(Proiektuaren izenburua)

Komunikazio-txostena

EKONOMIA ZIRKULARREAN BERRIZTATZEKO DIRU-LAGUNTZAK

**3. lERROA. ETE ZIRKULARRA**

2022KO DEIALDIA

|  |
| --- |
| **Bitarteko Eragilearen Harremanetarako Datuak**  |
| Bitarteko eragilea: |  |
| Pertsona arduraduna: |  |
| E-maila: |  |
| Kargua: |  |

Data: Klikatu hemen edo data bat idazteko sakatu

Pertsona sinatzailea:

1. **ERAKUNDE PARTE-HARTZAILEEN DATU OROKORRAK**

Atal honetan, proiektuan parte hartzen duten erakunde guztien informazioa sartu beharko da:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A Erakundea | B Erakundea | C Erakundea | D Erakundea | E Erakundea | F Erakundea |
| Erakunde parte-hartzailearen izena |  |  |  |  |  |  |
| Rola:* Bitarteko eragile sustatzailea
* ETE parte-hartzailea
* Enpresa laguntzailea
 |  |  |  |  |  |  |
| Garatzen duen jarduera eta sektorea (JESN) |  |  |  |  |  |  |
| Urteko fakturazioa  |  |  |  |  |  |  |
| Langile kopurua  |  |  |  |  |  |  |
| Esportazioaren %  |  |  |  |  |  |  |
| Esportazioaren helmuga diren herrialdeak  |  |  |  |  |  |  |

1. **PROIEKTUAREN LABURPENA**

Atal honetan, honako hau azalduko da modu laburrean:

* Proiektua bultzatu duten “driverrak” edo faktore motibatzaileak, eta proiektutik horri begira espero den ekarpena.
* Hasierako helburuak (zer, zertarako eta zergatik), proiektua gauzatzeko kontratatutako laguntza teknikoak, gauzatutako jarduerak eta proiektuaren emaitzak.
* Hala badagokio, proiektua gauzatzean aurkitu dituzten oztopoak/alderdi kritikoak, eta horiek gainditzeko abiatutako jarduerak.
* Parte hartzen duen ETE bakoitzaren ainguratze-mugarria, eta proiektuaren emaitzak enpresei balioa modu eraginkorrean ekarri diezaien aurreikusitako jarduerak
* Etorkizunerako plantea litezkeen lan-ildoak, ekonomia zirkularra ETEetan integratzeko bidean aurrera egiteko.
* Helburuak betetzeari buruzko balorazio globala bat.

*300 hitz, gutxi gorabehera*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| PROIEKTUAREN EMAITZAK ENPRESA BAKOITZEKO  |
| Enpresa eta harremanetarako pertsona |  |
| Faktore motibatzaile konkretuak |  |
| Lortutako emaitzak eta ainguratze-mugarria  |  |
| Epe laburrera gauzatzeko jarduerak, proiektutik eratorriak |  |
| Proiektuak enpresari ekarritako balioa | *Adieraz ezazu zer ekintza gauzatuko dituen enpresak proiektuaren emaitza konkretuetatik abiatuta* |
| Ekonomia zirkularraren bidetik abiatzeari begira etorkizunean planteatu litezkeen lan-ildoak |  |

1. **EGINDAKO LANAREN DESKRIBAPENA: aurreikuspena eta fase eta zereginen gauzapena**

 Atal honetan, gauzatutako zereginak deskribatuko dira, fase eta zeregin bakoitzaren emaitzak modu laburrean azalduz, eta, hala badagokio, sortutako gorabeherak eta aurkitutako irtenbideak ere azalduz. Proiektuaren helburuak eta/edo zereginak aldatuz gero, horien arrazoiak azalduko dira, eta horien berri emango zaio Eusko Jaurlaritzako Ingurumen Jasangarritasuneko Sailburuordetzari. Azkenik, aurreikusitako kronograma alderatuko da kronograma errealarekin.

Enpresen arteko sinergiak konpartitzeko eta sortzeko jarduerak azaldu beharko dira, espazio horien garrantzia eta balioa baloratuz.

|  |
| --- |
|  |

1. **ENTREGAGARRIAK, TXOSTENAK ETA EZAGUTZAREN ARLOKO ERREFERENTZIAK**

Ondorengo taula bete behar da, proiektuaren entregagarri bakoitzaren datak, izenburuak eta erreferentziak azalduz (komunikazioak, artikuluak, hitzaldiak, gardenkiak, txostenak, tresnak, etab.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entregagarri mota** | **Izena** | **Entregatuta** |
| Proiektuaren aurkezpena (ekosteguna) |  | ☐ |
| Komunikazio-albistea |  | ☐ |
| Ainguratze-mugarriak (*hala badagokio)* |  | ☐ |
| Talde-bilerak |  | ☐ |
| Amaierako txosten tekniko eta ekonomikoa  |  | ☐ |
| Komunikazio-txostena |  | ☐ |
| Emaitzen dibulgazioa (ekosteguna) |  | ☐ |
| Beste batzuk |  |  |

1. **OZTOPOAK, ALDERDI KRITIKOAK ETA PROIEKTU TEKNIKOTIK IKASITAKOA**

Atal honetan, proiektua gauzatzean identifikatutako balizko oztopoak eta alderdi kritikoak adieraziko dira, bai parte hartu duten ETEen berezkoak direnak (tamaina, ibilibidea eta ingurumen-heldutasuna, ezagutza, etab.) eta bai merkatukoak (aplikazioaren driver konkretuak, bezeroak, etab.) eta aplikatutako metodologiakoak; halaber, aplikatutako irtenbideak ere azalduko dira.

|  |  |
| --- | --- |
| **Oztopoak eta alderdi kritikoak** | **Irtenbideak** |
|  |  |

Proiektutik ikasitako lezioak eta proiektua beste lantalde batzuetan erreplikatzeari begira txertatu litezkeen hobekuntzak adieraziko dira.

|  |
| --- |
| **Ikasitakoa** |
| Bai proiektutik beretik eta bai deialdiarekin lotutakotik ikasitako lezio nagusiak deskribatu  |
|  |

Hala badagokio, **tresna horiek merkatuan aplikatzen laguntzeari begira Administraziorekin batera gauzatu litezkeen jarduerak proposatuko dira.**

|  |
| --- |
|  |

1. **EMAITZAK KOMUNIKATZEKO PLANA**

Deialdiaren betekizunetako bat da proiektuaren emaitzak merkatura transferitzea, beste batzuen inspirazio-iturria izateko.

Komunikazioa azkarregi egitea kaltegarria izan daiteke; beraz, eskatzen da helburu, eragile eta funtsezko mezu egokiei buruz hausnartzea; halaber, proiektuaren dibulgazioaren formatu eta testuinguruaz hausnartu behar da, emaitzak komunikatzeko ekintza konkretuak proposatzeaz batera.

| Helburuak |  |
| --- | --- |
| Mezuak |  |
| Eragileak |  |
| Ekintzak*Gauzapenaren formatua eta gutxi gorabeherako epea adierazi*  |  |

1. **PROIEKTUAREN BARNE-BALORAZIOA**

Atal honetan ematen den informazioa barne izaerakoa da, hau da, informazio hori ez da ezein kanpo-helburutarako erabiliko. Agregatutako zifrak salbuestita, ez da argitaratuko proiektuaren erakundeek baliozkotu ez duten inolako informaziorik.

Ekonomia Zirkularra Europar Batasunaren politikak bultzatuta dago, zuzenean edo zeharka.

**Zein dira proiektu honen faktore motibatzaileak (“driverrak”)?**

Zerrenda honetatik, aukera itzazu, goitik beherako hurrenkeran, **5 “Driver” garrantzitsuenak:**

|  |
| --- |
| 1. EBren Ekodiseinuaren Zuzentaraua, ErP/label energetikoa |
| 2. Erosketa Publiko Berdea |
| 3. EBren Ibilgailuen Isurketei buruzko Zuzentaraua (arintzea,…) |
| 4. EBren I. eta III. motako Ekoetiketa tresna (Ekolabela / PEF Ingurum-aztarna) |
| 5. Plastikoei buruzko Europako Estrategia eta erabilera bakarreko Plastikoei buruzko Zuzentaraua |
| 6. Produktu kimikoei buruzko EBren REACH Erregelamendua |
| 7. EBren lehengaien eta Material Kritikoen Programa |
| 8. Eraikuntzako materialak (Produktuaren Ingurumen Adierazpenak –EPD- barne sartuta) |
| 9. EBren Prebentzio eta Kontrol Integratuari/Isurketa Industrialei buruzko IPCC Zuzentaraua |
| 10. Industriaren arloko BEGen Isurketen Salerosketari buruzko EBren Zuzentaraua |
| 11. KOH disolbatzaileei eta atmosferarako isurketei buruzko EBren Zuzentaraua |
| 12. Hornidura-katearen trakzioa - Green Supply Chain Management (GSCM) |
| 13. Finantziaziorako sarbidea (IEB, diru-laguntzak, kredituak, kenkariak, etab.)  |
| 14. Ia zero BEGen Isurketa duten Eraikienei buruzko EBren Zuzentaraua |
| 15. Uren Berrerabilpenari buruzko EBren Zuzentaraua |
| 16. Ekoizlearen Erantzukizun Handituari buruzko EBren Zuzentarau sektorialak |
| 17. Arriskutsuak EZ diren Hondakinen Isurketa eta Errekuntzarako Tasa/Kanona (diseinu fasean dago estatu mailan) |
| 18. Hondakinen Esparru Zuzentaraua (eta Estaturako transposizio berria) |
| 19. Elikagaien Xahuketari eta Biohondakinei buruzko EBren politika (Zuzentaraua prestatze fasean dago) |
| 20. Eraikuntza eta Eraispeneko Hondakinen (EEH) estatuko eta Euskadiko legedia  |
| 21. Airearen Kalitateari buruzko EBren Zuzentaraua |
| 22. Uren Kalitateari (eta lasta-urei) buruzko EBren Zuzentaraua  |
| 23. Lurzoruaren Kalitateari eta Lurzoru Kutsatuei buruzko estatuko eta Euskadiko Zuzentaraua |
| 24. Muturreko gertaeretarako arau teknikoak (uholdeak,...) |
| 25. Istripu-arriskuei buruzko EBren Zuzentaraua (Seveso, garraioa) |
| 26. Lurralde- eta Hiri-plangintza (Ingurumen Inpaktuari buruzko Azterlanak –IIA- barne sartuta) |
| 27. Industriaren Efizientzia Energetikoari buruzko politikak |
| 28. Berriztagarriei buruzko politikak |
| 29. Bioekonomiari buruzko EBren eta Euskadiren Estrategia |
| 30. BARNE-DRIVERRA: Produktibitatearen igoera / Kostuen murrizketa |
| 31. BARNE-DRIVERRA: Merkatuan bereiztea |
| 32. BARNE-DRIVERRA: Marka-irudia |
| 33. BARNE-DRIVERRA: Bezeroaren eskaria (B2C kontsumitzailea, B2B enpresa) |
| 34. BARNE-DRIVERRA: Bezeroarentzako zerbitzu integrala (kalitatezkoa) |
|  |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

**ETORKIZUNERAKO AUKERAK, PROIEKZIOAK**

Balora ezazu, 0-tik (txikiena) 10-era (handiena), norainoko ekarpena egin dien proiektuak erakunde parte-hartzaileei, epe labur/ertainera, ondoren aipatzen diren alderdi estrategikoei dagokienez.

|  |  |
| --- | --- |
| Erakundeen posizionamendua ekonomia zirkularraren arloko europar politiken erronka, estrategia eta finantziazioaren aurrean |  |
| Administrazioak sektore publikoarekin dituen loturak indartzea |  |
| Produktibitatea hobetzea |  |
| Marka-irudi hobea |  |
| Merkatuan gehiago bereiztea (nabarmentzea) |  |
| Enpresentzako lan-arlo berriak identifikatzea |  |
| Nazioarteko merkatuetara iristea |  |
| Ingurumen-kudeaketaren sistematizazioa |  |
| Beste batzuk (adierazi) |  |

**I. Eranskina – DEIALDIA: ERAGINKORTASUNA, PROIEKTURAKO EKARPEN PUBLIKOA ETA IKASKUNTZA**

Proiektuan parte hartzen duen enpresa bakoitzak beteko du

*Gai bakoitza 1-etik (oso txikia) 10-era (oso handia) baloratuko da.*

|  |  |
| --- | --- |
| *ERAGINKORTASUNA* |  |
| *Finantziazioa beharrezkoa izan da ekonomia zirkularraren eta baliabideen efizientziaren arloko proiektuetan jarduten hasteko.* |  |
| *Finantziazioa beharrezkoa izan da proiektua gauzatzeko.*  |  |
| *Bitarteko eragileren rola funtsezkoa izan da laguntzaren kudeaketa administratiboa errazteko.*  |  |
| *Taldekako lanak aberastasuna eta balioa ekarri dizkio proiektuari, modu esanguratsuan, banakako lanaren aldean.* |  |
| *Proiektuaren emaitzak balio praktikoa ekarri dio nire enpresari.* |  |
| *Proiektua lagungarria izan zaigu ideia berriak planteatzeko, antolatzeko eta egituratzeko.* |  |
| *EKARPEN PUBLIKOA:* |
| Atal bakoitzean, adieraz ezazu Ihobek/Eusko Jaurlaritzak proiektuari egindako ekarpenaren garrantzia. |
| *Orokorrean.* |  |
| *Ikuspegia, estrategia eta funtseko gomendioak.* |  |
| *Berme publikoa bezeroen eta merkatuaren aurrean.* |  |
| *Finantziazioa.* |  |
| *Proiektuaren ostean, zer-nolako akonpainamendu-zerbitzu (proiektuen arrakasta lortzeko, atea merkatuei irekitzeko, komertzializaziorako, etab.) gehiago eskaini litzakete Ihobek/Eusko Jaurlaritzak enpresei laguntzeko?* |
|  |
| *DEIALDIA*  |
| *Deialdiaren erraztasuna.* |  |
| *Deialdiaren prozesua.* |  |
| *Egokitzeko malgutasuna.* |  |
| *Akonpainamendua, komunikazioa eta kontrastea Ihoberekin.* |  |
| *Gauzatzeko epea.* |  |
| *Enpresaren gogobetetasun globala* |
| *Proiektuaren kudeaketarekin.* |  |
| *Proiektuaren emaitzekin.* |  |
| *Proiektuan detektatutako aukerekin.* |  |
| *Bitarteko eragile sustatzailearen ekarpen, koordinazio eta ekintzekin.* |  |
| *Espero zena betetzea* |
| *Espero zena betetzea* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Gomendatuko zenieke Deialdi hau beste enpresa batzuei* (bai/ez) |  |

**II. Eranskina – KANPO-KOMUNIKAZIORAKO AZKEN EMAITZAK**

Ihobek modu erakargarrian maketatutako laburpen-dokumentu bat argitaratuko du webgunean (gaztelaniaz, euskaraz eta, hala badagokio, ingelesez), proiektua, erabilitako metodologia eta beraren emaitzak deskribatuz.

**Proiektuaren laburpen-fitxa**

Ihobek ortografia eta testua aldatu ahal izango ditu, apur bat, betiere aldaketa horiek testuaren zentzua eta edukia aldatzen ez badute. Bestela, berariazko baimen berri bat eskatuko luke beraren argitalpenerako. Ihobek informazio orokorrak eta ofizialak gehitu ahal izango dizkio fitxari, hala nola dagokion sektorea, proiektuaren aurrekontua eta emandako laguntzaren zenbatekoa, proiektuak dakarren hobekuntza-neurriaren mota, edo proiektuaren “driver” berdea/faktore motibatzailea.

**Proiektuen emaitzen fitxa, Ihobek argitaratzeko[[1]](#footnote-2)**

|  |
| --- |
| ETE Zirkularra Proiektua. Deialdia *(urtea):* Akronimoa eta izenburua[[2]](#footnote-3)Hasierako eta amaierako data (hilabetea/urtea) |
|  |
| Funtsezko parte-hartzaileak: Bitarteko eragile sustatzailea, azpikontratista, enpresa parte-hartzailea eta enpresa laguntzailea |
| *Beti sartuko dira bitarteko eragile sustatzailea, erakunde azpikontratista eta enpresa parte-hartzaileak. Horien guztien logoak behar dira, bereizmen handiz.* |
|  |
| Harremanetarako pertsonaren datuak (bitarteko eragilea) |
| *Izena, kargua, e-maila, telefonoa, erakundea, webgunea.* |
|  |
| Proiektuaren helburua |
| *Gutxi gorabehera 100 hitz* |
| *Erredaktatu ezazue, modu laburrean, honako puntu hauek: zein diren proiektuaren helburu orokorra eta ingurumen-driverrak; zer beharrei erantzuten dien proiektuak, enpresa parte-hartzaileek identifikatutakoaren arabera; eta zer onura ekarriko dizkie proiektuak.**Orobat, komenigarria da helburuak eta emaitza operatibo edo espezifikoak (gehienez 3 – 5) “binetatan” erredaktatzea (adibidez, tresna indibidualizatu bat enpresa bakoitzerako sortzea, etab).**Helburuak formulatzerakoan, gogora ezazue proiektua zenbait irizpideren aurrean kalifikatu zela (Lehiakortasuna ekartzea; Proposamenaren metodologia eta koherentzia; Ekonomia Zirkularraren Estrategiaren lehentasunezko eremuekin bat etortzea…)* |
|  |
| Lanaren metodologia |
| *Gutxi gorabehera 300 hitz**Adieraz itzazue proiektuaren faseak, horietako bakoitzaren deskribapen labur batez. Adieraz ezazu zer baliabide erabili diren, hala nola erabilitako lan-metodologia…* *Interesgarria izan daitekeen baina erakundeen lehiakortasunerako kritikoa ez den datu-taula bat edo horren antzekoa gehitu daiteke.* |
|  |
| Lortutako emaitzak |
| *Gutxi gorabehera 150 hitz* |
| *Erredaktatu itzazue emaitzak ondo bereizi daitezkeen “binetatan” (gehienez 3-5). Saia zaitezke laburrak eta zehatzak izan daitezela. Ahal denean, datu kuantitatiboak aurkeztu, haien garrantzia modu laburrean deskribatuz, eta baita ainguratze-mugarria eta emaitza horietaz enpresek egin duten balioztapena ere.**Balizko emaitza kuantitatiboez gain, normalean emaitza kualitatiboak ere egongo dira, hots irakurleentzat interesekoak diren eta azpimarratzea merezi duten datu kualitatiboak, talde-lanetik eratorriak, etab.* |
|  |
| Funtsezko konklusioak |
| *Izatez, atal hau irakurleentzako atal esanguratsuena da, zeren “balio-ekarpen laburbildu” bat baita. “Binetatan” erredaktatu behar dira (gehienez 3-5). Barne sartzen dituzte ikasitako lezioak, egin litezkeen hobekuntzak eta hirugarrenentzako gomendioak.*  |
| *Gutxi gorabehera 100-300 hitz* |
|  |
| Hurrengo urratsak |
| *Gutxi gorabehera 100 hitz**Proiektutik eratorritako lan-ildoak, eta epe labur eta ertainera heltzeko identifikatu diren eta komunikatu daitezkeen aukerak.*  |
|  |

|  |
| --- |
| Argazkiak |
| *Proiektuarekin lotutako argazkiren bat edo irudiak txertatu, argazki bakoitzaren deskribapen labur batez. Adibidez, proiektuaren bilerak edo metodologiak enpresetan izandako erabilerak.* |
|  |

1. Orri bat, gehienez 500 hitzekoa [↑](#footnote-ref-2)
2. Izenburua komunikatiboki egokitu [↑](#footnote-ref-3)