

Informe Big Data de consumo

ABRIL 2024



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

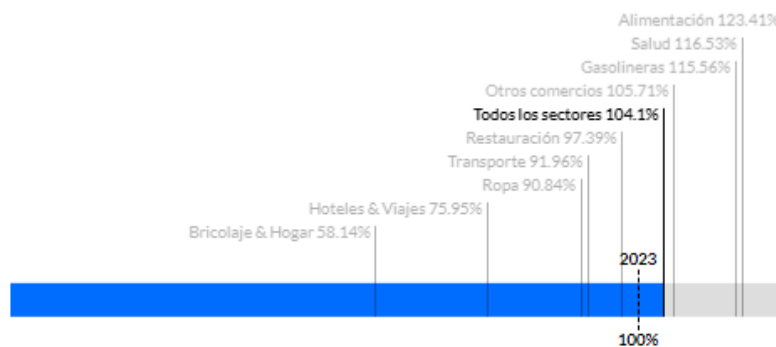
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	104,1A%
Alimentación	126,63%
Ropa	86,96%
Bricolaje y hogar	63,56%
Salud	130,09%
Otros comercios	100,65%
Gasolineras	121,35%
Transporte	79,4%
Restauración	92,56%
Hoteles y Viajes	75,95%



2 /Pulso comercial

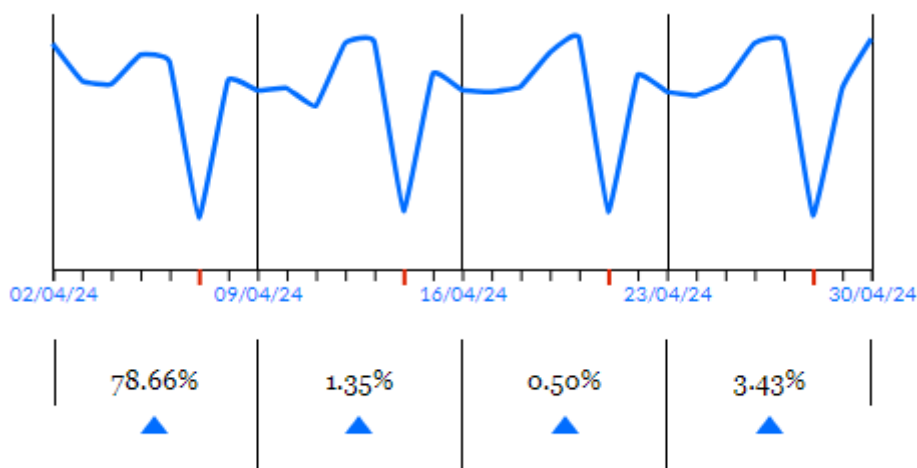
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del +3,43% respecto a la semana anterior y de un 5,35% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	3,43%	5,35%
Alimentación	5,87%	4,43%
Ropa	7,54%	-0,34%
Bricolaje y hogar	0,22%	2,14%
Salud	1,48%	4,63%
Otros comercios	1,63%	-5,2%
Gasolineras	-0,25%	17,87%
Transporte	15,89%	37,6%
Restauración	0,93%	16,23%
Hoteles y Viajes	-3,25%	30,83%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

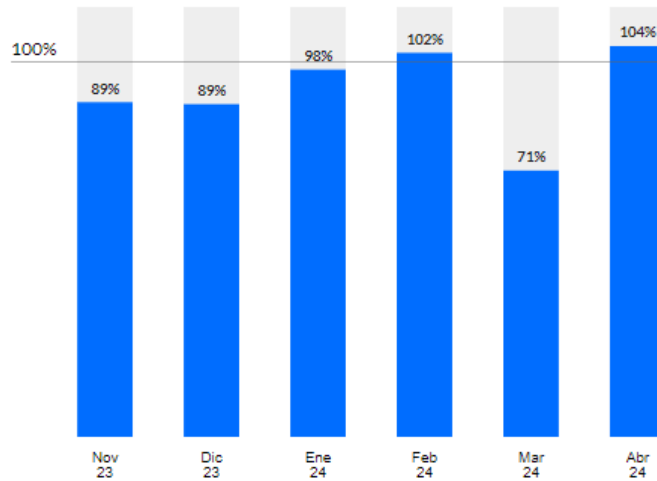


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

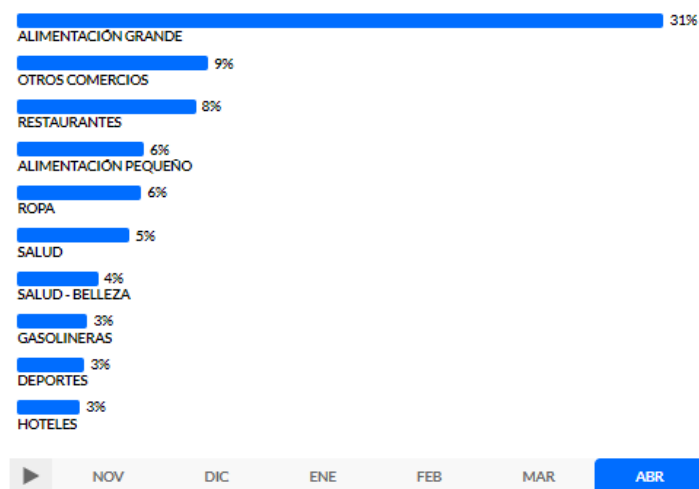
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un +89,27% en noviembre a un +104,24% en abril, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

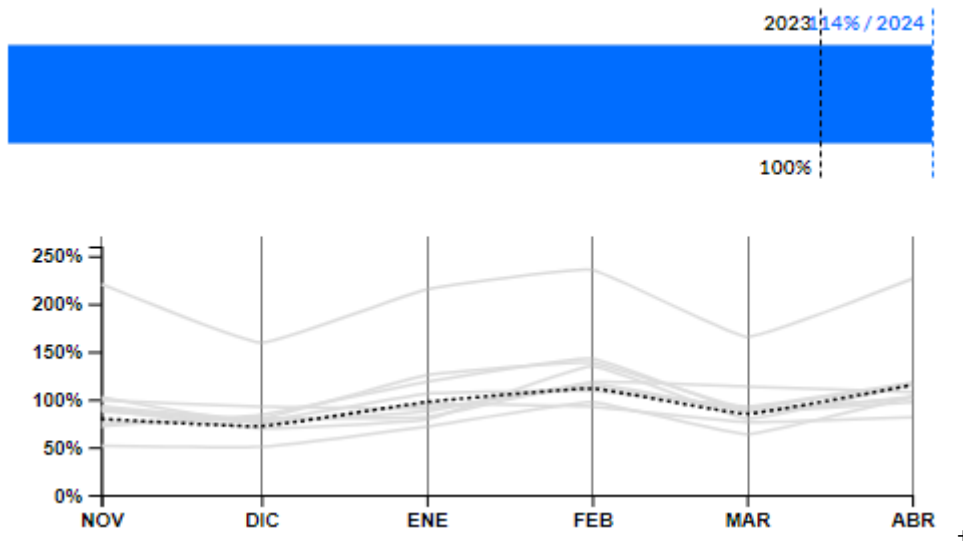
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 30,84% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 113,88% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

40€

39€
▲
1% respecto a los 30 días anteriores.

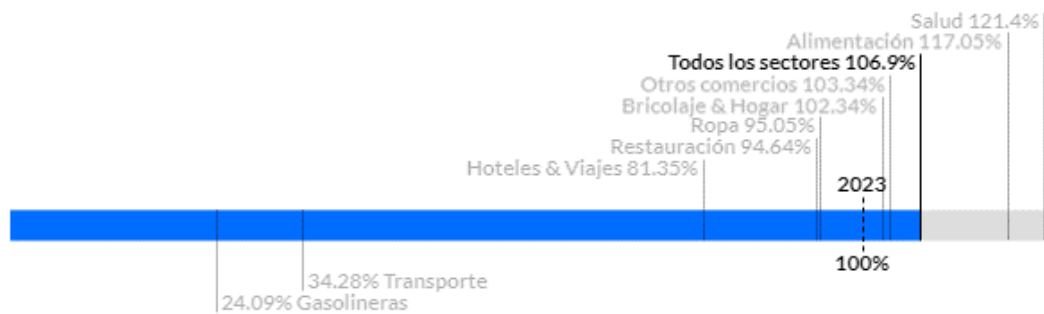
42€
▼
-6% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	106,9%
Alimentación	117,05%
Ropa	95,05%
Bricolaje y hogar	102,34%
Salud	121,4%
Otros comercios	103,34%
Gasolineras	24,09%
Transporte	34,28%
Restauración	94,64%
Hoteles y Viajes	81,35%



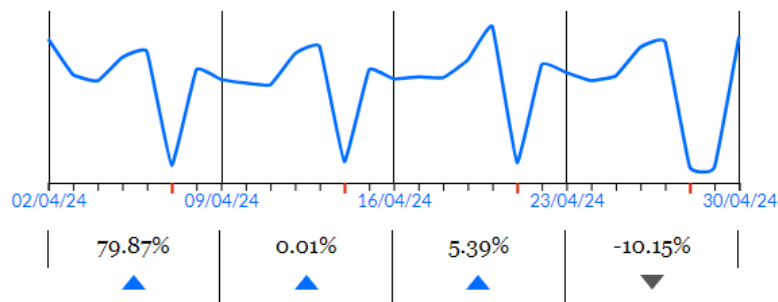
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -10,15% respecto a la semana anterior y de un -5,29% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

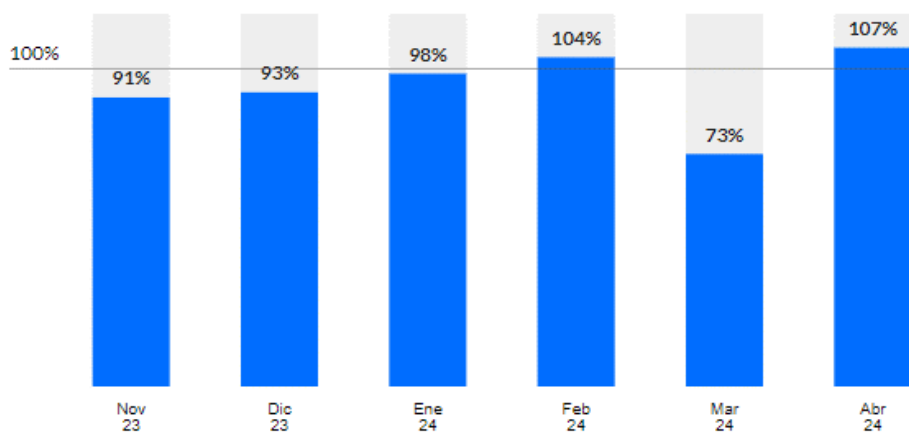
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-10,15%	-5,29%
Alimentación	-7,55%	-7,02%
Ropa	-5,24%	-6,22%
Bricolaje y hogar	-13,87%	-5,71%
Salud	-14,53%	-6,34%
Otros comercios	-29,76%	-15,96%
Gasolineras	-35,04%	-51,39%
Transporte	85,22%	144,09%
Restauración	-4,03%	7,31%
Hoteles y Viajes	-31,9%	-22,68%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



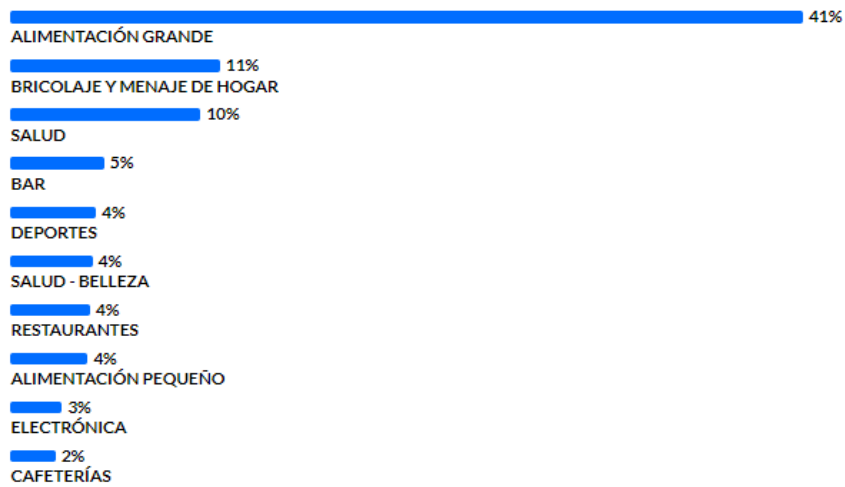
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 90,92% en noviembre de 2023 a un 106,58% en abril de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



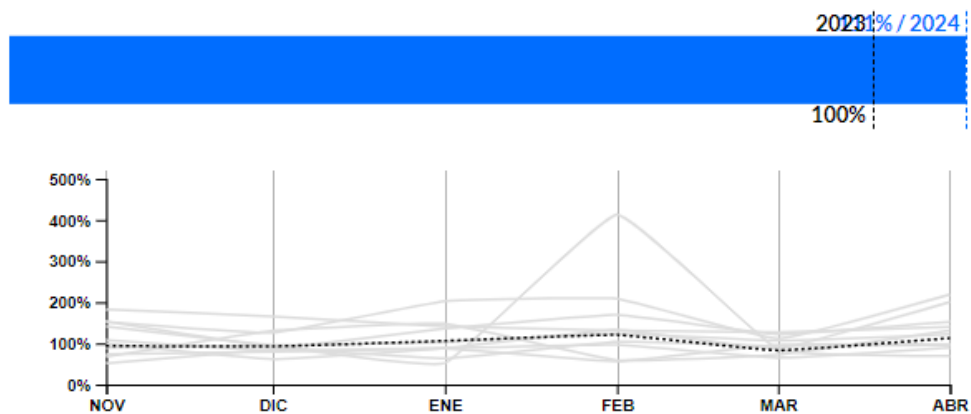
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 40,53% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 110,84% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

34€

34€
▲
0% respecto a los 30 días anteriores.

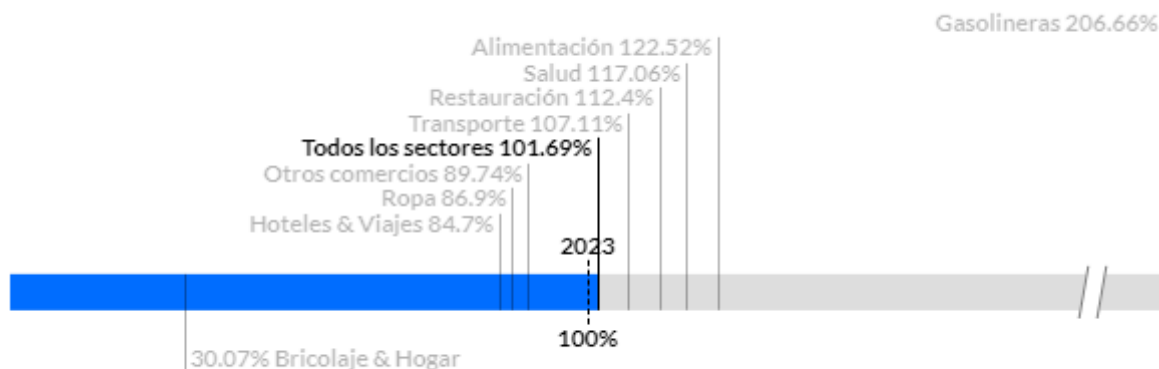
35€
▼
-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	101,69%
Alimentación	122,52%
Ropa	86,9%
Bricolaje y hogar	30,07%
Salud	117,06%
Otros comercios	89,74%
Gasolineras	206,66%
Transporte	107,11%
Restauración	112,4%
Hoteles y Viajes	84,7%



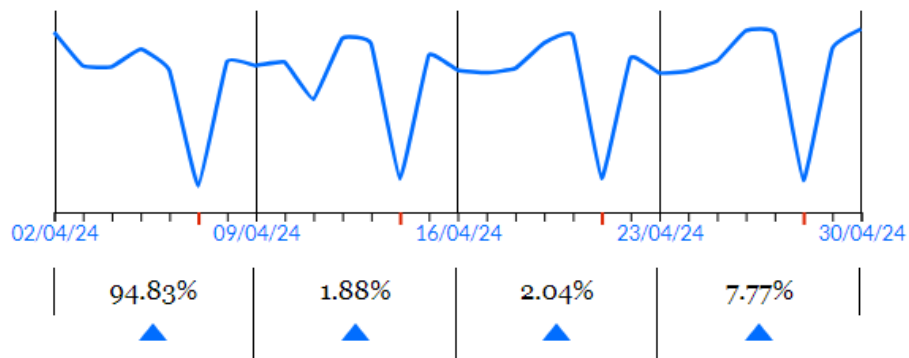
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del +7,77% respecto a la semana anterior y de un +12,05% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

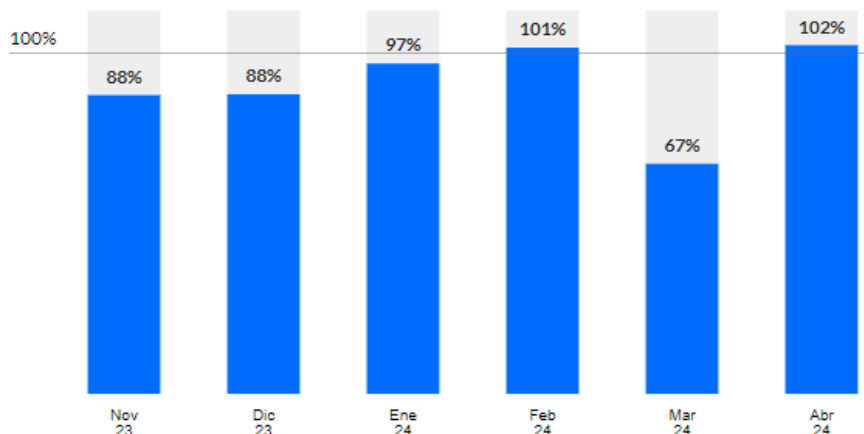
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	7,77%	12,05%
Alimentación	8,95%	8,94%
Ropa	13,4%	6,51%
Bricolaje y hogar	6,46%	16,39%
Salud	9,17%	4%
Otros comercios	10,87%	10,66%
Gasolineras	3,21%	34,29%
Transporte	9,37%	31,43%
Restauración	1,94%	17,54%
Hoteles y Viajes	-0,93%	45,37%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



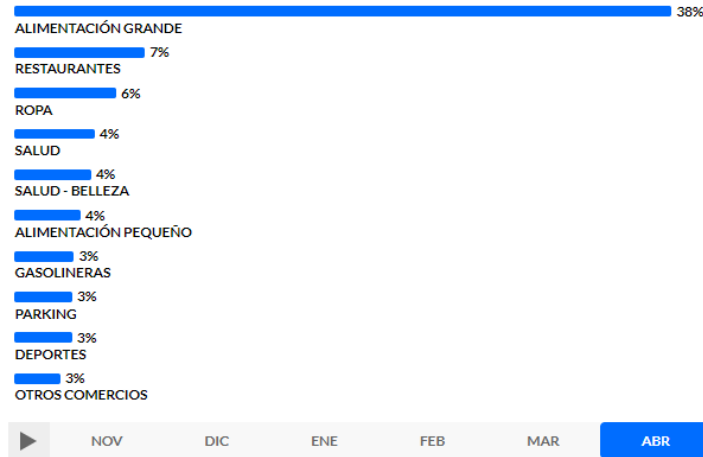
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Bizkaia se ha pasado de un +87,56% en noviembre de 2023 a un +102,19% en abril de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



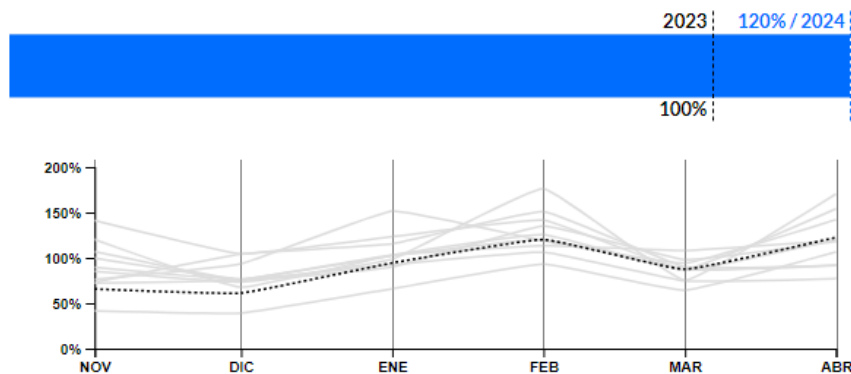
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 38,42% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 119,57% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

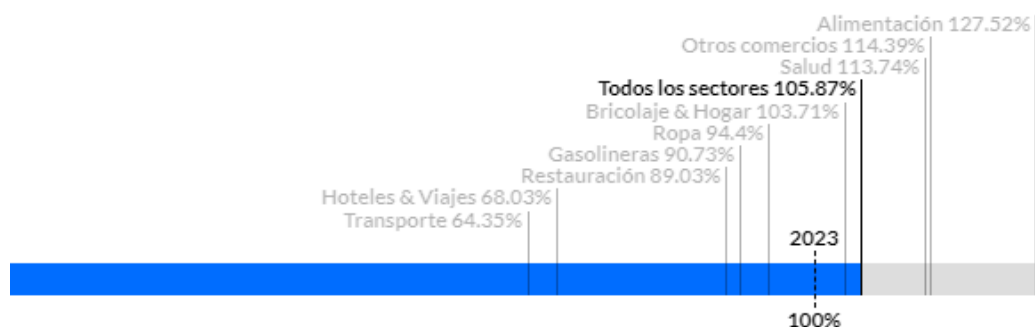


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	105,87%
Alimentación	127,52%
Ropa	94,40%
Bricolaje y hogar	103,71%
Salud	113,14%
Otros comercios	114,39%
Gasolineras	90,73%
Transporte	77,71%
Restauración	89,03%
Hoteles y Viajes	68,03%



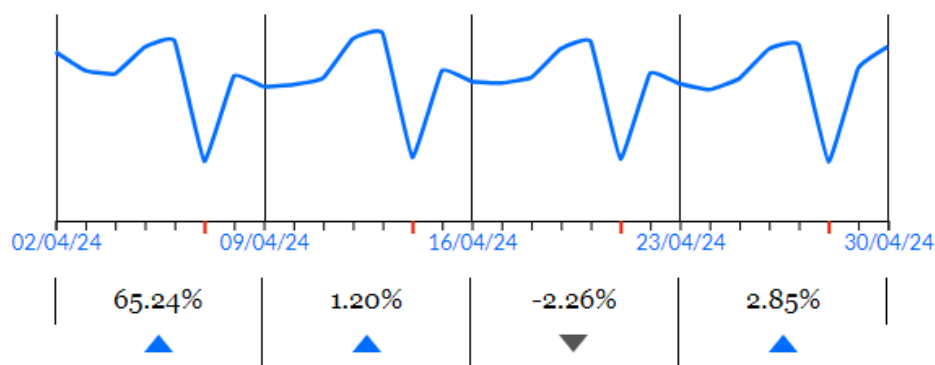
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 2,85% respecto a la semana anterior y de un crecimiento del 1,73% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

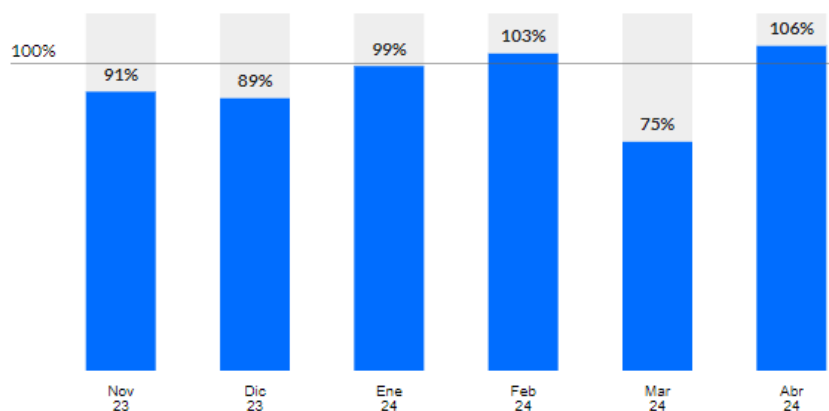
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,85%	1,73%
Alimentación	7,06%	2,77%
Ropa	4,01%	-6,01%
Bricolaje y hogar	8,03%	-2,36%
Salud	1,08%	11,03%
Otros comercios	-1,17%	-10,90%
Gasolineras	-2,67%	7,32%
Transporte	41,19%	56,86%
Restauración	1,28%	17,26%
Hoteles y Viajes	0,07%	29,38%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



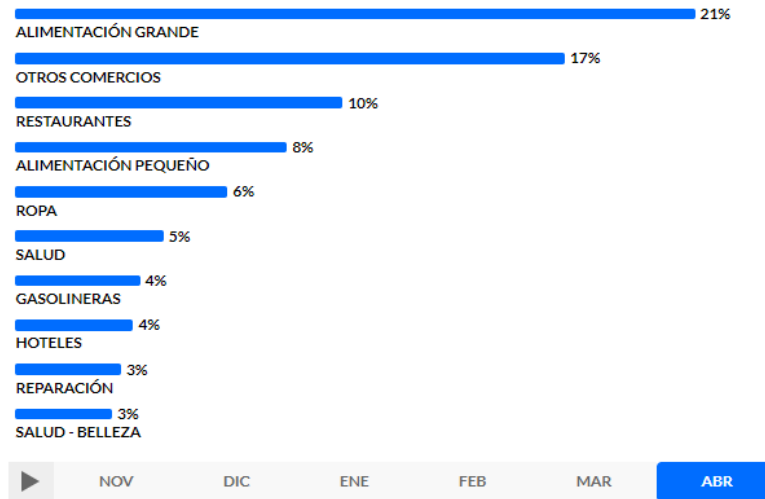
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 90,83% en noviembre a un 105,74% en abril, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



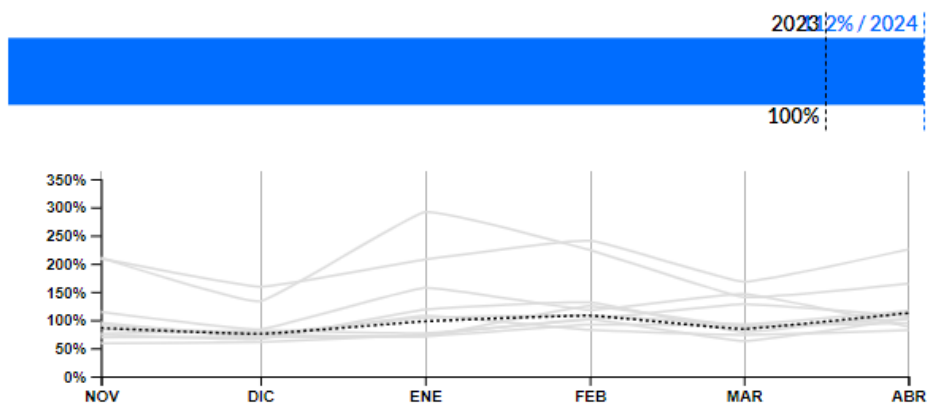
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 20,76% del total.



5/Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 112,02% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

43€
▲
3% respecto a los 30 días anteriores.

44€
▲
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Abril 2024

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

El consumo mantiene la tendencia de debilidad.

- La actividad de las tarjetas españolas cierra el mes de abril creciendo un 3,2% interanual (3,3% en marzo). El dato de este mes está marcado por un aumento en el ritmo de crecimiento del comercio electrónico (16% interanual, 4 p. p. más que en marzo) y por menor ritmo de crecimiento del consumo presencial (2,1% interanual, 3,4 p. p. menos que en marzo).
- Cabe destacar la presencia de importantes efectos calendario en los datos del mes de abril de 2024, con menores días festivos que en 2023. En concreto, la Semana Santa del año pasado tuvo lugar en abril y no en marzo, y el Día del Trabajador, en lunes, propiciando así un puente que no ha tenido lugar este año.
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, destacan las fuertes caídas por el efecto calendario en el gasto en ocio y restauración (-7,9% interanual, 25,9 p. p. menos que en marzo) y el gasto en turismo (-22% interanual, 40 p. p. menos que en marzo). El gasto en bienes de primera necesidad, por otro lado, se estabiliza en un 7,4% interanual (0,3 p. p. menos que en marzo).
- Por último, la actividad de las tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito del 20% interanual en abril (8 p. p. menos que en marzo).

Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

	oct.-23	nov.-23	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr-24
Tarjetas españolas	3,8%	7,0%	5,0%	5,6%	3,9%	3,3%	3,2%
Consumo presencial (exc. reintegros)	5,2%	7,2%	5,5%	5,3%	5,5%	5,5%	2,1%
▪ Bienes de 1.ª necesidad	11%	11%	7,7%	9,0%	8,0%	7,7%	7,4%
▪ Retail	-4,4%	2,3%	-0,6%	-3,3%	-0,8%	-3,2%	-5,1%
▪ Transporte	1,0%	-2,6%	-7,5%	-0,5%	-5,7%	-3,8%	0,5%
▪ Ocio y restauración	4,1%	11%	12%	3,9%	7,7%	18%	-7,9%
▪ Turismo (alojamiento, agencias...)	-1,8%	-0,9%	0,6%	-4,1%	-2,2%	18%	-22%
Reintegros	-3,9%	0,3%	-0,8%	-1,2%	-2,3%	-6,1%	-3,2%
e-commerce	12%	16%	12%	15%	8,9%	12%	16%
Tarjetas extranjeras	19%	20%	16%	18%	27%	28%	20%
Consumo presencial (exc. reintegros)	18%	19%	18%	18%	32%	36%	21%
Reintegros	-7,9%	-11%	-10%	-9,3%	-11%	-29%	-4,4%
e-commerce	37%	35%	19%	25%	24%	17%	23%
Total españolas y extranjeras	6,2%	8,5%	6,1%	7,1%	7,0%	6,6%	6,0%

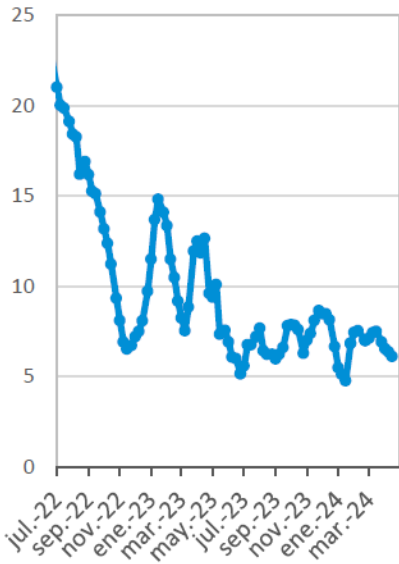
Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

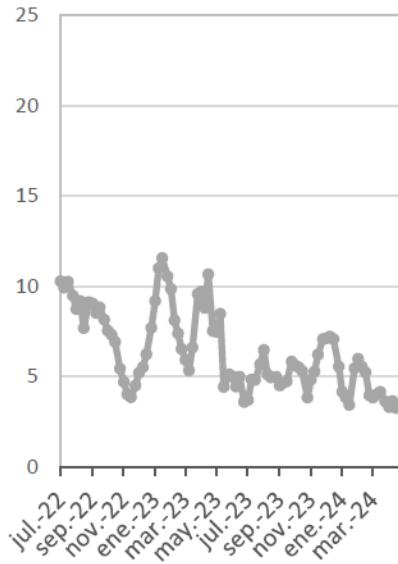
Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

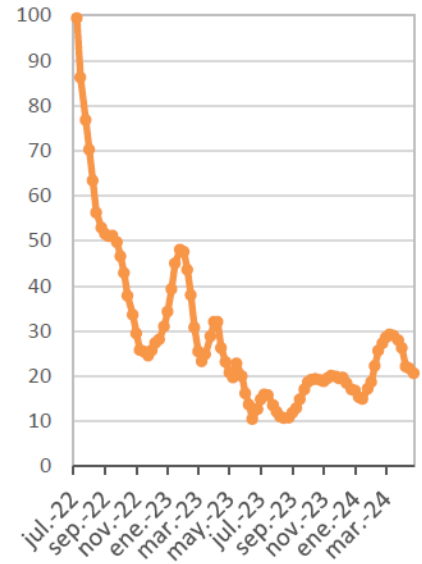
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras

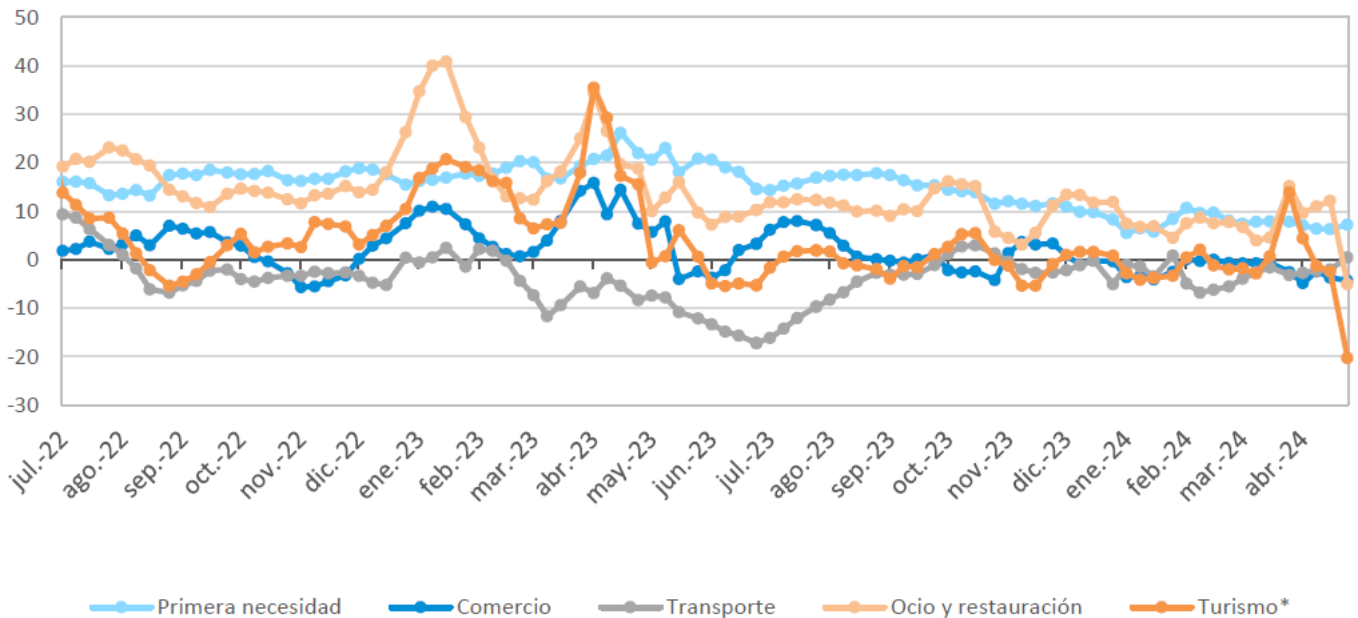


Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según el tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en datafonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamientos, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

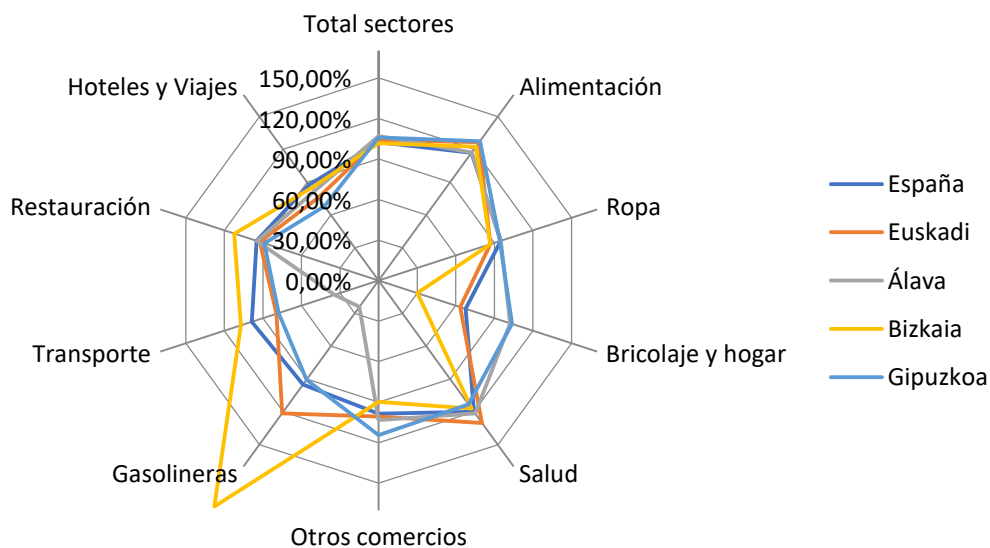
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	102,39%	104,10%	106,90%	101,69%	105,87%
Alimentación	116,75%	126,63%	117,05%	122,52%	127,52%
Ropa	95,01%	86,96%	95,05%	86,90%	94,40%
Bricolaje y hogar	67,66%	63,56%	102,34%	30,07%	103,71%
Salud	119,91%	130,09%	121,40%	117,06%	113,14%
Otros comercios	98,45%	100,65%	103,34%	89,74%	114,39%
Gasolineras	95,14%	121,35%	24,09%	206,66%	90,73%
Transporte	98,76%	79,40%	34,28%	107,11%	77,71%
Restauración	94,95%	92,56%	94,64%	112,40%	89,03%
Hoteles y Viajes	87,65%	75,95%	81,35%	84,70%	68,03%

Evolución respecto a hace un año

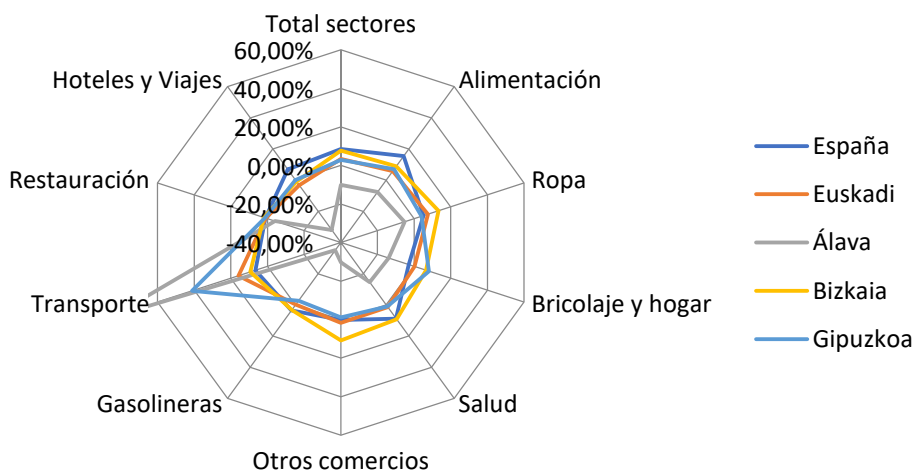


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ABRIL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	8,49%	3,43%	-10,15%	7,77%	2,85%
Alimentación	15,53%	5,87%	-7,55%	8,95%	7,06%
Ropa	5,08%	7,54%	-5,24%	13,40%	4,01%
Bricolaje y hogar	-2,94%	0,22%	-13,87%	6,46%	8,03%
Salud	8,83%	1,48%	-14,53%	9,17%	1,08%
Otros comercios	0,13%	1,63%	-29,76%	10,87%	-1,17%
Gasolineras	3,56%	-0,25%	-35,04%	3,21%	-2,67%
Transporte	6,48%	15,89%	85,22%	9,37%	41,19%
Restauración	1,17%	0,93%	-4,03%	1,94%	1,28%
Hoteles y Viajes	6,83%	-3,25%	-31,90%	-0,93%	0,07%

Evolución respecto a hace una semana

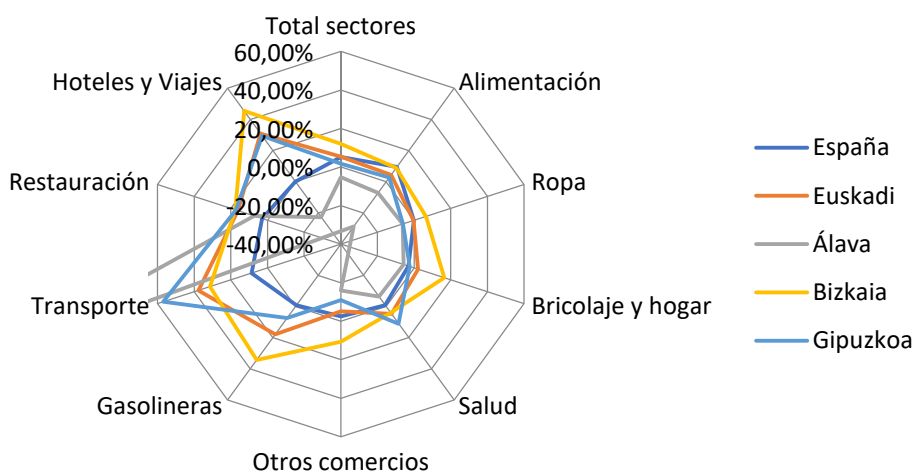


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ABRIL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	5,16%	5,35%	-5,29%	12,05%	1,73%
Alimentación	9,59%	4,43%	-7,02%	8,94%	2,77%
Ropa	-0,11%	-0,34%	-6,22%	6,51%	-6,01%
Bricolaje y hogar	-3,14%	2,14%	-5,71%	16,39%	-2,36%
Salud	-0,79%	4,63%	-6,34%	4%	11,03%
Otros comercios	-2,56%	-5,20%	-15,96%	10,66%	-10,90%
Gasolineras	-0,89%	17,87%	-51,39%	34,29%	7,32%
Transporte	8,58%	37,60%	144,09%	31,43%	56,86%
Restauración	2,89%	16,23%	7,31%	17,54%	17,26%
Hoteles y Viajes	14,4%	30,83%	-22,68%	45,37%	29,38%

Evolución respecto a hace 4 semanas

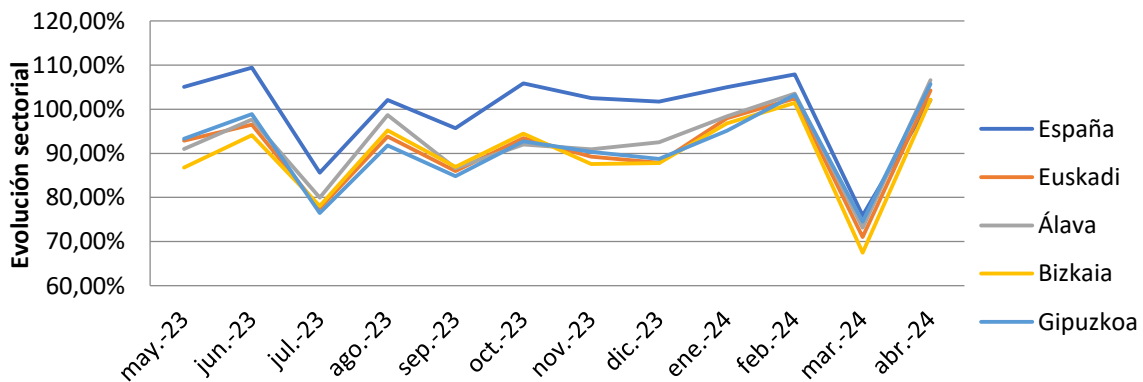


4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Abril 2024	102,05%	104,24%	106,58%	102,19%	105,74%
Marzo 2024	75,88%	71,04%	73,12%	67,44%	74,52%
Febrero 2024	107,90%	102,44%	103,55%	101,45%	103,26%
Enero 2024	105,00%	97,97%	98,38%	96,82%	95,12%
Diciembre 2023	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%

Evolución últimos 12 meses

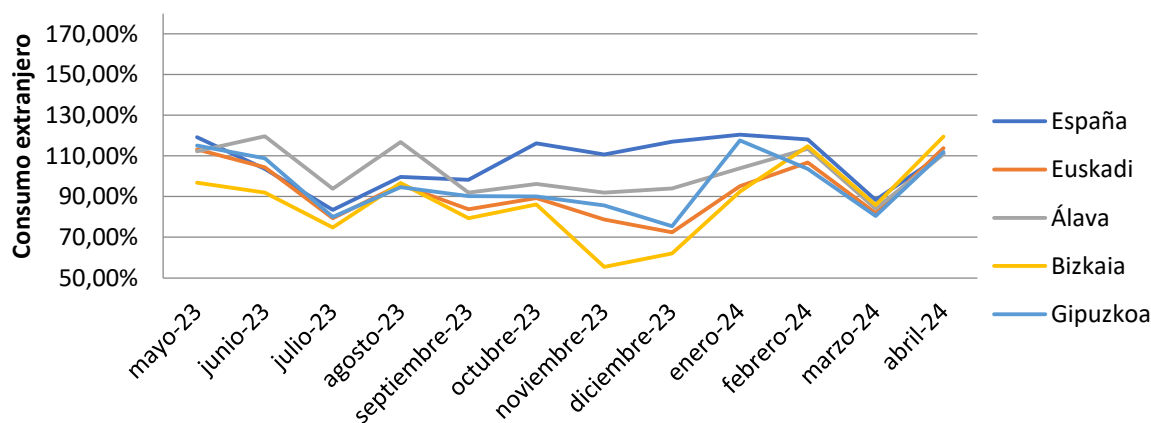


5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Abril 2024	111,11%	113,88%	110,84%	119,57%	112,02%
Marzo 2024	88,39%	81,93%	84,03%	85,82%	80,39%
Febrero 2024	118,05%	106,79%	113,53%	114,74%	103,56%
Enero 2024	120,38%	95,16%	103,93%	92,39%	117,63%
Diciembre 2023	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%

Evolución últimos 12 meses



6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Abril 2024	33,00 €	40,00 €	34,00 €	37,00 €	44,00 €
Marzo 2024	33,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	43,00 €
Febrero 2024	32,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	42,00 €
Enero 2024	33,00 €	40,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	34,75 €	41,33 €	34,92 €	40,58 €	44,25 €

Evolución últimos 12 meses

