

2023KO EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOKO AURREKONTU OROKORRAK

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI 2023



12

**TURISMOA,
MERKATARITZA
ETA KONTSUMOA**

**TURISMO. COMERCIO
Y CONSUMO**

- KONTSUMOBIDE
- BASQUETOUR

Euskadi, auzolana, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

**2023KO EUSKAL AUTONOMIA
ERKIDEGOKO AURREKONTU
OROKORRAK**

**PRESUPUESTOS GENERALES
DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE EUSKADI 2023**



Euskadi, auzolana, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren katalogoa aurki daiteke:
Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:

<https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia / Edición: 1.a, 2023ko urtarrila / 1a, enero 2023

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa / Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Ekonomia eta Ogasun Saila / Departamento de Economía y Hacienda

Internet: www.euskadi.eus

Argitaratzailea / Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea / Índice :

12-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
12-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	5
Sekzioaren eta programen memoriak	
<i>Memorias de la Sección y de los Programas</i>	6
Gastuen egoera-orria	
<i>El Estado de Gastos</i>	32
1228 BEM Berreskuratze eta Erresilientzia Mekanismoa	
<i>MRR Mecanismo de Recuperación y Resiliencia</i>	33
4431 Kontsumoa	
<i>Consumo</i>	34
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
<i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	35
7511 Turismo eta Ostalaritza	
<i>Turismo y Hostelería</i>	39
7612 Barne Merkataritza	
<i>Comercio Interior</i>	43
Sarrerren egoera-orria	
<i>El Estado de Ingresos</i>	47
7511 Turismo eta Ostalaritza	
<i>Turismo y Hostelería</i>	48
7612 Barne Merkataritza	
<i>Comercio Interior</i>	49
Gastuen laburpenak	
<i>Resúmenes de Gastos</i>	50
Sarrerren laburpenak	
<i>Resúmenes de Ingresos</i>	62
ORGANISMO AUTONOMOAK	
ORGANISMOS AUTÓNOMOS.....	64
Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua	
<i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	65
ENTE, SOZIETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK	
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS.....	97
BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA	
<i>BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A.</i>	98



12-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
12-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO



Sekzioaren eta programen memoriak
Memorias de la Sección y de los Programas

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak euskal gizartearentzat eta ekonomiarentzat funtsezkoak diren bi trakzio-sektore biziberritzeko beharrari erantzuten dio, hala nola merkataritza-sektorea eta turismoaren eta ostalaritzaren sektorea, COVID-19ak eragindako krisiak eta Ukrainako gerrak eragindako egungo egoerak eraginda. COVID-19ak eragindako pandemia aurrekaririk gabeko osasun-krisia izan zen gure historia hurbilean mundu mailan, baita krisi sozial eta ekonomiko bat ere, eta horrek alarma-egoera, biztanleriaren konfinamendua eta negozioen itxiera dekretatzera behartu zuen, eta horrek eragin izugarria izan zuen bi sektore ekonomiko horietan, haien hazkundea gelditu egin baitzen.

Euskadiko BPGari egiten dioten ekarpena nabarmena denez, funtsezkoa da sektore horiei eustea, lehenengo fase batean, eta, ondoren, susperraldi- eta hazkunde-fasera igaro ahal izatea.

Horregatik, ziurgabetasun-testuinguru honetan, inoiz baino beharrezkoagoa da bi sektoreen ekonomia suspertzea, haien ezaugarri bereizgarriak kontuan hartzen dituzten estrategiak, neurriak eta proiektuak hartuz eta inplikaturako eragile guztiak kontuan hartuz, krisiaren eragina ahalik eta txikiena izan dadin.

Estrategia horiek definitzeko, enfasia jarriko da funtsezko hainbat alderditan, bi sektoreen susperraldi ekonomiko azkarra lortzeko: jarduera bermatzea, sektoreak gizarte-eta ingurumen-baldintza berrietara egokitzen eta modernizatzen laguntzea, datozen aldaketei aurre egiteko, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak bermatuz.

Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren sektore-eremuetan, erantzuna emateko eta berreraikitzearen aldeko neurriak sustatuko dira, gure merkataritzaren eta turismoaren gaitasuna indartzeko. Horretarako, sektoreak modernizatzearen aldeko apustu irmoa egingo dugu, digitalizazio-prozesu baten bidez sektoreak teknologia berrietara egokituz; gaitasunak eta trebetasunak eskuratzeko prestakuntza digitalaren bidez, lankidetzaren publiko-privatuaren bidez, belaunaldi-erreleboaren eta enpresen jarraitutasunaren bidez eta berrikuntzaren eta ekintzailetzaren bidez, zerbitzu eta produktu turistiko eta komertzialen eskaintza bikaintasunaren bidez kualitatiboki bereizteko.

Susperraldi eta hazkunde azkarra ahalbidetuko duen beharrezko mekanismoak bultzatu behar ditugu. Horretarako, tresna digitalak eta elektronikoak ezarri behar dira, teknologia berriak hartuz eta sektorearen beharren arabera egokituz, produktuak sortzeko eta produktibitatea sustatzeko eta handitzeko.

Ukrainako gerraren eraginak eragindako egungo krisi-testuinguruan, aurrekontu-agertoki berriak krisi ekonomikoa eta soziala gainditzeko lagunduko du. Hala ere, egoera aldakor baten aurrean gaude, ziurgabetasunik gabekoa. Horregatik guztiagatik, beharrezkoa da emaitzetera bideratutako eta inpaktu iraunkor eta jasagarria eragingo duten politikak, planak, neurriak eta jarduerak hartzea. Horren guztiaren ondorioz, produktu eta zerbitzuetan,

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, responde a la necesidad de revitalizar dos sectores tructores esenciales para la sociedad y la economía vasca, como son el sector del comercio y el sector del turismo y la hostelería, gravemente afectados por la crisis provocada por la COVID-19. La pandemia provocada por la COVID-19, no solo ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes en nuestra historia reciente a nivel mundial, sino también una crisis social y económica, que ha obligado a decretar el estado de alarma, un confinamiento de la población y el cierre de negocios, lo que ha tenido un impacto enorme en estos dos sectores económicos que han visto como su crecimiento se ha detenido.

Dada su importante contribución al PIB de Euskadi, es esencial que estos sectores puedan en una primera fase resistir, para posteriormente pasar a una fase de recuperación y crecimiento.

Por ello, en este contexto de incertidumbre, es más necesario que nunca la reactivación económica de ambos sectores, mediante la adopción de estrategias, medidas y proyectos que tengan en cuenta sus características diferenciales, y contando con todos los agentes implicados a fin de que el impacto de la crisis sea lo más reducido posible.

Estas estrategias se van a definir poniendo el énfasis en diversos aspectos fundamentales, con el fin de conseguir una rápida recuperación económica de ambos sectores: garantizar la actividad, contribuir para adaptar y modernizar los sectores a las nuevas condiciones sociales, ambientales ante los cambios que se avecinan, y garantizando los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Por ello, en los ámbitos sectoriales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo se van a promover medidas de respuesta y reconstrucción con el fin de reforzar la capacidad de nuestro comercio y turismo. Para ello, haremos una apuesta decidida hacia la modernización de los sectores, mediante la adaptación de los mismos a las nuevas tecnologías, a través de un proceso de digitalización, la formación digital para la adquisición de competencias y habilidades, la colaboración público-privada, el relevo generacional y la continuidad empresarial y la innovación y el emprendimiento para lograr diferenciar cualitativamente la oferta de servicios y productos turísticos y comerciales a través de la excelencia.

Debemos impulsar los mecanismos necesarios que permitan una rápida recuperación y crecimiento. Ello implica implementar herramientas digitales y electrónicas, adoptando nuevas tecnologías y adaptándolas en función de las necesidades del sector, en la creación de productos, promoción y aumento de su productividad.

En el contexto actual de crisis motivada por el impacto de la guerra de Ucrania, el nuevo escenario presupuestario que se configura, contribuirá a superar la crisis económica y social. Sin embargo, nos hallamos ante un escenario cambiante, no exento de incertidumbres. Por todo ello, es necesario adoptar políticas, planes, medidas y actuaciones orientadas a resultados y que generen un impacto duradero y sostenible. Todo ello, se traduce a una puesta en marcha

merkatuatzean, jasangarritasunean, kalitatean eta segurtasunean proiektu berritzaileak eta kontsumitzaile eta erabiltzaileentzako bermeak sustatzera bideratutako proiektu bat jarri da abian.

Horren guztiaren ondorioz, sail honen konpromisoetako bat da gerrak turismo-sektorean duen eraginari erantzutea, sektoreari planteatzen zaizkion erronka eta joera berriei erantzungo dien estrategia diseinatuz. Horren bidez, turismo-sektorea suspertzeko eta hazteko oinarri sendoak ezarri nahi dira, kalitatezko turismo jasangarria bermatuko duena, sektorea erreferente gisa kokatuz, ez soilik lehenetsuneko merkatuetan, baizik eta merkatu berrietan, turismo-helmuga dibertsifikatua, lehiakorra, segurua eta bakarra duen eskaintza eskainiz. Egungo egoeran, ahalik eta gehien aprobetxatu behar ditugu gure baliabideak eta elementu bereizgarriak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore hori suspertzeko eta bultzatzeko, enplegua eta aberastasuna sortzeko duen gaitasunagatik.

Egoera honetan, helburu nagusia da erakundeen eta sailen arteko lankidetzeta eta elkarlana lortzea, pandemiak sortu dituen erronkei erantzun egokia emateaz gain, Euskadi – Basque Country herrialde-marka indartzeko, nazioartean Euskadiren irudi turistiko erakargarria bultzatuz, Euskadi helmuga turistiko erakargarri gisa kokatuz, eta, horrela, Euskadiren nazioarteko irudia bikaintasuneko eta kalitateko helmuga gisa aurkeztuz.

Merkataritza- eta ostalaritza-jarduera funtsezko elementua da gure ekonomian. Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak politikak eta neurriak ezarriko ditu gerraren inpaktuak gogor zigortutako sektore bati laguntza integrala emateko. Beste neurri batzuen artean, prestakuntza-zentro espezifiko baten sorrera, kudeaketa aurreratua, sektoreko profesionalen prestakuntza eta gaitasunak eta merkataritzaren eta turismoaren arteko aliantza bultzatzea.

Merkataritza Euskadiko erakuslehoetako bat da. Bere indarguneen artean, hirigintzari eta hiri-orekari egiten dion ekarpena nabarmentzen da, lurraldea egituratzen laguntzen baitu, haren kokapena eta hurbiltasuna nagusi delarik ere; horri esker, ingurunea hobeto eta zabalago ezagutzen da. Hori dela eta, merkataritza funtsezko elementua da "smart cities" berrietan, hiri konektatu eta jasangarrietan, garapen ekonomikorako duten gaitasunagatik, euskal herritarrei eta bisitariei balio erantsiko proposamenak eskaintzen baitizkie. Horren ondorioz, merkataritza-jarduerak garrantzi berezia du Euskadiren eta haren lurraldeen garapen sozial eta ekonomikoan, bereziki enplegua sortzeari eta negozio-aukerei dagokionez. Eta landa-merkataritza ahaztu gabe, lurraldearen elementu egituratzaile gisa jarduten baitu.

Sailaren ustez, egokia da lankidetzeta publiko-privaturako estrategia bat, formula berritzaile berrietatik abiatuta, sektore pribatuaren ezagutza helburu publikoei ekarriko diona.

Azkenik, Sailak gizarte-kohesioaren aldeko apustua egiten du, gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-jasangarritasunaren eta mugikortasun jasangarriaren bidez, sektore horien onurak Euskadirentzat eta bertako biztanleentzat izan daitezzen.

orientada a impulsar proyectos innovadores en productos y servicios, comercialización, sostenibilidad, de calidad y seguridad y con garantías para las personas consumidoras y usuarias.

En virtud de todo ello, uno de los compromisos de este Departamento es responder al impacto de la guerra en el sector turístico diseñando una estrategia que dé respuesta a los nuevos retos y tendencias que se le plantean al sector. Con ello, se busca sentar unas bases sólidas para la recuperación y crecimiento del sector turístico, que garantice un turismo de calidad y sostenible, permitiendo posicionar al sector como referente, no sólo en los mercados preferentes sino en nuevos mercados, ofreciendo una oferta de destino turístico diversificado, competitivo, seguro y único. En la actual situación, debemos aprovechar al máximo nuestros recursos y elementos singulares con el objetivo de recuperar e impulsar este sector, esencial en nuestra economía, por su capacidad de generación de empleo y riqueza.

En este escenario, el objetivo primordial es la necesaria colaboración y cooperación interinstitucional e interdepartamental, con la finalidad no solo de dar una respuesta adecuada a los retos que ha generado la pandemia mediante estrategias conjuntas, sino también para potenciar la marca de país Euskadi – Basque Country, impulsando la imagen turística de Euskadi en el exterior, posicionando a Euskadi como un destino turístico atractivo, contribuyendo con ello a la imagen internacional de Euskadi como destino de excelencia y calidad.

La actividad comercial y hostelera es un elemento esencial de nuestra economía. Es por ello, que el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo establecerá políticas y medidas dirigidas al apoyo integral de un sector duramente castigado por el impacto de la guerra. Impulsaremos, entre otras medidas, la creación de un centro específico de formación, la gestión avanzada, la formación y competencias de las personas profesionales del sector así como potenciar la alianza comercio-turismo.

El comercio es uno de los escaparates de Euskadi. Entre sus fortalezas se destacan su contribución al urbanismo y al equilibrio urbano, contribuyendo a la vertebración del territorio, además de su ubicación y proximidad, lo que permite un mejor y mayor conocimiento del entorno en el que se hallan. Ello convierte al comercio en un elemento esencial en las nuevas "smart cities", ciudades conectadas y sostenibles, por su capacidad de desarrollo económico, ya que ofrece a la población vasca y visitante propuestas de valor añadido. Ello hace que la actividad comercial tenga una especial importancia en el desarrollo social y económico de Euskadi y sus territorios, en especial, en lo relativo a la creación de empleo y oportunidades de negocio. Y sin olvidar al comercio rural, que actúa como elemento vertebrador del territorio.

El Departamento considera adecuada una estrategia de colaboración público-privada, desde nuevas fórmulas innovadoras, que aporten el conocimiento del sector privado a los objetivos públicos.

Finalmente, el Departamento apuesta por la cohesión social a través de la sostenibilidad social, económica y medioambiental y la movilidad sostenible, de manera que los beneficios de estos sectores reviertan en Euskadi y su población.

PROGRAMA
4431 KONTSUMOIA

ARDURADUNA

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOIA
SAILBURUA

PROGRAMA
4431 CONSUMO

RESPONSABLE

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
CONSEJERO

MEMORIA

Programa honek transferentzia bidez "Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua" 4432 Programarako aurrekontu dotazioa finantzatzen du. Horrela, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolaketa onartzen duen uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuan zehaztutakoa betetzen da.

Horretarako, 2023. urtean ondoren zehazten diren baliabide finantzarioak izango ditu.

A través de este Programa, vía transferencia, se financia la dotación presupuestaria del Programa 4432 "Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo". Dando cumplimiento al Decreto 159/2011, de 12 de julio, por el que se establece la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Para el año 2023, cuenta con los medios financieros que se indican más adelante.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.</p> <p>Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jaurlaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.</p> <p>Garapen osoa Erakunde Autonomoen atalean jaso da.</p>		<p>Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.</p> <p>Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.</p> <p>El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los Organismos Autónomos.</p>

PROGRAMA

7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA
KONTSUMOA. EGITURA ETA LAGUNTZA

ARDURADUNA

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

KABINETE ETA KOMUNIKAZIO ZUZENDARIA ETA
ZERBITZU ZUZENDARIA

PROGRAMA

7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

RESPONSABLE

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

DIRECTORA DE GABINETE Y COMUNICACIÓN Y
DIRECTORA DE SERVICIOS

MEMORIA

Egiturari eta laguntzari buruzko programa Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzaren eta Zerbitzu Zuzendaritzaren bitartez garatzen da. Zuzendaritza horiek Saileko Zuzendaritzei laguntzen diete beren helburuak gauzatu ahal izateko. Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzari honakoak dagozkie:

Behar duen laguntza eta aholkularitza ematea sailburuari, Sailari dagozkion funtzio instituzional eta orokorretan.

Sailaren komunikazio-politika zuzentzea eta koordinatzea eta, ildo horretan, gizarte-komunikabideekiko harremanak garatzea eta zaintzea, sailari lotutako jardueren, erabakien eta politikien hedapena eta zabalkundea errazteko

Sailburuaren lan-programa (Agenda) planifikatzen eta jarraitzen zuzeneko laguntza ematea, erakundea ordezkatzeko egintzak bereziki kontuan hartuta.

Sailaren organoen egintza publikoak, kanpoko jarduerak eta protokoloa programatzea.

Legebiltzarrarekiko eta Arartekoarekiko harremanak kudeatzea Jaurlaritzaren Idazkaritzako eta Legebiltzarrarekiko Harremanetarako Zuzendaritzaren bitartez.

Zerbitzu Zuzendaritzaren bidez zerbitzu hauek ematen dira:

Zerbitzu juridikoak: sailaren arau-ekoizpenaren jarduera, bai eta gai juridikoen aholkularitza eta kudeaketa ere.

Ekonomiaren eta aurrekontuen kudeaketa: aurrekontua prestatzea eta haren jarraipena eta kontrola egitea. Aurretiko esku-hartzea eta informazioa ematea kudeaketa-arloei.

Kontratazio: Sailaren eskumenekoak diren administrazio-kontratazioko espedienteak izapidetzea, formalizatzea eta ebaztea.

Giza baliabideak: Sailaren antolamendua eta giza baliabideak planifikatu eta kudeatzea.

El programa de Estructura y Apoyo se desarrolla a través de la Dirección de Gabinete y Comunicación y de la Dirección de Servicios que prestan apoyo a las Direcciones del Departamento para que puedan llevar a cabo sus objetivos. A la Dirección de Gabinete y Comunicación le corresponde

Prestar al Consejero la asistencia y asesoramiento necesario para el ejercicio de sus funciones institucionales y generales atribuidas al Departamento.

Dirigir y coordinar la política de comunicación del Departamento y, en este sentido, desarrollar y atender las relaciones con los medios de comunicación social para facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento.

Prestar apoyo directo a la persona titular del Departamento en la planificación y seguimiento del programa de trabajo (Agenda), con especial atención a los actos de representación institucional.

Programar los actos públicos y las actividades externas de los órganos del Departamento, así como el protocolo.

Gestionar las relaciones con el Parlamento y el Ararteko a través de la Dirección de la Secretaría de Gobierno y de Relaciones con el Parlamento.

A través de la Dirección de Servicios se contemplan los siguientes servicios:

Servicios jurídicos: la actividad de la producción normativa del Departamento así como la asesoría y gestión de los asuntos jurídicos.

Gestión económica y presupuestaria: elaborar el presupuesto y realizar el seguimiento y control del mismo. Intervención previa y suministro de información a las distintas áreas de gestión.

Contratación: tramitación, formalización y resolución de expedientes de contratación administrativa que competen al Departamento.

Recursos humanos: planificar y gestionar la organización y los recursos humanos adscritos al Departamento.

Informatika: proiektuak eta aplikazioak diseinatu, e-Administrazioa inplantatzen lagundu eta prozesuak mekanizatzea.

Hizkuntza-normalizazioa: Euskararen Erabilera Normalizatzeko VI. Planaren garapena, jarraipena eta ebaluazioa egin ditu eta urteroko kudeaketa-planak ere.

Bestalde, saileko jardunean kontuan izan beharreko hizkuntza irizpideak betetzea zaindu eta bultzatzen du. Horrez gain, sailean sortzen diren dokumentu elebakarren itzulpena eta dokumentu elebidunen zuzentasuna bermatzen du.

Berdintasun-politika: 4/2005 Legean eta Berdintasunerako planetan berdintasunaren alde aurreikusitako neurriak sustatzea eta koordinatzea.

Estatistika: analisi eta estatistika eragiketak, erabakiak hartzeko; eta Euskal Estatistika Planak eta urteroko estatistika programek jasotzen dituzten sailari dagozkien eragiketak.

Ekitaldirako helburu orokorrak hauek dira:

Sailari laguntza juridikoa ematea, indarreko araudian aurreikusitako txosten juridikoak –derrigorrezkoak– nahiz Sailaren alor desberdinek eskatutakoak egitea, xedapen orokorrak, jarraibideak, laguntza-deialdiak, Jaurlaritzaren kontseiluaren erabakiak, administrazio-errekurtsoen ebazpenak, hitzarmenak, protokoloak, administrazio-egintzak eta -ebazpenak idaztea, eta kontsultei erantzutea

Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.

Saila aurrekontu egituraz hornitzea, programetan aurkezten diren beharrei aurre egin ahal izateko.

Sail honek egiten dituen kontratuen bitartez baliabide publikoen esleipen efizientea egitea.

Saileko giza baliabideak kudeatzea eta antolatzea, Sail horretako arloetan langile egokiek eta behar adina langilek jardun dezaten programak garatzeko. Era berean, langileak prestatzeko planak ezartzea.

Berritzailea eta gardena izanik herritarrei irekita egongo den, Sailaren alor desberdinek proposatutako helburuak lortzeko balioko duen eta kalitatezko zerbitzu efizienteak eta eraginkorrak eskainiko dituen administrazioa sortzeko behar den teknologia egokiaz hornitzea Saila.

Sailaren alor desberdinetan laguntza ematea, prozedurak mekanizatuz eta administrazio-kargak sinplifikatuz eta murriztuz herritarren eta enpresen elkarreragina faboratuko duten prozesuak zehazteari, txertatzeari eta etengabe hobetzeari dagokienez.

Langileek euskara ikasteko planak egokitzea eta diseinatzea.

Batetik, Sailaren eta Sailari atxikitako erakundeen (Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua eta Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia) zereginen

Informática: diseño y desarrollo de proyectos y aplicaciones, apoyo para la implantación de la e-Administración y la mecanización de los procedimientos resultantes.

Normalización lingüística: Desarrollo, seguimiento y evaluación del VI Plan de Normalización del Uso del Euskera, así como los planes de gestión anuales.

Por otra parte, vela e impulsa el cumplimiento de los criterios lingüísticos en la actuación del departamento. Además, garantiza la traducción de los documentos monolingües que se generan en el departamento y la corrección de los documentos bilingües.

Política de igualdad: impulsar y coordinar las medidas a favor de la igualdad previstas en la Ley 4/2005 y en los planes de igualdad.

Estadística: análisis y estadísticas para la toma de decisiones, y actuaciones del Departamento incluidas en el Plan Vasco de Estadística y en los programas estadísticos anuales.

Los objetivos genéricos que se plantean para el ejercicio son los siguientes:

Prestar asistencia jurídica al Departamento elaborando los informes jurídicos preceptivos previstos en la normativa en vigor, así como los que se soliciten por las distintas áreas del Departamento, redactando disposiciones de carácter general, instrucciones, convocatorias de ayudas, acuerdos de consejo de gobierno, resolución de recursos administrativos, convenios, protocolos, actos y resoluciones administrativas, y contestando consultas.

Preparación y tramitación de los asuntos que deban someterse a Consejo de Gobierno.

Dotar al Departamento de una estructura presupuestaria que permita hacer frente a las necesidades que se plantean en los diferentes programas.

Realizar una eficiente asignación de los recursos públicos a través de los contratos que realice este Departamento.

Gestionar y organizar los recursos humanos del Departamento, de manera que las áreas del mismo tengan el personal adecuado y suficiente para poder desarrollar los diferentes programas. Asimismo, establecer los planes de formación del personal.

Dotar al Departamento de la tecnología necesaria y adecuada para construir una administración innovadora, transparente, y abierta a la ciudadanía y que sirva para alcanzar los objetivos propuestos por las diferentes áreas del Departamento ofreciendo servicios de calidad, eficientes y eficaces.

Apoyar a las diferentes áreas del departamento en la definición, implantación, y mejora continua de los procesos en los que, con la mecanización de los procedimientos además de la simplificación y reducción de las cargas administrativas, se facilite la interacción con la ciudadanía y las empresas.

Adecuación y diseño de los planes de aprendizaje del euskera para el personal.

Implementar la gobernanza en igualdad en el quehacer del Departamento, del Organismo Autónomo Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y de la sociedad pública

berdintasun-gobernantza txertatzea, eta bestetik, emakumeen eta gizonen berdintasuna faboratuko duten neurri espezifikoak – positibokoak– diseinatzea eta sustatzea.

Saileko estatistika organoa: sailaren jardun-arloetan sartzen diren eta EAeko Estatistika Planean jasota dauden estatistikako informazio beharrak asetzea eta Euskal Estatistika Antolakundearen organoetan parte hartzea.

Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, SA; así como diseñar e impulsar medidas específicas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Órgano estadístico departamental: cubre las necesidades de información estadística de las diferentes áreas de actuación del Departamento recogidas en el Plan Vasco de Estadística y participa en los órganos de la Organización Estadística Vasca.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIAK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA.</p> <p>1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.</p> <p> 1. Eztabaidatutako gaiak.</p> <p>LAGUNTZA JURIDIKOA</p> <p>1. Txosten juridikoak.</p> <p> 1. Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea.</p> <p> 2. Diru-laguntzak ematea.</p> <p> 3. Hitzarmenak.</p> <p> 4. Beste batzuk.</p> <p>2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak.</p> <p> 1. Diru-laguntzak ematea.</p> <p> 2. Kontsumo.</p> <p> 3. Beste batzuk.</p> <p>3. Beste administrazio-egintzak egitea.</p> <p> 1. Gobernu Kontseiluaren erabakiak.</p> <p> 2. Ebazpenak.</p> <p>4. Prozedura judizialen koordinazioa eta jarraipena.</p> <p> 1. Prozedura judizialen kopurua.</p> <p>5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea.</p> <p> 1. Zehapen-prozeduren kopurua.</p> <p>6. Kontsultei erantzutea.</p> <p> 1. Kontsulta kopurua.</p>	<p>45</p> <p>5</p> <p>35</p> <p>16</p> <p>18</p> <p>250</p> <p>120</p> <p>50</p> <p>20</p> <p>25</p> <p>70</p> <p>75</p> <p>22</p>	<p>PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO.</p> <p>1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno.</p> <p> 1. N. de asuntos.</p> <p>ASISTENCIA JURÍDICA.</p> <p>1. Informes jurídicos.</p> <p> 1. Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General.</p> <p> 2. Concesión de subvenciones.</p> <p> 3. Convenios.</p> <p> 4. Otros.</p> <p>2. Propuestas de resolución de recursos.</p> <p> 1. Concesión de subvenciones.</p> <p> 2. Consumo.</p> <p> 3. Otros.</p> <p>3. Elaboración de otros actos administrativos.</p> <p> 1. Acuerdos Consejo de Gobierno.</p> <p> 2. Resoluciones.</p> <p>4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.</p> <p> 1. N. procedimientos judiciales.</p> <p>5. Instrucción de procedimientos sancionadores.</p> <p> 1. N. procedimientos sancionadores.</p> <p>6. Respuesta a consultas.</p> <p> 1. N. respuestas.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.		ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.
1. 2024ko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea.		1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2024.
1. Diru-sarreren aurreikuspenak.	1	1. Previsión de ingresos.
2. Memoriak.	5	2. Memorias.
3. Gastuak (2tik 8rako kapituluak).	3	3. Gastos (Capítulos 2 a 8).
4. Aldaketen azterketa.	1	4. Análisis de variaciones.
5. Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeko formularioak.	4	5. Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios.
2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea.		2. Gestionar la ejecución del presupuesto.
1. Kudeaketa-dokumentuak.	4.000	1. Documentos de gestión.
2. Funts arrunt aurreratuen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua).	603	2. Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos).
3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa.		3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria.
1. Aurrekontu-aldaketak.	32	1. Modificaciones presupuestarias.
2. Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena.	4	2. Informe de cumplimientos objetivos año anterior.
ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.
1. Kontratazio-espeditenteak izapidetzea.		1. Tramitar expedientes de contratación.
1. Kontratazio-espeditenteak (handiak).	5	1. Expedientes de contratación (mayores).
2. Kontratu txikiak eta babesletzak.	45	2. Contratos menores y patrocinios.
3. Beste kontratu batzuk.	1	3. Otros contratos.
4. Baliabide propioen egindako enkarguak.	1	4. Encargos a medios propios.
5. Berdintasun klausulak dituzten kontratuak.	5	5. Contratos con cláusulas de igualdad.
6. Kontratuen gorabeherei eta aldaketei buruz ebaztea.	1	6. Resolver incidencias y modificaciones contractuales.
GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
1. Saileko langileen administratzea eta kudeatzea.		1. Administrar y gestionar el personal del Departamento.
1. Plantillan dauden emakumeen kopurua.	75	1. Número de mujeres de estructura en plantilla.
2. Plantillan dauden gizonen kopurua.	19	2. Número de hombres de estructura en plantilla.
3. Plantillan dauden emakume ez-estrukturalen kopurua.	33	3. Número de mujeres de carácter no estructural en plantilla.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>4. Egiturazkoak ez diren gizonen kopurua plantillan.</p> <p>2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea.</p> <p>1. Aurrekontu-plantillak egilea eta EAeko Aurrekontu orokorren 1. Kapituluaren segimendu kudeatzea.</p> <p>2. Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak.</p> <p>3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza.</p> <p>1. Lanpostuak sortu.</p> <p>4. Funtzio Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea.</p> <p>1. Zerbitzu-eginkizunak.</p> <p>2. Lan-poltsen bidez betetzea.</p> <p>3. Izendapenak eta kargu-kentzeak.</p> <p>5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea.</p> <p>1. Ekintzak.</p> <p>6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.</p> <p>7. Prestakuntza: lanpostu bakoitzari esleitutako eginkizunak gauzatzeko prozesua hobetzeko prestakuntza-plana betearaztea.</p> <p>1. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten emakumeen kopurua.</p> <p>2. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten gizonen kopurua.</p> <p>3. Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua.</p> <p>4. Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua.</p>	<p>12</p> <p>1</p> <p>12</p> <p>2</p> <p>15</p> <p>11</p> <p>21</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>27</p> <p>6</p>	<p>4. Número de hombres de carácter no estructural en plantilla.</p> <p>2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento.</p> <p>1. Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV.</p> <p>2. Incidencias de nómina del personal empleado público.</p> <p>3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento.</p> <p>1. Creación de puestos.</p> <p>4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Función Pública los procesos de provisión de puestos.</p> <p>1. Comisiones de servicios.</p> <p>2. Coberturas mediante llamamiento a bolsas de trabajo.</p> <p>3. Ceses y nombramientos de funcionarios.</p> <p>5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal.</p> <p>1. Número de acciones.</p> <p>6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.</p> <p>7. Formación: ejecutar el plan de formación para mejorar el desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo.</p> <p>1. Número de mujeres asistentes a cursos en materia de igualdad.</p> <p>2. Número de hombres asistentes a cursos en materia de igualdad.</p> <p>3. Número de mujeres asistentes a otros cursos.</p> <p>4. Número de hombres asistentes a otros cursos.</p>
<p>INFORMAZIO SISTEMAK.</p> <p>1. Dagoeneko TRAMITAGUNE aplikazio informatikoan integratuta dauden Saileko laguntza guztien inprimakiak, kalkuluak, ikerketa teknikoak eta ordainketen justifikazioak konfiguratu.</p> <p>2.- ITOURBASK turismo-sarean Inkesten ustiapena sistema korporatibo eguneratu batera migratzea, mantenamendu errazagoaz eta kudeaketa-kostu txikiagoaz.</p> <p>3. Merkataritza-arloko ikuskapen- eta salaketa-prozedurak digitalizatzea, TRAMITAGUNEren bidez egiteko.</p>		<p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN.</p> <p>1. Configuración de formularios, cálculo, estudio técnico y justificación de pagos de todas las ayudas del Departamento ya integradas en la aplicación informática TRAMITAGUNE.</p> <p>2.- En la red de turismo ITOURBASK, migración de la explotación de las encuestas a un sistema corporativo actualizado, con mantenimiento más sencillo y menor coste de gestión.</p> <p>3. Digitalizar los procedimientos de inspecciones y denuncias en el ámbito de comercio para realizarlos a través de TRAMITAGUNE.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>4.- Turismoko eta merkataritzako aplikazioen datuak ustiatzea PowerBI bezalako tresnekin.</p> <p>5. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila ekipamendu informatikoz hornitzea, turismo eta merkataritzarako ezohiko laguntzak izapidetzeko.</p> <p>BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.</p> <p>1. Emakunderekin elkarlana VII. Berdintasun Planaren ebaluazioa gauzatzeko.</p> <p>1. Ebaluazioak.</p> <p>2. Berdintasunaren aldeko urteko programazioa prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p> <p>1. Dokumentuak.</p> <p>3. Berdintasunaren aldeko urteko programazioaren sustapena, jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p> <p>1. Dokumentuak.</p> <p>4. Neurriak eta ekintzak proposatzea, arau, politika eta planak begiratu eta ebaluazioa egin. Sailaren eskumen-arloetan berdintasunari buruzko aholkularitza eman, kontsultak atenditu eta gai horri buruzko informazioa zabaltzea.</p> <p>1. Bilerak.</p> <p>2. Txostenak.</p> <p>3. Informazio bidalketak.</p> <p>5. Berdintasun-arloko prestakuntza bultzatzea.</p> <p>6. Solaskide tekniko-lanak egitea eta berdintasun egituretan parte hartzea: Sailaren Lantaldea, Sailarteko Lantaldea, Berdintasun Unitateen Sarea, besteak beste</p> <p>1. Bilerak.</p> <p>7. Sailari atxikita diren Fundazio, Sozietate eta Erakunde Publikoei aholkularitza ematea berdintasun arloaren inguruan.</p> <p>1. Aholkularitza ekintzak.</p> <p>SAILEKO ESTADISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTADISTIKA LANAK EGITEA.</p> <p>1. EAEko Estadistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estadistika eragiketa zehatzak garatzea.</p> <p>1. Eragiketa ofizialak (Euskal Estadistika Planean sartuta).</p> <p>2. Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estadistika Planean ez sartuta).</p>	<p>18</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>12</p> <p>12</p> <p>60</p> <p>12</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>4</p>	<p>4.- Explotación de datos de las aplicaciones de turismo y comercio con herramientas como PowerBI</p> <p>5. Dotar al Dpto. de Turismo, Comercio y Consumo de los equipos informáticos para tramitar ayudas extraordinarias para turismo y comercio.</p> <p>UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.</p> <p>1. Colaboración con Emakunde para la realización de la evaluación del VII Plan de Igualdad.</p> <p>1. Número de evaluaciones.</p> <p>2. Elaboración del plan de legislación del Departamento a favor de la igualdad de mujeres y hombres.</p> <p>1. Número de documentos.</p> <p>3. Ejecutar las acciones previstas para la Unidad Administrativa de Igualdad.</p> <p>1. Número de documentos.</p> <p>4. Proponer medidas y acciones, revisar y evaluar normas, políticas y planes. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre igualdad en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p> <p>1. Número de reuniones.</p> <p>2. Número de informes.</p> <p>3. Número de envíos de información.</p> <p>5. Impulsar la formación en materia de igualdad.</p> <p>6. Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, red de Unidades de Igualdad, entre otros.</p> <p>1. Número de reuniones.</p> <p>7. Asesoramiento en materia de igualdad a las Fundaciones, Sociedades y Entes Públicos adscritos al Departamento.</p> <p>1. Número de asesoramientos.</p> <p>ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.</p> <p>1. Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.</p> <p>1. Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>2. Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.</p>		<p>2. Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.</p>
<p>1. Sektore analisisen txosten kopurua.</p>	<p>2</p>	<p>1. Número de documentos de análisis sectorial.</p>
<p>2. Gobernu programaren adierazle kopurua.</p>	<p>10</p>	<p>2. Número de indicadores del programa de Gobierno.</p>
<p>3. Estatistika arloan aholkularitza.</p>		<p>3. Asesoramiento en materia de estadística.</p>
<p>1. Kontsulta kopurua.</p>	<p>30</p>	<p>1. Número de consultas.</p>
<p>2. Aholkularitza- eta bilera-kopurua</p>	<p>4</p>	<p>2. Número de asesoramiento y reuniones</p>
<p>4. Sailaren estatistika arloko webgunea eguneratzea.</p>		<p>4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.</p>
<p>1. Eguneratzen diren orrialdeen kopurua.</p>	<p>2</p>	<p>1. Número de páginas que se actualizan.</p>
<p>5. Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bilerekin parte hartzea</p>		<p>5. Participación en la Organización Estadística vasca.</p>
<p>1. Euskadiko Estatistika Batzordearen eta Kontseiluaren eta lantaldeen bilera-kopurua.</p>	<p>2</p>	<p>1. Número de reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de trabajo.</p>
<p>2. Eustatekin egindako bileren kopurua</p>	<p>5</p>	<p>2. Número de reuniones con Eustat</p>
<p>6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.</p>		<p>6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.</p>
<p>1. Bilera-kopurua</p>	<p>4</p>	<p>1. Número de reuniones.</p>
<p>7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea.</p>		<p>7. Referente de Protección de Datos del Departamento.</p>
<p>1. Batzordeko bilera kopurua.</p>	<p>1</p>	<p>1. Número de reuniones de la Comisión.</p>
<p>2. Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua.</p>	<p>22</p>	<p>2. Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento.</p>
<p>HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.</p>		<p>NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.</p>
<p>1. Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzarekin lankidetzan Saileko Plan Estrategikoa prestatu, VI. Plangintzaldiarekin bat datorrena.</p>		<p>1. Colaborar con la Viceconsejería de Política Lingüística para la elaboración del Plan estratégico del Departamento; VI. Planificación.</p>
<p>1. Bilera kopurua.</p>	<p>6</p>	<p>1. Número de reuniones.</p>
<p>2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.</p>		<p>2. Elaboración, impulso, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.</p>
<p>1. Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua.</p>	<p>9</p>	<p>1. Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión.</p>
<p>3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.</p>		<p>3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p>
<p>1. Informazio-bidalketa kopurua.</p>	<p>20</p>	<p>1. Número de envíos de información.</p>
<p>2. Bilera kopurua.</p>	<p>15</p>	<p>2. Número de reuniones.</p>
<p>4. Saileko itzulpen-eskaerak kudeatu.</p>		<p>4. Gestionar las solicitudes de traducción del Departamento.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. Itzulpen-eskaera kopurua.	200	1. Número de solicitudes de traducción.

PROGRAMA

7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

ARDURADUNA

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA

PROGRAMA

7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

RESPONSABLE

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTOR DE TURISMO Y HOSTELERÍA

MEMORIA

2019. urtearen amaieran, Euskadiko turismoak serie historikoaren urte onena ixtea lortu zuen ia adierazle guztietan (bidaiarien sarrerak, ostatu-gauak eta batez besteko egonaldia). EAEko BPGd-an % 6ko pisua izanik, 103.644 langileko gizarte-segurantzako batez besteko afiliazioa eta 3,8 milioi bidaiari-sarrera, sektore garrantzitsua bihurtu zen EAEko ekonomian. Euskal industriaren aurreikuspenak, beraz, azken urteetako antzekoak ziren, etengabe haztearenak, alegia.

Euskal turismoa pixkanaka suspertzen ari da, 2022ko lehen 8 hilabeteetako datuek bermatzen duten bezala, zeinetan bidaiarien etorrera % 8,9 igo zen 2019arekin alderatuta, pandemiaren aurreko urtea baitzen.

Abuztuaren amaierara arte, 2,7 milioi turista iritsi ziren Euskadira, 2019ko aldi bereko 2,5 milioien gainetik.

Nazioarteko turismoa berreskuratu da (+%8,6), hurbileko merkatu batzuen hazkundearekin, hala nola Frantziarekin (+%19). Eta suspertzen ari zirela ikusi ziren merkatu batzuek susperraldi horretan lagundu dute: herrialde txikiek (% +35) eta Portugalek (% +19).

Enpleguari dagokionez, ikusi zen Euskadiko turismo-sektoreko afiliatuen aldaketa negatiboa zela 2020-2021 aldian, eta 2021ean afiliazioa % 2,26 jaitsi zela.

Hala ere, 2022ko bigarren hiruhilekoan, Gizarte-Segurantzako afiliazioak sispertu egin dira, eta urte arteko hazkundera % 8,24koa izan zen ekainean.

Laburbilduz, esparru guztietako gobernuek Covid 19aren hedapena geldiarazteko pertsonen jardura eta zirkulazioa murrizteko hartutako neurriek gogor eragin zieten sektore ekonomiko gehienei, baina batez ere merkataritzari, turismoari eta ostalaritzari.

Era berean, testuinguru global aldakorrek, 2022ko lehen hilabeteetan Errusiak Ukrainan egindako inbasioak eragindako eta oraindik irauten duen gerra-konfrontazio baten hasierarekin larriki baldintzatu

El turismo en Euskadi, que había conseguido a finales de 2019 cerrar el mejor año de la serie histórica en prácticamente todos los indicadores (entradas de personas viajeras, pernoctaciones y estancia media). Con un peso en el PIB vasco del 6%, una afiliación media a la seguridad social de 103.644 trabajadores y trabajadoras y 3,8 millones de entradas de personas viajeras, había pasado a ser un importante sector en la economía vasca. Las perspectivas de la industria turística vasca eran, por tanto, semejantes a las de los años previos, de incremento continuado.

El turismo vasco se va recuperando paulatinamente, como avalan los datos de los primeros 8 meses de 2022 en los que se incrementó un 8,9% la llegada de personas viajeras con respecto a 2019, año inmediatamente anterior a la pandemia.

Hasta finales de agosto de 2022, llegaron a Euskadi 2,7 millones de personas turistas, por encima de los 2,5 millones del mismo periodo de 2019.

Se ha recuperado el turismo internacional (+8,6%) con crecimiento de algunos mercados cercanos como Francia (+19%). Y algunos mercados que se habían detectado como emergentes, han contribuido a esa recuperación: Países bajos (+35%) y Portugal (+19%).

En cuanto al empleo, se detectaba que la variación de las personas afiliadas en el sector turístico en Euskadi era negativa en el periodo 2020-2021, y se apreciaba que, en el año 2021, la afiliación descendía un 2,26%.

Sin embargo, en el segundo trimestre de 2022, la recuperación de las afiliaciones a la Seguridad Social fue un hecho, con un crecimiento interanual de 8,24% en el mes de junio.

En conclusión, las medidas tomadas por los diferentes gobiernos de todos los ámbitos para reducir la actividad y la circulación de las personas para frenar la expansión del Covid 19, afectaron con dureza a la mayoría de sectores económicos, pero especialmente al comercio, turismo y hostelería.

De igual forma, el cambiante contexto global, que en los primeros meses de 2022 se vio condicionado con el inicio de una confrontación bélica en Europa, causada por la invasión rusa en Ucrania y que todavía perdura, obliga a

denak, hurrengo urrats guztiak zuhurtiaz planifikatzera behartzen du.

Konfrontazio horren ondorioz, Europa osoari eragiten dion energia-krisia sortu da, eta horren ondorio nagusia Europako Batasun osoan prezioak igotzea izan da. Zerbitzu eta produktu guztiei eragiten dien inflazio altuak, zalantzarik gabe, turismo-sektorean izango ditu ondorioak. Prezioen gorakadari eusteko estatuek eta erakunde arautzaileek hartzen dituzten neurriek kontsumoa moteltzea ekar dezakete, eta, ondorioz, baita turismo-ondasunen eta -zerbitzuen kontsumoa ere.

Testuinguru konplexu horrek, osasun-krisitik poliki-poliki ateratzearekin batera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren politika publiko guztien eta ildo estrategikoen plangintza programatikoa baldintzatzen jarraitzen du. Ziurgabetasun-egoera aldakor batean, geure burua prestatu behar dugu sortzen diren eronken arabera erantzuteko eta jarduteko. Ildo beretik, antolaketaren eta giza baliabideen egitura malgutu eta behar bezala dimentsionatu behar da sortzen diren zeregin eta egoera berrietara.

Horrela, Sailaren hamabigarren legealdirako lan-planteamendua bi fasetan egingo da, eta fase horiek osasun-krisiaren eta haren deribatu ekonomikoen bilakaerak baldintzatuko ditu, intentsitateari eta epeei dagokienez. Ahalik eta enplegu eta establezimendu gehieni eusteko erresistentziaren lehen fasea, eta ekonomia suspertzeko eta suspertzeko bigarren fasea, aurrez azal dutako baldintzak gorabehera, 2023ko ekitaldian finkatu daitekeena.

Abiapuntu horretatik, Gobernu Programa hiru printzipioren inguruan egituratzen da:

- Osasuna bermatzea.
- Ekonomia eta enplegua suspertzea.
- Inor atzean ez uztea.

Gainera, helburuak, konpromisoak eta ekimenak lau ardatzetan biltzen ditu. Lehenengoak, "Oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa", zazpigarren eta zortzigarren jardun-arloetan, sail honen politikak biltzen ditu:

- Turismo jasangarria eta bikaintasunezkoa.
- Merkataritza eta ostalaritza.

1. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia Berria.

2023an, 2030erako Turismo Iraunkorraren Euskal Estrategia onartu ondoren, gure helmuga, produktu eta baliabide turistikoaren iraunkortasunaren, kalitatearen eta aniztasunaren aldeko apustu garbia egingo duen hirugarren aurrekontua estrategia horrekin lerrokatu beharko da.

Estrategia hori Turismo Iraunkorraren 2021-2025 Plan Estrategiko berriarekin osatuko da, eta, besteak beste, Turismo eta Marketin Plan Zuzentzailea jasoko du aldi horretarako.

planificar con cautela todos los próximos pasos.

Esta confrontación que ha derivado en una crisis energética que afecta a toda Europa y cuya principal consecuencia es el incremento de los precios en toda la Unión europea. La alta inflación que afecta ya a todos los servicios y productos tendrá, sin duda, sus efectos en el sector turístico. Las medidas que para contener el alza de los precios van tomando los diferentes estados y los organismos reguladores, pueden suponer una ralentización del consumo y, como consecuencia, también en el consumo de bienes y servicios turísticos.

Este complejo contexto, sumado a la lenta salida de la crisis sanitaria, continúa condicionando la planificación programática de todas las políticas públicas y las líneas estratégicas del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo. En una coyuntura de incertidumbre y cambiante, debemos prepararnos para reaccionar y actuar conforme a los retos que se vayan planteando. En la misma línea, se hace necesario flexibilizar y dimensionar adecuadamente la estructura organizativa y de recursos humanos a las nuevas tareas y situaciones que vayan surgiendo.

De este modo, el planteamiento de trabajo para la decimosegunda legislatura del Departamento se plantea con una actuación en dos fases que estarán condicionadas en intensidad y plazos, por la evolución de la crisis sanitaria y de sus derivadas económicas. Una primera fase de resistencia para sostener el mayor número posible de empleos y de establecimientos y, una segunda fase de reactivación económica y recuperación que, a pesar de los condicionantes expuestos con anterioridad, podría asentarse durante el próximo ejercicio 2023.

Desde este punto de partida, el Programa de Gobierno se articula en torno a tres principios:

- Garantizar la salud.
- Reactivar la economía y el empleo.
- No dejar a nadie atrás.

Además, recoge los objetivos, compromisos e iniciativas en cuatro ejes. El primero de ellos, "Prosperidad, el empleo y la reactivación económica", en sus áreas de actuación siete y ocho, integra las políticas de este Departamento:

- Turismo sostenible y de excelencia.
- Comercio y hostelería.

1. Nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible.

El tercer presupuesto de la legislatura, en 2023, tras aprobarse la nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible 2030 que incorporará una apuesta clara por la sostenibilidad, por la calidad y la diversidad de nuestros destinos, productos y recursos turísticos, deberá alinearse con esta estrategia.

Estrategia que se complementará con la elaboración del nuevo Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2021-2025 y que contendrá, entre otras cuestiones, el Plan Director de Turismo y de Marketing para el mismo periodo.

Horrekin batera, lanean jarraitu behar da, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Turismo Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiteko eta turismoa garatzeko esparru zehatz bat ezartzeko.

Konpromiso horien helburua da Euskadi-Basque country helmuga turistikoa seguru, jasangarri, arduratsu, adimendun, bikaintasunezko eta lehiakor bihurtzea.

2. Euskadi-Basque Country: turismo-helmuga, jasangarria eta arduratsua.

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 530 enpresa inguru ditu atxikita 2022an. 2023erako helburua atxikipen kopuru hori handitzea da balio-kate turistikoa osora iritsi arte, sektorean Garapen Jasangarriko Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorritik. Erronka turismo seguruagoa eta jasangarriagoa sustatzea da, enpresen gizarterantzukizuneko printzipioak barne hartuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzat kalitatezko enplegua bermatuko duena.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da, halaber, euskal turismo-administrazioak sektorea eta baliabide turistikoa behar bezala antolatzea bultzatzea. Euskadiko Turismoaren 13/2016 Legea eta hura garatzeko araudia onartu ondoren, 2023an turismo-jarduera egiaztatze, ikuskatze, kontrolatze eta arautze zereginekin jarraituko du.

Legegintzaldiko beste ekimen bat turismo-enpresetan berdintasun-programa bat garatzea da. 2022an diagnostiko-fasea amaituko da, eta 2023an programa hori egiteko lizitazioa egingo da, eragindako sektorearekin eta kolektiboekin koordinatuta.

3. Euskadi Basque Country: bikaintasunezko eta lehiakortasuneko turismo-helmuga.

Legegintza-aldi osorako zeharkako ekimenak dira honako hauek: jardunbide turistikoa egokien sistema bat sustatzea, haien berezitasunei lotutako helmugak dibertsifikatzea, eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landakoarekin, kirolarekin eta kulturalarekin bat datorrena, ekoturismoa sustatzea, eta industria-, familia-, erosketa arduratsuko-, ongizate- edo negozio-turismoa sustatzea. 2023an, turismo jasangarriaren euskal estrategia onartu ondoren, ekimen horiek bultzatuko ditugu.

Sektoreko langileak gaitzeko prestakuntza-plan bat ezartzea baldintzatu egin da pandemia-urteetan, enpleguari eusteko jarduerak premiazkoagoak behar baitziren. 2022an, nabarmen nabarmendu da zeregin horri ekiteko beharra, sektorea profesionalizatzeko.

2023an, ziurgabetasun-esparru horretan, sektorearekin batera, turismo-lanbideak profesionalizatzeko, prestigiozko eta babesteko estrategia bat ezarriko dugu, baita ekintzaitza-neurriak eta errelebo profesionalen neurriak bultzatzeko ere.

Junto a ello, se tiene que continuar trabajando, en coordinación con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes, la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi y establecer un marco concreto para el desarrollo turístico.

Estos compromisos persiguen convertir Euskadi-Basque Country en un destino turístico seguro, sostenible, responsable inteligente, de excelencia y competitivo.

2. Euskadi-Basque Country: destino turístico, sostenible y responsable.

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con aproximadamente 530 empresas adheridas en 2022. El objetivo para 2023 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

Para la consecución de este objetivo se hace necesario también que la administración turística vasca impulse una correcta ordenación del sector y los recursos turísticos. Tras la aprobación de la Ley 13/2016 de Turismo de Euskadi y su normativa de desarrollo, durante 2023 continuará con las tareas de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.

Otra de las iniciativas de la legislatura es el desarrollo de un "Programa de Igualdad en las Empresas Turísticas". Durante 2022 finalizará la fase de diagnóstico y, en 2023, se licitará la confección de dicho programa en coordinación con el sector y los colectivos afectados.

3. Euskadi Basque Country: destino turístico de excelencia y competitivo.

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2023, tras la aprobación de la estrategia vasca de turismo sostenible, potenciaremos estas iniciativas.

La implantación de un plan formativo que sirviera para la capacitación de los y las trabajadoras del sector se ha visto condicionada durante los años de pandemia que requerían actuaciones más urgentes para conservar el empleo. Durante 2022, se ha evidenciado de una forma más notable la necesidad de abordar esta tarea en favor de la profesionalización del sector.

Durante 2023, en este marco de incertidumbre, junto al sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

4. Euskadi Basque-Country: helmuga turistiko adimenduna.

2023an, sektoreko gaitasun digitala hobetzeko ahaleginei eutsiko zaie, eta inguruneke jarduera eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertzen jarraituko da.

SARETOUREn (Euskal Turismo Sarea) ahalmenak, eragile publiko eta pribatuen arteko lankidetzarako gaitasuna, eta BASQUETOUREn lehiakortasun-arloaren esperientzia eta ibilbidea aprobetxatuz, legegintzaldiaren helburu gisa, euskal turismoaren adimen lehiakorreko sistema bat (SIT) garatzera goaz.

4. Euskadi-Basque Country: destino turístico inteligente.

En 2023, se mantendrán los esfuerzos para mejorar la capacitación digital del sector y se seguirán explorando los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

Aprovechando las potencialidades de SARETOUR (Red Vasca de Turismo) y su capacidad de colaboración entre agentes públicos y privados, y la experiencia y trayectoria del área de competitividad de BASQUETOUR, caminaremos, como objetivo de la legislatura, hacia el desarrollo de un sistema de inteligencia competitiva del turismo vasco (SIT).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>TURISMO JASANGARRIAREN EUSKAL ESTRATEGIA BERRIA</p> <p>1. Turismo jasangarriaren 2021-2025 plan estrategikoa onartzea.</p> <p>1. Gobernu Kontseiluak onartzea.</p> <p>2. Turismo-Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiteko lanekin jarraitzea, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin lankidetzan.</p> <p>1. Aurreaurrerapena egiteko lehen lanak.</p> <p>3. Euskal ostalaritzako proiektuak eta ekintzak sartzea Euskal Turismoaren Plan Estrategikoan, 2021-2025 Ostalaritza Plana egiteko.</p> <p>1. Gobernu Kontseiluak onartzea.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>NUEVA ESTRATEGIA VASCA DE TURISMO SOSTENIBLE</p> <p>1. Aprobación del Plan Estratégico del Turismo Sostenible 2021-2025.</p> <p>1. Aprobación por el Consejo de Gobierno.</p> <p>2. Continuación de los trabajos para la elaboración del Plan territorial Sectorial de Recursos Turísticos en colaboración con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.</p> <p>1. Primeros trabajos de la elaboración del Preavance.</p> <p>3. Inclusión de proyectos y acciones para la hostelería vasca en el Plan Estratégico del Turismo Vasco para la elaboración del Plan de Hostelería 2021-2025.</p> <p>1. Aprobación por el Consejo de Gobierno.</p>
<p>EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO-HELMUGA JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA</p> <p>1. Euskadiko Turismoko Kode Etikoa ezartzea eta atxikitako enpresen kopurua handitzea.</p> <p>- Atxikitako enpresa berrien kopurua.</p> <p>2. Sektorearekin koordinatuta "Turismo-Enpresetan Berdintasun Programa" bat garatzeko prozesuaren bigarren fasea.</p> <p>1. Programa egitea.</p> <p>3. Turismo-jarduera egiaztatze, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta erregulatzeko prozedurak.</p> <p>Egiaztapen-prozeduren kopurua.</p> <p>Zehapen-prozeduren kopurua.</p>	<p>150</p> <p>1</p> <p>125</p> <p>50</p>	<p>EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE</p> <p>1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas.</p> <p>- N. Nuevas empresas adheridas.</p> <p>2. Segunda fase del proceso para desarrollar un "Programa de igualdad en las empresas Turísticas" en coordinación con el sector.</p> <p>1. Elaboración del programa.</p> <p>3. Procedimientos de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.</p> <p>N. Procedimientos de comprobación.</p> <p>N. Procedimientos sancionadores.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>4. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez (TLP):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua. • Prestakuntza jaso duten enpresen kopurua. • Sortutako/mantendutako enplegua. <p>5. Arau-esparrua eguneratzea.</p> <p>1. Araudia eguneratzen jarraitzea, Plan Estrategiko Arauemailearen arabera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arau-proiektuen kop. (hotel-establezimenduak antolatzeko Dekretuaren aldaketa, turismo aktiboa arautzeko Dekretua) <p>6. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.</p> <p>1. Dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, turismo-graduak praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bekadunak. <p>2. Basque Culinary Center Fundazioarentzako dirulaguntza izenduna, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekintza kopurua. <p>3. ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileak prestatzea sustatu beharreko produktu eta esperientzietan eta zehaztutako turismo-baliabideetan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestakuntza-jardueren kopurua. <p>4. Sektoreko enpleguaren karakterizazio xehatua aztertzea eta turismo-lanbideak babestea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azterlan bat egitea. <p>EUSKADI BASQUE COUNTRY: BIKAINASUNEZKO ETA LEHIAKORTASUNEN TURISMO-HELMUGA</p> <p>1. Ekintzailatza eta belaunaldi-erleboia sustatzeko neurriak bultzatzea.</p> <p>1. BASQUETOUREk turismo-sektoreko enpresetan belaunaldi-erleboia egiteko programa bat abian jartzea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekintza-kopurua. 	<p>23</p> <p>600</p> <p>23</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>100</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>4. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT):</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de destinos apoyados para la implementación de los programas. • N. de empresas formadas. • Empleo generado/mantenido. <p>5. Actualización del marco normativo.</p> <p>1. Continuar con la actualización normativa según el Plan Estratégico Normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. proyectos normativos (Modificación del Decreto de ordenación de establecimientos hoteleros, Decreto de regulación del turismo activo). <p>6. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.</p> <p>1. Subvención nominativa al departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del Grado de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas becarias. <p>2. Subvención nominativa a la fundación Basque Culinary Center para el desarrollo de acciones formativas y el impulso de la gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. Acciones. <p>3. Formar al personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar y en los recursos turísticos definidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de actividades formativa. <p>4. Analizar la caracterización pormenorizada del empleo en el sector y proteger las profesiones turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un estudio. <p>EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO</p> <p>1. Impulsar medidas que favorezcan el emprendimiento y el relevo generacional.</p> <p>1. Puesta en marcha desde BASQUETOURE de un programa para el relevo generacional en empresas del sector turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. Acciones.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>2. Ostalaritzako enpresa-erakundeei laguntzea, COVID 19ak eragindako pandemiaren testuinguruan ostalaritza-sektorearen erresistentzia- eta berraktibazio-faseei aurre egiteko neurriak ezar ditzaten.</p> <p>Dirulaguntza izendunak ostalaritza-elkarte hauei:</p> <p>SEA Arabako Enpresariak.</p> <p>Gipuzkoako Ostalaritza Elkartea.</p> <p>Bizkaiko Ostalaritza Elkartea.</p> <p>2. Bikaintasuna bultzatzea Euskadiko turismo-eskaintzan.</p> <p>1. Gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuen sorrera, garapena, sustapena eta merkaturatzea bultzatzea, Lurralde Proiektu turistikoetarako laguntzen programaren bidez (TLP).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inguruan turismo-produktuen planak sustatzen dituzten helmuguen kopurua. 30 • Onartutako proiektuen kopurua, produktu motaren arabera (gastronomikoa, MICE-Meetings, Incentives, Conferencings and Exhibitions, natura, kultura, familia, industria, erosketa arduratsuak eta beste batzuk). 90 • Turismo-produktuak garatzeko eta kudeatzeko sortutako/mantendutako enplegua (zuzenekoa edo laguntza teknikoa). 35 <p>2. Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, eta, horrez gain, espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren bidez (TMS).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagundutako proiektuen kopurua. 50 • Eragindako inbertsioa. 2.275.000 <p>3. Ekintzailatza sustatzea eta turismo-industriako enpresen lehiakortasuna modu jasangarrian hobetzea, bai eta eskaintza dibertsifikatzen laguntzea ere, eskari espezializatu baterako.</p> <p>1. Ekintzailatzari laguntzea, turismo-negozioak sortzeko, ekintzailatzari eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren bidez (ETELH).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagundutako enpresen kopurua. 15 • Sortutako/mantendutako enplegua. 50 		<p>2. Apoyar a las organizaciones empresariales de hostelería para la implementación de medidas destinadas a afrontar las fases de resistencia y reactivación del sector de la hostelería en el contexto de la pandemia causada por la COVID 19.</p> <p>Subvenciones nominativas a las asociaciones de hostelería:</p> <p>SEA Empresarios Alaveses.</p> <p>Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa.</p> <p>Asociación de Empresarios de Hostelería de Bizkaia.</p> <p>2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca.</p> <p>1. Impulso a la creación, desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos sustentados en nuestro entorno, y en las características diferenciales de Euskadi a través del programa de ayudas para los Proyectos territoriales Turísticos PTT.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de destinos que impulsan planes de productos turísticos en su entorno. • N. de proyectos aprobados por tipología de productos (gastronómico, MICE-Meetings, Incentives, Conferencings and Exhibitions, naturaleza, cultural, familiar, industrial, de compras responsable y otros). • Empleo creado/mantenido para el desarrollo y gestión de los productos turísticos (directo o asistencia técnica). <p>2. Apoyo a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de innovación a través del programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP).</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de proyectos aprobados. • Inversión inducida. <p>3. Incentivar el emprendimiento y la mejora de la competitividad de las empresas de la industria turística de forma sostenible, así como el apoyo a la diversificación de la oferta para una demanda especializada.</p> <p>1. Apoyo al emprendimiento para la creación de negocios turísticos a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de empresas apoyadas. • Empleo creado/mantenido.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Eragindako inbertsioa. <p>2. Berrikuntza teknologikoa, hobekuntza eta eskaintzaren optimizazioa bultzatzea COVID 19 testuinguruan, bai eta eskaintza turismo jasagarri, arduratsu eta irisgarri baterantz egokitzea ere, ekintzailtzari eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren bidez (ETELH).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagundutako enpresen kopurua. • Sortutako/mantendutako enplegua. • Eragindako inbertsioa. <p>4. Euskadiko turismo-eskaintza osatzen duten turismo-baliabideen sustapena bultzatzea, bai online baliabideen bitartez, bai off-line baliabideen bitartez (liburuxkak, mapak eta gidak), eta beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak nabarmenduz.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Euskadiko turismo-atarira egindako bisiten kopurua. • Jarraitzaile kopurua sare sozialetan. • Twitter. • Facebook. • Instagram. • Turismo-atarian baliabide berriak sortzea. • Euskadi turismo-aplikazio bat garatzea Basquetourren bidez. • Eguneratutako liburuxka kopurua. <p>5. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugan dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.</p> <p>1. Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorretan esleitutako kredituaren kargurako dirulaguntza izendunak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Getxo, Gasteiz eta Donostiako Jazzaldiak, "Euskadiko Jazzaldiak 2023" programaren turismo-sustapenerako. • Dirulaguntza izenduna Getxoko Kultura Gelari. • Dirulaguntza izenduna Gasteizko Jazzaldia Elkarteari. • Dirulaguntza izenduna Victoria Eugenia 	<p>1.800.000</p> <p>90</p> <p>1.000</p> <p>2.000.000</p> <p>2.000.000</p> <p>18.000</p> <p>146.000</p> <p>55.000</p> <p>200</p> <p>1</p> <p>15</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión inducida. <p>2. Apoyo a la innovación tecnológica, la mejora, la optimización de la oferta en el contexto COVID 19, así como a la adecuación de la oferta hacia un turismo sostenible, responsable y accesible a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de empresas apoyadas. • Empleo creado/mantenido. • Inversión inducida. <p>4. Impulsar la promoción de los recursos turísticos que forman la oferta turística de Euskadi, tanto a través de medios online, como a través de medios off-line (folletos, mapas y guías), destacando aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de visitas al portal de Turismo de Euskadi. • N. seguidores en redes sociales. • Twiter. • Facebook. • Instagram. • Creación de nuevos recursos en el portal de Turismo. • Desarrollo de una aplicación de turismo Euskadi a través de Basquetour. • N. folletos actualizados. <p>5. Impulsar la excelencia en la oferta turística, vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi, a través del apoyo a eventos con proyección turística.</p> <p>1. Subvenciones nominativas con cargo al crédito consignado en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivales de Jazz de Getxo, Vitoria-Gasteiz y San Sebastián para la promoción turística del programa "Festivales de Jazz de Euskadi en 2023". • Subvención nominativa Aula de Cultura de Getxo. • Subvención nominativa Asociación Festival de Jazz Vitoria-Gasteiz. • Subvención nominativa Victoria Eugenia

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Antzokia S. A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirulaguntza izenduna Donostiako Zinemaldiari. Zinemaldia. • Dirulaguntza izenduna Gasteizko telebista-jaialdiari (FesTVaI) • Dirulaguntza izenduna Bilbao BBK LIVErentzako. <p>2. Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren (TMS) bidez diruz lagun daitezkeen jarduerak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagundutako ekitaldien kopurua. 15 • Eragindako inbertsioa. 1.000.000 <p>3. Babesletza-kontratuak, Euskadi Basque Country marka indartzeko.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formalizatutako kontratuen kopurua. 18 <p>6. Saria euskal turismoari, bere kategorietan, turismo-esperientzia edo -proposamen berritzaileari, helmugetako turismo jasangarriari eta ibilbide profesionalari.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sari-kopurua. 4 <p>7. Euskadi-Basque country markak turismo-produktu gisa saltzen duen turismo-informazio integratzailea eskaintzea.</p> <p>1. ITOURBASK sareko turismo-bulegoen esparruan, Euskadi turismo-produktu gisa eskaintzea, Autonomia Erkidego osoari buruzko informazioa emanez, tokiko eremua gaindituz, kalitatezko turismo-informazioko zerbitzu homogeen eta estandarizatu eskaintzeko, Euskadiko turismo-baliabide guztietan oinarritutako turismo-informazioa eskaintzeko gai izango dena.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sareko bulegoen kopurua. 51 <p>2. Euskadi Basque Country marka ITOURBASK Sareko turismo-bulego guztietan modu homogeen erabil dadin sustatzea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Egindako ikuskapenen kopurua. 25 <p>3. Bilboko Aireportuko Turismo Informazioko Bulegoaren ikus-entzunezko instalazioen eta Portugaleteko Turismo Bulegoan eta Donostiako Aireportuan dauden turismo-informazioko totem teknologikoen mantentze- eta laguntza-zerbitzuaren kontratua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontratazioa. 1 		<p>Antzokia S. A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subvención nominativa Festival de Cine de San Sebastián. Zinemaldia. • Subvención nominativa al Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz, FesTVaI. • Subvención nominativa al Bilbao BBK Live. <p>2. Actuaciones subvencionables a través del Programa de Ayudas a la Comercialización Turística y a la Promoción (CTP).</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. Eventos apoyados. • Inversión inducida. <p>3. Contratos de patrocinio con el fin de reforzar la marca Euskadi Basque Country.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. Contratos formalizados. <p>6. Premios al turismo vasco en sus categorías a la experiencia o propuesta turística innovadora, al turismo sostenible en los destinos y a la trayectoria profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de premios. <p>7. Ofrecer una información turística integradora que venda la marca Euskadi-Basque Country como producto turístico.</p> <p>1. En el ámbito de las oficinas de turismo de la Red ITOURBASK ofrecer Euskadi como producto turístico, dando información sobre toda la Comunidad Autónoma trascendiendo el ámbito local con el fin de ofertar un servicio de información turística de calidad, homogéneo estandarizado y capaz de ofrecer una información turística centrada en el conjunto de los recursos turísticos de Euskadi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de oficinas pertenecientes a la red. <p>2. Promover un uso homogéneo de la marca Euskadi Basque Country en todas las oficinas de turismo de la Red ITOURBASK.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. de inspecciones realizadas. <p>3. Contrato de un servicio de mantenimiento y asistencia técnica de las instalaciones audiovisuales de la Oficina de Información Turística del Aeropuerto de Bilbao, así como de los tótems tecnológicos de información turística ubicados en la Oficina de Turismo de Portugalete y en el Aeropuerto de San Sebastián.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratación.

PROGRAMA
7612 BARNE MERKATARITZA

ARDURADUNA
12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
MERKATARITZA ZUZENDARIA

PROGRAMA
7612 COMERCIO INTERIOR

RESPONSABLE
12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE COMERCIO

MEMORIA

XII Legealdi honetako "Euskadi martxan" programa COVID19 krisi-egoera batean hasten da, eta funtsezko 3 ardatzen inguruan egituratzen da: osasuna bermatzea, ekonomia eta enplegua suspertzea eta inor atzean ez uztea.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak bere gain hartzen du, besteak beste, I. ardatzaren esparruan (oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa), merkataritzaren inguruko jardun-arloa.

Merkataritza-jarduera gure gizarte- eta hiri-bizitzaren ereduaren oinarrizko elementua da, eta, aldi berean, tokiko hazkunde ekonomikoa eta enplegua sortzen laguntzen du. Barne-merkataritzaren sektoreak du pisurik handiena Euskadiko jarduera ekonomikoan; izan ere, enplegu osoaren %15,6 da, eta EAEko BPGd-ari 7.373 milioi euroko ekarpena egiten du, hau da, BPGd-ren ia %11; beraz, "oinarrizko" sektorea da euskal ekonomiarentzat.

Osasun-krisiak eragin handia izan du merkataritza-sektorean; izan ere, merkataritza-establezimenduak ixteko joera gorakorren ondorioz, 2017an 40.930 izatetik 2021ean 36.679 izatera igaro da, % 10,38 gutxiago aldi horretan, eta joera horrek 2022an ere iraun du. 2019. eta 2021. urteen artean soilik % 6,3ko jaitziera izan da.

2021aren amaieran 135.386 afiliatu zeuden merkataritza-eta konponketa-sektorean, eta horietatik 83.746 txikizkako merkataritza-sektoreari lotuta zeuden. Hala ere, euskal retailaren enplegu-egitura aldatzen ari da, 2014-2021 aldian % 2ko igoerarekin enplegu osoaren aldean, soldatapeko enpleguaren % 9,2ko igoerarekin eta enplegu autonomoaren % 10,4ko jaitzierarekin.

2021eko ekitaldia sektorearen Erresistentzia Plan batean zentratu zen, eta establezimenduei lagundu zien pandemiaren eraginari eusten eta merkataritza-enpresen likidezia sustatzeko neurriak hartzen, enplegua suntsitzea saihesteko, bai eta kontsumitzailearen konfiantza sustatzeko eta tokiko kontsumoa bultzatzeko neurriak ere

2022ko ekitaldian, merkataritza-sektorea suspertzeko fase bat nabaritzen zenean, berriro ere sektorea laguntzeko eta

El programa de Gobierno de esta XII Legislatura "Euskadi en marcha", que comienza en un escenario de crisis ante la COVID19 se estructura en torno a 3 pilares fundamentales: garantizar la salud, reactivar la economía y el empleo y no dejar a nadie atrás.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo asume entre otros en el marco del eje I Prosperidad, el empleo y la reactivación económica, el área de actuación en torno al comercio.

La actividad comercial constituye un elemento básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez que contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El sector del comercio interior es el que tiene un mayor peso en la actividad económica de Euskadi ya que representa el 15,6% del empleo total y contribuye el PIB vasco con 7.373 millones de euros, lo que constituye casi el 11% del PIB, por lo que es un sector "base" para la economía vasca.

La crisis sanitaria ha tenido un fuerte impacto en el sector comercial donde la tendencia creciente de cierre de establecimientos comerciales ha hecho que se haya pasado de los 40.930 de 2017 a los 36.679 de 2021, un 10,38% menos en este periodo, y que esa tendencia se mantenga durante 2022. Solamente entre los años 2019 y 2021 se ha producido un descenso del 6,3%.

A finales de 2021 había un total de 135.386 afiliadas y afiliados registradas en el sector comercial y de reparación, de los que 83.746 afiliaciones estaban vinculadas al sector comercial minorista. Sin embargo, la estructura de empleo del retail vasco está cambiando con un incremento del 2% entre 2014 -2021 sobre el empleo total, un incremento del 9,2% del empleo asalariado y un descenso del 10,4% del empleo autónomo.

El ejercicio 2021 estuvo centrado en un Plan de Resistencia del sector, acompañando a los establecimientos en la contención del impacto de la pandemia y las medidas de fomento de la liquidez de las empresas comerciales para evitar la destrucción de empleo, así como medidas para el fomento de la confianza del consumidor y el incentivo del consumo local.

En el ejercicio 2022 cuando ya se vislumbraba una fase de reactivación del sector comercial nuevamente hubo que

tokiko merkataritzari kontsumoa sustatzeko neurriak jarri behar izan ziren abian, Ukrainiako gerrak eragindako ondorioen aurrean, hala nola energia-krisia, hornidura-falta eta lehengaien prezioen igoera orokorra.

Baina merkataritza-sektorearen nahitaezko eraldaketa etorkizunera begira egin behar da. Hori dela eta, 2022an, merkataritzari laguntzeko eta kontsumoa bultzatzeko politika horiekin batera, parte-hartze publikoko prozesu zabal bat gauzatu da sektoreko eragile guztiekin eta euskal eragile ekonomiko eta sozialekin, 2023aren hasieran “Merkataritza Estrategia 2030” onartzeko. Estrategia horrek ildo estrategiko partekatuak izango ditu, eta, horren ondorioz, “Merkataritza plana” gauzatu da, programa eta proiektu berrietan islatutako ekimen eta ekintzen inguruan, eta horien inpaktuek beharrezko berrikuntza komertziala eta suspertze ekonomikoa ekarriko dute.

Estrategiaren oinarri gisa egindako merkataritza-sektorearen egoeraren diagnostikoak jada bost gako ematen ditu sektore lehiakor bat eraikitzeko. Alde batetik, sektorearen eskaerari dagokionez, gizarte mosaikoa deitu diogunarekin egiten dugu topo; gaitasun digital eta tokiko merkataritzara hurbiltzeko modu desberdina duten bost belaunaldi elkarren ondoan bizi dira. Horrez gainera, biztanleriaren zahartze argia eta migratzaileen harrera garrantzitsua kontuan izan behar dira. Populazio-aniztasun horrek balio berriak eta merkataritza-eskariaren hipersegmentazioa sortzen ditu.

Modu erabakigarrian aurre egin behar zaion beste joera nagusietako bat da kontsumitzaileen ohitura-aldaketetara lehenbailehen egokitzea. Aldaketa estruktural hori, lehendik identifikatuta bazegoen ere, indartu egin zen pandemian, eta horrek sektorearen nahitaezko eraldaketa digitala dakar berekin, kanal fisikoaren eta online salmentaren arteko bizikidetzeta eta integrazioa ezartzen duen kanal anitzera azkar egokitzea, oso denbora laburrean berrikuntza teknologikorako gaitasun handia izanik. Argi geratu da gero eta gizarte digitalagoa garela, non online erosketak gorantz jarraitzen duen.

Horri gehitu behar zaio negozioen lehiakortasuna bultzatzeko premia larria, merkataritzaren enpresa-ikuspegiarantz eboluzionatuko duten kudeaketa-eredu berriekin.

Ildo horretan, etengabe eboluzionatzen ari den teknologiarri egin behar diogu aurre, non garrantzi berezia hartzen duen datuaren ekonomiak eta erosketa-esperientziak, eta horrek eskakizun argiak dakartza sektoreko profesionalen gaitasun-mailan.

Baina, gainera, beste gakoetako bat hiri-habitat berrietatik dator, hiri berriak eta mugikortasun-modu berriak sortzen ari baitira, horietan merkataritzak duen rola birplanteatzen dutenak. Merkataritza hiri-ekonomiako politikan integratzea, mugikortasunarekin, jasangarritasunarekin, aisialdiarekin eta gure herri eta hirien segurtasunarekin integratutako hiri-diseinua ere funtsezko faktorea da gure etorkizunerako eta gure lurraldearen gizarte-kohesiorako.

Jasangarritasuna, azken gakoa, ere ez dugu ahaztu behar, eraldaketarako eta berreskurapenerako Europako politikak digitalizatzearekin batera zutabe dena. Jasangarritasun hori tokiko kontsumo etiko eta berdera bideratutako merkataritza-eskaritik bertatik adierazi behar da, baina

poner en marcha medidas de acompañamiento del sector y de incentivo del consumo hacia el comercio local, ante el impacto de las consecuencias de la guerra en Ucrania, como la crisis energética, la falta de suministros y el alza generalizado de los precios de las materias primas

Pero la obligada transformación del sector comercial debe darse en clave de futuro, por lo que a lo largo del año 2022, junto a las citadas políticas de apoyo al comercio e impulso al consumo, se ha llevado a cabo un amplio proceso de participación pública con todos los agentes del sector y agentes económicos y sociales vascos para aprobar a comienzos de 2023 una “Estrategia del Comercio 2030” con unas líneas estratégicas compartidas que den lugar a un “Plan de Comercio”, en torno a unas iniciativas y acciones traducidos en programas y nuevos proyectos y cuyo impacto se traduzca en la necesaria renovación comercial y su reactivación económica.

El diagnóstico de la situación del sector comercial realizado como base de la Estrategia ya arroja cinco claves sobre las que construir un sector competitivo. Por un lado, en cuanto a la demanda al sector nos encontramos con lo que hemos llamado una sociedad mosaica, en la que conviven cinco generaciones con diferentes competencias digitales y acercamiento al comercio local. Además de un claro envejecimiento de la población y una importante acogida de población migrante. Esta diversidad poblacional, genera nuevos valores y una hipersegmentación de la demanda comercial.

Otra de las tendencias fundamentales a las que hay que hacer frente de manera decidida es la urgente adaptación a los cambios de hábitos de los consumidores, cambio estructural que aunque venía ya identificado se vio reforzado durante la pandemia, lo que conlleva una obligada transformación digital del sector, una adaptación rápida a la multicanalidad donde se establezca esa convivencia e integración entre el canal físico y la venta online con una alta capacidad de innovación tecnológica en un lapso de tiempo muy breve. Ha quedado claro que somos una sociedad cada vez más digital donde la compra online continúa al alza.

A esto se añade una necesidad urgente de impulsar la competitividad de los negocios con nuevos modelos de gestión que evolucionen hacia una visión empresarial del comercio.

En este sentido nos enfrentamos a una tecnología en constante evolución donde toma especial importancia la economía del dato y la experiencia de compra, lo cual arroja claras exigencias en el nivel de competencias de los profesionales del sector.

Pero además otra de las claves proviene de los nuevos hábitos urbanos, que están dando lugar a nuevas ciudades y nuevas formas de movilidad que replantean el rol del comercio en ellas. La integración del comercio en las políticas de economía urbana, el diseño urbano integrado con la movilidad, la sostenibilidad, el ocio, y hasta la seguridad de nuestros pueblos y ciudades es asimismo un factor clave para nuestro futuro y la cohesión social de nuestro territorio.

Sin olvidar, como última clave la sostenibilidad, pilar junto a la digitalización de las políticas europeas de transformación y recuperación. Sostenibilidad que se tiene que ver expresada desde la propia demanda comercial dirigida hacia el consumo local, ético y verde pero también de

baita hurbiltasunetik ere, eta euskal merkataritza- eskaintzatik, denda fisiko ekoeraginkorrek, online merkataritza ahalik eta jasagarrienarekin.

Eta hori guztia sektorearen zahartzearen errealitate argi bati buruz; izan ere, belaunaldiak gaztetzeko eta berritzeko neurriak hartu beharko dira, lehiakortasuna hobetzeko funtsezko faktorea baita, eta merkataritza-erakargarri egingo baitu belaunaldi berrientzat.

2023. urtean, sektorearen eraldaketa digitalerako, prestakuntzarako eta gaikuntzarako, zaintza adimendunerako programekin batera, bultzada berezia emango zaio merkataritza-establezimenduen modernizatzeko programari, ahal den neurrian azpisektoreen kopurua handituz eta salmenta-puntu fisikoak digitalizatzeko eta hobetzeko inbertsioak bultzatuz. Programa horiek indartu egingo dira modernizazio komertzialeko programaren edo Next Generation funts teknologikoaren kudeaketarekin, eta horrek eragin handia izango du gure erkidegoko politika eraldatzaileenetan.

Era berean, hiri-ekonomiaren zeharkako ikuspegi horretan integratutako merkataritza-dinamizazio proiektuetan aurrera egingo dugu, herri eta hirietako jarduera ekonomikoekiko sinergiak bilatuz.

Eta gobernantza-ikuspegiarekin jarraituko dugu, erakundeen arteko lankidetzaren publikoa eragile pribatuekin integratzeko. Horretarako, merkataritza-sektoretik bertatik sortzen diren lankidetzaren sinergiak bultzatuko ditugu, haien elkartek eragile guztien lankidetzarekin eta ekintzen koordinazioarekin. Ildo horretan, aurrekontu honek Merkataritza Federazioekin eta Merkataritza Elkarteekin lankidetzaren aldeko apustuarekin jarraitzen du, proiektuak gidatzeko, haien artean lankidetzaren aritzeko eta merkataritza-sektore osora iristeko gai diren egiturak mantentzen lagunduz. Aldi berean, elkartegintza komertzialeko eredu berriak aztertzen dira, elkarrean ordezkaritasun-maila eta ekintza hobetzeko.

Euskal merkataritza-sektorearen estrategiaren diagnostikoaren lehen ondorioetako bat da politika publikoak sektoreko enpresetara eta hiriko espazio publikora bideratu behar direla. Hori dela eta, aurrera egin behar da 2023an zehar esparru juridikoa diseinatzen, tokiko erakundeekin lankidetzaren aritu ahal izateko hiriko jarduera ekonomikoa sustatzera bideratutako proiektuetan, merkataritza-sektorea hiri-bilbearen ardatz nagusi izango den proiektuetan, baldin eta proiektu horien dinamizazioak turismoarekiko, kulturarekiko eta aisialdiarekiko sinergiak nabarmentzen baditu eta tokiko erakargarritasuna herritarrengana bultzatzen badu.

2023an, Merkataritza-estrategiaren eta Planaren ondorioz, merkataritza-politika publiko guztiak eta horiek garatuko dituzten programak eta proiektuak birplanteatuko dira etorkizunari begira.

Aurrekontu horrek euskarria eta erantzuna eman behar die gaur egun sektorea suspertzeko eta leheneratzeko bidean dauden erronkei, merkatu globalago eta lehiakorrago baten aurrean. Sektorearen iraunkortasunaren eta digitalizazioaren aldeko apustuarekin batera, enplegua mantentzearen eta berreskuratzeko aldeko apustua egin behar da.

proximidad y desde la oferta comercial vasca con tiendas físicas ecoeficientes, con un comercio online lo más sostenible posible.

Y todo ello sobre una realidad clara del envejecimiento del sector que va a requerir de medidas que acompañen hacia un rejuvenecimiento y una renovación generacional como un factor clave de mejora competitiva y que haga de la profesión de comerciante atractiva para las nuevas generaciones.

Durante el año 2023 junto a los programas de transformación digital, formación y capacitación del sector, vigilancia inteligente, se va a dar un especial impulso al programa de modernización de establecimientos comerciales ampliando en la medida de lo posible el número de subsectores a que pueda ir dirigido y favoreciendo las inversiones en digitalización y mejora del punto de venta físico. Estos programas se verán reforzados por la gestión del programa de modernización comercial o Fondo tecnológico Next Generation con un importante impacto en las políticas más transformadoras de nuestra comunidad.

Igualmente avanzaremos en proyectos de dinamización comercial integrados en esa visión transversal de la economía urbana, en la búsqueda de sinergias con las actividades económicas de pueblos y ciudades.

Y continuaremos una visión de gobernanza donde se integre la colaboración pública interinstitucional con los agentes privados. Para ello impulsaremos las distintas sinergias colaborativas que surgen desde el propio sector comercial, sus asociaciones con la colaboración y coordinación de acciones de todos los agentes. En este sentido, este presupuesto continúa la apuesta por la colaboración con las distintas Federaciones de Comercio y Asociaciones de Comerciantes, apoyando el mantenimiento de estructuras capaces de liderar proyectos, colaborar entre ellas y llegar a la totalidad del sector comercial. Al tiempo que se exploran nuevos modelos de asociacionismo comercial que puedan mejorar el nivel de representatividad y la acción de las asociaciones.

Una de las primeras conclusiones del diagnóstico de la Estrategia del sector comercial vasco es que se deben dirigir las políticas públicas hacia las empresas del sector y hacia el espacio público urbano. Por lo que se ha de avanzar a lo largo del año 2023 en el diseño del marco jurídico que permita colaborar con los entes locales en proyectos dirigidos a la promoción de la actividad económica urbana donde el sector comercial sea un eje central de la trama urbana y cuya dinamización ponga de relieve las sinergias con el turismo, la cultura y el ocio y potencie su atractivo local hacia la ciudadanía.

A lo largo del 2023 y como consecuencia de la Estrategia y Plan de Comercio se replantearán en clave de futuro el conjunto de las políticas públicas comerciales y los programas y proyectos que las desarrollen.

Este presupuesto debe dar soporte y respuesta a los desafíos que se encuentran ahora mismo presentes, en la búsqueda de una reactivación y regeneración del sector, frente a un mercado más global y competitivo. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización del sector debe ir acompañada por la apuesta por el mantenimiento y recuperación del empleo.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>TOKIKO MERKATARITZA SUSTATZEA</p> <p>1. Bertako merkataritza establezimenduak bistartzeko programa.</p> <p>2. Tokiko merkataritza-eremuak dinamizatzekeo programa.</p> <p>3. Esparru Juridikoaren Azterlana eta Ekonomia Sustatzeko Arloen erregulazioa.</p> <p>4. Hiri-ekonomiako proiektuak.</p> <p>ERAKUNDEEN GOBERNANTZA ETA ALIANTZAK</p> <p>1. Lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak.</p> <p> 1. Hiri-ekonomiako plataformak.</p> <p>2. Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.</p> <p> 1. Merkataritza-federazioen egiturari eta proiektuei laguntzea.</p> <p>3. Merkataritza Ganberen Ekintzak.</p> <p> 1. Merkataritza-sektorea bultzatzeko proiektuetako lankidetzak-hitzarmenak.</p> <p> 2. Merkataritzako proiektu bereziak.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>9</p> <p>4</p> <p>2</p>	<p>IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL</p> <p>1. Programa de visibilización de comercio local.</p> <p>2. Programa de dinamización de áreas comerciales locales.</p> <p>3. Estudio Marco Jurídico y regulación de las Áreas de Promoción Económica.</p> <p>4. Proyectos de Economía Urbana.</p> <p>GOBERNANZA INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZAS</p> <p>1. Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad.</p> <p> 1. Plataformas de economía urbana.</p> <p>2. Acciones de cooperación interempresarial y asociativa.</p> <p> 1. Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio.</p> <p>3. Acciones Cámaras de Comercio.</p> <p> 1. Convenios de colaboración en proyectos de impulso del sector comercial.</p> <p> 2. Proyectos singulares de comercio.</p>



Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

1228 Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa

1228 Mecanismo de recuperación y resiliencia

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		9.881.769
12	1228				Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>		9.881.769
12	1228	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>		5.730.000
12	1228	11	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		230.000
12	1228	11	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		230.000
12	1228	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		230.000
12	1228	11	235	22/1764	NF 2021 Saila Kudeaketa <i>FN 2021 PSTD Gestión Dpto.</i>	230.000	
12	1228	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		5.500.000
12	1228	11	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		5.500.000
12	1228	11	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		5.500.000
12	1228	11	721	23/0857	Erabilera turistikoko ondare historikoa birgaitzea (BIC) <i>Rehabilitación de patrimonio histórico de uso turístico (BICs)</i>	5.500.000	
12	1228	12			Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>		4.151.769
12	1228	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		4.151.769
12	1228	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		4.151.769
12	1228	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		3.321.415
12	1228	12	751	22/1954	Microenpresak eta enpresa txiki eta ertainak <i>Micro- PYMEs</i>	3.321.415	
12	1228	12	753		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		830.354
12	1228	12	753	22/1955	Irabazi-asmorik gabeko elkarte-erakundeak <i>Asociaciones/entidades sin ánimo de lucro</i>	830.354	
					GUZTIRA TOTAL	9.881.769	9.881.769

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4431 Kontsumoa

4431 Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		6.555.991
12	4431				Kontsumoa Consumo		6.555.991
12	4431	00			Saila Consejería		6.555.991
12	4431	00	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		6.555.991
12	4431	00	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		6.555.991
12	4431	00	401		Organismo autonomoentzat A Organismos Autónomos		6.555.991
12	4431	00	401	19/1129	Transferentzia Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuarentzat. Transferencia a Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo.	6.555.991	
					GUZTIRA TOTAL	6.555.991	6.555.991

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10012 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA		3.912.862
					TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		
12	7510				Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza		3.912.862
					<i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>		
12	7510	00			Saila		701.915
					<i>Consejería</i>		
12	7510	00	1		Pertsonal-gastuak		665.215
					<i>Gastos de Personal</i>		
12	7510	00	10		Goi-kargudunak		100.486
					<i>Altos Cargos</i>		
12	7510	00	100		Goi-kargudunen ordainsariak		100.486
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	00	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak	100.486	
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	00	11		Behin-behineko langileak		456.193
					<i>Personal Eventual</i>		
12	7510	00	110		Behin-behineko langileen ordainsariak		456.193
					<i>Retribuciones del personal eventual</i>		
12	7510	00	110	00/0000	Behin-behineko langileen ordainsariak	456.193	
					<i>Retribuciones del personal eventual</i>		
12	7510	00	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak		108.536
					<i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		
12	7510	00	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak		108.536
					<i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		
12	7510	00	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak	108.536	
					<i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		
12	7510	00	2		Funtzionamendu-gastuak		36.700
					<i>Gastos de Funcionamiento</i>		
12	7510	00	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak		700
					<i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		
12	7510	00	221		Hornigaiak		700
					<i>Suministros</i>		
12	7510	00	221	00/0000	Hornigaiak	700	
					<i>Suministros</i>		
12	7510	00	23		Hainbat gastu		36.000
					<i>Gastos diversos</i>		
12	7510	00	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak		35.000
					<i>Locomoción y gastos de estancia</i>		
12	7510	00	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak	35.000	
					<i>Locomoción y gastos de estancia</i>		
12	7510	00	239		Bestelako hainbat gastu		1.000
					<i>Otros gastos diversos</i>		
12	7510	00	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu	1.000	
					<i>Otros gastos diversos</i>		
12	7510	01			Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza		146.800
					<i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>		
12	7510	01	1		Pertsonal-gastuak		137.400
					<i>Gastos de Personal</i>		
12	7510	01	10		Goi-kargudunak		77.549
					<i>Altos Cargos</i>		
12	7510	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak		77.549
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak	77.549	
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	01	12		Funtzionarioak		35.888
					<i>Funcionarios</i>		
12	7510	01	120		Funtzionarioen ordainsariak		35.888
					<i>Retribuciones de funcionarios</i>		
12	7510	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak	35.888	
					<i>Retribuciones de funcionarios</i>		
12	7510	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak		23.963
					<i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		
12	7510	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak		23.963
					<i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	23.963	
12	7510	01	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		9.400
12	7510	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		1.000
12	7510	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		1.000
12	7510	01	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	1.000	
12	7510	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		8.400
12	7510	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		2.400
12	7510	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	2.400	
12	7510	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		5.000
12	7510	01	235	00/0000	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	5.000	
12	7510	01	239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		1.000
12	7510	01	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1.000	
12	7510	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		3.057.147
12	7510	02	1		Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.709.283
12	7510	02	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		85.384
12	7510	02	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		85.384
12	7510	02	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	85.384	
12	7510	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.105.948
12	7510	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.013.256
12	7510	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.013.256	
12	7510	02	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		92.692
12	7510	02	123	23/0885	Aldi baterako programak <i>Programas temporales</i>	92.692	
12	7510	02	13		Lan-kontratudunak <i>Laborales</i>		47.824
12	7510	02	130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>		47.824
12	7510	02	130	00/0000	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	47.824	
12	7510	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		470.127
12	7510	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		329.553
12	7510	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	300.633	
12	7510	02	160	23/0885	Aldi baterako programak <i>Programas temporales</i>	28.920	
12	7510	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		130.574
12	7510	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	130.574	
12	7510	02	162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		10.000
12	7510	02	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	10.000	
12	7510	02	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.242.864
12	7510	02	20		Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>		125.200
12	7510	02	201		Eraikuntzak <i>Construcciones</i>		13.000
12	7510	02	201	00/0000	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	13.000	
12	7510	02	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>		112.200

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	02	206	19/1132	Software-lizentziak. <i>Licencias software.</i>	19.000	
12	7510	02	206	19/1135	Ekipo informatikoen renting-a. <i>Renting equipos informáticos.</i>	93.200	
12	7510	02	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		1.040.792
12	7510	02	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		1.039.792
12	7510	02	217	19/1133	Esku-hartzeak eta konexioak. <i>Intervenciones y conexiones.</i>	2.600	
12	7510	02	217	19/1134	Laguntza teknikoa - Langileak. <i>Asistencia técnica - personal.</i>	614.891	
12	7510	02	217	19/1136	Mikroinformatikako materiala mantentzea eta tonerra kudeatzea. <i>Mantenimiento material microinformático y gestión tóner.</i>	5.000	
12	7510	02	217	19/1137	Garapen-inguruneak eta aplikazio informatikoak. <i>Entornos de desarrollo y aplicaciones informáticas.</i>	3.300	
12	7510	02	217	21/0308	ZMA - Aplikazioen mantentze-lanak <i>ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	414.001	
12	7510	02	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.000
12	7510	02	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.000	
12	7510	02	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		15.872
12	7510	02	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		1.196
12	7510	02	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	1.196	
12	7510	02	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		14.676
12	7510	02	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	14.676	
12	7510	02	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		40.000
12	7510	02	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		5.000
12	7510	02	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	5.000	
12	7510	02	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		25.000
12	7510	02	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	25.000	
12	7510	02	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		10.000
12	7510	02	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10.000	
12	7510	02	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		21.000
12	7510	02	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		21.000
12	7510	02	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	11.000	
12	7510	02	244	19/1140	Sailean euskararen erabilera normalizatzeko kudeaketa-plana. <i>Plan de gestión para normalización de uso del euskera en el Departamento.</i>	5.000	
12	7510	02	244	19/1141	Saileko berdintasun Plana. <i>Plan de Igualdad del Departamento.</i>	5.000	
12	7510	02	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		90.000
12	7510	02	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>		60.000
12	7510	02	601		Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>		60.000
12	7510	02	601	19/1144	Aplikazio informatikoak. <i>Aplicaciones informáticas.</i>	60.000	
12	7510	02	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>		30.000
12	7510	02	618		Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>		30.000
12	7510	02	618	00/0000	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	30.000	
12	7510	02	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		15.000
12	7510	02	82		Bestelako inbertsio finantzariorik <i>Otras inversiones financieras</i>		15.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	02	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		15.000
12	7510	02	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15.000	
12	7510	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>		7.000
12	7510	10	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		7.000
12	7510	10	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		7.000
12	7510	10	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		7.000
12	7510	10	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	7.000	
					GUZTIRA TOTAL	3.912.862	3.912.862

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7511 Turismo eta Ostalaritza
10012 Turismo, Comercio y Consumo		7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA		22.088.780
12	7511				Turismo eta Ostalaritza <i>Turismo y Hostelería</i>		22.088.780
12	7511	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		1.401.934
12	7511	02	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.401.934
12	7511	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.108.022
12	7511	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.108.022
12	7511	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.108.022	
12	7511	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		293.912
12	7511	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		293.912
12	7511	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	293.912	
12	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>		20.686.846
12	7511	11	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		2.690.445
12	7511	11	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		77.549
12	7511	11	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		77.549
12	7511	11	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	77.549	
12	7511	11	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		2.004.771
12	7511	11	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		665.610
12	7511	11	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	665.610	
12	7511	11	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		1.339.161
12	7511	11	123	23/0885	Aldi baterako programak <i>Programas temporales</i>	1.339.161	
12	7511	11	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		608.125
12	7511	11	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		608.125
12	7511	11	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	190.306	
12	7511	11	160	23/0885	Aldi baterako programak <i>Programas temporales</i>	417.819	
12	7511	11	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.978.426
12	7511	11	20		Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>		22.564
12	7511	11	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>		22.564
12	7511	11	206	00/0000	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>	22.564	
12	7511	11	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		1.500
12	7511	11	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.500
12	7511	11	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.500	
12	7511	11	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		20.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	221		Hornigaiak Suministros		20.000
12	7511	11	221	00/0000	Hornigaiak Suministros	20.000	
12	7511	11	23		Hainbat gastu Gastos diversos		164.000
12	7511	11	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia		10.000
12	7511	11	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	10.000	
12	7511	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas		150.000
12	7511	11	235	19/1154	Proiektzio turistiko handia duten ekitaldiak. Eventos de gran proyección turística.	150.000	
12	7511	11	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos		4.000
12	7511	11	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	4.000	
12	7511	11	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		1.770.362
12	7511	11	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		90.000
12	7511	11	242	19/1148	Turismoa sustatzeko liburuxken edizioa eta berredizioa. Edición y reedición de folletos turístico promocionales.	90.000	
12	7511	11	244		Professional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		1.680.362
12	7511	11	244	19/1149	Aireportuetako informazio turistiko totemak. Totems de información Turística en los aeropuertos.	17.162	
12	7511	11	244	19/1150	Turismoa sustatzeko materialak. Materiales para promocionar el turismo.	30.000	
12	7511	11	244	19/1151	Araugintza-garapeneko azterlan teknikoak. Estudios técnicos para desarrollo normativo.	30.000	
12	7511	11	244	19/1153	Euskal Turismo Sariak emateko ekitaldia. Gala para la entrega de los Premios Turismo Vasco.	60.000	
12	7511	11	244	19/1155	ITOURBASK arreta turistikorako hitzarmena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.81M; Guztira: 0.81M Convenio atención turística ITOURBASK. Crédito de compromiso: 2024: 0.81M; Total: 0.81M	818.200	
12	7511	11	244	19/1157	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Santurtziko itsas terminala eta Getxoko itsas bidaietako kaia. Red Vasca Oficinas Turismo. Terminal marítima Santurtzi y Muelle cruceros Getxo.	50.000	
12	7511	11	244	19/1158	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Bilboko aireportua. Red Vasca Oficinas Turismo. Aeropuerto de Bilbao.	115.000	
12	7511	11	244	19/1159	Turismoko Ataria mantentzeko zerbitzuaren kontratazioa. Contratación servicio mantenimiento Portal Turismo.	250.000	
12	7511	11	244	21/0291	Ostalaritza Plana Plan de Hostelería	30.000	
12	7511	11	244	21/0292	Turismo-enpresetan berdintasun-programa egiteko aurretiko diagnostikoa Diagnóstico previo para la elaboración del programa de igualdad en empresas turísticas	40.000	
12	7511	11	244	21/0473	Bestelako zerbitzuak Otros servicios	30.000	
12	7511	11	244	21/0474	Turismo jasagarriaren euskal estrategia berria Nueva estrategia vasca de turismo sostenible	90.000	
12	7511	11	244	23/0760	Turismoko sektorearen eraginkortasun energetikoaren azterketa Estudio Eficiencia Energetica Turismo	40.000	
12	7511	11	244	23/0762	Turismo-sektorea digitalizatzeko azterketa Estudio digitalización Sector Turístico	40.000	
12	7511	11	244	23/0764	Itourbask sarearen bilakaerari buruzko azterlana Estudio evolución Red Itourbask	40.000	
12	7511	11	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		13.681.975
12	7511	11	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		9.664.025
12	7511	11	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat A Entes Públicos de derecho privado		50.000
12	7511	11	402	20/0432	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).	50.000	
12	7511	11	403		Sozietate publikoentzat A Sociedades Públicas		9.614.025
12	7511	11	403	19/1163	Transferentzia Basquetour-entzat, gastu arrunterako. Transferencia para gasto corriente a Basquetour.	9.614.025	
12	7511	11	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		685.000
12	7511	11	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		685.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	421	19/1166	Jazz hitzarmena - Getxoko Kultur Etxea. Convenio Jazz - Aula de Cultura de Getxo.	20.000	
12	7511	11	421	19/1184	Laguntzak udalentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. Konpromiso kreditua: 2024: 0.29M; Guztira: 0.29M Ayudas a municipios para proyectos territoriales turisticos. Crédito de compromiso: 2024: 0.29M; Total: 0.29M	665.000	
12	7511	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		3.332.950
12	7511	11	450		Enpresentzat A empresas		20.000
12	7511	11	450	19/1168	Jazz hitzarmena - Victoria Eugenia Antxokia SA. Convenio Jazz - Victoria Eugenia Antxokia S.A.	20.000	
12	7511	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		3.312.950
12	7511	11	452	19/1167	Dirulaguntza Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi Sarentzat, Eusko Jaurilaritza Saria. Subvención a Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi S.A., Premio Gobierno Vasco.	25.000	
12	7511	11	452	19/1169	Basque Culinary Center. Basque Culinary Center.	50.000	
12	7511	11	452	19/1170	Jazz hitzarmena - Gasteizko Jazzaldiaren Elkarte. Convenio Jazz - Asociación Festival Jazz Vitoria-Gasteiz.	20.000	
12	7511	11	452	19/1171	Prestakuntza-hitzarmena Deustuko Unibertsitatearekin. Convenio de formación con Universidad de Deusto.	25.000	
12	7511	11	452	19/1172	Dirulaguntza SEA Arabako Enpresak elkartearentzat. Subvención a SEA Empresas Alavesas.	82.600	
12	7511	11	452	19/1173	Dirulaguntza Gipuzkoako Ostalaritza Elkartearentzat. Subvención a la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa.	144.500	
12	7511	11	452	19/1174	Dirulaguntza Bizkaiko Ostalaritza Elkartearentzat. Subvención a la Asociación de Empresarios de Hostelería Bizkaia.	185.850	
12	7511	11	452	19/1176	Dirulaguntza Fila 2 Kultur Elkartearentzat: FesTVaL-aren antolakuntza. Subvención a la Asociación Cultural Fila 2: organización del FesTVaL.	50.000	
12	7511	11	452	19/1185	Laguntzak irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. Konpromiso kreditua: 2024: 0.21M; Guztira: 0.21M Ayudas a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turisticos. Crédito de compromiso: 2024: 0.21M; Total: 0.21M	623.000	
12	7511	11	452	19/1186	Laguntzak turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko. Ayudas a la promoción y comercialización turística.	984.000	
12	7511	11	452	20/0057	Diru-laguntza izenduna ISEAK fundazioari. Subvención nominativa a la Fundación ISEAK.	40.000	
12	7511	11	452	20/0059	Arabako Ganbera. Enpresak eskualdatzeko programa. Konpromiso kreditua: 2024: 0.00M; Guztira: 0.00M Cámara de Álava. Programa transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2024: 0.00M; Total: 0.00M	14.110	
12	7511	11	452	20/0337	Gipuzkoako Ganbera: enpresa-transmisioko programa. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara de Gipuzkoa. Programa de transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M	27.390	
12	7511	11	452	20/0339	Bilboko Ganbera: enpresak eskualdatzeko programa. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara de Bilbao. Programa de transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M	41.500	
12	7511	11	452	20/0340	Dirulaguntza izenduna Donostiako Zinemaldiarentzat. Subvención nominativa Festival de Cine de San Sebastián.	50.000	
12	7511	11	452	22/0877	LASTUR BOOKIN, SLri Bilbao BBK Live LASTUR BOOKIN, SL Bilbao BBK Live	50.000	
12	7511	11	452	23/0737	Nekazaturismo-Landaturismo Elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa NEKATUR	70.000	
12	7511	11	452	23/0738	Euskadiko Turismo Aktiboko, Abenturako eta Naturako Enpresen Elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa AKTIBA	48.000	
12	7511	11	452	23/0739	Euskadiko turismo-agentzia hartzaile elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa ATRAE	48.000	
12	7511	11	452	23/0741	Biltzarrak Eta Ekitaldiak Antolatzen Ditutzen Enpresa Profesionalek Euskal Elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa OPCE	24.000	
12	7511	11	452	23/0742	Euskadiko Apartamentu Turistikoek Elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa APARTURE	30.000	
12	7511	11	452	23/0746	Euskadiko Apartamentu Turistikoek Elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa Federac. Campings Euskad	20.000	
12	7511	11	452	23/0747	Euskadiko Turismo Gidien Elkartearen dirulaguntza izenduna Sub. nominativa APIT Euskadi	20.000	
12	7511	11	452	23/0748	AEAVE dirulaguntza izenduna Sub. nominativa AEAIVE	20.000	
12	7511	11	452	23/0770	Zap Araialde: turismo-sektorea sustatzea ZAP Araialde: promoción sector turístico	100.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	452	23/0772	Zap Araiialdea txakolinaren ibilbidea ZAP Araiialdea ruta del txakoli	200.000	
12	7511	11	452	23/0773	Zap Araiialdea ibilbide gastronomiko artisaua ZAP Araiialdea ruta gastronómica artesana	150.000	
12	7511	11	452	23/0774	Zap Araiialdea Museoen Sarea ZAP Araiialdea Red de Museos	100.000	
12	7511	11	452	23/0776	Zap Araiialdea Ekitaldi bereziak ZAP Araiialdea Eventos singulares	50.000	
12	7511	11	452	23/0777	Zap Araiialdea marka turistikoak sortzea ZAP Araiialdea creación marca turística	20.000	
12	7511	11	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		260.000
12	7511	11	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		100.000
12	7511	11	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		100.000
12	7511	11	601	19/1190	Turismo-baliabideen kudeatzailea. Gestor de recursos turísticos.	100.000	
12	7511	11	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		160.000
12	7511	11	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información		160.000
12	7511	11	617	00/0000	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información	100.000	
12	7511	11	617	23/0765	Euskal Turismo Estrategiaren jarraipena egiteko aplikazioa Aplicativo seguimiento Estrategia Vasca Turismo	60.000	
12	7511	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		2.076.000
12	7511	11	70		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		15.000
12	7511	11	703		Sozietate publikoentzat A Sociedades Públicas		15.000
12	7511	11	703	19/1164	Transferentzia Basquetour-entzat, kapital-eragiketarako. Transferencia para operaciones de capital a Basquetour.	15.000	
12	7511	11	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		246.000
12	7511	11	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		246.000
12	7511	11	721	22/1618	ZAP Araiialdea: dibertsifikazioa turismo ZAP Araiialdea: diversificación turismo	246.000	
12	7511	11	73		Estatuko sektore publikoko entitateentzat A Entidades del sector público del Estado		350.000
12	7511	11	739		Bestelako entitateentzat A otras entidades		350.000
12	7511	11	739	22/0280	ZAP-RENFE+Tren historikoko geltoki historikoak egokitzea ZAP-Acondicionamiento estaciones históricas RENFE+Tren histórico	350.000	
12	7511	11	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		1.465.000
12	7511	11	751		Beste enpresa batzuentzat A otras empresas		1.285.000
12	7511	11	751	19/1187	Laguntzak enpresa turistikoek ekintzailtzarako eta lehiakortasuna hobetzeko. Ayudas para el emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas.	1.285.000	
12	7511	11	753		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		180.000
12	7511	11	753	23/0756	Donostiako Udalaren (Urumea) dirulaguntza izenduna Sub. nominativa Ayto. Donostia (Urumea)	60.000	
12	7511	11	753	23/0757	Gazteizko Udalaren dirulaguntza izenduna Sub. nominativa Ayto. Vitoria-Gazteiz	60.000	
12	7511	11	753	23/0759	Bilboko Udalaren dirulaguntza izenduna Sub. nominativa Ayto. Bilbao	60.000	
					GUZTIRA TOTAL	22.088.780	22.088.780

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA					EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL	
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa							7612 Barne Merkataritza	
10012 Turismo, Comercio y Consumo							7612 Comercio Interior	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES	EUROAK / EUROS
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		21.516.598	
12	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		21.516.598	
12	7612	02			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		799.792	
12	7612	02	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		799.792	
12	7612	02	12		Funtzionarioak Funcionarios		632.903	
12	7612	02	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		632.903	
12	7612	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	632.903		
12	7612	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		166.889	
12	7612	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		166.889	
12	7612	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	166.889		
12	7612	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio		150.793	
12	7612	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		150.793	
12	7612	10	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		90.942	
12	7612	10	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		90.942	
12	7612	10	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	90.942		
12	7612	10	12		Funtzionarioak Funcionarios		35.888	
12	7612	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		35.888	
12	7612	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	35.888		
12	7612	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		23.963	
12	7612	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		23.963	
12	7612	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	23.963		
12	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		20.566.013	
12	7612	12	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		861.873	
12	7612	12	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		80.813	
12	7612	12	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		80.813	
12	7612	12	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	80.813		
12	7612	12	12		Funtzionarioak Funcionarios		588.559	
12	7612	12	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		455.277	
12	7612	12	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	455.277		
12	7612	12	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas		133.282	
12	7612	12	123	23/0885	Aldi baterako programak Programas temporales	133.282		
12	7612	12	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		192.501	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		192.501
12	7612	12	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	150.917	
12	7612	12	160	23/0885	Aldi baterako programak <i>Programas temporales</i>	41.584	
12	7612	12	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		2.593.000
12	7612	12	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		13.000
12	7612	12	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		3.000
12	7612	12	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	3.000	
12	7612	12	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		10.000
12	7612	12	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	10.000	
12	7612	12	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		1.225.000
12	7612	12	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
12	7612	12	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
12	7612	12	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		1.025.000
12	7612	12	235	19/1201	Euskal merkataritzari balioa emateko kanpaina. Konpromiso kreditua: 2024: 0.65M; Guztira: 0.65M <i>Campaña de puesta en valor del comercio vasco. Crédito de compromiso: 2024: 0.65M; Total: 0.65M</i>	650.000	
12	7612	12	235	19/1202	Merkataritza sustatzeko ekintzak. <i>Acciones de promoción comercial.</i>	300.000	
12	7612	12	235	20/0372	Udal-merkatuak sustatzeko ekintzak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Acciones de promoción de los mercados municipales. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M</i>	75.000	
12	7612	12	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		190.000
12	7612	12	237	21/0303	Urban Commerce biltzarra <i>Congreso Urban Commerce</i>	15.000	
12	7612	12	237	23/0812	Nazioarteko Merkataritza Kongresua. 2030 <i>Congreso Comercio 2030</i>	175.000	
12	7612	12	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.355.000
12	7612	12	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.355.000
12	7612	12	244	19/1195	Banaketa-sektoreari buruzko azterlanak. <i>Estudios del sector de distribución.</i>	75.000	
12	7612	12	244	19/1203	Merkataritza-sariak emateko ekitaldia. <i>Gala entrega de premios de comercio.</i>	35.000	
12	7612	12	244	21/0294	Topaketa-jardunaldiak Merkataritza Bulegoetan (M.B.T.) <i>Jornadas encuentro Oficinas Técnicas de Comercio (OTC)</i>	10.000	
12	7612	12	244	21/0297	2030 Euskal Merkataritza-Estrategia <i>Estrategia de Comercio Vasco 2030</i>	85.000	
12	7612	12	244	21/0298	Hiriko Merkataritzaren proiektu bereziak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>Proyectos singulares de Comercio Urbano. Crédito de compromiso: 2024: 0.30M; Total: 0.30M</i>	650.000	
12	7612	12	244	22/1619	ZAP Araialdea: komertzio dibertsifikazioa <i>ZAP Araialdea: diversificación comercio</i>	500.000	
12	7612	12	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		13.061.140
12	7612	12	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		150.000
12	7612	12	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>		150.000
12	7612	12	402	20/0436	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. <i>Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).</i>	150.000	
12	7612	12	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		250.000
12	7612	12	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		250.000
12	7612	12	421	23/0841	Udaletzei laguntza teknikoa <i>Asistencia Técnica Ayuntamientos</i>	250.000	
12	7612	12	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		12.661.140

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	450		Enpresentzat A empresas		1.690.000
12	7612	12	450	22/1149	Ekintzailletza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2024: 0.75M; G uztira: 0.75M Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2024: 0.75M; Total: 0.75M	1.200.000	
12	7612	12	450	23/0816	Eperhogar Errekurtsoak 2022. Ucrania Recursos Eperhogar 2022. Ucrania	40.000	
12	7612	12	450	23/0817	HUB Merkataritza Berrikuntza. Konpromiso kreditua: 2024: 0.30M; Guztira: 0.30M HUB Innovación Comercial. Crédito de compromiso: 2024: 0.30M; Total: 0.30M	450.000	
12	7612	12	451		Familientzat A familias		1.695.640
12	7612	12	451	22/1077	Tokiko saltoki txikiak berraktibatzeke eta kontsumorako pizgarriak emateko plana. Konpromiso kreditua: 2024: 0.50M; Guztira: 0.50M Plan de reactivación del pequeño comercio local e incentivos al consumo. Crédito de compromiso: 2024: 0.50M; Total: 0.50M	1.695.640	
12	7612	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		9.275.500
12	7612	12	452	19/1249	HIRIGUNE elkarteak. Zonako estrategiak garatzen laguntzea. Konpromiso kreditua: 2024: 0.37M; Guztira: 0.37M HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales. Crédito de compromiso: 2024: 0.37M; Total: 0.37M	1.850.000	
12	7612	12	452	19/1584	Merkataritzako Bulego Teknikoak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.40M; Guztira: 0.40M Oficinas Técnicas de Comercio. Crédito de compromiso: 2024: 0.40M; Total: 0.40M	2.000.000	
12	7612	12	452	22/0197	FICOBA Fundazioari. Sustapen-ekintzak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.04M; Guztira: 0.04M A Fundación FICOBA. Acciones promocionales. Crédito de compromiso: 2024: 0.04M; Total: 0.04M	204.000	
12	7612	12	452	22/0198	Gazteizko Hiri-Merkataritza sustatzea. Gasteiz On. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz. Gasteiz On. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M	249.000	
12	7612	12	452	22/0199	Donostiako Hiri-Merkataritza sustatzea. Donostia Shop-ak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M Promoción Comercio Urbano Donostia-San Sebastián. San Sebastián Shops. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M	249.000	
12	7612	12	452	22/0200	Bilboko Hiri-Merkataritza sustatzea. Bilbao Dendak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M Promoción Comercio Urbano Bilbao. Bilbao Dendak. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M	249.000	
12	7612	12	452	22/0201	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M	41.480	
12	7612	12	452	22/0202	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.02M; Guztira: 0.02M Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2024: 0.02M; Total: 0.02M	80.520	
12	7612	12	452	22/0203	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.02M; Guztira: 0.02M Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2024: 0.02M; Total: 0.02M	122.000	
12	7612	12	452	22/0204	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M	34.000	
12	7612	12	452	22/0205	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkunde Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M	66.000	
12	7612	12	452	22/0206	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2024: 0.02M; Guztira: 0.02M Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2024: 0.02M; Total: 0.02M	100.000	
12	7612	12	452	22/0207	CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresarien Konfederazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2024: 0.08M; Guztira: 0.08M CECOBI-Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2024: 0.08M; Total: 0.08M	422.940	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	452	22/0208	Gipuzkoako Merkatarien Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2024: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2024: 0.06M; Total: 0.06M</i>	322.240	
12	7612	12	452	22/0209	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarial. Egitura. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>AENKOMER-Empresarios y empresarias de Comercio y Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M</i>	261.820	
12	7612	12	452	22/0210	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2024: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>BIZKAIDENDAK-Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia: Estructura. Crédito de compromiso: 2024: 0.06M; Total: 0.06M</i>	282.940	
12	7612	12	452	22/0213	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkataritza, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>DENDARTEAN-Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M</i>	263.200	
12	7612	12	452	22/0214	ARABADENDAK-Arabako Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2024: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava: Estructura. Crédito de compromiso: 2024: 0.02M; Total: 0.02M</i>	111.860	
12	7612	12	452	22/0215	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M</i>	232.900	
12	7612	12	452	22/0216	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasaketa Bazkude Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2024: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2024: 0.09M; Total: 0.09M</i>	452.100	
12	7612	12	452	22/0218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasaketa Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2024: 0.14M; Guztira: 0.14M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2024: 0.14M; Total: 0.14M</i>	650.000	
12	7612	12	452	22/0219	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2024: 0.03M; Total: 0.03M</i>	139.220	
12	7612	12	452	22/0220	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M</i>	269.280	
12	7612	12	452	22/0221	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2024: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2024: 0.08M; Total: 0.08M</i>	408.000	
12	7612	12	452	22/0222	Euskali-t, merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko. Konpromiso kreditua: 2024: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A Euskali-t para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio. Crédito de compromiso: 2024: 0.03M; Total: 0.03M</i>	154.000	
12	7612	12	452	22/1356	Arabako Merkataritza Ganberari, Merkataritza Elkartearen Errolda. Konpromiso kreditua: 2024: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A la Cámara de Comercio de Álava. Censo Asociaciones Comerciantes. Crédito de compromiso: 2024: 0.00M; Total: 0.00M</i>	10.200	
12	7612	12	452	22/1357	Gipuzkoako Merkataritza Ganberari, Merkataritza Elkartearen Errolda. Konpromiso kreditua: 2024: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A la Cámara de Comercio de Gipuzkoa. Censo Asociaciones Comerciantes. Crédito de compromiso: 2024: 0.00M; Total: 0.00M</i>	19.800	
12	7612	12	452	22/1360	Bilboko Merkataritza Ganberari, merkataritza elkartearen errolda. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>A Cámara Comercio Bilbao, censo de asociaciones de comerciantes. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M</i>	30.000	
12	7612	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		4.050.000
12	7612	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		4.050.000
12	7612	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		4.050.000
12	7612	12	751	19/1585	Saltegiak modernizatzea. <i>Modernización de establecimientos comerciales.</i>	4.050.000	
					GUZTIRA TOTAL	21.516.598	21.516.598



Sarreren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7511 Turismo eta Ostalaritza

7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		485.500
12	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		485.500
12	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		485.500
12	7511	11	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		395.500
12	7511	11	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		395.500
12	7511	11	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		300.000
12	7511	11	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	300.000	
12	7511	11	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		5.500
12	7511	11	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	500	
12	7511	11	331	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	5.000	
12	7511	11	332		Itzulketak Reintegros		90.000
12	7511	11	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	90.000	
12	7511	11	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		90.000
12	7511	11	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		90.000
12	7511	11	822		Maileguak Préstamos		90.000
12	7511	11	822	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	90.000	
					GUZTIRA TOTAL	485.500	485.500

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7612 Barne Merkataritza

7612 Comercio Interior

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		280.000
12	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		280.000
12	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		280.000
12	7612	12	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		280.000
12	7612	12	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		280.000
12	7612	12	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		7.000
12	7612	12	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	7.000	
12	7612	12	332		Itzulketak Reintegros		273.000
12	7612	12	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	273.000	
					GUZTIRA TOTAL	280.000	280.000



Gastuen laburpenak
Resúmenes de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

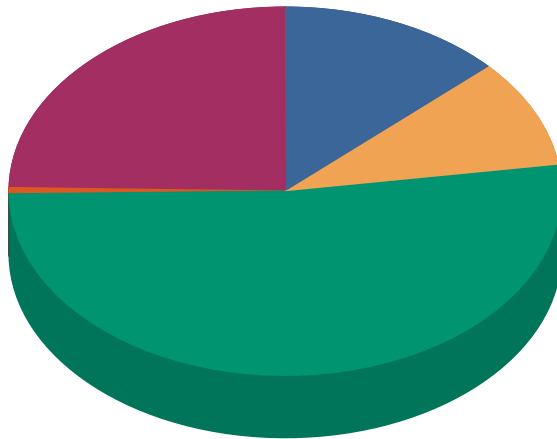
ATAL SEC.	KAP. CAP.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12		TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	63.956,0	100,0	52.086,0	100,0	11.870,0	22,8
12	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	8.416,7	13,2	6.151,2	11,8	2.265,6	36,8
12	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	6.097,4	9,5	5.544,9	10,6	552,5	10,0
12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	33.299,1	52,1	30.480,9	58,5	2.818,2	9,2
12	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	350,0	0,5	290,0	0,6	60,0	20,7
12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.777,8	24,7	9.604,0	18,4	6.173,8	64,3
12	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	63.956,0	100,0	52.086,0	100,0	11.870,0	22,8

Administrazio Orokorra
Administración General

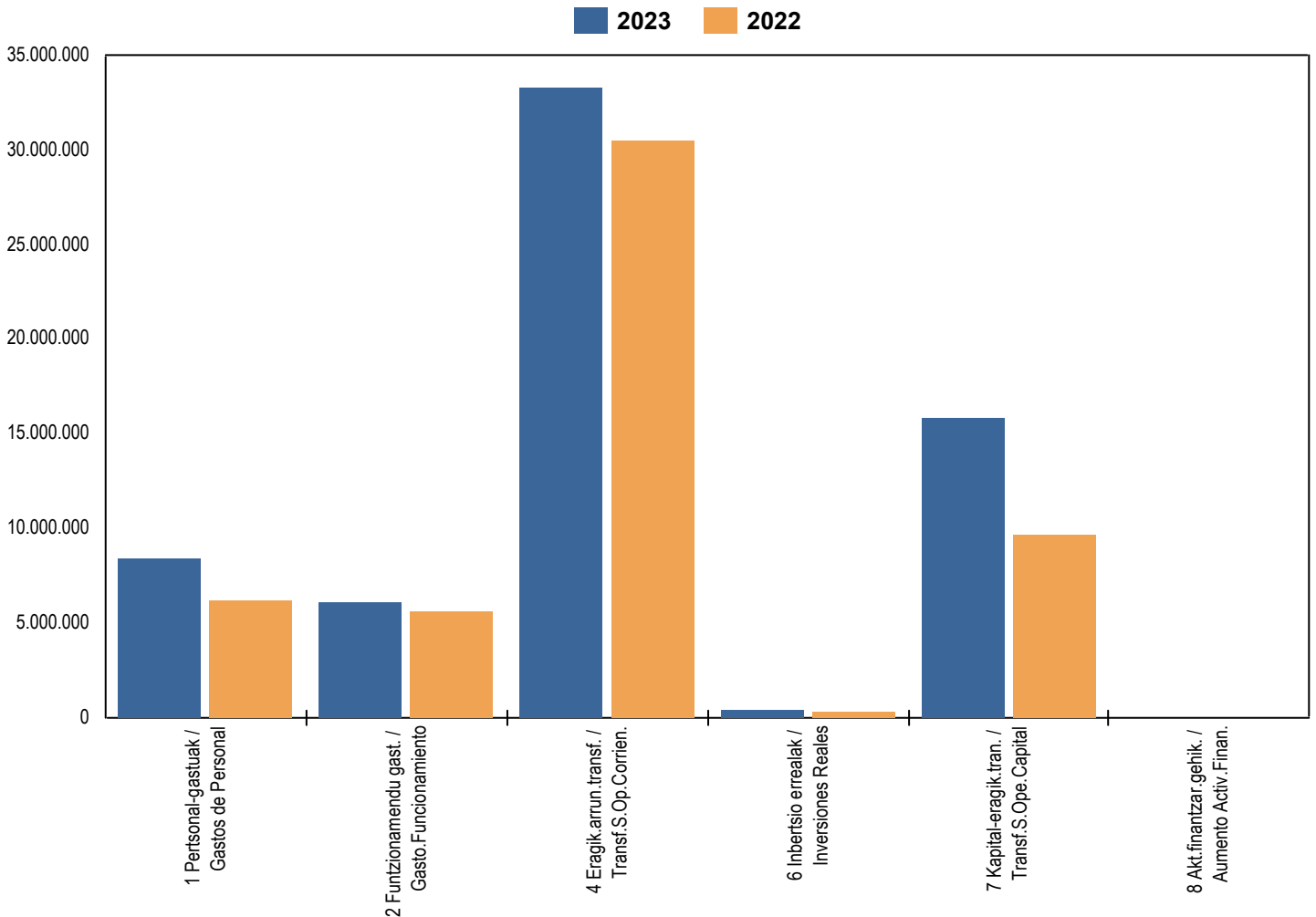
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10012 Turismo, Comercio y Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	13,2%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	9,5%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	52,1%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	0,5%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	24,7%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,0%
Total:	100,0%



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				1 Pertsonal gastuak Gastos de personal	2 Funtzion. gastuak Gastos funciona.	3 Gastu finantzarioak Gastos financie.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	6 Inbertsio errealak Inversio. reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. gehikuntza Aumento act.finan.	9 Pasibo f. murrizketa Dism. pas. financier.	
12		Turismoa, Me.Kontsum Turismo, Comercio C.	63.956,0	8.416,7	6.097,4	0,0	33.299,1	350,0	15.777,8	15,0	0,0	
12	1228	Berrek.Erresil.Mek. Mec.Recup.Resil.	9.881,8	0,0	230,0	0,0	0,0	0,0	9.651,8	0,0	0,0	
12	4431	Kontsumoa Consumo	6.556,0	0,0	0,0	0,0	6.556,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
12	7510	Turismo. Egiti.eta L. Est.Apo. Turismo CC	3.912,9	2.511,9	1.296,0	0,0	0,0	90,0	0,0	15,0	0,0	
12	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	22.088,8	4.092,4	1.978,4	0,0	13.682,0	260,0	2.076,0	0,0	0,0	
12	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	21.516,6	1.812,5	2.593,0	0,0	13.061,1	0,0	4.050,0	0,0	0,0	
		GUZTIRA TOTAL	63.956,0	8.416,7	6.097,4	0,0	33.299,1	350,0	15.777,8	15,0	0,0	

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA			EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL				
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa									
10012 Turismo, Comercio y Consumo									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	MILAKA / MILES	
								ALDEA DIFERENCIA	%
12			TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	63.956,0	100,0	52.086,0	100,0	11.870,0	22,8
12	1228		<i>Berreskuratzeko eta erresilientzia mekanismoa</i> <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>	9.881,8	15,5	0,0	0,0	9.881,8	---
12	1228	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	230,0	0,4	0,0	0,0	230,0	---
12	1228	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	9.651,8	15,1	0,0	0,0	9.651,8	---
12	1229		<i>COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak</i> <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>	0,0	0,0	2.049,0	3,9	-2.049,0	-100,0
12	1229	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	0,0	0,0	1.999,0	3,8	-1.999,0	-100,0
12	1229	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	50,0	0,1	-50,0	-100,0
12	4431		<i>Kontsumoa</i> <i>Consumo</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5
12	4431	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5
12	7510		<i>Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza</i> <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	3.912,9	6,1	3.647,2	7,0	265,6	7,3
12	7510	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	2.511,9	3,9	2.364,9	4,5	147,0	6,2
12	7510	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.296,0	2,0	1.177,4	2,3	118,6	10,1
12	7510	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	90,0	0,1	90,0	0,2	0,0	0,0
12	7510	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511		<i>Turismo eta Ostalaritza</i> <i>Turismo y Hostelería</i>	22.088,8	34,5	22.313,4	42,8	-224,7	-1,0
12	7511	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	4.092,4	6,4	2.281,5	4,4	1.810,8	79,4
12	7511	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.978,4	3,1	2.656,6	5,1	-678,1	-25,5
12	7511	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.682,0	21,4	12.571,4	24,1	1.110,6	8,8
12	7511	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	260,0	0,4	200,0	0,4	60,0	30,0
12	7511	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	2.076,0	3,2	4.604,0	8,8	-2.528,0	-54,9
12	7612		<i>Barne Merkataritza</i> <i>Comercio Interior</i>	21.516,6	33,6	18.144,8	34,8	3.371,8	18,6
12	7612	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.812,5	2,8	1.504,8	2,9	307,7	20,4
12	7612	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.593,0	4,1	1.711,0	3,3	882,0	51,5
12	7612	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.061,1	20,4	9.979,0	19,2	3.082,1	30,9
12	7612	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	4.050,0	6,3	4.950,0	9,5	-900,0	-18,2
			GUZTIRA TOTAL	63.956,0	100,0	52.086,0	100,0	11.870,0	22,8

Administrazio Orokorra
Administración General

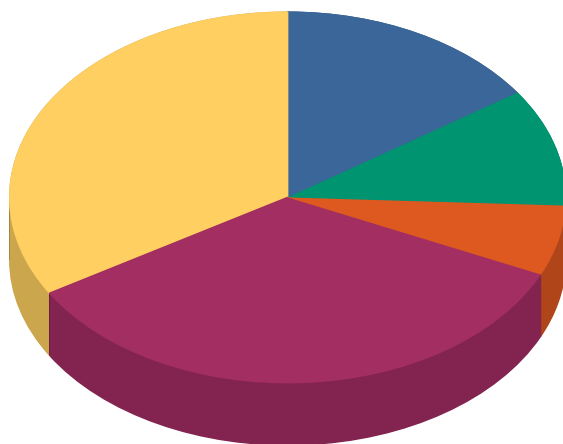
SAIL BATEN PROGRAMAK - GASTUAK
PROGRAMAS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA

EKONOMIKOA / ECONÓMICA

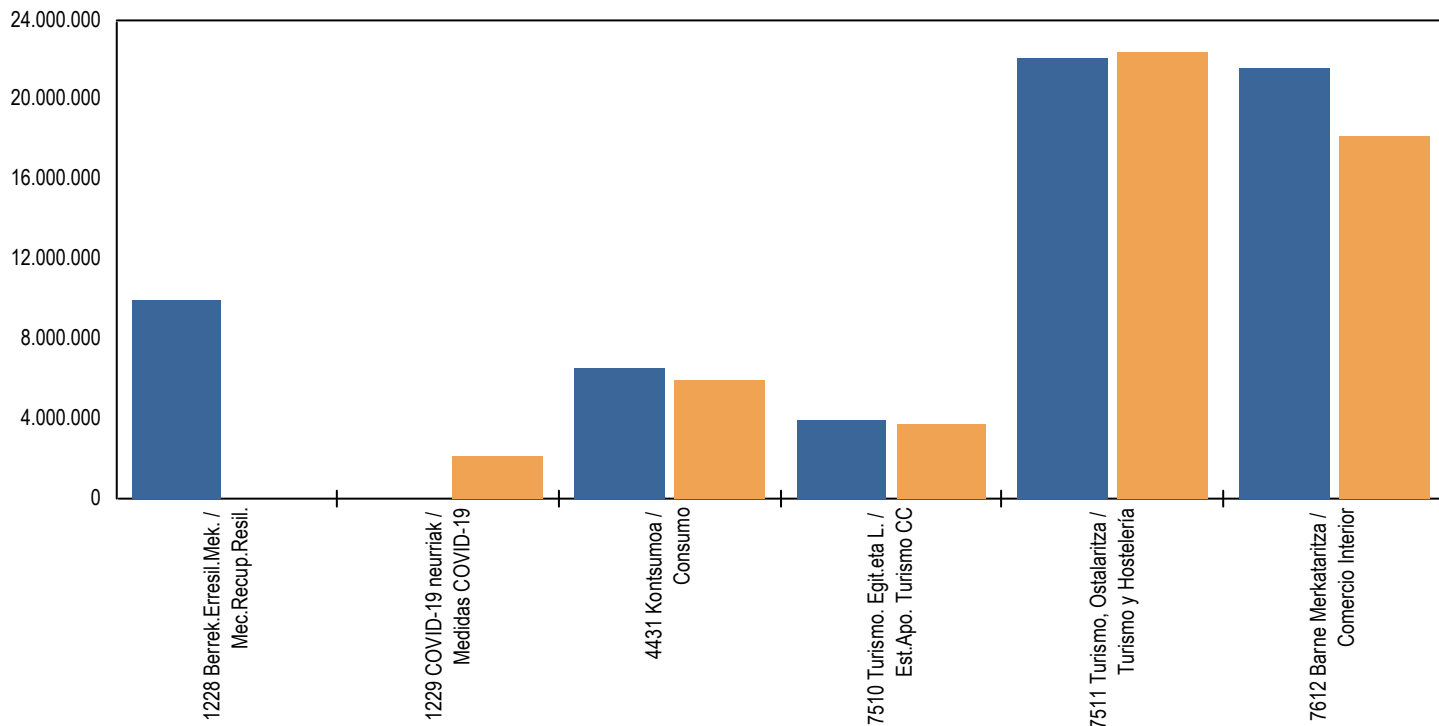
FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10012 Turismo, Comercio y Consumo



1228 Berrek.Erresil.Mek. / Mec.Recup.Resil.	15,5%
1229 COVID-19 neurriak / Medidas COVID-19	0,0%
4431 Kontsumoa / Consumo	10,3%
7510 Turismo. Egit.eta L. / Est.Apo. Turismo CC	6,1%
7511 Turismo, Ostalaritza / Turismo y Hostelería	34,5%
7612 Barne Merkataritza / Comercio Interior	33,6%
Total:	100,0%

2023 2022



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12				TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	63.956,0	100,0	52.086,0	100,0	11.870,0	22,8
12	1228			Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>	9.881,8	15,5	0,0	0,0	9.881,8	---
12	1228	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	5.730,0	9,0	0,0	0,0	5.730,0	---
12	1228	11	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	230,0	0,4	0,0	0,0	230,0	---
12	1228	11	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	230,0	0,4	0,0	0,0	230,0	---
12	1228	11	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	230,0	0,4	0,0	0,0	230,0	---
12	1228	11	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	5.500,0	8,6	0,0	0,0	5.500,0	---
12	1228	11	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	5.500,0	8,6	0,0	0,0	5.500,0	---
12	1228	11	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	5.500,0	8,6	0,0	0,0	5.500,0	---
12	1228	12		Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>	4.151,8	6,5	0,0	0,0	4.151,8	---
12	1228	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	4.151,8	6,5	0,0	0,0	4.151,8	---
12	1228	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	4.151,8	6,5	0,0	0,0	4.151,8	---
12	1228	12	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	3.321,4	5,2	0,0	0,0	3.321,4	---
12	1228	12	753	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	830,4	1,3	0,0	0,0	830,4	---
12	1229			COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>	0,0	0,0	2.049,0	3,9	-2.049,0	-100,0
12	1229	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	0,0	0,0	200,0	0,4	-200,0	-100,0
12	1229	11	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	0,0	0,0	200,0	0,4	-200,0	-100,0
12	1229	11	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	0,0	0,0	200,0	0,4	-200,0	-100,0
12	1229	11	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	0,0	0,0	200,0	0,4	-200,0	-100,0
12	1229	12		Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>	0,0	0,0	1.849,0	3,5	-1.849,0	-100,0
12	1229	12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	0,0	0,0	1.799,0	3,5	-1.799,0	-100,0
12	1229	12	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	0,0	0,0	1.799,0	3,5	-1.799,0	-100,0
12	1229	12	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	0,0	0,0	465,0	0,9	-465,0	-100,0
12	1229	12	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	0,0	0,0	1.334,0	2,6	-1.334,0	-100,0
12	1229	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	50,0	0,1	-50,0	-100,0
12	1229	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	0,0	0,0	50,0	0,1	-50,0	-100,0
12	1229	12	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	0,0	0,0	50,0	0,1	-50,0	-100,0
12	4431			Kontsumoa <i>Consumo</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5
12	4431	00		Saila <i>Consejería</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5
12	4431	00	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5
12	4431	00	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5
12	4431	00	401	Organismo autonomoentzat <i>A Organismos Autónomos</i>	6.556,0	10,3	5.931,5	11,4	624,4	10,5

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7510			Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	3.912,9	6,1	3.647,2	7,0	265,6	7,3
12	7510	00		Saila <i>Consejería</i>	701,9	1,1	662,8	1,3	39,2	5,9
12	7510	00	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	665,2	1,0	626,1	1,2	39,2	6,3
12	7510	00	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	100,5	0,2	95,2	0,2	5,3	5,6
12	7510	00	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	100,5	0,2	95,2	0,2	5,3	5,6
12	7510	00	11	Behin-behineko langileak <i>Personal Eventual</i>	456,2	0,7	424,7	0,8	31,5	7,4
12	7510	00	110	Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>	456,2	0,7	424,7	0,8	31,5	7,4
12	7510	00	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	108,5	0,2	106,2	0,2	2,4	2,2
12	7510	00	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	108,5	0,2	106,2	0,2	2,4	2,2
12	7510	00	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	36,7	0,1	36,7	0,1	0,0	0,0
12	7510	00	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
12	7510	00	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
12	7510	00	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	36,0	0,1	36,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	00	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	35,0	0,1	35,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	00	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01		Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza <i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>	146,8	0,2	140,0	0,3	6,8	4,9
12	7510	01	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	137,4	0,2	130,6	0,3	6,8	5,2
12	7510	01	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	77,5	0,1	73,5	0,1	4,1	5,6
12	7510	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	77,5	0,1	73,5	0,1	4,1	5,6
12	7510	01	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	35,9	0,1	34,0	0,1	1,9	5,6
12	7510	01	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	35,9	0,1	34,0	0,1	1,9	5,6
12	7510	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	24,0	0,0	23,2	0,0	0,8	3,5
12	7510	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	24,0	0,0	23,2	0,0	0,8	3,5
12	7510	01	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	9,4	0,0	9,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	8,4	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	2,4	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	3.057,1	4,8	2.837,5	5,4	219,7	7,7
12	7510	02	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.709,3	2,7	1.608,2	3,1	101,1	6,3
12	7510	02	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	85,4	0,1	80,3	0,2	5,0	6,3
12	7510	02	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	85,4	0,1	80,3	0,2	5,0	6,3
12	7510	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	1.105,9	1,7	1.065,6	2,0	40,3	3,8
12	7510	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.013,3	1,6	1.065,6	2,0	-52,4	-4,9
12	7510	02	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. <i>Retribuci. funcionario interino acumulación tareas</i>	92,7	0,1	0,0	0,0	92,7	---
12	7510	02	13	Lan-kontratadunak <i>Laborales</i>	47,8	0,1	45,3	0,1	2,6	5,6

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7510	02	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	47,8	0,1	45,3	0,1	2,6	5,6
12	7510	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	470,1	0,7	417,0	0,8	53,1	12,7
12	7510	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	329,6	0,5	286,9	0,6	42,7	14,9
12	7510	02	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	130,6	0,2	120,1	0,2	10,4	8,7
12	7510	02	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.242,9	1,9	1.124,3	2,2	118,6	10,5
12	7510	02	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arendamientos y cánones</i>	125,2	0,2	90,4	0,2	34,8	38,5
12	7510	02	201	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	13,0	0,0	21,4	0,0	-8,4	-39,3
12	7510	02	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. <i>Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.</i>	112,2	0,2	69,0	0,1	43,2	62,6
12	7510	02	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	1.040,8	1,6	978,7	1,9	62,1	6,3
12	7510	02	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi <i>Equipos para procesos de información y aplica.Inf.</i>	1.039,8	1,6	977,7	1,9	62,1	6,4
12	7510	02	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	15,9	0,0	16,7	0,0	-0,8	-4,8
12	7510	02	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	1,2	0,0	2,0	0,0	-0,8	-40,2
12	7510	02	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	14,7	0,0	14,7	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	40,0	0,1	17,5	0,0	22,5	128,6
12	7510	02	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	5,0	0,0	6,0	0,0	-1,0	-16,7
12	7510	02	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio <i>Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.</i>	25,0	0,0	1,5	0,0	23,5	1.566,7
12	7510	02	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	21,0	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	21,0	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	90,0	0,1	90,0	0,2	0,0	0,0
12	7510	02	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	60,0	0,1	60,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	60,0	0,1	60,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	30,0	0,0	30,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	30,0	0,0	30,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10		Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7511			Turismo eta Ostalaritza <i>Turismo y Hostelería</i>	22.088,8	34,5	22.313,4	42,8	-224,7	-1,0
12	7511	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	1.401,9	2,2	1.395,7	2,7	6,2	0,4
12	7511	02	1	Pertsoneko-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.401,9	2,2	1.395,7	2,7	6,2	0,4
12	7511	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	1.108,0	1,7	1.102,0	2,1	6,1	0,6
12	7511	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.108,0	1,7	1.102,0	2,1	6,1	0,6

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7511	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	293,9	0,5	293,7	0,6	0,2	0,1
12	7511	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	293,9	0,5	293,7	0,6	0,2	0,1
12	7511	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	20.686,8	32,3	20.917,8	40,2	-230,9	-1,1
12	7511	11	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	2.690,4	4,2	885,8	1,7	1.804,6	203,7
12	7511	11	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	77,5	0,1	73,5	0,1	4,1	5,6
12	7511	11	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	77,5	0,1	73,5	0,1	4,1	5,6
12	7511	11	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	2.004,8	3,1	631,0	1,2	1.373,7	217,7
12	7511	11	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	665,6	1,0	631,0	1,2	34,6	5,5
12	7511	11	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. <i>Retribuci. funcionario interino acumulación tareas</i>	1.339,2	2,1	0,0	0,0	1.339,2	---
12	7511	11	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	608,1	1,0	181,3	0,3	426,8	235,4
12	7511	11	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	608,1	1,0	181,3	0,3	426,8	235,4
12	7511	11	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.978,4	3,1	2.656,6	5,1	-678,1	-25,5
12	7511	11	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	22,6	0,0	0,0	0,0	22,6	---
12	7511	11	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. <i>Equipos para procesos de información y Aplica.inf.</i>	22,6	0,0	0,0	0,0	22,6	---
12	7511	11	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	20,0	0,0	10,5	0,0	9,5	90,5
12	7511	11	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	20,0	0,0	10,5	0,0	9,5	90,5
12	7511	11	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	164,0	0,3	164,0	0,3	0,0	0,0
12	7511	11	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	150,0	0,2	150,0	0,3	0,0	0,0
12	7511	11	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	4,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.770,4	2,8	2.480,6	4,8	-710,2	-28,6
12	7511	11	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	90,0	0,1	25,0	0,0	65,0	260,0
12	7511	11	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	1.680,4	2,6	2.455,6	4,7	-775,2	-31,6
12	7511	11	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.682,0	21,4	12.571,4	24,1	1.110,6	8,8
12	7511	11	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	9.664,0	15,1	9.229,1	17,7	435,0	4,7
12	7511	11	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>	50,0	0,1	50,0	0,1	0,0	0,0
12	7511	11	403	Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>	9.614,0	15,0	9.179,1	17,6	435,0	4,7
12	7511	11	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	685,0	1,1	1.128,3	2,2	-443,3	-39,3
12	7511	11	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	685,0	1,1	1.128,3	2,2	-443,3	-39,3
12	7511	11	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	3.333,0	5,2	2.214,0	4,3	1.119,0	50,5
12	7511	11	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	3.313,0	5,2	2.194,0	4,2	1.119,0	51,0
12	7511	11	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	260,0	0,4	200,0	0,4	60,0	30,0
12	7511	11	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	160,0	0,3	100,0	0,2	60,0	60,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7511	11	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	160,0	0,3	100,0	0,2	60,0	60,0
12	7511	11	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	2.076,0	3,2	4.604,0	8,8	-2.528,0	-54,9
12	7511	11	70	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	703	Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	246,0	0,4	2.680,0	5,1	-2.434,0	-90,8
12	7511	11	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	246,0	0,4	2.680,0	5,1	-2.434,0	-90,8
12	7511	11	73	Estatuko sektore publikoko entitateentzat <i>A Entidades del sector público del Estado</i>	350,0	0,5	350,0	0,7	0,0	0,0
12	7511	11	739	Bestelako entitateentzat <i>A otras entidades</i>	350,0	0,5	350,0	0,7	0,0	0,0
12	7511	11	75	Enprezentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	1.465,0	2,3	1.559,0	3,0	-94,0	-6,0
12	7511	11	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	1.285,0	2,0	652,0	1,3	633,0	97,1
12	7511	11	753	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	180,0	0,3	907,0	1,7	-727,0	-80,2
12	7612			Barne Merkataritza <i>Comercio Interior</i>	21.516,6	33,6	18.144,8	34,8	3.371,8	18,6
12	7612	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	799,8	1,3	706,0	1,4	93,8	13,3
12	7612	02	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	799,8	1,3	706,0	1,4	93,8	13,3
12	7612	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	632,9	1,0	559,3	1,1	73,6	13,2
12	7612	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	632,9	1,0	559,3	1,1	73,6	13,2
12	7612	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	166,9	0,3	146,7	0,3	20,2	13,7
12	7612	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	166,9	0,3	146,7	0,3	20,2	13,7
12	7612	10		Turismo eta Merkataritza Saiburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>	150,8	0,2	142,8	0,3	8,0	5,6
12	7612	10	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	150,8	0,2	142,8	0,3	8,0	5,6
12	7612	10	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	90,9	0,1	86,1	0,2	4,8	5,6
12	7612	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	90,9	0,1	86,1	0,2	4,8	5,6
12	7612	10	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	35,9	0,1	33,6	0,1	2,3	6,7
12	7612	10	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	35,9	0,1	33,6	0,1	2,3	6,7
12	7612	10	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	24,0	0,0	23,0	0,0	0,9	4,0
12	7612	10	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	24,0	0,0	23,0	0,0	0,9	4,0
12	7612	12		Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>	20.566,0	32,2	17.295,9	33,2	3.270,1	18,9
12	7612	12	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	861,9	1,3	656,0	1,3	205,9	31,4
12	7612	12	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	80,8	0,1	76,6	0,1	4,3	5,6
12	7612	12	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	80,8	0,1	76,6	0,1	4,3	5,6
12	7612	12	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	588,6	0,9	438,0	0,8	150,6	34,4
12	7612	12	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	455,3	0,7	438,0	0,8	17,3	3,9
12	7612	12	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. <i>Retribuci. funcionario interino acumulación tareas</i>	133,3	0,2	0,0	0,0	133,3	---
12	7612	12	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	192,5	0,3	141,4	0,3	51,1	36,1
12	7612	12	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	192,5	0,3	141,4	0,3	51,1	36,1
12	7612	12	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.593,0	4,1	1.711,0	3,3	882,0	51,5
12	7612	12	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	13,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7612	12	221	Hornigaiak Suministros	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	23	Hainbat gastu Gastos diversos	1.225,0	1,9	1.114,0	2,1	111,0	10,0
12	7612	12	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	234	Tributuak Tributos	0,0	0,0	65,0	0,1	-65,0	-100,0
12	7612	12	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	1.025,0	1,6	988,6	1,9	36,4	3,7
12	7612	12	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	190,0	0,3	50,4	0,1	139,6	276,8
12	7612	12	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	1.355,0	2,1	584,0	1,1	771,0	132,0
12	7612	12	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	0,0	0,0	5,0	0,0	-5,0	-100,0
12	7612	12	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesio.	1.355,0	2,1	579,0	1,1	776,0	134,0
12	7612	12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	13.061,1	20,4	9.979,0	19,2	3.082,1	30,9
12	7612	12	40	EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE	150,0	0,2	150,0	0,3	0,0	0,0
12	7612	12	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoarentzat A Entes Públicos de derecho privado	150,0	0,2	150,0	0,3	0,0	0,0
12	7612	12	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	250,0	0,4	0,0	0,0	250,0	---
12	7612	12	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco	250,0	0,4	0,0	0,0	250,0	---
12	7612	12	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	12.661,1	19,8	9.829,0	18,9	2.832,1	28,8
12	7612	12	450	Enpresentzat A empresas	1.690,0	2,6	0,0	0,0	1.690,0	---
12	7612	12	451	Familientzat A familias	1.695,6	2,7	0,0	0,0	1.695,6	---
12	7612	12	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro	9.275,5	14,5	9.829,0	18,9	-553,5	-5,6
12	7612	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	4.050,0	6,3	4.950,0	9,5	-900,0	-18,2
12	7612	12	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkiid.toki ent. A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	0,0	0,0	1.600,0	3,1	-1.600,0	-100,0
12	7612	12	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco	0,0	0,0	1.600,0	3,1	-1.600,0	-100,0
12	7612	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	4.050,0	6,3	3.350,0	6,4	700,0	20,9
12	7612	12	751	Beste enpresa batzuentzat A otras empresas	4.050,0	6,3	3.350,0	6,4	700,0	20,9
				GUZTIRA TOTAL	63.956,0	100,0	52.086,0	100,0	11.870,0	22,8

Sarreren laburpenak
Resúmenes de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				2 Zeharkako zergak Impuestos indirectos	3 Tasak prez.pub. Tasas prec.públ.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	5 Ondare sarrerak Ingresos patrimon.	6 Inb.err. besterentz Enaj.Inver reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. murrizketa Dism. act. financie.	9 Pasibo f. gehikuntza Aumento pasi.fin	
12		Turismoa, Me.Kontsum Turismo, Comercio C.	765,5	0,0	675,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0
12	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hosteleria	485,5	0,0	395,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0
12	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	280,0	0,0	280,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	765,5	0,0	675,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0



ORGANISMO AUTONOMOAK
ORGANISMOS AUTÓNOMOS



KONTSUMOKO EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

- Instituzioaren eta programaren memoria
Memoria de la Institución y del Programa
- Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos
- Sarrereren egoera-orria
El Estado de Ingresos
- Gastuen laburpenak
Resúmenes de Gastos
- Sarrereren laburpenak
Resúmenes de Ingresos

KONTSUMOBIDE - KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTUA

KONTSUMOBIDE - INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

1. SARRERA

9/2007 Legeak, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortu zuen, Jaurilaritzan kontsumoaren arloko eskumena duen sailera atxikitako erakunde autonomo gisa. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak defendatu eta babeste aldera, Jaurilaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira organo horren helburuak.

Gaur egun, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailera atxikirik dago.

Institutuaren eginkizuna Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea da eta behar diren tresnak ematea, beren babesaren protagonista izan daitezen.

Erakundea Sortzeko Legearen arabera, hauek dira Institutuak esleituta dituen eginkizunak:

a. Eskubideei eta eskubideak erabiltzeko moduari buruz orientazioa, prestakuntza eta informazioa ematea kontsumitzaileei eta erabiltzaileei, eta eskubide horiek ezagutzera ematea, kontuan izan eta errespetatu dituzten merkaturan parte hartzen duten guztiek, bai eta ondasun eta zerbitzuei dagokienez eskubideetan eragina izan dezaketen guztiek ere. Horretan guztian, arreta berezia eskainiko zaie bereziki babestutako taldeei, berriazko beharizanak baitituzte.

b. Kontsumo-dinamiken ebaluazioa eta beharrezko azterketak sustatzea eta egitea, kontsumitzaileei euren behar eta exigentziara ongien moldatzen diren produktuak eta zerbitzuak aukeratzeko lagunduko dieten prozedurak eta tresnak zehazteko xedez.

c. Kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskuera jarritako produktuek eta zerbitzuek beharrezko informazioa eskaintzen dutela zaintzea, legearen arabera eska daitezkeen segurtasun-mailak lortzea, eta bereziki iruzurra, okerrera eraman gaitzakeen edo osoa ez den informazioa, publikitate iruzurtia eta abusuzko klausulak erabiltzea saihesteko prebentzio-kanpainak egitea, horretarako beharrezko eta nahitaezko klausulak erantsita.

d. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldezteko eta babesteko elkarrekin eta erakundearen garapena indartzea eta sustatzea, eta aktiboki eta diruz lagunduz lan egitea elkarrekin aholkularitza-, defentsa- eta informazio-lanetan, bereziki behar espezifikoak dituzten pertsonen dagokienez.

e. Gizartearen eta ekologiaren ikuspegitik iraunkorra den kontsumoa bultzatzea, eta bereziki ingurumena errespetatzen duten zerbitzu eta produktuena.

f. Gazteak arduraz kontsumitzeko ohituretan hezi daitezen sustatzea. Horretarako, erakunde eskudunei

1. INTRODUCCIÓN

La Ley 9/2007, creó Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo, como un organismo autónomo administrativo adscrito al Departamento del Gobierno Vasco competente en materia de consumo, con el objetivo de definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

Actualmente, Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo está adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.

El Instituto tiene como misión defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que éstas puedan ser protagonistas de su propia protección.

Según su Ley de Creación, las funciones que el Instituto tiene encomendadas son las siguientes:

a. Orientar, formar e informar a las personas consumidoras y usuarias sobre sus derechos y la forma de ejercerlos y difundir su conocimiento, a fin de que sean tenidos en cuenta y respetados por todos aquellos que intervengan en el mercado, así como por aquellos a los que dichos derechos puedan afectar directa e indirectamente en relación con los bienes y servicios. Todo ello con especial atención a los colectivos especialmente protegidos, con necesidades específicas.

b. Promover y llevar a cabo los estudios necesarios y la evaluación de las dinámicas de consumo, con el objetivo de fijar los instrumentos y los procedimientos que permitan a las personas consumidoras y usuarias elegir mejor los productos y servicios más adecuados a sus necesidades y exigencias.

c. Velar por que los productos y servicios puestos a disposición de las personas consumidoras y usuarias incorporen la información, conseguir los niveles de seguridad legalmente exigibles y establecer campañas de prevención dirigidas especialmente a evitar el fraude, la información que induzca a error o esté incompleta, la publicidad engañosa y la utilización de cláusulas abusivas, incorporando cláusulas necesarias y obligatorias.

d. Potenciar y fomentar el desarrollo de las asociaciones y entidades de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias, y colaborar activa y económicamente con las asociaciones en el ejercicio de las funciones de asesoramiento, defensa e información, especialmente respecto a las personas con necesidades específicas.

e. Fomentar las prácticas de un consumo socialmente y ecológicamente sostenible, en especial el consumo de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

f. Promover la educación de los jóvenes en los hábitos del consumo responsable, proponiendo a los

proposatuko zaie kontsumorako heziketa-programak jartzea irakaskuntzako maila guztietan.

g. Produktu ekologikoen kontsumoa sustatzea eta bidezko merkatarizatik eta merkataritza solidariotik iritsitako produktuen eskaintza bultzatzea.

h. Lankidetzaitunak eta -akordioak sinatzea prestakuntzaren eta aholkularitzaren arloan jarduerasektore ekonomiko bakoitzean ordezkaritza handiena duten enpresen eta profesionalen elkarteekin; oso bereziki merkataritza-enpresetara eta kontsumitzaile eta erabiltzaileengana zuzenduko dira, institutuaren eginkizunen eta helburuen esparruan.

i. Administrazio publiko guztiekin harremanetan jartzea eta elkarlanean aritzea, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak eta babesa hobetzeko bidean aurrera egiteko.

j. Kontsumoaren arloan eskumenak erabiltzen dituzten udal-administrazioekin lankidetzan aritzea, kontsumitzaileen informaziorako udal-bulegoak hedatzea sustatzea, behar duten guztian aholkuak ematea euren eginkizunak hobeto bete ditzaten, eta lankidetzaitunak sinatzea beren helburuak betetzeko ahalik eta teknikarik eta materialik onenen hornikuntza konpartitze aldera.

k. Kontsumo-gaitan gatazkak konpontzeko tresna gisa bitartekaritza eta arbitrajea bultzatzea, Euskadiko Arbitraje Batzordearen funtzionamendua antolatuz.

l. Kontsumoaren arloan ikuskaritzaren eta zigorraren esparruko eskumenak erabiltzea, indarrean dauden xedapenen arabera.

m. Kontsumitzaileek eta erabiltzaileek legearen babes eraginkorra izan dezaten bultzatzea, beharrezko ekintza judizialak abiaraziz eta auzietan aurkeztuz babestu behar diren eskubideen garrantzia dela-eta edo sortu duten alarma soziala dela-eta arreta berezia merezi duten gaiei dagozkienean.

n. Xedapen-proposamenak prestatzea kontsumitzaile eta erabiltzaileengan eragina izan dezaketen orotariko gaiei buruz, eta informazio ematea beste administrazio batzuek esparru horretan egiten dituztenei buruz.

o. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztari eta babestari dagokionez aginduko zaizkion beste eginkizun guztiak betetzea.

p. Nahitaezko txostena egitea kontsumitzaileei eta erabiltzaileei eragiten dieten edo eragin diezaieketen xedapen eta arau guztiak buruz.

organismos competentes la adopción de programas de educación para el consumo en los distintos grados de la enseñanza.

g. Fomentar el consumo de productos ecológicos y promover la oferta de productos provenientes del comercio justo y solidario.

h. Firmar acuerdos y convenios de colaboración en materia de formación y asesoramiento con las organizaciones empresariales y profesionales más representativas de cada sector de actividad económica, dirigidos de manera especial a las empresas comerciales y a las personas consumidoras y usuarias, en el ámbito de los objetivos y las funciones del instituto.

i. Relacionarse y cooperar con todas las administraciones públicas para avanzar en la mejora de los derechos y la protección de las personas consumidoras y usuarias.

j. Cooperar con las administraciones locales que ejerzan competencias en materia de consumo, potenciar el despliegue de las oficinas municipales de información del consumidor, asesorarles en todo lo que sea necesario para el mejor ejercicio de las funciones, y suscribir convenios de colaboración para compartir la dotación de las mejores técnicas y materiales para el cumplimiento de sus finalidades.

k. Potenciar la mediación y el arbitraje como herramientas para la resolución de conflictos en materia de consumo, organizando el funcionamiento de la Junta Arbitral de Euskadi.

l. Ejercer las competencias de inspección y sanción en el ámbito del consumo, de acuerdo con las disposiciones vigentes.

m. Impulsar la protección legal efectiva de las personas consumidoras y usuarias, iniciando las acciones judiciales pertinentes y personándose en las que se refieren a asuntos que merecen especial atención por razón de la trascendencia de los derechos que hay que proteger o de la alarma social que generan.

n. Elaborar las propuestas de disposiciones relacionadas con todas las materias que pueden afectar a las personas consumidoras y usuarias, e informar sobre las que hagan otras administraciones en este ámbito.

o. Ejercer todas las demás funciones que le sean encomendadas con relación a la protección y defensa de las personas consumidoras y usuarias.

p. Emitir informe preceptivo a todas aquellas disposiciones y normas que afecten o puedan afectar a las personas consumidoras y usuarias.

2. ERAKUNDE AUTONOMOAREN JARDUERA OROKORRAK 2022AN

Kontsumoaren esparru aldakorrek eskatzen du institutuak dinamismoz eta egokitzeko gaitasunez lan egin behar izatea, merkatuaren eta dauden arazoaren ikuspegi eguneratua izateko. Ezinbestekoa da kontsumitzailea eta erabiltzailea defendatzeko ikerketa- eta ikuskapen-lanak egitea, kontsumo-gatazketan esku hartu ahal izateko, horiek konpontzeko ez ezik, baita, batez ere, gatazka

2. ACTIVIDADES GENERALES DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DURANTE 2022

El cambiante ámbito del consumo exige que el instituto tenga que trabajar con dinamismo y capacidad de adaptación para poder tener una visión actualizada del mercado y las problemáticas existentes. Resulta imprescindible en la defensa de la persona consumidora y usuaria realizar labores de investigación e inspección que posibiliten intervenir en los conflictos de consumo no sólo

horiek saihesteko ere.

Ildo horretan, plangintza ezinbestekoa da, eta, gainera, kontsumo-eragileen eskaerei erantzun behar die. Kontsumobidek jarduera-ildoak era horien lorpen-maila neurtzen duten adierazleak zehaztuta ditu; lortutako lorpenen jarraipena eginez eta indartze-lana zein arlotan egin behar den hautemaniz soilik eskain dakieke babes osoa eta eraginkorra kontsumitzaileei eta erabiltzaileei.

Oro har, Kontsumobidek helburu hauek ditu zehaztuta:

- Kontsumo-ekintzen ondoriozko gatazkak prebenitzeko eta konpontzeko baliabide erabilgarria izatea.
- Kontsumitzaileengan eta erabiltzaileengan konfiantza sortzea, baita enpresa-erakundeengan eta erakunde profesionalengan ere.
- Kontsumo arduratsu, iraunkor eta segurua sustatzea.

Horretarako, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolamenduari buruzko uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuaren bidez sortutako administrazio-unitateak ditu, eta 2022ko ekitaldi honetan zeregin hauek egin dituzte:

- Plangintza, Azterketa, Informazio eta Prestakuntzarako Unitatea.

Orientatzea, prestatzea eta informatzea da kontsumitzaile eta erabiltzailearen defentsaren funtzio garrantzitsuenetako bat, tresna horiek prebentziozkoak baitira eta ezinbestekoak bere eskubideak eta betebeharrak ezagutu ditzaten eta kontsumoaren esparruan ahalik eta segurtasun handienarekin jardun dezaten.

Horregatik, institutuak bere informazio- eta komunikazio-politika indartzen ere lan egin du. Zehazki, honako ekintza hauek azpimarra ditzakegu, besteak beste: aurtun gazteak protagonista izan dituen web-orria eguneratzea; sare sozialen politika eguneratzea eta Kontsumobide TIK-TOK sare sozialean sartzeko proiektu pilotu bat abiaraztea; edo Kontsumobide marka eta institutuak ematen dituen zerbitzuak indartzea helburu izan duten hainbat komunikazio-kanpainak, hala nola arbitrajea.

Prestakuntza arloan, eredu berri bat ezartzen hasi gara, garrantzi handiagoa izango duena prestakuntza-emaizetan eta orain arte sartu ezin izan diren kolektiboen sarbidean. Prestakuntza- eta komunikazio-piezen ekoizpen handia ere hasi da.

- Erreklamazioetarako, Bitartekaritza eta Arbitrajerako Unitatea.

Erreklamazioei eta bitartekaritzei dagokienez, Erreklamazio, Bitartekaritza eta Arbitraje Unitateak kontsumitzaileei beren eskubideei buruzko orientazioa eta aholkularitza zentralizatzen ditu, baita eskubide horiek erabiltzeko modurik eraginkorrena ere. Gainera, horien kudeaketan, jarduteko irizpide homogeenak finkatu nahi ditu, eta egunerokotasunean gertatzen diren egoera

para solucionarlos, sino también, y sobre todo, para poder evitarlos.

En este sentido, la planificación resulta imprescindible y, además debe responder a las demandas de los agentes de consumo. Kontsumobide tiene definidas las líneas de actuación y los indicadores que miden el nivel de consecución de los mismos; sólo haciendo un seguimiento de los logros alcanzados y trabajando en detectar las áreas en las que es necesario realizar una labor de refuerzo puede ofrecerse una protección íntegra y eficaz a la persona consumidora y usuaria.

En líneas generales los objetivos que Kontsumobide tiene definidos son los siguientes:

- Ser un recurso útil en la prevención y resolución de conflictos derivados de actos de consumo.
- Generar confianza en las personas consumidoras y usuarias, así como en las organizaciones empresariales y profesionales.
- Promover un consumo responsable, sostenible y seguro.

Para ello, cuenta con diferentes unidades administrativas creadas mediante Decreto 159/2011, de 12 de julio, de estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y que en este ejercicio 2022 han llevado a cabo las siguientes tareas :

- La Unidad de Planificación, Estudios, Información y Formación.

Orientar, formar e informar es una de las funciones más importantes en la defensa de la persona consumidora y usuaria, ya que estas herramientas tienen un carácter preventivo y resultan imprescindibles para que la persona consumidora y usuaria conozca sus derechos y obligaciones y actúe en el ámbito del consumo con la máxima seguridad posible.

Por ello, el instituto ha trabajado este ejercicio en el fortalecimiento de su política informativa y comunicativa. En concreto, podemos destacar, entre otras, acciones como la actualización de la página web que este año ha tenido como protagonista el público joven; la actualización de la política de redes sociales y el inicio de un proyecto piloto para la entrada de Kontsumobide en la red social Tik-Tok o diversas campañas de comunicación que han tenido como objetivo el fortalecimiento de la marca Kontsumobide y los servicios que el Instituto presta, tales como el arbitraje.

En materia de formación, se ha iniciado la implementación de un nuevo modelo, con una mayor importancia en los resultados formativos y en el acceso a colectivos a los que hasta el momento no se había podido acceder. También se ha iniciado una intensa producción de piezas formativas-comunicativas.

- La Unidad de Reclamaciones, Mediación y Arbitraje.

En materia de reclamaciones y mediaciones, la Unidad de Reclamaciones, Mediación y Arbitraje centraliza la orientación y el asesoramiento a las personas consumidoras sobre sus derechos y la forma más eficaz de ejercerlos. Además, en la gestión de las mismas, trata de fijar criterios de actuación homogéneos y responder a las distintas y nuevas situaciones que se dan en el día a día.

desberdinei eta berriei erantzun. Kontsumitzeko modu berriek eta krisi energetikoaren ondorioek online erosketei, hornidura-zerbitzuei, bidaien ezeztapenei eta zentron itxierei buruzko erreklamazioen gehikuntza eragiten dute. Ildo horretan, erreklamazioak telematikoki aurkezteko zerbitzua hobetzen jarraitzen da, eta horien erabilerak gora egin du, eta, ondorioz, eraginkorragoa da erreklamazio horiek ebaztea.

900 telefono bidezko kontsumitzaileentzako telefono bidezko arreta-zerbitzua sendotu egin da, eta herritarren ohiko bidea da Kontsumobideko zerbitzuekin harremanetan jartzeko. Arlo horretan, aipatzekoa da Kontsumobidek Euskadiko kontsumitzaile guztiei ematen dien aurrez aurreko aholkularitza-zerbitzua, kontsumitzailearen eskubideetan adituak diren teknikariek ematen baitiete arreta.

Arbitrajeari dagokionez, Euskadiko Kontsumoko Arbitraje Batzordearen jarduera gauzatzen da, eta bere zerbitzuak modu telematikoan sendotzen jarraitzen du, bai kontsumitzaileei ematen zaizkien kanpo-zerbitzuetan, bai kudeaketa-sistemetan, sinadura elektronikoa arbitraje-laudoetan txertatu baita. Ildo horretan, enpresak zerbitzu horretara telematikoki atxikitzea ere bultzatu da.

Ahalegin handia egin da atxikitako enpresen errolda eguneratzeko eta arbitraje-sistema gatazkak konpontzeko mekanismo alternatibo gisa eskaintzen duten enpresen kopurua handitzeko.

- Merkatuaren Ikuskaritza eta Kontrolerako Unitatea.

2022an, urte horretarako ezarritako urteko kanpainen plana gauzatu zen, prozeduren arabera. Plan hori 2021aren amaieran onartu zen, baina 2022an, eta hautemandako hainbat beharren ondorioz, bi ikuskapen-kanpaina sartu ziren, eta, horren ondorioz, programatutako kanpainenetako bat ezin izan zen gauzatu.

Bestalde, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak bere lanarekin jarraitu du produktuen segurtasunaren arloan, beharrezko jarduerak koordinatuz eta alerta-sarea zuzenduz.

- Zerbitzu Orokorren Unitatea.

Unitate honen zeharkako izaera kontuan hartuta, ezinbestekoa da Kontsumobideren jarduera guztiak aurrera eramateko unitateei beharrezko giza baliabideak eta baliabide materialak ematea. Horretarako, etengabeko koordinazioan lan egiten da sor daitezkeen premien berri izateko eta premia horiei ahalik eta eraginkortasun eta azkartasun handienarekin aurre egin ahal izateko.

Babes juridikoari dagokionez, 2022an aurrera egin da kontsumitzaileen eta erabiltzaileen estatutu berria izapidetzear, eta indarrean sartzear dago.

- Hiru lurralde-bulego, bat lurralde historiko bakoitzeko.

3 hiriburuetan dauden lurralde-bulegoak herritarren kontsulta eta erreklamazioen arretaz arduratu dira. Horretarako dauden baliabideak erabili dira. Hala nola, telefonoa, webgunea eta aurrez aurrekoa. Gainera, merkatu-kontrolaren arloak ezarritako ikuskapenak egiten dituzte.

Las nuevas formas de consumo y las consecuencias derivadas de la crisis energética generan un incremento de las reclamaciones sobre compras online, servicios de suministro, cancelaciones de viajes, cierres de centros... En este sentido, se continúa trabajando en mejorar el servicio de presentación telemática de las reclamaciones, produciéndose un incremento en su uso que deriva en una mayor eficacia en la resolución de las mismas.

El servicio de atención telefónica a las personas consumidoras a través de un teléfono 900 se ha consolidado y es un medio habitual de la ciudadanía para contactar con los servicios de Kontsumobide. En este ámbito cabe señalar el servicio de asesoramiento presencial que presta Kontsumobide a todas las personas consumidoras de Euskadi, el cual está atendido por técnicos especialistas en derechos de la persona consumidora.

En materia de Arbitraje se lleva a cabo la actuación de la Junta Arbitral de Consumo de Euskadi, que continúa consolidando sus servicios de forma telemática tanto en los servicios externos que se prestan a las personas consumidoras, como en los sistemas de gestión, al haberse incorporado la firma electrónica en los laudos arbitrales. En esta línea, también se ha impulsado la adhesión telemática de las empresas a este servicio.

Se ha realizado un esfuerzo importante en actualizar el censo de empresas adheridas y en incrementar el número de empresas que ofrecen el sistema arbitral como mecanismo alternativo para la resolución de conflictos.

- La Unidad de Inspección y Control de Mercado.

Durante el año 2022 se ejecutó el plan de campañas anual establecido para dicho año; según los procedimientos. Dicho plan se aprobó a finales de 2021, pero durante el año 2022, y fruto de distintas necesidades detectadas, se incluyeron dos campañas de inspección, lo que conllevó que una de las programadas no pudiera ser ejecutada.

Por otra parte, Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo, ha continuado con su labor en materia de seguridad de los productos, coordinando las actuaciones precisas y dirigiendo la red de alerta.

- La Unidad de Servicios Generales.

Teniendo en cuenta el carácter transversal de esta unidad, resulta imprescindible que para llevar a cabo todas las actuaciones de Kontsumobide, se dote a las distintas unidades de los recursos humanos y materiales necesarios. Para ello, se trabaja en continua coordinación para estar al día de las necesidades que puedan surgir y poder hacer frente a las mismas con la mayor eficacia y rapidez posible.

En materia de asesoría jurídica este 2022 se ha avanzado en la tramitación del nuevo estatuto de las personas consumidoras y usuarias, que está próximo a su entrada en vigor.

- Tres oficinas territoriales, una en cada territorio histórico.

Las 3 oficinas territoriales situadas en las 3 capitales vascas han sido las encargadas de llevar a cabo la atención ciudadana de las consultas y reclamaciones a través de los distintos medios (teléfono, web, presencial) y, además, han llevado a cabo las inspecciones pautadas por el área de control de mercado.

3. ETORKIZUNeko ERRONKAK 2023RAKO

Kontsumoaren errealitatea aldakorra denez, 2023an Kontsumobidek prebentzioaren ikuspegitik eta eguneratuta lan egin beharko du, kontsumitzaileei babesa emateko. Institutuak ingurune digitalean ondasunak ordaintzeko eta erosteko eta zerbitzuak kontratatzeko moduen erronkei erantzuten jarraituko du. Esparru horretan, informazioa eta prestakuntza indartuko ditu, bai barnekoa, bai euskal herritarrei zuzendutakoa, horiek baitira kontsumo-gatazkek prebenitzeko gakoak. Era berean, kontsumo digitaleko modu horiek dituzten erronkak aztertuko dira, kontsumitzaile kalteberen ikuspegitik.

Herritarrekiko harremana hobetzea eta herritarrekiko ikusgarritasuna hobetzea izango da Kontsumobideren erronketako bat 2023an. Alde horretatik, eta erakundearen funtsezko helburua ahaztu gabe – Kontsumoaren esparruan sortzen diren gatazkei azkar erantzutea –, herritarrei arreta ematen jarraituko da, egungo tresnen eskuragarritasuna aztertuz eta hobetuz, eta Kontsumobideren webgunearen erabilgarritasuna herritarren kontsumo-beharretara egokituz.

Testuinguru sozioekonomikoak gora egingo du institutuaren jardueretan, oinarrizko horniduren sektorearekin lotutako kexen eta erreklamazioen gorakadari erantzuten jarraituko baitu. Ildo horretan, Kontsumobidek herritarrei ahalik eta modurik onenean informatzen eta laguntzen jarraituko du eskura dituzten tresnekin.

Euskadiko Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutuari buruzko Legea indarrean sartzea, Legebiltzarrean onartzearekin lotuta, erronka positiboa izango da institutuarentzat, eta, azkenean, eguneratutako lege batekin lan egingo du. Estatutuak segurtasun juridikoa eskainiko dio Kontsumobidek egiten duen lanari, eta Europako araudi berriena txertatzen du, eta pertsona kalteberena bezalako kontzeptuak batzen ditu, institutuaren lanaren bultzada eta aurrerapena eta indartzea eraginez. Onarpen horri dagokionez, Kontsumobidek lege berriari lotutako arauak garatzeko lanei ekingo die.

Merkatuaren ikuskapenaren eta kontrolaren arloan, 2023k hainbat erronka aurkezten dizkio Kontsumobideri, merkatua jagoteko agintaritza den aldetik. Horrela, Kontsumoko Euskal Institutua, kontsumoaren arloan Euskadiko merkatua zaintzeko agintaritza den aldetik, kontrol ofizialeko planetan sartuta dago, bai elikagaien kontrolerako planetan, bai elikadurakoak ez diren produktuetan. Beraz, plan horietan ezarritako produktuak eta sektoreak zaintzeko jarduerak garatu beharko ditu, gainerako agintaritza eskudunekin koordinatuta bete dadin Europako eta Estatuko legeriak eskatutakoa; gainera, kontsumorako gehiegikeriak gertatzen direla egiaztatzeko jarduerak ere egin beharko dira, kontsumitzaileak kontrolatzeko eta kontsumitzaileak kontrolatzeko.

Produktuen segurtasun orokorraren esparruan ere, Kontsumobidek, sare alertako (SIRI eta RAPEX) jardueretan parte hartzeaz gain, bere kontrol-jarduerak ICSMSra iraultzeko betebeharrari heldu beharko dio. ICSMS datu-base europarra da, eta bertan merkatua zaintzeko agintaritza guztiek 2019/1020 (EB)

3. RETOS DE FUTURO PARA 2023

La cambiante realidad del consumo exigirá también en 2023 que Kontsumobide trabaje desde una perspectiva preventiva y actualizada para brindar de protección a las personas consumidoras. El instituto seguirá respondiendo a los retos que implican las diferentes formas de pago y compra de bienes y contratación de servicios en el entorno digital. En este ámbito, potenciará la información y la formación tanto interna como dirigida a la ciudadanía vasca, claves para prevenir los conflictos de consumo derivados. Asimismo, se analizarán los retos que plantean estas formas de consumo digitales desde la perspectiva de las personas consumidoras vulnerables.

La mejora de la relación con la ciudadanía y su visibilidad ante ésta será uno de los retos de Kontsumobide en 2023. En este sentido, y sin perder de vista el objetivo esencial del Instituto - dar una rápida respuesta a los conflictos que se dan en el ámbito del consumo- se seguirá avanzando en la atención a la ciudadanía, analizando la accesibilidad de las herramientas actuales y mejorándolas, así como adaptando la usabilidad de la página web de Kontsumobide a las necesidades e intereses de la ciudadanía en materia de consumo.

El contexto socioeconómico influirá en las actuaciones del instituto, que seguirá respondiendo al creciente incremento de quejas y reclamaciones relacionadas con el sector de los suministros básicos. En este sentido, Kontsumobide continuará informando y acompañando a la ciudadanía de la mejor manera con las herramientas a su alcance.

La prevista entrada en vigor de la Ley del Estatuto de Personas consumidoras y usuarias de Euskadi, vinculada a su aprobación en el Parlamento, supondrá por otra parte un reto positivo para el instituto, que trabajará finalmente con una Ley actualizada. El estatuto, que ofrecerá seguridad jurídica al trabajo que realiza Kontsumobide, incorpora la normativa europea más reciente y suma conceptos como el de las personas vulnerables, suponiendo un impulso y un avance y refuerzo del trabajo del instituto. En relación con esta aprobación, Kontsumobide iniciará los trabajos de desarrollo normativo vinculados a la nueva Ley.

En el ámbito de la inspección y del control de mercado, 2023 presenta varios retos para Kontsumobide como autoridad de vigilancia de mercado. Así, el Instituto Vasco de Consumo como autoridad de vigilancia de mercado de Euskadi en el ámbito del consumo está incluida en los Planes de control oficial, tanto de productos alimenticios como no alimenticios, por lo que deberá desarrollar actividades de vigilancia sobre productos y sectores establecidos en dichos planes para dar cumplimiento de manera coordinada con el resto de autoridades competentes a lo requerido por la legislación tanto europea, como estatal; además de las actividades de control anteriores, también habrán de realizarse actividades de control de los servicios ofertados a las personas consumidoras para comprobar que no se producen abusos y se cumple con la normativa de consumo.

También en el ámbito de la seguridad general de los productos, Kontsumobide, además de participar en los de red alerta (SIRI y RAPEX), deberá abordar la obligación de volcar sus actividades de control a ICSMS, que es una base de datos europea donde todas las autoridades de vigilancia de mercado deben incluir sus actuaciones

Erregelamenduaren araberako jarduerak sartu behar dituzte, elkartrukerako eta lankidetzarako.

Kontsumobidek, bere jarduera-eremu guztietan, emakumeen eta gizonen berdintasunaren helburua modu aktiboan kontuan hartzen jarraituko du, printzipio hori zeharka txertatuz Institutuaren jardueran.

conforme al Reglamento (UE) 2019/1020 para su intercambio y cooperación.

En todos sus ámbitos de actuación, Kontsumobide seguirá teniendo en cuenta de manera activa el objetivo de igualdad de mujeres y hombres, integrando este principio de manera transversal en la actividad del Instituto.

PROGRAMA
4432 KONTSUMOBIDE

ARDURADUNA

49 KONTSUMOBIDE – KONTSUMOKO EUSKAL
INSTITUTUA

KONTSUMOBIDEAREN ZUZENDARIA

PROGRAMA
4432 KONTSUMOBIDE

RESPONSABLE

49 KONTSUMOBIDE – INSTITUTO VASCO DE
CONSUMO

DIRECTORA DE KONTSUMOBIDE

MEMORIA

1. SARRERA

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren xedea Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta haiek babesteko behar diren tresnak ematea da.

Alde horretatik, Kontsumobidek erakunde bizia izan nahi du eta egokitzeko gaitasun handikoa, kontsumoaren esparruan etengabe gertatzen ari diren aldaketei aurre egin ahal izateko. Horretarako, etengabe egiten du lan kontsumoaren esparru aldakorra ezagutzen, gertatzen diren gatazkei erantzuteko gai izateko baita prebenitu ahal izateko ere.

Azken urteotan kontsumo-ohituretan izan den funtsezko aldaketa, digitalizazioa, omnikanaltasuna, erosteko eta ordaintzeko modu berriak eta kontsumitzeko orduan belanaldien artean dagoen arrakala, besteak beste, Kontsumobideren egokitzapena eta erantzun arina eskatzen duten faktoreak dira. Produktuak erosteak edo kontratatzeko modu berriek egoera berriak planteatzen dituzte kontsumitzaile eta erabiltzaileak babesteko eta institutuak jorratzen dituen kontsumo-gatazka konpontzeko.

Era berean, gizarteak gero eta gehiago eskatzen du kontsumo arduratsua aintzat hartzea eta sustatzea, 2030 Agendaren 12. helburuaren ildotik. Ohitura eta jarrera berriak sustatu nahi dira, kontsumo-harreman bidezkoagoak eta arrazionaltasun- eta jasangarritasun-irizpideetara egokituak erraztuko dituztenak, kontsumo informatua, prestatua, kontzientea eta arduratsua bultzatuz. Helburu hori Kontsumobidek partekatzen eta identifikatzen du, eta bereziki ezartzen du informazio- eta prestakuntza-alderdia, edo institutua garatzen du.

2. 2023KO JARDUKETA-PLANA

Kontsumoaren esparrua inguratzen duten egoera sozial eta ekonomikoak kontuan hartuta, Kontsumobideren eginkizun gisa definitzen da "Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta behar diren tresnak ematea beren babesaren protagonista izan

1. INTRODUCCIÓN

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo tiene como misión defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su protección.

En este sentido, Kontsumobide es un organismo vivo y con gran capacidad de adaptación a los cambios que se están produciendo en el ámbito del consumo. Para ello, trabaja de forma constante en conocer el cambiante ámbito del consumo para ser capaz de dar respuesta a los conflictos que se dan e incluso para poder prevenirlos.

El cambio sustancial en los hábitos de consumo que se ha producido en los últimos años, la digitalización, la omnicanalidad, las nuevas formas de compra y pago y la creciente brecha generacional a la hora de consumir, entre otros, son factores que exigen una adaptación y respuesta ágil desde Kontsumobide. La compra de productos o las nuevas formas de contratación plantean nuevos escenarios en la protección de la persona consumidora y usuaria y en la resolución de los conflictos de consumo que aborda el instituto.

A su vez, la sociedad reclama, cada vez más, la consideración y fomento de un consumo responsable, en línea con el objetivo 12 de la Agenda 2030. Se busca potenciar nuevos hábitos y actitudes que faciliten relaciones de consumo más justas y adaptadas a criterios de racionalidad y sostenibilidad, propiciando un consumo informado, formado, consciente y responsable. Este es un objetivo, compartido e identificado por Kontsumobide, y que marca especialmente la vertiente informativa y formativa u desarrolla el instituto.

2. PLAN DE ACTUACIÓN 2023

Teniendo en cuenta las circunstancias sociales y económicas que rodean el ámbito del consumo se define como misión de Kontsumobide la de "defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para

daitezen".

Kontsumoaren esparruan erreferentzia izan nahi du Kontsumobidek, hala Euskadin nola Espainia osoan, eta herritarrek baliabide erabilgarri eta ezinbestekotzat jotzea eta aitortzea nahi du kontsumo-ekintzetan sortutako gatazkak prebenitzeko, saihesteko eta konpontzeko, erabiltzaile eta kontsumitzaileen artean, baita enpresa-erakundeen eta profesionalen artean ere, konfiantza sortzeko, eta kontsumo arduratsua, iraunkorra eta segurua sustatzeko.

Horretarako, honako jarduera-ildo hauek definitu dira, helburu handi gisa jarduten dutenak, eta erakundearen ekintzak gidatu behar dituztenak.

1. ILDOA: Erakundea egokitzea

159/2011 Dekretua indarrean sartu zenean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolamendua ezarri ziren.

Kontsumoaren arloko etengabeko bilakaerak erakundea etengabe egokitzea eskatzen du, giza baliabideak eta baliabide materialak nahikoak izan daitezen kontsumitzailea eta erabiltzailea defendatzeko erronkari aurre egiteko.

2011. urtetik gaur egun arte, teknologia berriek eta digitalizazioak aldaketa ugari eragin dituzte kontsumitzaileen kontsumo-moduetan; aldaketa horiek zuzenean eragiten diote beren eskubideak babesteko eta defendatzeko moduari. Bereziki, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen estatutu berria laster indarrean sartzeak egoera berri bat sortuko du, eta institutuak egoera horretara egokitu beharko du, eta hortik, oro har, kontsumoaren eremuari dagozkion premiez gain, premia berriak sor daitezke.

Horregatik, esparru horren barruan, beharrezkotzat jotzen da aurkezten diren errealitate berrietara egokitutako antolaketa izatea, ingurunearen espezializazio, kualifikazio eta ezagutza handiagoa lortzeko.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Institutuaren gaur egungo egitura aztertzea.
- Beharrian berriak identifikatzea.
- Kontsumobideren egitura aldatzea.
- Institutuaren jarduteko moduan hobekuntzak eta aldaketak sartzea.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 1.1. Antzemandako beharrian berrien kopurua.
- 1.2. Egituran egin diren aldaketen kopurua.
- 1.3. Funtzionamenduan aldaketak egiten diren jarduketa-arloen kopurua.

2. ILDOA: Informatzea eta prestakuntza ematea modu erraz eta eraginkorrean

Kontsumobideren eginkizuna kontsumitzailea eta erabiltzailea babestea eta defendatzea dela kontuan

que puedan ser protagonistas de su propia protección".

En el mismo sentido, Kontsumobide aspira a ser referente en el ámbito del consumo, tanto en Euskadi como en el conjunto de España y a ser reconocido como un recurso útil e imprescindible para prevenir, evitar, reducir y solucionar conflictos en los actos de consumo, generar confianza en las personas consumidoras y usuarias, así como en las organizaciones empresariales y profesionales y promover un consumo responsable, sostenible y seguro.

Para ello, se han definido las siguientes líneas de actuación, que actúan a modo de grandes objetivos, y que son los que han de guiar las acciones de la organización.

LINEA 1: Adaptar la organización

Con la entrada en vigor del Decreto 159/2011 se estableció la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto vasco de Consumo.

La constante evolución en el ámbito del consumo exige una adaptación continua de la organización para que tanto los recursos humanos como los materiales sean suficientes para afrontar el reto de defender a la persona consumidora y usuaria.

Desde el año 2011 hasta la actualidad las nuevas tecnologías y la digitalización han producido numerosos cambios en las formas de consumo de las personas consumidoras; cambios que afectan directamente a la forma de proteger y defender sus derechos. En especial, la inminente entrada en vigor del nuevo estatuto de la persona consumidora y usuaria creará un nuevo escenario al que el instituto deba adaptarse y de donde pueden surgir nuevas necesidades añadidas a las propias del ámbito del consumo en general.

Es por ello que, dentro de este marco, se considera necesario tener una organización adaptada a las nuevas realidades que se presentan con el objetivo de lograr una mayor especialización, cualificación y conocimiento del entorno.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Analizar la estructura actual del Instituto.
- Identificación de nuevas necesidades.
- Modificación de la estructura de Kontsumobide.
- Incorporación de mejoras y cambios en la forma de funcionar del Instituto.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 1.1. Número de nuevas necesidades detectadas.
- 1.2. Número de cambios realizados en la estructura.
- 1.3. Número de áreas de actuación en las que se realizan modificaciones en el funcionamiento.

LINEA 2: Informar y formar de manera ágil y eficaz

Teniendo en cuenta que la misión de Kontsumobide es proteger y defender a la persona consumidora y usuaria, la

hartuta, kontsumoko gatazken prebentzioa da Institutuaren helburu nagusietako bat. Kontsumitzailea eta erabiltzailea zenbat eta prestatuago eta informatuago egon, orduan eta segurtasun handiagoa izango du kontsumoaren esparruan jarduteko, eta horrek babes integrala eta eraginkorra emango dio.

Azken batean, kontsumoari buruzko informazioa eta hezkuntza gatazka prebenitzea eta murriztea, horien konponbidea erraztea eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen jarrera arduratsuak sustatzea ahalbidetzen duten tresnatzat hartzen dira, tresna horiekin beren babesaren partaide izango baitira.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Informazio-kanpainak egitea.
- Kontsumo-molde berriak identifikatzea.
- Talde zaugarriak eta arriskurik handiena duten jarduerak identifikatzea.
- Kalitatezko hornitzaile-sare esperientziaduna edukitzea.
- Informazioaren eta komunikazioaren teknologiek ematen dituzten aukerak aprobetxatzea.
- Erantzuna emateko eta zerbitzuak emateko kalitatea, homogeneotasuna eta bizkortasuna dela-eta aintzatespena lortzea.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 2.1. Webgunean bisitatutako orri kopurua.
- 2.2. Blogak izan dituen bisiten kopurua.
- 2.3. Jarraitzaile kopurua sare sozialetan.
- 2.4. Prestatutako pertsonen kopurua.
- 2.5. Informazio-kanpainen kopurua.
- 2.6. Kontsumitzaileek egindako kontsulten kopurua.
- 2.7. Ikerketa kopurua.

3. ILDOA: Enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituen jokabidea sustatzea

Kontsumitzailea eta erabiltzailea defendatzeak eskatzen du kontsumo-eragile guztiek jokabide arduratsua izatea haren eskubideei dagokienez; horregatik, Kontsumobide enpresak inplikatu nahi ditu helburu hori lortzeko.

Ikuskapenak egitea edo zehapenak ezartzea merkatua kontrolatzeko funtsezko modua da, baina Institutuaren ustez, enpresak kontsumitzaile eta erabiltzaileen defentsaren parte izateaz gain, haien eskubideak errespetatzea faktore bereizgarritzat eta lehiakortasun-faktoretzat hartu behar da.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Kanpainak eta jarduketak garatzea sektore sentikorrenen artean.

prevención de los conflictos de consumo es uno de los grandes objetivos del Instituto. Cuanto más formada e informada esté la persona consumidora y usuaria, mayor seguridad tendrá a la hora de actuar en el ámbito del consumo, lo que le brindará una protección integral y eficaz.

En definitiva, la información y la educación en materia de consumo se consideran instrumentos que permiten prevenir y reducir los conflictos, facilitar su resolución y fomentar actitudes responsables de las personas consumidoras y usuarias, que con estas herramientas serán partícipes de su propia protección.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Realizar campañas de información.
- Identificación de las nuevas tendencias de consumo.
- Identificación de los colectivos más vulnerables y de las actividades con mayor potencial de riesgo.
- Disposición de una red de proveedores de calidad y con experiencia.
- Aprovechamiento de las oportunidades derivadas de las tecnologías de la información y comunicación.
- Obtención del reconocimiento por la calidad, homogeneidad y rapidez en la respuesta y prestación de sus servicios.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 2.1. Número de páginas visitadas en la web.
- 2.2. Número de visitas al blog.
- 2.3. Número de seguidores en redes sociales.
- 2.4. Número de personas formadas.
- 2.5. Número de campañas informativas realizadas.
- 2.6. Número de consultas realizadas por las personas consumidoras.
- 2.7. Número de estudios.

LINEA 3: Promover una conducta de las empresas respetuosa con los derechos de las personas consumidoras y usuarias

La defensa de la persona consumidora y usuaria exige que todos los agentes del consumo adopten una conducta responsable en relación con los derechos de ésta, es por ello, que Kontsumobide pretende implicar a las empresas en la consecución de este objetivo.

La realización de inspecciones o la imposición de sanciones actúan como forma esencial de control de mercado, pero el Instituto considera que, además, las empresas sean parte de la defensa de la persona consumidora y usuaria, el respeto a sus derechos tiene que ser visto como un factor distintivo y de competitividad.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- El desarrollo de campañas y actuaciones en los sectores más sensibles.

- Produktu arriskutsuak azkar kendu eta geldiaraztea.
- Barneko lankidetzak hobetzea eta beste ikuskatzaile batzuk inplikatzea.
- Merkatuan eragina duten emaitzen jakinarazpena bultzatzea.
- Enpresekiko, ingurunearekiko eta elkarrekin konfiantza-harremanak hobetzea.
- Udalak ikuskapenetan inplikatzea.
- Ikuskapen-kanpainak emaitzak zabaltzea informazio eta prestakuntza gisa.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 3.1. Zenbat kanpainatan (ehunekotan adierazita) igortzen zaien identifikatutako interesdun taldeei ikuskatze-kanpainetan lortutako emaitzen txostena.
- 3.2. Laginketa prozedura erabiltzen duten kanpainak ehunekoa.
- 3.3. Enprekin eta enpresa-erakundeekin egindako topaketen kopurua.
- 3.4. Ikuskapen-kanpainetan parte hartzen duten KIUBen ehunekoa.

4. ILDOA: Kontsumoari lotutako gatazkak konpontzean bikaintasuna lortzen saiatzea

Kontsumoaren esparruak etengabeko aldaketa eta bilakaera ditu ezaugarri, eta kontsumo-gatazkak sortzen ditu etengabe. Gatazka horietan, Institutuak nahitaez esku hartu behar du, kontsumitzaileei eta erabiltzaileei segurtasuna eta babesa emateko.

Babes hori eraginkorra izan dadin, azkar eta arin ebatzi behar da, izapidetze-denbora murrizteko eta horretarako erabilitako baliabide ekonomikoen zein giza baliabideen kostua minimizatzeko prozeduren bidez.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Indarrean dagoen araudia ezagutzea.
- Irizpideak homogeneizatzea
- Bitartekaritza sustatzea.
- Erantzun azkarrak.
- Egiturak egokitzea eta atazak beharizanen arabera banatzea.
- IKTak: izapidetze telematikoa eta barneko kudeaketako aplikazioak.
- Beste eragile batzuekiko lankidetzak.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 4.1. Kexak, salaketak eta erreklamazioak ebazteko batez besteko denbora.

- La rapidez de actuación en la retirada e inmovilización de productos peligrosos.
- La mejora de la cooperación interna y la implicación de otros cuerpos inspectores.
- El impulso de la comunicación de resultados con impacto en el mercado.
- La mejora de la relación de confianza con las empresas, su entorno y las asociaciones que lo representan.
- La implicación de los ayuntamientos en las labores de inspección.
- La divulgación de los resultados de las campañas de inspección como forma de información y formación.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 3.1. Porcentaje de campañas en el que se remite a los grupos de interés identificados informe de los resultados obtenidos en la campaña de inspección realizada.
- 3.2. Porcentaje de campañas en las que se utiliza el procedimiento de muestreo.
- 3.3. Número de encuentros con empresas y organizaciones empresariales.
- 3.4. Porcentaje de Omics que participan en las campañas de inspección.

LINEA 4: Trabajar hacia la excelencia en la resolución de los conflictos de consumo

El ámbito del consumo, caracterizado por su constante cambio y evolución, presenta de forma continua conflictos de consumo en los que el Instituto debe intervenir de forma necesaria con el objetivo de brindar seguridad y protección a las personas consumidoras y usuarias.

Para que dicha protección sea efectiva se requiere una resolución rápida y ágil a través de procedimientos que tiendan a reducir al tiempo de tramitación y a minimizar el coste de los recursos tanto económicos como humanos empleados para ello.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Conocimiento del marco normativo vigente.
- Homogeneidad de criterios.
- Impulso de la mediación.
- Rapidez en la respuesta.
- Adecuación de estructuras y distribución de tareas en base a las necesidades.
- Incorporación de las TIC's: tramitación telemática y aplicaciones de gestión interna.
- Cooperación con otros agentes.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 4.1. Tiempo medio de resolución de quejas, denuncias y reclamaciones.

- 4.2. Ebazteko 120 egun baino gehiago behar izan duten salaketa eta erreklamazioen %.
- 4.3. Arbitraje-espeditentak ebazteko batez besteko denbora.
- 4.4. Gogobetetasun-inkestaren balorazioa.
- 4.5. Bitartekaritza arrakastatsuen %.
- 4.6. Arbitrajeari atxiki ez zaizkion baina kasu batzuetarako onartzen duten enpresen %.
- 4.7. Bide telematikoak erabiliz egindako eskabideen %.

5. ILDOA: Lankidetzaren eta kooperazio-sare hobekuntza

Kontsumitzaileei eta erabiltzaileei babes osoa emateko, beharrezkoa da kontsumoaren esparruan esku hartzen duten eragile guztiek elkarrekin eta modu bateratuan jardutea.

Kontsumobidek helburutzat hartu du oinarri sendoa eta egonkorra sortzea kontsumoaren arloan eskumena duten Eusko Jaurlaritzako sailen, beste administrazio batzuen, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen defentsan diharduten elkarteetan eta tartean diren beste profesional- eta enpresa-erakundeetan artean.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Erakundearen arteko koordinazioa, lankidetzaren bidez formal eta informala ezarri.
- Kudeaketa tresna komunak izatea.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 5.1. KIUBek eta elkarteek KontsumoNeren jardunarekiko duten gogobetetze-maila.
- 5.2. Elkarteekin eta KIUBekin batera antolatu diren ekintzen kopurua.
- 5.3. Beste organismo batzuekin lortutako akordio kopurua.

6. ILDOA: Kontsumobidearen eraginkortasunaren hobekuntza

Kontsumobideak jaiotzetik aurrera egin beharrekotako bat herritar guztien aurrean ikusgai izatea da. Kontsumitzailea eta erabiltzailea babesteko, horretarako tresna erabilgarri eta eraginkorrak garatu behar dira, eta, horrez gain, beharrezkoa da instituzioak informazio- eta prestakuntza-lana egitea, kontsumo-ekintzak egiten dituzten pertsonen tresna horiek erabiltzeko, eta eguneroko kontsumo-ekintzetan uler eta erabili ditzaten. Institutuak bere eginkizunak garatzean lortu nahi duen helburua ez da soilik herritarren aurrean ikusgai izatea, baizik eta herritarren konfiantza nahikoa sortzea kontsumoaren arloan inplikaturako eragileengan.

Kontsumobidearen digitalizazio-prozesuaren progresioa batean murgilduta dago, eskaintako zerbitzuak pertsona gehiagok erabiltzeko eta erabili ahal izan ditzaten, haien ikusgarritasuna eta irisgarritasuna errazteko eta euskal herritarrekin duten

- 4.2. % de denuncias y reclamaciones resueltas en más de 120 días.
- 4.3. Tiempo medio de resolución de expedientes de arbitraje.
- 4.4. Valoración encuesta de satisfacción.
- 4.5. % de mediaciones exitosas.
- 4.6. % de empresas no adheridas al arbitraje pero que lo acepten para casos puntuales.
- 4.7. % de solicitudes realizadas de forma telemática.

LINEA 5: Desarrollar mejores redes de colaboración y cooperación

Una protección integral hacia la persona consumidora y usuaria exige una actuación conjunta de los distintos agentes que intervienen en el ámbito de consumo.

Kontsumobideak helburutzat hartu du oinarri sendoa eta egonkorra sortzea departamentuak, Gobierno Vascoaren arloan, beste administrazio batzuen, asosiazioak, defentsa de las personas consumidoras y usuarias y otras organizaciones profesionales y empresariales implicadas.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Coordinación entre las distintas entidades estableciendo cauces formales e informales de colaboración.
- Disponer de herramientas de gestión comunes.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 5.1. Mejoras incorporadas a la aplicación KontsumoNet, utilizada por OMIC's y Asociaciones.
- 5.2. Número de acciones en colaboraciones con Asociaciones y OMIC's.
- 5.3. Número de acuerdos alcanzados con otros organismos.

LINEA 6: Reforzar la visibilidad de Kontsumobide.

Uno de los retos a los que se enfrenta Kontsumobide desde su nacimiento es ser visible ante la ciudadanía en su conjunto. La protección de la persona consumidora y usuaria no sólo exige desarrollar herramientas útiles y eficaces para ello, sino que también es necesario realizar una labor informativa y formativa por parte de la institución para que las personas que realizan actos de consumo conozcan estas herramientas, las entiendan y las empleen en sus actos diarios de consumo. El objetivo que persigue el instituto en el desarrollo de sus funciones es no solo ser visible ante la ciudadanía sino generar la confianza suficiente de esta en los agentes implicados en el ámbito del consumo.

Para favorecer su visibilidad y accesibilidad y mejorar su relación con la ciudadanía vasca, Kontsumobide se encuentra inmerso en un progresivo proceso de digitalización, con el fin de que la tecnología facilite que los

harremana hobetzeko.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Herritarrek zerbitzu erabilgarri legez ikustea zerbitzuen kalitatea dela-eta.
- Herritarrek erabiltzaileen artean konfiantza sortzen duen erakunde gisa ikustea.
- Herritarren eskariei azkar erantzuteko gaitasuna (azkartasuna eta arintasuna).

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 6.1. Nazioarteko ekintzetan parte hartzea.
- 6.2. Komunikabideetan izandako parte-hartzeen kopurua.
- 6.3. Kontsumobide ezagutzen duten biztanleen %.
- 6.4. Kontsumobiden kontsultak egiten dituzten pertsonen asebetetze-inkestaren balorazioa.

3. MAPA ESTRATEGIKOA

Etengabe aldatzen ari den kontsumoaren esparruan jarduteko, lortutako mugarrien eta gauzatzeko daudenen etengabeko jarraipena egin behar du erakundeak. Gero eta aldakorragoa den mundu bati aurre egin behar diogu, eta horretarako baliabideak eguneratuta eduki behar ditugu, kontsumitzaileari eta erabiltzaileari Institutuak bermatzen duen babesa eskaintzeko.

Jarduera-ildo horiek ezartzeko prozesuak honako printzipio hauek hartzen ditu oinarri gisa:

- Lidergoa.
- Sailarteko eta erakundearteko koordinazioa.
- Interesdun alderdiekiko lankidetzaz, aliantza estrategikoak ezarri.
- Kontsumitzeko eta ordaintzeko moldeen aldaketei aurrea hartzea eta horien inguruko alertak ezartzea.
- Kudeaketa hobetzeko eta berrikuntzak egiteko konpromisoa.
- Talde-lana eta pertsonen inplikazioa eta motibazioa bultzatzea.

Laburbilduz, planean definitutako jarduera-ardatzak oinarri hartuta, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak kontsumoaren arloa erabat ezagutzeko lan egin behar du. Kontsumitzailearekiko eta erabiltzailearekiko hurbiltasuna da tresnarik onena planteatzen diren erronka berrien berri izateko, eta institutuak erantzun azkarra, arina eta eraginkorra eman behar die erronka horiei.

servicios ofrecidos puedan ser conocidos y utilizados por más personas.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Percepción pública como un servicio útil por la calidad de sus servicios.
- Reconocimiento como una organización que genera confianza entre los usuarios.
- Capacidad de respuesta (rapidez y agilidad) a las demandas de la ciudadanía.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 6.1. Participación en acciones de carácter internacional.
- 6.2. Número de intervenciones en los medios de comunicación.
- 6.3. % de población que conoce Kontsumobide.
- 6.4. Valoración de la encuesta de satisfacción de las personas que realizan consultas en Kontsumobide.

3. MAPA ESTRATÉGICO

Actuar en el ámbito del consumo, el cual está en constante cambio, exige que desde el organismo se haga un seguimiento continuo de los hitos alcanzados y de los pendientes de ejecutar. Nos enfrentamos a un mundo cada vez más cambiante y es necesario disponer de herramientas actualizadas que ofrezcan a la persona consumidora y usuaria la protección de la que el Instituto es garante.

El proceso de implementación de estas líneas de actuación está basado en principios como:

- Liderazgo.
- Coordinación interdepartamental e institucional.
- Colaboración con las partes interesadas estableciendo alianzas estratégicas.
- Anticipación y alertas a los cambios en las formas de consumo y de pago.
- Compromiso con la mejora de la gestión e incorporación de la innovación.
- Trabajo en equipo, motivación e implicación de las personas.

En definitiva, teniendo como base los ejes de actuación definidos en el plan, Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo tiene que trabajar en el pleno conocimiento del ámbito del consumo. La cercanía con la persona consumidora y usuaria es la mejor herramienta para estar al tanto de los nuevos retos que se plantean y a los que el instituto debe dar una respuesta rápida, ágil y eficaz.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ILDOA: Erakundea egokitzea		LINEA 1: Adaptar la organización
1.1. Antzemandako beharizan berrien kopurua.	7	1.1. Número de nuevas necesidades detectadas.
1.2. Egituran egin diren aldaketen kopurua.	10	1.2. Número de cambios realizados en la estructura.
1.3. Funtzionamenduan aldaketak egiten diren jarduketa-arloen kopurua.	7	1.3. Número de áreas de actuación en las que se realizan modificaciones en el funcionamiento.
2. ILDOA: Informatzea eta prestakuntza ematea modu erraz eta eraginkorrean		LINEA 2: Informar y formar de manera ágil y eficaz
2.1. Webgunean bisitatutako orri kopurua.	550.000	2.1. Número de páginas visitadas en la web.
2.2. Blogak izan dituen bisiten kopurua.	70.000	2.2. Número de visitas al blog.
2.3. Jarraitzaile kopurua sare sozialetan.	15.000	2.3. Número de seguidores en redes sociales.
2.4. Prestatutako pertsonen kopurua.	35.000	2.4. Número de personas formadas.
2.5. Informazio-kanpainen kopurua.	4	2.5. Número de campañas informativas realizadas.
2.6. Kontsumitzaileek egindako kontsulten kopurua.	13.500	2.6. Número de consultas realizadas por las personas consumidoras.
2.7. Ikerketa kopurua.	2	2.7. Número de estudios.
3. ILDOA: Enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituen jokabidea sustatzea		LINEA 3: Promover una conducta de las empresas respetuosa con los derechos de las personas consumidoras y usuarias
3.1. Zenbat kanpainatan (ehunekotan adierazita) igortzen zaien identifikatutako interesdun taldeei ikuskatze-kanpainetan lortutako emaitzen txostena.	100%	3.1. Porcentaje de campañas en el que se remite a los grupos de interés identificados informe de los resultados obtenidos en la campaña de inspección realizada.
3.2. Laginketa prozedura erabiltzen duten kanpainen ehunekoa.	50%	3.2. Porcentaje de campañas en las que se utiliza el procedimiento de muestreo.
3.3. Enpresekin eta enpresa-erakundeekin egindako topaketen kopurua.	10	3.3. Número de encuentros con empresas y organizaciones empresariales.
3.4. Ikuskapen-kanpainetan parte hartzen duten KIUBen ehunekoa.	15%	3.4. Porcentaje de Omics que participan en las campañas de inspección.
4. ILDOA: Kontsumoari lotutako gatazkak konpontzean bikaintasuna lortzen saiatzea		LINEA 4: Trabajar hacia la excelencia en la resolución de los conflictos de consumo
4.1. Kexak, salaketak eta erreklamazioak ebazteko batez besteko denbora.	90	4.1. Tiempo medio de resolución de quejas, denuncias y reclamaciones.
4.2. Ebazteko 120 egun baino gehiago behar izan duten salaketa eta erreklamazioen %.	20%	4.2. % de denuncias y reclamaciones resueltas en más de 120 días.
4.3. Arbitraje-espeditenteak ebazteko batez besteko denbora.	60	4.3. Tiempo medio de resolución de expedientes de arbitraje.
4.4. Gogobetetasun-inkestaren balorazioa.	8	4.4. Valoración encuesta de satisfacción.
4.5. Bitartekaritza arrakastatsuen %.	57%	4.5. % de mediaciones exitosas.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	<small>MAGNITUDEA MAGNITUD</small>	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>4.6. Arbitrajeari atxiki ez zaizkion baina kasu batzuetarako onartzen duten enpresen %.</p> <p>4.7. Bide telematikoak erabiliz egindako eskabideen %.</p>	<p>20%</p> <p>40%</p>	<p>4.6. % de empresas no adheridas al arbitraje pero que lo acepten para casos puntuales.</p> <p>4.7. % de solicitudes realizadas de forma telemática.</p>
<p>5. ILDOA: Lankidetzeta- eta kooperazio-sare hobekuntza</p> <p>5.1. KIUBek eta elkarteek KontsumoNet-en jardunarekiko duten gogobetetze-maila.</p> <p>5.2. Elkarrekin eta KIUBekin batera antolatutako diren ekintzen kopurua.</p> <p>5.3. Beste organismo batzuekin lortutako akordio kopurua.</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>LINEA 5: Desarrollar mejores redes de colaboración y cooperación</p> <p>5.1. Mejoras incorporadas a la aplicación KontsumoNet, utilizada por OMIC's y Asociaciones.</p> <p>5.2. Número de acciones en colaboraciones con Asociaciones y OMIC's.</p> <p>5.3. Número de acuerdos alcanzados con otros organismos.</p>
<p>6. ILDOA: Kontsumobide ezagunago egitea</p> <p>6.1. Nazioarteko ekintzetan parte hartzea.</p> <p>6.2. Komunikabideetan izandako parte-hartzeen kopurua.</p> <p>6.3. Kontsumobide ezagutzen duten biztanleen %.</p> <p>6.4. Kontsumobiden kontsultak egiten dituzten pertsonen asebetetze-inkestaren balorazioa.</p>	<p>2</p> <p>100</p> <p>70%</p> <p>8</p>	<p>LINEA 6: Reforzar la visibilidad de Kontsumobide</p> <p>6.1. Participación en acciones de carácter internacional.</p> <p>6.2. Número de intervenciones en los medios de comunicación.</p> <p>6.3. % de población que conoce Kontsumobide.</p> <p>6.4. Valoración de la encuesta de satisfacción de las personas que realizan consultas en Kontsumobide.</p>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		7.940.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.940.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.940.000
49	4432	01	1		Personal-gastuak Gastos de Personal		3.935.039
49	4432	01	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		77.549
49	4432	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		77.549
49	4432	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	77.549	
49	4432	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		2.985.220
49	4432	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		2.985.220
49	4432	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	2.985.220	
49	4432	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		872.270
49	4432	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		793.935
49	4432	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	793.935	
49	4432	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		61.335
49	4432	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	61.335	
49	4432	01	162		Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales		17.000
49	4432	01	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17.000	
49	4432	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		2.245.257
49	4432	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		59.000
49	4432	01	201		Eraikuntzak Construcciones		8.000
49	4432	01	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	8.000	
49	4432	01	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		46.500
49	4432	01	206	19/1500	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Renting-a. Servicios Informáticos. EJIE. Renting.	43.000	
49	4432	01	206	19/1501	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Lizentziak. Servicios Informáticos. EJIE. Licencias.	3.500	
49	4432	01	208		Kanonak Cánones		4.500
49	4432	01	208	00/0000	Kanonak Cánones	4.500	
49	4432	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		589.610
49	4432	01	211		Eraikuntzak Construcciones		70.000
49	4432	01	211	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	70.000	
49	4432	01	214		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.000
49	4432	01	214	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.000	
49	4432	01	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		3.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	215	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3.000	
49	4432	01	216		Altzariak <i>Mobiliario</i>		8.000
49	4432	01	216	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	8.000	
49	4432	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		504.610
49	4432	01	217	19/1502	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Mantentze-lanak. <i>Servicios Informáticos EJIE. Mantenimiento.</i>	4.000	
49	4432	01	217	19/1503	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Instalazioak. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Instalaciones.</i>	6.000	
49	4432	01	217	19/1504	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Handitzeak. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Ampliaciones.</i>	3.500	
49	4432	01	217	19/1505	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Laguntza. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Asistencia.</i>	332.150	
49	4432	01	217	22/0669	Zerbitzu informatikoak. EJIE. ZMA - Aplikazioen mantentzea <i>Servicios Informáticos. EJIE. ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	158.960	
49	4432	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		3.000
49	4432	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	3.000	
49	4432	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		100.730
49	4432	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		13.000
49	4432	01	220	19/1508	Material informatikoa. <i>Material informático.</i>	1.000	
49	4432	01	220	21/0394	Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	2.000	
49	4432	01	220	21/0396	Prentsa, aldizkariak, liburuak eta argitalpenak <i>Prensa, revistas, libros y otras publicaciones</i>	10.000	
49	4432	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		78.730
49	4432	01	221	19/1512	Energia elektrikoa. Konpromiso kreditua: 2024: 0.03M; 2025: 0.03M; Guztira: 0.06M <i>Energía eléctrica. Crédito de compromiso: 2024: 0.03M; 2025: 0.03M; Total: 0.06M</i>	72.230	
49	4432	01	221	19/1514	Ura. <i>Agua.</i>	3.000	
49	4432	01	221	19/1515	Bestelako hornigaiak. <i>Otros suministros.</i>	3.500	
49	4432	01	222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		9.000
49	4432	01	222	00/0000	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	9.000	
49	4432	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		367.000
49	4432	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		12.000
49	4432	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	12.000	
49	4432	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		345.000
49	4432	01	235	19/1520	Protokolo-arreta. <i>Atenciones protocolarias.</i>	1.000	
49	4432	01	235	19/1530	Sentsibilizazio- eta informazio-kanpainak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.15M; Guztira: 0.15M <i>Campañas sensibilización e información. Crédito de compromiso: 2024: 0.15M; Total: 0.15M</i>	326.000	
49	4432	01	235	19/1533	Komunikazio instituzionala. <i>Comunicación Institucional.</i>	18.000	
49	4432	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		3.000
49	4432	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	3.000	
49	4432	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		7.000
49	4432	01	237	19/1523	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak. <i>Reuniones, conferencias, cursos.</i>	7.000	
49	4432	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.128.917
49	4432	01	240		Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>		56.300

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	240	19/1516	Garbiketa. Limpieza.	56.300	
49	4432	01	241		Segurtasuna Seguridad		42.855
49	4432	01	241	19/1517	Segurtasuna. Seguridad.	42.855	
49	4432	01	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		2.000
49	4432	01	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	2.000	
49	4432	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		1.027.762
49	4432	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Konpromiso kreditua: 2024: 0.05M; Guztira: 0.05M Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes Crédito de compromiso: 2024: 0.05M; Total: 0.05M	115.000	
49	4432	01	244	19/1521	Itzulpenak. Traducciones.	5.562	
49	4432	01	244	19/1525	Arbitrajea. Arbitraje.	44.000	
49	4432	01	244	19/1527	Merkatu-kontrola. Control de mercado.	23.000	
49	4432	01	244	19/1531	Kontsumobiderako azterlanak. Estudios Kontsumobide.	54.000	
49	4432	01	244	19/1534	Euskadiko Kontsumo Sariak. Premios consumo Euskadi.	15.000	
49	4432	01	244	21/0162	Prestakuntza programa. Konpromiso kreditua: 2024: 0.20M; 2025: 0.20M; Guztira: 0.40M Programa de formación. Crédito de compromiso: 2024: 0.20M; 2025: 0.20M; Total: 0.40M	771.200	
49	4432	01	3		Gastu finantzarioak Gastos Financieros		2.000
49	4432	01	34		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		2.000
49	4432	01	340		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		2.000
49	4432	01	340	00/0000	Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros	2.000	
49	4432	01	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		1.556.204
49	4432	01	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		1.112.500
49	4432	01	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		1.112.500
49	4432	01	421	22/0670	Laguntzak KIUBentzat 2022-2023. Ayudas OMIC's 2022-2023.	265.000	
49	4432	01	421	23/0609	Laguntzak KIUBentzat 2023-2024. Konpromiso kreditua: 2024: 0.28M; Guztira: 0.28M Ayudas OMIC's 2023-2024. Crédito de compromiso: 2024: 0.28M; Total: 0.28M	847.500	
49	4432	01	45		Enprezentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		443.704
49	4432	01	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		443.704
49	4432	01	452	22/0671	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2022-2023. Ayudas Organizaciones Consumidores 2022-2023.	97.954	
49	4432	01	452	23/0605	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2023-2024. Konpromiso kreditua: 2024: 0.11M; Guztira: 0.11M Ayudas Organizaciones Consumidores 2023-2024. Crédito de compromiso: 2024: 0.11M; Total: 0.11M	345.750	
49	4432	01	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		166.500
49	4432	01	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		120.000
49	4432	01	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		120.000
49	4432	01	601	19/1506	Zerbitzu informatikoak. EJI. Aplikazioak. Konpromiso kreditua: 2024: 0.06M; Guztira: 0.06M Servicios Informáticos. EJI. Aplicaciones. Crédito de compromiso: 2024: 0.06M; Total: 0.06M	120.000	
49	4432	01	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		46.500
49	4432	01	614		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		2.000
49	4432	01	614	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	2.000	
49	4432	01	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		29.500

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	615	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	29.500	
49	4432	01	616		Altzariak <i>Mobiliario</i>		5.000
49	4432	01	616	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	2.000	
49	4432	01	616	19/1542	Prestakuntza-zentroetako instalazio-gastuak. <i>Gastos instalaciones centros formación.</i>	3.000	
49	4432	01	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>		10.000
49	4432	01	617	19/1509	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak. <i>Equipos procesos información.</i>	10.000	
49	4432	01	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		15.000
49	4432	01	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		15.000
49	4432	01	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		15.000
49	4432	01	721	23/0609	Laguntzak KIUBentzat 2023-2024. Konpromiso kreditua: 2024: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Ayudas OMC's 2023-2024. Crédito de compromiso: 2024: 0.01M; Total: 0.01M</i>	15.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		20.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20.000	
					GUZTIRA TOTAL	7.940.000	7.940.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		7.940.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.940.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.940.000
49	4432	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		424.009
49	4432	01	30		Tasak Tasas		14.000
49	4432	01	307		Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio		14.000
49	4432	01	307	00/0000	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio	14.000	
49	4432	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		410.009
49	4432	01	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		410.009
49	4432	01	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	410.009	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		6.595.991
49	4432	01	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		6.555.991
49	4432	01	400		Administrazio Orokorretik De la Administración General		6.555.991
49	4432	01	400	19/1552	Administrazio Orokorren transferentzia. Transferencia Administración General.	6.555.991	
49	4432	01	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado		40.000
49	4432	01	439		Bestelako entitateetatik De otras entidades		40.000
49	4432	01	439	23/0022	Bestelako entitateen diru-laguntzak Subvenciones de otras entidades	40.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		920.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
49	4432	01	87		Gerakinak Remanentes		900.000
49	4432	01	870		Gerakinak Remanentes		900.000
49	4432	01	870	23/0874	Diruzaintzako gerakinak. Remanentes de tesorería.	900.000	
					GUZTIRA TOTAL	7.940.000	7.940.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.		MILAKA / MILES					
		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.935,0	49,6	3.818,2	52,5	116,8	3,1
2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.245,3	28,3	1.823,4	25,1	421,9	23,1
3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	1.556,2	19,6	1.446,9	19,9	109,3	7,6
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	7.738,5	97,5	7.089,5	97,5	649,0	9,2
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	166,5	2,1	149,0	2,0	17,5	11,7
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	181,5	2,3	165,5	2,3	16,0	9,7
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	7.920,0	99,7	7.255,0	99,7	665,0	9,2
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Pasivos Financieros</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

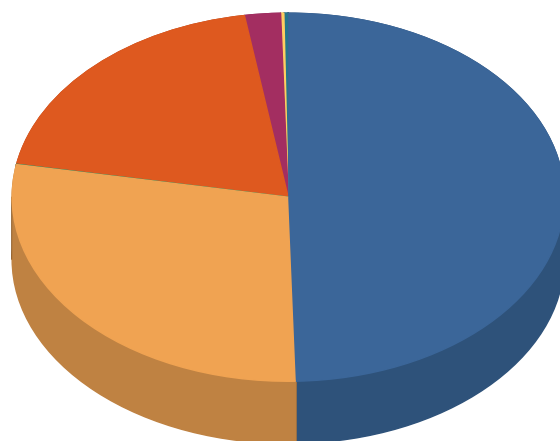
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA

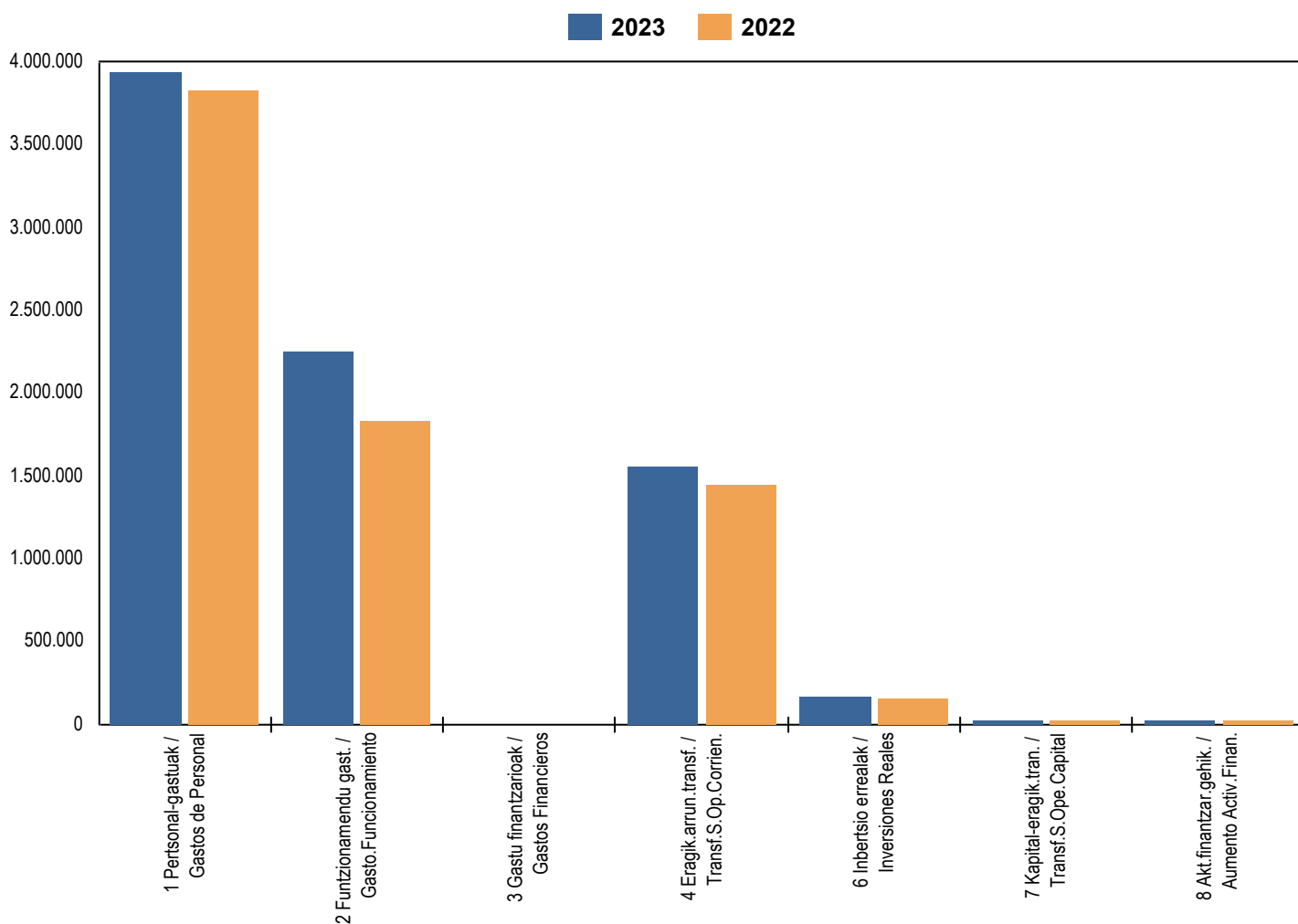
EKONOMIKOA / ECONÓMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

20949 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
20949 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	49,6%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	28,3%
3 Gastu finantziarioak / Gastos Financieros	0,0%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	19,6%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	2,1%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	0,2%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,3%
Total:	100,0%



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - GASTUAK
RESUMEN: ARTÍCULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	3.935,0	49,6	3.818,2	52,5	116,8	3,1
1	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	77,5	1,0	73,5	1,0	4,1	5,6
1	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	2.985,2	37,6	2.888,7	39,7	96,5	3,3
1	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	872,3	11,0	856,0	11,8	16,3	1,9
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.245,3	28,3	1.823,4	25,1	421,9	23,1
2	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	59,0	0,7	52,0	0,7	7,0	13,5
2	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	589,6	7,4	504,6	6,9	85,0	16,8
2	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	100,7	1,3	57,0	0,8	43,7	76,7
2	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	367,0	4,6	239,0	3,3	128,0	53,6
2	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.128,9	14,2	970,8	13,3	158,2	16,3
3		GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
3	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.556,2	19,6	1.446,9	19,9	109,3	7,6
4	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.112,5	14,0	1.018,2	14,0	94,4	9,3
4	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	443,7	5,6	428,8	5,9	14,9	3,5
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	166,5	2,1	149,0	2,0	17,5	11,7
6	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	120,0	1,5	120,0	1,6	0,0	0,0
6	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	46,5	0,6	29,0	0,4	17,5	60,3
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
7	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
8		AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - GASTUAK
RESUMEN: CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	3.935,0	49,6	3.818,2	52,5	116,8	3,1
1	10		Goi-kargudunak Altos Cargos	77,5	1,0	73,5	1,0	4,1	5,6
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	77,5	1,0	73,5	1,0	4,1	5,6
1	12		Funtzionarioak Funcionarios	2.985,2	37,6	2.888,7	39,7	96,5	3,3
1	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	2.985,2	37,6	2.888,7	39,7	96,5	3,3
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	872,3	11,0	856,0	11,8	16,3	1,9
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	793,9	10,0	765,0	10,5	28,9	3,8
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	61,3	0,8	74,0	1,0	-12,6	-17,1
1	16	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.245,3	28,3	1.823,4	25,1	421,9	23,1
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	59,0	0,7	52,0	0,7	7,0	13,5
2	20	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	20	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.	46,5	0,6	39,5	0,5	7,0	17,7
2	20	208	Kanonak Cánones	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	589,6	7,4	504,6	6,9	85,0	16,8
2	21	211	Eraikuntzak Construcciones	70,0	0,9	5,0	0,1	65,0	1.300,0
2	21	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
2	21	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	21	216	Altzariak Mobiliario	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	21	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	504,6	6,4	484,6	6,7	20,0	4,1
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	100,7	1,3	57,0	0,8	43,7	76,7
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
2	22	221	Hornigaiak Suministros	78,7	1,0	35,0	0,5	43,7	124,9
2	22	222	Komunikazioak Comunicaciones	9,0	0,1	9,0	0,1	0,0	0,0
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	367,0	4,6	239,0	3,3	128,0	53,6
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	12,0	0,2	12,0	0,2	0,0	0,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publicitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	345,0	4,3	217,0	3,0	128,0	59,0
2	23	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	23	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	7,0	0,1	7,0	0,1	0,0	0,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	1.128,9	14,2	970,8	13,3	158,2	16,3

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	24	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	56,3	0,7	30,0	0,4	26,3	87,7
2	24	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	42,9	0,5	32,0	0,4	10,9	33,9
2	24	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	1.027,8	12,9	906,8	12,5	121,0	13,3
3			GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
3	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
3	34	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.556,2	19,6	1.446,9	19,9	109,3	7,6
4	42		Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.112,5	14,0	1.018,2	14,0	94,4	9,3
4	42	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.112,5	14,0	1.018,2	14,0	94,4	9,3
4	45		Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	443,7	5,6	428,8	5,9	14,9	3,5
4	45	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	443,7	5,6	428,8	5,9	14,9	3,5
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	166,5	2,1	149,0	2,0	17,5	11,7
6	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	120,0	1,5	120,0	1,6	0,0	0,0
6	60	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	120,0	1,5	120,0	1,6	0,0	0,0
6	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	46,5	0,6	29,0	0,4	17,5	60,3
6	61	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
6	61	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	29,5	0,4	2,0	0,0	27,5	1.375,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	5,0	0,1	5,0	0,1	0,0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	10,0	0,1	20,0	0,3	-10,0	-50,0
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
7	72		Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
7	72	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
8			AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

				MILAKA / MILES					
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1
49	1229		COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>	0,0	0,0	40,0	0,5	-40,0	-100,0
49	1229	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	0,0	0,0	40,0	0,5	-40,0	-100,0
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.940,0	100,0	7.235,0	99,5	705,0	9,7
49	4432	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.935,0	49,6	3.818,2	52,5	116,8	3,1
49	4432	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.245,3	28,3	1.783,4	24,5	461,9	25,9
49	4432	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	1.556,2	19,6	1.446,9	19,9	109,3	7,6
49	4432	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	166,5	2,1	149,0	2,0	17,5	11,7
49	4432	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
49	4432	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49				KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1
49	1229			COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>	0,0	0,0	40,0	0,5	-40,0	-100,0
49	1229	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	0,0	0,0	40,0	0,5	-40,0	-100,0
49	1229	01	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	0,0	0,0	40,0	0,5	-40,0	-100,0
49	1229	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	0,0	0,0	12,0	0,2	-12,0	-100,0
49	1229	01	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	0,0	0,0	12,0	0,2	-12,0	-100,0
49	1229	01	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	0,0	0,0	18,0	0,2	-18,0	-100,0
49	1229	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	0,0	0,0	18,0	0,2	-18,0	-100,0
49	1229	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	0,0	0,0	10,0	0,1	-10,0	-100,0
49	1229	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	0,0	0,0	10,0	0,1	-10,0	-100,0
49	4432			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.940,0	100,0	7.235,0	99,5	705,0	9,7
49	4432	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.940,0	100,0	7.235,0	99,5	705,0	9,7
49	4432	01	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.935,0	49,6	3.818,2	52,5	116,8	3,1
49	4432	01	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	77,5	1,0	73,5	1,0	4,1	5,6
49	4432	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	77,5	1,0	73,5	1,0	4,1	5,6
49	4432	01	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	2.985,2	37,6	2.888,7	39,7	96,5	3,3
49	4432	01	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	2.985,2	37,6	2.888,7	39,7	96,5	3,3
49	4432	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	872,3	11,0	856,0	11,8	16,3	1,9
49	4432	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	793,9	10,0	765,0	10,5	28,9	3,8
49	4432	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	61,3	0,8	74,0	1,0	-12,6	-17,1
49	4432	01	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.245,3	28,3	1.783,4	24,5	461,9	25,9
49	4432	01	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	59,0	0,7	52,0	0,7	7,0	13,5
49	4432	01	201	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. <i>Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.</i>	46,5	0,6	39,5	0,5	7,0	17,7
49	4432	01	208	Kanonak <i>Cánones</i>	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	589,6	7,4	504,6	6,9	85,0	16,8
49	4432	01	211	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	70,0	0,9	5,0	0,1	65,0	1.300,0
49	4432	01	214	Makinaria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	216	Altzariak <i>Mobiliario</i>	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi <i>Equipos para procesos de información y aplica.Inf.</i>	504,6	6,4	484,6	6,7	20,0	4,1

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49	4432	01	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	100,7	1,3	45,0	0,6	55,7	123,8
49	4432	01	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	78,7	1,0	23,0	0,3	55,7	242,3
49	4432	01	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	9,0	0,1	9,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	367,0	4,6	221,0	3,0	146,0	66,1
49	4432	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	12,0	0,2	12,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	345,0	4,3	199,0	2,7	146,0	73,4
49	4432	01	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio <i>Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	7,0	0,1	7,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.128,9	14,2	960,8	13,2	168,2	17,5
49	4432	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	56,3	0,7	20,0	0,3	36,3	181,5
49	4432	01	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	42,9	0,5	32,0	0,4	10,9	33,9
49	4432	01	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesí</i>	1.027,8	12,9	906,8	12,5	121,0	13,3
49	4432	01	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
49	4432	01	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
49	4432	01	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
49	4432	01	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.556,2	19,6	1.446,9	19,9	109,3	7,6
49	4432	01	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.112,5	14,0	1.018,2	14,0	94,4	9,3
49	4432	01	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.112,5	14,0	1.018,2	14,0	94,4	9,3
49	4432	01	45	Enprezentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	443,7	5,6	428,8	5,9	14,9	3,5
49	4432	01	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	443,7	5,6	428,8	5,9	14,9	3,5
49	4432	01	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	166,5	2,1	149,0	2,0	17,5	11,7
49	4432	01	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	120,0	1,5	120,0	1,6	0,0	0,0
49	4432	01	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	120,0	1,5	120,0	1,6	0,0	0,0
49	4432	01	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	46,5	0,6	29,0	0,4	17,5	60,3
49	4432	01	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	29,5	0,4	2,0	0,0	27,5	1.375,0
49	4432	01	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	5,0	0,1	5,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	10,0	0,1	20,0	0,3	-10,0	-50,0
49	4432	01	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
49	4432	01	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
49	4432	01	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	15,0	0,2	16,5	0,2	-1,5	-9,1
49	4432	01	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
				GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.		MILAKA / MILES					
		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	424,0	5,3	423,5	5,8	0,6	0,1
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	6.596,0	83,1	5.931,5	81,5	664,4	11,2
5	Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	7.020,0	88,4	6.355,0	87,4	665,0	10,5
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	7.020,0	88,4	6.355,0	87,4	665,0	10,5
8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	920,0	11,6	920,0	12,6	0,0	0,0
9	Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	920,0	11,6	920,0	12,6	0,0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Konsumobide-Konsumoko Euskal Institut.
Konsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - SARRERAK
RESUMEN: ARTÍCULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3		TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	424,0	5,3	423,5	5,8	0,6	0,1
3	30	Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	410,0	5,2	409,5	5,6	0,6	0,1
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	6.596,0	83,1	5.931,5	81,5	664,4	11,2
4	40	EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	6.556,0	82,6	5.931,5	81,5	624,4	10,5
4	43	Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	40,0	0,5	0,0	0,0	40,0	---
8		AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	920,0	11,6	920,0	12,6	0,0	0,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	87	Gerakinak Remanentes	900,0	11,3	900,0	12,4	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - SARRERAK
RESUMEN: CONCEPTO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

			MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3			TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	424,0	5,3	423,5	5,8	0,6	0,1
3	30		Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	30	307	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comerc.	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	410,0	5,2	409,5	5,6	0,6	0,1
3	33	330	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	410,0	5,2	409,5	5,6	0,6	0,1
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	6.596,0	83,1	5.931,5	81,5	664,4	11,2
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	6.556,0	82,6	5.931,5	81,5	624,4	10,5
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	6.556,0	82,6	5.931,5	81,5	624,4	10,5
4	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	40,0	0,5	0,0	0,0	40,0	---
4	43	439	Bestelako entitateetatik De otras entidades	40,0	0,5	0,0	0,0	40,0	---
8			AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	920,0	11,6	920,0	12,6	0,0	0,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	87		Gerakinak Remanentes	900,0	11,3	900,0	12,4	0,0	0,0
8	87	870	Gerakinak Remanentes	900,0	11,3	900,0	12,4	0,0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

			MILAKA / MILES						
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1
49	4432	3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	424,0	5,3	423,5	5,8	0,6	0,1
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	6.596,0	83,1	5.931,5	81,5	664,4	11,2
49	4432	8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	920,0	11,6	920,0	12,6	0,0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	7.940,0	100,0	7.275,0	100,0	665,0	9,1



ENTE, SOZIJATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS



**BASQUE
TOUR**

turismoaren
euskal agentzia

agencia vasca
de turismo

Aurrekontua

Presupuesto

- Laburpena
Resumen
- Zuzkidurak eta baliabideak
Dotaciones y recursos

Informazio gehigarria

Información adicional

- Memoria
Memoria
- Aurreikusitako urteko kontuak
Cuentas anuales previsionales
- Grafikoa eta aldaketen analisisa
Gráfico y análisis de variaciones

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. LABURPENA
PRESUPUESTO. RESUMEN

EURO / EUROS

ERAGIKETA ARRUNTAK OPERACIONES CORRIENTES				
1	Personal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.515.092	2 Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0
2	Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.098.933	3 Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	0
3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	0	4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	9.614.025
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	0	5 Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0
KAPITAL-ERAGIKETAK OPERACIONES DE CAPITAL				
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	6 Inbertsio errealeen besterentzea <i>Enajenación de Inversiones Reales</i>	0
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0	7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	0	8 Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Pasivos Financieros</i>	0	9 Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0
ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES		9.629.025	BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	
			9.629.025	

575 - BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. ZUZKIDURAK
PRESUPUESTO. DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL		1.515.092
10		Goi-kargudunak Altos Cargos		79.079
100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		79.079
10001		Zuzendaritza-kideen ordainsariak (156/2016 Dekretua) <i>Retribuciones del personal directivo (Decreto 156/2016)</i>	79.079	
13		Lan-kontratudunak Laborales		1.094.608
130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.094.608	
16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		341.405
160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	297.766	
161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		25.639
16101		Pentsio-sistema osagarrietarako ekarpenak <i>Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones</i>	25.639	
162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		18.000
16299		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	18.000	
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		8.098.933
20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		57.200
207		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		57.200
20701		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	57.200	
21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		1.630
218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.630
21801		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	1.630	
22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		35.360
220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		15.600
22000		Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	15.600	
222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		19.760
22200		Komunikazio telefonikoak, informatikoak eta telematikoak <i>Comunicaciones telefónicas, informáticas y telemáticas</i>	19.760	
23		Hainbat gastu Gastos diversos		4.576.903
231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	
233		Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	10.930	
235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		4.336.973
23501		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta propaganda <i>Comunicación institucional, publicidad y propaganda</i>	4.336.973	
239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		169.000
23999		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	169.000	
24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		3.427.840
243		Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	5.000	

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		3.422.840
24499		Bestelako enpresa eta profesionalen lan teknikoak eta bestelako zerbitzuak <i>Trabajos técnicos y otros servicios prestados por otras empresas y profesionales</i>	3.422.840	
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES		15.000
61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		15.000
616		Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	
617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	
		ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES	9.629.025	9.629.025

575 - BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. BALIABIDEAK
PRESUPUESTO. RECURSOS

EUROAK / EUROS				
KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	BALIABIDEAK RECURSOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES CORRIENTES		9.614.025
40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		9.614.025
400		Administrazio Orokoretik De la Administración General		9.614.025
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	9.614.025	
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES DE CAPITAL		15.000
70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		15.000
700		Administrazio Orokoretik De la Administración General		15.000
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	15.000	
		BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	9.629.025	9.629.025



1. ERAKUNDEAREN JARDUERA OROKORRAK

Euskal Turismoaren Agentziak lidergoa hartuko du Euskadiko turismoaren lehiakortasuna areagotzea helburu duen Euskal Turismoaren Estrategia 2030ean zehaztutako estrategia finkatzeko eta bultzatzeko zereginetan, euskal turismo-industria osatzen duten gainerako erakunde publiko eta pribatuarekin elkarlanean. Gaitasun eragile horrek honako emaitza hauek ekarri behar ditu:

- Turismoaren lehiakortasuna hobetzea, aberastasuna eta enplegua sorrazten dituen jarduera ekonomikoa den aldetik.
- Estrategikotzat jotako merkatuetan Euskadiren posizionamendua hobetzea.
- Euskadi marka jomuga turistiko gisa sendotzea eta merkatu igorleetan berotasun eta abegikortasun irudia ematea.

Horrez gain, Euskadi marka nazioko eta nazioarteko merkatuetan sustatu, merkaturatu eta zabalduko du.

Agentziak aurrera eraman behar dituen jarduera nagusiak, labor-labor, honako hauek dira:

- Euskal Turismoaren sektorean eskaintza publikoaren zein pribatuaren lehiakortasuna sustatzea.
- Turismoaren lehiakortasunaren eremuan, jarduera-programak sustatu, koordinatu, egikaritu, ebaluatu eta kontrolatzea.
- Sektore publikoarekin eta pribatuarekin helburu eta ekintzen koordinazioa bilatu eta bi sektoreen arteko erlazioa erraztea.
- Turismoaren alorreko jomuga eta enpresen artean kalitatea sustatu, ezarri eta hedatzeko ekintzak aurrera eramatea.
- Berrikuntzak prozesuan, produktuan, marketinean eta antolakuntzan duen garrantziaren inguruan laguntza eta sentsibilizazioa eskaintzea turismoaren alorreko jomuga eta enpresei.
- Enpresen arteko lankidetzak-ekimenak aholkatu eta sustatzea, nazioarteko merkaturatze dimentsio egokia lortzeko helburuz.
- Turismoaren alorreko produktu eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza tekniko eskaintzea eta horiek garatzeko prozesuan laguntzea.
- Segmentu estrategikoetan turismo-produktu berrien sorrera erraztea, baliabide berriak jarrita edo lehendik zeuden baliabideak balioan jarrita.

1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

La agencia vasca de turismo liderará la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi en la Estrategia del Turismo Vasco 2030, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la Industria turística de Euskadi. Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en mercados considerados como estratégicos.
- La consolidación de la marca Euskadi como destino turístico y de la imagen de calidez y acogida en los mercados emisores.

Además promociona, comercializa y publicita la marca Euskadi en el mercado nacional y sus versiones correspondientes en mercados internacionales.

Las principales actividades desarrolladas podrían resumirse del siguiente modo:

- Promover la competitividad de la oferta del sector turístico vasco tanto pública como privada.
- Promover, coordinar, ejecutar, evaluar y controlar programas de actuación en el campo de la competitividad turística.
- Fomentar la coordinación de objetivos y acciones con el sector público y con el sector privado; y favorecer la interrelación de ambos sectores.
- Ejecutar las acciones de sensibilización, promoción, implantación y difusión de la calidad turística entre las empresas y destinos turísticos.
- Apoyo y sensibilización a las empresas y destinos turísticos sobre la importancia de la Innovación tanto de proceso, como de producto, marketing u organización.
- Asesorar y promover iniciativas de cooperación inter-empresarial que tengan como objetivo alcanzar la dimensión óptima para la competitividad en el mercado internacional.
- Asesoramiento técnico para la creación de nuevos productos, nuevas empresas en el ámbito turístico y acompañamiento en el proceso de desarrollo de las mismas.
- Favorecer la creación de nuevos productos turísticos en segmentos estratégicos a través de la creación de nuevos recursos o la puesta en valor turístico de los ya existentes.

- Euskadin sortutako informazio turistikoa koordinatzea.
- Nazioko eta nazioarteko merkatuetan Euskadi marka turistikoa sustatu eta merkaturatzeko ekintzak nazio merkatuan burutzea, osotasun bezala zein produktuen arabera (gastronomia, kultura, citybreak...) eta nazioarteko merkatuetan dagokien egokitzapenekin kasu batzuetan Turespaña-rekin batera.
- Nazio eta nazioarteko azoketara joatea, bai berezko jomuga turistiko gisa, bai marka partekatuta, Turespaña-ren bidez.
- Merkatuari (bitartekari diren bidaia-agentzia handizkariak eta turismo-zerbitzuen eskaintzaileak), komunikabideei eta turistari begira sustapen-ekintzak antolatzea.
- Basquetour-ek sustatutako akzio, programa eta ekintzak sektore turistikoari, komunikabideei eta gizarteari orokorrean hedatzea, komunikatzea eta gizarteratzea.
- Gardentasunean, eraginen kudeaketan eta interes-taldeen itxarondakoari erantzuna ematean oinarritutako gobernu, kudeaketa eta zuzendaritza estrategiarekin lan egitea.
- Coordinar la información turística que se genera en Euskadi.
- Ejecutar las acciones de promoción y comercialización de la marca turística Euskadi en el mercado nacional, tanto como conjunto o por productos (gastronomía, cultura, citybreaks...) y de sus correspondientes adaptaciones en mercados internacionales, en algunos casos compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Asistencia a ferias nacionales e internacionales como destino o compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Realizar acciones promocionales dirigidas al trade (tour operadores, intermediación y prestadores de servicios turísticos), a los medios de comunicación y al turista final.
- Difundir, comunicar y socializar las acciones, programas y actividades promovidas por Basquetour a los agentes del sector turístico, medios de comunicación y sociedad en general.
- Trabajar bajo una estrategia de gobierno, gestión y dirección basada en la transparencia, gestión de los impactos y respuesta ante las expectativas de los grupos de interés.

Kapital soziala honela banatzen da:

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

PARTAIDETTZA PARTICIPACIÓN	%
EAEko Administrazioa Administración CAE	100
GUZTIRA TOTAL	100

2. 2022AN BURUTUTAKO EGITE NAGUSIAK

2021. urtearen amaieran, Euskadiko turismoak serie historikoaren urte onena ixtea lortu zuen ia adierazle guztietan (bidaiarien sarrerak, ostatu-gauak eta batez besteko egonaldia). EAEko BPGd-an % 6,41eko pisua izanik, 103.644 langileko gizarte-segurantzako batez besteko afiliazioa eta 3,8 milioi bidaiari-sarrera, sektore garrantzitsua bihurtu zen EAEko ekonomian.

2022ko uda, 2021eko ekitaldikoa baino hobea izan da. Adierazle guztiak hobetu dira.

Testuinguru konplexu horrek politika publiko guztien plangintza programatikoa eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren ildo estrategikoak baldintzatu ditu. Zalantzarik egoera aldakor honetan, sortzen diren erronken arabera erreakzionatzeko eta jarduteko prestatu behar izan gara. Ildo beretik, antolakuntzaren eta giza baliabideen egitura behar bezala malgutu eta dimentsionatu behar da, sortzen diren zeregin eta egoera berrietara egokitzeko.

Hala, hamabigarren legegintzaldirako lan-planteamendua

2. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS DURANTE 2022

El turismo en Euskadi había conseguido a finales de 2021 cerrar el mejor año de la serie histórica en prácticamente todos los indicadores (entradas de personas viajeras, pernoctaciones y estancia media). Con un peso en el PIB vasco del 6,41%, una afiliación media a la seguridad social de 103.644 trabajadores y trabajadoras y 3,8 millones de entradas de personas viajeras, había pasado a ser un importante sector en la economía vasca.

El verano de 2022, ha resultado mejor que el del pasado ejercicio 2021. Todos los indicadores han mejorado.

El complejo contexto, ha condicionado la planificación programática de todas las políticas públicas y las líneas estratégicas del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo. En una coyuntura de incertidumbre y cambiante, hemos tenido que prepararnos para reaccionar y actuar conforme a los retos que se vayan planteando. En la misma línea, se hace necesario flexibilizar y dimensionar adecuadamente la estructura organizativa y de recursos humanos a las nuevas tareas y situaciones que vayan surgiendo.

De este modo, el planteamiento de trabajo para la décimo

hasteko, bi fasetan jardungo da, intentsitateari eta epeei dagokienez, egoera soziala eta horren ondorio ekonomikoen bilakaerak baldintzatuta. Erresistentziaren lehen fasea, batez ere garatu den enplegu eta establezimendu kopuru handienari eusteko; eta ekonomia igoera eta suspertzeko bigarren fasea.

Abiapuntu horretatik, Gobernu Programa hiru printzipioren inguruan egituratzen da:

- Osasuna bermatzea.
- Ekonomia eta enplegua suspertzea.
- Inor atzean ez uztea.

Gainera, helburuak, konpromisoak eta ekimenak lau ardatzetan biltzen ditu. Lehenengoak, "Oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa", zazpigarren eta zortzigarren jardun-arloetan, sail honen politikak biltzen ditu:

- Turismo jasangarria eta bikaintasunezkoa.
- Merkataritza eta ostalaritza.

1. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia Berria.

Legegintzaldiko bigarren ekitaldi honetan, Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia 2030 berri bat onartu nahi da, eta epe ertain eta luzera jasangarritasunaren, gure helmuga, produktu eta turismo-baliabideen kalitate eta aniztasunaren aldeko apustua egingo duena. Hirugarren ekitaldian, lan horiek osatu eta eraginkortasunez aplikatzen hasiko dira.

Estrategia hori osatzeko, Turismo Jasangarriaren 2021-2025 Plan Estrategiko berria egin behar da.

Horrekin batera, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Turismo Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiten hasi gara, turismo-garapenerako esparru zehatz bat ezartzeko.

Gainera, 2021-2025 Ostalaritza Plan berria landuko da, sektorearen joera eta erronka nagusiei erantzungo diona.

Konpromiso horien helburua da Euskadi-Basque country helmuga turistikoa seguru, jasangarri, arduratsu, adimendun, bikaintasunezko eta lehiakor bihurtzea.

Aurrekoarekin batera, "Next Generation" Europako funtsekin lotutako hainbat ekimen jarriko dira abian, eta horien artean nabarmentzekoak dira helmugetako turismo-jasangarritasuneko planak.

2. Euskadi-Basque Country: turismo-helmuga, jasangarria eta arduratsua.

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 400 enpresa inguru ditu atxikita 2022an. 2023rako helburua atxikipen kopuru hori handitzea da balio-kate turistikoa osora iritsi arte, sektorean Garapen Jasangarriko Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorri. Erronka turismo seguruagoa eta jasangarriagoa sustatzea da, enpresen gizarte-erantzukizuneko printzipioak barne

segunda legislatura, comienza con una actuación en dos fases que estarán condicionadas en intensidad y plazos, por la evolución de la situación social y de sus derivadas económicas. Una primera fase de resistencia para sostener el mayor número posible de empleos y de establecimientos y, una segunda fase de reactivación y crecimiento económico.

Desde este punto de partida, el Programa de Gobierno se articula en torno a tres principios:

- Garantizar la salud.
- Reactivar la economía y el empleo.
- No dejar a nadie atrás.

Además, recoge los objetivos, compromisos e iniciativas en cuatro ejes. El primero de ellos, "Prosperidad, el empleo y la reactivación económica", en sus áreas de actuación siete y ocho, integra las políticas de este Departamento:

- Turismo sostenible y de excelencia.
- Comercio y hostelería.

1. Nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible.

En este segundo ejercicio de la legislatura se pretende aprobar una nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible 2030 que, a medio y largo plazo, apueste por la sostenibilidad, por la calidad y diversidad de nuestros destinos, productos y recursos turísticos. Durante el tercer ejercicio, se completarán estos trabajos y se comenzará con su aplicación efectiva.

Esta estrategia debe complementarse con la elaboración del nuevo Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2021-2025.

Junto a ello, se ha iniciado, en coordinación con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes, la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi para establecer un marco concreto para el desarrollo turístico.

Además se trabajará en un nuevo Plan de Hostelería 2021-2025 que responda a las principales tendencias y retos del sector.

Estos compromisos persiguen convertir Euskadi-Basque Country en un destino turístico seguro, sostenible, responsable inteligente, de excelencia y competitivo.

Junto a lo anterior se pondrán en marcha diferentes iniciativas relacionadas con los fondos europeos "Next Generation" entre las que destacan los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

2. Euskadi-Basque Country: destino turístico, sostenible y responsable.

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con aproximadamente más de 400 empresas adheridas en 2022. El objetivo para 2023 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro

hartuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzat kalitatezko enplegua bermatuko duena.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da, halaber, euskal turismo-administrazioak sektorea eta baliabide turistikoak behar bezala antolatzea bultzatzea. Euskadiko Turismoaren 13/2016 Legea eta hura garatzeko araudia onartu ondoren, 2023an turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta arautzeko zereginekin jarraituko du.

Legegintzaldiko beste ekimenetako bat "Turismo Enpresetan Bertintasun Programa" garatzea da. 2023an hasitako diagnostikoa osatuko da.

3. Euskadi Basque Country: bikaintasunezko eta lehiakortasunezko turismo-helmuga.

Legegintza-aldi osorako zeharkako ekimenak dira honako hauek: jardunbide turistiko egokien sistema bat sustatzea, haien berezitasunei lotutako helmugak dibertsifikatzea, eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landakoarekin, kirolarekin eta kulturalarekin bat datorrena, ekoturismoa sustatzea, eta industria-, familia-, erosketa arduratsuko-, ongizate- edo negozio-turismoa sustatzea. 2023an, turismo jasangarriaren euskal estrategia onartu ondoren, ekimen horiek bultzatuko ditugu.

Legegintzaldi osoan garatu beharreko beste zeregin bat sektoreko langileak trebatzeko prestakuntza-plan bat ezartzea izango da. 2023an, sektorearekin batera, estrategia bat ezarriko dugu lanbide turistikoak profesionalizatzeko, prestigiatzeko eta babesteko, bai eta ekintzailetzako eta errelebo profesionaleko neurriak bultzatzeko ere.

2023an, lehentasunezko jarduketa-eremuetan, Berpiztu Planaren barruan dauden turismo-arloko jarduerak garatzen jarraituko da.

4. Euskadi Basque-Country: helmuga turistiko adimenduna.

2023an, asmo handiagoko plan baten barruan, turismo-sektorearen gaikuntza digitalaren diagnostikoa hasiko da, eta inguruko jarduera eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertuko dira.

SARETOUR-en (Turismoaren Euskal Sarea) potentzialtasunak, eragile publiko eta pribatuen arteko lankidetzeta-gaitasuna eta Basquetourreko lehiakortasun-arloaren esperientzia eta ibilbidea aprobetxatuz, euskal turismoaren adimen lehiakorreko sistema bat garatzera joango gara legegintzaldiaren helburu gisa.

y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

Para la consecución de este objetivo se hace necesario también que la administración turística vasca impulse una correcta ordenación del sector y los recursos turísticos. Tras la aprobación de la Ley 13/2016 de Turismo de Euskadi y su normativa de desarrollo, durante 2023 continuará con las tareas de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.

Otra de las iniciativas de la legislatura es el desarrollo de un "Programa de Igualdad en las Empresas Turísticas". Durante 2023 se completará el diagnóstico iniciado.

3. Euskadi Basque Country: destino turístico de excelencia y competitivo.

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2023, tras la aprobación de la estrategia vasca de turismo sostenible, potenciaremos estas iniciativas.

Otra de las tareas a desarrollar durante toda la legislatura será la implantación de un plan formativo que sirva para la capacitación de los y las trabajadoras del sector. Durante 2023, junto al sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

Durante 2023 se continuarán desarrollando las actuaciones que en materia de turismo, se encuentran incluidas dentro del Plan Berpiztu en las Zonas de Actuación Prioritarias.

4. Euskadi-Basque Country: destino turístico inteligente.

En 2023, dentro de un plan mucho más ambicioso, se iniciará el diagnóstico de la capacitación digital del sector turístico y se explorarán los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

Aprovechando las potencialidades de SARETOUR (Red Vasca de Turismo) y su capacidad de colaboración entre agentes públicos y privados, y la experiencia y trayectoria del área de competitividad de BASQUETOURL, caminaremos, como objetivo de la legislatura, hacia el desarrollo de un sistema de inteligencia competitiva del turismo vasco.

2.- 2023RAKO HELBURU OROKORRAK ETA
BERAUEZ ZENBATEKOA.

2- OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2023
Y SU CUANTIFICACIÓN.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA (GOBERNANTZA ETA ESTRATEGIA).</p> <p>1.1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa inplementatzea eta atxikitako erakunde kopurua handitzea.</p> <p>Atxikitako erakunde berrien kopurua.</p> <p>Erregistratutako erakunde kopurua guztira.</p> <p>Euskadiko Turismoko Etika Batzordearen bilera kopurua.</p> <p>1.2. Turismoaren Euskal Sarea bultzatzea eta indartzea.</p> <p>Sareko kide kopuruaren hazkundea (%).</p> <p>Sortutako lankidetzeta-foroen kopurua.</p> <p>Konekta Euskadi ekitaldiaren 2. edizioaren antolakuntza (BAI/EZ).</p> <p>1.3. Akordioak finkatzea elkarte sektorialekin eta erakunde publiko-pribatuekin.</p> <p>Sinatutako akordio kopurua.</p> <p>1.4. Neurriak bultzatzea Euskadiko estrategia turistikoak koordinatzeko, inbertsio eraginkorragoa lortzeko eta merkatura indar handiagoz iristeko.</p> <p>Koordinazio-mahai eta -foroen deialdiak gehitzea (%).</p> <p>Euskadin egiten diren plan zuzentzaileetan parte hartzea (bai/ez).</p>	<p>100</p> <p>600</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>SI/BAI NO/EZ</p> <p>50%</p> <p>SI</p>	<p>1. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE (GOBERNANZA Y ESTRATEGIA).</p> <p>1.1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de entidades adheridas</p> <p>N. nuevas entidades adheridas.</p> <p>N. total de entidades registradas.</p> <p>N. Reuniones del Comité Ética Turismo Vasco.</p> <p>1.2. Impulso y consolidación de la Red Vasca de Turismo.</p> <p>Incremento en número de miembros de la red (%).</p> <p>N. Foros colaborativos generados.</p> <p>Organización de la 2ª edición del evento Konekta Euskadi (SI/NO).</p> <p>1.3. Consolidación de los acuerdos con asociaciones sectoriales y entidades público - privadas.</p> <p>N. acuerdos firmados.</p> <p>1.4. Impulsar medidas para la coordinación de las estrategias turísticas vascas, para obtener una inversión más eficiente y llegar con más fuerza al mercado.</p> <p>Aumento de convocatorias de distintas mesas y foros de coordinación (%).</p> <p>Participación en los planes directores que se elaboren en Euskadi (sí/no).</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO BIKAINA (MARKETINA: PRODUKTUAK ETA SUSTAPENA).</p> <p>2.1. Kanpainak, ekitaldiak eta sustapen-ekintzak, enpresa sektorea babesteko eta turistak modu azkar, eraginkor eta koordinatuan erakartzeko.</p> <p>1. Marka eta komunikazioa. Markaren sarpen-maila aurreko urtearekin alderatuta (%). Gauzatutako komunikazio-ekintzen kopurua.</p> <p>2. Sustapeneterako eta merkaturatzen laguntzeko ekintzak. Prentsara zuzendutako ekintza kopurua. Merkatura zuzendutako ekintza kopurua (workshop-ak, aurkezpenak, fam-ak, azokak). Amaierako publikoari zuzendutako ekintza kopurua.</p> <p>3. Hedabide plana. Hedabide Plana gauzatzea (%).</p> <p>4. Ekitaldi estrategikoak. Gauzatutako ekitaldi kopurua.</p> <p>2.2. Euskadiko turismo eskaintza modu eraginkorragoan berrantolatzea.</p> <p>1. Euskadiko baliabide turistikoaren koordinazioa. Proiektuari atxikitako baliabide kopurua.</p> <p>2. Produktu turistikoak. Urteko Ekintza Plana gauzatzea (%).</p> <p>2.3. Merkatuetako estrategia berria. Jomuga merkatuetako turista-sarreraren hazkundea aurreko urtearekin alderatuta (%). Turistek eginiko batez besteko gastuaren hazkundea aurreko urtearekin alderatuta (%). Euskadira datozen turistek eginiko batez besteko egonaldia.</p>	<p>+1,25%</p> <p>17</p> <p>10</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>80%</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>80%</p> <p>2,5%</p> <p>1,5%</p> <p>4</p>	<p>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA (MARKETING: PRODUCTOS Y PROMOCIÓN).</p> <p>2.1. Campañas, eventos y acciones de promoción enfocadas al apoyo al sector empresarial y a la atracción rápida, eficaz y coordinada de turistas.</p> <p>1. Marca y comunicación. Nivel de penetración de la marca sobre el año anterior (%). N. de acciones de comunicación ejecutadas.</p> <p>2. Acciones de promoción y de apoyo a la comercialización. N. de acciones dirigidas a Prensa. N. de acciones dirigidas a Trade (workshops, presentaciones, fams, ferias). N. de acciones dirigidas Público Final.</p> <p>3. Plan de medios. Ejecución Plan de Medios (%).</p> <p>4. Eventos estratégicos. N. de eventos ejecutados.</p> <p>2.2. Reorganización más eficiente de la oferta turística vasca.</p> <p>1. Coordinación de recursos turísticos de Euskadi. N. de recursos adheridos al proyecto.</p> <p>2. Productos turísticos. Plan de acción anual ejecutado (%).</p> <p>2.3. Nueva estrategia de mercados. Incremento de entradas de turistas de mercados objetivo sobre el año anterior (%). Incremento del gasto medio del turista con respecto al año anterior (%). Promedio de la estancia media de los turistas que vienen a Euskadi.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Existitzen den konexio kopurua (airekoak, itsasokoak, e.a.). Urteko okupazio gradua (%).	40 36%	N. de conexiones existentes (aéreas, marítimas, etc.). Grado de ocupación anual (%).
3. EUSKADI JOMUGA ADIMENDUNA (ADIMEN TURISTIKOA ETA CRM).		3. EUSKADI DESTINO INTELIGENTE (INTELIGENCIA TURÍSTICA Y CRM).
3.1. Euskadiko Turismoaren Behatokia bultzatzea.		3.1. Impulso al Observatorio turístico de Euskadi.
1. SIT.		1. SIT.
Integratutako iturri kopurua.	5	Número de fuentes integradas.
2. Entzute aktiboaren analisisa.		2. Análisis de escucha activa.
Euskadiren positibitate datua Interneten.	60	Dato de positividad de Euskadi en Internet.
3. Informazioaren hedapena.		3. Difusión de la información.
Datuen hedapenerako gauzatutako ekintza kopurua.	4	N. de acciones de difusión de los datos realizadas.
4. Sistema eta tresna berrien bilaketa.		4. Búsqueda de nuevos sistemas y herramientas.
Gauzatutako operazio berrien kopurua.	2	N. de nuevas operaciones realizadas.
3.2. Jomuga turistiko adimendunak.		3.2. Destinos turísticos inteligentes.
Jomuga parte-hartzaile berrien kopurua.	5	N. destinos nuevos participantes.
Bereizgarria duten jomugen kopurua.	5	N. Destinos Distinguidos.
Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.	1	N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.
DTI lankidetzak-akordioen kopurua.	5	N. Acuerdos de colaboración DTI.
DTI Sareko jomugen kopurua.	10	N. Destinos en Red DTI.
3.3. Datu baseen eta CRM sistemen garapena eta mantenimendua.		3.3. Desarrollo y mantenimiento de bases de datos y CRM.
Tresna martxan jartzea (BAI/EZ).	Sí/BAI	Puesta en funcionamiento de la herramienta (Sí/NO).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>4. EUSKADI JOMUGA LEHIAKORRA.</p> <p>4.1. Enpresa arteko eta erakunde arteko lankidetzara eta lankidetzara publiko-privatua sustatzea.</p> <p>Lankidetzara bideratutako ekimenak gehitzea (%).</p> <p>4.1.1. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerantz zabaltzea: Enpresa Turistiko Adimenduna (ETA).</p> <p>Jomuga parte-hartzaileen kopurua.</p> <p>Erakunde parte-hartzaileen kopurua.</p> <p>Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.</p> <p>4.2. Turismoaren lurralde mailako garapena hobetzeko ekintzak.</p> <p>Aireportuak sustatzeko hiru sozietateak dinamizatzea eta beste eragile batzuekin harremanetan jartzea (bai/ez).</p> <p>Eskualdeko eta tokiko erakundeekin koordinaziorako ekintzen kopurua.</p> <p>4.3. Sektorearen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-eskaintza bat garatzea.</p> <p>4.3.1. Sektorea profesionalizatzeko prestakuntza-ekintzak sustatzea eta antolatzea Basquetour Learning plataforma berriaren bidez:</p> <p>Basquetour-ek kudeatutako prestakuntzen kopurua.</p> <p>Basquetour-ek kudeatutako parte-hartzaileen kopurua.</p> <p>Hirugarrenek kudeatutako prestakuntzen kopurua.</p> <p>4.4. Turismo arloko giza kapitala garatu eta sendotzea</p> <p>Euskadiko hainbat prestakuntza zentzorekin hitzartutako akordio eta proiektuen kopurua.</p> <p>Basquetour-en hartutako praktiketako ikasleen kopurua.</p>	<p>10</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>BAI / SI</p> <p>3</p> <p>15</p> <p>600</p> <p>50</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>4. EUSKADI DESTINO COMPETITIVO.</p> <p>4.1. Fomento de la colaboración interempresarial, interinstitucional y público – privada.</p> <p>Aumento de iniciativas enfocadas a la colaboración (%).</p> <p>4.1.1. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización, ...) y extensión al sector: Empresa Turística Inteligente (ETI).</p> <p>N. destinos participantes.</p> <p>N. entidades participantes.</p> <p>N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.</p> <p>4.2. Acciones para la mejora del desarrollo territorial turístico.</p> <p>Dinamización de las tres sociedades de promoción aeroportuaria y contacto con otros agentes (si/no).</p> <p>N. Acciones para la coordinación de las entidades territoriales y locales.</p> <p>4.3. Desarrollo de una oferta formativa comprometida con el desarrollo y competitividad del sector.</p> <p>4.3.1. Promover y organizar acciones formativas para la profesionalización del sector a través de la nueva plataforma Basquetour Learning:</p> <p>N. de formaciones gestionadas por Basquetour.</p> <p>N. de participantes gestionados por Basquetour.</p> <p>N. formaciones gestionadas por terceros.</p> <p>4.4. Desarrollo y fortalecimiento del capital humano turístico</p> <p>N. Acuerdos y proyectos con distintos centros formativos vascos.</p> <p>N. alumnos/as en prácticas en prácticas en Basquetour.</p>

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

PLANTILLA ESTRUCTURALA
PLANTILLA ESTRUCTURAL

KATEGORIA CATEGORIA	TALDEA GRUPO	GUZTIRA TOTAL
GOI-KARGUDUNAK ETA ZUZENDARIAK ALTOS CARGOS Y DIRECTIVOS		1
- Zuzendariak (156/2016 Dekretua) Directivos (Decreto 156/2016)	*	1
LAN-KONTRATADUNEN LANPOSTUAK PLAZAS LABORALES		16
- Goi-mailako tituludunak Titulados Superiores	A	12
- Erdi-mailako teknikariak Técnicos Medios	B	2
- Administrariak Administrativos	C	2
Guztira Total		17

ZUZENDARITZA-KIDEEN ORDAINSARIAK
RETRIBUCIONES PERSONAL DIRECTIVO

Euro / Euros			
KARGUA CARGO	LANSARIAK SUELDOS Y S.	PIZGARRIAK INCENTIVOS	GUZTIRA TOTAL
1 Zuzendari nagusia Director/a General	77.929		77.929

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO BALANTZEA
BALANCE PREVISIONAL

EURO / EUROS

AKTIBOA ACTIVO	2023	2022	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2022
A) AKTIBO EZ-KORRONTEA ACTIVO NO CORRIENTE	44.086	41.686	A) ONDARE GARBIA PATRIMONIO NETO	50.366	47.966
II. Ibilgetu materiala Inmovilizado material	42.395	39.995	A-1) Funtz propioak Fondos propios	3.168	3.168
2. Instalazio teknikoak eta bestelako ibilgetu materiala Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	42.395	39.995	I. Kapitala / Gizarte-funtsa Capital / Fondo social	90.000	90.000
V. Epe luzeko inbertsio finantzarioak Inversiones financieras a largo plazo	1.691	1.691	1. Kapital eskrituratu / Gizarte-funtsa Capital escriturado / Fondo social	90.000	90.000
5. Bestelako aktibo finantzarioak Otros activos financieros	1.691	1.691	V. Aurreko ekitaldien emaitzak Resultados de ejercicios anteriores	(86.832)	(86.832)
B) AKTIBO KORRONTEA ACTIVO CORRIENTE	666.019	666.019	2. (Aurreko ekitaldien emaitza negatiboak) (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(86.832)	(86.832)
III. Zordun komertzialak eta kobratzeko beste kontu batzuk Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	248.693	248.693	A-3) Jasotako dirulaguntzak, dohaintzak eta legatuak Subvenciones, donaciones y legados recibidos	47.198	44.798
6. Administr. publikoekin dauden bestelako kredituak Otros créditos con las Administraciones públicas	248.693	248.693	B) PASIBO EZ-KORRONTEA PASIVO NO CORRIENTE	0	0
VI. Epe motzeko aldizkakotzeak Periodificaciones a corto plazo	256.376	256.376	C) PASIBO KORRONTEA PASIVO CORRIENTE	659.739	659.739
VII. Eskudirua eta bestelako aktibo likido baliokideak Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	160.950	160.950	III. Epe motzeko zorrak Deudas a corto plazo	24.334	24.334
1. Diruzaintza Tesorería	160.950	160.950	5. Bestelako pasibo finantzarioak Otros pasivos financieros	24.334	24.334
			V. Hartzekodun komertz. eta ordaintzeko best. kontuak Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	635.405	635.405
			1. Hornitzaileak Proveedores	564.836	564.836
			6. Administrazio publikoekin dauden bestelako zorrak Otras deudas con las Administraciones Públicas	70.569	70.569
AKTIBOA, GUZTIRA (A+B) TOTAL ACTIVO (A+B)	710.105	707.705	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA (A+B+C) TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	710.105	707.705

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO GALERA-IRABAZIEN KONTUA
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

EURO / EUROS

GALERA-IRABAZIEN KONTUA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2023	2022
A) ERAGIKETA JARRAITUAK OPERACIONES CONTINUADAS		
5. Ustiapeneko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de explotación</i>	9.614.025	8.377.449
b) Ekitaldiaren emaitzan jasotako ustiapeneko dirulaguntzak <i>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</i>	9.614.025	8.377.449
6. Pertsonal-gastuak <i>Gastos de personal</i>	(1.515.092)	(1.271.685)
a) Soldatak, lansariak eta parekoak <i>Sueldos, salarios y asimilados</i>	(1.173.687)	(984.231)
b) Karga sozialak <i>Cargas sociales</i>	(341.405)	(287.454)
7. Ustiapeneko bestelako gastuak <i>Otros gastos de explotación</i>	(8.098.933)	(7.093.147)
a) Kanpoko zerbitzuak <i>Servicios exteriores</i>	(8.098.933)	(7.093.147)
8. Ibilgetuaren amortizazioa <i>Amortización del inmovilizado</i>	(12.600)	(12.617)
9. Ibilgetu ez-finantzarioko dirulaguntzen eta bestelako dirulaguntzen egozpena <i>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</i>	12.600	0
A.1) USTIAPENAREN EMAITZA (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	0	0
A.2) EMAITZA FINANTZARIOA (14+15+16+17+18+19+20) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)	0	0
A.3) EMAITZA, ZERGAK APLIKATU AURRETIK (A.1+A.2) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	0	0
A.4) ERAGIKETA JARRAITUEK EKITALDIAN SORTUTAKO EMAITZA (A.3 +21) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)	0	0

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PREVISIONAL

EURO / EUROS

ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2023	2022
A) USTIAPEN-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
1. Ekitaldiaren emaitza, zergak aplikatu aurretik Resultado del ejercicio antes de impuestos	0	0
2. Emaitzaren doikuntzak Ajustes del resultado	0	0
3. Kapital korrontearen aldaketak Cambios en el capital corriente	0	0
4. Ustiapen-jardueren bestelako eskudiru-fluxuak (+/-) Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)	0	0
5. Ustiapen-jardueren eskudiru-fluxuak (+/--1+/-2+/-3+/-4) Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/--1+/-2+/-3+/-4)	0	0
B) INBERTSIO-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK (+/-) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (+/-)		
6. Inbertsioen ordainketak (-) Pagos por inversión (-)	(15.000)	(15.000)
7. Desinbertsioen kobrantzak (+) Cobros por desinversiones (+)	0	0
8. Inbertsio-jardueren eskudiru-fluxuak (7-6) Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	(15.000)	(15.000)
C) FINANTZAKETA-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Ondare-tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	15.000	15.000
10. Pasibo finantzarioko tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	0	0
11. Dibidenduen ordainketak eta bestelako ondare-tresnen ordainsariak Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	0	0
12. Finantzaketa-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-9+/-10-11) Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	15.000	15.000
D) TRUKE-TASEN ALDAKUNTZEN ERAGINA EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	0	0
E) ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA/MURRIZKETA GARBIA (+/-5+/-8+/-12+/-D) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	0	0

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

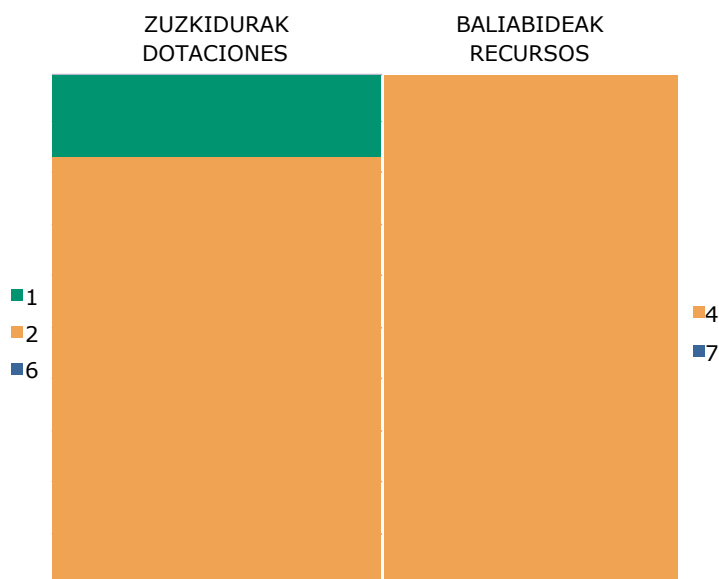
ONDARE GARBIAREN ALDAKETAREN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Mila euro / Miles de Euros

	KAPITALA CAPITAL		JAILUPEN-PRIMA PRIMA DE EMISION	ERREREBAK RESERVIAS	(AKZIO ETA ONDARE-PARTAIDETZA PROPIOAK) (ACC. Y PARTIC. PATRIM. PROPIAS)	AURREKO EKITALDIEN EMAITZAK RESULTADOS EJERC. ANTERIORES	BAZKIDEN BESTELAKO EKARPENAK OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	EKITALDIAREN EMAITZA RESULTADO DEL EJERCICIO	(KONTURAKO DIBIDENDUA) (DIVIDENDO A CUENTA)	ONDARE GARBIKO BESTELAKO TRESNAK OTROS INSTRUM. PATRIM. NETO	BALIO-ALDAKETEK ERAGINDAKO DOIK. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	JASOTAKO DIRULAG., DOHAN. ETA LEGATUAK SUBV., DONAC. Y LEGADOS RECIB.	GUZTIRA TOTAL	
	KAPITALA ESKRITURATUA CAPITAL ESCRITURADO	(GALDATU GABEKO KAPITALA) (CAPITAL NO EXIGIDO)												
A. 2021. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2021	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0	
B. 2022. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0	
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	45	45	
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	90	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	90	
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	----	(87)	
C. 2022. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2022	90	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	----	45	48
D. 2023. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2023	90	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	----	45	48
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	2	2	
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0	
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0	
E. 2023. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2023	90	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	47	50	

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

ARREKONTUA ETA LURRALDE-SAILKAPENA
PRESUPUESTO Y TERRITORIALIZACIÓN



ZUZKIDURAK DOTACIONES		2023	BALIABIDEAK RECURSOS		2023
1	Personal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.515.092	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	9.614.025
2	Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.098.933	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000			
Zuzkidurak, guztira Total Dotaciones		9.629.025	Baliabideak, guztira Total Recursos		9.629.025

EURO / EUROS

ARABA	%	GIPUZKOA	%	BIZKAIA	%	Sailkatu gabe Sin clasificar	%	GUZTIRA TOTAL
	0		0	9.629.025	100		0	9.629.025

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - ZUZKIDURAK
RESUMEN: CAPÍTULO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Personal-gastuak Gastos de Personal	1.515.092	15,7	1.435.308	15,6	79.784	5,6
2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	8.098.933	84,1	7.743.764	84,2	355.169	4,6
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	9.614.025	99,8	9.179.072	99,8	434.953	4,7
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	9.629.025	100,0	9.194.072	100,0	434.953	4,7

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - BALIABIDEAK
RESUMEN: CAPÍTULO - RECURSOS

		EUROAK / EUROS					
KAP. CAP.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	9.614.025	99,8	9.179.072	99,8	434.953	4,7
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	9.614.025	99,8	9.179.072	99,8	434.953	4,7
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	9.629.025	100,0	9.194.072	100,0	434.953	4,7

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - ZUZKIDURAK
RESUMEN: CONCEPTO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	1.515.092	15,7	1.435.308	15,6	79.784	5,6
1	10		Goi-kargudunak Altos Cargos	79.079	0,8	74.926	0,8	4.153	5,5
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	79.079	0,8	74.926	0,8	4.153	5,5
1	13		Lan-kontratudunak Laborales	1.094.608	11,4	1.054.050	11,5	40.558	3,8
1	13	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.094.608	11,4	1.054.050	11,5	40.558	3,8
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	341.405	3,5	306.332	3,3	35.073	11,4
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	297.766	3,1	263.270	2,9	34.496	13,1
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	25.639	0,3	28.062	0,3	-2.423	-8,6
1	16	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	18.000	0,2	15.000	0,2	3.000	20,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.098.933	84,1	7.743.764	84,2	355.169	4,6
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	57.200	0,6	55.000	0,6	2.200	4,0
2	20	207	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	57.200	0,6	55.000	0,6	2.200	4,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	1.630	0,0	6.000	0,1	-4.370	-72,8
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.630	0,0	6.000	0,1	-4.370	-72,8
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	35.360	0,4	34.000	0,4	1.360	4,0
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	15.600	0,2	15.000	0,2	600	4,0
2	22	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	19.760	0,2	19.000	0,2	760	4,0
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	4.576.903	47,5	4.220.924	45,9	355.979	8,4
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	0,6	60.000	0,7	0	0,0
2	23	233	Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	10.930	0,1	10.505	0,1	425	4,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta hareman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	4.336.973	45,0	4.116.207	44,8	220.766	5,4
2	23	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	169.000	1,8	34.212	0,4	134.788	394,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y	3.427.840	35,6	3.427.840	37,3	0	0,0
2	24	243	Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	5.000	0,1	5.000	0,1	0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	3.422.840	35,5	3.422.840	37,2	0	0,0
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
6	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	9.629.025	100,0	9.194.072	100,0	434.953	4,7

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - BALIABIDEAK
RESUMEN: CONCEPTO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2023	%GUZT. %TOT.	2022	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	9.614.025	99,8	9.179.072	99,8	434.953	4,7
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	9.614.025	99,8	9.179.072	99,8	434.953	4,7
4	40	400	Administrazio Orokorretik <i>De la Administración General</i>	9.614.025	99,8	9.179.072	99,8	434.953	4,7
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
7	70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
7	70	700	Administrazio Orokorretik <i>De la Administración General</i>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	9.629.025	100,0	9.194.072	100,0	434.953	4,7