(Proiektuaren izenburua)

Proiektuan lortutako emaitzen eta aurreikusitako inpaktuen azken txostena

EKONOMIA ZIRKULARREAN BERRITZEKO DIRULAGUNTZAK

**1. LERROA. Ekodiseinua eta ekonomia zirkularraren erakustaldia**

**2. LERROA. Ekoberrikuntza estrategikoa**

2022ko deialdia

2022KO DEIALDIA

**Enpresa sustatzaile** honek onartu eta sinatutako memoria: Egin klik edo sakatu hemen testua idazteko.

|  |  |
| --- | --- |
| **Harremanetarako datuak** | |
| Enpresa: |  |
| Arduraduna: |  |
| Helbide elektronikoa: |  |
| Kargua: |  |

Data: Egin klik edo sakatu hemen data bat idazteko.



Sinatzailea:

1. **Datu orokorrak**

Atal honetan enpresa sustatzailearen eta enpresa bazkide guztien datuak sartu beharko dituzu, baita proiektuaren emaitzarako funtsezko enpresa azpikontratistenak ere.

|  |  |
| --- | --- |
| **Enpresa sustatzailearen izena** |  |
| **Fakturazioa (M €/urte)** **[[1]](#footnote-2)** |  |
| **Enplegatu kopurua 1** |  |
| **Esportazioa (%)** |  |
| **Esportazioaren helmugako herrialde nagusiak** |  |
| **I+G gastuak vs fakturazioa (%) 1** |  |

Proiektuan parte hartzen duten erakundeak[[2]](#footnote-3):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A enpresa | B enpresa | C enpresa | D enpresa |
| Erakunde parte-hartzailearen izena |  |  |  |  |
| Rola:   * Bazkidea * Funtsezko azpikontratista |  |  |  |  |
| Fakturazioa (M euro/urte) |  |  |  |  |
| Enplegatu kopurua |  |  |  |  |
| Esportazioa (%) |  |  |  |  |
| Esportazioaren helmugako herrialde nagusiak |  |  |  |  |
| I+G gastuak vs fakturazioa (%) |  |  |  |  |

1. **Azken memoria**

1. Proiektuaren deskribapena

Atal honetan laburbilduta adieraziko dira abiapuntuko arazoa edo erronka eta proiektua bultzatu duten “driverrak” edo faktore motibagarriak, eta *egungo egoeraren azterketaren* informazioa, *nazioarteko erreferentziak* eta *egungo egoera zentratuko duten datuak* sartuko dira. Gainera, parte hartuko duten erakundeak eta proiektuaren barruan izango duten rola adieraziko dira.

*300 hitz gutxi gorabehera*

|  |
| --- |
|  |

1. Proiektuaren helburuak betetzea

Hurrengo tauletan deskribatuko dira proiektuaren hasierako helburuak (zer, zertarako eta zergatik), egindako jarduketak eta horiek azkenean zenbateraino bete diren. Hala badagokio, oztopoak / alderdi kritiko zehatzak gainditzeko abian jarritako jarduketak sartu beharko dira.

Laguntzen deialdiaren helburuak honako hauek dira:

* Berotegi-efektuko gasen (BEG) emisioak arintzea ekonomia zirkularraren bitartez, produkzio-prozesuetako baliabideen efizientzia barne dela.
* Lehengaien kontsumoa murriztea eta, hala badagokio, isur daitezen saihestea.
* EAEren suspertze ekonomiko berdean, lehiakortasunaren hobekuntzan eta enplegu kualifikatuaren sorreran lagunduko duten enpresa-jarduera jasangarriak sortzea.
* Europako politikaren tresnetatik (“driverrak”) eratorritako erronka eta aukerei helduko dieten enpresen arteko kolaborazioak finkatzea.

Proiektuaren balorazioan hainbat alderdi hartu ziren kontuan: izaera berritzailea, ingurumen-arloko garrantzia, lehiakortasunerako ekarpena, metodologia eta koherentzia, Ekonomia Zirkularraren Estrategiaren lehentasunezko esparruekiko bat etortzea, eta balio-katearen gaineko inpaktua.

Hurrengo *tauletan* ebaluatzen da planteatutako soluzioaren benetako bideragarritasuna, proiektua amaitu eta gero.

* **Aurreikusitako emaitzak**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INGURUMEN-BIDERAGARRITASUNA | | |
| Atal bereziki garrantzitsua | Hasierako helburua |  |
| Azken emaitzak:  *Eman bizi-zikloaren analisi konparatibotik eratorritako informazioa eta inpaktu handiena izan duten faseak (300 hitz gutxi gorabehera).*  *Gogoan izan hemen entregatzeko zehatz bati erreferentzia egin behar zaiola.* |  |
| Bideragarritasuna | Bideragarria  Baldintzapeko bideragarritasuna  Bideraezina |
| BIDERAGARRITASUN TEKNIKOA | | |
| Atal garrantzitsuena | Hasierako helburua |  |
| Azken emaitzak:  *Egin lortu diren eta lortu ez diren emaitzen deskribapen labur bat, baita hurrengo urratsetarako garrantzizko ondorioena ere. (300 hitz gutxi gorabehera)* |  |
| Bideragarritasuna | Bideragarria  Baldintzapeko bideragarritasuna  Bideraezina |
| BIDERAGARRITASUN EKONOMIKOA | | |
| Atal garrantzitsua | Hasierako helburua |  |
| Azken emaitzak:  *Adierazi enpresaren beraren zuzendaritzari zuzendutako oinarrizko zifren bidez (aurreikusitako inbertsioa, itopuntua eta itxarondako batez besteko errentagarritasuna), erabakiak hartzeko. (200 hitz gutxi gorabehera; taula bat sar daiteke).*  *Gogoan izan hemen entregatzeko zehatz bati erreferentzia egin behar zaiola.* |  |
| Bideragarritasuna | Bideragarria  Baldintzapeko bideragarritasuna  Bideraezina |
| MERKATARITZA-BIDERAGARRITASUNA | | |
|  | Hasierako helburua |  |
| Azken emaitzak  *Adierazi garatutako soluzioaren aldeko apustua egiteko enpresa-erabakia.*  *Gogoan izan hemen entregatzeko zehatz bati erreferentzia egin behar zaiola.* |  |
| Bideragarritasuna | Bideragarria  Baldintzapeko bideragarritasuna  Bideraezina |
| SOLUZIOA MERKATUAN ESKURAGARRI EGOTEA | | |
|  | Hasierako helburua |  |
| Azken emaitzak  *Esan nahi du soluzioa merkatuan egon daitekeela edo operatiboki ezarrita egon daitekeela, proiektua amaitzen denetik 6 hilabete igaro baino lehen. (hala badagokio, 150 hitz gutxi gorabehera).*  *Gogoan izan hemen entregatzeko zehatz bati erreferentzia egin behar zaiola.* |  |
|  | Bideragarritasuna | Bideragarria  Baldintzapeko bideragarritasuna  Bideraezina |
| BALORAZIO KUALITATIBO GLOBALA | | |
|  | *Adierazi labur-labur proiektuak zer-nolako balio-ekarpena egiten dion enpresa sustatzaileari eta partzuergoari. Sartu, hala badagokio, lankidetza publiko-pribatuaren garrantzia ere.* |  |

Hurrengo *taulan* zehazten dira proiektuak lortu dituen aurreikusitako emaitzak (eta gehigarriak). Emaitzen kategoria ohikoenak adierazten dira.

* **Aurreikusitako emaitza espezifikoak**

Adibideak:

* *Zaintza teknologikoaren txostenak*
* *Transferitu edo merkaturatu beharreko gidak/metodoak (sartu eratorritako prestakuntzak)*
* *Ezagutza aplikatua / demostrazio-proiektuak / prototipoak garatzea*
* *(Adierazi azken TRLa)*
* *Proiektu berritzaile berriak diseinatzea eta beste programa batzuei eskatzea*
* *Partzuergoa sakontzeko finkatzea (akordioak eta abar)*
* *Proiektua inbertsioarekin abiarazteko erabakien aurreko bideragarritasun-analisiak*
* *XXen aurreko bideragarritasun-analisiak*
* *Beste zenbait*

|  |  |
| --- | --- |
| Emaitza gehigarriak | Erabilgarritasuna |
|  |  |

Taula. Proiektuarekin lortutako emaitza gehigarriak

1. **EGINDAKO LANAREN DESKRIBAPENA: fase eta zereginen aurreikuspena eta egikaritzea**

Atal honetan jasoko dira planifikatutako zereginak eta egin direnak, eta labur-labur azalduko dira fase eta zeregin bakoitzaren emaitzak. Fase eta zeregin bakoitzean izandako gorabeherak (data, arrazoia… adierazita), arazoak eta aurkitutako soluzioak azalduko dira. Proiektuaren helburuak eta/edo zereginak aldatuz gero, aldaketaren arrazoiak azalduko dira, eta horiek Eusko Jaurlaritzako Ingurumen Jasangarritasuneko Sailburuordetzari jakinarazi izanaren erreferentziak emango dira. Azkenik, aurreikusitako kronograma eta benetakoa konparatuko dira.

|  |
| --- |
|  |

1. **ENTREGATZEKOAK, TXOSTENAK ETA EZAGUTZA-ERREFERENTZIAK**

Proiektuari dagozkion albisteen eta egindako komunikazio publikoen (artikuluak, konferentziak, gardenkiak), txostenen eta entregatzekoen datak, izenburuak eta erreferentziak jasoko dituen taula bat ezartzen da.

Garrantzi handikoa da taula horretako entregatzekoaren izena eta/edo erreferentzia Eusko Jaurlaritzako Ingurumen Jasangarritasuneko Sailburuordetzari entregatutako txostenetan jasotakoen berdin-berdina izatea.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entregatzeko mota** | **Izena** | **Entregatua** |
| Entregatzeko teknikoa (E1) |  |  |
| Entregatzeko teknikoa (E2) |  |  |
| Entregatzeko teknikoa (E3) |  |  |
| Bizi-zikloaren analisiaren txostena |  |  |
| Albistea |  |  |
| Argitara daitezkeen bereizmen handiko argazkiak |  |  |

1. **PROIEKTU TEKNIKOAREN OZTOPOAK, ALDERDI KRITIKOAK ETA IKASKUNTZA**

Hurrengo taulan jasotzen dira alderdi kritikoak eta gauzatutako soluzioak.

|  |  |
| --- | --- |
| **Oztopoak eta alderdi kritikoak** | **Soluzioak** (\*) |
|  |  |

(\*) Adierazi soluzioa gauzatu den edo gauzatzea aurreikusten den. Adierazi, gainera, kritikoa den.

|  |  |
| --- | --- |
| Ikaskuntzak |  |
| Deskribatu ikaskuntza nagusiak, bai proiektuarenak berarenak bai deialdiarekin zerikusia dutenak | |
|  | |

1. **HURRENGO URRATSAK ETA IDENTIFIKATUTAKO AUKERAK**

**Bideragarritasun teknikoa, ingurumen-arlokoa eta ekonomikoa** frogatu bada, produktua merkaturatzea planteatzen den adieraziko da, eta zer ekintza aurreikusten diren zehaztuko da (arduraduna eta gutxi gorabeherako data adierazita).

Atal honetan sartuko dira, halaber, **administrazioarekin lankidetzan gauzatu beharreko jarduketen proposamenak, merkatura iristea ahalbidetzera edo merkatuan eskari handiagoa sortzera bideratutakoak**.

Komunikazio-jarduketak (kasu praktikoa, zabalkunderako jardunaldiak edo elementuak…) dokumentu honen “*Emaitzak komunikatzeko plana*” puntuan osatuko dira.

**Bideraezintasuna nabarmena** bada, proiektuaren arrakasta ahalbidetuko luketen **jarduketa edo proposamen posibleak baloratuko dira**.

Hurrengo *taulan* adierazi beharko dira epe laburrean gauzatu beharreko proiektutik eratorritako jarduketak.

* **Proiektutik eratorritako jarduketa motak.**

|  | Aurreikusitako jarduketa eta haren deskribapena |
| --- | --- |
| I+G proiektuak (TRL <6) |  |
| Demostrazio-proiektuak (TRL >6) |  |
| Aukera estrategikoko proiektua\* |  |
| Negozio-estrategia birdefinitzea |  |
| Funtsezko beste eragile batzuk inplikatzea |  |
| Inbertsiorako finantzaketa bilatzea (edo beste garapen batzuk) |  |
| Merkatu-datuak fintzea |  |
| Ezagutza transferitzea |  |
| Lankidetza publiko-pribatua |  |
| Beste zenbait |  |

(\*) *Aukera estrategikoko* proiektutzat hartzen da inbertsioari laguntzeko programa garrantzitsu batera (Gauzatu…) edo I+G+B proiektu nagusi batera (Hazitek Estrategikoa, Cien, Horizon Europe, Life…) aurkezteko potentziala duen enpresen arteko proiektu bat detektatzea, honako arrazoi hauek kontuan hartuta:

* Balio-kateko hainbat erakunde eta enpresa inplikatzen ditu
* Berrikuntzan eta/edo I+G+Ban ahalegin handia egitea eskatzen du
* Ingurumen-erronka nabarmena ebazten du
* Ekimenaren arrakasta ahalbidetuko luketen Europar Batasunaren “indar eragileak” eta/edo tresna berdeak aurreikusten dira
* EAEra itzuliko litzatekeen eta nazioarteko eskalan (Europako hegoaldean behintzat) soluzioak eskainiko lituzkeen jarduera ekonomiko “bereizlea” sortuko luke

1. **EMAITZAK KOMUNIKATZEKO PLANA**

Garrantzi handikoa da dibulgazioaren helburuak eta dibulgatu beharreko mezuak proiektuaren emaitzen jabeen arteko adostasunez definitzea.

Presakako komunikazioa kalterako izan daiteke. Beraz, proiektua dibulgatzeko helburuei, eragileei eta funtsezko mezu egokienei buruz gogoeta egiteko eskatzen da, baita formatua eta testuingurua gogoan erabiltzeko ere, eta emaitzak komunikatzeko ekintza zehatzak proposatzea.

**Helburuak**

1. LEHIA-ABANTAILA SEGURTATZEA - EZAGUTZA BABESTEA (BARNEKOA)
2. BAZKIDE EDO BEZERO POTENTZIALAK ERAKARTZEA
3. PARTZUERGOAREN ERREFERENTZIA ADITUA INDARTZEA
4. EKODISEINUKO, EKONOMIA ZIRKULARREKO DEMOSTRAZIOKO ETA EKOBERRIKUNTZAKO PROIEKTUEN DEIALDIAREN BALIOA NABARMENTZEA
5. EUSKAL GIZARTEA SENTSIBILIZATZEA
6. BESTE ZENBAIT

Hona hemen adibide batzuk:

1. *Babestu beharreko ezagutza garatua definitzea, know-how akordioak sinatzea…*
2. *“Match-making”, inbertitzaileekiko edo erabiltzaile potentzialekiko bilerak…*
3. *Webguneko informazioa, konferentziak, biltzarra, artikulu teknikoak … (adierazi hizkuntza)*
4. *Deialdiaren emaitzen txostenerako esteka, erabilgarri dauden hizkuntzetan (gaztelania, euskara edo ingelesa)*
5. *Informazio ez-sentikorra dibulgazio sozialeko erakundeei helaraztea*

| Helburuak |  |
| --- | --- |
| Mezuak |  |
| Ekintzak  *Adierazi gauzatzeko gutxi gorabeherako epea* |  |

|  |
| --- |
| GOGOAN IZAN  Ihobe erakunde kolaboratzaileak eskatuta, enpresa sustatzaileak eta proiektuko bazkideek informazio kualitatiboa eta kuantitatiboa emango dute, proiektuaren aurrerapenei eta emaitzei buruz, gutxi gorabehera proiektua itxi baino 3 urte lehenago. |

1. **PROIEKTUAREN PARTZUERGOAK EGINDAKO PROIEKTUAREN BARNE-BALORAZIOA**

Atal honetan ematen den informazioa barnekoa da, hots, informazio hori ez da erabiliko erakundeaz kanpoko ezertarako. Zifra agregatuak izan ezik. Ez da argitaratuko partzuergoko liderrak baliozkotzen ez duen informaziorik.

**PROIEKTUAREN FAKTORE MOTIBAGARRIAK, ARRAZOIAK (“DRIVERRAK”)**

Ekonomia zirkularra zuzenean edo zeharka bultzatzen du Europako Batzordearen politikak. **Zein dira ekoberrikuntza zirkularreko proiektu honetarako faktore motibagarriak (“driverrak”)?**

Zerrenda honetan, hautatu, lehentasun-hurrenkeran, **5 “driver” garrantzitsuenak (1etik 5era)**:

|  |
| --- |
| 1. Ekodiseinuari buruzko EB Zuzentaraua (ErP) / energia-labela |
| 2. Erosketa publiko berdea |
| 3. Ibilgailuen emisioari buruzko EB Zuzentaraua (arintzea…) |
| 4. I. eta III. motako ekoetiketaren EB tresna (Ekolabela / PEF ingurumen-aztarna) |
| 5. Plastikoen Europako Estrategia eta Erabilera bakarreko plastikoen Zuzentaraua |
| 6. Produktu kimikoen EB Reach erregelamendua |
| 7. Lehengaien eta material kritikoen EB programa |
| 8. Eraikuntzako materialak (produktuaren ingurumen-adierazpenak (EPD) barne) |
| 9. Prebentzio eta kontrol integratuko IPPC EB Zuzentaraua / Industria-emisioak |
| 10. Industriako BEG emisioen merkataritzaren EB Zuzentaraua |
| 11. KOH disolbatzaileen eta atmosferarako emisioen EB zuzentaraua |
| 12. Hornidura-katearen trakzioa – Green Supply Chain Management (GSCM) |
| 13. Finantzaketa irispidean izatea (EIB, dirulaguntzak, kredituak, kenkariak eta abar) |
| 14. Ia zero BEG emisio duten eraikinen EB Zuzentaraua |
| 15. Urak berrerabiltzeari buruzko EB Zuzentaraua |
| 16. Ekoizlearen erantzukizun areagotuari buruzko EB Zuzentarau sektorialak (balio-bizitzaren amaieran dauden ibilgailuak, aparatu elektriko eta elektronikoen hondakinak, ontziak eta bateriak) |
| 17. Hondakin EZ arriskutsuak isuri eta errausteko tasa/kanona (estatu-mailan diseinatzen) |
| 18. Hondakinen Esparru Zuzentaraua (eta estaturako transposizio berria) |
| 19. Elikagai-xahuketari eta biohondakinei buruzko EB politika (zuzentaraua prestatzen ari dira) |
| 20. Eraikuntzako eta eraispeneko hondakinei buruzko estatuko eta EAEko legeria |
| 21. Airearen kalitateari buruzko EB Zuzentaraua |
| 22. Uren (eta lasta-uren) kalitateari buruzko EB Zuzentaraua |
| 23. Lurzoruaren kalitateari eta kutsatutako lurzoruei buruzko estatuko eta EAEko zuzentaraua |
| 24. Muturreko gertakarietarako (uholdeak…) arau teknikoak |
| 25. Istripu-arriskuei buruzko EB Zuzentaraua (Seveso, garraioa) |
| 26. Lurralde eta Hiri Plangintza (ingurumen-inpaktuaren azterketak (IIA) barne) |
| 27. Industriako energia-efizientziari buruzko politikak |
| 28. Berriztagarrien politika |
| 29. Bioekonomiako EB eta euskal estrategia |
| 30. BARNEKO DRIVERRA: produktibitatea areagotzea / kostuak murriztea |
| 31. BARNEKO DRIVERRA: merkatuan bereiztea |
| 32. BARNEKO DRIVERRA: marka-irudia |
| 33. BARNEKO DRIVERRA: bezeroaren eskaria (B2C kontsumitzailea, B2B enpresa) |
| 34. BARNEKO DRIVERRA: bezeroarentzako zerbitzu integrala (kalitatezkoa) |

|  |  |
| --- | --- |
| Adierazi gehienez ere bost lehentasun-faktore, garrantziaren arabera beherantz ordenatuta | |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

Ba al dago proiektua egiteko funtsezkoa izan den beste arrazoi edo “driverrik”? Hala bada, deskribatu mesedez zein izan diren.

|  |
| --- |
|  |

**ETORKIZUNERAKO AUKERAK ETA PROIEKZIOAK[[3]](#footnote-4)**

Baloratu 0tik (txikiena) 10era (handiena) proiektuak zenbaterainoko ekarpena egiten dion erakundearen alderdi estrategiko hauei epe labur eta luzean.

|  | Balorazioa |
| --- | --- |
| Erakundea ekonomia zirkularrari buruzko Europako politiken erronken, estrategien eta finantzaketaren aurrean posizionatzea |  |
| Sektore publikoarekiko lotura administratiboak indartzea |  |
| Produktibitatea hobetzea |  |
| Marka-irudi hobea |  |
| Merkatuan gehiago bereiztea |  |
| Gure enpresa-beharrekin zerikusia duten I+G+B arlo berriak identifikatzea |  |
| Nazioarteko merkatuetarako sarbidea |  |
| I+G+Bren kudeaketa sistematizatzea |  |
| Arrisku-kapitala edo finantzaketa pribatuaren beste iturri bat irispidean izatea |  |

**ETORKIZUNERAKO INPAKTUEN PROIEKZIO KUANTITATIBOAK**

*SUSTATZAILEAK bete behar du beti. Noiz edo noiz, funtsezko bazkide edo hornitzaile batek, gainera, garrantzizko emaitza gehigarriak aurreikusten baditu ingurumen-esparruan, esparru ekonomikoan edo sozialean, eskertuko dugu Funtsezko adierazle garrantzitsuenen taula betetzea.*

| FUNTSEZKO ADIERAZLE GARRANTZITSUENAK | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Inpaktu-adierazleak | | Kalkulu-modua | Zenbatespena (+3 urte) | Zenbatespena (+6 urte) | Zenbatespen-oinarria eta oharrak |
| 1 | Proiektuak sortutako fakturazio gehigarria (milioi €/urte) | Proiektu honetatik eratorritako fakturazioa |  |  |  |
| 2 | Proiektutik eratorritako inbertsioa (milioi €/urte) | Hala badagokio. |  |  |  |
| 3 | Lehiakortasuna areagotzea (unitateko kostuaren murrizketa %) | Hala badagokio. Proiektuarekin zerikusia duten produktuak eta piezak fabrikatzeko unitateko kostuaren ehuneko murrizketa |  |  |  |
| 4 | Modu gehigarrian sortutako enplegu osoa eta espezializatua (kopurua) | EAEtik kanpoko enplegua aurreikusiz gero, adierazi. Espezializatutzat hartzen da ezagutza eta/edo gaitasun berriak txertatu behar dituena |  |  |  |
| 5 | Materialen aurrezpena (tona/urte) | Adierazi material motaren arabera aurreztea aurreikusten den kantitatea. Emaitzen transferentzia aurreikusiz gero, adierazi itxarondako emaitza gehigarriak. Adierazi aurrezpenak EAEtik kanpo diren. Adierazi zabortegira bidaltzea saihesten den. |  |  |  |
| 6 | Isuri GABEKO hondakinak (tona/urte). *Hala badagokio* | *Hala badagokio*. Adierazi isurtzea saihesten den kantitatea |  |  |  |
| 7 | Berotegi-efektuko gasak (BEG) bizi-zikloaren ikuspegitik (tona/urte) | NAHITAEZKOA. Kalkulatu bizi-zikloaren analisian oinarrituta. Adierazi irismena, kalkulu-modua eta emaitzak definitzen dituen entregatzekoa. Irismenaren inguruko zalantzarik izanez gero, kontsultatu Ihobe erakunde kolaboratzailearekin |  |  |  |
| 8 | Itzulera (urteak) | Hala badagokio, inbertsioa dagoenean. |  |  |  |
| 9 | Soluzioaren Time to Market azeleratzea (urteak proiektuarekin / proiekturik gabe) | Proiektuan planteatutako soluzioaren Time to Market. Soluzioa erabilgarri egoteak esan nahi du webgunean komunikatu edo iragartzen duela |  |  |  |
| 10 | Proiektuak finantzaketa pribatu hobea lortzen laguntzen du (0-10) | Hala badagokio. Esan nahi du horretarako diseinatutako eredu bat eta negozio-plan bat dagoela. Maximoa 10 da, minimoa 0 |  |  |  |
| 11 | Lankidetza publiko-pribatuaren garrantzia (0-10) | Baloratu epea, irudia, kontaktuak, ikusmoldea eta aurreratzea, merkaturako sarbidea (inkestatik dator). Maximoa 10 da, minimoa 0 |  |  |  |
| 12 | Garapen teknologikoaren maila (TRL 1-9) | Adierazi hasierakoa eta amaierakoa; Europako definizioa |  |  |  |
| 13 | Proiektuaren emaitzak fakturazio globalari egindako ekarpena (%) | Kalkulua hau izango da: proiektutik eratorritako fakturazio aurreikusia / fakturazio globala |  |  |  |

| GAINERAKO ADIERAZLEAK | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Inpaktu-adierazleak | | Kalkulu-modua | Zenbatespena (+3 urte) | Zenbatespena (+6 urte) | Zenbatespen-oinarria eta oharrak |
| 1 | Merkatu-kuotaren gehikuntza (%) | Hala badagokio. Lerroko merkatu-kuotaren gutxi gorabeherako hazkundea estatuan, EB-27n (edo globala) |  |  |  |
| 2 | Proiektuak nazioartekotzeari egindako ekarpena (fakturazioaren %) | Hala badagokio. Soluzio berriaren nazioartekotze-kuotaren aurreikuspena, globala eta Europako erdialdea eta iparraldea bereizita. Berdea baloratzen duten herrialdeak dira (D, F, NL, UK, B, A, DK, S, SF, N). |  |  |  |
| 3 | Proiektuak merkatuaren batezbestekoaren gainetik hazteari egindako ekarpena (0-10) | Hala badagokio. Merkatuaren batez besteko hazkundea fakturazioan dela ulertzen da. Erantsi azalpena. Maximoa 10 da, minimoa 0 |  |  |  |
| 4 | Soluzioaren transferigarritasuna (enpresa kopurua) | Hala badagokio. Bereizi Euskadi eta gainerakoa. Sartu arazoetarako soluzioak eta teknologiaren bezero potentzialak. Gogoan hartu produktu berritzaile berri bat denean bereizteak “near 0” eskatzen duela |  |  |  |
| 5 | Bizi-zikloko ingurumen-inpaktua murriztea (Recipe milipuntu/urte) | Ingurumen-inpaktu globalaren zenbatespena, bizi-zikloaren analisiaren ikuspegitik, metodo estandarrak erabilita (Recipe milipuntuak, ahal dela azken bertsiokoak), edo, produktu xumeetarako, Ihoberen web-sistema |  |  |  |
| 6 | I+G+B proiektu berri eratorriak (kopurua) | Hala badagokio. Bai Kudeaketa Planean jasotako barne-proiektuak, bai kanpoan elkarrekin finantzatuak. Gutxienez 6 hilabeteko iraupena eta pertsona baten urteko orduen erdiak dituen barne-proiektua. |  |  |  |
| 7 | Ezagutzan eta merkatuan aurreikusitako akordio berriak (kopurua) | Hala badagokio. Akordioak direla ulertzen da sinatutako dokumentua dagoenean. Bereizi ezagutzaren arloko akordioak eta merkatuari dagozkionak (bezeroak/hornitzaileak) |  |  |  |
| 8 | Soluziorako estandar edo arau bat aplikatzeko aurreikuspena (kopurua) | Merkatuek soluzioan duten konfiantza areagotzen duten arauak bakarrik. Definitu zer estandar edo arau den garrantzizkoa eta zer esparru geografikotan balio duen (ISO, CEN, DIN, VDI…) |  |  |  |
| 9 | Aurretiko proiektuen ezagutza-transferentzia (kopurua) (propioak edo kanpokoak) | Aurreko proiektuak eta horietan lortutako emaitzak zenbateraino diren erabilgarriak proiektu honen arrakastarako. Aipatu akronimoak |  |  |  |

**DEIALDIA: ERAGINKORTASUNA, PROIEKTURAKO EKARPEN PUBLIKOA ETA IKASKUNTZA**

Erakunde sustatzaileak eta bazkideek edo proiektuaren arrakastarako azpikontratista kritikoek beteko dute.

*Alderdi bakoitza 1etik (oso txikia) 10era (oso handia) baloratuko da.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *ERAGINKORTASUNA* | |  |
| *Deialdiek ideia berriak planteatzen, artikulatzen eta egituratzen lagundu digute* | |  |
| *Laguntza beharrezkoa izan da ekonomia zirkularraren eta baliabideen efizientziaren inguruko proiektuetan hasteko* | |  |
| *Laguntza beharrezkoa izan da proiektua egiteko* | |  |
| *Laguntzari esker proiektua konplexutasun-maila eta irismen handiagoarekin egin da* | |  |
| *Laguntzari esker arrisku handiagoa hartu da garatutako proiektuan* | |  |
| *Laguntzari esker funts pribatu gehiago jarri dira* | |  |
| *EKARPEN PUBLIKOA* | | |
| Atal bakoitzean, adierazi Ihobek / Eusko Jaurlaritzak proiektuari egindako ekarpenaren garrantzia. | | |
| *Oro har* | |  |
| *Funtsezko kontaktuak* | |  |
| *Ikusmoldea, estrategia eta funtsezko gomendioak* | |  |
| *Merkatuan soluzioaren eskaria sortzen duten mekanismoak (erosketa berdea, kenkariak, arau teknikoak, lehia desleialaren ikuskaritza…)* | |  |
| *Baimenak eta tramiteak arintzea* | |  |
| *Bezeroen eta merkatuaren aurreko abal publikoa* | |  |
| *Finantzaketa* | |  |
| *Proiektu ondoko zer beste laguntza-zerbitzu (proiektuen arrakasta lortzeko, merkatuetarako ateak zabaltzeko, merkaturatzeko eta abar) eskain litzake Ihobek / Eusko Jaurlaritzak enpresentzako laguntza hobetzeko?* | | |
|  | | |
| *DEIALDIA* | | |
| *Deialdiaren erraztasuna* | |  |
| *Deialdiaren prozesua* | |  |
| *Egokitzeko malgutasuna* | |  |
| *Laguntzea, komunikatzea eta Ihoberekin kontrastatzea* | |  |
| *Egikaritze-epea* | |  |
| *Laguntzaren intentsitatea* | |  |
| *I+G+Brako beste laguntza-programa batzuen aldean, nola baloratuko zenituzke laguntza-programa honen alderdi hauek?* | | |
| *Deialdien erraztasuna* | |  |
| *Deialdien prozesua* | |  |
| *Aurkezteko epeak* | |  |
| *Egokitzeko malgutasuna* | |  |
| *Erakundeari proiektuan zehar eta ondoren laguntzea* | |  |
| *Ebaluazio-irizpideak* | |  |
| *Laguntza publikoaren intentsitatea* | |  |
|  | | |
| *Enpresaren gogobetetasun orokorra* | | |
| *Proiektuaren kudeaketarekin* | |  |
| *Proiektuaren emaitzekin* | |  |
| *Proiektuan detektatutako aukerekin* | |  |
|  |  |  |
| *Itxaropenak betetzea* | | |
| *Itxaropenak betetzea* | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Deialdi hau beste enpresa batzuei gomendatuko nieke* (bai/ez) |  |

|  |
| --- |
| Indarguneak |
|  |

|  |
| --- |
| Hobetzeko alderdiak |
|  |

1. **KANPO-KOMUNIKAZIORAKO AZKEN EMAITZAK**

Ihobe erakunde kolaboratzaileak proiektuen emaitzak sustatuko ditu, emaitzoi ikusgaitasuna emateko eta ikaskuntzak beste enpresa eta erakunde batzuetara transferitzeko. Horretarako, [irekita argitaratuko](https://ecoinnovacion.ihobe.eus/eu) ditu (eta beharren arabera, beste [dokumentu editatu](https://www.ihobe.eus/argitalpenak/ekoberrikuntza-euskadin-105-industria-proiektu-irtenbide-zirkular-berrietarako) batzuetan) honako hauek:

* **1. DOKUMENTUA**: **orri bateko laburpen-fitxa**, argazki eta guzti, modu erakargarrian maketatua (gaztelaniaz, euskaraz eta, hala badagokio, ingelesez). Fitxa hau da, aurreikuspenen arabera, komunikazio-inpaktu handiena izango duena. Eskertzekoa da testua aldez aurretik berrikustea
* **2. DOKUMENTUA**: fitxaren informazioa osatzen duen dokumentua, proiektua hobeto ezagutu nahi dutenek gainean klik eginda eskuratu dezaten (webgunean besterik ez).

Gomendatzen da proiektuaren taldeak material hori komunikazio eta marketineko enpresa-taldearekin edo, hala badagokio, zuzendaritza nagusiarekin idaztea. Kontuan izan proiektu horrek ateak zabaldu diezazkiekeela beste erakunde batzuekiko sinergiei edo jarduerei, edo, besterik gabe, erakunde sustatzaileen eta parte-hartzaileen ospea areagotu dezakeela.

Ihobek ukitu txikiak sar ditzake ortografian eta testuan, baldin eta testuaren esanahia eta edukia aldatzen ez badu. Hala ez balitz, berariazko beste baimen bat eskatuko luke argitaratzeko. Ihobek informazio orokorrak eta ofizialak gehitu ahal izango ditu fitxan, hala nola zein sektoretakoa den, proiektuaren aurrekontua eta emandako laguntzaren zenbatekoa, berekin dakarren hobekuntza-neurri mota edo proiektuaren “driver” berdea / faktore motibagarria.

GARRANTZITSUA

Erantsi enpresen kalitatezko logoak eta proiektuaren ikuspegia helaraziko duten bereizmen handiko 3-5 ARGAZKIAK (inprimatzeko) (ahal dela, argazkietan agertzeko prest dauden pertsonak erakusten dituztenak). Ihobek (Eusko Jaurlaritza) eskubidea izango du material hori kasu honetan edo ekonomia zirkularra eta/edo ekoberrikuntza sustatzeko beste komunikazio batzuetan erabiltzeko. Ihobek fitxa horretarako argazkirik erakargarriena hautatuko du.

**1. DOKUMENTUA**

**Ihobek argitaratu beharreko proiektuen emaitzen fitxa[[4]](#footnote-5)**

|  |
| --- |
| Ekoberrikuntza zirkularreko proiektua: akronimoa eta izenburua[[5]](#footnote-6)  Hasierako eta amaierako data (hila/urtea) |
|  |
| Sustatzailea, bazkide onuradunak, funtsezko azpikontratistak eta funtsezko beste parte-hartzaile batzuk |
| *Beti sartuko dira sustatzailea eta bazkidea. Gomendatzen da proiektuari balio handia ematen dioten azpikontratistak sartzea, baita balioarekin parte hartzen duten (adibidez, proba pilotuak egiten diren industria) baina finantzaketarik jasotzen ez duten enpresak ere. Horien guztien bereizmen handiko logoak behar dira.* |
|  |
| Harremanetarako pertsona (enpresa sustatzailea) |
| *Izena, kargua, helbide elektronikoa, telefonoa, enpresa, webgunea. Noiz edo noiz, lankidetza-proiektuetan funtsezko bazkide baten kontaktua ere sar daiteke, baita balio estrategikoa duen ezagutza adituko erakundea ere.* |
|  |
| Aurrekariak |
| *Nabarmendu abiapuntuko arazoa edo erronka; ahal dela, sartu hura testuinguruan jarriko duen zifraren bat (bereziki Euskal Autonomia Erkidegokoa). Adierazi proiektua bultzatzen duten “driverrak” edo faktore motibagarriak. Sartu nazioarteko erreferentziaren bat eta/edo egungo egoeraren azterketari buruzko adierazpen laburren bat. Azaldu esaldi labur batean proiektuarekin zerikusia duen sustatzailearen jarduera (eta, hala badagokio, bazkideena eta funtsezko azpikontratistena).* |
| *100 hitz gutxi gorabehera* |
|  |
| Helburua |
| *100 hitz gutxi gorabehera* |
| *Idatzi laburki proiektuaren helburu orokorra. Era berean, komenigarria da helburu operatiboak edo espezifikoak idazteko (gehienez 3-5) “buletak” erabiltzea.*  *Eskertzekoa da helburuak garbi idaztea eta, ahal bada, modu kuantitatiboan adieraztea.*  *Helburuak formulatzerakoan, gogoratu oinarrietako hainbat irizpideren arabera puntuazio handia lortu zuelako adjudikatu zela proiektua (izaera berritzailea; ingurumen-garrantzia; lehiakortasunerako ekarpena; proposamenaren metodologia eta koherentzia; Ekonomia Zirkularraren Estrategiaren lehentasunezko esparruekin bat etortzea; balio-katearen gaineko proiektuaren inpaktua).* |
|  |
| Lortutako emaitzak |
| *150 hitz gutxi gorabehera* |
| *Idatzi emaitzak argi eta garbi bereiz daitezkeen “buletak” erabilita (gehienez 3-5). Saiatu labur egiten. Ahal denean, eman datu kuantitatiboak, eta deskribatu labur-labur haien garrantzia.*  *Emaitza kuantitatibo posibleez gain, gehienetan irakurleentzat interesgarriak izan daitezkeen eta nabarmentzea merezi duten emaitza kualitatiboak ere izango dira (adibidez, prototipoak, aliantza berriak, produktu eta materialetako balio-hobekuntza kuantifikatu gabeak, metodologia eratorriak, finantzaketarako irispide hobea, I+G+B proiektu eratorri berriak, lankidetza publiko-pribatua…)* |
|  |
| Funtsezko ondorioak |
| *Atal hau, izatez, garrantzizkoena da irakurleentzat, “balio-ekarpen laburtua” da-eta. “Buletak” erabiliz idatzi beharrekoa (gehienez 3-5). Ikaskuntzak eta hirugarrenentzako gomendioak, eta egin litezkeen hurrengo urratsak hartzen dituzte barnean. Bereziki garrantzizkoa da proiektuaren seriotasuna helarazteko, aurrera jarraitzea eragozten duten bideragarritasun teknikoak edo ekonomikoak daudenean.* |
| *100-300 hitz gutxi gorabehera* |
|  |
| *Adierazi “x” batez proiektua amaitzean lortu den haren ondoriozko bideragarritasun-maila.[[6]](#footnote-7)*   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Ingurumen-bideragarritasuna |  |  |  |  |  | | Bideragarritasun teknikoa |  |  |  |  |  | | Bideragarritasun ekonomikoa |  |  |  |  |  | | Merkataritza-bideragarritasuna |  |  |  |  |  | | Soluzioa merkatuan eskuragarri egotea |  |  |  |  |  | |
| Informazio gehigarriak |
| *Proiektuaren sinesgarritasuna areagotuko duten merkataritzaz bestelako informazio zorrotzak.*  *Estekak:*   * *2. DOKUMENTUA: dokumentazio osagarria (ondoren)* * *Ihoberen web-albisteak; Ihobek bermatutako bideoak* * *Biltzar eta konferentzia teknikoetarako gardenkiak eta txostenak, proiektuarekin zerikusia dutenak* |
|  |

**2. DOKUMENTUA**

**Dokumentazio osagarria**

*Proiektua zehatzago ezagutu nahi duten irakurleek dituzten informazio-beharrei erantzun behar die dokumentu honek. Gomendatzen da enpresa sustatzaileak uler dezan partzuergoko enpresei balioa eman diezaieketen bezero, aliatu, hornitzaile edo finantzatzaile posibleak erakartzeko aukera izan daitekeela.*

|  |
| --- |
| Ekoberrikuntza zirkularreko proiektua: akronimoa eta izenburua[[7]](#footnote-8)  Hasierako eta amaierako data (hila/urtea) |
|  |
| Egungo egoeraren azterketa |
| *500 hitz gutxi gorabehera* |
| *Nabarmendu abiapuntuko arazoa edo erronka; ahal dela, sartu hura testuinguruan jarriko duen zifraren bat (bereziki Euskal Autonomia Erkidegokoa). Adierazi proiektua bultzatzen duten “driverrak” edo faktore motibagarriak. Sartu nazioarteko erreferentziaren bat eta/edo egungo egoeraren azterketari buruzko adierazpen laburren bat. Azaldu esaldi labur batean proiektuarekin zerikusia duen sustatzailearen jarduera (eta, hala badagokio, bazkideena eta funtsezko azpikontratistena).* |
|  |
| Proiektuko parte-hartzaileen deskribapen zehatza |
| *200 hitz gutxi gorabehera* |
| *Osatu 1. DOKUMENTUAN sustatzaileari buruz (eta, noiz edo noiz, bazkideei/hornitzaileei buruz) egindako aipamen laburra, honako hauek adierazita: erakunde parte-hartzaile bakoitzaren funtsezko jarduera, haren jarduera nagusia eta proiektuari balioa ematen diona, proiektuan duen rola, eta oinarrizko datuak (enplegatuak, herria, webgunea eta, ahal bada, harremanetarako pertsonaren helbide elektronikoa eta kargua).*   * *Sustatzailea* * *Bazkidea* * *Hornitzailea (garrantzi txikiko gaietan izan ezik)*   *Ordainik gabeko kolaboratzailea (soilik proiekturako garrantzizkoa bada; adibidez: demostrazio-probak egiten diren industria, emaitzak egiaztatzen dituen proiektuaren azken bezeroa, Euskal Autonomia Erkidegokoa den kontuan izan gabe…)* |
|  |
| Lan-metodologia |
| *300 hitz gutxi gorabehera* |
| *Adierazi proiektuaren faseak eta deskribatu laburki. Adierazi erabili diren baliabideak: erabilitako lan-metodologia espezifikoak, saiakuntzak, makineria…*  *Interesgarria izan daitekeen baina sustatzailearen lehiakortasunerako kritikoa ez den datu-taula edo antzekoren bat sar daiteke (adibidez, analitika jakin batzuk…).* |
|  |
| Emaitza teknikoak |
| *300 hitz gutxi gorabehera, eta 2-4 taula/grafiko/argazki tekniko garbi* |
| *Lortutako emaitza teknikoen deskribapen xehatuagoa, ondorengo sinergiak susta ditzakeen informazio espezifikoagoren bat (ez kritikoa) sartuta.* |
|  |
| Ingurumen-emaitzak eta bizi-zikloaren analisia |
| *200 hitz gutxi gorabehera, eta 2-3 grafiko garbi* |
| *Laburbildu hasierako helburuen aldean lortutako ingurumen-emaitza nagusiak. Eskertzekoa da, ahal dela, amaitu ondoren hiru urterako aurreikuspenak ere helaraztea, batez ere gutxienez bideragarritasun teknikoa, ingurumen-arlokoa eta ekonomikoa frogatu denean. Sustatzaileak ematen dizkigun ingurumen-alderdi nagusiak honako hauek dira: BEGen murrizketa (zuzenekoak/zeharkakoak, bizi-zikloaren analisitik), materialen aurrezpena (moten arabera), eta zabortegian kudeatzea saihestea. Ingurumen-hobekuntza laburbilduak helarazteko beste ideia batzuk “Zirkularrak” produktu zirkularren erakusketaren webgunean daude eskuragarri:* [*https://zirkularrak.ihobe.eus/eu/produktuak*](https://zirkularrak.ihobe.eus/eu/produktuak)  *Deskribatu bizi-zikloaren analisiaren irismena eta horretarako erabilitako metodoa, dela sinplifikatua dela osoa (adibidez, Simapro edo antzekoa, Reciperen bertsio jakin bati dagokionez).*  *Helarazi norberaren erreferentziako produktu, material edo prozesuarekiko hobekuntza nagusiak (edo merkatuko ohiko estandarrarekikoak). Sartu emaitzen balorazio kualitatibo kritikoa.* |
|  |
| Lankidetza publiko-pribatuaren garrantzia |
| *100 hitz gutxi gorabehera* |
| *Berrikuntza zirkularreko proiektu gehienek dute Europako Batzordean dagoen edo sortzen ari den ingurumen-tresna batean oinarritutako “driver” edo faktore motibagarri bat. Lankidetza publiko pribatuak lagundu egin beharko luke proiektuaren balio handiagoa lortzen eta merkatuan garatutako soluzioaren etorkizuneko eskuragarritasuna bizkortzen. Proiektu askotan, Ihoberen lankidetzak (Ingurumen Jasangarritasuneko Sailburuordetza / Eusko Jaurlaritza) balio gehigarria ematen dio proiektuari, laguntza ekonomiko hutsaz haratago. Atal honen xedea da, hala badagokio, emandako balio gehigarri hori zehaztea.* |
|  |
| Oztopoak eta alderdi kritikoak |
| *200 hitz gutxi gorabehera* |
| *Sartu, alde batetik, proiektuan zehar detektatu eta konponbidea eman zaien oztopoak, argitaratzeko interesgarriak direnak, baita bestelako oztopoak eta oraindik ebatzi beharreko soluzio potentzialak ere. Izan ere, modu irekian planteatzean, litekeena da konponbidea azkarrago aurkitzea.* |
|  |
| Ikaskuntzak |
| *200 hitz gutxi gorabehera* |
| *Izatez, 1. DOKUMENTUKO “Funtsezko ondorioak” atalaren xehetasun handiagoko hedapena da. Berrikuntza zirkularreko proiektuak diren aldetik, arrisku garrantzitsuak daude, erabateko berrorientazioa, lan-ildoa geldiaraztea edo hasitako ildoaren bultzada gehigarria ekar dezaketenak.* |
|  |
| Hurrengo urratsak |
| *100 hitz gutxi gorabehera* |
| *Hurrengo 12-18 hilabeteetan heldu beharreko ildo eratorriak (aurreikuspena), komunikatu nahi direnak. Izan ere, hurbilketa eta/edo sinergiak sor daitezke proiektuaren emaitzetan interesa duten beste industria eta erakunde batzuekin. Bideratu ahalik eta gehien sektore pribatuan jarduera ekonomikoa sortzeko potentziala duten jardueretarantz (aitzindariak). Esparru berean edo beste esparru batean erreplikagarritasun handiagoa lortzeko zantzuak eman daitezke atal honetan.* |
|  |
| Erreferentziak eta bibliografia |
| *Ahal dela, 3-10 erreferentzia. Lotu* ***ahalik eta gehien erreferentziak testuarekin, Worden “txertatu amaiera-oharra” funtzioa erabilita. Adierazi erreferentzietan egilea, izenburua eta urtea, eta estekatu web-bertsiora, erabilgarri badago. Erreferentziek egindako lanaren zorroztasuna eta profesionaltasuna bermatu behar dute, eta lehiakortasunaren aldetik partzuergoarentzat kritikoa ez den informazioa transferitu.***  *Horrez gain, esteka bidez adieraz daitezke hauek ere:*   * *Proiektutik eratorritako edo harekin erlazionatutako argitalpen zientifikoak* * *Proiektuarekin erlazionatutako aurretiko edo ondorengo proiektuen laburpenak* * *Proiektuaren esparruko prospektibari eta lehia-zaintzari buruz argitaratutako erreferentziazko txostenak, irakurleari ulermena ekar diezaioketenak* |
|  |
| Argazkiak |
| *3-6 argazki* |
| *Sartu atal honetan oso-osorik argitaratuko liratekeen 3-6 argazkien deskribapenak (1. DOKUMENTUAN 1-2 bakarrik). Argazkiak bereiz ematen dira, JPG fitxategi gisa, egoitza elektronikoaren bitartez,* [*Nire karpetan*](https://www.euskadi.eus/nire-karpeta/web01-sede/eu/) |
|  |

1. [↑](#footnote-ref-2)
2. Proiektuak enpresa-balio nabarmena ematen dien enpresa bazkide, azpikontratista edo kolaboratzaileentzat bakarrik [↑](#footnote-ref-3)
3. Atal hau oso garrantzi handikoa da teknikarientzat. Mesedez, erantzun ahalik eta zintzotasun handienarekin [↑](#footnote-ref-4)
4. Orri bat, gehienez ere 500 hitz [↑](#footnote-ref-5)
5. Egokitu izenburua komunikaziorako [↑](#footnote-ref-6)
6. *Oharra: Grisa = negatiboa; Horia = baldintzapekoa edo partziala; Berdea = positiboa*

   ***Ihobek bideragarritasun berdeak edo horiak dituzten kontzeptuen bideragarritasunak baino ez ditu argitaratuko.***  [↑](#footnote-ref-7)
7. Egokitu izenburua komunikaziorako [↑](#footnote-ref-8)