

# Informe Big Data de consumo

**ENERO 2024**



# Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca .....	<b>3</b>
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española .....	<b>16</b>
■ Comparativa Interterritorial .....	<b>18</b>

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

### 1 /Indicador de la actividad comercial

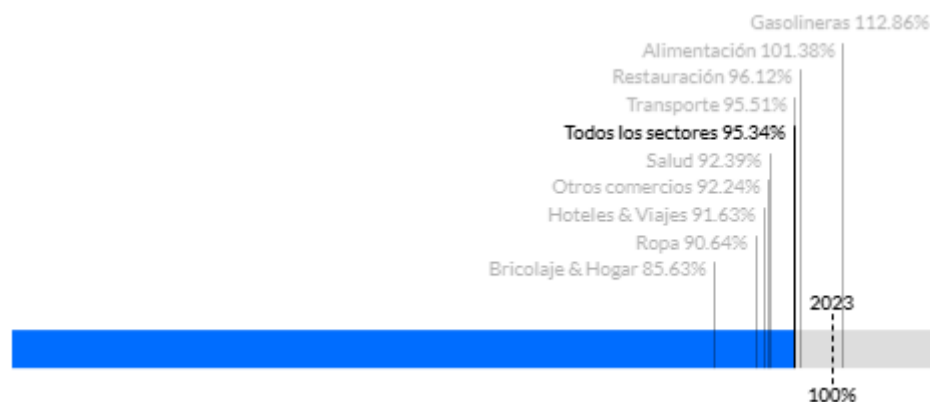
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	95,34%
<b>Alimentación</b>	101,38%
<b>Ropa</b>	90,64%
<b>Bricolaje y hogar</b>	85,63%
<b>Salud</b>	92,39%
<b>Otros comercios</b>	92,24%
<b>Gasolineras</b>	112,86%
<b>Transporte</b>	95,51%
<b>Restauración</b>	96,12%
<b>Hoteles y Viajes</b>	91,63%



## 2 /Pulso comercial

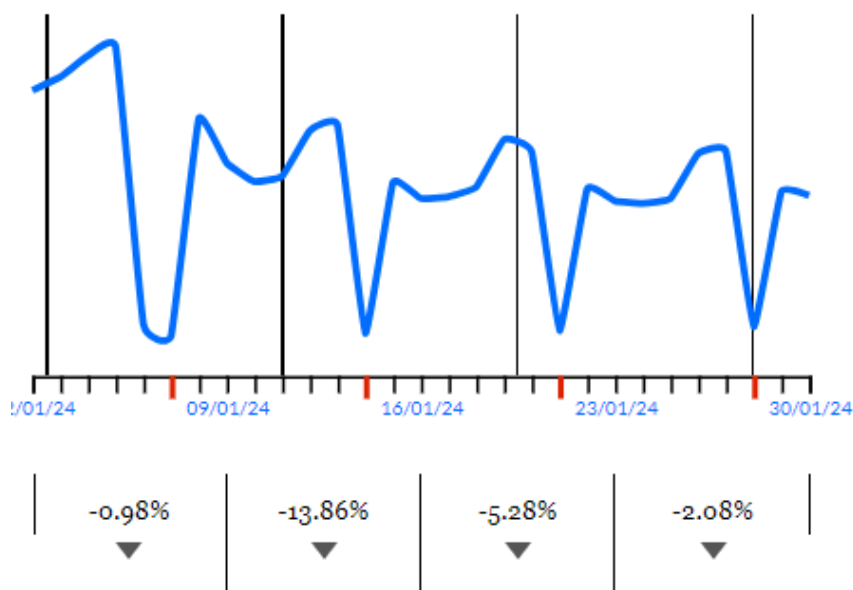
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -2,08% respecto a la semana anterior y de un -20,10% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	-2,08%	-20,10%
<b>Alimentación</b>	-1,03%	-7,89%
<b>Ropa</b>	-10,32%	-53,32%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-3,29%	6,26%
<b>Salud</b>	2,11%	-22,52%
<b>Otros comercios</b>	-2,91%	-25,73%
<b>Gasolineras</b>	3,53%	2,67%
<b>Transporte</b>	1,3%	-33,69%
<b>Restauración</b>	0,83%	-3,84%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-11,33%	31,73%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

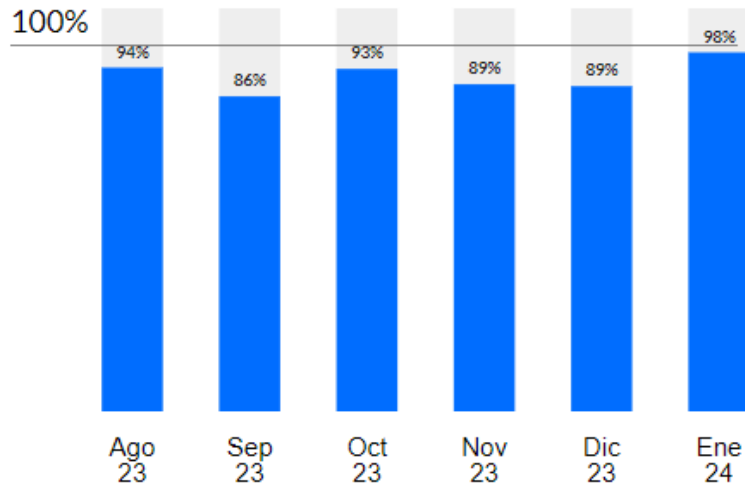


### 3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

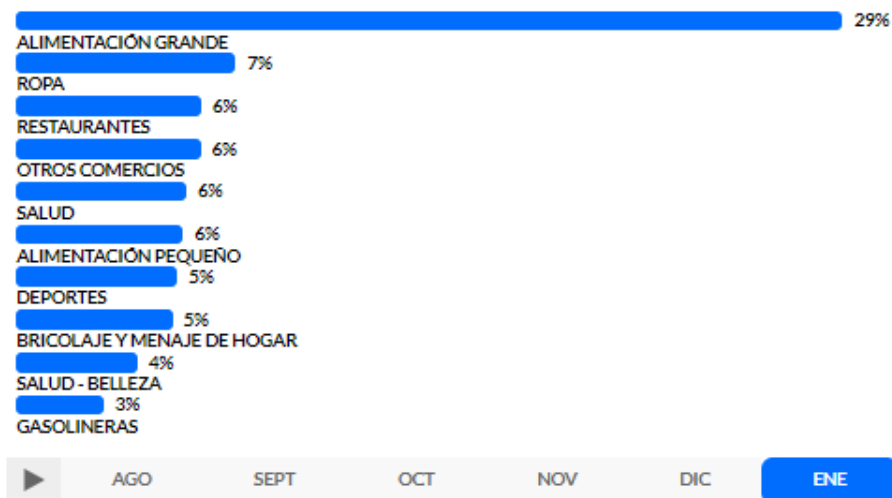
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un +93,82% en agosto a un +97,97% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



### 4 /Ranking por sectores

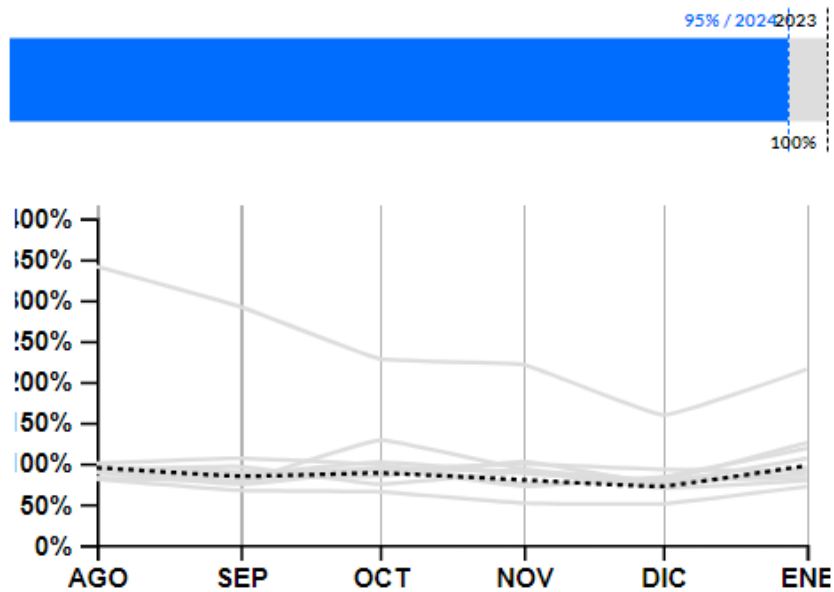
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 28,64% del total.



## 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 95,16% del mismo periodo del año anterior.



## 6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

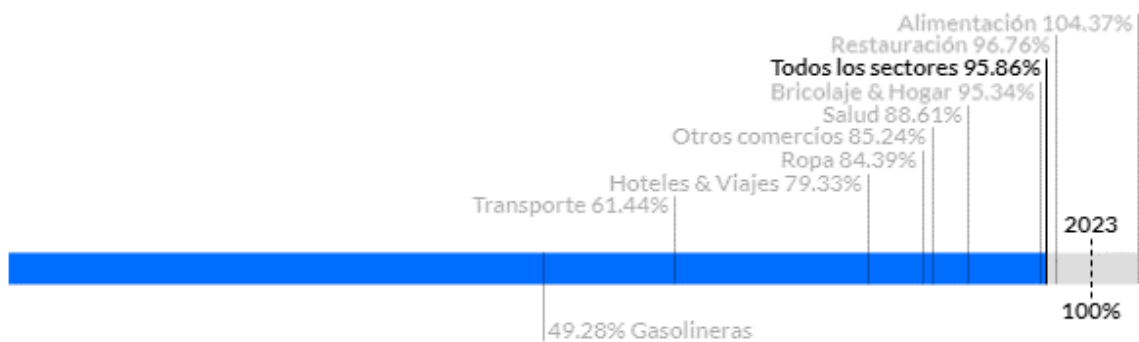


## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	95,86%
<b>Alimentación</b>	104,37%
<b>Ropa</b>	84,39%
<b>Bricolaje y hogar</b>	95,34%
<b>Salud</b>	88,61%
<b>Otros comercios</b>	85,24%
<b>Gasolineras</b>	49,28%
<b>Transporte</b>	61,44%
<b>Restauración</b>	96,76%
<b>Hoteles y Viajes</b>	79,33%



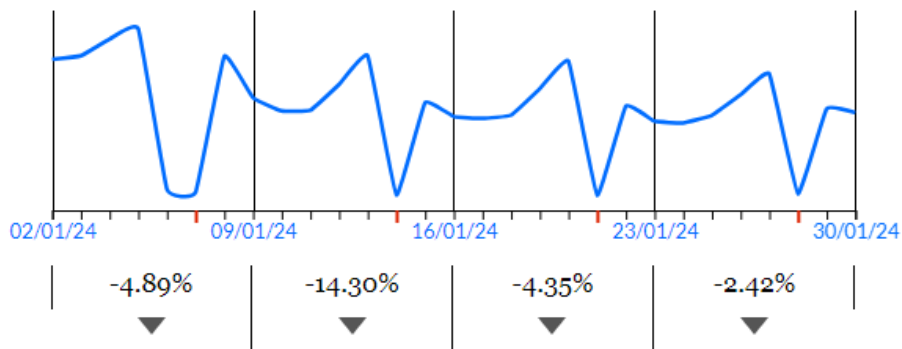
### 2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -2,42% respecto a la semana anterior y de un -20,01% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

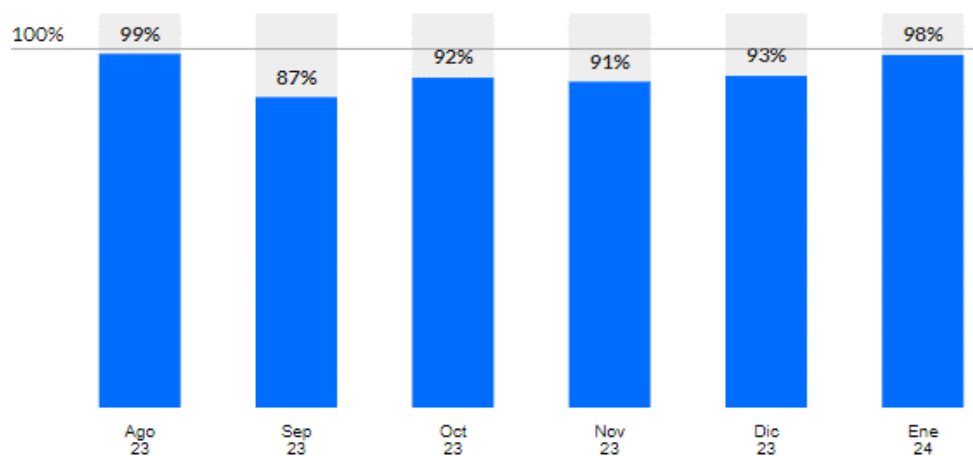
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	-2,42%	-20,01%
<b>Alimentación</b>	0,18%	-9,87%
<b>Ropa</b>	-16,96%	-57,52%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-11,52%	11,78%
<b>Salud</b>	-1,91%	-19,93%
<b>Otros comercios</b>	-1,78%	-17,76%
<b>Gasolineras</b>	18,81%	25,12%
<b>Transporte</b>	-7,88%	-69,28%
<b>Restauración</b>	-1,71%	-19,74%
<b>Hoteles y Viajes</b>	31,15%	-21,20%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



### 3 / Evolución sectorial

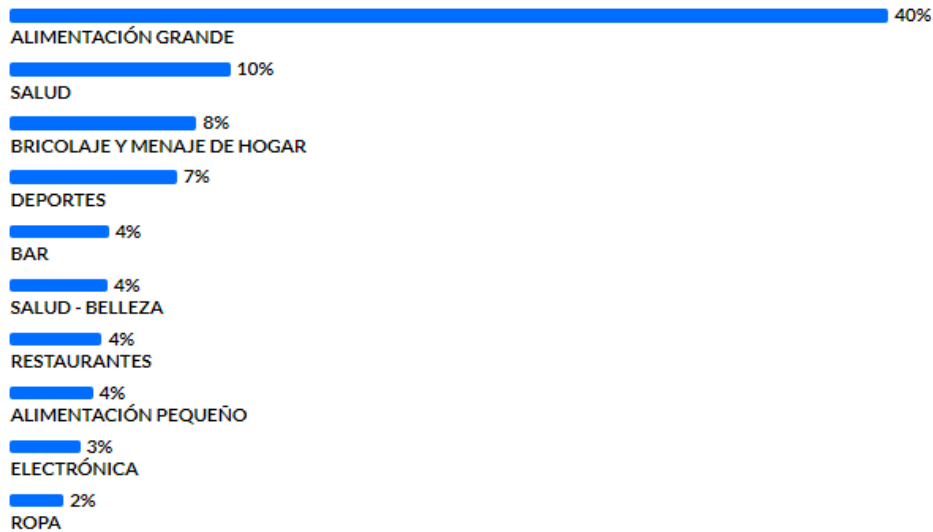
En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un +98,69% en agosto de 2023 a un +98,38% en enero de 2024, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.





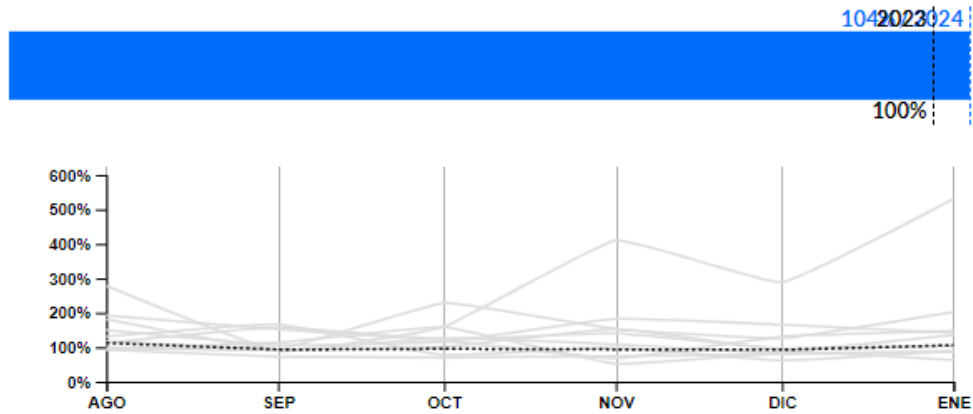
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 40,39% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 103,93% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

**35€**

**38€**  
-7% respecto a los 30 días anteriores.

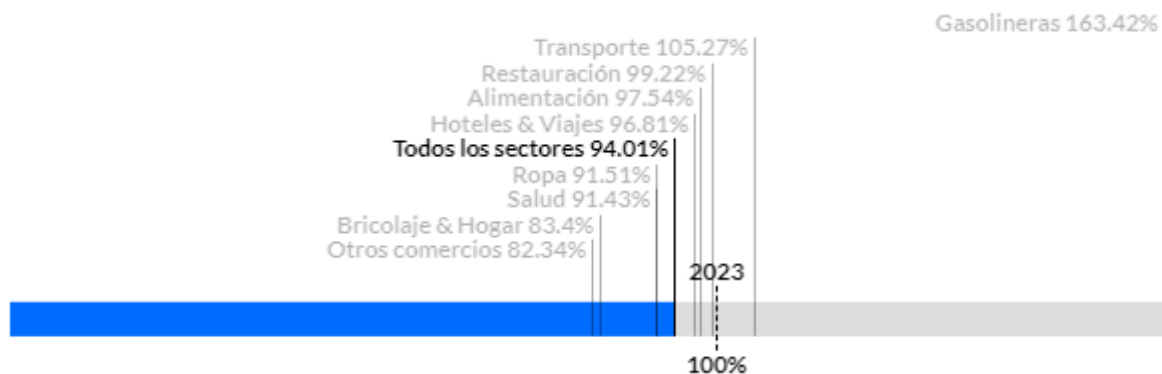
**35€**  
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	94,01%
<b>Alimentación</b>	97,54%
<b>Ropa</b>	91,51%
<b>Bricolaje y hogar</b>	83,40%
<b>Salud</b>	91,43%
<b>Otros comercios</b>	82,34%
<b>Gasolineras</b>	163,42%
<b>Transporte</b>	105,27%
<b>Restauración</b>	99,22%
<b>Hoteles y Viajes</b>	96,81%



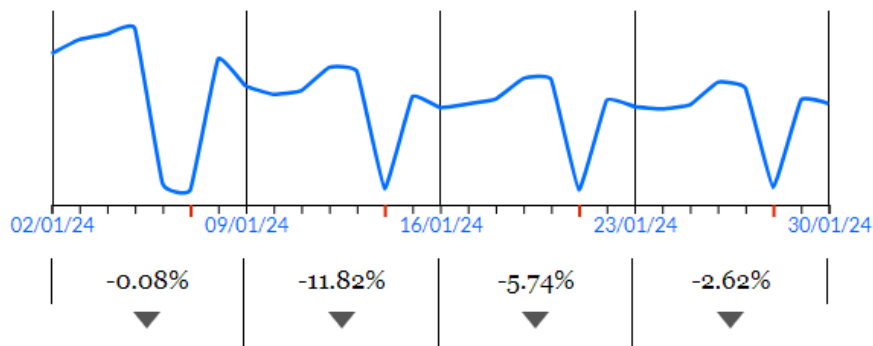
### 2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -2,62% respecto a la semana anterior y de un -19,06% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

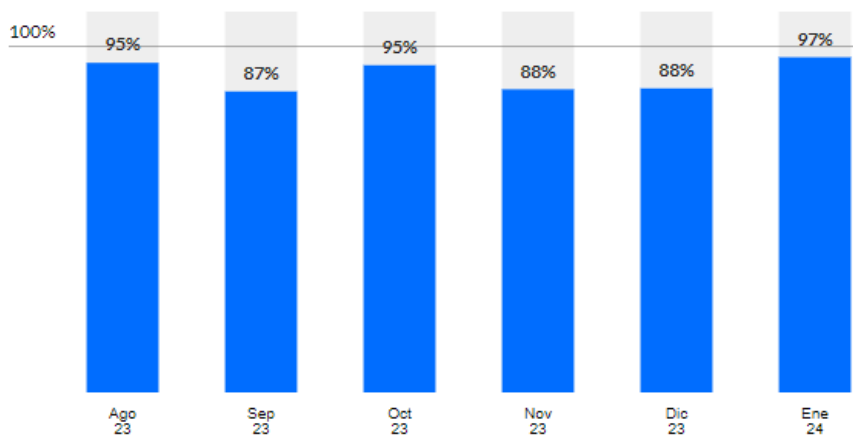
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	-2,62%	-19,06%
<b>Alimentación</b>	-1,02%	-10,5%
<b>Ropa</b>	-15,72%	-50,97%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-5,65%	7,19%
<b>Salud</b>	1,92%	-25,44%
<b>Otros comercios</b>	0,30%	-22,16%
<b>Gasolineras</b>	0,53%	-7,01%
<b>Transporte</b>	7,69%	-21,87%
<b>Restauración</b>	10,17%	-3,13%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-16,03%	86,65%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



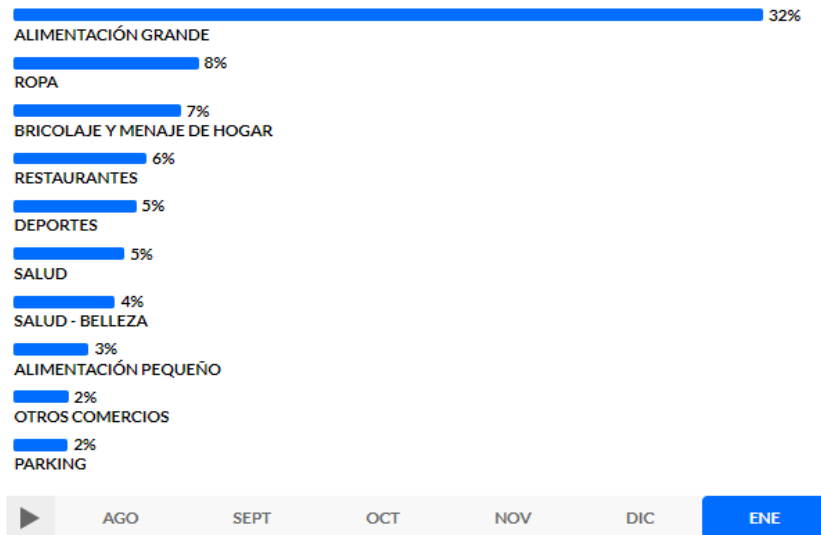
### 3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un +95,21% en agosto a un +96,82% en enero, respecto a los mismos meses del año anterior.



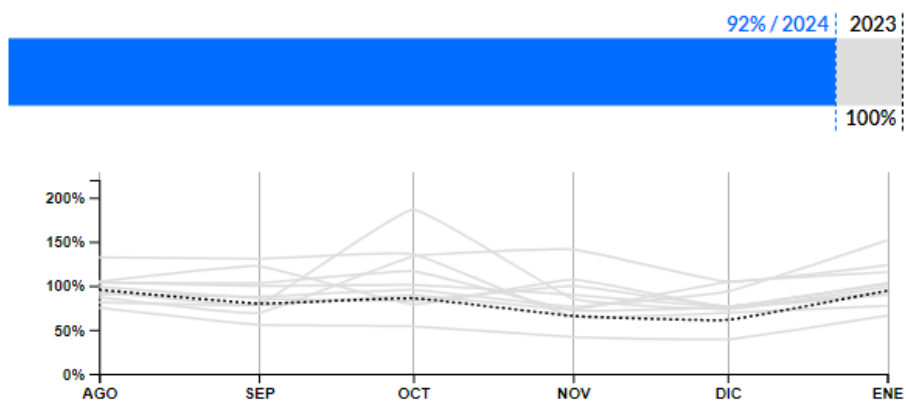
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,18% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 92,39% respecto al mismo mes del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

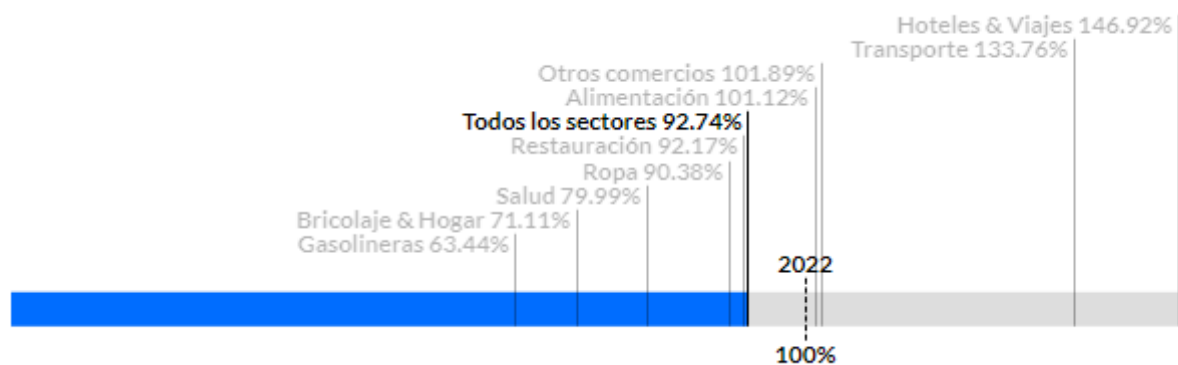


## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Gipuzkoa

### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	92,74%
<b>Alimentación</b>	101,20%
<b>Ropa</b>	90,38%
<b>Bricolaje y hogar</b>	71,11%
<b>Salud</b>	79,99%
<b>Otros comercios</b>	101,89%
<b>Gasolineras</b>	63,44%
<b>Transporte</b>	133,76%
<b>Restauración</b>	92,17%
<b>Hoteles y Viajes</b>	146,92%



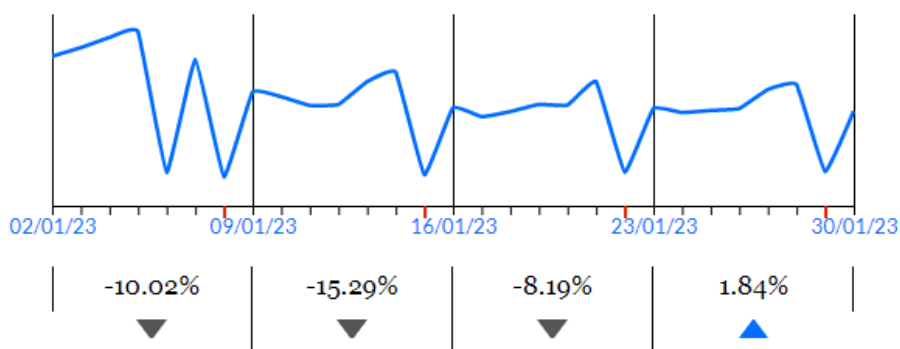
### 2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -1,84% respecto a la semana anterior y del -20,80% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

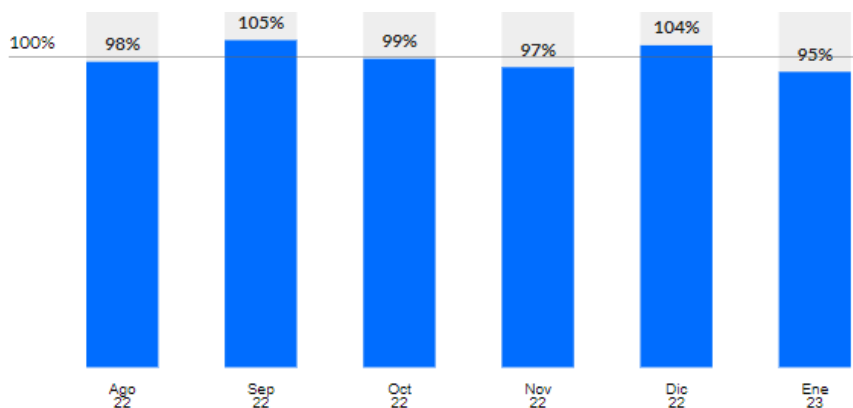
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	1,84%	-20,80%
<b>Alimentación</b>	-5,83%	-12,95%
<b>Ropa</b>	-3,08%	-50,89%
<b>Bricolaje y hogar</b>	32,09%	23,53%
<b>Salud</b>	16,04%	-7,66%
<b>Otros comercios</b>	-34,41%	18,00%
<b>Gasolineras</b>	6,84%	-18,11%
<b>Transporte</b>	-11,21%	-49,33%
<b>Restauración</b>	-8,66%	-20,75%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-2,95%	-13,14%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



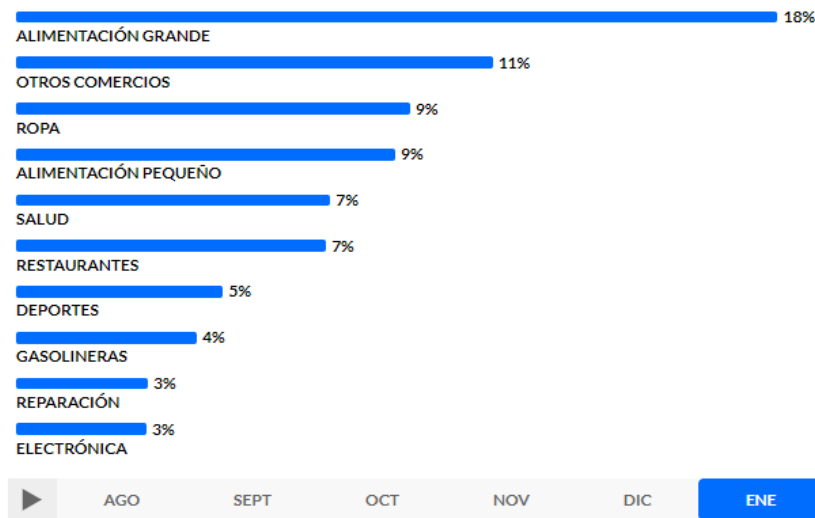
### 3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un +98,37% en agosto a un +95,12% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



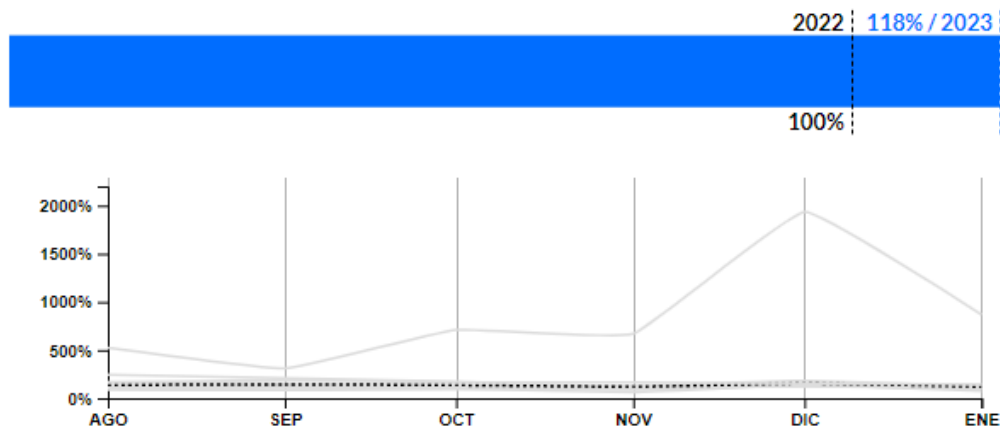
#### 4 /Ranking por sectores

En el mes de enero, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 18,48% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 117,63% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Enero 2024

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

### El consumo empieza 2024 con dinamismo.

- El indicador CaixaBank de consumo<sup>1</sup> creció un 7,1% interanual en el mes de enero, 1 p. p. más que en diciembre. De este modo, el consumo en España empezó el año 2024 con un ritmo de crecimiento similar al del cierre de 2023 (6,9% interanual en el 4T).
- La actividad de las tarjetas españolas cerró el mes de enero con un crecimiento del 5,6% interanual (5,0% en diciembre). El dato de este mes viene marcado por un aumento del comercio electrónico, que avanzó un 15% interanual (3 p. p. más que en diciembre). El consumo presencial se mantuvo con un crecimiento del 5,3% interanual (0,2 p. p. menos que en diciembre).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, destacan los siguientes sectores:
  - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad creció por debajo del 10% por segundo mes consecutivo (9,0% interanual, 1,3 p. p. más que en diciembre). En consonancia con las menores tasas de inflación de los últimos meses, el crecimiento interanual en este sector ha disminuido en 8 p. p. desde agosto.
  - ✓ El gasto en transportes repuntó 7 p. p., pero su crecimiento se mantuvo en terrenos negativos (-0,5% interanual), en línea con los datos de los últimos meses. En sentido contrario, el gasto en ocio y restauración creció un 3,9% interanual (8,1 p. p. menos que en diciembre).
- Por último, la actividad de tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito (18% interanual, 2 p.p. más que en diciembre).

### Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank\*

Variación interanual	jul.-23	ago.-23	sep.-23	oct.-23	nov.-23	dic.-23	ene-24
<b>Tarjetas españolas</b>	<b>5.5%</b>	<b>5.0%</b>	<b>6.0%</b>	<b>3.8%</b>	<b>7.0%</b>	<b>5.0%</b>	<b>5.6%</b>
Consumo presencial (exc. reintegros)	7.6%	7.4%	8.7%	5.2%	7.2%	5.5%	5.3%
• Bienes de 1ª necesidad	17%	18%	16%	11%	11%	7.7%	9.0%
• Retail	6.9%	0.3%	1.2%	-4.4%	2.3%	-0.6%	-3.3%
• Transporte	-10%	-2.8%	-1.0%	1.0%	-2.6%	-7.5%	-0.5%
• Ocio y restauración	12%	10%	15%	4.1%	11%	12%	3.9%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	1.3%	-2.3%	1.0%	-1.8%	-0.9%	0.6%	-4.1%
Reintegros	-3.1%	-2.8%	-2.7%	-3.9%	0.3%	-0.8%	-1.2%
e-commerce	13%	10%	12%	12%	16%	12%	15%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>
Consumo presencial (exc. reintegros)	11%	10%	16%	18%	19%	18%	18%
Reintegros	-12%	-19%	-14%	-7.9%	-11%	-10%	-9.3%
e-commerce	34%	27%	32%	37%	35%	19%	25%
<b>Total españolas y extranjeras</b>	<b>7.0%</b>	<b>6.2%</b>	<b>8.0%</b>	<b>6.2%</b>	<b>8.5%</b>	<b>6.1%</b>	<b>7.1%</b>

Fuente: Caixabank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

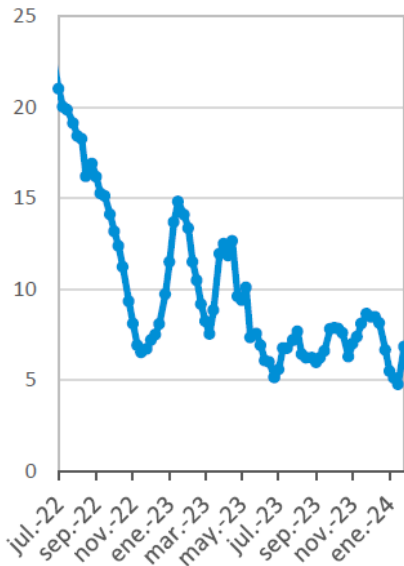
<sup>1</sup> Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y los reintegros realizados con tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. Para más detalle, véase «Monitor de consumo de CaixaBank Research para la economía española», Documento de Trabajo CaixaBank Research 01/22.



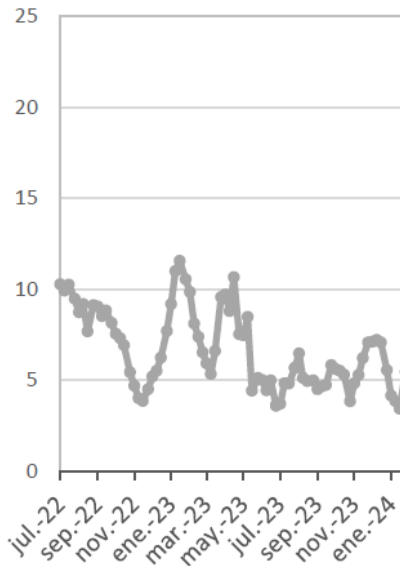
## Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

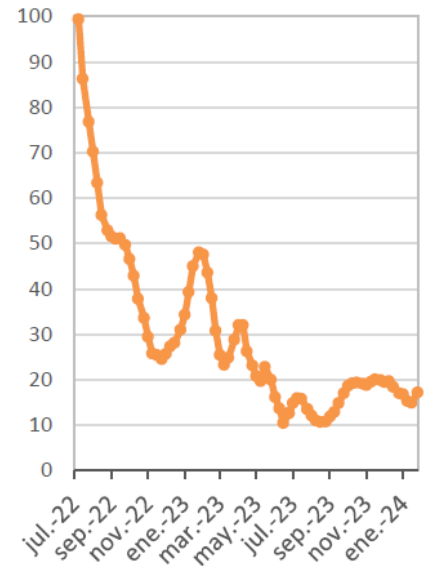
**Total españolas y extranjeras**



**Tarjetas españolas**



**Tarjetas extranjeras**

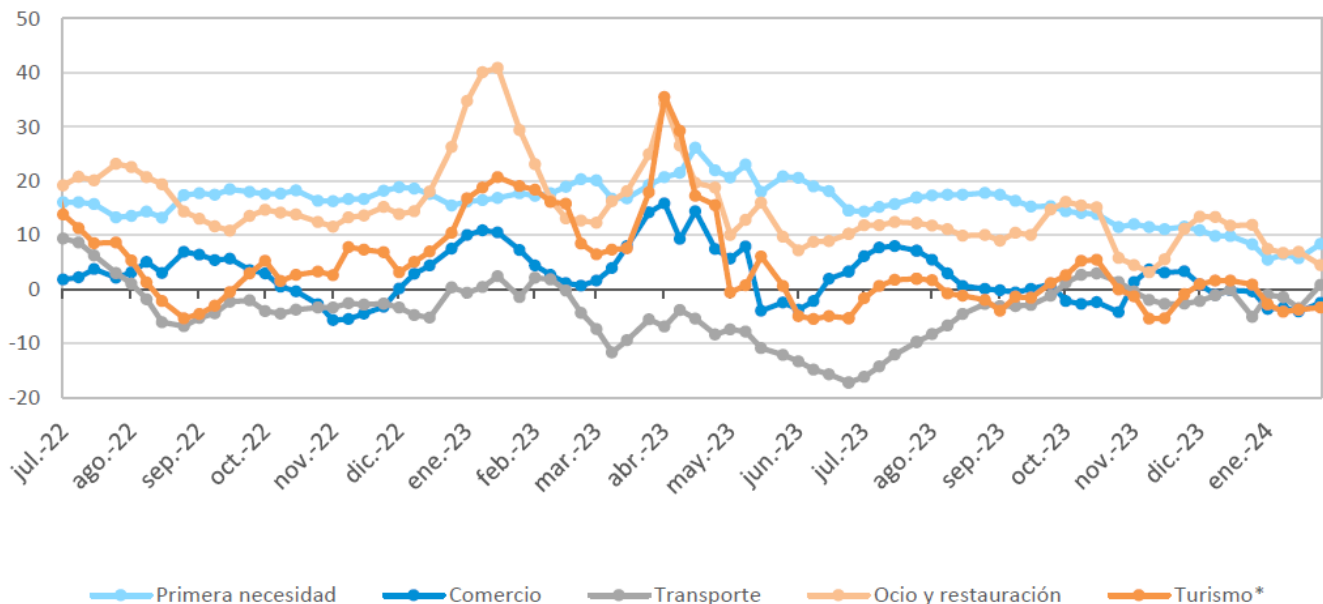


**Nota:** Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Consumo presencial según el tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



**Nota:** Gasto de tarjetas CaixaBank en datafonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (\*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamientos, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## ■ Comparativa Interterritorial

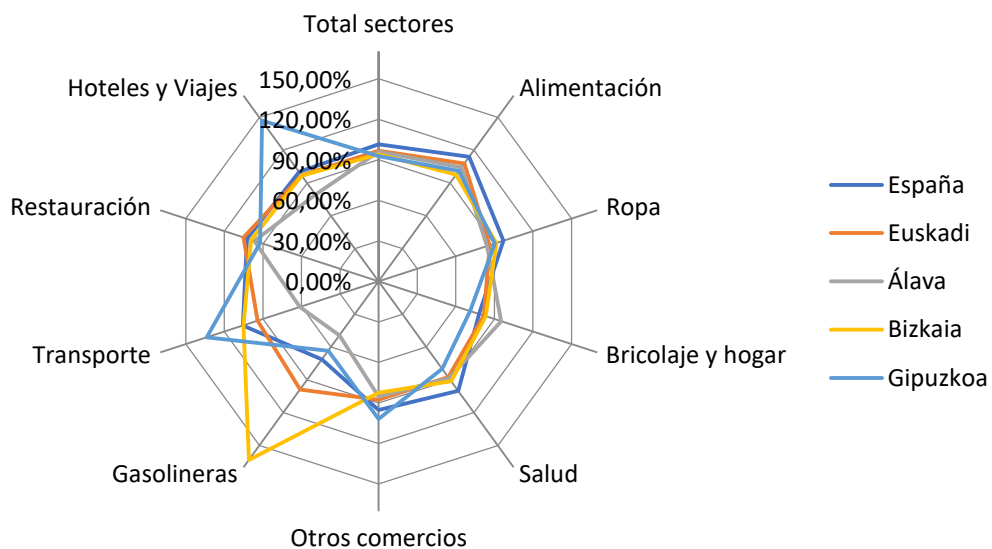
Fuente: Grupo Banco Sabadell

### 1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Total sectores</b>	101,48%	96,63%	95,86%	94,01%	92,74%
<b>Alimentación</b>	113,99%	107,70%	104,37%	97,54%	101,20%
<b>Ropa</b>	97,12%	86,35%	84,39%	91,51%	90,38%
<b>Bricolaje y hogar</b>	78,06%	81,80%	95,34%	83,40%	71,11%
<b>Salud</b>	100,13%	87,60%	88,61%	91,43%	79,99%
<b>Otros comercios</b>	95,28%	87,68%	85,24%	82,34%	101,89%
<b>Gasolineras</b>	71,43%	98,94%	49,28%	163,42%	63,44%
<b>Transporte</b>	105,69%	94,12%	61,44%	105,27%	133,76%
<b>Restauración</b>	102,44%	105,09%	96,76%	99,22%	92,17%
<b>Hoteles y Viajes</b>	100,13%	97,07%	79,33%	96,81%	146,92%

### Evolución respecto a hace un año

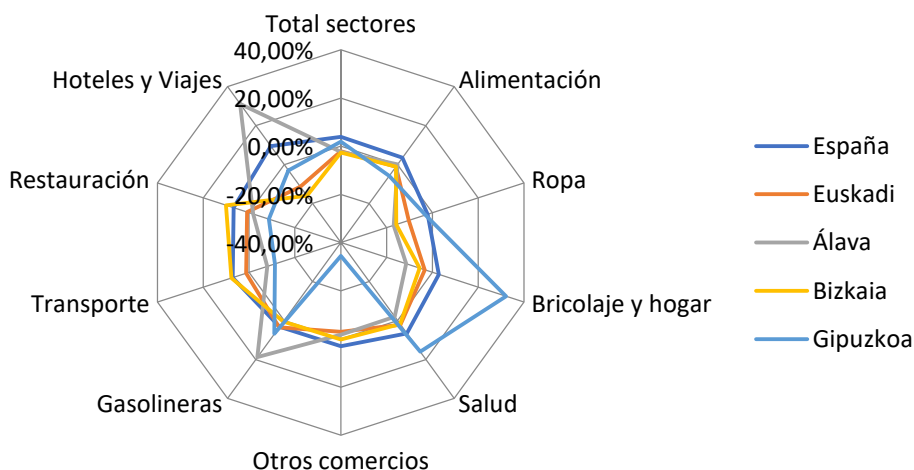


## 2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ENERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Total sectores</b>	3,87%	-2,08%	-2,42%	-2,62%	1,84%
<b>Alimentación</b>	3,51%	-1,03%	0,18%	-1,02%	-5,83%
<b>Ropa</b>	-2,06%	-10,32%	-16,96%	-15,72%	-3,08%
<b>Bricolaje y hogar</b>	2,81%	-3,29%	-11,52%	-5,65%	32,09%
<b>Salud</b>	6,62%	2,11%	-1,91%	1,92%	16,04%
<b>Otros comercios</b>	3,02%	-2,91%	-1,78%	0,30%	-34,41%
<b>Gasolineras</b>	3,21%	3,53%	18,81%	0,53%	6,84%
<b>Transporte</b>	7,19%	1,30%	-7,88%	7,69%	-11,21%
<b>Restauración</b>	6,77%	0,83%	-1,71%	10,17%	-8,66%
<b>Hoteles y Viajes</b>	9,53%	-11,33%	31,15%	-16,03%	-2,95%

### Evolución respecto a hace una semana

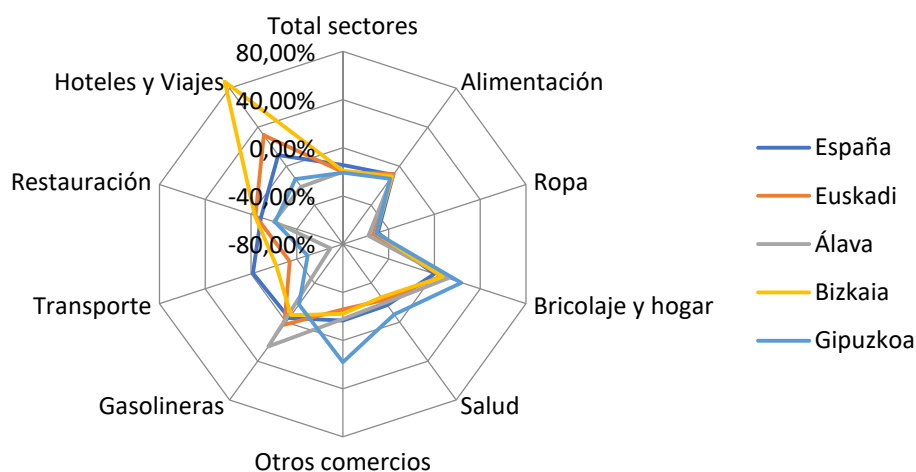


### 3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

<b>PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ENERO</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Total sectores</b>	-14,25%	-20,10%	-20,01%	-19,06%	-20,80%
<b>Alimentación</b>	-9,07%	-7,89%	-9,87%	-10,50%	-12,95%
<b>Ropa</b>	-49,43%	-53,32%	-57,52%	-50,97%	-50,89%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-0,02%	6,26%	11,78%	7,19%	23,53%
<b>Salud</b>	-17,48%	-22,52%	-19,93%	-25,44%	-7,66%
<b>Otros comercios</b>	-16,52%	-25,73%	-17,76%	-22,16%	18,00%
<b>Gasolineras</b>	-4,14%	2,67%	25,12%	-7,01%	-18,11%
<b>Transporte</b>	-1,61%	-33,69%	-69,28%	-21,87%	-49,33%
<b>Restauración</b>	-8,59%	-3,84%	-19,74%	-3,13%	-20,75%
<b>Hoteles y Viajes</b>	11,27%	31,73%	-21,20%	86,65%	-13,14%

### Evolución respecto a hace 4 semanas

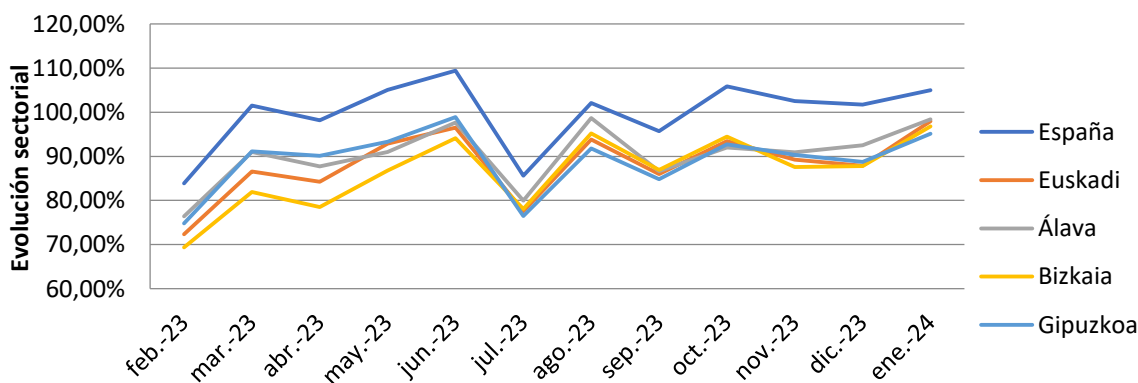


#### 4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Enero 2024</b>	105,00%	97,97%	98,38%	96,82%	95,12%
<b>Diciembre 2023</b>	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
<b>Noviembre 2023</b>	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
<b>Octubre 2023</b>	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
<b>Septiembre 2023</b>	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
<b>Agosto 2023</b>	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
<b>Julio 2023</b>	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
<b>Junio 2023</b>	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
<b>Mayo 2023</b>	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
<b>Abril 2023</b>	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
<b>Marzo 2023</b>	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
<b>Febrero 2023</b>	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%

#### Evolución últimos 12 meses

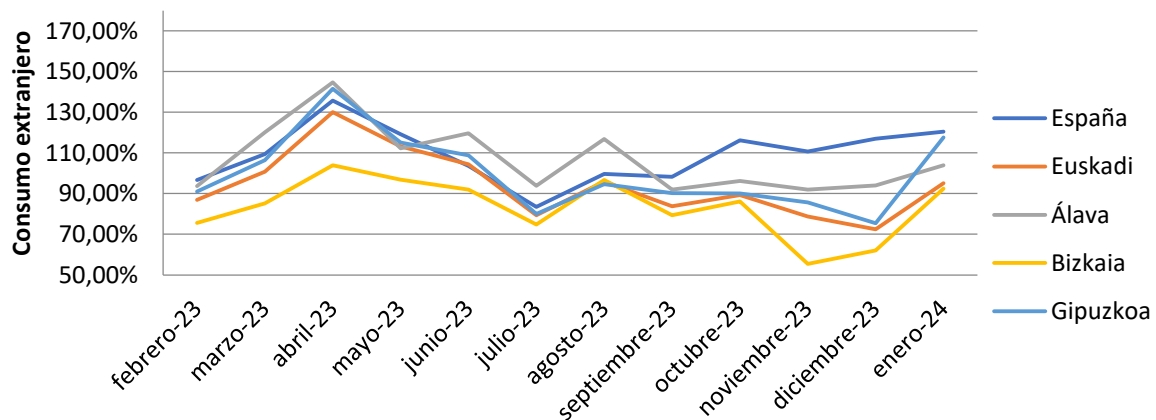


## 5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Enero 2024</b>	120,38%	95,16%	103,93%	92,39%	117,63%
<b>Diciembre 2023</b>	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
<b>Noviembre 2023</b>	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
<b>Octubre 2023</b>	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
<b>Septiembre 2023</b>	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
<b>Agosto 2023</b>	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
<b>Julio 2023</b>	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
<b>Junio 2023</b>	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
<b>Mayo 2023</b>	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
<b>Abril 2023</b>	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
<b>Marzo 2023</b>	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
<b>Febrero 2023</b>	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%

### Evolución últimos 12 meses



## 6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2024	33,00 €	40,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
<b>MEDIA ULTIMOS 12 MESES</b>	<b>35,25 €</b>	<b>41,75 €</b>	<b>34,92 €</b>	<b>41,42 €</b>	<b>44,25 €</b>

### Evolución últimos 12 meses

