

LABURPENA

Izenburua: HIRI MERKATARITZAREN LANKIDETZA, DINAMIZAZIO ETA LEHIAKORTASUNEN ZONAKO ESTRATEGIAK SUSTATZERA BIDERATUTAKO HIRIGUNE PROIEKTUAREN 2024KO LAGUNTZA-PROGRAMA – HIRIGUNE 2024

Helburua:

Agindu honen xedea da merkataritza-elkarteen jarduera bultzatzeko 2024ko laguntzak arautzea, hiri-merkataritzaren lankidetzaren dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzeko, modu horretan merkataritza-sektorea biziberri dadin.

Aurrekontu-dotazioa: 2.000.000 euro.

ARAUDIA

Araudi erregulatuak:

AGINDUA, 2024ko apirilaren 16koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, Hirigune – Hiri Merkataritzaren Lankidetzaren, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa arautu eta deialdia egiten duena 2024ko ekitaldirako.

ERAKUNDEAK

Deialdia egiten duen erakundea:

Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

Deialdia egiten duen organoa:

Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza

Organo ebazlea:

Merkataritza Zuzendaritza

Harremanetan jartzeko:

Merkataritza Zuzendaritza

Tfno.: 945 01 66 14

Merkataritzako Bulego Teknikoak

Zuzenean zerbitzuaren bulegoak

ATMerkataritza@ejie.eus

IZAPIDEAK

ONURADUNAK

Onuradunak

- a) Udal-merkatarien elkarteak; elkarte mistoak edo EAEko hiru hiriburu-tako hiri-merkataritzako plataformak, taldeak edo elkarteak, baldin eta formalki eratuta badaude eta erregistroetan inskribatuta badaude, izaera juridikoa edo eginkizunak direla-eta, 2024ko urtarrilaren 1a baino lehen nahitaezkoak diren erregistroetan.

Dekretuaz arautu baitzen, eta datu horiek erregelamenduaren arabera eguneratuta badituzte

Laguntza-mota

Diruz lagundu daitezkeen jarduketak lerro hauetan kokatuko dira, lehentasunez:

1. Hurbileko merkataritza dinamizatzerako bideratutako azterlanak.

Aholkularitza-enpresa espezializatuek beharizan-azterketak eta programak egitea, merkataritza-jarduketako proposamen zehatzak, jarduteko plan estrategikoak eta establezimendu elkartuen salmenta-puntuko diagnostikoak formulatzeko, erosketa-esperientzia hobetze aldera. Azterlan horiek zehatz-mehatz definituko dituzte gauzatze-epaiek, zuzeneko eragina izango dute hurbileko merkataritzaren dinamizazioan, eta merkataritza-zona edo merkataritza-sektore espezifikotara zuzenduta egongo dira. Lerro honen gehieneko zenbatekoak, diruz lagundu daitezkeen guztizko zenbatekoari dagokionez, ezingo du haren % 20 gainditu, eta, nolana ere, diruz lagundu daitezkeen zenbatekoa gehienez 20.000 euro izango da.

2. Hurbileko merkataritzari laguntzea.

Hurbileko merkataritzari laguntzea, merkataritza-sektorea edo zona batzuk sustatzeko ekintzak eginez, xede espezifiko hauetara bideratuta:

- a) Erakunde onuradunek sustatuta, azokak, animazio-jarduerak eta antzeko ekitaldiak egitea, merkataritza-zona jakin bat sustatzeko, eremu jakin batean edo jarduerasektore batean kontsumoa bultzatzeko edo udalerrira erosketetarako helmuga gisa ezagutzera emateko.
- b) Sustapen-kanpainak egitea, zuzeneko salmentak bultzatzeko eta kontsumitzaileak fidelizatu eta erakartzeko, saltoki txikien abantailak azpimarratuz.
- c) Merkataritzaren arloa eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuak sustatzea, kontsumitzaileei sariak, opariak eta primak emanez; horretarako, lehiaketak, zozketak edo merkataritza-sustapeneko eta -ordezkaritzako antzeko beste metodo batzuk erabiliko dira, barnean hartuta saltoki-bonuaren berezko kanpainak eta antzeko beste toki-kanpaina batzuk. Kanpoan geratuko dira eskudiruzko sariak.
- d) Zona jakin batera merkataritza-fluxuak erakartzea erraztuko duten merkataritzaren zerbitzu osagarriak antolatzea eta sustatzea.
- e) Sektorre guztiarentzat interesa duten lankidetzaz-zerbitzuak garatzea eta kontratatzea, eskalako ekonomiak sortzen dituzten proiektuak egiteko, negoziazio onuragarriak lortzeko eta abar.
- f) Gizartearen eta ingurumenaren aldetik kontsumo jasagarria bultzatzen duten jarduketak, bai eta kontsumo arduratsua, kontzientea eta hurbilekoa bultzatzen dutenak ere, helburua izanik bertako produktuen aldeko apustua finkatzea.
- g) Tokiko merkataritzari buruz sentsibilizatzeko jarduketak, eta ingurumeneko eta kontsumo arduratsuko jardunbide onen balioa azpimarratzen dutenak.
- h) Auzoetan lokal hutsek sortzen dituzten arrakalak ezabatzerako bideratutako jarduketak; hau da, lokal hutsak dinamizatzeko helburua dutenak.

3. Digitalizazioa eta teknologien erabilera.

Digitalizazioko eta teknologiak erabiltzeko tresnak ezartzea merkataritza-zonetan; adibide gisa aipatzen dira hauek:

- a) Merkataritzarako aplikazio digitalak ezartzea: soluzio eta gailu digitalak instalatzea (erakusleho birtualak, sentsoreak, eskanerrak, mikrofonoak); marketineko tresna digitalak aplikatzea (kudeaketako software aurreratua, ordainketa-sistemak eta abar).
 - b) Big data edo datuen prozesamendua; adibidez, sare sozialetako mezuak, telefono mugikorrenko seinaleak, mezu elektronikoak, inkestetako datuak eta abar.
 - c) Informazioaren eta komunikazioaren teknologiak (IKT) erabiltzea, gehiago balia daitezkeen sare sozialak, webguneak eta merkataritzara bideratutako mapa komertzial geoposizionatuak.
 - d) Onlineko eta formatu txikiko erosketak jasotzeko guneak ezartzea, bai gune fisikoetan, bai etxerako bidalketetan.
 - e) Proba pilotu teknologikoak ezartzea eskala txikian, sektorearen eta kontsumitzaileen eskariei erantzuteko.
 - f) Onlineko merkataritza garatzea eskura dauden salmenta-plataformen bidez, eta haien mantentze-lanak egitea.
 - g) Mugikorrerako aplikazioak garatu eta mantentzea, eta txikizkako saltokien berri ematea aplikazio horien bidez.
 - h) Dinamizazio-plataformak ezarri eta mantentzea, zeinetan txertatuko baitira udalaren hiri-ekonomiaren ikuspegia eta, besteak beste, aisialdiarekin, ostalaritzarekin, turismoarekin eta kulturarekin dituen sinergiak.
- f), g) eta h) letretan adierazitako mantentze-lanetarako ekintzen zenbatekoak ezingo du gainditu dirulaguntzaren guztizko zenbatekoaren % 25.

4. Konpetentzia digitalei buruzko prestakuntza.

Konpetentzia digitalak areagotzeko prestakuntza-ibilbideak, saltoki bakoitzaren digitalizazio-mailari egokituak, helburu dutenak udalak tokiko hiri-ekonomia dinamizatzeko egiten dituen jardueretan txikizkako saltokiak sartzea; eta txikizkako saltokietan beharrezkoak diren teknologiak txertatzeko ezinbestekoak diren konpetentzien gaineko prestakuntza, fakturazioaren eta tributazioaren arloetan indarrean dagoen araudia bete dezaten (adibidez, TicketBai sistemarena).

Aurrekontu-dotazioa

Emandako laguntzen zenbatekoa ahalik eta handiena izango da, 2. artikulua aplikatzearen emaitzatik, betiere artikulua honen hurrengo puntuan zehaztutako udalerriko muga kontuan hartuta.

2.artikulua: agindu honek onuradun izateko eskatzen dituen betekizunak betetzen dituzten erakundeei laguntzak ematea du helburu, baldin eta eskabideak behar bezala eta sasoiz egin badituzte.

Horretarako, programa finantzatzeko erabili beharreko aurrekontu-zenbatekoak ez badira nahikoak egindako eskabideei gehieneko zenbatekoetan aurre egiteko, laguntza eskabideen artean hainbanatuko da..

Udalerriko elkarten multzorako dirulaguntzaren gehieneko muga eragiketa honen emaitza izango da: merkataritza-tartearen arabera dirulaguntza bider udalerriko merkataritza-dentsitatearen koefizientea

- 45 denda baino gutxiago dituzten udalerrriak: 12.000,00 euro
- 46-150 denda dituzten udalerrriak: 27.000,00 euro
- 151-250 denda dituzten udalerrriak: 35.000,00 euro
- 251-750 denda dituzten udalerrriak: 55.000,00 euro
- 751-1.500 denda dituzten udalerrriak: 70.000,00 euro
- 1.501-3.000 denda dituzten udalerrriak: 95.000,00 euro
- 3.000 dendatik gora dituzten udalerrriak: 125.000,00 euro

Erantsi beharreko agiriak

1. Eskabide formularioa.

2. Ordezkaritza hirugarren pertsonen esku utzi nahi bada, ordezkari jardun dezaten modu elektronikoan, eta horretarako erabiltzen ez bada Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Publikoaren egoitza elektronikoko Ahalordeen Erregistro Elektronikoa, «borondatezko legezko ordezkari gisa legezko ordezkari gisa legitimatzen duen bestelako edozer agiri, zuzenbidearen arabera baliozkoa dena.

– Pertsona fisikoen kasuan: ordezkari ematen duen pertsonaren NANA edo agiri baliokidea, baldin eta ez bada nahi instrukzio-organoak informazio hori lortzea administrazioarteko elkarreragingarritasun-zerbitzuen bitartez.

– Pertsona juridikoen kasuan: ordezkari-ahala edota ordezkari hirugarren pertsona bati ematen dion erakundearen legezko ordezkari gisa legitimatzen duen bestelako edozer agiri, zuzenbidearen arabera baliozkoa dena.

3. Administrazioak laguntzak ordaindu ahal izateko, erakunde eskatzaileak Ekonomia eta Ogasun Sailaren Kontrol Ekonomikoko Bulegoaren Hirugarrenen Erregistroan alta eman beharko du edo bere banku-datuak aldatu beharko ditu telematikoki (<https://www.euskadi.eus/eusko-jaurilaritza/-/hirugarrenaren-datu-aldaketa>). Bankuaren datu horiek aktibo mantenduko dira, hala badagokio, laguntza ordaindu arte.

4. Eskaerarekin batera ondorengo agiri hauek aurkeztu beharko dira:

- a) Eskatzailearen identitatea egiaztatzen duen dokumentazioa; horretarako, eratze-eskritura, estatutuak eta erregistroko inskripzioa aurkeztu beharko ditu.
- b) Entitate eskatzailearen identifikazio fiskaleko txartela, baldin eta nahi ez bada instrukzio-organoak aipatu informazioa lortzea administrazioarteko elkarreragingarritasun-zerbitzuen bitartez.
- c) Laguntza zer jarduketarako eskatzen den, bada horietako bakoitzerako azalpen-memoria bat, merkataritza-ikuspegitik egina, gutxienez informazio hau jasoko duena:
 - 1) Garatu beharreko jarduera bakoitzaren gauzatze-proiektua, zera adieraziz:
 - 1.a) Lortu nahi diren helburuak.
 - 1.b) Gauzatu beharreko ekintzak.
 - 1.c) Egindakoaren eraginkortasuna neurtzeko adierazleak.
 - 2) Sarreraren eta gastuen aurrekontu xehatuak.
 - 3) Gauzatze-egutegia.

- 4) MSPB azterlanean edo hori ordezkaten edo osatzen duen beste azterlan batean sartzen dela.
Udalerrriak PERCO azterlanik ez badu, udalerriko merkataritza-garapenean jarduketak egitea egokia dela egiaztatzea.
- 5) Jardueran parte hartzeko aukera jakinarazteko erabiliko den sistema, hala behar den kasuetan.
- d) Elkarteko edo hiri-merkataritzako plataforma, elkarte multzo edo elkarteko idazkariaren ziurtagiria, kideen zerrenda jasotzen duena, 2023ko abenduaren 31n eguneratua, eta kide bakoitzarengandik azken ekitaldian bildutako kuotak. Enpresen zerrenda sexuaren arabera desagregatu behar da; alegia, merkataritza-enpresa kideetako titular diren emakumezkoak adieraziko dira, alde batetik, eta titular gizonezkoak, bestetik.
- e) Udalerriko elkarteek sinatutako akordioa, 4. artikuluan adierazitakoaren arabera.
- f) Dirulaguntzei buruzko Lege Orokorraren Erregelamenduko 22.2 artikuluan identifikatzen diren administrazio-ziurtagiri positiboak, baldin eta eskatzaileak aurka egiten badio kudeaketa-organoak zuzenean agiri horiek eskuratzeari; zerga-betebeharrak eta Gizarte Segurantzarekikoak bete direla egiaztatzeari buruzko Ekonomia eta Ogasuneko sailburuaren 2023ko otsailaren 13ko Aginduaren 6. artikulua arabera,

Eskabide telematikoaren URL

www.euskadi.eus/zerbitzuak/1015611

Deskargatzekoa den inprimakiaren URL

<http://www.euskadi.eus/nirekudeaketak>

DEIALDIAREN EGOERA

Hasiera-data: 2024/05/08

Amanera-data: 2024/06/07

Isilbidearen ondorioak

Ezetsia

Ebazpenaren aurkako errekurtsioak:

Errekurtso-mota: [Gorako errekurtsioa](#)

Organo ebazlea: Merkataritza eta Turismo Sailburuordetza

Errekurtsoa aurkezteko epea: hilabete bat.

Ebazpena emateko epea: 3 hilabete.

Ebazpen adierazirik eza: Ezetsia.