

Informe Big Data de consumo

MARZO 2024



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

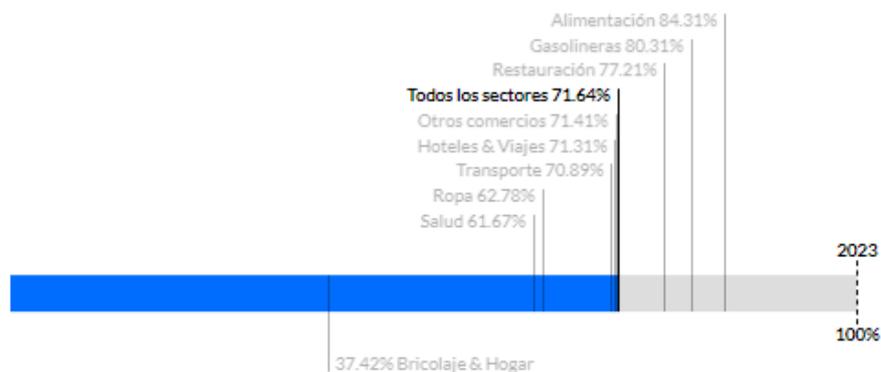
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	71,64%
Alimentación	84,31%
Ropa	62,78%
Bricolaje y hogar	37,42%
Salud	61,67%
Otros comercios	71,41%
Gasolineras	80,31%
Transporte	70,89%
Restauración	77,21%
Hoteles y Viajes	71,31%



2 /Pulso comercial

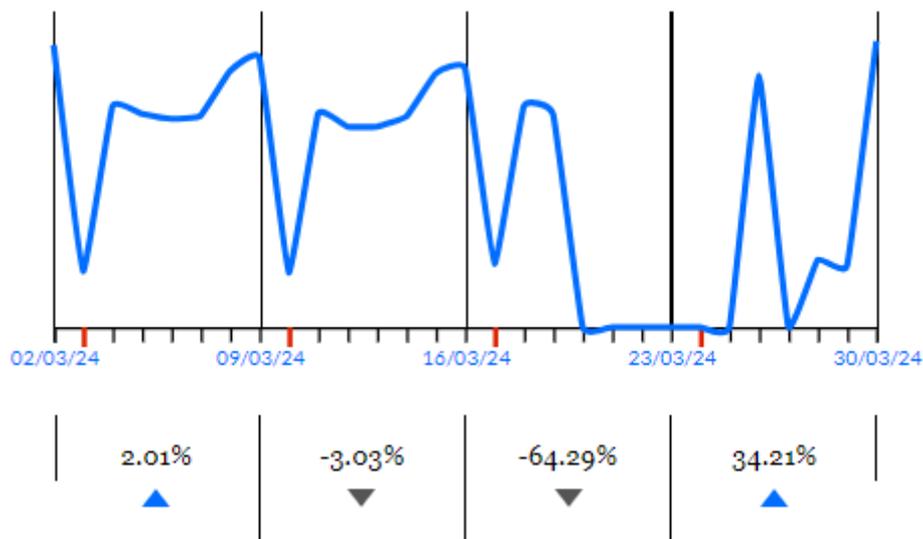
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del +34,21% respecto a la semana anterior y de un -53,53% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	34,21%	-53,53%
Alimentación	-39,54%	-58,1%
Ropa	42,73%	-48,54%
Bricolaje y hogar	15,51%	-61,64%
Salud	-19,93%	-70,66%
Otros comercios	14,97%	-58,13%
Gasolineras	18,49%	-53,89%
Transporte	11,94%	-55,95%
Restauración	98,54%	-20,10%
Hoteles y Viajes	35,54%	-42,00%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

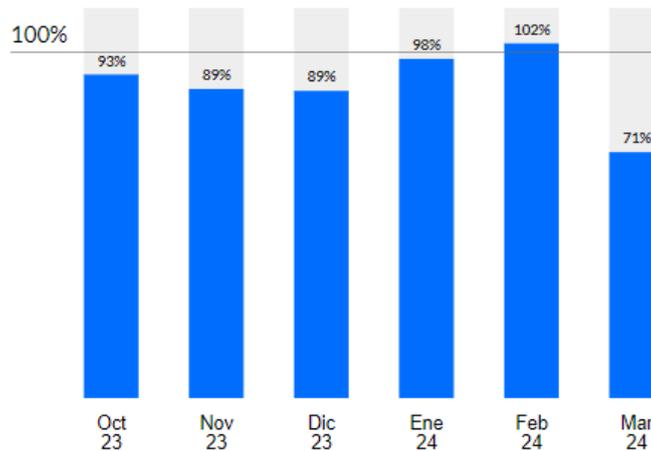


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

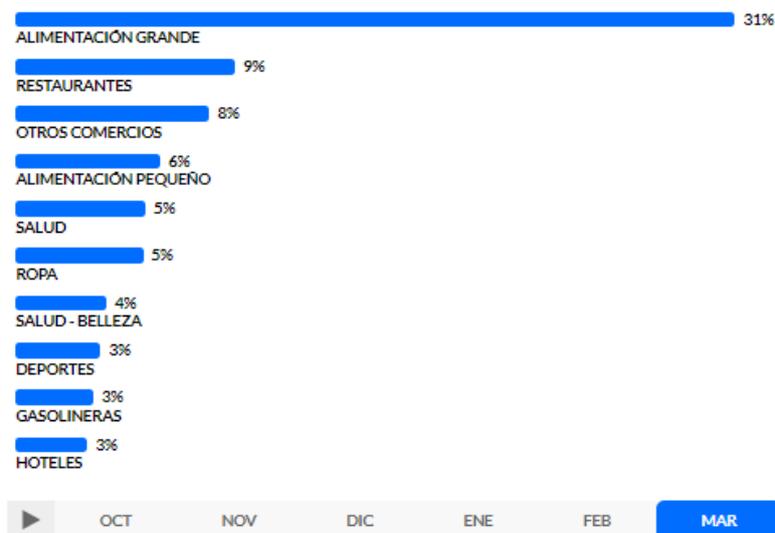
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un +93,46% en octubre a un +71,04% en marzo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

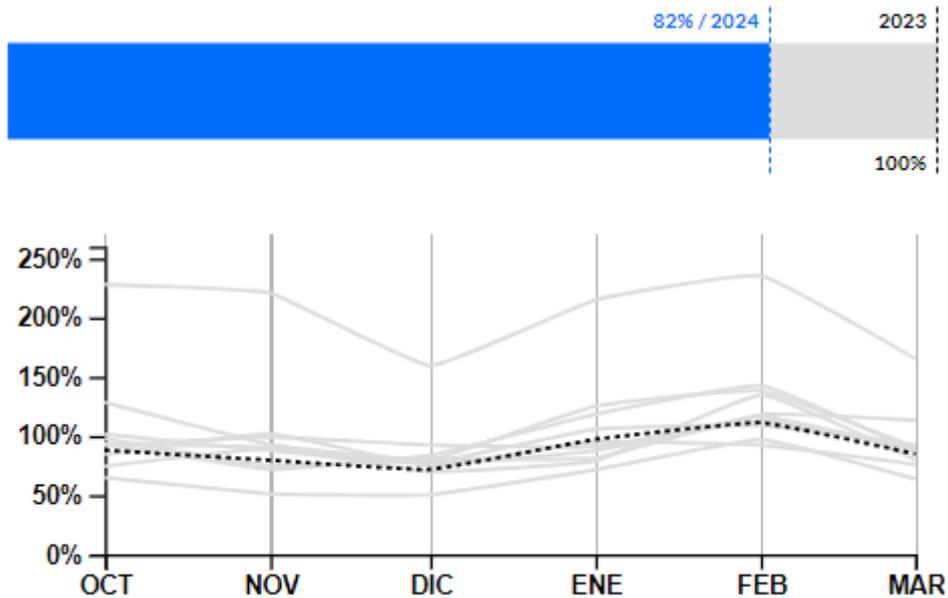
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 30,76% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 81,93% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

39€

39€
▲
0% respecto a los 30 días anteriores.

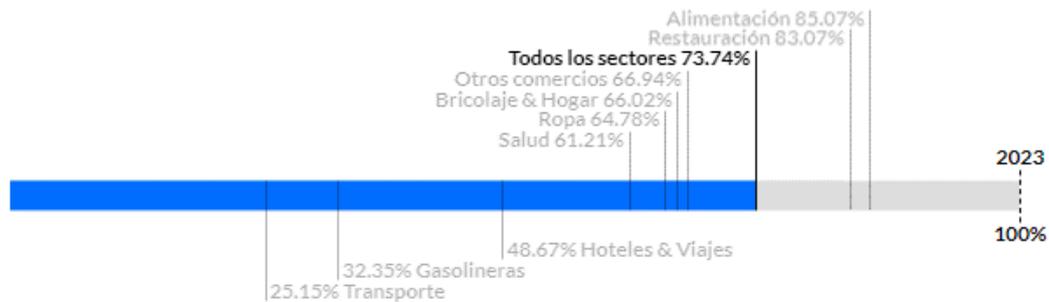
41€
▼
-4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	73,74%
Alimentación	85,07%
Ropa	64,78%
Bricolaje y hogar	66,02%
Salud	61,21%
Otros comercios	66,94%
Gasolineras	32,35%
Transporte	25,15%
Restauración	83,07%
Hoteles y Viajes	48,67%



2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 40,8% respecto a la semana anterior y de un -52,79% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

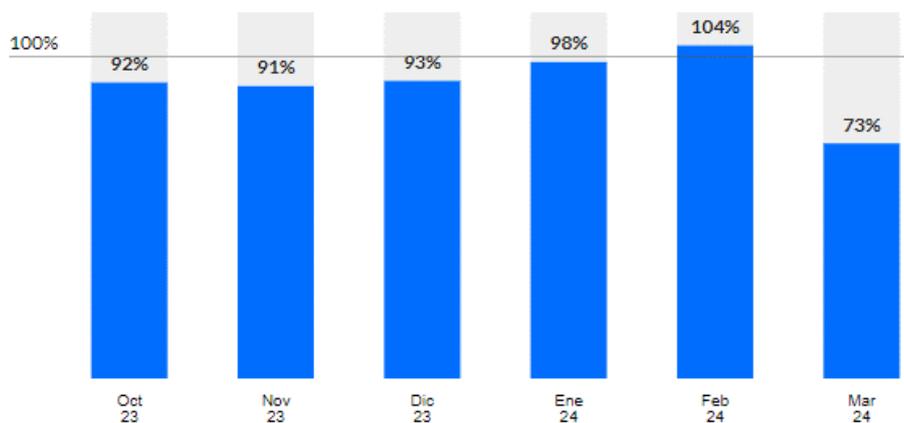
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	40,8%	-52,79%
Alimentación	36,04%	-56,01%
Ropa	58,34%	-47,36%
Bricolaje y hogar	58,21%	-42,9%
Salud	-14,72%	-70,13%
Otros comercios	-24,15%	-76,43%
Gasolineras	5,04%	-83,71%
Transporte	47,91%	-52,81%
Restauración	120,71%	-24,72%
Hoteles y Viajes	52,28%	-21,92%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



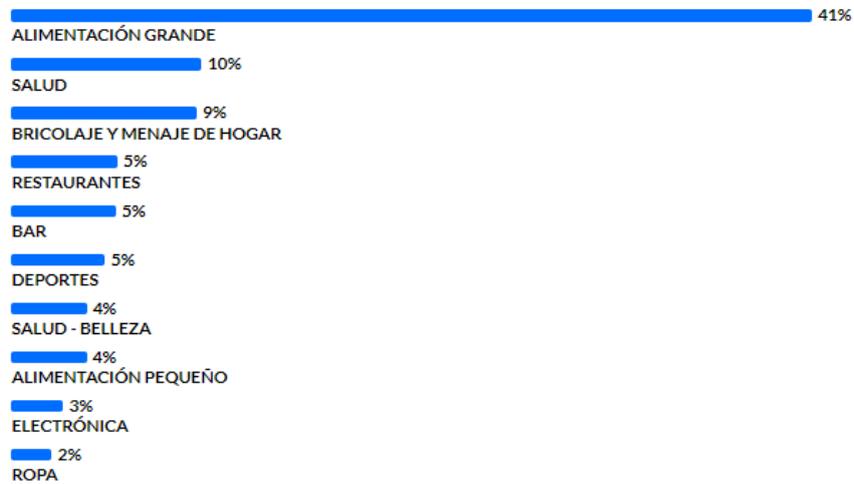
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 92,01% en octubre de 2023 a un 73,12% en marzo de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



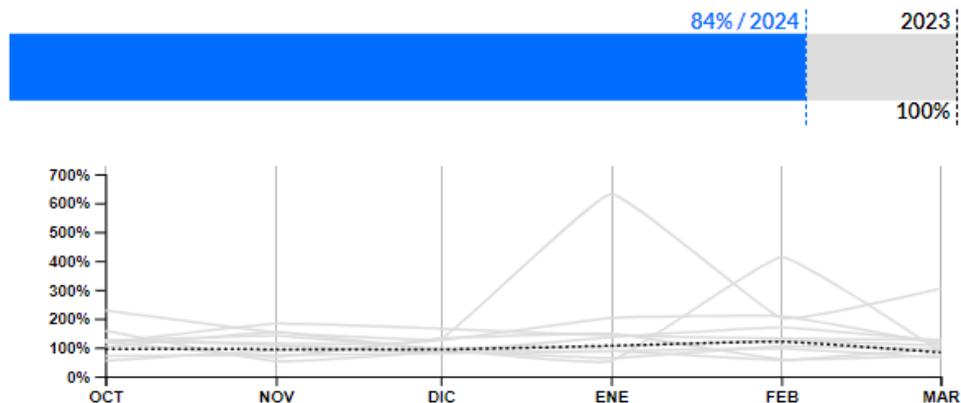
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 41,47% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 84,03% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

35€
▲
0% respecto a los 30 días anteriores.

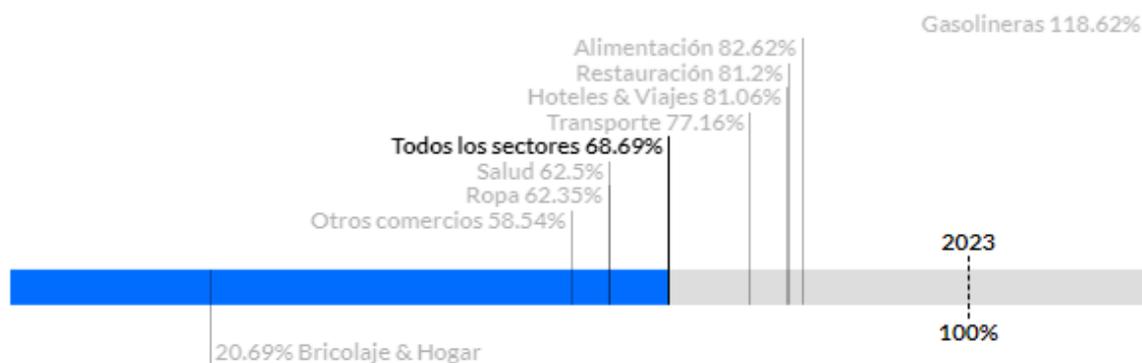
35€
▼
-1% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	68,69%
Alimentación	82,62%
Ropa	62,35%
Bricolaje y hogar	20,69%
Salud	62,5%
Otros comercios	58,54%
Gasolineras	118,62%
Transporte	77,16%
Restauración	81,2%
Hoteles y Viajes	81,06%



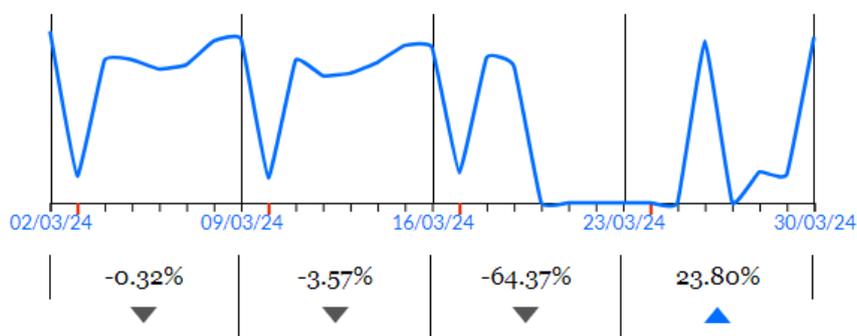
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del +23,80% respecto a la semana anterior y de un -57,47% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

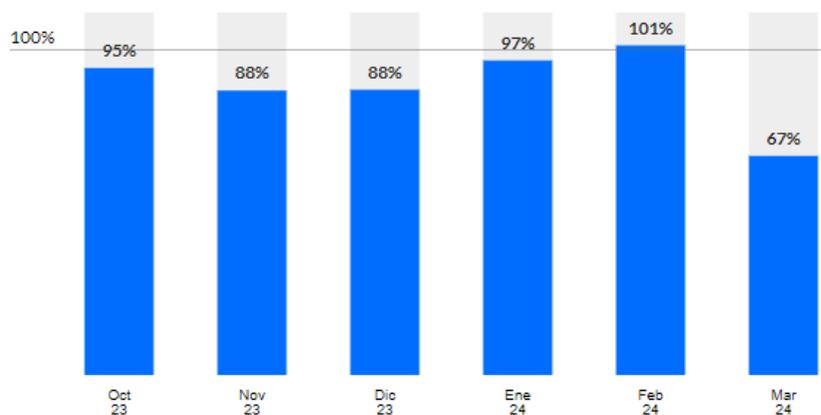
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	23,8%	-57,47%
Alimentación	39,51%	-57,9%
Ropa	32,16%	-51,44%
Bricolaje y hogar	2,31%	-69,34%
Salud	-15,81%	-71,05%
Otros comercios	-16,11%	-65,56%
Gasolineras	8,7%	-60,01%
Transporte	1,76%	-60,7%
Restauración	81,5%	-27,62%
Hoteles y Viajes	-16,58%	-67,41%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



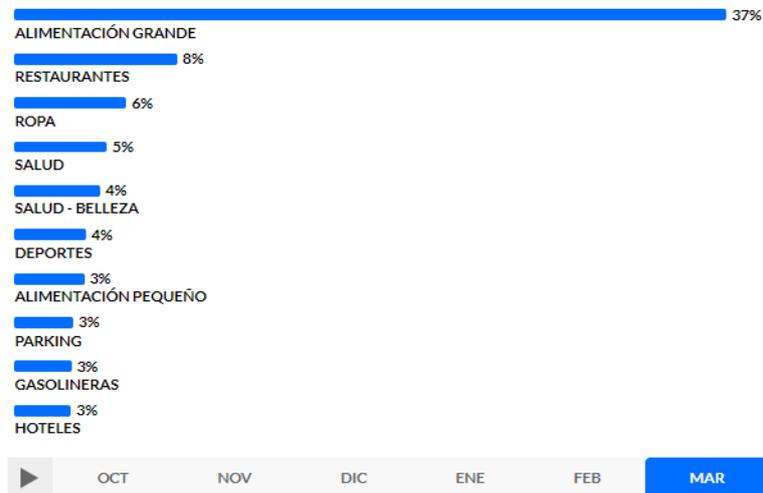
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Bizkaia se ha pasado de un +94,52% en octubre de 2023 a un +67,44% en marzo de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



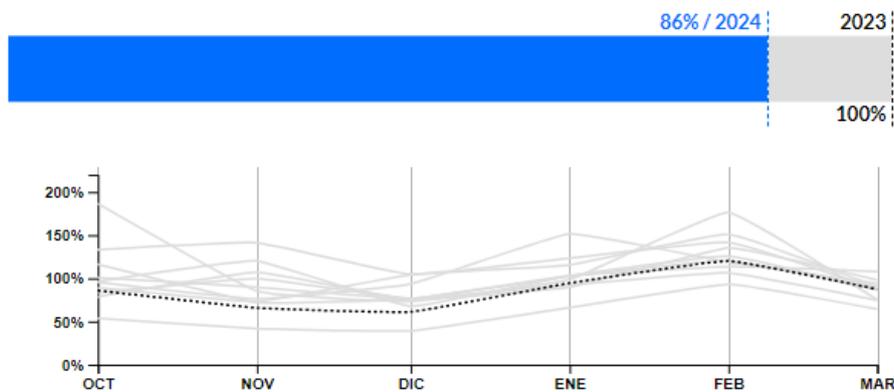
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 37,28% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 85,82% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

38€

38€
-2% respecto a los 30 días anteriores.

41€
-9% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	74,34%
Alimentación	86,46%
Ropa	62,87%
Bricolaje y hogar	64,13%
Salud	60,94%
Otros comercios	79,95%
Gasolineras	69,57%
Transporte	60,28%
Restauración	73,02%
Hoteles y Viajes	66,24%



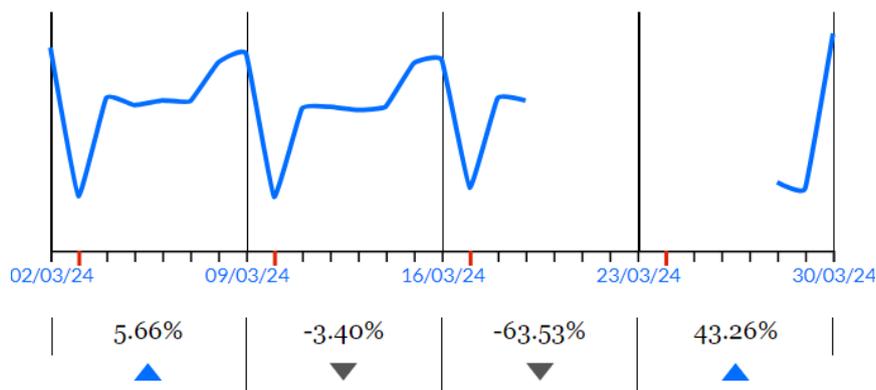
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 43,26% respecto a la semana anterior y de un decrecimiento del -43,53% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

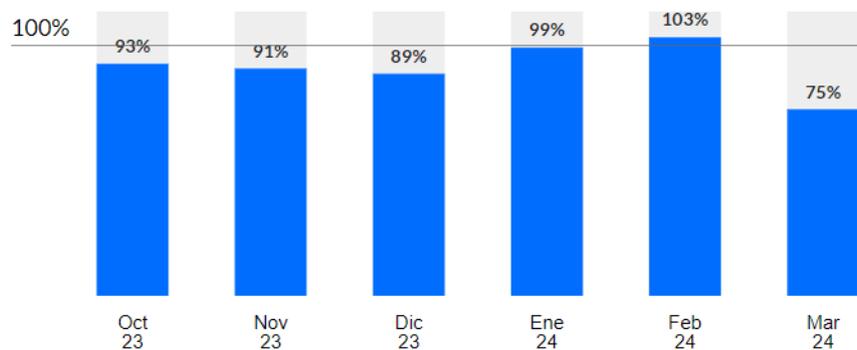
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	43,26%	-43,53%
Alimentación	41,18%	-59,23%
Ropa	52,12%	-45,48%
Bricolaje y hogar	-4,79%	-67,13%
Salud	-26,35%	-70,45%
Otros comercios	34,45%	-53,65%
Gasolineras	25,45%	-47,35%
Transporte	48,75%	-35,96%
Restauración	107,47%	-12,56%
Hoteles y Viajes	108,75%	6,92%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



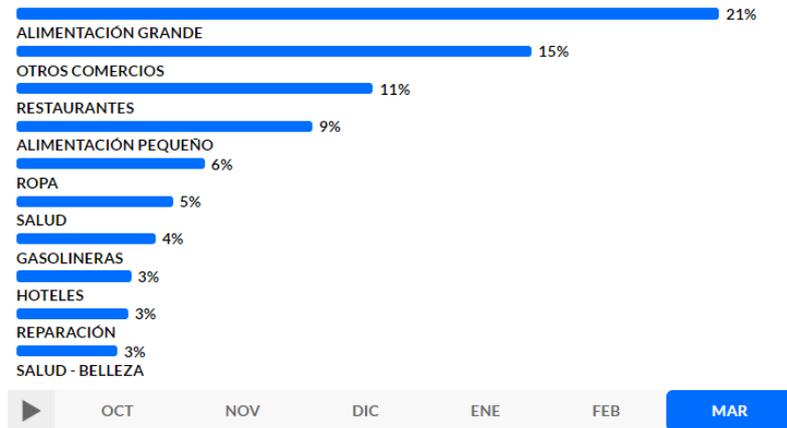
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 98,37% en octubre a un 74,52% en marzo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



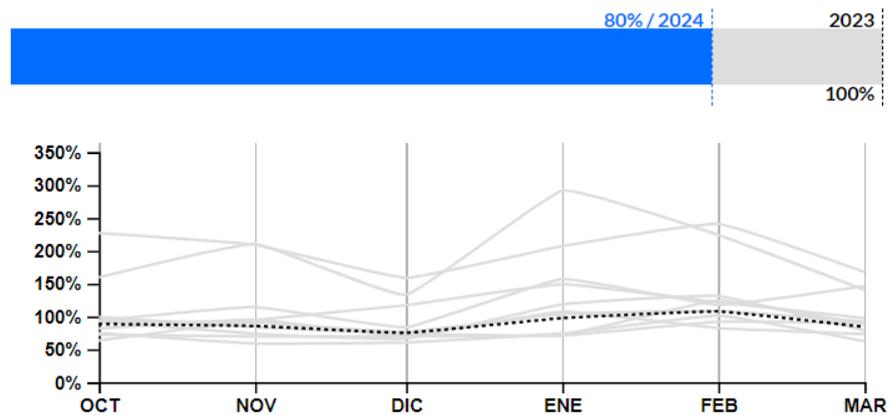
4 /Ranking por sectores

En el mes de marzo, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 21,05% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 80,39% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

43€

42€
▲
3% respecto a los 30 días anteriores.

43€
▲
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Marzo 2024

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

El consumo avanza a menor ritmo.

- La actividad de las tarjetas españolas cerró el mes de marzo creciendo un 3,3% interanual, 0,6 p. p. menos que en febrero. El dato de este mes viene marcado por un aumento en el ritmo de crecimiento del comercio electrónico, que avanzó un 12% interanual (3,1 p. p. más que en febrero). El consumo presencial se mantuvo con un crecimiento del 5,5% interanual (igual que en febrero), mientras que el gasto mediante reintegros cayó un 6,1% interanual (3,8 p. p. más que en febrero).
- A lo largo del trimestre, el gasto mediante reintegros ha intensificado la tendencia decreciente experimentada en los últimos años hasta situarse en el -3,3% interanual (-1,5% en el 4T 2023). Este menor gasto por reintegros ha tenido un impacto en la actividad de las tarjetas del trimestre, que cierra el 1T del año con un crecimiento del 4,3% interanual (5,2% en el 4T 2023). Sin embargo, este dato de crecimiento de marzo no empaña los datos de consumo presencial, se mantiene robusto con un crecimiento del 5,4% interanual (vs. 5,9% en el 4T 2023).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, se observa el impacto de la Semana Santa en el gasto en ocio y restauración y en el gasto en turismo, que aumentó en marzo a un ritmo del 18% interanual.
- Por último, la actividad de tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito del 28% interanual en marzo (1 p. p. más que en febrero).

Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

	sep.-23	oct.-23	nov.-23	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar-24
Tarjetas españolas	6,0%	3,8%	7,0%	5,0%	5,6%	3,9%	3,3%
Consumo presencial (exc. reintegros)	8,7%	5,2%	7,2%	5,5%	5,3%	5,5%	5,5%
• Bienes de 1.ª necesidad	16%	11%	11%	7,7%	9,0%	8,0%	7,7%
• Retail	1,2%	-4,4%	2,3%	-0,6%	-3,3%	-0,8%	-3,2%
• Transporte	-1,0%	1,0%	-2,6%	-7,5%	-0,5%	-5,7%	-3,8%
• Ocio y restauración	15%	4,1%	11%	12%	3,9%	7,7%	18%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	1,0%	-1,8%	-0,9%	0,6%	-4,1%	-2,2%	18%
Reintegros	-2,7%	-3,9%	0,3%	-0,8%	-1,2%	-2,3%	-6,1%
e-commerce	12%	12%	16%	12%	15%	8,9%	12%
Tarjetas extranjeras	17%	19%	20%	16%	18%	27%	28%
Consumo presencial (exc. reintegros)	16%	18%	19%	18%	18%	32%	36%
Reintegros	-14%	-7,9%	-11%	-10%	-9,3%	-11%	-29%
e-commerce	32%	37%	35%	19%	25%	24%	17%
Total españolas y extranjeras	8,0%	6,2%	8,5%	6,1%	7,1%	7,0%	6,6%

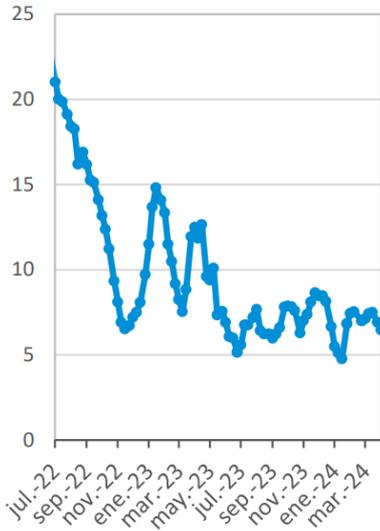
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Nota: En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

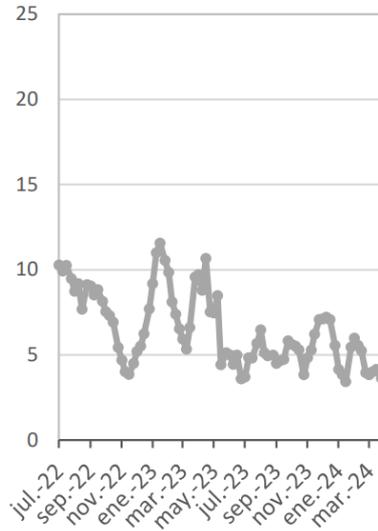
Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

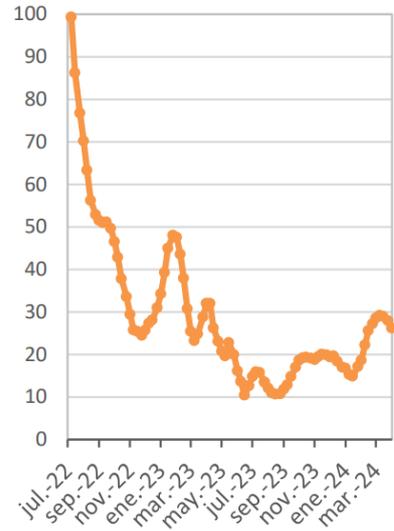
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras

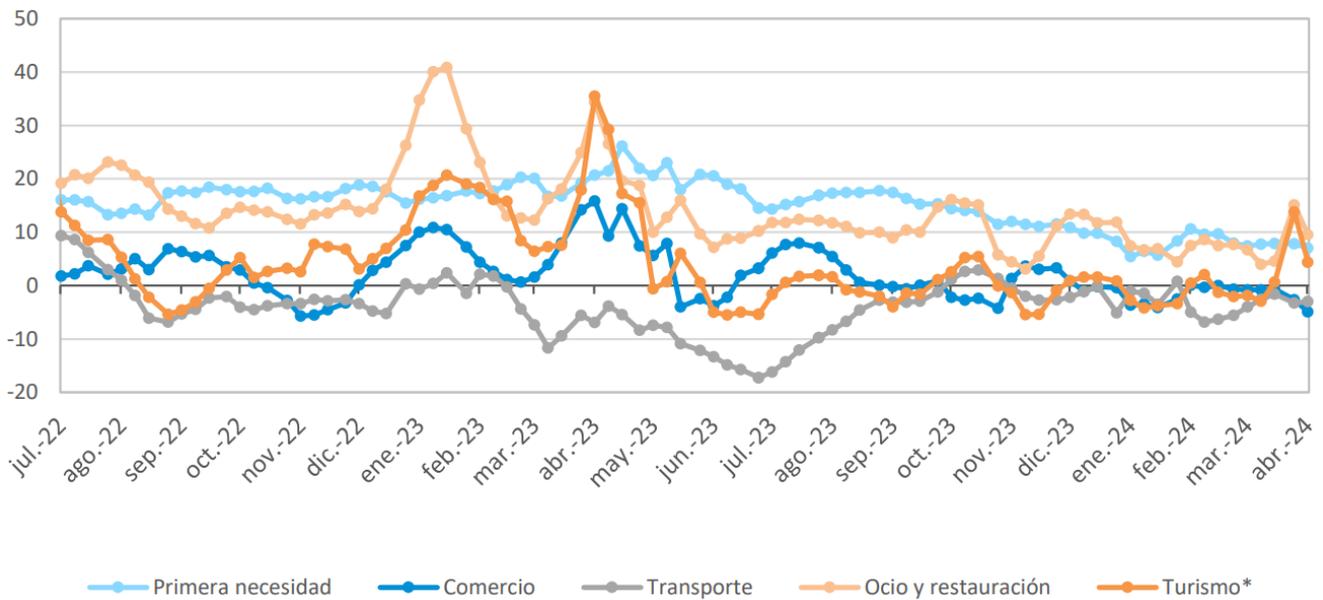


Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según el tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en datafonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamientos, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

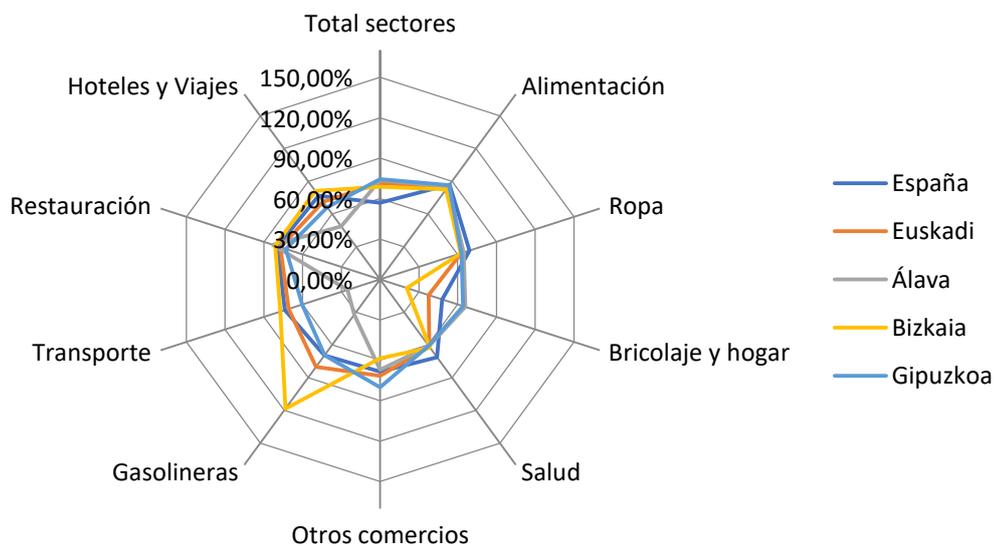
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	56,82%	71,64%	73,74%	68,69%	74,34%
Alimentación	86,89%	84,31%	85,07%	82,62%	86,46%
Ropa	69,09%	62,78%	64,78%	62,35%	62,87%
Bricolaje y hogar	47,99%	37,42%	66,02%	20,69%	64,13%
Salud	71,30%	61,67%	61,21%	62,50%	60,94%
Otros comercios	68,51%	71,41%	66,94%	58,54%	79,95%
Gasolineras	69,68%	80,31%	32,35%	118,62%	69,57%
Transporte	73,81%	70,89%	25,15%	77,16%	60,28%
Restauración	79,61%	77,21%	83,07%	81,20%	73,02%
Hoteles y Viajes	76,88%	71,31%	48,67%	81,06%	66,24%

Evolución respecto a hace un año

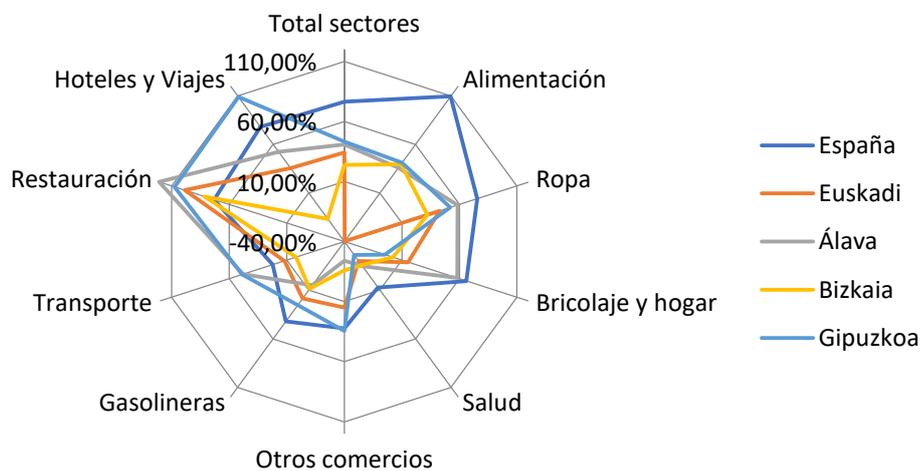


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MARZO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	76,56%	34,21%	40,80%	23,80%	43,26%
Alimentación	109,54%	-39,54%	36,04%	39,51%	41,18%
Ropa	75,45%	42,73%	58,34%	32,16%	52,12%
Bricolaje y hogar	66,11%	15,51%	58,21%	2,31%	-4,79%
Salud	7,39%	-19,93%	-14,72%	-15,81%	-26,35%
Otros comercios	32,22%	14,97%	-24,15%	-16,11%	34,45%
Gasolineras	41,96%	18,49%	5,04%	8,70%	25,45%
Transporte	22,16%	11,94%	47,91%	1,76%	48,75%
Restauración	73,00%	98,54%	120,71%	81,50%	107,47%
Hoteles y Viajes	77,87%	35,54%	52,28%	-16,58%	108,75%

Evolución respecto a hace una semana

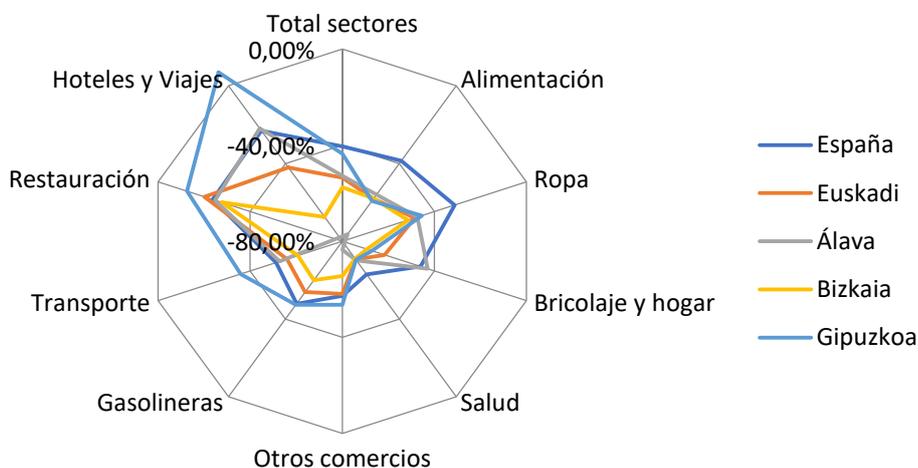


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MARZO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-40,50%	-53,53%	-52,79%	-57,47%	-43,53%
Alimentación	-38,55%	-58,10%	-56,01%	-57,90%	-59,23%
Ropa	-31,21%	-48,54%	-47,36%	-51,44%	-45,48%
Bricolaje y hogar	-46,01%	-61,64%	-42,90%	-69,34%	-67,13%
Salud	-62,97%	-70,66%	-70,13%	-71,05%	-70,45%
Otros comercios	-57,33%	-58,13%	-76,43%	-65,56%	-53,65%
Gasolineras	-47,91%	-53,89%	-83,71%	-60,01%	-47,35%
Transporte	-51,26%	-55,95%	-52,81%	-60,70%	-35,96%
Restauración	-23,69%	-20,10%	-24,72%	-27,62%	-12,56%
Hoteles y Viajes	-23,22%	-42,00%	-21,92%	-67,41%	6,92%

Evolución respecto a hace 4 semanas

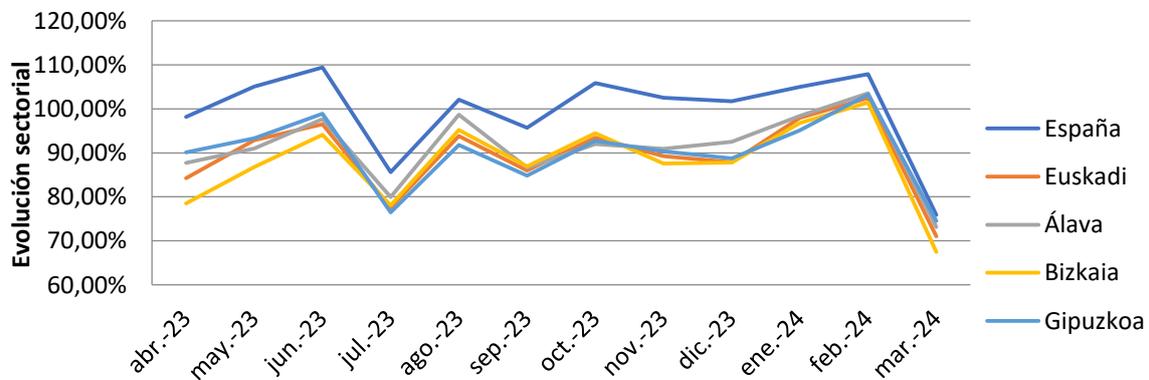


4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Marzo 2024	75,88%	71,04%	73,12%	67,44%	74,52%
Febrero 2024	107,90%	102,44%	103,55%	101,45%	103,26%
Enero 2024	105,00%	97,97%	98,38%	96,82%	95,12%
Diciembre 2023	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%

Evolución últimos 12 meses

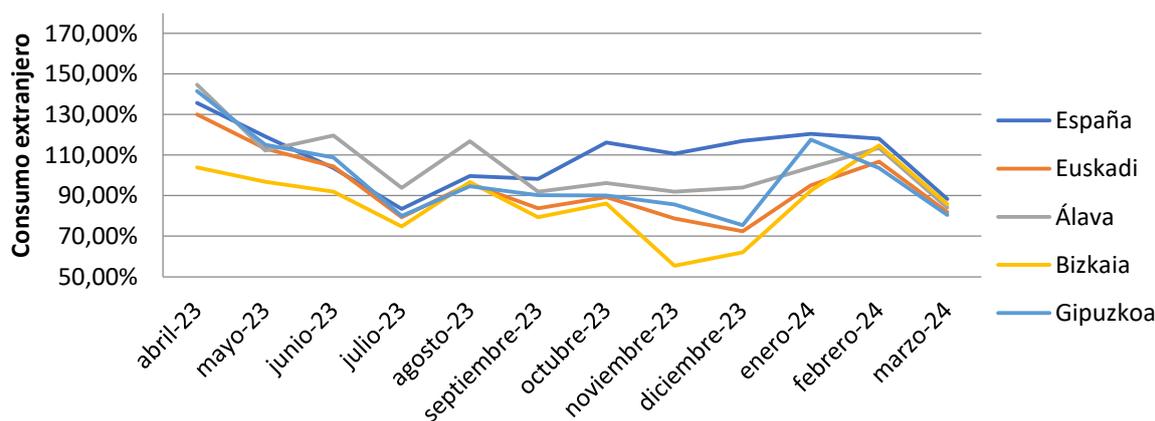


5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Marzo 2024	88,39%	81,93%	84,03%	85,82%	80,39%
Febrero 2024	118,05%	106,79%	113,53%	114,74%	103,56%
Enero 2024	120,38%	95,16%	103,93%	92,39%	117,63%
Diciembre 2023	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%

Evolución últimos 12 meses



6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Marzo 2024	33,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	43,00 €
Febrero 2024	32,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	42,00 €
Enero 2024	33,00 €	40,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,00 €	41,50 €	35,00 €	41,00 €	44,25 €

Evolución últimos 12 meses

