

Informe Big Data de consumo

FEBRERO 2024



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

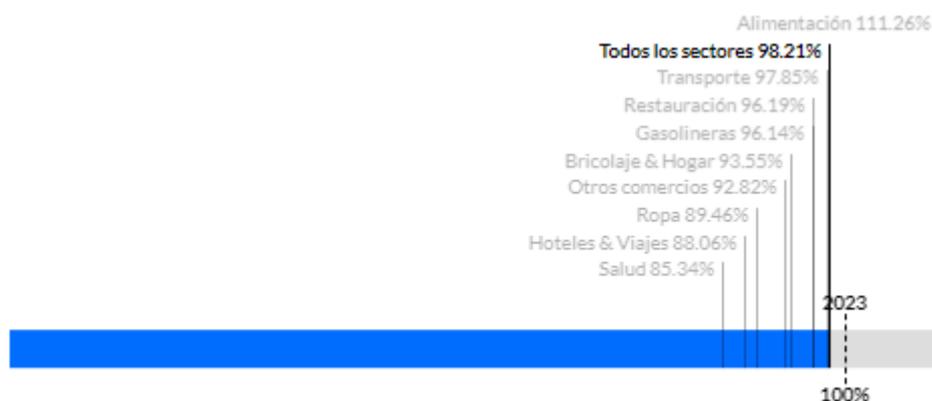
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	98,21%
Alimentación	111,26%
Ropa	89,46%
Bricolaje y hogar	93,55%
Salud	85,34%
Otros comercios	92,82%
Gasolineras	96,14%
Transporte	97,85%
Restauración	96,19%
Hoteles y Viajes	88,06%



2 /Pulso comercial

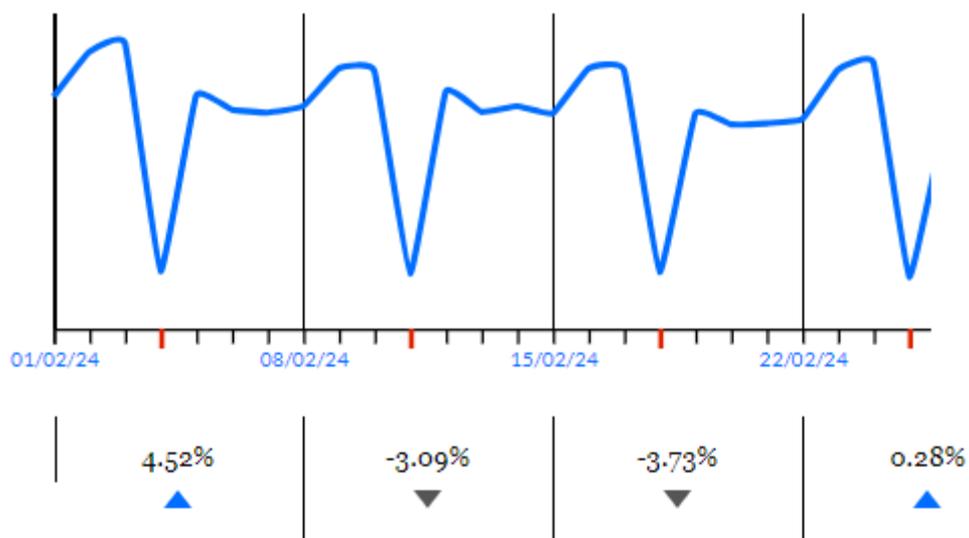
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del +0,28% respecto a la semana anterior y de un -6,44% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	0,28%	-6,44%
Alimentación	-2,41%	-4,22%
Ropa	-1,66%	-13,47%
Bricolaje y hogar	-4,37%	-6,43%
Salud	-2,92%	-13,21%
Otros comercios	0,78%	-13,51%
Gasolineras	-0,45%	-8,13%
Transporte	3,47%	11,67%
Restauración	-4,82%	0,13%
Hoteles y Viajes	17,55%	16,95%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

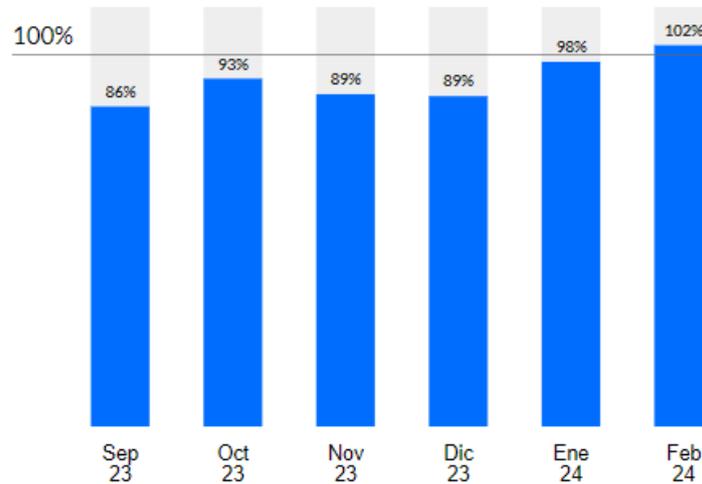


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

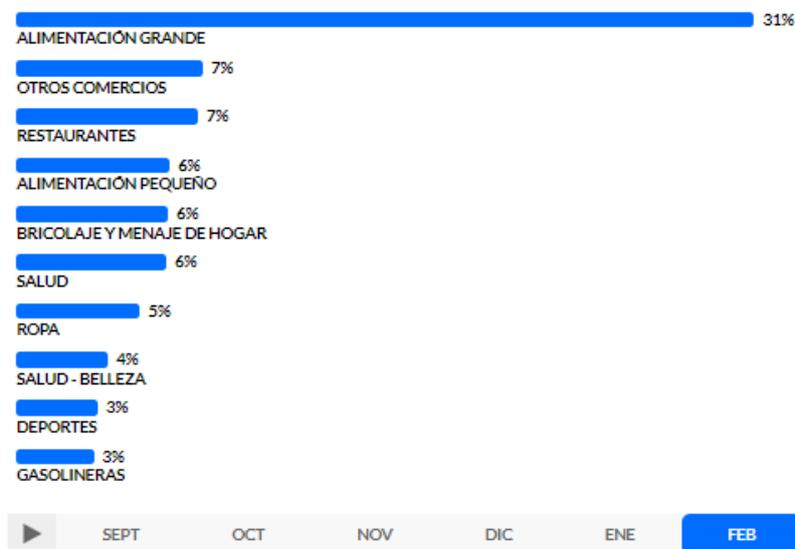
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un +85,97% en septiembre a un +102,44% en febrero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

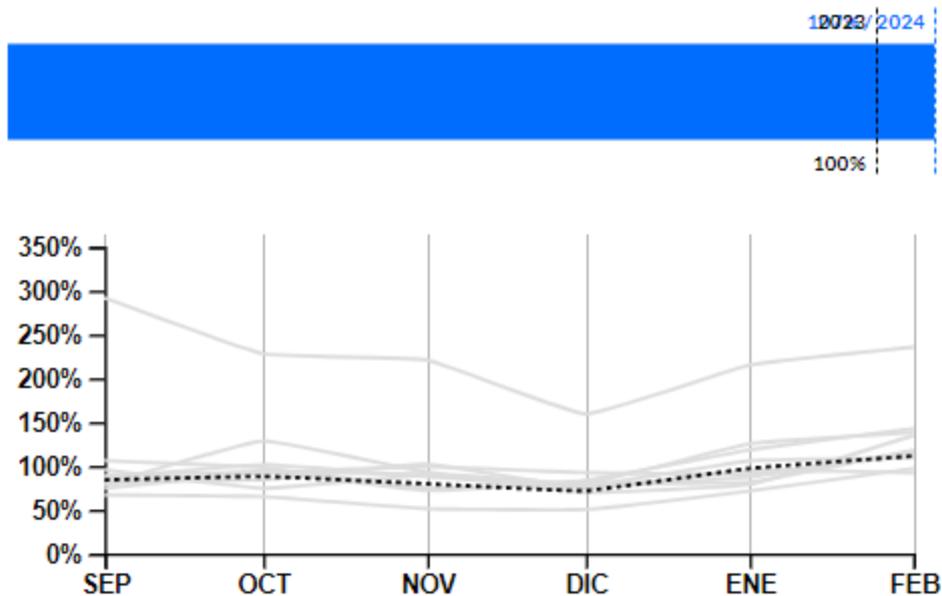
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 30,69% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 106,79% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

39€

40€
▼
-2% respecto a los 30 días anteriores.

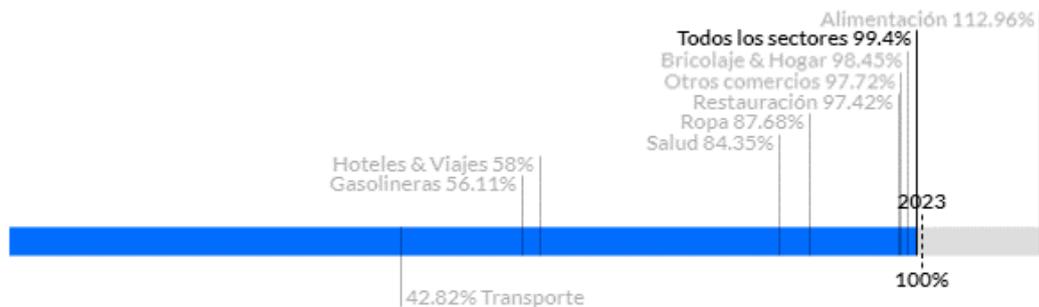
40€
▼
-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	99,4%
Alimentación	112,96%
Ropa	87,68%
Bricolaje y hogar	98,45%
Salud	84,35%
Otros comercios	97,72%
Gasolineras	56,11%
Transporte	42,82%
Restauración	97,42%
Hoteles y Viajes	58,00%



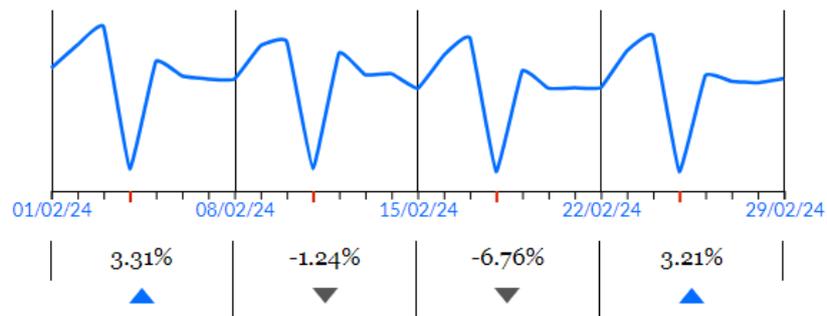
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del +3,21% respecto a la semana anterior y de un -4,96% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

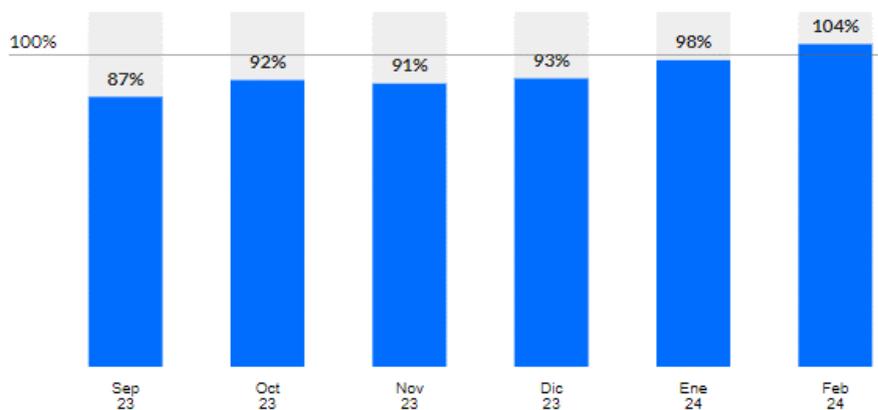
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	3,21%	-4,96%
Alimentación	4,25%	-4,14%
Ropa	5,12%	-7,41%
Bricolaje y hogar	-4,55%	-1,98%
Salud	2,92%	-8,96%
Otros comercios	9,07%	-12,18%
Gasolineras	2,65%	9,69%
Transporte	-17,49%	-36,93%
Restauración	12,18%	-0,6%
Hoteles y Viajes	-2,04%	1,81%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



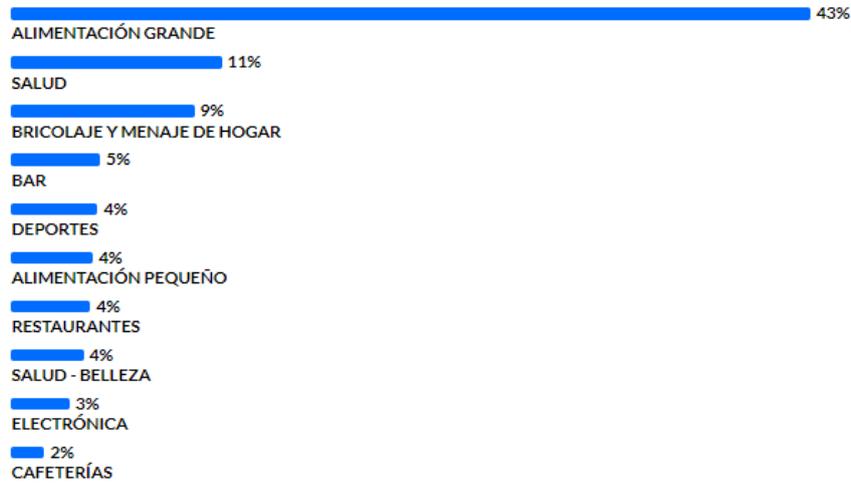
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un +86,61% en septiembre de 2023 a un +103,55% en febrero de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



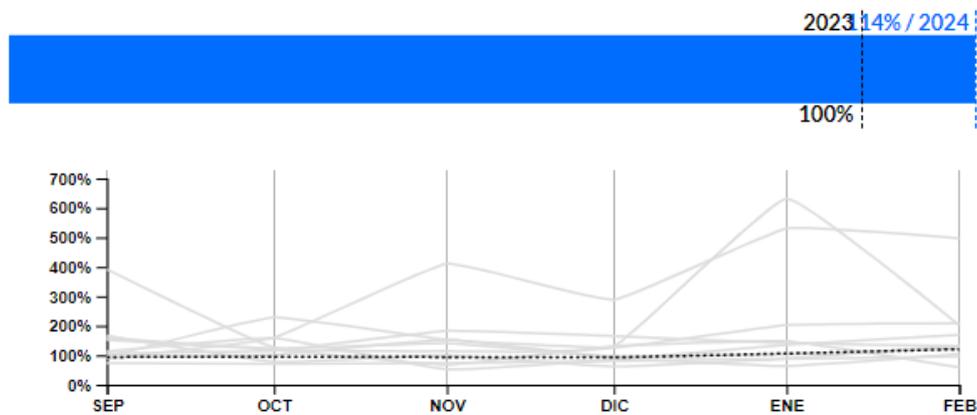
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 42,6% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 113,53% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

35€
-2% respecto a los 30 días anteriores.

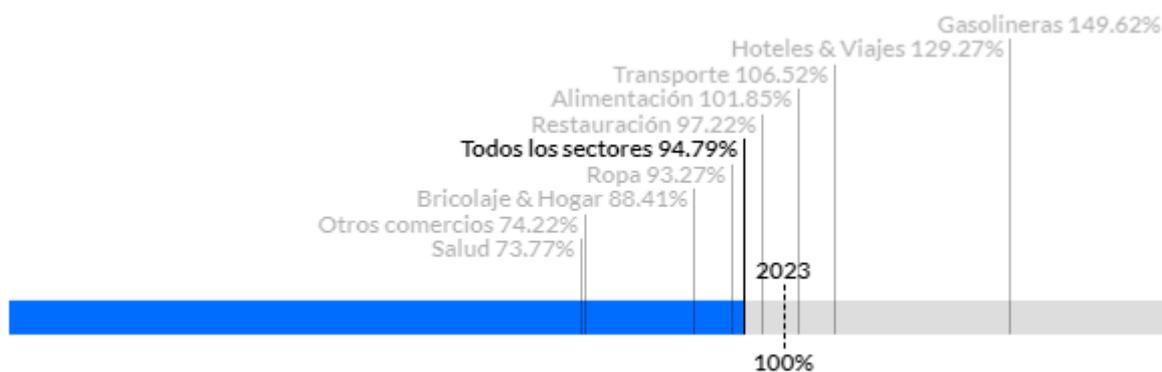
34€
1% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	94,79%
Alimentación	101,85%
Ropa	93,27%
Bricolaje y hogar	88,41%
Salud	73,77%
Otros comercios	74,22%
Gasolineras	149,62%
Transporte	106,52%
Restauración	97,22%
Hoteles y Viajes	129,27%



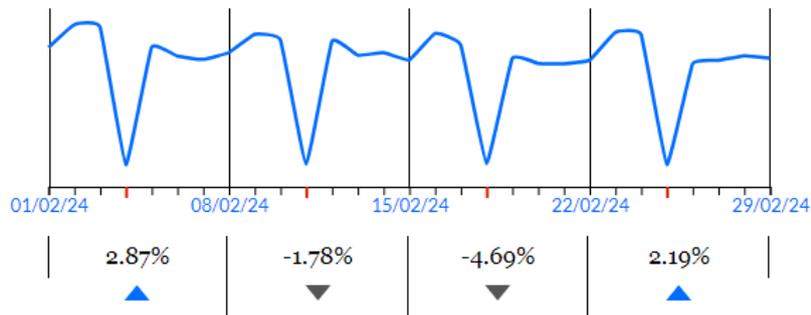
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del +2,19% respecto a la semana anterior y de un -4,34% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

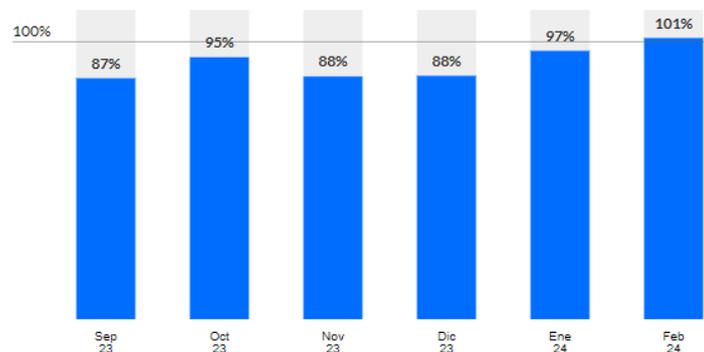
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,19%	-4,34%
Alimentación	3,79%	-3,15%
Ropa	-2,19%	-11,08%
Bricolaje y hogar	-5,28%	-8,12%
Salud	0,22%	-12,49%
Otros comercios	1,39%	-13,67%
Gasolineras	0,25%	5,08%
Transporte	6,68%	20,06%
Restauración	-3,56%	3,38%
Hoteles y Viajes	39,32%	18,29%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



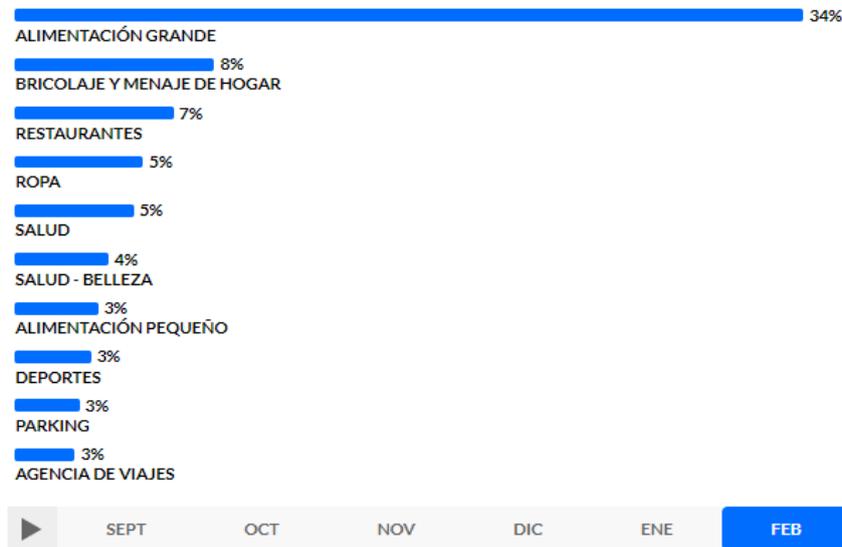
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un +86,94% en septiembre a un +101,45% en febrero, respecto a los mismos meses del año anterior.



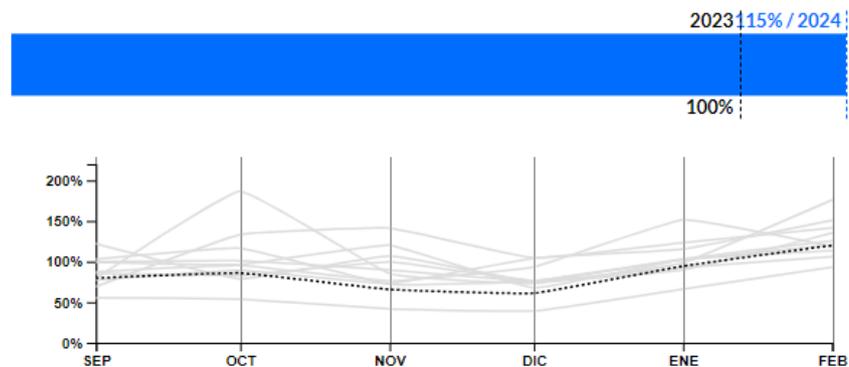
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 34,37% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 114,74% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

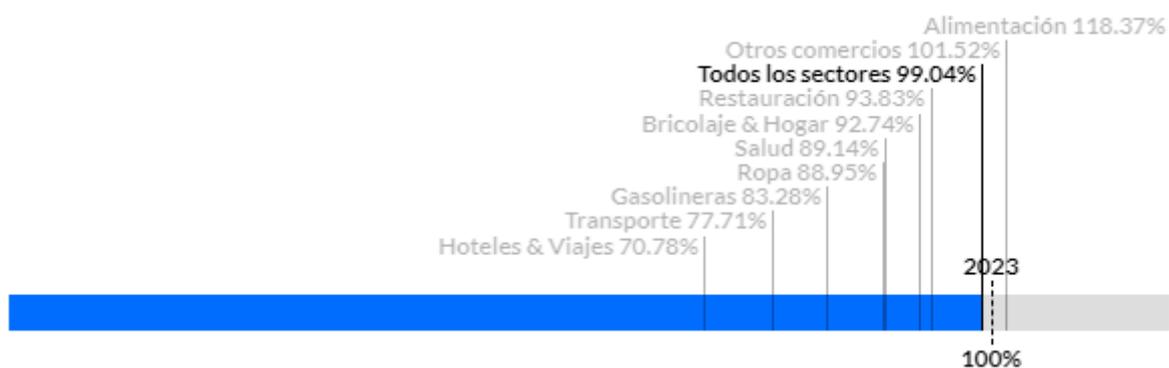


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	99,04%
Alimentación	118,37%
Ropa	88,95%
Bricolaje y hogar	92,74%
Salud	89,14%
Otros comercios	101,52%
Gasolineras	83,28%
Transporte	77,71%
Restauración	93,83%
Hoteles y Viajes	70,78%



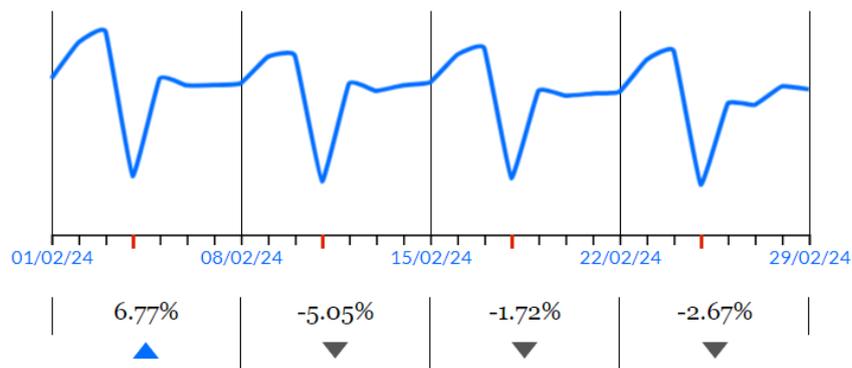
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -2,67% respecto a la semana anterior y de un crecimiento del -9,17% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

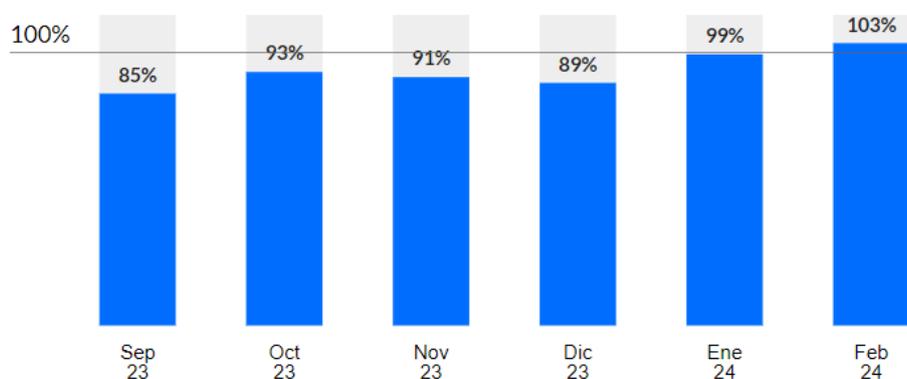
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-2,67%	-9,17%
Alimentación	-0,12%	-5,66%
Ropa	-2,32%	-17,22%
Bricolaje y hogar	-1,58%	-4,64%
Salud	-8,89%	-16,22%
Otros comercios	0,01%	-13,51%
Gasolineras	-1,12%	-16,32%
Transporte	-6,19%	-8,92%
Restauración	-9,52%	-2,35%
Hoteles y Viajes	-6,24%	17,99%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



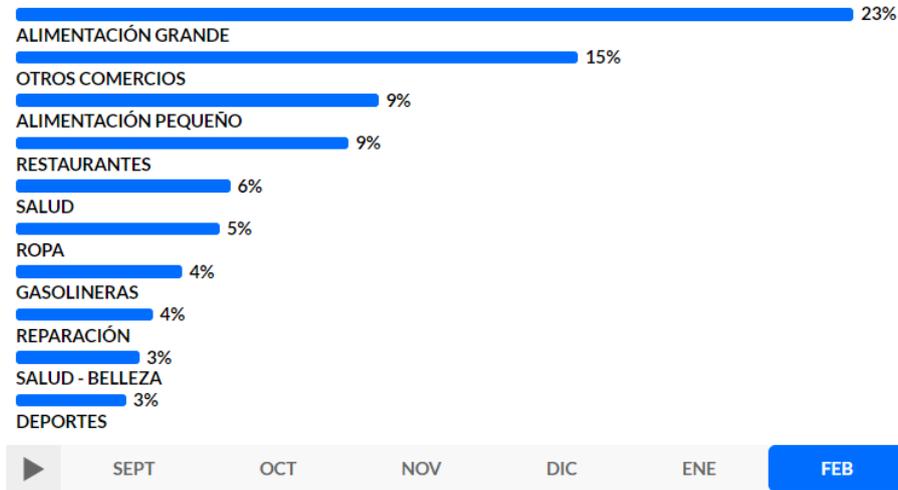
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un +84,83% en septiembre a un +103,26% en febrero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año.



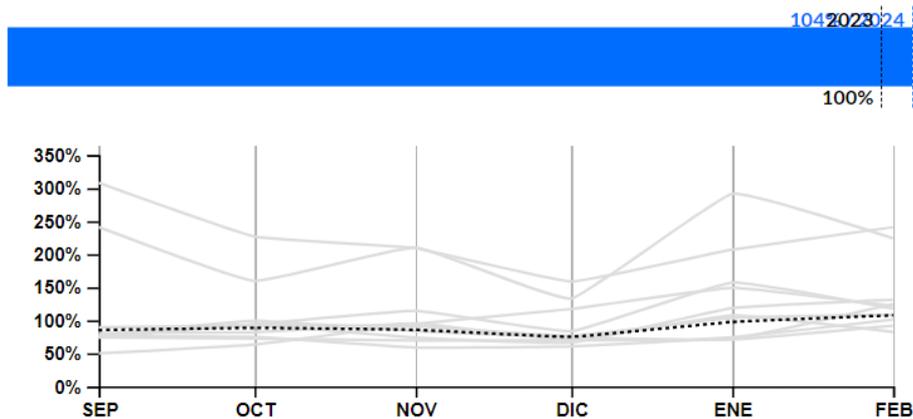
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 23,04% del total.



5/Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 103,56% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

42€

42€
-1% respecto a los 30 días anteriores.

42€
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Febrero 2024

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

El consumo presencial se mantiene estable.

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 7,0% interanual en el mes de febrero, 0,1 p. p. menos que en enero. De este modo, el consumo en España cerró el segundo mes de 2024 con un ritmo de crecimiento similar al del cierre del 4T 2023 (6,9% interanual).
- La actividad de las tarjetas españolas cerró el mes de febrero creciendo un 3,9% interanual (5,6% en enero). El dato de este mes viene marcado por un descenso en el ritmo de crecimiento del comercio electrónico, que avanzó un 8,9% interanual (6,1 p. p. menos que en enero). El consumo presencial se mantuvo con un crecimiento del 5,5% interanual (0,2 p. p. más que en enero).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, destacan los siguientes sectores:
 - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad creció un 8,0% (1,0 p. p. menos que en enero). Se confirma pues la desaceleración del gasto en este tipo de bienes, cuyo crecimiento durante los dos últimos trimestres del año fue del 17% y del 10% interanual, respectivamente.
 - ✓ El gasto en transportes cayó un 5,7% (5,2 p. p. más que en enero). En línea con este menor gasto, el precio de la gasolina cayó un 3,0% interanual en febrero.
- Por último, la actividad de tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito (27% interanual, 9 p.p. más que en enero).

Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

Variación interanual	3T 2023	4T 2023	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	Semanas de febrero			
								1/2-7/2	8/2-14/2	15/2-21/2	22/2-29/2
Tarjetas españolas	5.5%	5.2%	3.8%	7.0%	5.0%	5.6%	3.9%	4.6%	2.9%	4.8%	3.5%
Consumo presencial (exc. reintegros)	7.9%	5.9%	5.2%	7.2%	5.5%	5.3%	5.5%	6.5%	4.3%	5.9%	5.2%
• Bienes de 1ª necesidad	17%	10%	11%	11%	7.7%	9.0%	8.0%	10%	6.7%	8.1%	7.3%
• Retail	3.0%	-0.8%	-4.4%	2.3%	-0.6%	-3.3%	-0.8%	0.1%	-4.3%	0.7%	0.7%
• Transporte	-4.8%	-3.1%	1.0%	-2.6%	-7.5%	-0.5%	-5.7%	-9.3%	-7.5%	-3.8%	-1.7%
• Ocio y restauración	12%	9.0%	4.1%	11%	12%	3.9%	7.7%	11%	11%	4.6%	4.6%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	-0.2%	-0.7%	-1.8%	-0.9%	0.6%	-4.1%	-2.2%	4.1%	2.9%	-12%	-3.2%
Reintegros	-2.9%	-1.5%	-3.9%	0.3%	-0.8%	-1.2%	-2.3%	0.4%	-4.1%	-3.7%	-2.7%
e-commerce	12%	13%	12%	16%	12%	15%	8.9%	6.5%	8.6%	12%	9.0%
Tarjetas extranjeras	13%	19%	19%	20%	16%	18%	27%	24%	29%	28%	29%
Consumo presencial (exc. reintegros)	12%	18%	18%	19%	18%	18%	32%	25%	35%	32%	35%
Reintegros	-15%	-10%	-7.9%	-11%	-10%	-9.3%	-11%	7.3%	-15%	-13%	-19%
e-commerce	31%	31%	37%	35%	19%	25%	24%	25%	22%	27%	22%
Total españolas y extranjeras	7.1%	6.9%	6.2%	8.5%	6.1%	7.1%	7.0%	6.7%	6.2%	8.3%	6.8%

Fuente: Caixabank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

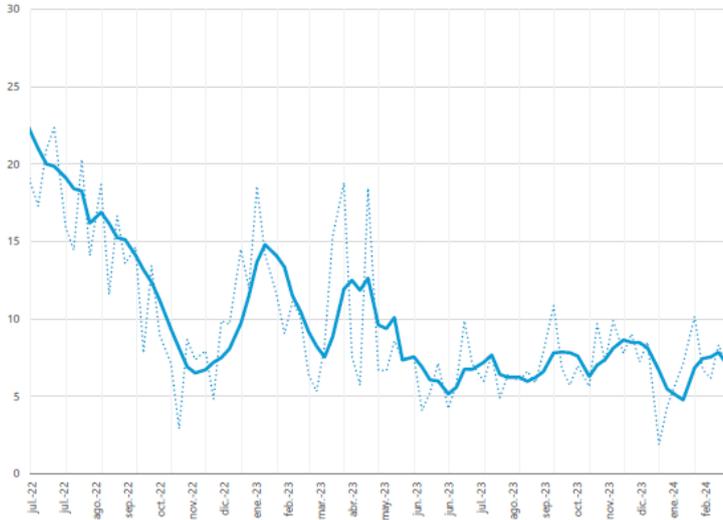
¹ Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y los reintegros realizados con tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. Para más detalle, véase «Monitor de consumo de CaixaBank Research para la economía española», Documento de Trabajo CaixaBank Research 01/22.

Actividad de tarjetas en España

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

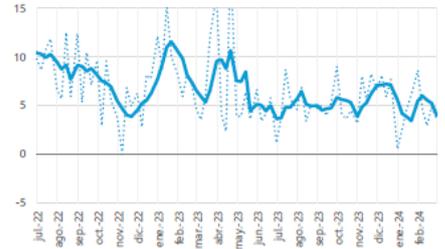
Total españolas y extranjeras

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



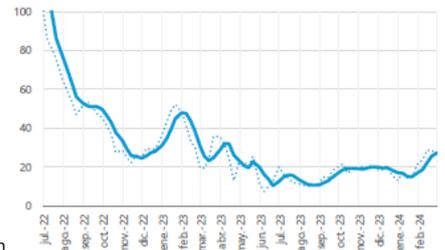
Tarjetas españolas

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Tarjetas extranjeras

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil. **Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank*

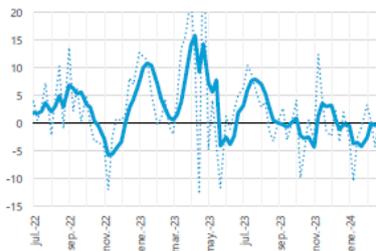
Bienes de 1ª necesidad

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



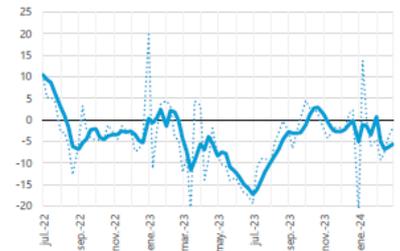
Comercios de retail (bienes duraderos)

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



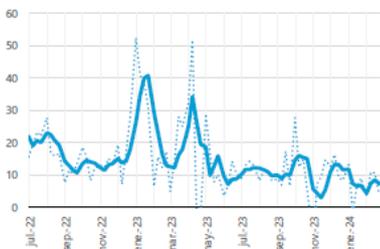
Transporte

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



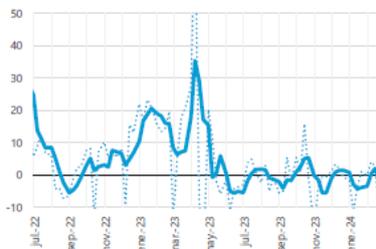
Ocio y restauración

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Bienes y servicios ligados al turismo

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



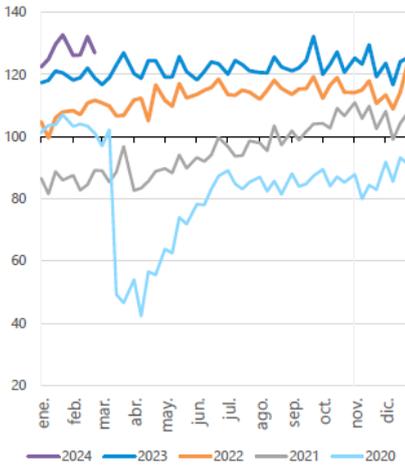
Nota: (*) Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil. **Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

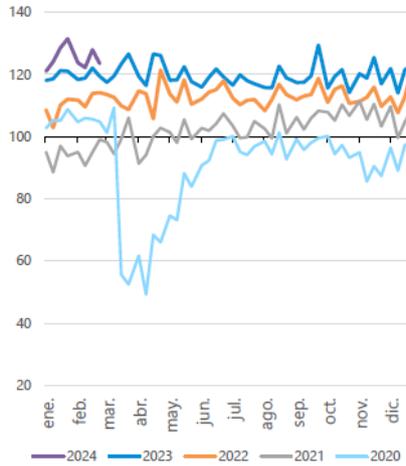
Total españolas y extranjeras

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



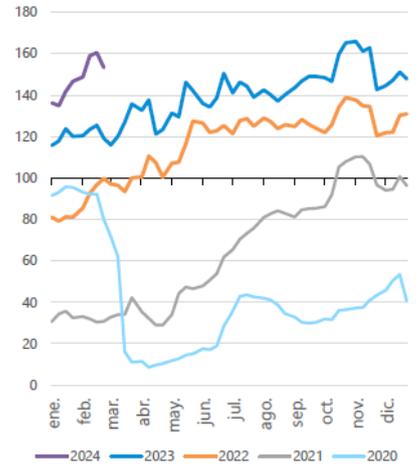
Tarjetas españolas

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Tarjetas extranjeras

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

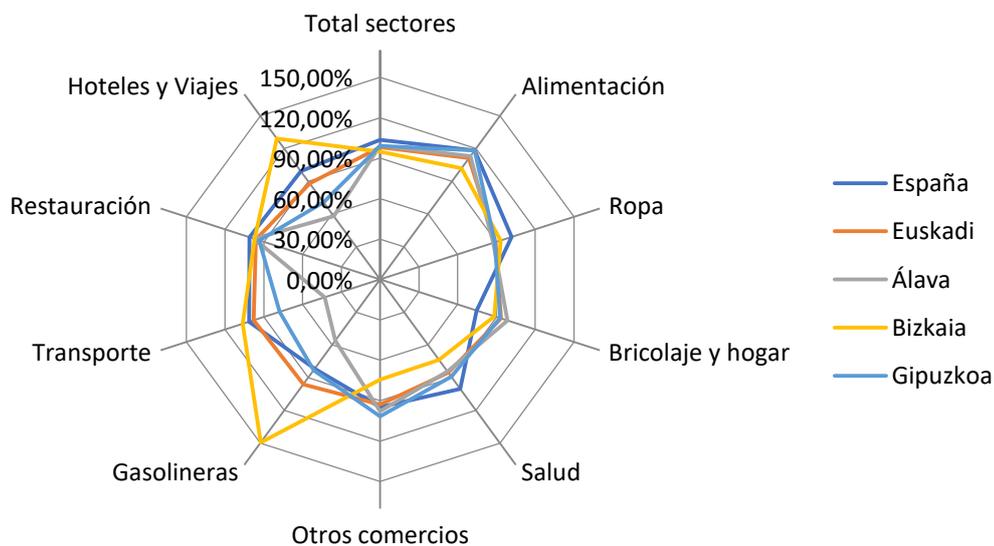
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	103,53%	98,21%	99,40%	94,79%	99,04%
Alimentación	118,23%	111,26%	112,96%	101,85%	118,37%
Ropa	101,88%	89,46%	87,68%	93,27%	88,95%
Bricolaje y hogar	74,70%	93,55%	98,45%	88,41%	92,74%
Salud	100,41%	85,34%	84,35%	73,77%	89,14%
Otros comercios	94,73%	92,82%	97,72%	74,22%	101,52%
Gasolineras	81,99%	96,14%	56,11%	149,62%	83,28%
Transporte	101,50%	97,85%	42,82%	106,52%	77,71%
Restauración	101,29%	96,19%	97,42%	97,22%	93,83%
Hoteles y Viajes	99,35%	88,06%	58,00%	129,27%	70,78%

Evolución respecto a hace un año

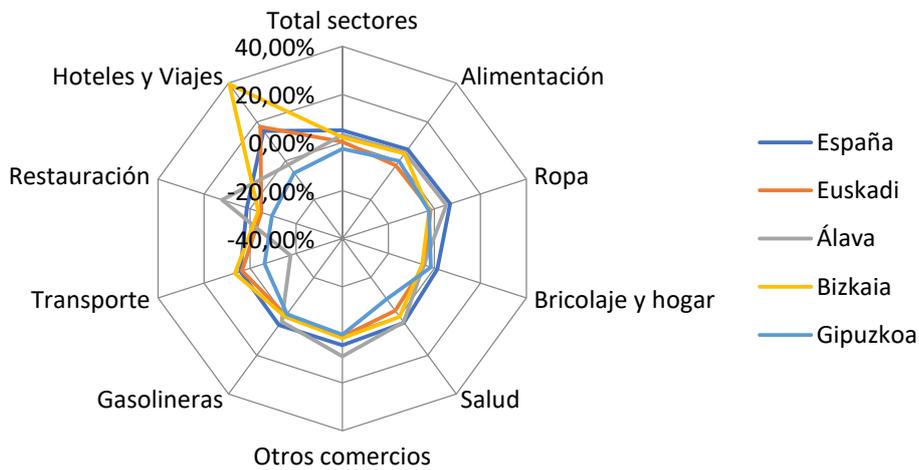


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 29 DE FEBRERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	5,07%	0,28%	3,21%	2,19%	-2,67%
Alimentación	5,89%	-2,41%	4,25%	3,79%	-0,12%
Ropa	6,88%	-1,66%	5,12%	-2,19%	-2,32%
Bricolaje y hogar	1,32%	-4,37%	-4,55%	-5,28%	-1,58%
Salud	3,36%	-2,92%	2,92%	0,22%	-8,89%
Otros comercios	4,29%	0,78%	9,07%	1,39%	0,01%
Gasolineras	4,55%	-0,45%	2,65%	0,25%	-1,12%
Transporte	4,27%	3,47%	-17,49%	6,68%	-6,19%
Restauración	1,50%	-4,82%	12,18%	-3,56%	-9,52%
Hoteles y Viajes	15,31%	17,55%	-2,04%	39,32%	-6,24%

Evolución respecto a hace una semana

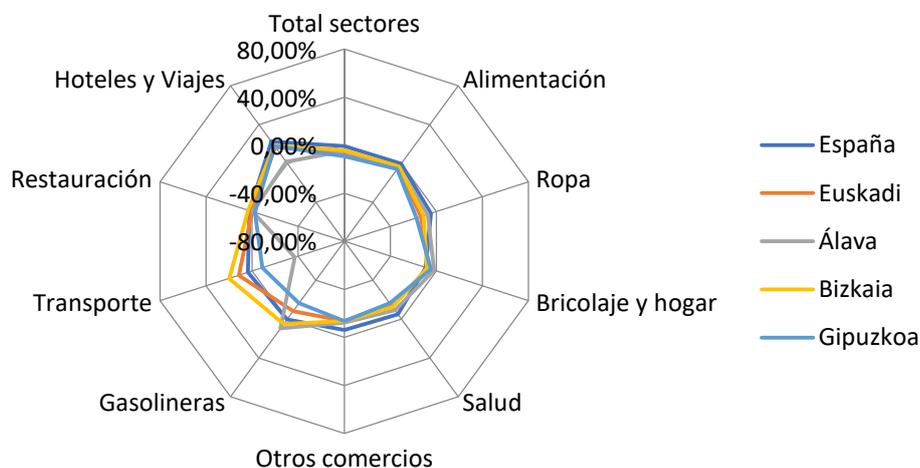


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 29 DE FEBRERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-0,72%	-6,44%	-4,96%	-4,34%	-9,17%
Alimentación	-0,23%	-4,22%	-4,14%	-3,15%	-5,66%
Ropa	-4,79%	-13,47%	-7,41%	-11,08%	-17,22%
Bricolaje y hogar	-9,27%	-6,43%	-1,98%	-8,12%	-4,64%
Salud	-4,75%	-13,21%	-8,96%	-12,49%	-16,22%
Otros comercios	-6,16%	-13,51%	-12,18%	-13,67%	-13,51%
Gasolineras	0,45%	-8,13%	9,69%	5,08%	-16,32%
Transporte	3,63%	11,67%	-36,93%	20,06%	-8,92%
Restauración	2,44%	0,13%	-0,60%	3,38%	-2,35%
Hoteles y Viajes	22,39%	16,95%	1,81%	18,29%	17,99%

Evolución respecto a hace 4 semanas

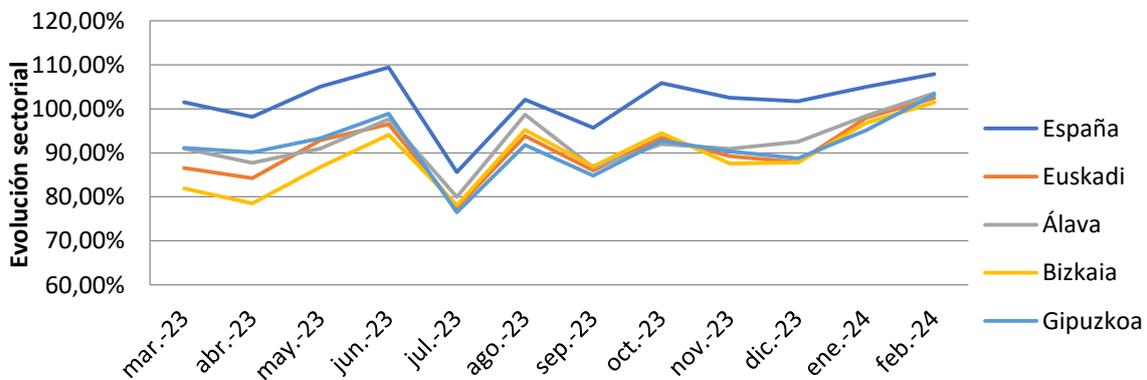


4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Febrero 2024	107,90%	102,44%	103,55%	101,45%	103,26%
Enero 2024	105,00%	97,97%	98,38%	96,82%	95,12%
Diciembre 2023	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%

Evolución últimos 12 meses

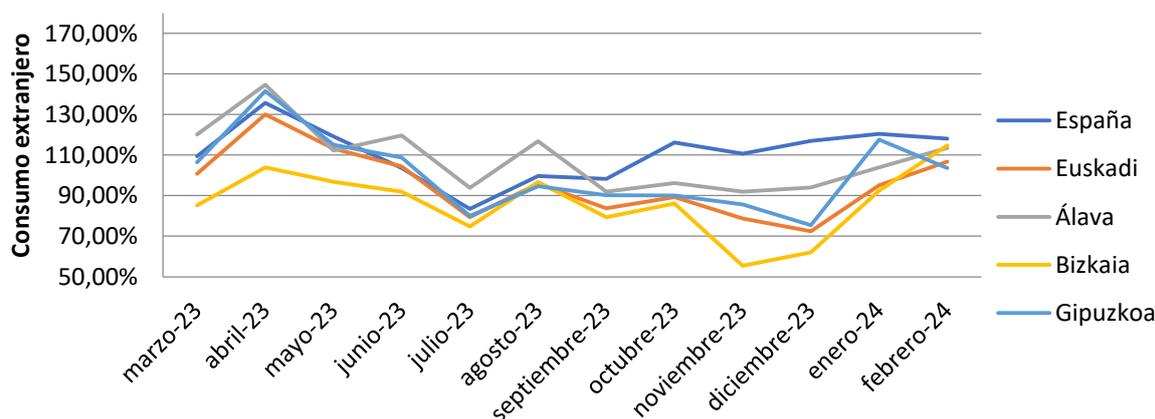


5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Febrero 2024	118,05%	106,79%	113,53%	114,74%	103,56%
Enero 2024	120,38%	95,16%	103,93%	92,39%	117,63%
Diciembre 2023	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%

Evolución últimos 12 meses



6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Febrero 2024	32,00 €	39,00 €	35,00 €	38,00 €	42,00 €
Enero 2024	33,00 €	40,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,08 €	41,67 €	35,00 €	41,25 €	44,25 €

Evolución últimos 12 meses

