**PLAN NUEVA EMPRESA**

Nombre de la persona/entidad solicitante:

Teléfono de contacto:

Dirección de correo electrónico:

**Proyecto empresarial:**

Título del proyecto empresarial:

Localidad-Municipio de ubicación:

Breve descripción:

1. **PERSONA PromotorA o grupo promotor:**
	1. ***Justificar la motivación, aptitud y experiencia de la persona o personas promotoras para el correcto desarrollo de la idea de negocio. Formación académica y complementaria y experiencia vital y laboral relacionada con la nueva actividad.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMACIÓN:****DENOMINACIÓN DEL CURSO O ACTIVIDAD** | **FECHA DE INICIO** | **Nº HORAS** | **ACREDITACIÓN****(SI/NO)** | **INDICAR EL TIPO DE DOCUMENTO ACREDITATIVO Y APORTARLO** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **EXPERIENCIA:****EMPRESA/PROYECTO/ACTIVIDAD** | **FECHA DE INICIO** | **Nº MESES** | **ACREDITACIÓN****(SI/NO)** | **INDICAR EL TIPO DE DOCUMENTO ACREDITATIVO Y APORTARLO** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **Forma jurídica prevista**
	2. **Tutela, *si es que la hubiera, por parte de entidad competente en materia de emprendimiento durante el itinerario emprendedor.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DE LA ENTIDAD** | **FECHA DE INICIO** | **ACREDITACIÓN** | **INDICAR EL TIPO DE DOCUMENTO ACREDITATIVO Y APORTARLO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **La idea de negocio/ proyecto:**
	1. **Actividad:**
		1. **Explicar en qué consiste la idea de negocio y destacar los aspectos más relevantes del proyecto.**
		2. **Contribución a los ejes transversales, argumenta aquellos que consideres que cumples:**
* **Asociacionismo y trabajo en red del proyecto: Especificar y/o nombrar los grupos o asociaciones con las que se trabaja o se prevé trabajar.**
* **Relevo generacional:**
* **Resto de traspasos:**
* **Fomento del empleo de mujeres, jóvenes y colectivos vulnerables:**
* **Sostenibilidad: qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se cumplen con la puesta en marcha del proyecto.**
* **Única empresa de ese tipo en el municipio:**
* **Empresa ubicada en zona natural protegida:**
	1. **Estudio de mercado:**
		1. **Características generales del mercado: Grado de conocimiento del sector, sus reglas de juego y tendencia.**
		2. **Público objetivo: Identificación de los/las clientes potenciales y sus principales características: Grado de interés, sensibilidad al precio, ubicación y grado de dependencia respecto de los mismos.**
		3. **La competencia: Identificación de las/los competidores y las principales características de su oferta en términos de precio, promoción, distribución y punto de venta. Ventajas competitivas del producto/servicio con respecto al de la competencia.**
		4. **Proveedores: Identificación de las/los proveedores, indicando las principales características de su oferta.**

**Identificar en la siguiente tabla aquellos proveedores de servicios y/o productos locales ligados a la actividad que se desarrolla o que va a desarrollar la empresa, ubicados en la comarca.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROVEEDOR** | **LOCALIZACIÓN** | **PRODUCTO/SERVICIO SUMINISTRADO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **Proceso de producción o prestación de servicio: *Identificación de los diferentes procesos de producción o prestación del servicio desde el acopio del material hasta el lanzamiento del producto/servicio y descripción de los mismos.***
	2. **Recursos humanos: *En su caso, justificar la capacidad del proyecto para generar empleo en el periodo subvencionable: Número y características de los mismos: deberá especificarse puesto, funciones, formación específica necesaria para el puesto, tipo de jornada y duración del contrato.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº DE EMPLEOS A CREAR** | **PUESTO** | **FORMACIÓN ESPECÍFICA NECESARIA PARA EL PUESTO** | **TIPO DE JORNADA (MEDIA/COMPLETA)** | **DURACIÓN DEL CONTRATO** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **Plan de marketing:**
		1. **Producto: (En caso de no haberlo especificado anteriormente)**
		2. **Política de precios: Presentar cuál es la política comercial de la empresa en base a sus objetivos de venta, la valoración que los clientes hacen del producto, etc.**
		3. **Distribución: Cuáles son los canales de distribución y grado de dependencia de los agentes que la integran.**
		4. **Plan de comunicación: Descripción de las campañas y la asignación de los medios necesarios.**
1. **Cronograma:**
	1. **Para el caso de la Línea 2 de apoyo al emprendimiento, añadir obligatoriamente los siguientes hitos.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HITO** | **FECHA** | **ADJUNTAR DOCUMENTO (en su caso)** |
| Constitución Empresa |  |  |
| Alta Seguridad Social (SS) |  |  |
| Alta Impuesto Actividades Económicas (IAE) |  |  |
| Apertura del negocio o comienzo de la prestación del servicio |  |  |

* 1. **Planificación de las diferentes fases de ejecución del plan empresarial desde el inicio de la ejecución hasta su culminación. Dicho cronograma planificará de forma expresa los hitos (acciones subvencionables) y sus objetivos.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FASE DEL PLAN EMPRESARIAL** | **OBJETIVOS** | **FECHA INICIO** | **FECHA FIN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **PLAN ECONÓMICO - FINANCIERO de la empresa:**

**Adjuntar Plan de Viabilidad económica y financiera que incluya como mínimo las inversiones previstas, el plan de financiación (fondos propios, préstamos y garantías acreditadas, otras subvenciones, …), la previsión de tesorería (flujo de caja) a dos años vista, y el balance y la cuenta de resultados a tres años vista.**

**Se podrá adjuntar en otro formato siempre que se mantenga la información necesaria para su valoración.**

* 1. **Plan Inicial de Inversiones** (hacer doble clic en el cuadro para editar)



* 1. **Plan de Financiación Inicial** (hacer doble clic en el cuadro para editar)



* 1. **Cuenta de Resultados Previsionales a tres años vista** (hacer doble clic en el cuadro para editar)



* 1. **Plan de tesorería** (hacer doble clic en el cuadro para editar)



* 1. **Cálculo del Punto de Equilibrio / Umbral de rentabilidad Especificar**

Punto de Equilibrio = Ventas – (Compras + Gastos Estructura + Gasto de personal + Impuestos + Gastos financieros + Otros)

* 1. **Previsión del Balance a tres años vista** (hacer doble clic en el cuadro de la página siguiente para editar)



* 1. **Análisis y valoración de los resultados económico-financieros confirmando la viabilidad del proyecto.**