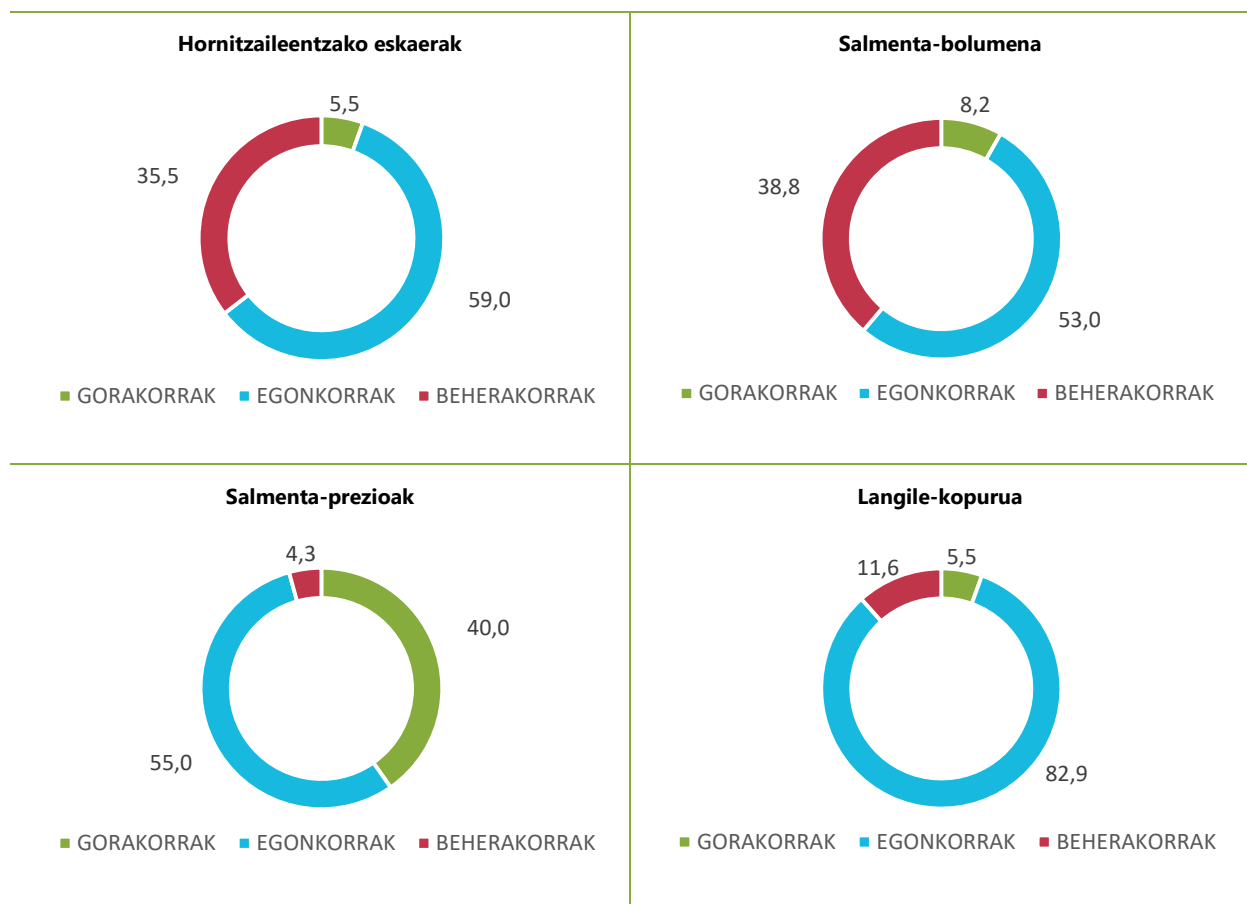
■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | **Espezializatu gabeko merkataritza**

### 1 / **Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak**

Era berean, eta 2024ko lehen hiruhilekorako euskal merkataritza ez-espezializatuaren aurreikuspenari dagokionez, merkataritza espezializatuaren antzekoa da: saltoki ez-espezializatuaren % 30,6 garbiak urteko lehen laurden honetan gutxiago fakturatuko duela aurreikusten du, eta, beraz, % 30 garbiak erosketa gutxiago egingo ditu.

% 35,7 garbi batek bere PSPak handitzea aurreikusten du, bi azpisektoreetan proportzio berean. Enpleguari dagokionez, oro har, espezializatu gabeko merkataritzan plantillen murrizketa da eragin garbia, espezializatu gabeko saltokien % 6,1 garbia.

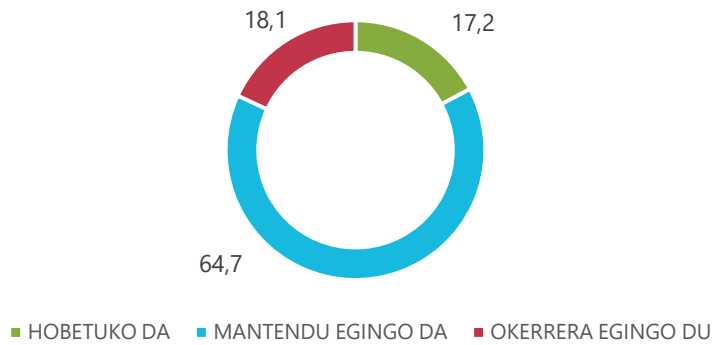


## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | **Espezializatu gabeko merkataritza**

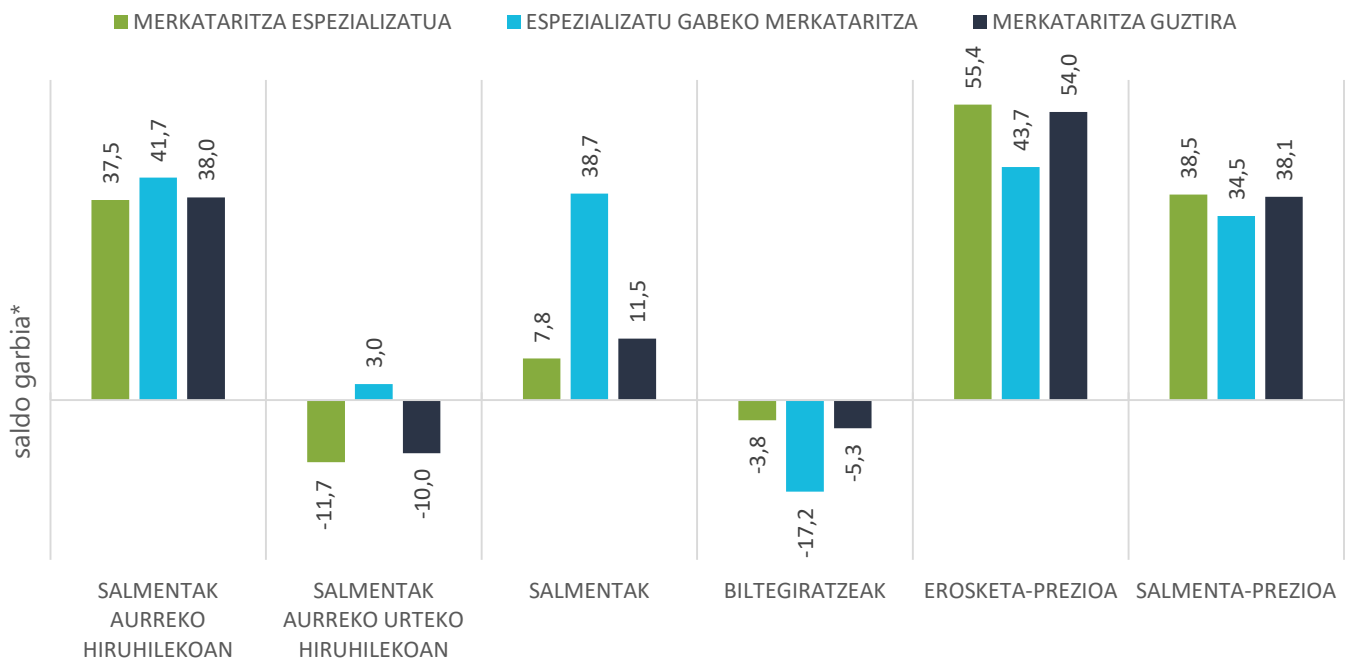
### 2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Oro har, sei hilabeterako aurreikuspena ezkorragoa da espezializatu gabeko merkataritzan espezializatuan baino, eta, beraz, txikizkako merkataritza osoan; gainerako produktuak nagusi diren espezializatu gabeko merkataritzan dago aurreikuspen hori.

Saltokiaren egoera orokorra



## ■ Sektoreen arteko konparazioak



\* aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

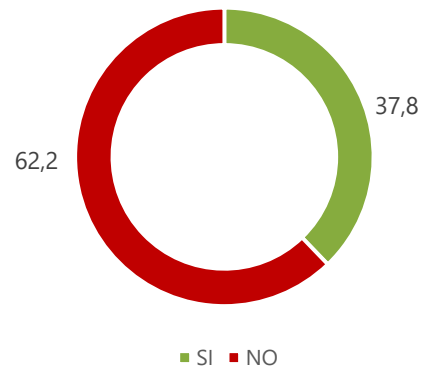
## ■ EUSKADI BONO DENDA KANPAINA

### Euskadi Bono Dendaren azken kanpainan parte hartu duzu?

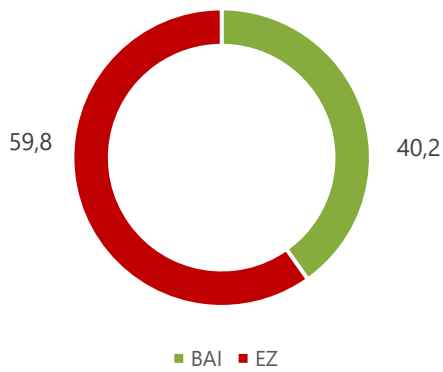
#### ■ Merkataritza mota

Establezimenduen % 62,2k ez du parte hartu Euskadi Bono Dendaren azken kanpainan. Merkataritza-motaren arabera, merkataritza ez-espezializatuaren % 80,5ek ez du kanpaina horretan interesik izan, eta espezializatuaren % 40,2k, berriz, bai.

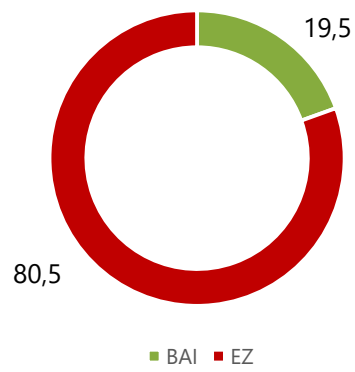
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatu



Espezializatu gabeko merkataritza



## ■ Lurralde historiko

Bizkaia da Euskadi Bono Dendan parte hartu duten saltokien kopururik handiena duen lurraldea. Araba eta Gipuzkoaren artean ia ez dago alderik.



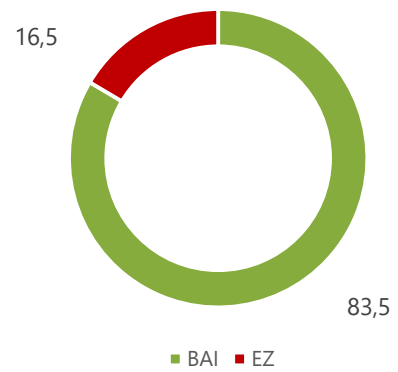
## ■ EUSKADI BONO DENDA KANPAINA

Zure negozioaren kontsumoak gora egin al du kanpaina honi esker?

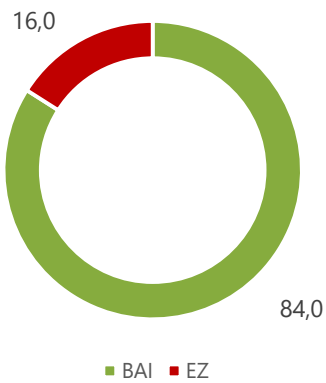
### ■ Merkataritza mota

Euskadi Bono Denda kanpainari esker, negozioan kontsumoa % 83,5 igo da, eta hori aldeko elementutzat har daiteke.

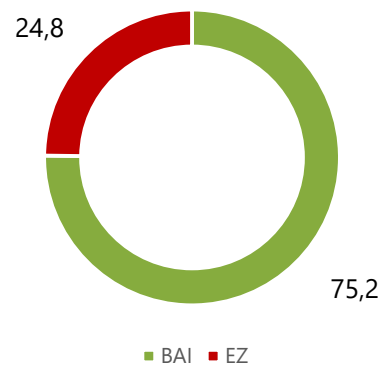
**Establezimenduaren egoera orokorra**



**Merkataritza espezializatua**



**Espezializatu gabeko merkataritza**



## ■ Lurralde historiko

Hiru lurraldeetatik Araba nabarmentzen da, non ia % 92k adierazi duten Euskadi Bono Dendaren kanpainan kontsumoak gora egin duela.

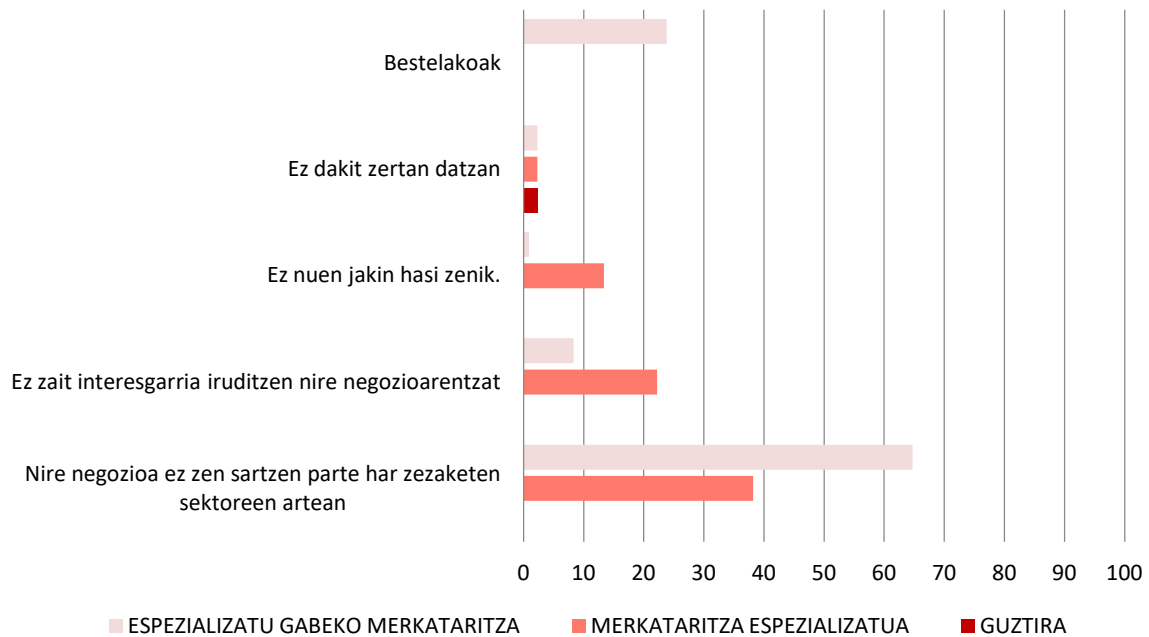


## ■ EUSKADI BONO DENDA KANPAINA

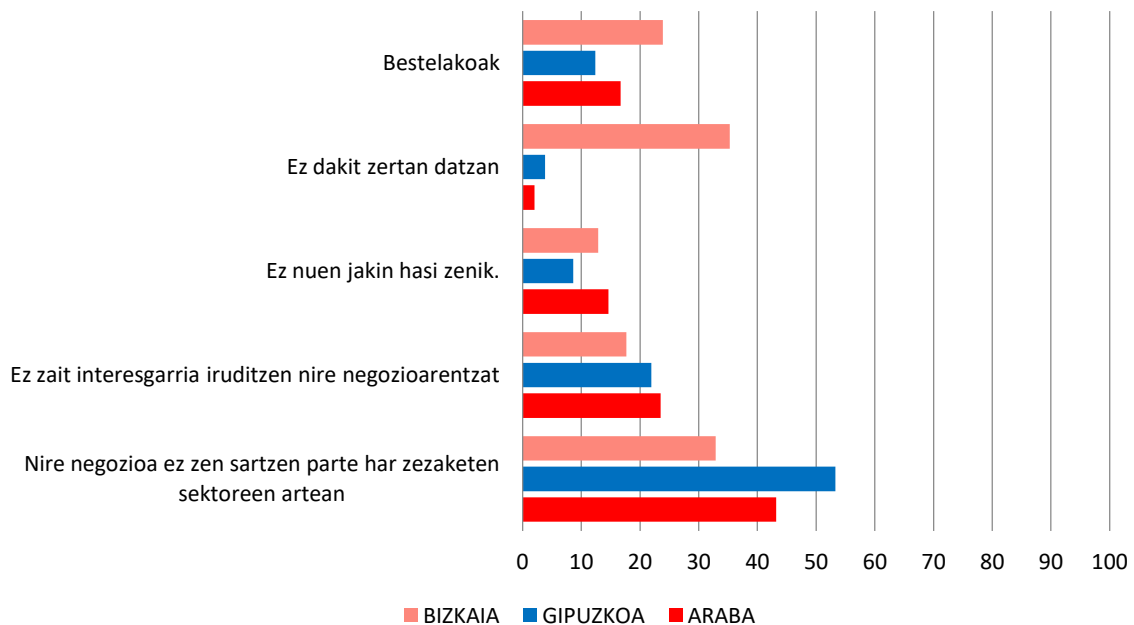
### Zein izan zen kanpainan ez parte hartzeko arrazoi nagusia?

Azpimarratu behar da programan ez parte hartzeko arrazoi nagusia helburu zuen sektoreekin bat ez etortzea izan dela.

#### ■ Merkataritza mota



#### ■ Lurralde historiko





## ■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2023ko laugarren hiruhilekoa honako egoera honek markatzen du:

- Aldi horretako salmenta handiagoak, aurreko hiruhilekoarekin alderatuta. Horrela, saltokien % 56,1ek adierazi dute salmentak handiagoak direla aurreko hiruhilekoaren aldean, eta % 18,1ek esan dute jaitsi egin direla. Espezializatu gabeko merkataritzak espezializatuak baino igoera handiagoa izan du salmentetan.
- Hiruhilekoen arteko analisia: lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin positiboagoa izan du Bizkaian, eta, ondoren, Araban eta Gipuzkoan. 2023ko hirugarren hiruhilekoaren aldean salmentak igo dituzten saltokien ehunekoa % 64 da Bizkaian, % 59,3 Araban eta % 43,2 Gipuzkoan.
- Urte arteko azterketa: aurreko urteko aldi beraren aldean, merkatariei salmentak ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi dira Araban ( % 39,8), ondoren Gipuzkoan ( % 37,9) eta azkenik Bizkaian ( % 34,7).
- EAEko saltokien % 32,6k uste du salmenta-bolumena ona izan dela aldi horretan ohikoa izaten denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, goranzko joera dago: % 55,6k dio erosketa-prezioek gora egin dutela, eta % 1,6k, berriz, behera. Hazkunde hori handiagoa izan da Araban ( % 61,5), gero Gipuzkoan ( % 55) eta, azkenik, Bizkaian ( % 54,7).
- Salmenta-prezioei dagokienez, aitortu den joera prezioei eustekoa da ( % 55,5); aitzitik, prezioak igo dituztenak % 39,8 dira, eta prezioak murriztu dituztenak % 1,7. Araban gehitu ziren gehien prezioak ( % 51,7), Gipuzkoan ( % 45,1) eta Bizkaian ( % 33,3).
- Biltegiatzei dagokienez, saltokien % 13,9k dio gehiegizko stock-mailari eusten diola. Stockekin duten egoera hori dela eta, hornitzaileei egindako eskaerak gutxituko direla aurreikusten duten saltokiak gehiago dira ( % 19,2) eskaera horiek handituko dituztela aurreikusten dutenak baino ( % 13,9). Eskaeren beherakada hori handiagoa da Araban ( % 21,2) Bizkaian ( % 20,7) eta Gipuzkoan ( % 16,2) baino.

## ■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

- Horrekin guztiarekin, 2024ko lehen hiruhilekorako salmenta-aurreikuspenek joera negatiboa erakusten dute:
  - ✓ Saltokien % 43,1ek espero du salmentek behera egingo dutela hurrengo hiruhilekoan.
  - ✓ % 48,4k egonkortasuna aurreikusten du.
  - ✓ Eta % 10,3k goranzko salmentak iragarri ditu.
  - ✓ Kasu horretan, Bizkaiko merkataritza ezkorragoa da ( % 42,6) Arabako eta Gipuzkoako saltokiak baino ( % 41,6 eta % 39,4, hurrenez hurren).
- Salmenta txikiagoko egoera hori gorabehera, datorren sei hilekorako saltokien % 20,2k uste du bere merkataritzaren egoera hobetuko dela. Egoera positiboagoa da merkataritza espezializatuan ( % 20,6) ez-espezializatuan baino ( % 17,2).
- Ez da aurreikusten enpleguari buruzko egoera negatiborik. Saltokien % 92,6k plantillari eustea aurreikusten dute.

## ■ Ondorioak | Euskadi Bono Denda

- Kontsultatutako saltokien % 37,8k parte hartu du Euskadi Bono Dendaren azken kanpainan (Bizkaia % 43,3, Araba % 32,9 eta Gipuzkoa % 31,3). Horietatik, % 83,5ek bere negozioaren kontsumoa igo egin da kanpaina honi esker. Egoera handiagoa hautematen da merkataritza espezializatuan ( % 84) merkataritza ez-espezializatuan baino ( % 75,2). Igoera hori handiagoa izan da Araban ( % 91,9), gero Bizkaian ( % 83) eta, azkenik, Gipuzkoan ( % 81,3).
- Bestalde, kanpainan parte hartu ez duten saltokien % 62,2tik, % 42,2k adierazi dute beren negozioa parte har zezaketen sektoreen artean sartzen ez zelako izan dela parte ez hartzeko arrazoi nagusia (Gipuzkoa % 53,3, Araba % 43,2 eta Bizkaia % 32,9), eta, ondoren, % 20,1ek esan dute ez zaiola interesgarria iruditzen beren negozioarentzat (Araba % 23,5, Gipuzkoa % 21,9 eta Bizkaia % 17,7).

