

Informe Big Data de consumo

JUNIO 2024



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Comparativa Interterritorial	16
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española.....	22

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 / Indicador de la actividad comercial

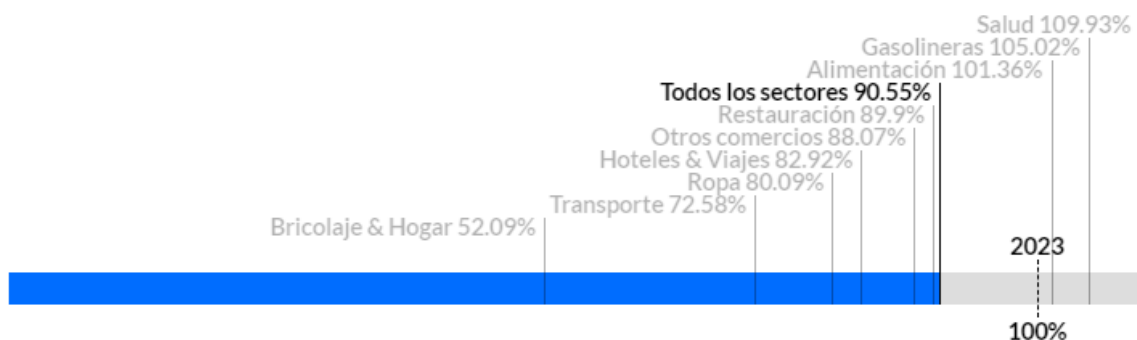
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	90,55%
Alimentación	101,36%
Ropa	80,09%
Bricolaje y hogar	52,09%
Salud	109,93%
Otros comercios	88,07%
Gasolineras	105,02%
Transporte	72,58%
Restauración	89,90%
Hoteles y Viajes	82,92%

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:



2 /Pulso comercial

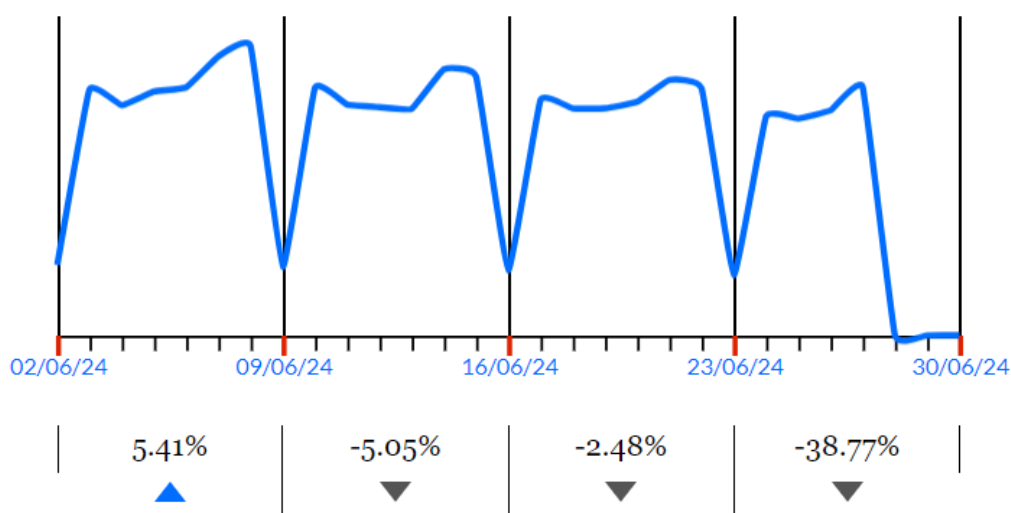
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días ha sido del -38,77% respecto a la semana anterior y de un -43,31% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-38,77%	-43,31%
Alimentación	-42,23%	-45,76%
Ropa	-32,07%	-35,71%
Bricolaje y hogar	-34,47%	-35,92%
Salud	-29,65%	-31,17%
Otros comercios	-34,29%	-41,40%
Gasolineras	-38,17%	-41,28%
Transporte	-44,85%	-41,15%
Restauración	-50,28%	-57,31%
Hoteles y Viajes	-42,47%	-52,61%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

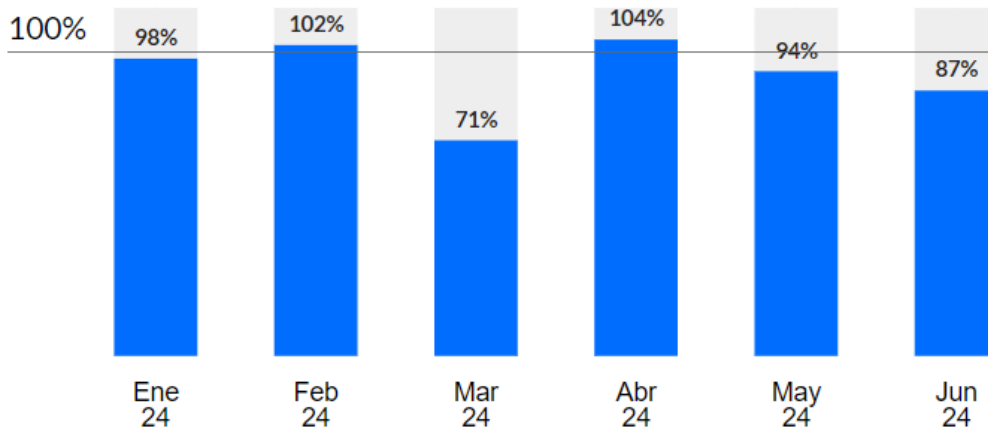


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

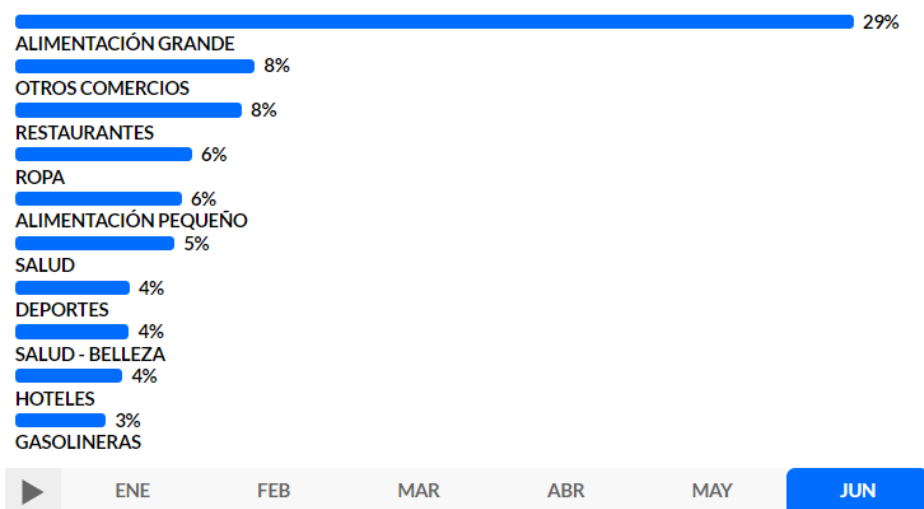
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 97,97% en enero a un 87,45% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

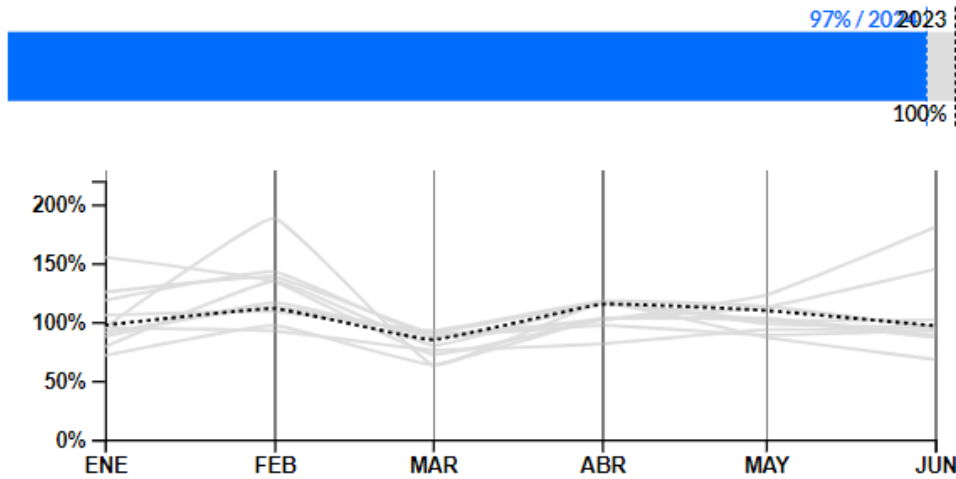
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 28,58% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 96,91% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

40€

40€
▲
0% respecto a los 30 días anteriores.

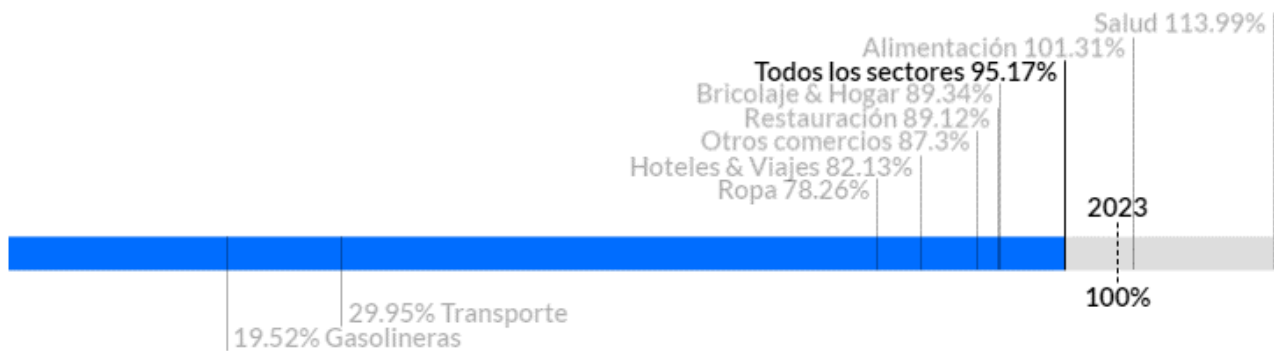
42€
▼
-5% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	95,17%
Alimentación	101,31%
Ropa	78,26%
Bricolaje y hogar	89,34%
Salud	113,99%
Otros comercios	87,3%
Gasolineras	19,52%
Transporte	29,95%
Restauración	89,12%
Hoteles y Viajes	82,13%



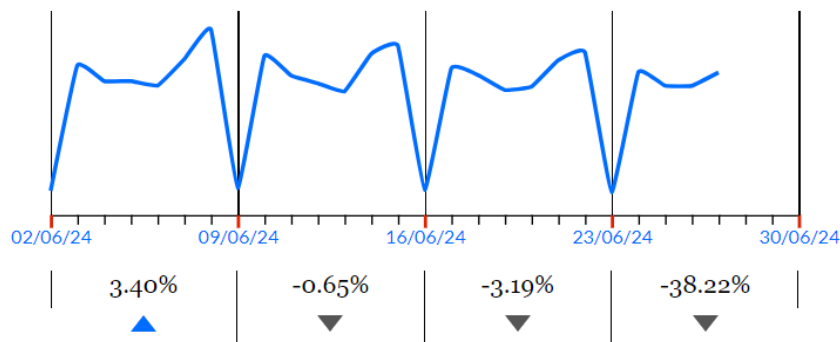
2 / Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -38,22% respecto a la semana anterior y de un -40,58% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

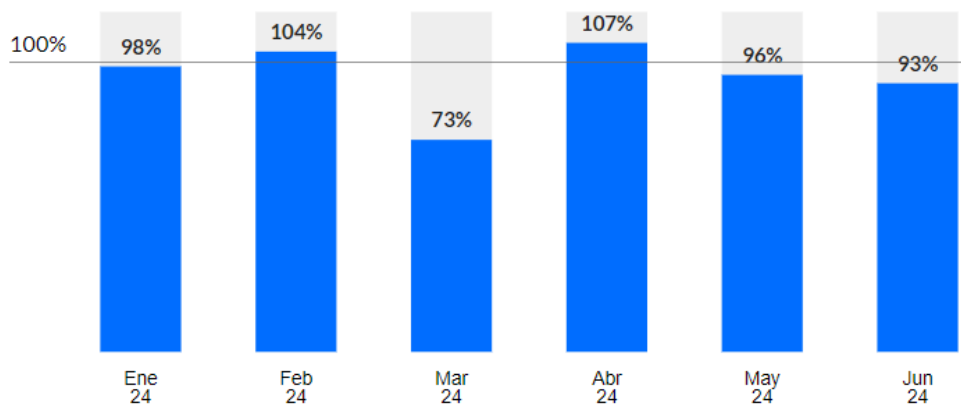
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-38,22%	-40,58%
Alimentación	-41,09%	-44,96%
Ropa	-30,29%	-34,09%
Bricolaje y hogar	-34,56%	-33,4%
Salud	-24,26%	-23,82%
Otros comercios	-33,26%	-42,16%
Gasolineras	-27,66%	-45,2%
Transporte	-36,08%	-38,82%
Restauración	-55,52%	-54,26%
Hoteles y Viajes	-37,8%	-50,11%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



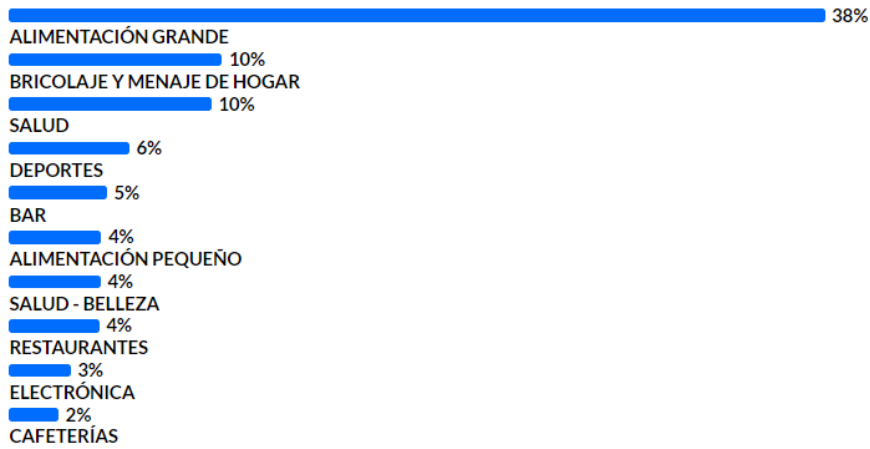
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 98,41% en enero a un 92,62% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



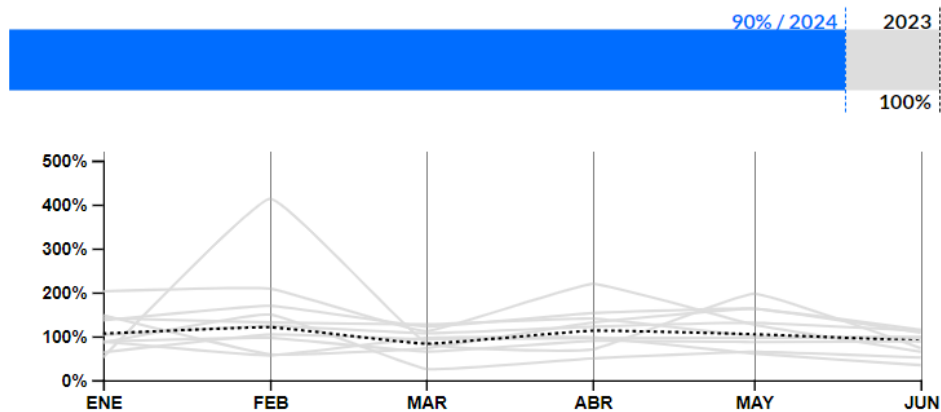
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 38,41% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 89,86% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

34€
▲
1% respecto a los 30 días anteriores.

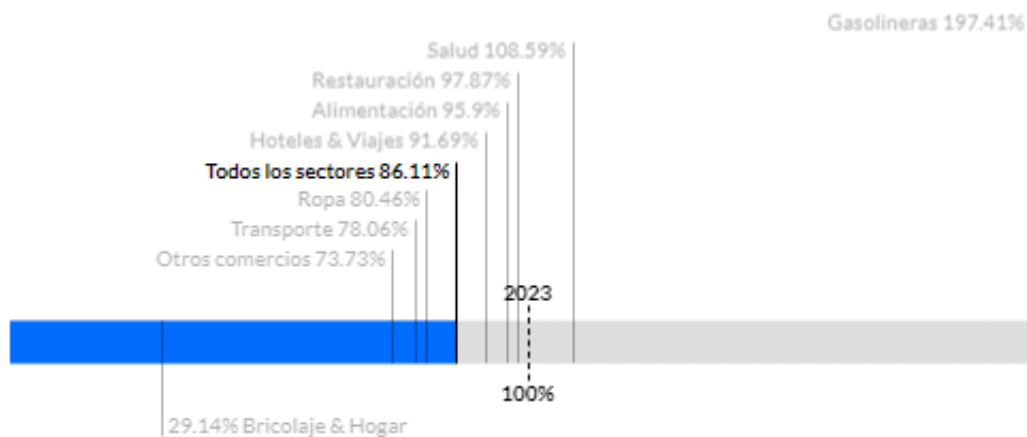
35€
▼
-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	86,11%
Alimentación	95,9%
Ropa	80,46%
Bricolaje y hogar	29,14%
Salud	108,59%
Otros comercios	73,73%
Gasolineras	197,41%
Transporte	78,06%
Restauración	97,87%
Hoteles y Viajes	91,69%



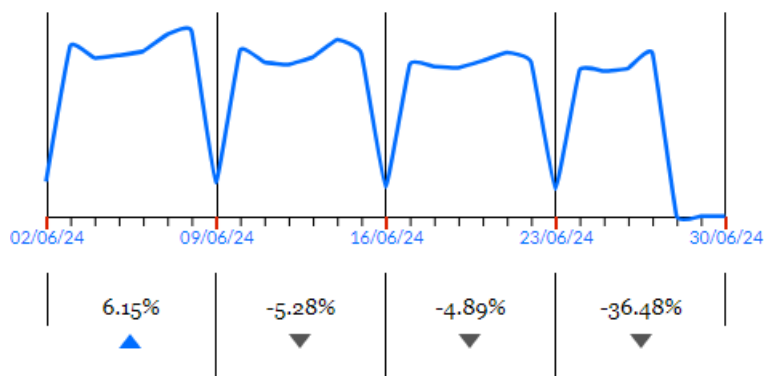
2 / Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -36,48% respecto a la semana anterior y de un -42,78% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

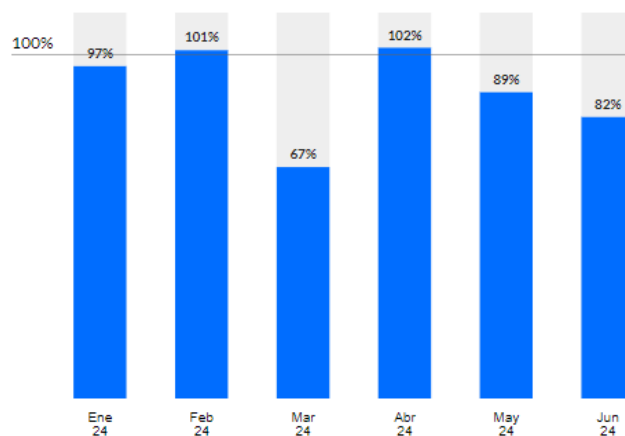
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-36,48%	-42,78%
Alimentación	-41%	-45,31%
Ropa	-29,43%	-33,74%
Bricolaje y hogar	-30,24%	-32,77%
Salud	-29,15%	-34,34%
Otros comercios	-22,41%	-28,55%
Gasolineras	-36,82%	-41,11%
Transporte	-42,8%	-38,04%
Restauración	-54,81%	-66,82%
Hoteles y Viajes	-37,75%	-57,17%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



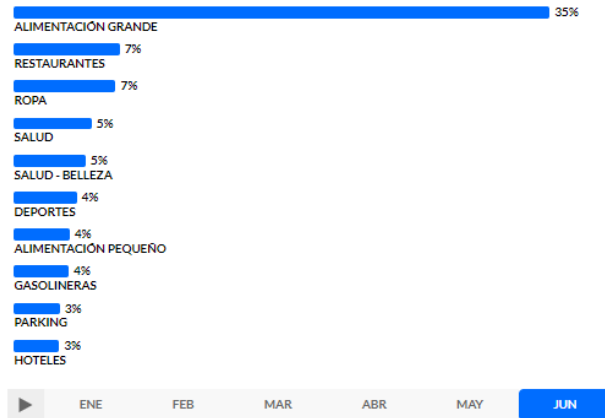
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Bizkaia se ha pasado de un +96,84% en enero a un +82,02% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



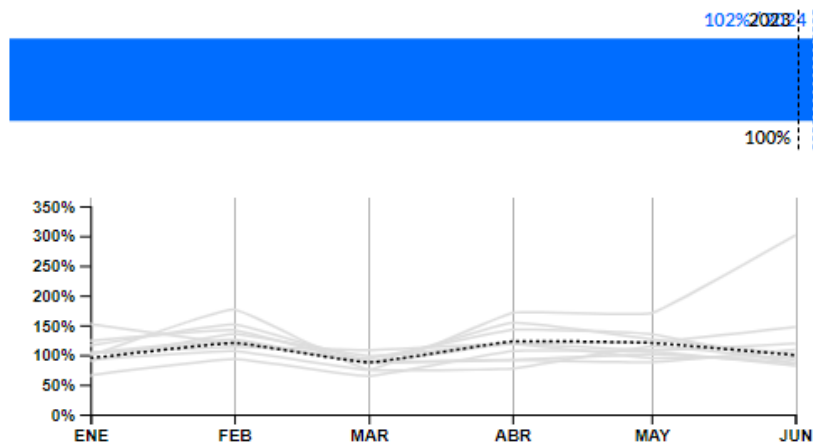
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 34,79% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 101,98% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

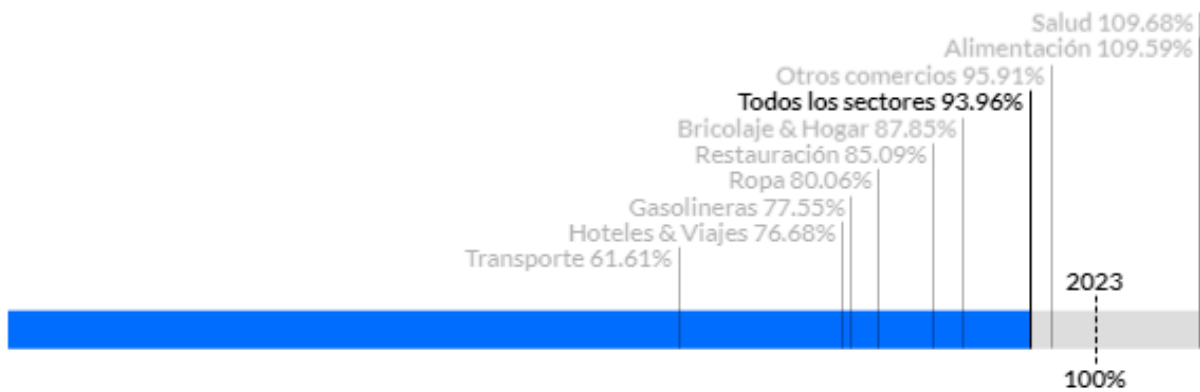


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	93,96%
Alimentación	109,59%
Ropa	80,06%
Bricolaje y hogar	87,85%
Salud	109,68%
Otros comercios	95,91%
Gasolineras	77,55%
Transporte	61,61%
Restauración	85,09%
Hoteles y Viajes	76,68%



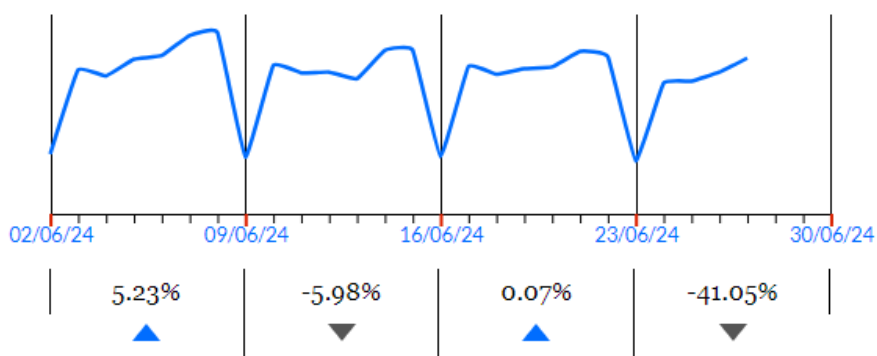
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -41,05% respecto a la semana anterior y de un -44,53% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

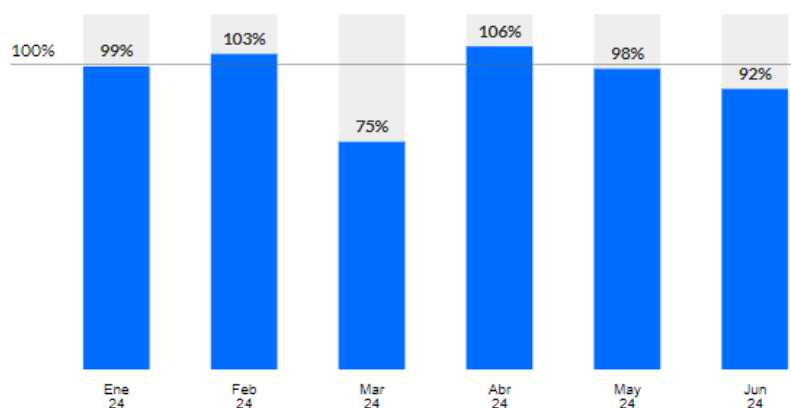
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-41,05%	-44,53%
Alimentación	-44,29%	-44,69%
Ropa	-35,11%	-38,08%
Bricolaje y hogar	-38,35%	-40,83%
Salud	-32,63%	-30,56%
Otros comercios	-39,30%	-46,49%
Gasolineras	-39,37%	-41,36%
Transporte	-53,66%	-52,94%
Restauración	-46,04%	-50,36%
Hoteles y Viajes	-46,43%	-48,55%

Para el total de la economía gipuzkoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



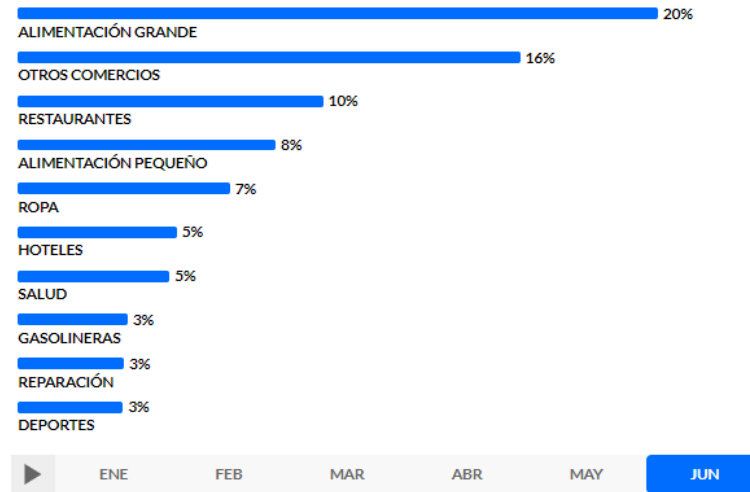
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 99,15% en enero a un 91,81% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



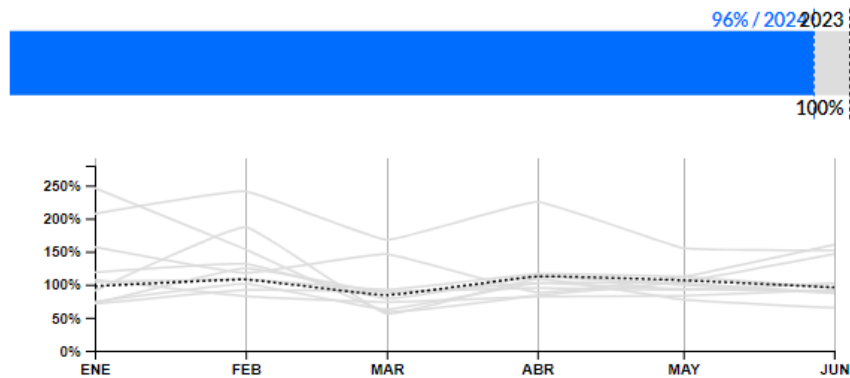
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 19,99% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, durante el presente mes, representa el 95,66% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

45€
▲
0% respecto a los 30 días anteriores.

45€
▼
-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Comparativa Interterritorial

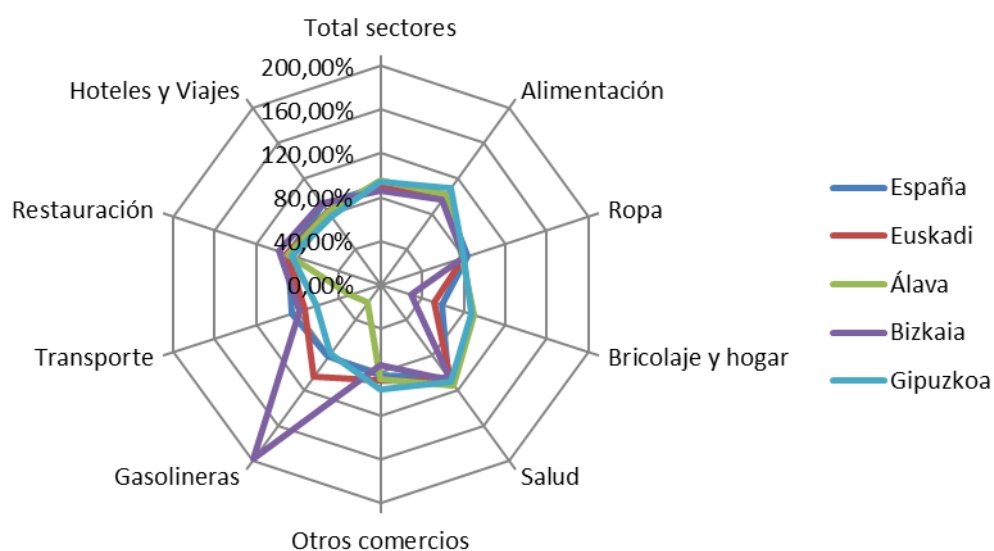
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	90,32%	90,55%	95,17%	86,11%	93,96%
Alimentación	99,46%	101,36%	101,31%	95,90%	109,59%
Ropa	83,24%	80,09%	78,26%	80,46%	80,06%
Bricolaje y hogar	59,53%	52,09%	89,34%	29,14%	87,85%
Salud	105,62%	109,93%	113,99%	108,59%	109,68%
Otros comercios	83,45%	88,07%	87,30%	73,73%	95,91%
Gasolineras	81,77%	105,02%	19,52%	197,41%	77,55%
Transporte	85,59%	72,58%	29,95%	78,06%	61,61%
Restauración	88,91%	89,90%	89,12%	97,87%	85,09%
Hoteles y Viajes	89,61%	82,92%	82,13%	91,69%	76,68%

Evolución respecto a hace un año

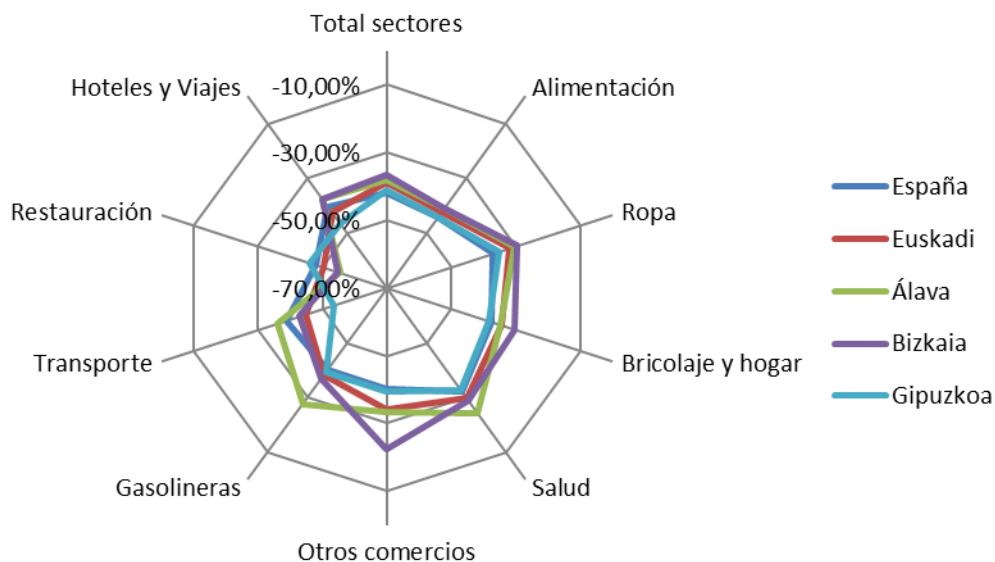


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-41,87%	-38,77%	-38,22%	-36,48%	-41,05%
Alimentación	-44,26%	-42,23%	-41,09%	-41,00%	-44,29%
Ropa	-37,04%	-32,07%	-30,29%	-29,43%	-35,11%
Bricolaje y hogar	-37,52%	-34,47%	-34,56%	-30,24%	-38,35%
Salud	-32,35%	-29,65%	-24,26%	-29,15%	-32,63%
Otros comercios	-40,10%	-34,29%	-33,26%	-22,41%	-39,30%
Gasolineras	-40,16%	-38,17%	-27,66%	-36,82%	-39,37%
Transporte	-39,02%	-44,85%	-36,08%	-42,80%	-53,66%
Restauración	-47,93%	-50,28%	-55,52%	-54,81%	-46,04%
Hoteles y Viajes	-40,43%	-42,47%	-37,80%	-37,75%	-46,43%

Evolución respecto a hace una semana

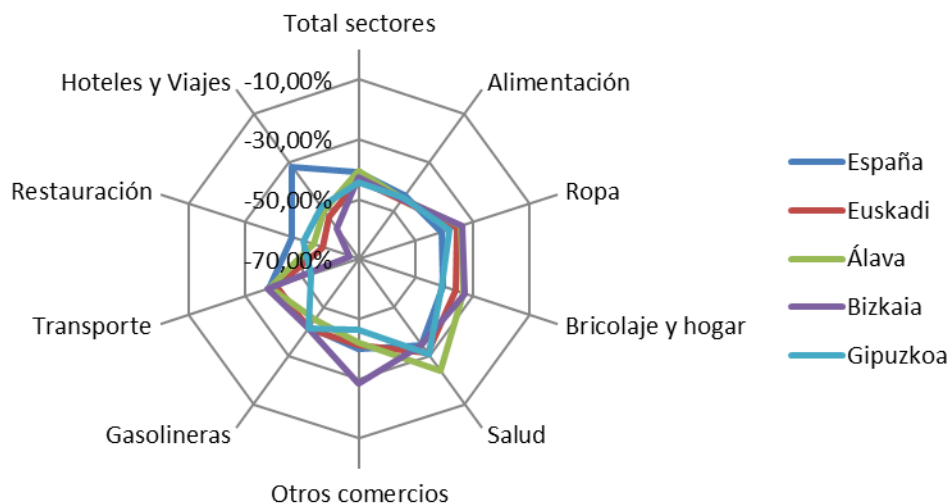


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-41,05%	-43,31%	-40,58%	-42,78%	-44,53%
Alimentación	-43,76%	-45,76%	-44,96%	-45,31%	-44,69%
Ropa	-40,83%	-35,71%	-34,09%	-33,74%	-38,08%
Bricolaje y hogar	-40,33%	-35,92%	-33,40%	-32,77%	-40,83%
Salud	-34,56%	-31,17%	-23,82%	-34,34%	-30,56%
Otros comercios	-39,76%	-41,40%	-42,16%	-28,55%	-46,49%
Gasolineras	-41,97%	-41,28%	-45,20%	-41,11%	-41,36%
Transporte	-38,12%	-41,15%	-38,82%	-38,04%	-52,94%
Restauración	-46,48%	-57,31%	-54,26%	-66,82%	-50,36%
Hoteles y Viajes	-31,88%	-52,61%	-50,11%	-57,17%	-48,55%

Evolución respecto a hace 4 semanas

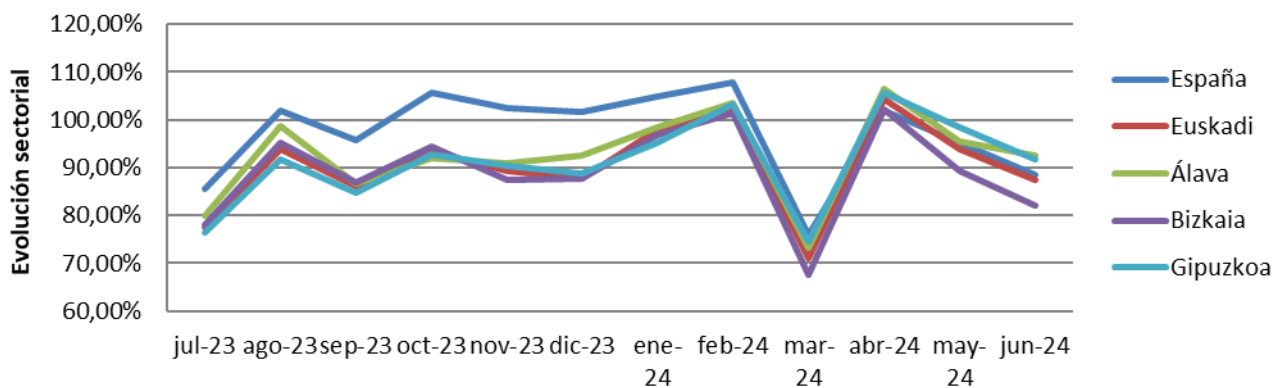


4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2024	88,50%	87,45%	92,62%	82,02%	91,81%
Mayo 2024	95,27%	93,79%	95,52%	89,24%	98,43%
Abril 2024	102,05%	104,24%	106,58%	102,19%	105,74%
Marzo 2024	75,88%	71,04%	73,12%	67,44%	74,52%
Febrero 2024	107,90%	102,44%	103,55%	101,45%	103,26%
Enero 2024	105,00%	97,97%	98,38%	96,82%	95,12%
Diciembre 2023	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%

Evolución últimos 12 meses

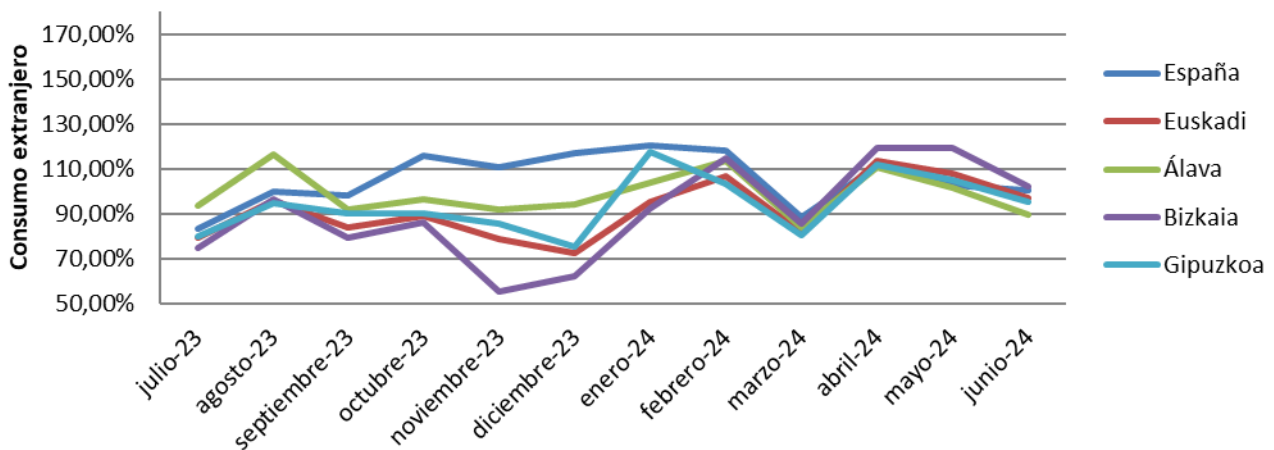


5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Julio 2024	100,26%	96,91%	89,86%	101,98%	95,66%
Mayo 2024	102,92%	108,22%	101,79%	119,28%	104,97%
Abril 2024	111,11%	113,88%	110,84%	119,57%	112,02%
Marzo 2024	88,39%	81,93%	84,03%	85,82%	80,39%
Febrero 2024	118,05%	106,79%	113,53%	114,74%	103,56%
Enero 2024	120,38%	95,16%	103,93%	92,39%	117,63%
Diciembre 2023	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%

Evolución últimos 12 meses

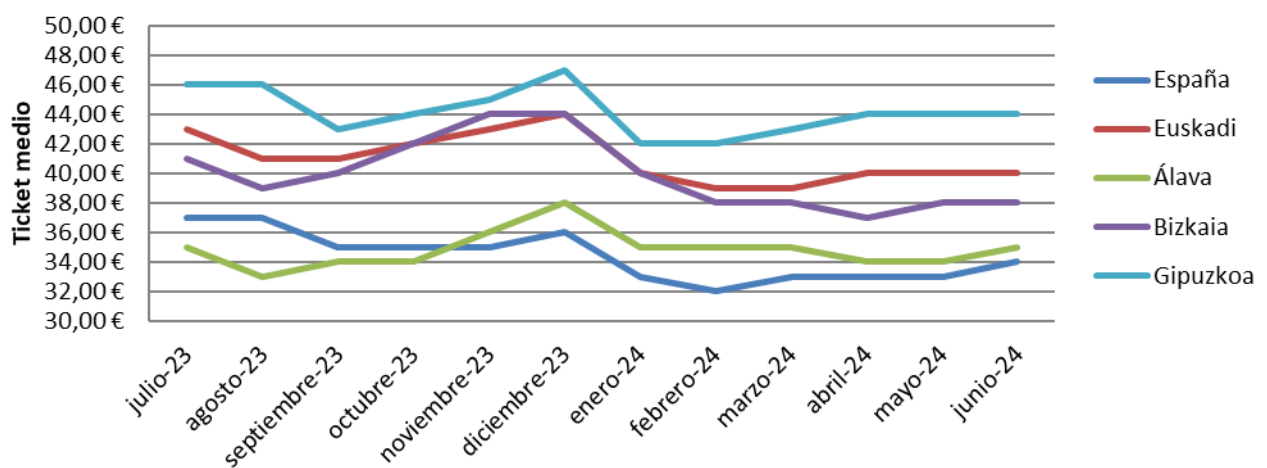


6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Julio 2024	34,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Mayo 2024	33,00 €	40,00 €	34,00 €	38,00 €	44,00 €
Abril 2024	33,00 €	40,00 €	34,00 €	37,00 €	44,00 €
Marzo 2024	33,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	43,00 €
Febrero 2024	32,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	42,00 €
Enero 2024	33,00 €	40,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	34,42 €	41,00 €	34,83 €	39,92 €	44,17 €

Evolución últimos 12 meses



■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Junio 2024

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

El consumo doméstico cierra el 2º trimestre con una mejora.

- El consumo de los españoles se enfrió durante el mes de junio al crecer un 2,9% interanual (2,3 p. p. menos que en mayo). Este mes de junio ha estado marcado por un efecto calendario debido a la presencia de cinco fines de semana (cuatro en 2023), días durante los cuales el consumo presencial suele disminuir más.
- Este efecto ha sido especialmente pronunciado durante el periodo del 22 al 30 de junio (dos fines de semana en 2024 vs. uno en 2023). Excluyendo este último periodo, el crecimiento del consumo habría sido del 4,3% interanual. Asimismo, el dato del mes de junio supone que el crecimiento del consumo del 2T se acelere hasta el 3,5% interanual (0,5 p. p. más que en el 1T).
- El consumo por categoría de gasto cerró el 2T con una aceleración en el gasto en transportes y gasolineras hasta el 5,1% interanual (2,4 p. p. más que en el 1T) y en el comercio minorista hasta el 2,5% (0,3 p. p. más que en el 1T). Por otro lado, se produjo una ralentización en el gasto en bienes de primera necesidad hasta el 5,0% interanual (0,6 p. p. menos que en el 1T) y en ocio y hostelería hasta el 5,1% (4 p. p. que en el 1T), este último afectado por el efecto calendario debido a la Semana Santa (que tuvo lugar en el 1T este año, y en el 2T en 2023).
- El consumo de los extranjeros cerró el 2T con un ritmo de crecimiento del 18,3% interanual (24,4% en el 1T).

Consumo en el conjunto de España.

Variación interanual	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
Consumo interno	3,80%	4,70%	3,40%	1,20%	2,40%	5,20%	2,90%
Consumo presencial	2,40%	2,30%	1,90%	-0,60%	0,40%	3,50%	-0,40%
De los cuales reintegros	-1,40%	-1,60%	-2,70%	-7,40%	-2,90%	-1,30%	-4,20%
Recibos	4,00%	5,60%	4,90%	0,70%	-0,30%	6,70%	8,20%
Agua	3,90%	7,10%	7,50%	8,90%	13,00%	13,00%	12,00%
Electricidad	-15,00%	-11,00%	-2,60%	-10,00%	-14,00%	0,30%	7,70%
Gas	-14,00%	-10,00%	-11,00%	-18,00%	-17,00%	-0,30%	6,60%
Telefonía	1,60%	-0,50%	-2,60%	0,20%	2,50%	2,10%	1,90%
e-commerce	10,00%	14,00%	8,00%	9,50%	15,00%	11,00%	12,00%
Consumo extranjero	16,00%	18,00%	27,00%	28,00%	20,00%	19,00%	16,00%
Consumo presencial	15,00%	15,00%	28,00%	31,00%	20,00%	20,00%	16,00%
De los cuales reintegros	-10,00%	-9,30%	-11,00%	-29,00%	-4,40%	-22,00%	-23,00%
e-commerce	19,00%	25,00%	24,00%	17,00%	23,00%	14,00%	16,00%
Total españoles y extranjeros	4,30%	5,40%	4,80%	2,70%	3,70%	6,30%	4,20%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías.

Variación interanual	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
Primera necesidad	5,80%	7,20%	6,60%	3,20%	7,40%	5,40%	2,40%
Alimentos, bebidas y tabaco	5,90%	6,50%	6,40%	5,10%	4,90%	5,20%	2,40%
Farmacias	7,40%	11,00%	5,50%	-1,00%	16,00%	10,00%	6,80%
Ocio y hostelería	10,00%	5,80%	7,70%	13,00%	-2,80%	9,90%	8,20%
Cultura y espectáculos	8,60%	6,00%	7,80%	9,70%	6,80%	5,60%	13,00%
Restauración	13,00%	5,20%	7,90%	19,00%	-6,90%	13,00%	9,50%
Hoteles	13,00%	8,50%	9,10%	27,00%	-18,00%	16,00%	11,00%
Agencias de viajes	0,60%	6,50%	4,40%	-3,50%	8,50%	0,10%	-3,00%
Transporte y gasolineras	-0,50%	7,80%	0,80%	-0,20%	5,90%	7,60%	2,00%
Transporte	5,60%	9,70%	8,90%	-1,00%	12,00%	6,40%	1,90%
Gasolineras	-4,80%	6,10%	-5,60%	0,60%	0,90%	8,80%	2,10%
Comercio minorista	4,40%	3,20%	3,30%	0,10%	2,70%	5,10%	0,10%
Moda	5,50%	1,50%	4,10%	2,30%	-0,50%	8,60%	3,10%
Muebles y decoración	-2,00%	-0,20%	-1,20%	-2,80%	2,30%	-0,30%	-0,20%
Electrodomesticos y tecnología	2,30%	14,00%	4,60%	3,90%	12,00%	2,40%	-0,90%

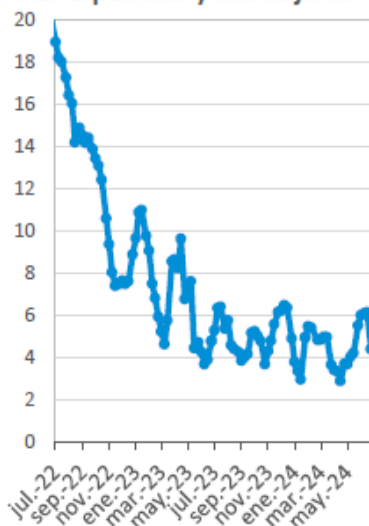
Nota: Incluye consumo presencial e e-commerce. El e-commerce incluye pagos a través de datafonos virtuales.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

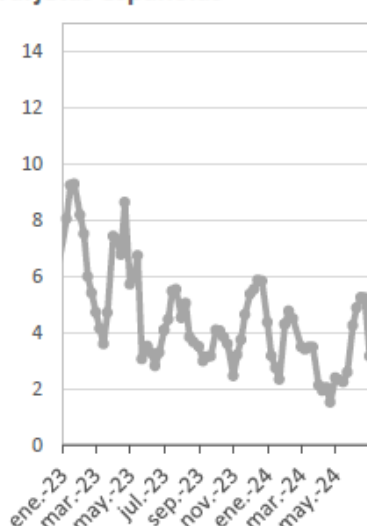
Evolución del consumo en el conjunto de España.

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

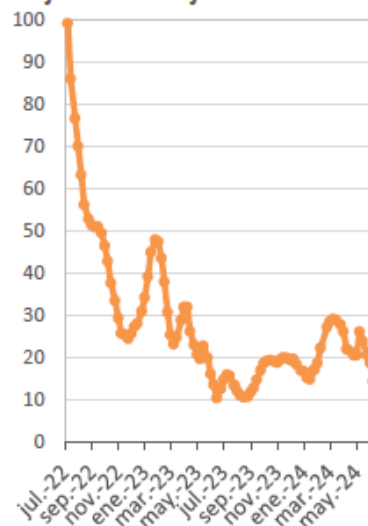
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras



Nota: Gasto mediante tarjetas emitidas y recibos domiciliados en CaixaBank y gasto de extranjeros en datafonos CaixaBank. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

