

Informe Big Data de consumo

MAYO 2024



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca.....	3
■ Comparativa Interterritorial.....	16
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española.....	22

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

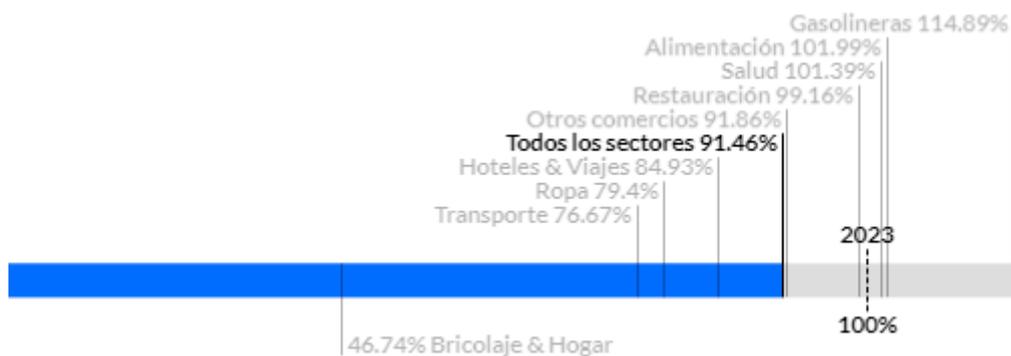
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	91,46%
Alimentación	101,99%
Ropa	79,40%
Bricolaje y hogar	46,74%
Salud	101,39%
Otros comercios	91,86%
Gasolineras	114,89%
Transporte	76,67%
Restauración	99,16%
Hoteles y Viajes	84,93%



2 /Pulso comercial

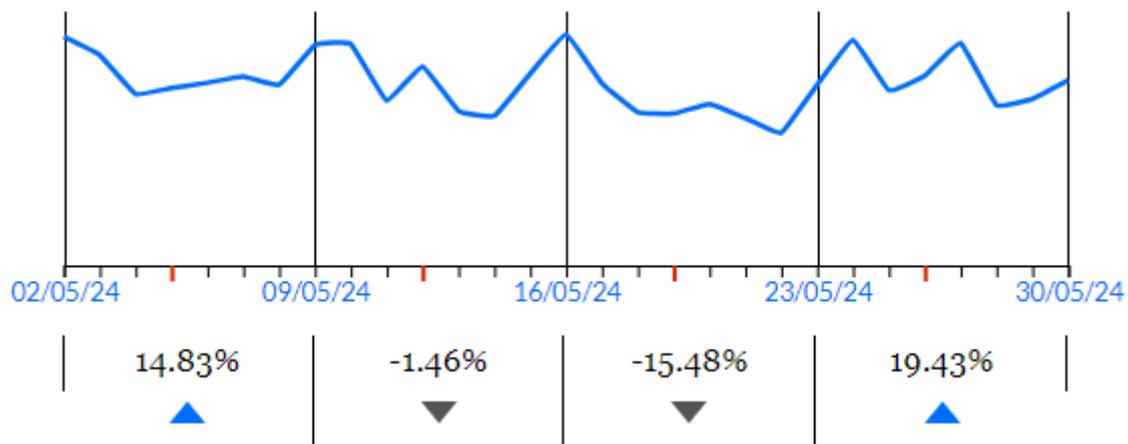
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del +1,88% respecto a la semana anterior y de un -12,54% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	1,88%	-12,54%
Alimentación	0,6%	-9,62%
Ropa	1,52%	-15,49%
Bricolaje y hogar	4,11%	-9,11%
Salud	1,22%	-15,63%
Otros comercios	2,11%	-19,37%
Gasolineras	0,32%	-8,72%
Transporte	-5,94%	-25,95%
Restauración	5,66%	-8,24%
Hoteles y Viajes	19,43%	-0,53%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

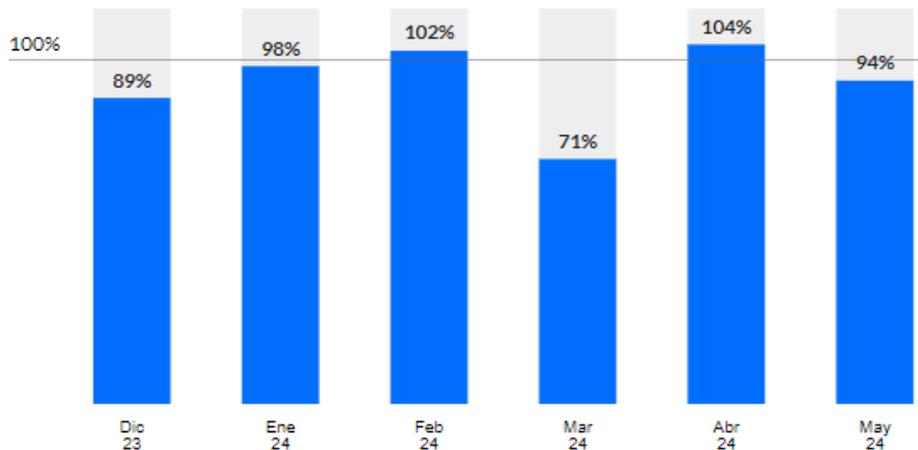


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

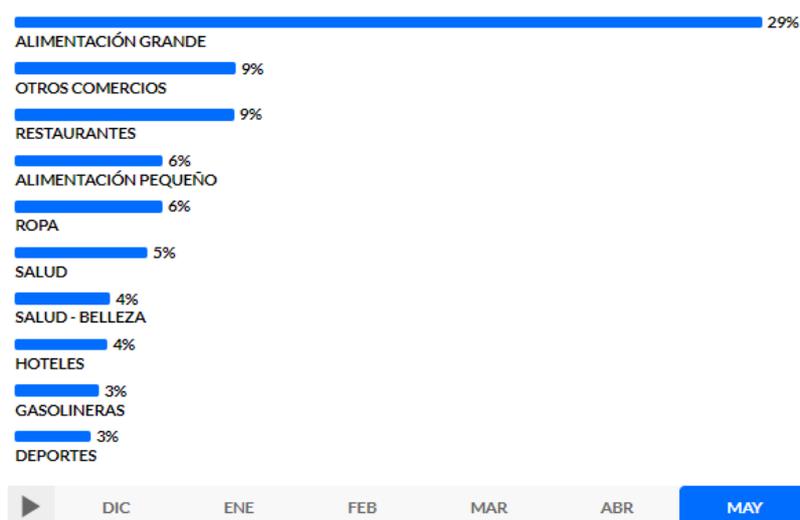
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 88,75% en diciembre a un 93,79% en mayo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

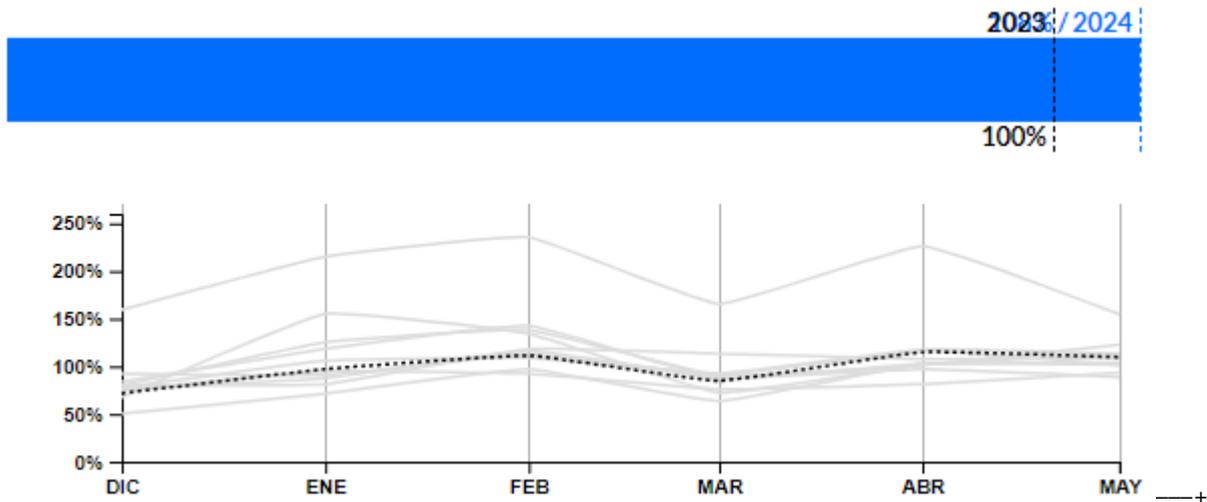
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 29,29% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 108,22% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

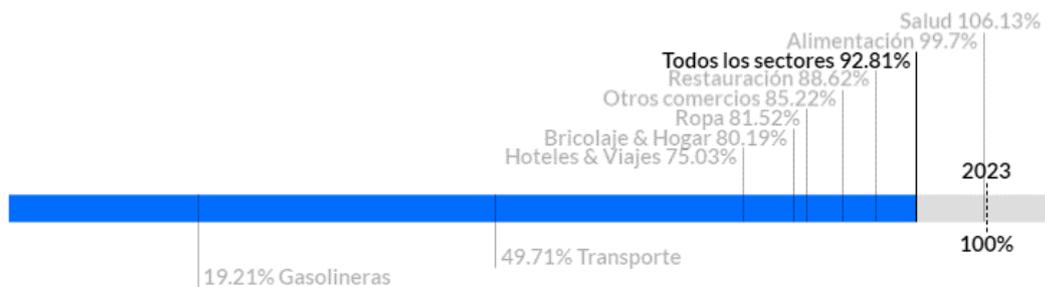


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	92,81%
Alimentación	99,7%
Ropa	81,52%
Bricolaje y hogar	80,19%
Salud	106,13%
Otros comercios	85,22%
Gasolineras	19,21%
Transporte	49,71%
Restauración	88,62%
Hoteles y Viajes	75,03%



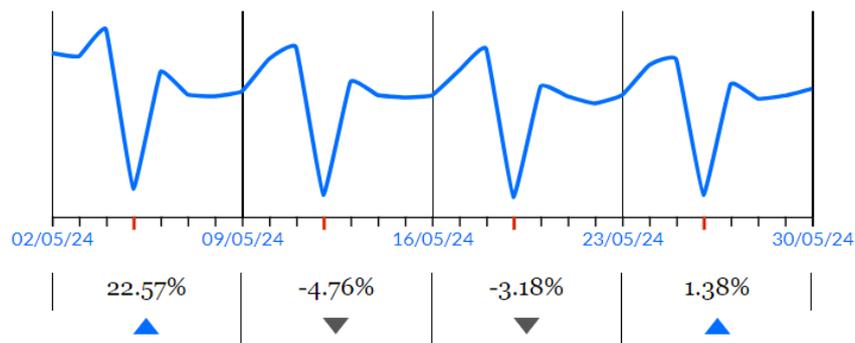
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del +1,38% respecto a la semana anterior y de un -6,51% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

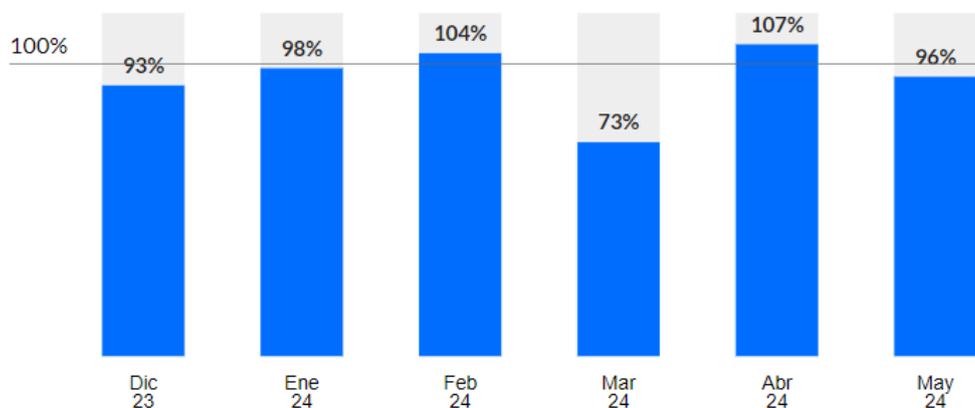
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	1,38%	-6,51%
Alimentación	1,6%	-4,45%
Ropa	-1,3%	-7,04%
Bricolaje y hogar	-6,16%	0,28%
Salud	3,11%	-14,62%
Otros comercios	7,96%	26,99%
Gasolineras	-20,87	-9,58
Transporte	-20,48%	-70,1%
Restauración	-0,46%	-3,87%
Hoteles y Viajes	13,75%	2,28%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



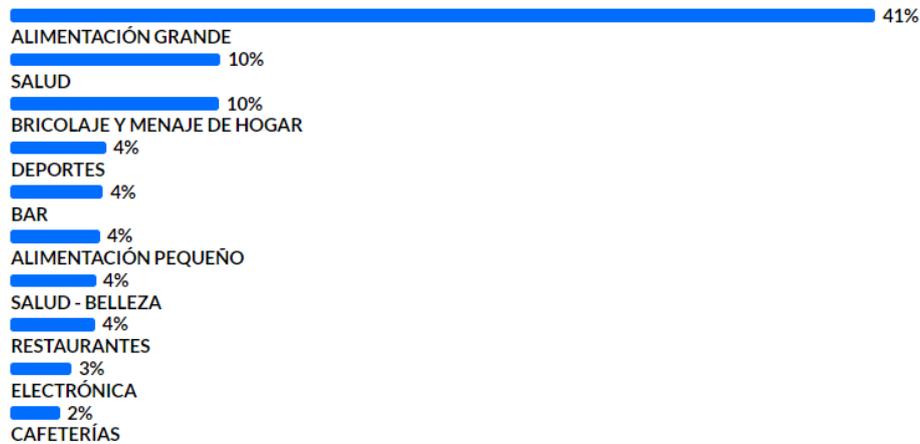
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 92,54% en diciembre de 2023 a un 95,52% en mayo de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



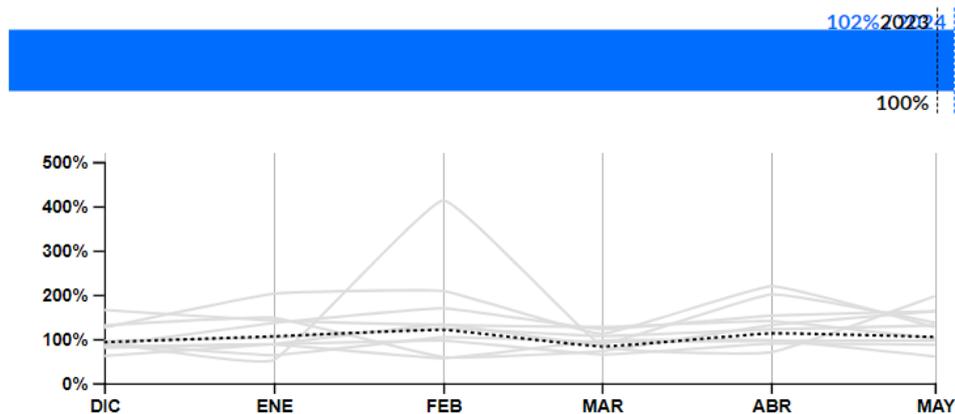
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 40,87% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 101,79% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

34€

34€
▲
0% respecto a los 30 días anteriores.

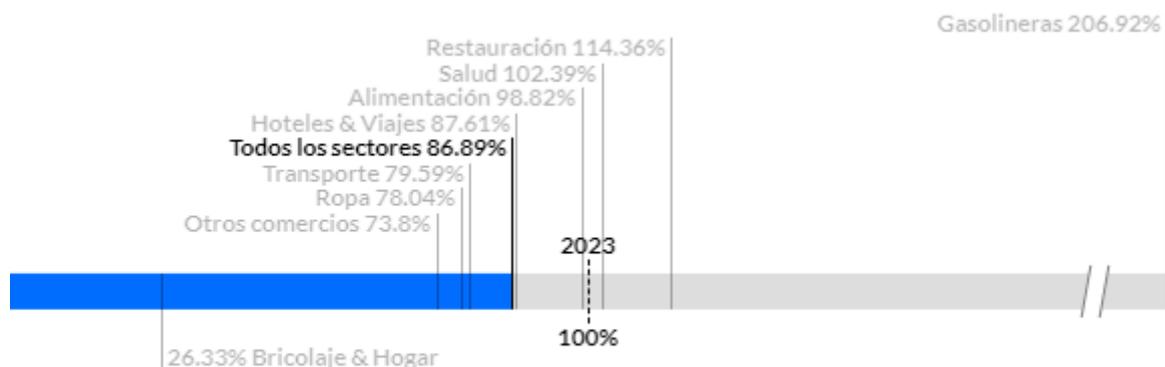
35€
▼
-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	86,39%
Alimentación	98,82%
Ropa	78,04%
Bricolaje y hogar	26,33%
Salud	102,39%
Otros comercios	73,8%
Gasolineras	206,92%
Transporte	79,59%
Restauración	114,36%
Hoteles y Viajes	87,61%



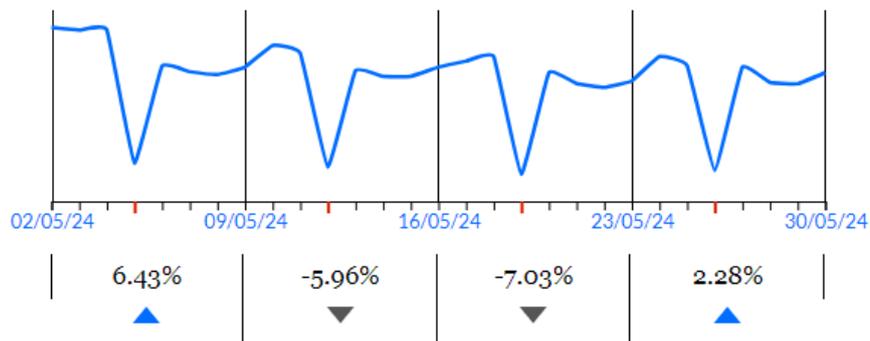
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del +2,28% respecto a la semana anterior y de un -10,57% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

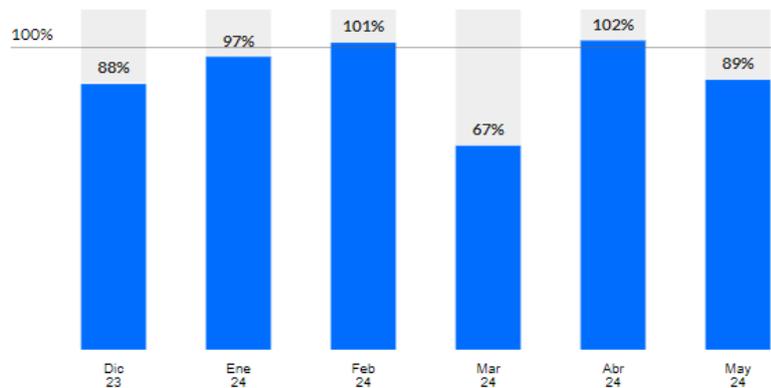
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,28%	-10,57%
Alimentación	-0,55%	-12,58%
Ropa	0,35%	-14,09%
Bricolaje y hogar	2,55%	-6,92%
Salud	-0,29%	-13,66%
Otros comercios	9%	2,35%
Gasolineras	-1,95%	-6,74%
Transporte	-7,69%	-17,99%
Restauración	10,09%	-6,3%
Hoteles y Viajes	35,77%	-6,26%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Bizkaia se ha pasado de un +87,83% en diciembre de 2023 a un +89,24% en mayo de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



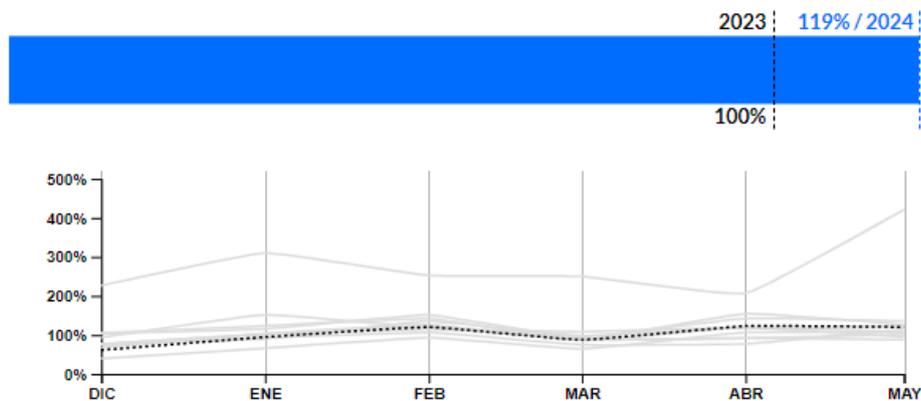
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 36,12% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 119,28% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

38€

37€
▲
2% respecto a los 30 días anteriores.

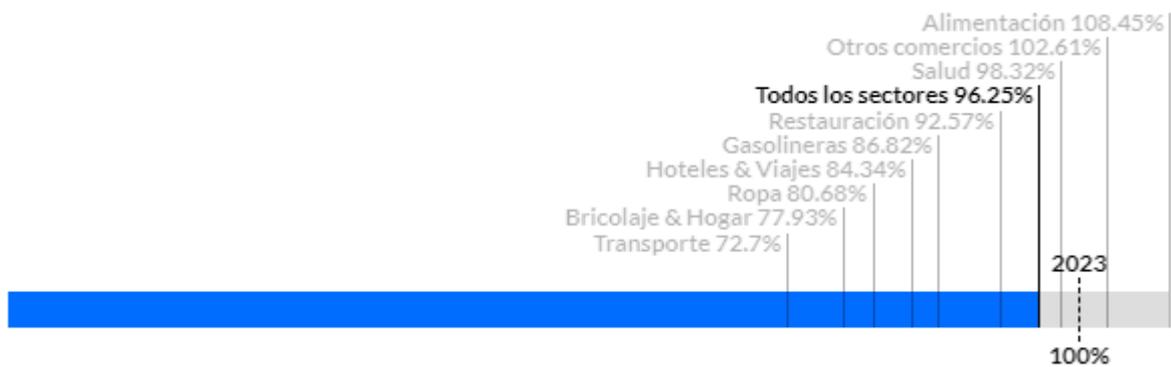
42€
▼
-10% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	96,25%
Alimentación	108,45%
Ropa	80,82%
Bricolaje y hogar	77,93%
Salud	98,32%
Otros comercios	102,61%
Gasolineras	86,82%
Transporte	72,70%
Restauración	92,57%
Hoteles y Viajes	84,34%



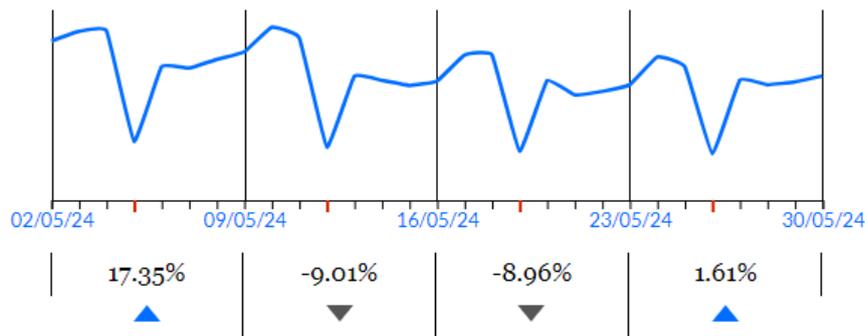
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del +1,61% respecto a la semana anterior y de un descenso del 15,82% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

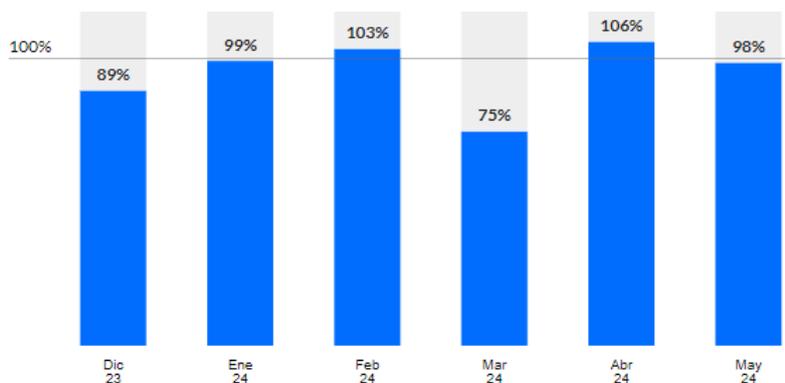
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	1,61%	-15,82%
Alimentación	1,74%	-7,52%
Ropa	3,24%	-18,02%
Bricolaje y hogar	3,97%	-16,86%
Salud	2,13%	-18,27%
Otros comercios	-1,26%	-28,36%
Gasolineras	3,38%	-10,61%
Transporte	1,94%	-40,39%
Restauración	3,69%	-10,52%
Hoteles y Viajes	9,45%	4,27%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



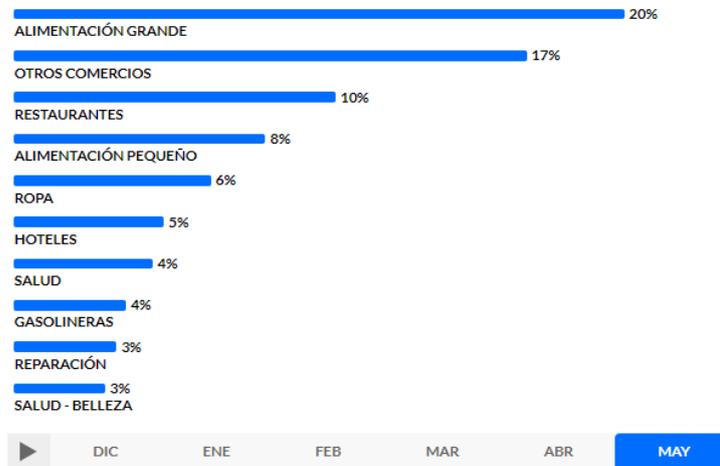
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un +88,71% en diciembre a un +98,43% en mayo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



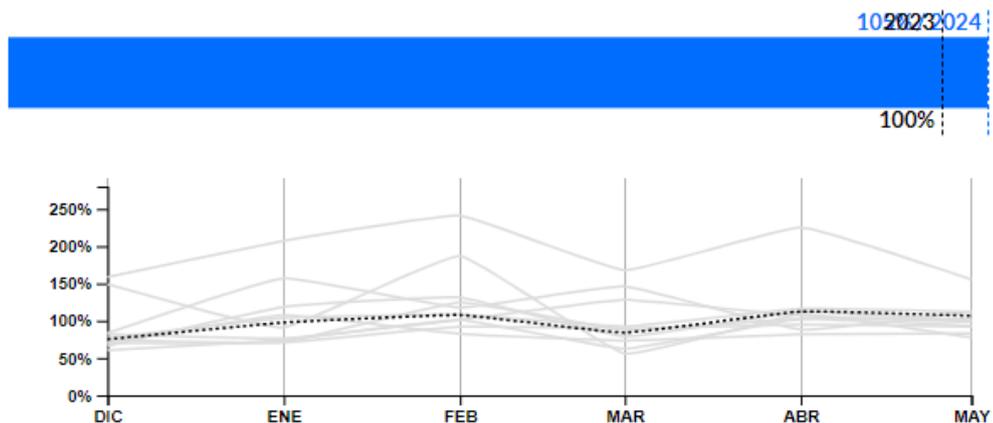
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 19,77% del total.



5/Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 104,97% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

44€
▲
1% respecto a los 30 días anteriores.

44€
▲
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Comparativa Interterritorial

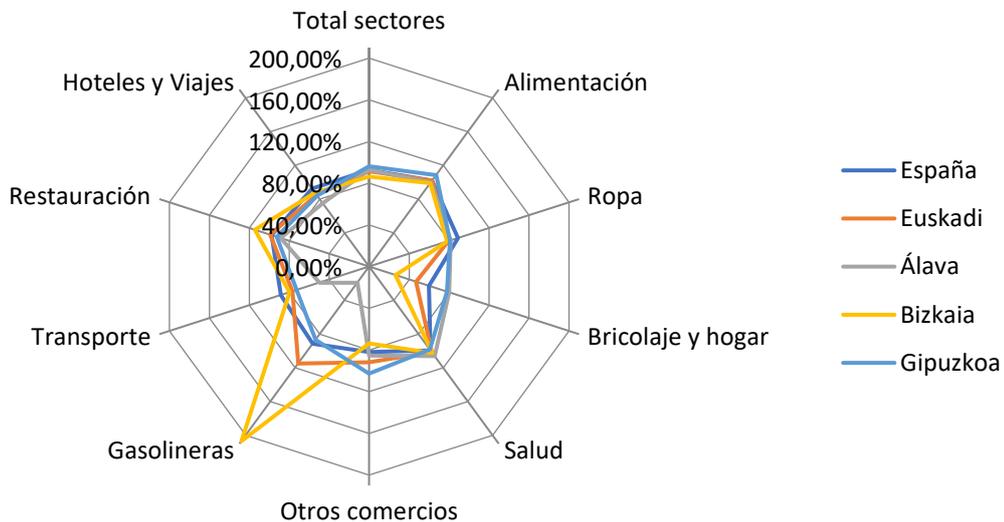
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	92,69%	91,46%	92,81%	86,39%	96,25%
Alimentación	101,92%	101,99%	99,70%	98,82%	108,45%
Ropa	88,87%	79,40%	81,52%	78,04%	80,82%
Bricolaje y hogar	59,86%	46,74%	80,19%	26,33%	77,93%
Salud	99,49%	101,39%	106,13%	102,39%	98,32%
Otros comercios	81,93%	91,86%	85,22%	73,80%	102,61%
Gasolineras	91,27%	114,89%	19,21%	206,92%	86,82%
Transporte	88,39%	76,67%	49,71%	79,59%	72,70%
Restauración	97,72%	99,16%	88,62%	114,36%	92,57%
Hoteles y Viajes	92,52%	84,93%	75,03%	87,61%	84,34%

Evolución respecto a hace un año

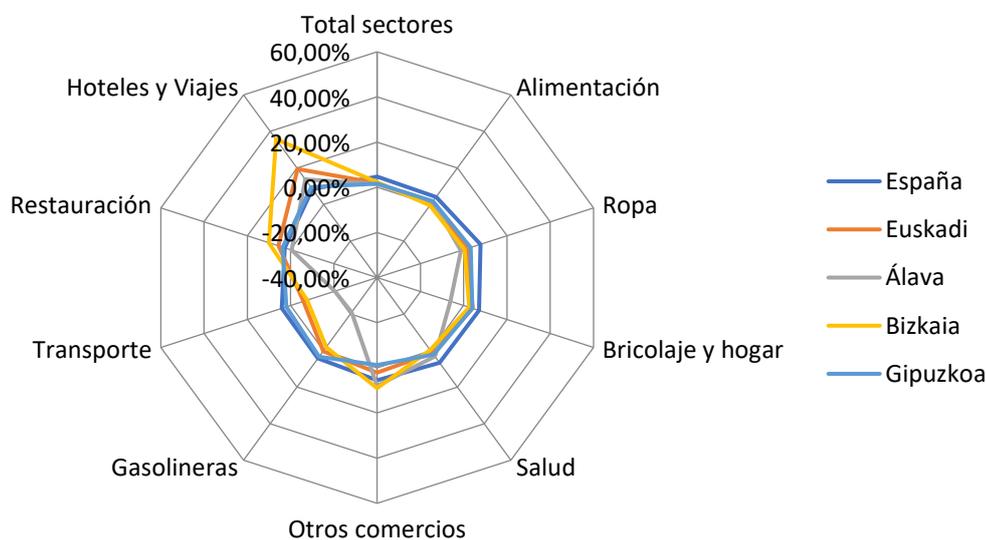


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MAYO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	4,73%	1,88%	1,38%	2,28%	1,61%
Alimentación	4,06%	0,60%	1,60%	-0,55%	1,74%
Ropa	7,75%	1,52%	-1,30%	0,35%	3,24%
Bricolaje y hogar	7,02%	4,11%	-6,16%	2,55%	3,97%
Salud	6,59%	1,22%	3,11%	-0,29%	2,13%
Otros comercios	5,50%	2,11%	7,96%	9,00%	-1,26%
Gasolineras	4,27%	0,32%	-20,87%	-1,95%	3,38%
Transporte	4,12%	-5,94%	-20,48%	-7,69%	1,94%
Restauración	2,74%	5,66%	-0,46%	10,09%	3,69%
Hoteles y Viajes	8,40%	19,43%	13,75%	35,77%	9,45%

Evolución respecto a hace una semana

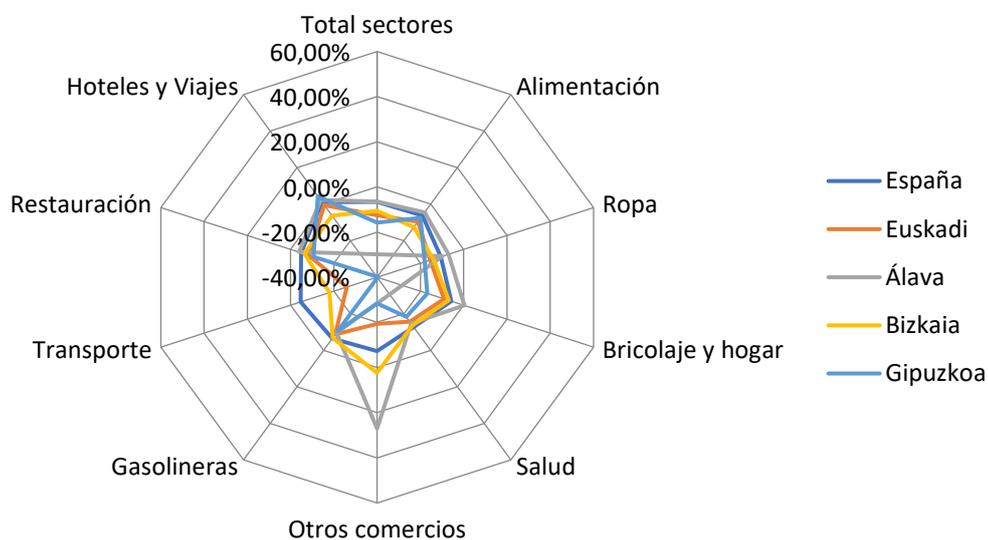


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MAYO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-6,62%	-12,54%	-6,51%	-10,57%	-15,82%
Alimentación	-6,23%	-9,62%	-4,45%	-12,58%	-7,52%
Ropa	-10,61%	-15,49%	-7,04%	-14,09%	-18,02%
Bricolaje y hogar	-5,76%	-9,11%	0,28%	-6,92%	-16,86%
Salud	-12,73%	-15,63%	-14,62%	-13,66%	-18,27%
Otros comercios	-7,29%	-19,37%	26,99%	2,35%	-28,36%
Gasolineras	-6,38%	-8,72%	-9,58%	-6,74%	-10,61%
Transporte	-4,61%	-25,95%	-70,10%	-17,99%	-40,39%
Restauración	-4,86%	-8,24%	-3,87%	-6,30%	-10,52%
Hoteles y Viajes	1,16%	-0,53%	2,28%	-6,26%	4,27%

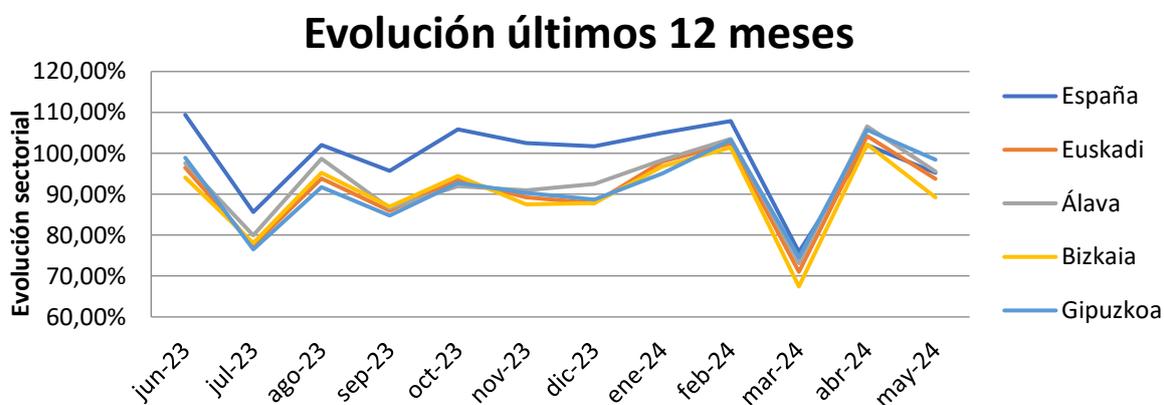
Evolución respecto a hace 4 semanas



4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Mayo 2024	95,27%	93,79%	95,52%	89,24%	98,43%
Abril 2024	102,05%	104,24%	106,58%	102,19%	105,74%
Marzo 2024	75,88%	71,04%	73,12%	67,44%	74,52%
Febrero 2024	107,90%	102,44%	103,55%	101,45%	103,26%
Enero 2024	105,00%	97,97%	98,38%	96,82%	95,12%
Diciembre 2023	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%

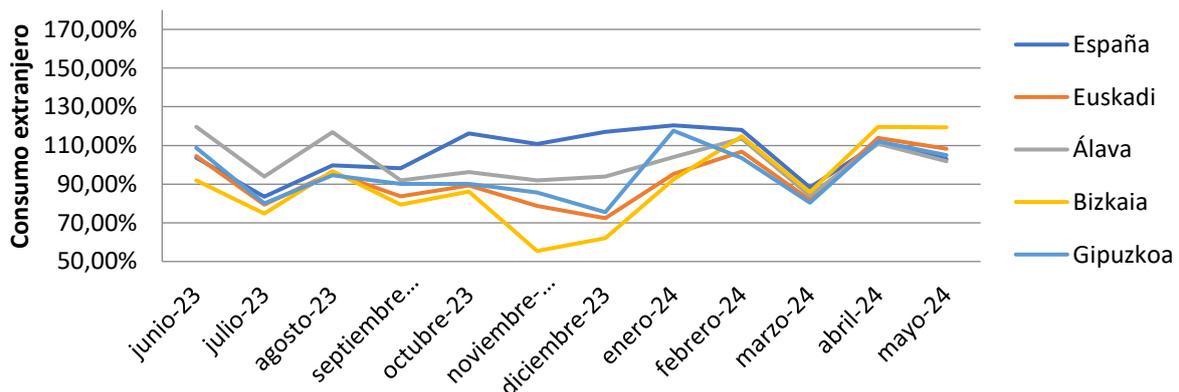


5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Mayo 2024	102,92%	108,22%	101,79%	119,28%	104,97%
Abril 2024	111,11%	113,88%	110,84%	119,57%	112,02%
Marzo 2024	88,39%	81,93%	84,03%	85,82%	80,39%
Febrero 2024	118,05%	106,79%	113,53%	114,74%	103,56%
Enero 2024	120,38%	95,16%	103,93%	92,39%	117,63%
Diciembre 2023	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%

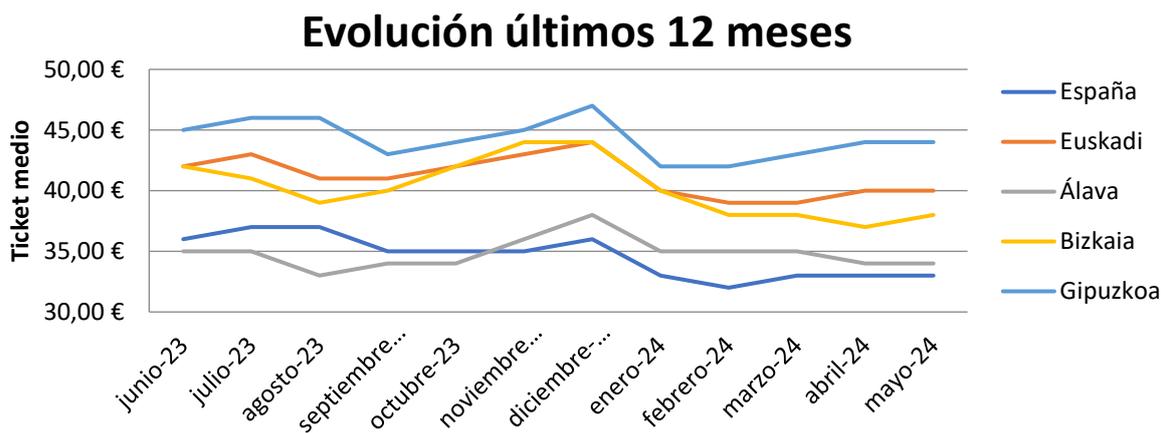
Evolución últimos 12 meses



6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Mayo 2024	33,00 €	40,00 €	34,00 €	38,00 €	44,00 €
Abril 2024	33,00 €	40,00 €	34,00 €	37,00 €	44,00 €
Marzo 2024	33,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	43,00 €
Febrero 2024	32,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	42,00 €
Enero 2024	33,00 €	40,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	34,58 €	41,17 €	34,83 €	40,25 €	44,25 €



■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Mayo 2024

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

El consumo sigue acelerándose.

- La actividad de las tarjetas españolas sigue acelerándose durante el mes de mayo al crecer un 5,9% interanual (2,7 p. p. más que en abril). Igualmente, el consumo presencial continúa aumentando y se sitúa en el 7,0% interanual (4,9 p. p. más que en abril). El comercio electrónico también sigue creciendo con fuerza y se sitúa en el 12,0% interanual (4 p. p. menos que en abril).
- En cuanto al consumo por sectores, el gasto en bienes de primera necesidad mantiene su crecimiento al aumentar un 9,3% interanual (1,9 p. p. más que en abril). El gasto en transportes también consolida su crecimiento en un 4,6% interanual (4,1 p. p. más que en abril).
- Por último, la actividad de las tarjetas extranjeras crece a un ritmo del 19,0% interanual (1 p. p. menos que en abril), aún afectado por un efecto calendario. En concreto, el Día de la Ascensión (festivo en varios países europeos) tuvo lugar este año el día 9 de mayo, y el día 18 el año pasado.

Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

Variación interanual	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24
Tarjetas españolas	7,00%	5,00%	5,60%	3,90%	3,30%	3,20%	5,90%
Consumo presencial (exc. reintegros)	7,20%	5,50%	5,30%	5,50%	5,50%	2,10%	7,00%
Bienes de 1ª necesidad	11,00%	7,70%	9,00%	8,00%	7,70%	7,40%	9,30%
Retail	2,30%	-0,60%	-3,30%	-0,80%	-3,20%	-5,10%	1,20%
Transporte	-2,60%	-7,50%	-0,50%	-5,70%	-3,80%	0,50%	4,60%
Ocio y restauración	11,00%	12,00%	3,90%	7,70%	18,00%	-7,90%	12,00%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-0,90%	0,60%	-4,10%	-2,20%	18,00%	-22,00%	2,40%
Reintegros	0,30%	-0,80%	-1,20%	-2,30%	-6,10%	-3,20%	-0,70%
e-commerce	16,00%	12,00%	15,00%	8,90%	12,00%	16,00%	12,00%
Tarjetas extranjeras	20,00%	16,00%	18,00%	27,00%	28,00%	20,00%	19,00%
Consumo presencial (exc. reintegros)	19,00%	18,00%	18,00%	32,00%	36,00%	21,00%	23,00%
Reintegros	-11,00%	-10,00%	-9,30%	-11,00%	-29,00%	-4,40%	-22,00%
e-commerce	35,00%	19,00%	25,00%	24,00%	17,00%	23,00%	14,00%
Total españolas y extranjeras	8,50%	6,10%	7,10%	7,00%	6,60%	6,00%	8,20%

Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

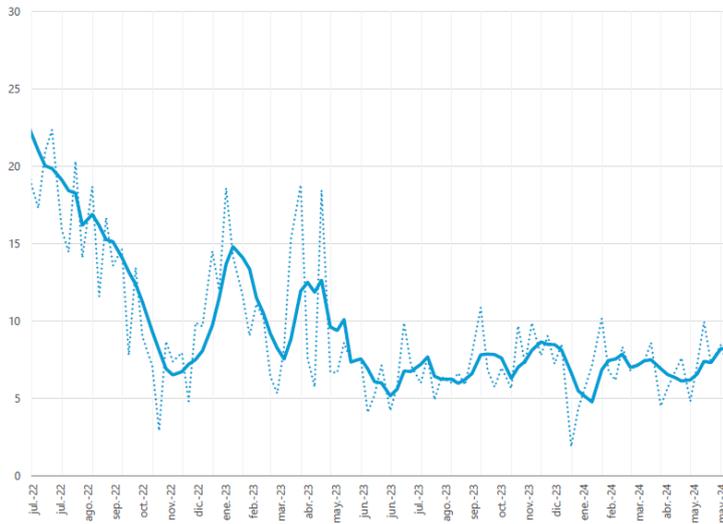
Fuente: Caixabank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas en España

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

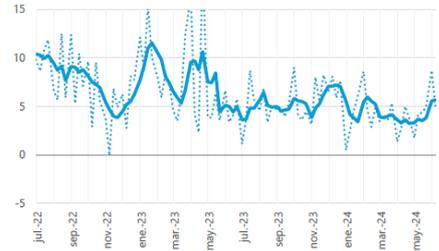
Total españolas y extranjeras

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



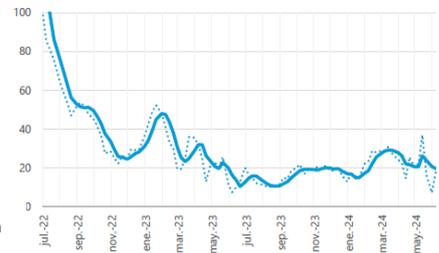
Tarjetas españolas

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Tarjetas extranjeras

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



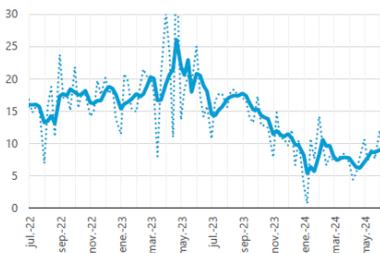
Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil. **Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank*

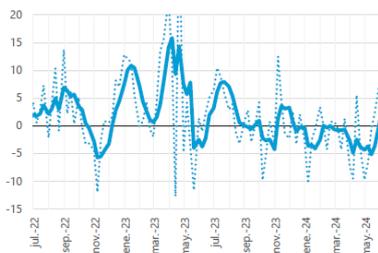
Bienes de 1ª necesidad

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



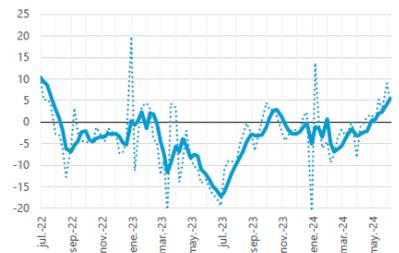
Comercios de retail (bienes duraderos)

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



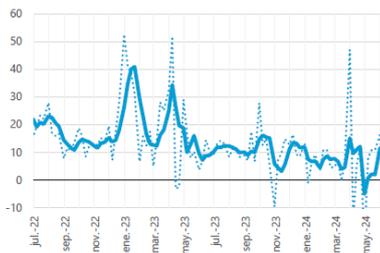
Transporte

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



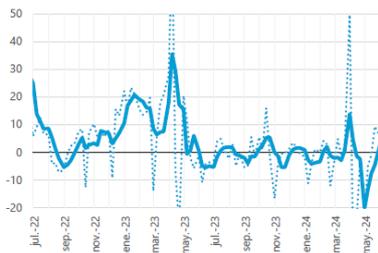
Ocio y restauración

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Bienes y servicios ligados al turismo

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



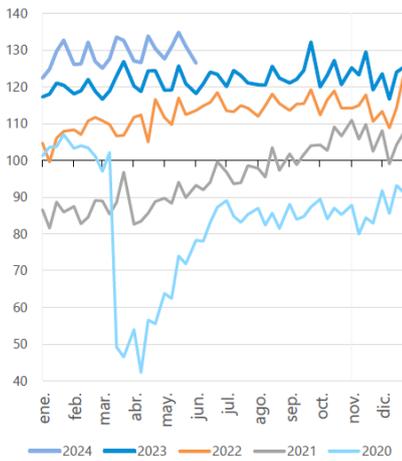
Nota: (*) Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil. **Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datafonos CaixaBank*

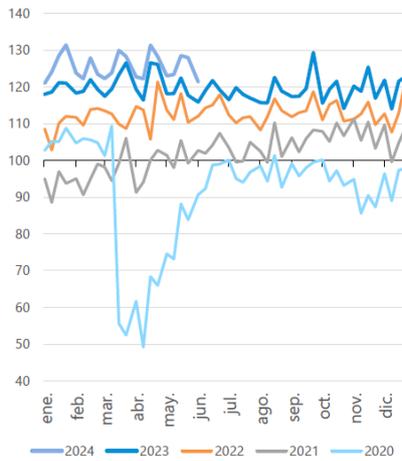
Total españolas y extranjeras

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



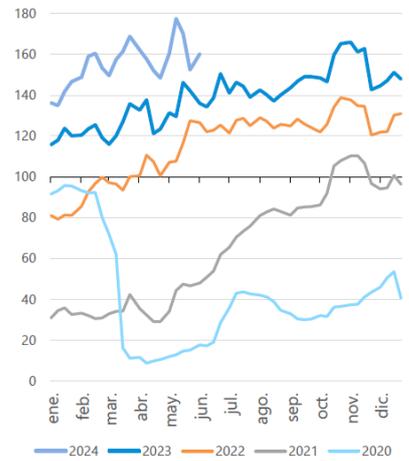
Tarjetas españolas

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Tarjetas extranjeras

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

