Euskadi Osorako Erabakiak
Disposiciones Generales del País Vasco

OSASUNKETA ETA GIZARTESEGURANTZA-SAILA

803

Osasunketa eta Gizartesegurantza-Sailaren 1982garreneko Jorrailaren 19ko AGINDUA, Medikuntza-Osasunketako Iragarpideen Batzordea sortaraziz. (Hutsen zuzenketa.)

Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkariaren 1982garreneko Maiatzaren 13ko 58garren Alean sartutako Agindu horren idazkeran huts bat egin zenez ohartuta, behar den zuzenketa egiten da ondoren:

"10garren Atala" dioenean,

"Azken Erabakia" esan behar du.

DEPARTAMENTO DE SANIDAD Y SEGURIDAD SOCIAL

803

ORDEN de 19 de Abril de 1982, por la que se crea la Comisión de Publicidad Médico-Sanitaria. (Corrección de errores.)

Advertido error en el texto de la citada Orden inserta en el Boletín Oficial del País Vasco número 58 de fecha 13 de Mayo de 1982, se transcribe a continuación la oportuna rectificación:

Donde dice: "Artículo 10",

debe decir: "Disposición final".

MERKATARITZA ETA TURISMO-SAILA

804

Maiatzaren 10eko 117/82 DEKRETOA, Toki-Erakundeentzako Udal-Merkatuetan ezartzeko laguntzen jaurpideei buruz.

Udal-Merkatuek egiteko garbia dute merkataritza-egiturako azken-maila gisa, eta funtsean janari andeakorren banakuntzarako.

Horregatik, Eusko Jaurlaritzak, alor horretango arduralaritza-ekintza indartzerakoan, dagokien arreta berezia egin behar die Merkatu hoiei.

Dekreto honek, horri datxekola, bateango baliapidetarako merkataritza-tokiak eraikitzeko, zabalagotzeko nahiz eraldatzeko edo hoien luzezabala birrantolatzeko Udalei eman nahi zaien laguntzaren bide izango den erapidetza du gai.

Hori dela eta, Merkataritza eta Turismo-Sailaren saloz, eta Eusko Jaurlaritzak 1982garreneko Maiatzaren 10ean egindako bilkuran aztertu ondoren, honako hau

ERABAKITZEN DUT:

Lehenengo Atala

Toki-Erakundeek, Udal-Merkatuetarako diruezarketa-egitasmoak egiteratzeko Dekreto honetan araupetzen diren laguntzak eskatu ahal izango dituzte, Dekreto honetan bertan jartzen diren arau, baldintza eta bideei atxikiz.

2garren Atala

Aurreko Atalak esaten dituen laguntza hoiek lortzeko gai izan daitezkeen diruezarketa-egitasmoek, honako hauetakoren baterako izan beharko dute:

a) Gutxikako Udal-Merkatuen eta auzo-merkataldegien gauzazko egituren eraikintzarako eta hoiek haundiagotzeko, eraldatzeko edo gaurkotzeko, eta bai udaljabetzapeko eta bateango baliapidetarako beste merkataritza-antolapidetarako ere.

b) Merkatu-saltokiek eta hoiek osatzezko antolapideek neurri arrazoizkoagoak izan ditzaten merkataritza-tokiak birrantolatzeko.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y TURISMO

804

DECRETO 117/82, de 10 de Mayo, sobre Régimen de ayudas a las Corporaciones Locales para inversiones en mercados municipales.

Los Mercados Municipales realizan una evidente función en el escalón final de la estructura comercial, fundamentalmente en la distribución de alimentos perecederos.

Es por ello que el Gobierno Vasco al impulsar la acción administrativa en el sector ha de prestar a dichos Mercados toda la atención que les corresponde.

El presente Decreto contiene, en consecuencia, el sistema a cuyo través ha de tener lugar la ayuda que se pretende facilitar a los Ayuntamientos a fin de construir, ampliar o reformar las instalaciones comerciales de uso colectivo o remodelar sus superficies.

En su virtud, a propuesta del Consejero del Departamento de Comercio y Turismo y previa deliberación del Gobierno Vasco en su reunión del día 10 de Mayo de 1982,

DISPONGO:

Artículo 1.º

Las Corporaciones locales podrán acogerse a las ayudas reguladas en este Decreto para la realización de proyectos de inversiones en Mercados Municipales, de acuerdo con las normas, condiciones y procedimientos que en el mismo se establecen.

Artículo 2.º

Los proyectos de inversiones susceptibles de obtener las ayudas a que se refiere el artículo anterior deberán dirigirse a alguna de las finalidades siguientes:

a) La construcción, ampliación, reforma y modernización de la estructura física de Mercados minoristas municipales, de centros comerciales de barrio, así como otras instalaciones comerciales de titularidad municipal y uso colectivo.

b) La remodelación de las superficies comerciales para procurar una dimensión más racional de los puestos de mercado así como sus instalaciones complementarias.