

Informe de balance 2021 del Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi PIE 2024

Mayo 2022

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



CONTENIDO:

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
2. ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO VASCO EN 2021.....	3
2.1 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	3
2.2 PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA	6
3. AVANCE DEL PIE 2024 EN 2021	7
3.1 AVANCE DE LOS OBJETIVOS RECOGIDOS EN LA LEY VASCA DE EMPRENDIMIENTO	9
3.2 AVANCE PRESUPUESTARIO	10
3.3 CUADRO DE MANDO DE INDICADORES	11
3.4 GRADO DE AVANCE DE CADA EJE DEL PIE 2024	13
4. ANEXO	23
4.1 RESOLUCIONES DEL PARLAMENTO VASCO SOBRE EL PIE 2024	23

1. RESUMEN EJECUTIVO

Este “Informe de seguimiento 2021” es el primero del actual **Plan Interinstitucional de Emprendimiento 2024**, cuya vigencia arrancó el año pasado. Refleja un contexto en el que la creación de nuevos proyectos emprendedores ha seguido siendo una **prioridad en Euskadi**, como **palanca imprescindible para acelerar** la generación de nueva actividad económica.

Por ello, los distintos agentes públicos y privados del ecosistema vasco de emprendimiento han puesto a disposición de los diferentes colectivos emprendedores un **conjunto cada día más completo, segmentado y sofisticado de programas, iniciativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento**, con el PIE 2024 como marco estratégico de actuación.

A modo de resumen, en 2021:

- Los **principales indicadores de emprendimiento volvieron a la senda del crecimiento, recuperando cifras previas a la pandemia** y poniendo a Euskadi en niveles de actividad emprendedora similares a países avanzados a nivel europeo.
- **Actividad emprendedora:** en línea con la recuperación mostrada por la economía vasca, **en 2021** se observó una **tendencia positiva** en cuanto a las cifras de creación de nuevas empresas en Euskadi. Destacó la **Tasa de Emprendimiento Total** (5,2%), que situó a Euskadi cerca de niveles de 2017 de actividad emprendedora y en niveles cercanos, e incluso superiores, a países y regiones desarrolladas como Alemania.
- **Perfil de la persona emprendedora:** Se confirmó, un año más, un perfil de personas emprendedoras maduras y capacitadas. Personas cualificadas, que afirmaron disponer de las capacidades necesarias para emprender, pero cuyo miedo al fracaso aumentó. La necesidad fue el principal motivo para el emprendimiento, lo que refleja el impacto de la pandemia, ya que la oportunidad había sido el principal motivo en los últimos años.
- **Avance del Plan Interinstitucional de Emprendimiento PIE 2024:**
 - **Ejecución presupuestaria:** en 2021 se **ejecutó el 100,23% del presupuesto inicialmente aprobado** (73,51 millones de € ejecutados frente a los 73,34 millones de € aprobados) por los diferentes agentes públicos para programas y acciones de apoyo al emprendimiento, enmarcados en los nueve ejes del PIE 2024. Este dato se explica (como se detalla más adelante) por un cumplimiento generalizado muy alto de las previsiones de actividad y por el aumento en la dotación presupuestaria de varios programas y fondos debido a la alta demanda recibida; si bien otros programas y acciones han tenido una ejecución presupuestaria inferior a la prevista, como parte de la dinámica natural de la actividad emprendedora. Desde 2013, el porcentaje de ejecución presupuestaria se ha situado en torno al 90%.
 - **Avance de programas e iniciativas:** La **puesta en marcha de los más de 770 acciones e iniciativas del PIE 2024** avanzó conforme a lo planificado en la inmensa mayoría de proyectos y programas previstos. Adicionalmente se pusieron en marcha nuevos proyectos colaborativos destacados como el **Consejo Asesor del Ecosistema Vasco y el nuevo Mapa del Ecosistema Vasco**. En las próximas páginas se resaltan las acciones y cambios más significativos.

A continuación, se presentan el detalle de estos indicadores **a lo largo del año 2021 y un anexo con la respuesta a las resoluciones aprobadas por el Parlamento Vasco en relación con el PIE 2024**. Todo ello como parte de un ejercicio compartido de evaluación y transparencia de los agentes públicos y privados que conforman el ecosistema emprendedor de Euskadi.

2. ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO VASCO EN 2021

A continuación, se presentan en detalle los **principales avances del emprendimiento vasco a lo largo del primer año de vigencia del PIE 2024**.

2.1 Actividad emprendedora

La actividad emprendedora en una economía puede ser considerada como un proceso global que comprende desde la generación de la idea o intención de emprender, la creación y aceleración de la empresa, hasta la consolidación y abandono o transmisión del proyecto.

Entre los **indicadores principales** para medir dicha actividad están:

1. El alta de personas autónomas (fuente Seguridad Social).
2. La creación de nuevas empresas (fuente INE).
3. La creación neta de empresas (fuente Confebask).
4. La tasa de emprendimiento total (TEA) y tasas de supervivencia de los proyectos emprendedores (medidos por el informe GEM).

Todos ellos son indicadores evaluados periódicamente en el seno de Mesa Interinstitucional de Emprendimiento, y cuyos datos referidos al año 2021, se presentan a continuación, mostrando claros signos de recuperación tras el impacto de la pandemia.

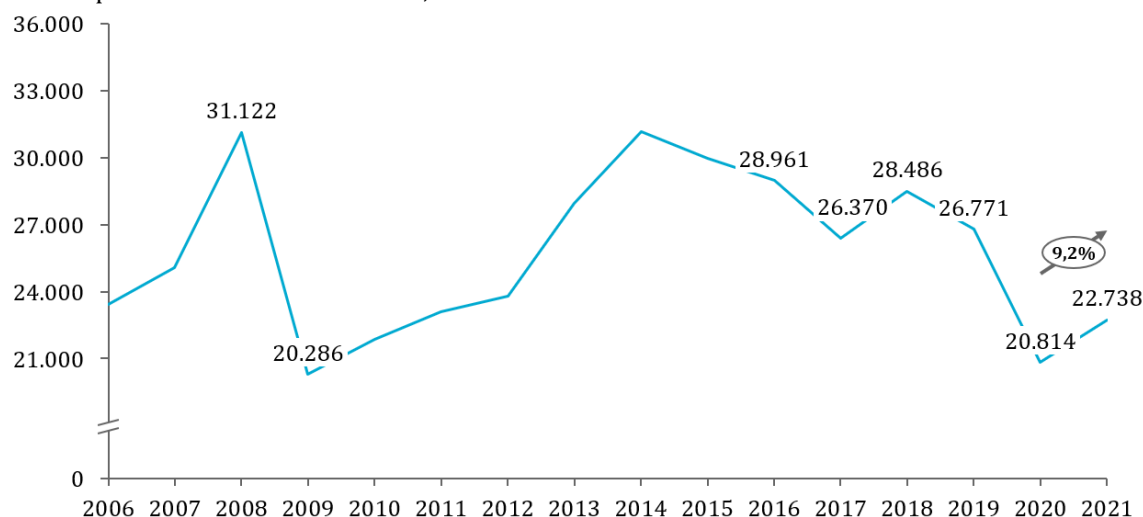
a) Nuevas personas autónomas

El número de altas de personas autónomas aumentó en 2021 pero sin recuperar niveles prepandemia. Un total de **22.738 personas autónomas fueron dadas de alta en Euskadi**, frente a la media anual de 27.000 altas del periodo 2017-2019.

A finales del año 2021, el número total de personas autónomas ascendió a 169.484 personas, lo que supone hasta la fecha una recuperación del 56% de las personas autónomas perdidas entre marzo y abril de 2020.

Figura 1. Personas autónomas dadas de alta en Euskadi

N.º altas de personas autónomas en la SS; 2006-2021



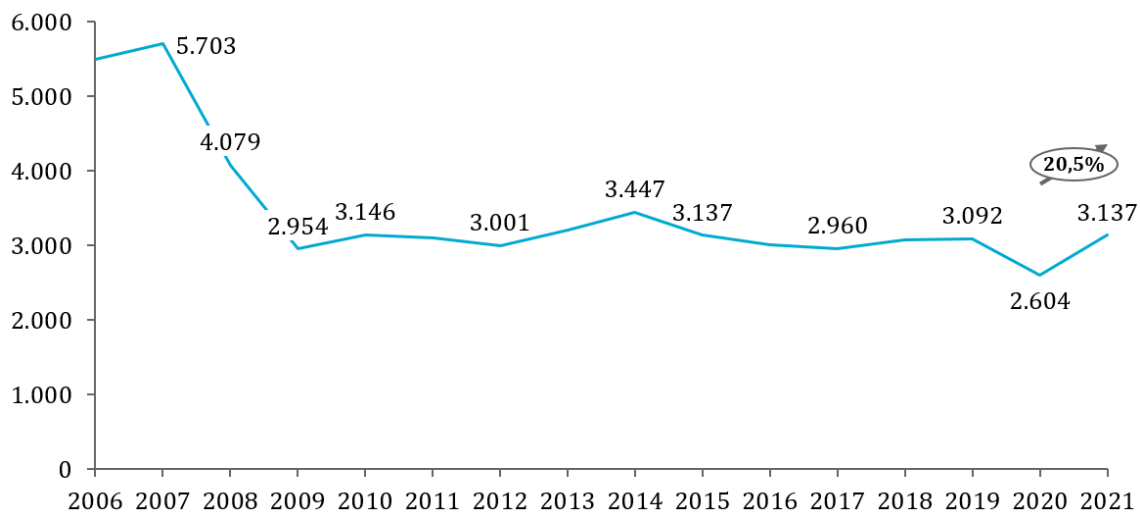
*TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto. Fuente: INE

b) Nuevas empresas

En **2021** el número **total de empresas creadas fue de 3.137**, con un crecimiento del 20,5% respecto a 2020, mostrando claros signos de recuperación después de que la pandemia rompiera con una tendencia de **3.000-3.100** empresas creadas anualmente en los últimos años.

Figura 2. Empresas creadas en Euskadi

Número de empresas; 2006-2021



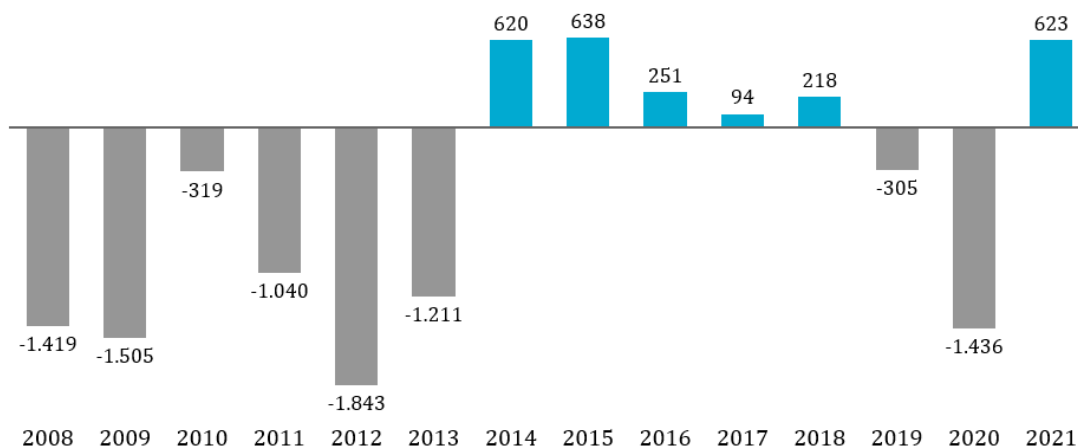
*TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto. Nota: el número de empresas creadas incluye las sociedades anónimas, limitadas, colectivas y comanditarias. Fuente: INE

c) Creación neta de empresas

El número de empresas en Euskadi creció en 2021 para sumar un total de 58.145 empresas activas. Los tres últimos meses de 2021 han sido los más productivos del año en cuanto a creación de empresas con 736 empresas constituidas. Esto ha contribuido a cerrar el año con un saldo positivo de 623 empresas, **la segunda mejor cifra desde 2007**.

Figura 3. Dinamismo empresarial. Saldo neto de altas y bajas de empresas

Número de empresas; 2008-2021

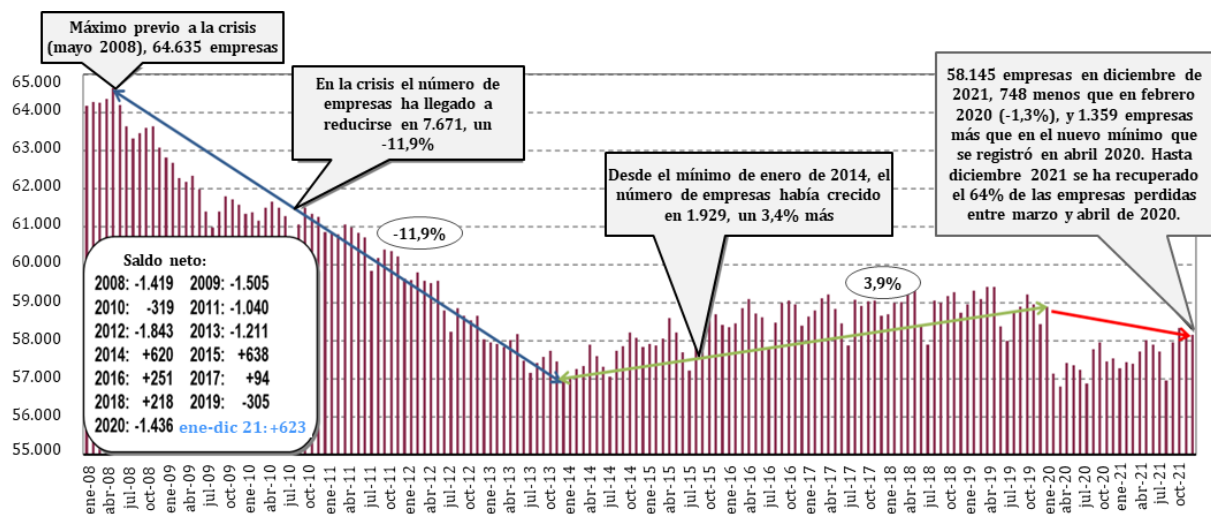


Fuente: Confebask a partir de datos de la Seguridad Social

Al finalizar 2021 se alcanzaron las 58.145 empresas inscritas en la Seguridad Social, solo un 1,3% menos que en febrero 2020, pero casi 1.400 más que en el mínimo de abril 2020.

Figura 4. Empresas inscritas en la Seguridad Social

Número de empresas; 2008-2021



Fuente: Confebask a partir de datos de la Seguridad Social

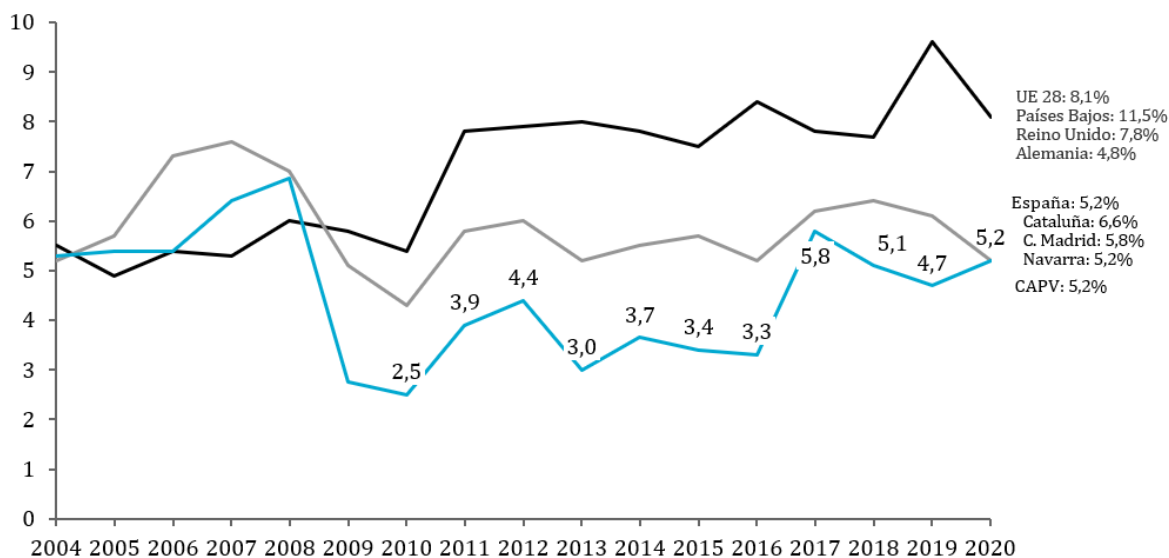
d) Rasgos de la actividad emprendedora según el último Informe GEM

El informe GEM, permite valorar el estado de emprendimiento de Euskadi desde una perspectiva global, al establecer indicadores del emprendimiento comparables entre países. La Tasa de Emprendimiento Total (índice TEA) indicó que el **5,2% de la población vasca estuvo involucrada en la puesta en marcha o gestión de un nuevo negocio en este último año**, rompiendo la dinámica de descenso de los dos años anteriores tras el **máximo de 2018 (5.8%)**.

En la comparación internacional, **Euskadi se situó por encima de países desarrollados como Alemania (4,8%) y similares a regiones como Navarra (5,2%) o Madrid (5,8%)**.

Figura 5. Evolución del índice TEA

Porcentaje TEA (Tasa de Emprendimiento Total); 2004-2021



Fuente: Último Informe GEM

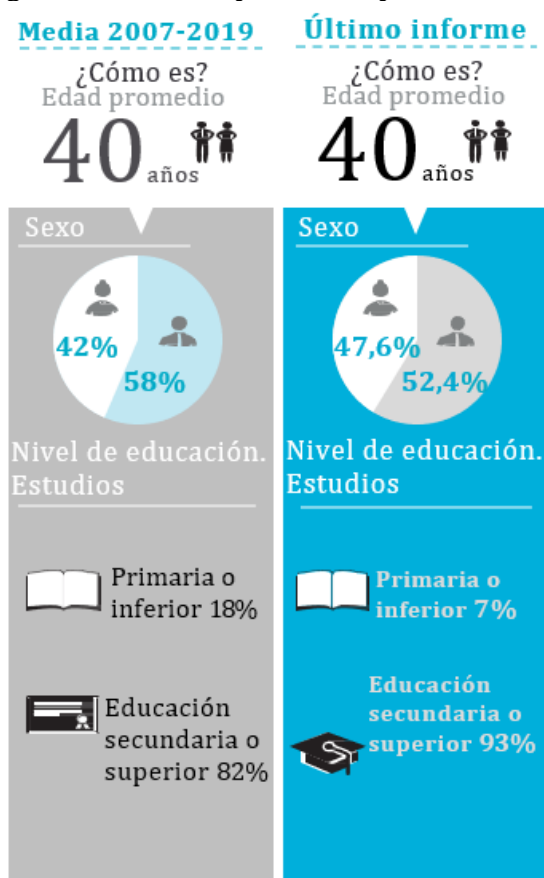
Analizando el índice TEA con mayor detalle, destacó:

- El **emprendimiento no innovador** fue mayoritario (67,2%).
- El **crecimiento de empresas con producto o servicio innovador** (+13,8%).
- La tasa de abandono de los negocios emprendidos se redujo frente al año anterior hasta el 1%, dando resultado a una **tasa neta de cierres del 0,7%**.
- El 59% de los proyectos esperan **generar nuevos puestos de trabajo en los próximos cinco años**.
- El **tamaño medio** de las empresas en fase inicial fue de **2 personas empleadas**. El 51% tiene entre 0 y 5 empleados, si bien el 10% ya emplea entre 6 y 19 personas.
- La tasa de actividad intraemprendedora en Euskadi **se situó en el 0,4%**.

2.2 Perfil de la persona emprendedora

A continuación, se resumen los principales rasgos de la persona emprendedora de Euskadi, a partir de los datos del último informe GEM para la CAPV:

Figura 6. Perfil de la persona emprendedora



Fuente: GEM CAPV

2019 al 93% del último año).

Por último, el **peso del colectivo de mujeres emprendedoras aumenta** respecto a la media de los años anteriores. En el último periodo analizado el 47,6% de las personas emprendedoras fueron mujeres, frente al 42% de la media de años anteriores.

- La persona emprendedora media en Euskadi tiene 40 años, un nivel de formación alto o muy alto.
- Se mantiene el porcentaje de población que considera tener conocimientos y habilidades para emprender (50%).
- Disminuye bruscamente la percepción de que existen oportunidades para emprender (16,5%, frente al 40,1% del año anterior).
- El miedo al fracaso aumenta hasta el 65,6%.
- “Ganarse la vida por la escasez de trabajo” es el principal motivo para emprender (el 70,3%), seguido por la “intención de marcar una diferencia a nivel global” (34,1%).
- Ha disminuido la tasa de personas que conoce a gente emprendedora en su entorno, pasando del 42% al 35%.
- Las personas emprendedoras con estudios de secundaria o superiores aumentan (del 82% de la media 2007-

3. AVANCE DEL PIE 2024 EN 2021

En este capítulo se evalúa el avance del Plan Interinstitucional de Emprendimiento 2024 a lo largo del año 2021. Son cuatro los bloques de contenidos que se presentan:

1. **Avance en el cumplimiento de los objetivos de la Ley Vasca de Emprendimiento.**
2. **Avance de la ejecución presupuestaria del Plan.**
3. **Resultados del cuadro de mando de indicadores del Plan.** Ofrece una visión integral sobre la actividad del ecosistema de apoyo y sobre el impacto en términos de actividad y actitudes emprendedoras. Incluye tanto indicadores sobre la actividad del ecosistema vasco de apoyo como indicadores de impacto.
4. **Programas e iniciativas destacadas en cada eje del PIE 2024.** Se presenta un resumen del avance de la ejecución de cada uno de los nueve ejes del plan, destacando:
 - El avance conforme a lo planificado de la inmensa mayoría de los 776 programas y acciones previstas (recogidas en detalle en el PIE 2024), a pesar de la pandemia.
 - La inclusión de nuevas iniciativas, tanto de carácter público, como privado y público-privado, demostrando el dinamismo del ecosistema vasco, la capacidad de adaptación al contexto y, en general, el interés creciente por el emprendimiento de múltiples agentes institucionales, económicos y sociales.
 - A modo de ejemplo, destaca el caso de los ayuntamientos vascos y sus agencias de desarrollo. En 2021, han puesto en marcha 99 acciones nuevas para un total de 370, que suponen un presupuesto ejecutado de 4,35M de € (con un incremento de un 31% respecto al periodo anterior).
 - La colaboración como filosofía de actuación para los agentes promotores del PIE 2024. En 2021 se confirma que cerca del 90% de las acciones ejecutadas han sido desarrolladas en colaboración entre dos o más departamentos, instituciones o agentes para su diseño, financiación, ejecución y/o evaluación. Y además se han materializado varios proyectos conjuntos destacados como son:
 - Consejo asesor del ecosistema vasco: en julio de 2021 se oficializó la creación de un consejo asesor público-privado del ecosistema vasco de emprendimiento. Liderado por Gobierno Vasco, cuenta con la participación de instituciones, agentes privados y sociedad civil, como representantes del ecosistema vasco de emprendimiento. Se trata de un foro ágil y estable de interacción y reflexión sobre la situación y perspectivas del ecosistema de emprendimiento.

Sus funciones son: dar voz a la diversidad de agentes del ecosistema vasco de emprendimiento; reflexionar sobre la situación y perspectivas del ecosistema; identificar tendencias, cambios y buenas prácticas de interés; promover un ecosistema cada día más completo, dinámico y atractivo; y fomentar la colaboración entre agentes del ecosistema y con otros agentes y ecosistemas de valor. Este consejo se reunirá con periodicidad anual.
 - Mapa del ecosistema vasco:

Ante la problemática de no disponer de herramientas que facilitaran una visión global del ecosistema y su evolución, y que visibilizara el impacto real de las políticas implementadas se ha creado el [mapa del ecosistema vasco de emprendimiento](#).

La nueva plataforma Up! Euskadi aporta información de valor, dotando de visibilidad a las startups y a todos los agentes del Ecosistema, posicionando Euskadi como Hub de emprendimiento avanzado.

En las siguientes páginas, para cada eje, se recuerda su objetivo estratégico, se analizan sus indicadores particulares, y se presentan algunos de los programas más significativos.

3.1 Avance de los objetivos recogidos en la Ley vasca de Emprendimiento

Tal y como se detalla en la siguiente tabla, el Plan Interinstitucional de Emprendimiento 2024 a través de sus ejes, líneas de actuación y medidas está contribuyendo a un **grado de avance alto o muy alto** en prácticamente todos los objetivos que plantea la Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco. Si bien es cierto que existen retos de futuro sobre los que los agentes promotores del PIE 2024 siguen trabajando.

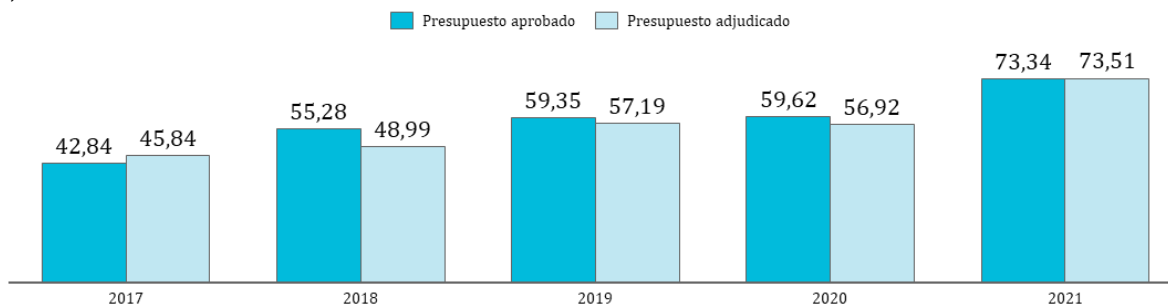
Objetivos LAEPE	PIE 2024 – Balance 2021			Avance 2021	Retos de futuro
	Ejes	Acciones destacadas 2021	Indicadores 2021		
Promover un marco económico que facilite la creación de empresas	6 7 9	-Nuevas medidas fiscales de apoyo al emprendimiento	-24 millones de euros en las deducciones, exenciones y demás medidas fiscales directamente relacionadas con el emprendimiento	 Alta	-Garantía permanente de un marco de equidad, cohesión y seguridad necesario para emprender -Vigilancia ante la evolución del marco legislativo estatal y europeo
Coordinar las políticas actuales de apoyo a personas emprendedoras	6 7 9	-Elaboración participativa y aprobación del PIE 2024 -Refuerzo del modelo de gobernanza del PIE - Creación del Consejo Asesor del ecosistema vasco	- 7 Dptos. de Gobierno Vasco, 3 Diputaciones Forales y EUDEL representados en la Mesa Int. - 14 reuniones de coordinación interinstitucional (Mesa + Consejo)	 Media	- Generalización de prácticas de evaluación y medición de triple impacto, y de la trazabilidad de proyectos apoyados. - Gestión de la rotación/mortandad de proyectos emprendedores
Contribuir a impulsar la creación de empresas y su crecimiento	1 2 3 5 8	-Múltiples programas de apoyo a personas emprendedoras -BIND 4.0 -BIND SME Connection	-2.342 empresas creadas con apoyo de decretos -33 contratos generados entre proyectos emprendedores y empresas consolidadas mediante BIND4.0	 Alta	-Apuesta por un emprendimiento igualitario y homogéneo -Impulso a la triple transición
Facilitar la financiación de las actividades de las personas emprendedoras	4	-Batería de alternativas de acceso a financiación e inversión a los proyectos con potencial para nacer, despegar, crecer y consolidarse	-27.197.476 euros destinados al apoyo de empresas emprendedoras por instrumentos públicos	 Alta	-Visibilidad de todas las fuentes y mecanismos de financiación e inversión ya disponibles -Atracción de fondos y capitales privados especializados en ámbitos RIS3.
Promover la creación de líneas de financiación	4	-Convenios con Elkargi -Nuevos instrumentos y agentes privados	-202 empresas participadas por instrumentos públicos	 Alta	-Coinversión público-privada -Profesionalización y estructuración del sector de inversión y financiación en Euskadi
Contribuir a potenciar el capital humano, el talento y la creatividad	1 2 3 8	-Batería de programas de formación del capital humano emprendedor, especialmente en todas las etapas educativas	-4.336 personas han recibido formación emprendedora	 Alta	-Conexión de oferta y demanda de nuevos perfiles profesionales requeridos en el ecosistema - Apoyo al relevo generacional, como palanca de emprendimiento y rejuvenecimiento del tejido
Incentivar la llegada de talento	1 2 4 9	-BIND 4.0 -Bizkaia Talent -Gipuzkoa Talent -Otros programas de atracción de talento emprendedor	-96 NEIBTs atraídas al País Vasco (datos 2016-2020)	 Media	-Atracción e intercambio de personas emprendedoras -Atracción de profesionales en ámbitos RIS3
Crear un cuadro de indicadores comunes que identifiquen la rentabilidad y calidad de cada servicio	6 7	-Cuadro de mando del PIE	-Actualización 2021 de medición de los 39 indicadores del cuadro de mando del PIE (ver detalle en el informe anual de balance)	 Alta	Gestión avanzada de la información sobre el ecosistema

3.2 Avance presupuestario

En 2021, el presupuesto asociado al PIE 2024 ha experimentado un **crecimiento respecto a años anteriores**. En comparación con 2020, el presupuesto aprobado ha sido superior en un 23% y el adjudicado en un 29,2%.

Figura 7. Evolución anual de presupuestos públicos de apoyo al emprendimiento

M€; 2017-2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE. Datos ajustados respecto a anteriores informes por la eliminación del presupuesto

Cabe destacar que en 2021 se **ejecutó el 100,23% del presupuesto inicialmente aprobado** para programas y acciones de apoyo al emprendimiento. El presupuesto adjudicado fue de 73,51 millones de € frente a los 73,34 millones de € aprobados.

Figura 8. Presupuesto planificado y adjudicado asociado a los nueve ejes de actuación del PIE 2024

Ejes de Actuación	Presupuesto aprobado 2021	Presupuesto adjudicado 2021
1. CULTURA y VALORES EMPRENDEDORES	2.778.432 €	3.363.201 €
2. CAPACITACIÓN y CONEXIÓN del CAPITAL HUMANO	7.614.494 €	6.742.472 €
3. FUENTES e IDEAS de EMPRENDIMIENTO	20.640.147 €	19.001.813 €
4. FINANCIACIÓN e INVERSIÓN	10.006.000 €	11.472.595 €
5. ACCESO a MERCADO	4.152.570 €	6.629.964 €
6. PROCESOS, SERVICIOS y PROGRAMAS de APOYO	17.295.635 €	15.224.245 €
7. FISCALIDAD y NORMATIVA FACILITADORA	- €* <i>* No se incluye presupuesto específico dada la naturaleza de las actividades.</i>	- €* <i>* No se incluye presupuesto específico dada la naturaleza de las actividades.</i>
8. INFRAESTRUCTURAS INTELIGENTES	6.230.256 €	6.513.996 €
9. POSICIONAMIENTO Y REFUERZO DEL ECOSISTEMA	269.825 €	204.195 €
*AYUNTAMIENTOS y AGENCIAS DE DESARROLLO	4.354.581 €	
	73.341.940 €	73.507.062 €

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE.

*Presupuesto agregado del conjunto de acciones de fomento del emprendimiento ejecutadas en 2021 por los ayuntamientos y agencias de desarrollo de la CAPV (fuente EUDEL - Garapen, no desglosado por eje del PIE).

Por ejes de actuación, el Eje 3” Fuentes e ideas”, el 6 “Servicios y programas de apoyo” y el 4 “Financiación” son los que han acumulado un mayor presupuesto este último año.

3.3 Cuadro de mando de indicadores

El PIE 2024 incluye **39 indicadores** clasificados en dos categorías: actividad e impacto.

1. Actividad: En 2021, trece indicadores mejoraron las cifras del año anterior, acercándose o incluso superando los datos pre covid.

Figura 9. Cuadro de mando de indicadores de ACTIVIDAD, 2013-2021

Indicadores de ACTIVIDAD		Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Eje 1	Número de proyectos movilizados por los premios de emprendimiento financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	372	583	336	405	446	571
	Número de premios de reconocimiento del espíritu empresarial financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	19	44	66	54	44	60
Eje 2	Número de personas que han recibido formación emprendedora básica a través de agentes públicos	<i>Nuevo indicador definido en 2017</i>	2.474	2.788	3.026	1.372	2.588
	Número de personas que han recibido formación emprendedora avanzada a través de agentes públicos.		2.785*	2.962*	2.975	1.781*	1.748
	Número de actuaciones que apoyan la transmisión empresarial	4	6	4*	5	4	7
Eje 3	Número de empresas, empresarios y empresarias individuales creadas con apoyo de decretos	2.956	2.745	2.799	2.592	2.267	2.342
	Número de empresas participantes en programas de intraemprendimiento	51	86	93	48	90	107
Eje 4	Cuantía del patrimonio y cartera destinada al apoyo de empresas emprendedoras por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión (€)	<i>Nuevo indicador definido en 2017</i>	18.241.414	22.937.142	24.606.079	29.813.634	27.197.476
	Número de empresas participadas por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión.		183	162*	187*	175	202
Eje 5	Número de contratos generados entre proyectos emprendedores y empresas consolidadas de Euskadi a través del programa BIND4.0		40	44	53	40	33
Eje 6	Número de consultas realizadas a través de agentes públicos	8.133	8.549	7.459*	7.092	5.838	6.349
	Número de proyectos asesorados por agentes públicos	4.392	4.588	4.391*	4.473	3.355	3.563
	Número de planes de viabilidad elaborados con apoyo de agentes públicos	3.133	3.097	3.180	2.909	2.264	2.181
	Número de actuaciones que apoyan el crecimiento y competitividad	30	26	28	29	34	42
	Número de días que se tarda en dar de alta una empresa de manera individual en España (Banco Mundial)	16	13	13	13	<i>Pendiente de la publicación del dato</i>	
Eje 7	Número de normativas actualizadas o nuevas normativas de apoyo al emprendimiento en la CAPV (fiscales o de otros ámbitos que apoyen al ecosistema emprendedor)		3	3	1	5	2
Eje 8	Número de empresas incubadas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación**	<i>Nuevo indicador definido en 2017</i>	151**	123**	120**	117**	142**
	Número de nuevas empresas acogidas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		35	32*	38	15	45
	Número de empresas que finalizan su estancia en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		33	24*	20	26	17
Eje 9	Número de reuniones interinstitucionales celebradas en el marco del Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi	17	34	14*	16	10	14

* Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE 2020; GEM CAPV, INE, Seguridad Social y estimaciones en base a la información recibida. **Indicador en proceso de revisión.

2. Impacto. En el último año, se observan una cierta mejoría en indicadores como el alta de empresas y el de personas autónomas.

Figura 10. Cuadro de mando de indicadores de IMPACTO 2013-2021

Indicadores de IMPACTO		Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	
Eje 1	% de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, por género (GEM)	20,9% (Mujeres: 19,7%, Hombres: 22,9%)	28,3% (Mujeres: 25,1%, Hombres: 31,5%)	27% (Mujeres: 24,6%, Hombres: 29,4%)	39,6% (Mujeres: 36,8%, Hombres: 42,3%)	16% (Mujeres: 15,1%, Hombres: 16,8%)	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>	
	% de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento (GEM)	46,7% (Mujeres: 51,7%, Hombres: 45,8%)	42,4%	42,7%	55,9%	66%		
Eje 2	% negocios emprendedores con más de 5 personas empleadas(GEM)	7,0%	6,9%	1,4%	1,1%	9,7%		
	% de personas que considera tener las habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor, (GEM)	42,5%	40,7%	44,8%	50%	50%		
Eje 3	Tasa de Emprendimiento Total, por género (GEM)	Total: 3,4% (Mujeres: 2,9%, Hombres: 3,7%)	Total: 5,8% (Mujeres: 4,7%, Hombres: 6,8%)	Total: 5,1% (Mujeres: 4,6%, Hombres: 5,6%)	Total: 4,7% (Mujeres: 4,1%, Hombres: 5,2%)	Total: 5,2% (Mujeres: 5,0%, Hombres: 5,5%)		
	% de proyectos emprendedores motivados por oportunidad y necesidad (GEM)	Oportunidad: 71,8% Necesidad: 26,6% Otros: 1,7%	Oportunidad: 76,5% Necesidad: 21,7% Otros: 1,7%	Oportunidad: 72,7% Necesidad: 23,2% Otros: 4,1%	Nuevo enfoque en el Informe GEM			
	Evolución (% con respecto al año anterior) del número de altas de personas autónomas en País Vasco (Seguridad Social)	+5,4%	-8,9%	+8,0%	-11,8%	-17,2%		+9,2%
	Evolución (% con respecto al año anterior) del número de empresas mercantiles (anónimas y limitadas) creadas en País Vasco (INE)	+1,0%	-4,2%	+3,9%	+0,6%	-15,8%		+20,5%
	% de personas empleadas que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos tres años (GEM)	2,2%	1,5%	1%	2%	0,4%		
	% de personas empleadas que participan en algún proyecto de intraemprendimiento (GEM)	4,9%	Dato no medido en el Informe GEM					
Eje 4	% de capital semilla que satisface la propia persona emprendedora (GEM)	64,5%	45,8%	58%	58,7%	36,9%	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>	
Eje 5	% de empresas con orientación internacional (GEM)	21,1%	25,2%	24,2%	21,5%	19,4%		
	% negocios emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para todos o algunos de sus clientes (GEM)	33,2%	44,3%	35%	29%	32,8%		
	% de negocios emprendedores sin competidores o pocos competidores (GEM)	42,1%	44,3%	55,3%	Nuevo enfoque en el Informe GEM			
Eje 6	Número de empresas creadas hace 1 año tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 1 año, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 90,9% Autónomo/a: 86,1%	Empresa: 93% Autónomo/a: 89%	Empresa: 96% Autónomo/a: 87,6%	*Empresa: 98,4% Autónomo/a: 84,9%	*Empresa: 93% Autónomo/a: 88,6%	Empresa: 93,2% Autónomo/a: 88,6%	
	Número de empresas creadas hace 3 años tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 3 años, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 85,0% Autónomo/a: 74,6%	Empresa: 78% Autónomo/a: 80%	Empresa: 88,4% Autónomo/a: 79%	*Empresa: 88,6% Autónomo/a: 71,2%	*Empresa: 81,3% Autónomo/a: 81,6%	Empresa: 85,9% Autónomo/a: 85,8%	
	% de población propietaria de empresas consolidadas (pago de salarios por un periodo superior a 42 meses) (GEM)	7,0%	5,6%	5,8%	7,6%	5,8%	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>	

**Indicador pendiente de revisión Fuente: Agentes públicos participantes del PIE 2020; GEM CAPV, INE y Seguridad Social.*

3.4 Grado de avance de cada eje del PIE 2024

A continuación, se detalla el avance en 2021 de cada eje del Plan, destacándose los principales indicadores y novedades, y los programas con mayor presupuesto adjudicado en 2021.

Eje 1. Cultura y valores emprendedores

Objetivo estratégico: Fomentar la cultura y valores emprendedores en todos los niveles de la sociedad y etapas de la vida, asegurando que el conjunto de la población disponga de una conciencia positiva hacia el emprendimiento como opción atractiva de futuro.

Indicadores clave:

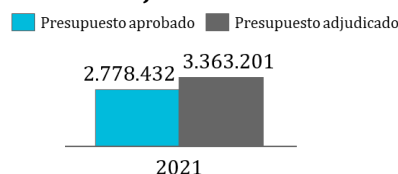
En 2021, el presupuesto adjudicado, fue un 21% mayor que el aprobado. Las diferencias principales se producen en los programas de Diputación Foral de Gipuzkoa e IHOBE.

El desarrollo del pensamiento crítico, la iniciativa, la creatividad, el trabajo en equipo,

la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas, componentes todos ellos de la competencia emprendedora, están presentes en la intervención educativa con el alumnado.

La actividad de sensibilización abarca diversos programas específicos de fomento de cultura emprendedora, **premios** al emprendimiento y a la empresa, **eventos** y jornadas de impacto, y la **labor de los medios** de comunicación (así como blogs, webs, redes sociales...). Acciones orientadas a mejorar el reconocimiento a las personas emprendedoras que sigue siendo un ámbito de mejora según el último informe GEM CAPV.

Eje 1: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 1: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de proyectos movilizados por los premios de emprendimiento financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	372	583	336	405	446	571
Número de premios de reconocimiento del espíritu empresarial financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	19	44	66	54	44	60
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
% de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, por género (GEM)	20,9% (Mujeres: 19,7%, Hombres: 22,9%)	28,3% (Mujeres: 25,1%, Hombres: 31,5%)	27% (Mujeres: 24,6%, Hombres: 29,4%)	39,6% (Mujeres: 36,8%, Hombres: 42,3%)	16% (Mujeres: 15,1%, Hombres: 16,8%)	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento (GEM)	46,7% (Mujeres: 51,7%, Hombres: 45,8%)	42,4%	42,7%	55,9%	66%	

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, INE y Seguridad Social

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Programa de Innovación en EC	DDESMA – IHOBE – Economía Circular
Empresari	Diputación Foral de Bizkaia, Empleo
Egin eta Ekin	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica

Cabe destacar, en el **ámbito local**, 84 acciones promovidas por los ayuntamientos vascos y las agencias locales que han estado destinadas al fomento de la cultura y los valores emprendedores, representando el 21% de la totalidad de las iniciativas municipales.

Eje 2. Capacitación y conexión del capital humano

Objetivo estratégico: Reforzar la capacitación del capital humano emprendedor, especialmente en todas las etapas educativas, y favorecer su atracción, contratación, movilidad, interacción y conexión con nuevas oportunidades de emprendimiento.

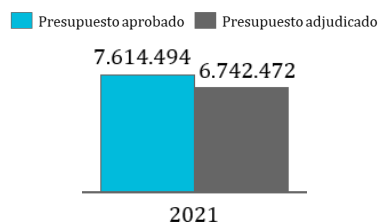
Indicadores clave:

En 2021 el 88,5% del presupuesto aprobado ha sido adjudicado. El 78% del presupuesto lo abarcan tres programas: **Lehen Aukera**, del Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco, **Formación de Jóvenes en Economía Social** y **Nuevos Socios**, de la Dirección de Economía Social del Gobierno Vasco, y **Basque Ecodesign Hub 1** de IHOBE. Cabe destacar la continuidad de programas de referencia como **Gaztenek**, para el apoyo a la incorporación de jóvenes o la nuevas **subvenciones al emprendimiento femenino** de la Dirección de Empleo e Inclusión del Dpto. de Trabajo y Empleo de Gobierno Vasco.

Durante el periodo 2017-2019, más de 5.000 personas cada año recibieron formación emprendedora básica o avanzada. Si bien en 2020 se redujo a la cifra a 3.000, en 2021 se ha alcanzado la cifra de 4.336.

Como resultado, según el último informe GEM CAPV, Euskadi mantiene una población capacitada que considera tener habilidades para poner en marcha un proyecto emprendedor.

Eje 2: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 2: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de personas que han recibido formación emprendedora básica a través de agentes públicos	Nuevo indicador definido en 2017	2.474	2.788	3.026	1.372	2.588
Número de personas que han recibido formación emprendedora avanzada a través de agentes públicos		2.785*	2.962*	2.975	1.781*	1.748
Número de actuaciones que apoyan la transmisión empresarial	4	6	4*	5	4	7
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
% negocios emprendedores con más de 5 personas empleadas (GEM)	7,0%	6,9%	1,4%	1,1%	9,7%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% de personas que considera tener las habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor (GEM)	42,5%	40,7%	44,8%	50%	50%	

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, INE y Seguridad Social

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Lehen Aukera	Trabajo y Empleo EJGV
Formación Jóvenes en Economía Social	Dirección de Economía Social EJGV
Basque Ecodesign Hub 1	DDESMA - IHOBE
Nuevos Socios	Dirección de Economía Social EJGV

A nivel municipal, **72 de las acciones** de apoyo al emprendimiento planteadas por los ayuntamientos vascos y las agencias locales han ido destinados a este eje, siendo el segundo de mayor peso en cuanto a número de acciones.

Eje 3. Fuentes e ideas de emprendimiento

Objetivo estratégico: Incrementar la masa crítica y calidad de las ideas y nuevas iniciativas surgidas de los distintos “caladeros” y fuentes, atendiendo las necesidades específicas de cada colectivo emprendedor.

Indicadores clave:

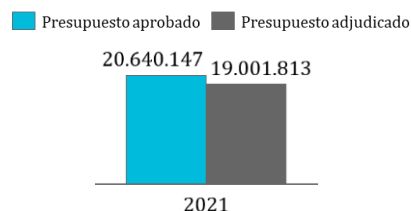
El presupuesto aprobado para el eje 3 fue el más cuantioso de todos los ejes del PIE, demostrando la apuesta pública por el **apoyo en las fases iniciales del proceso emprendedor**. En 2021 se adjudicó un 92% del presupuesto aprobado.

El esfuerzo presupuestario se repartió entre diversos agentes públicos, que desplegaron **36 programas de apoyo a la generación de fuentes e ideas de emprendimiento en diferentes sectores y colectivos**.

Prácticamente el 50% del presupuesto se concentró en tres programas del Gobierno Vasco: **Ayudas a la creación de empresas dentro de los planes comarcales de empleo**, del Departamento de Trabajo y Empleo, **Emprender en Economía Social** de la Dirección de Economía Social y **Lehiabide** del Departamento de Desarrollo Económico Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Cabe destacar la **renovación e impulso del programa Barnekintzaile** que apoya a la actividad intraemprendedora dentro de las empresas vascas, con el fin de promover nuevos proyectos empresariales innovadores y/o de base tecnológica, industriales y/o de servicios ligados al producto-proceso industrial.

Eje 3: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 3: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de empresas, empresarios y empresarias individuales creadas con apoyo de decretos	2.956	2.745	2.799	2.592	2.267	2.342
Número de empresas participantes en programas de intraemprendimiento	51	86	93	48	90	107
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Tasa de Emprendimiento Total, por género (GEM)	Total: 3,4% (Mujeres: 2,9%, Hombres: 3,7%)	Total: 5,8% (Mujeres: 4,7%, Hombres: 6,8%)	Total: 5,1% (Mujeres: 4,6%, Hombres: 5,6%)	Total: 4,7% (Mujeres: 4,1%, Hombres: 5,2%)	Total: 5,2% (Mujeres: 5,0%, Hombres: 5,5%)	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>
% de proyectos emprendedores motivados por oportunidad y necesidad (GEM)	Oportunidad: 71,8% Necesidad: 26,6% Otros: 1,7%	Oportunidad: 76,5% Necesidad: 21,7% Otros: 1,7%	Oportunidad: 72,7% Necesidad: 23,2% Otros: 4,1%	Nuevo enfoque en el Informe GEM 2019	Nuevo enfoque en el Informe GEM 2019	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>
Evolución (% con respecto al año anterior) del número de altas de personas autónomas en País Vasco (Seguridad Social)	+5,4%	-8,9%	+8,0%	-11,8%	-17,2%	+9,2%
Evolución (% con respecto al año anterior) del número de empresas mercantiles (anónimas y limitadas) creadas en País Vasco (INE)	+1,0%	-4,2%	+3,9%	+0,6%	-15,8%	+20,5%
% de personas empleadas que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos tres años (GEM)	2,2%	1,5%	1%	2%	0,4%	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>
% de personas empleadas que participan en algún proyecto de intraemprendimiento (GEM)	4,9%	Dato no medido en el Informe GEM				

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, INE y Seguridad Social

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Ayudas a creación de empresas - planes comarcales de empleo	Trabajo y Empleo EJGV
Emprender en Economía Social	Economía Social EJGV
Lehiabide	DDESMA EJGV

Eje 4. Acceso a financiación e inversión

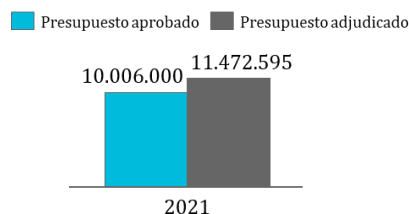
Objetivo estratégico: Ofrecer alternativas de acceso a financiación e inversión a los proyectos con potencial para nacer, despegar, crecer y consolidarse.

Indicadores clave:

Tercer eje de mayor presupuesto en 2021. El adjudicado superó en un 15% al aprobado, debido principalmente al incremento de demanda recibido por **Seed Capital Bizkaia**.

Además del apoyo de los agentes públicos, también destacan en este eje diversas iniciativas privadas materializadas en diversos instrumentos de financiación e inversión, así como figuras como los Business Angels.

Eje 4: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 4: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Cuantía del patrimonio y cartera destinada al apoyo de empresas emprendedoras por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión.	Nuevo indicador definido en 2017	18.241.414	22.937.142	24.606.079	29.813.634	27.197.476
Número de empresas participadas por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión.		186	162*	187*	175	202
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
% de capital semilla que satisface la propia persona emprendedora (GEM)	76%	45,8%	58%	58,7%	36,9%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Seed Capital Bizkaia	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica
Ekintzaile	DDESMA EJGV
LEADER	DDESMA EJGV – HAZI-MENDINET
Emprender en Álava	Diputación Foral de Álava, Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico

Eje 5. Acceso a mercado

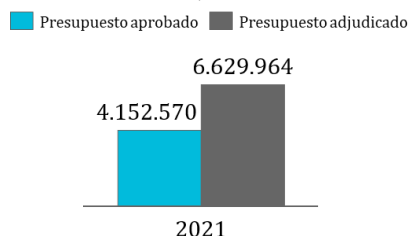
Objetivo estratégico: Ofrecer oportunidades de acceso a mercado y “primeros clientes” a los proyectos emprendedores, especialmente a los de mayor potencial en sectores de futuro RIS3.

Indicadores clave:

El presupuesto adjudicado en 2021 excedió en un 59,7% el aprobado.

Esto se dio principalmente por la mayor adjudicación del programa **Industria Digitala** que logró incrementar su presupuesto y adjudicar más de lo inicialmente aprobado. También destacó la 6ª edición del **BIND 4.0**.

Eje 5: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

En el caso del BIND, desde 2016-17, se han generado más de 200 contratos entre proyectos emprendedores (130 startups) y empresas vascas consolidadas, con un impacto superior a 7 millones de euros de facturación generados hasta la fecha.

Además, se incorpora el **BIND SME Connection**, iniciativa público-privada en colaboración con las organizaciones dinamizadoras de clústeres de la industria y con pymes de referencia. Este programa tiene tres objetivos principales: impulsar la mejora competitiva y transformación de pymes industriales vascas a través de la colaboración con startups (innovación abierta) y facilitar a las startups el acceso al mercado con proyectos que den respuesta a los retos actuales de pymes industriales consolidadas.

Eje 5: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de contratos generados entre proyectos emprendedores y empresas consolidadas de Euskadi a través del programa BIND4.0	Nuevo indicador definido en 2017	40	44	53	40	33
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
% de empresas con orientación internacional (GEM)	21,1%	25,2%	24,2%	21,5%	19,4%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% negocios emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para todos o algunos de sus clientes (GEM)	33,2%	44,3%	35%	29%	32,8%	
% de negocios emprendedores sin competidores o pocos competidores (GEM)	42,1%	44,3%	55,3%	Nuevo enfoque en el Informe GEM		

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Industria Digitala	DDESMA Gobierno Vasco
BIND 4.0	DDESMA Gobierno Vasco
Red de empresas Urratsbat	Viceconsejería de Formación Profesional EJGV

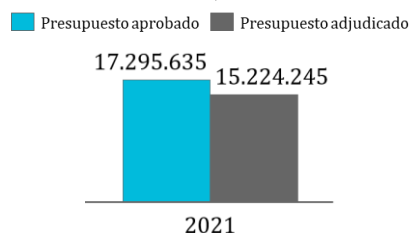
Eje 6. Procesos, servicios y programas de apoyo

Objetivo estratégico: Adecuar los procesos, programas y servicios de apoyo existentes, a través de la coordinación y colaboración interinstitucional y público-privada, a las necesidades de la población emprendedora.

Indicadores clave:

El sexto eje fue el segundo de mayor presupuesto, con una adjudicación del 88%. En 2021, se han desplegado programas que cubren desde el comienzo del proceso emprendedor, las fases de crecimiento y consolidación de los proyectos, hasta la fase de transmisión o relevo.

Eje 6: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Este año destacaron nuevos programas orientados a favorecer el **relevo y transmisión empresarial** ("Transmisión de empresas" Dpto. de Empleo, Inclusión Social e Igualdad Diputación Foral de Bizkaia; y "Jarraipena" Dpto. Promoción Económica, Turismo y Medio Rural Diputación Foral de Gipuzkoa); fomentar el **emprendimiento circular** ("Programa pyme circular" IHOBE y "Ekonomia Zirkularra" Dpto. Promoción Económica, Turismo y Medio Rural Diputación Foral de Gipuzkoa), la **economía creativa** ("Ekonomia Sortzailea") o la generación de **valor social compartido** ("Garapen Jasangarria", ambos del último agente mencionado). Así como el nuevo portal ONEKIN de **emprendimiento e innovación de la cadena de valor de la alimentación**, de la madera y del desarrollo territorial de Euskadi (Viceconsejería de Agricultura, Pesca e Industria Alimentaria del Gobierno Vasco).

Por último, cabe resaltar que a través de sus **diversos puntos de entrada** (BICs, Cámaras de Comercio, red de puntos de acceso al autoempleo, red Tknika, Ayuntamientos, agencias de desarrollo, etc.), el ecosistema **recibió el año 2021 un total de 6.349 consultas; prestó asesoramiento a 3.563 proyectos y ayudó a elaborar 2.181 planes de viabilidad.**

Eje 6: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de consultas realizadas a través de agentes públicos	8.133	8.549	7.459*	7.092	5.838	6.349
Número de proyectos asesorados por agentes públicos	4.392	4.588	4.391*	4.473	3.355	3.563
Número de planes de viabilidad elaborados con apoyo de agentes públicos	3.133	3.097	3.180	2.909	2.264	2.181
Número de actuaciones que apoyan el crecimiento y competitividad	30	26	28	29	34	96
Número de días que se tarda en dar de alta una empresa de manera individual en España (Banco Mundial)	16	13	13	13	<i>Pendiente de la publicación del dato</i>	

Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de empresas creadas hace 1 año tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 1 año, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 90,9% Autónomo/a: 86,1%	Empresa: 93% Autónomo/a: 89%	Empresa: 96% Autónomo/a: 87,6%	*Empresa: 98,4% Autónomo/a: 84,9%	*Empresa: 93% Autónomo/a: 88,6%	Empresa: 93,2% Autónomo/a: 88,6%
Número de empresas creadas hace 3 años tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 3 años, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 85,0% Autónomo/a: 74,6%	Empresa: 78% Autónomo/a: 80%	Empresa: 88,4% Autónomo/a: 79%	*Empresa: 88,6% Autónomo/a: 71,2%	*Empresa: 81,3% Autónomo/a: 81,6%	Empresa: 85,9% Autónomo/a: 85,8%
% de población propietaria de empresas consolidadas (pago de salarios por un periodo superior a 42 meses) (GEM)	7,0%	5,6%	5,8%	7,6%	5,8%	<i>Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV</i>

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, Banco Mundial

Acciones destacadas 2021	Agente
Autoempleo	Diputación Foral de Bizkaia Departamento de Empleo
Aportación y convenio BEAZ	Diputación Foral de Bizkaia Promoción Económica
Convenio con Cámara de Comercio de Gipuzkoa	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural

Eje 7. Fiscalidad y normativa facilitadora

Objetivo estratégico: Actualizar las herramientas fiscales y normativas para eliminar barreras a la labor emprendedora, situando a Euskadi como una referencia en el desarrollo fiscal y normativo.

Indicadores clave:

En 2021 se han aprobado nuevas medidas fiscales para seguir impulsando el emprendimiento en Euskadi (ver detalle en la siguiente página).

Estas novedades ratifican el esfuerzo sostenido de las Diputaciones Forales Vascas durante los últimos años de **actualización y renovación de la fiscalidad y la normativa de apoyo al emprendimiento**.

En todo caso, cabe señalar que la naturaleza de los trabajos desarrollados para las modificaciones fiscales y normativas no se refleja en el presupuesto ordinario recogido en el PIE 2024 y en los informes anuales de balance.

Por último, de acuerdo con las estimaciones realizadas en un estudio del Órgano de Coordinación Tributaria de Euskadi, las **deducciones, exenciones y demás medidas fiscales directamente relacionadas con el emprendimiento y aplicadas por las Haciendas Forales vascas en el IRPF e IS**, supusieron en 2020 un **gasto total aproximado de 24 millones de euros** (datos del último estudio disponible).

Eje 7: Indicadores de actividad

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de normativas actualizadas o nuevas normativas de apoyo al emprendimiento en la CAPV (fiscales o de otros ámbitos que apoyen al ecosistema emprendedor)	<i>Nuevo indicador definido en 2017</i>	3	3	1	5	2

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Novedades fiscales 2021

Las modificaciones fiscales aprobadas en 2021 con el fin de fomentar el emprendimiento, con efectos a partir del 1 de enero de 2022, son:

Bizkaia: A través de la aprobación de la Norma Foral 6/2021, de 13 de diciembre, por la que se aprueban medidas para el impulso de la reactivación económica, para la incentivación de la aplicación voluntaria del sistema BATUZ y otras modificaciones tributarias, se recogen las siguientes medidas:

- **Incremento de la deducción por inversión de terceros en emprendimiento:** tanto en Renta como en Sociedades, incrementa la deducción por inversión en PYMES o microempresas de nueva o reciente creación. Pasa a ser del 20% actual hasta el 35% para las inversiones en PYMES y microempresas innovadoras o vinculadas a la economía plateada o *Silver Economy* entendida, siguiendo los conceptos acuñados por organismos o instituciones internacionales como la OCDE y el Parlamento Europeo, como el conjunto de las oportunidades derivadas del impacto económico y social de las actividades realizadas y demandadas por el sector de las personas mayores; para el resto, se incrementa del 10% actual hasta el 25%.
- **Tratamiento de las retribuciones ligadas al emprendimiento:** en Renta, se regula la fiscalidad de las retribuciones ligadas a la evolución del valor de la empresa que usualmente se pactan con las personas trabajadoras en las empresas emprendedoras, de forma que, en lo que a dichas retribuciones se refiere, no existirá tributación efectiva hasta el momento en el que realmente se perciban los importes derivados de una revalorización, que es aquel en el que verdaderamente se manifiesta una capacidad económica efectiva, evitando con ello que se creen estructuras artificiales para poder desarrollar esta actividad.

Araba: A través de la aprobación de la Norma Foral 34/2021, de 23 de diciembre, por la que se adoptan medidas para el impulso de la reactivación económica, para la aplicación del TicketBAI y otras medidas tributarias.

- **Incremento de la deducción por inversión de terceros en emprendimiento:** tanto en Renta como en Sociedades, se incrementa la deducción por inversión en PYMES o microempresas de nueva o reciente creación. Pasa a ser del 20% actual hasta el 35% para las inversiones en PYMES y microempresas innovadoras o vinculadas a la economía plateada o *Silver Economy* entendida, siguiendo los conceptos acuñados por organismos o instituciones internacionales como la OCDE y el Parlamento Europeo, como el conjunto de las oportunidades derivadas del impacto económico y social de las actividades realizadas y demandadas por el sector de las personas mayores; para el resto, se incrementa del 10% actual hasta el 25%.

Novedades normativas 2021

Tal y como se adelantaba en el PIE 2024, en julio de 2021 se aprobaron el “Anteproyecto de Ley de creación y crecimiento de empresas” (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital), y el “Anteproyecto de Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes” (ocho Ministerios participantes).

Eje 8. Infraestructuras inteligentes

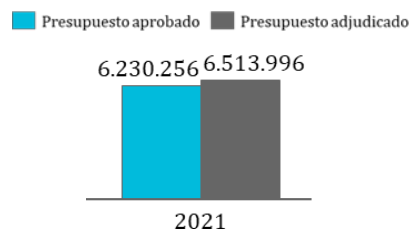
Objetivo estratégico: Contar con infraestructuras inteligentes que contribuyan al nacimiento, maduración, crecimiento y consolidación de los nuevos proyectos.

Indicadores clave:

El presupuesto adjudicado de infraestructuras inteligentes ha sido ligeramente mayor que el aprobado en 2021. Concretamente se adjudicó un 4,6% más de lo aprobado.

En este eje se recoge el esfuerzo presupuestario de Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo para poner a disposición de las personas y proyectos emprendedores de una red de infraestructuras y servicios de primer nivel que favorezcan el desarrollo de sus iniciativas.

Eje 8: Indicadores de ejecución 2021



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Cabe destacar el papel de la **red de BICs vascos**, orientados a facilitar la incubación y aceleración de las nuevas empresas, prestando una batería de servicios complementarios a la propia infraestructura. Por otra parte, en 2021, destaca el impulso de Diputación Foral de Bizkaia a la puesta en marcha del **Centro Internacional de Emprendimiento**, que pretende convertirse en una infraestructura de referencia a nivel internacional.

En el año 2021, **se incubaron 142 empresas** en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación, con **45 nuevas empresas acogidas y 17 empresas que abandonaron las infraestructuras**, como indicadores de la rotación existente en dichas infraestructuras.

Eje 8: Indicadores de actividad

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de empresas incubadas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación**		151**	123**	120**	117**	142**
Número de nuevas empresas acogidas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año	Nuevo indicador definido en 2017	35	32*	38	15	45
Número de empresas que abandonan las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		33	24*	20	26	17

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE. **Indicador en proceso de revisión.

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Centro internacional de emprendimiento	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica
Red de incubadoras especializadas / CEIS. BICs	DDESMA Gobierno Vasco
BIC Bizkaia y BIC Bizkaia Ezkerraldea	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica

Eje 9. Posicionamiento y refuerzo del ecosistema

Objetivo estratégico: Posicionar a Euskadi como un “buen lugar para emprender”, entre su ciudadanía y en otros entornos estatales e internacionales, que cuenta con un ecosistema de apoyo cada vez más completo, activo, sinérgico y conocido.

Indicadores clave:

Se trata del eje con menor presupuesto específico de los nueve ejes del PIE, debido a la naturaleza de las actividades de refuerzo del ecosistema y promoción internacional del mismo.

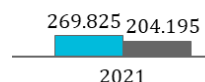
Además, cabe señalar que un gran número de acciones incluidas en otros ejes contribuyen de forma directa o indirecta al objetivo de este eje.

Entre otras podríamos destacar, por su visibilidad e impacto fuera de Euskadi, la **iniciativa BIND 4.0, el nuevo Centro Internacional de Emprendimiento o el nuevo Mapa del Ecosistema vasco.**

En todo caso, el presupuesto aprobado para este eje en 2021 fue adjudicado en un 76%. La diferencia proviene del programa Ecosistema Emprendedor de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el programa Inteligencia Competitiva de la Viceconsejería de Formación Profesional de Gobierno Vasco.

Eje 9: Indicadores de ejecución 2021

■ Presupuesto aprobado ■ Presupuesto adjudicado



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 9: Indicadores de actividad

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021
Número de reuniones interinstitucionales celebradas en el marco del Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi	17	34	14*	16	10	14

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

ACCIONES DESTACADAS 2021	Agente
Análisis de la evolución de la actividad emprendedora - GEM	DDESMA Gobierno Vasco y Diputaciones Forales
Ecosistema Emprendedor	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural
Inteligencia Competitiva	Viceconsejería de Formación Profesional EJV

4. ANEXO

4.1 Resoluciones del Parlamento Vasco sobre el PIE 2024

A continuación, se presentan las resoluciones aprobadas por el Parlamento Vasco el 28 de junio de 2021 en relación con el PIE 2024, y se valora para cada una de ellas el grado de avance en su cumplimiento hasta la fecha y una explicación al respecto.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
1	<p>El Parlamento Vasco declara la importancia del emprendimiento como herramienta generadora de desarrollo, dinamizadora de la actividad económica, creadora neta de puestos de trabajo y fuente de riqueza para la sociedad en general, e insta al Gobierno Vasco a que implemente todas aquellas iniciativas que favorezcan su realización.</p>	Muy alto	<ul style="list-style-type: none"> • El PIE como herramienta interinstitucional de impulso a todos los tipos de emprendimiento. • Supone el esfuerzo agregado de 14 departamentos y áreas de Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y ayuntamientos (a través de EUDEL y Garapen). • Contiene 776 acciones estructurados en 9 ejes, y 70,23 M€ de presupuesto anual. • En su página dos, el PIE señala que “el emprendimiento debe ser una palanca fundamental para la reactivación económica generadora de empleo de calidad, y una respuesta a la triple transición tecnológico - digital, energético - medioambiental y demográfica y social, que afrontamos como sociedad”.
2	<p>Fomentar el emprendimiento rural como alternativa laboral viable y estable.</p>	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El PIE cuenta con 3,4 millones de euros destinados a este objetivo mediante 13 acciones recogidas en el catálogo del plan. • Participan la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas de EJGV (dentro de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria de DDESMA) y HAZI como entidad coordinadora y catalizadora de proyectos estratégicos en este ámbito. • El eje 3 incorpora la línea de actuación 17 llamada “otros sectores” que engloba acciones dirigidas a este sector como la de cadena alimentaria y medio rural. • El PIE considera en su marco normativo el Proyecto de Ley de Desarrollo Rural de Euskadi, aprobado en Consejo de Gobierno en junio de 2021.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
3	Implementar iniciativas que favorezcan el desarrollo de iniciativas culturales y las artes a través del emprendimiento.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El Departamento de Cultura y Política Lingüística EJGV se ha sumado a la lista de agentes participantes en la Mesa Interinstitucional del PIE 2024. • El catálogo del PIE 2024 recoge 12 acciones relacionadas con el impulso del emprendimiento en Industrias Culturales y Creativas promovidas por el Departamento de Cultura y Política Lingüística (7), Innobasque (1), Bidasoa Activa (1) y Oarsoaldea (3) que suman un presupuesto de cerca de 2 millones de euros. • Colaboración en marcha entre DESMA – Departamento de Cultura de Gobierno Vasco para el impulso extraordinario al emprendimiento en Industrias Culturales y Creativas – ICCs.
4	Potenciar espacios comunes que fomenten compartir experiencias y conocimientos entre empresarios de diferentes sectores.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El PIE identifica detalladamente la red existente de infraestructuras y espacios (eje 8) de apoyo al emprendimiento. El objetivo de este eje es contar con infraestructuras especializadas y conectadas que contribuyan a los proyectos emprendedores, y en ella anualmente se celebran decenas de eventos y jornadas de intercambio de experiencias y conocimiento. • El eje 1 del PIE contiene una línea específica de eventos de impacto que recoge más de 18 eventos diferentes. • El PIE 2024 incluye 7 acciones específicas con el objetivo de compartir ideas de proyectos, experiencias o formas de trabajar entre personas emprendedoras, empresas y agentes relacionados.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
5	Fomentar iniciativas de digitalización y desarrollo de habilidades digitales .	Muy alto	<ul style="list-style-type: none"> • La Digitalización es una palanca clave para el emprendimiento innovador de base tecnológica. • DDESMA Gobierno Vasco es el promotor y coordinador del PIE, así como de la Estrategia Vasca de Digitalización, asegurando las sinergias de ambos ámbitos. • El catálogo del plan recoge 8 acciones específicas sobre emprendimiento y digitalización. • En el cuadro de ámbitos de oportunidad prioritarios para el emprendimiento en el País Vasco de la página 13, la digitalización es una prioridad estratégica dentro del ámbito de la Industria Inteligente y la tecnología digital.
6	Se está viviendo una nueva revolución industrial por lo que hay que fomentar la creación e implantación de sectores innovadores .	Muy alto	<ul style="list-style-type: none"> • En su página 6 el plan afirma que “el emprendimiento innovador de base tecnológica (NEIBT) es una apuesta firme y continuada en el País Vasco”. • Existen 779 NEIBTs activas en Euskadi, que han sido creadas desde el 2013, que acumulan una facturación de 528,7 millones de euros y generan 3.422 puestos de trabajo. En su mayoría han recibido apoyo público. • Estas empresas pertenecen a los sectores de industria (34%), salud (28%), energía (24%) y otros sectores (4%). • Adicionalmente, se han atraído 96 NEIBTs a la CAV entre los años 2016 y 2020.
7	Favorecer iniciativas de economía circular que promuevan la transición hacia la producción y el consumo sostenible .	Medio-alto	<ul style="list-style-type: none"> • Hay 10 acciones sobre emprendimiento en economía circular recogidas en el PIE. Están promovidas por IHOBE, Diputación Foral de Gipuzkoa, Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo. • Estas acciones suman un presupuesto superior a 1,8 millones de euros. • La economía circular es uno de los sectores de futuro del RIS3 vasco, tal y como se menciona en la página 23 del plan y en su marco normativo.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
8	Reforzar servicios de atención, asesoría y orientación a las personas emprendedoras y pymes.	Muy alto	<ul style="list-style-type: none"> • El sexto eje del plan persigue adecuar los programas de apoyo a las necesidades de la población emprendedora, y cuenta con un presupuesto de 15,98 millones de euros. • El PIE 2024 recoge en su catálogo 82 programas y acciones orientadas a reforzar el asesoramiento, a los servicios de atención y refuerzo de la orientación a personas emprendedoras y pymes. • El informe GEM sitúa a la CAV por encima de la media de la UE y de España y a la par con Luxemburgo en cuanto a condiciones del entorno para emprender, en gran medida por los apoyos públicos existentes.
9	Simplificar tramites existentes para la creación de nuevos proyectos empresariales.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • En el eje 6 del PIE, se incluye una línea estratégica específica llamada “Trámites ágiles”, cuyo objetivo es “eliminar posibles barreras administrativas” tal y como se explica en el capítulo de acciones destacadas de la página 28. • Esta línea incluye 12 acciones relacionadas con PAIT, Ventanillas empresariales y PAEs y tramitación electrónica.
10	Diseñar políticas de compra pública innovadora .	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • En su quinto eje, el PIE incluye una línea estratégica específica llamada “Contratación y compra pública” cuyo objetivo es “maximizar la capacidad de la Administración Pública vasca, como contratista y consumidora de innovación y tecnología, para desarrollar nuevos mercados y oportunidades a empresas nuevas” (página 27). • Participan con diversas acciones Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ, Osakidetza y el Departamento de Salud de Gobierno Vasco.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
11	Impulsar el ecosistema vasco de emprendimiento mejorando las conexiones entre los diferentes agentes .	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El apartado 4.8 del Plan se refiere al PIE como “marco real de colaboración” y destaca la puesta en marcha de nuevos proyectos conjuntos. • El 87% de las 776 acciones recogidas en el plan se ejecutan mediante el acuerdo entre dos o más agentes. • En el eje 2, de capital humano, el PIE 2024 recoge en su página 22 una línea específica de “Interacción”, cuyo objetivo es “favorecer la creación y dinamización de redes e iniciativas que promuevan la interacción y el diálogo entre las personas emprendedoras y agentes del ecosistema, y faciliten el enriquecimiento de los proyectos, el apoyo coordinado y la vinculación con el ecosistema”. • El catálogo recoge 33 acciones sobre redes de conexiones entre agentes, 18 relacionadas con foros y 19 sobre eventos.
12	Promover el emprendimiento social y cooperativo .	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • La Dirección de Economía Social de EJGV es miembro de la mesa interinstitucional y aporta 8 acciones con un presupuesto de 5,23 millones de euros para el 2021. • Se incluyen 8 acciones más sobre el emprendimiento cooperativo, impulsadas por otros agentes. • Dichas acciones se enmarcan en la nueva Ley Vasca de Cooperativas que menciona que “los poderes públicos de la CAPV favorecerán entornos sociales y económicos que fomenten el desarrollo de actividades económicas a través de cooperativa”.
13	Fomentar el emprendimiento entre la juventud .	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El PIE incluye 42 acciones dirigidas específicamente al colectivo joven. • El eje 3 incluye la línea específica de “FP y Universidades” que tiene como colectivo principal a los alumnos y cuyo objetivo es “promover la creación de nuevas empresas desde el sistema educativo”. • Entre los 35 retos prioritarios a 2024 que se explican en la página 11 del Plan, se menciona la especial atención al emprendimiento realizado por los jóvenes.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
14	Fomentar el intraemprendimiento entre las pymes .	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El eje 3 contiene la línea “Empresa consolidada” cuyo objetivo es “acompañar los proyectos de nuevas líneas de negocio o nueva actividad económica del tejido empresarial consolidado”. • Dicha línea incluye 19 acciones con relación directa con el intraemprendimiento como el nuevo Barnekintzaile o la Iniciativa de intraemprendimiento de SPRI y Gobierno Vasco. • La página 7 del PIE 2024 explica que el intraemprendimiento “ha sido y debe seguir siendo la fórmula idónea para la transformación y rejuvenecimiento del tejido empresarial, y el aprovechamiento del capital humano emprendedor disponible en sus plantillas”.
15	Impulsar propuestas del sector primario para fomentar la producción sostenible , impulsar la producción y mantener la población.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • La viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria dentro de DDESMA aporta 10 acciones y un presupuesto de 3,4 millones de euros para 2021. • Las acciones incluyen actividades de contratación, formación, orientación, relevo, etc. • El eje 3 especifica la línea “Otros sectores” en el cual se incluye la cadena alimentaria y medio rural.
16	Cumplir objetivos del plan para convertir el emprendimiento en una verdadera palanca de transformación económica y social en el marco post Covid-19.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan especifica en su relato compartido de la página 8 que su ambición de futuro es “afianzar el emprendimiento como palanca de una reactivación económica generadora de empleo de calidad”. • El presupuesto anual (aprobado 2021) del PIE es un 31% mayor que la media anual (aprobado 17-18-19-20) del plan anterior.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
17	Activar los mecanismos para un desarrollo adecuado del plan.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de gobernanza: el plan está liderado por DESMA, coordinado a través de la Mesa Interinstitucional y desplegado a través de la ejecución de los agentes públicos implicados. • Sistema de seguimiento y evaluación: el PIE cuenta con cuadro de mando (39 indicadores) e informe anual de seguimiento (remitido al Parlamento Vasco cada primavera). • En el capítulo de Sistema de seguimiento y evaluación del plan se especifica que “en el primer cuatrimestre del año se realizará una labor de seguimiento del grado de ejecución, actividad e impacto de las acciones puestas en marcha durante el año finalizado” de la mano de todas las instituciones participantes. “La Mesa Interinstitucional validará dicho ejercicio”. • Según el capítulo mencionado, “el seguimiento se basará en dos herramientas: el Cuadro de Mando de indicadores del plan, y el Informe de Balance anual que recogerá y analizará la medición anual de dichos indicadores”.
18	Continuar reconociendo la contribución de ayuntamientos y agencias de desarrollo.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • EUDEL es nuevo miembro de la Mesa Interinstitucional del PIE 2024. • El plan recoge 306 acciones de ayuntamientos y/o agencias de desarrollo. • El presupuesto local anual para el impulso al emprendimiento previsto en el PIE 2021-2024 era de 3.33M de euros (4,74% del presupuesto total del plan). Si bien, finalmente en 2021 el presupuesto local ejecutado fue de 4,35M de euros.

N.º	Resolución del Parlamento Vasco	Grado de avance	Valoración detallada
19	Profundizar en la apuesta por el emprendimiento para lograr una sociedad vasca sostenible alineada con la Agenda 2030 y los ODS .	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • El PIE incluye un capítulo específico que se titula “¿Cómo contribuimos a la Agenda 2030 y ODS?” en la página 17 que recoge “el impacto y oportunidades generadas en el cruce de ambos marcos estratégicos”. • Todos los ODS están contemplados por los ejes del PIE, clasificándolos como “Impacto Real” y/u “Oportunidad” a futuro. • Tal y como se menciona en el apartado 4.4 del plan “apostar por el emprendimiento es apostar por un mundo más sostenible”. • El modelo vasco de emprendimiento tiene “el reto de aumentar su vocación de triple sostenibilidad y transformación (digital, verde...)” tal y como se menciona en la página 8.

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

